

2461/AB XX.GP

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 2521/J betreffend Werbeeinschaltungen der Öw in österreichischen Printmedien, welche die Abgeordneten Rossmann und Kollegen am 5.6.1997 an mich richteten und aus Gründen der besseren Übersichtlichkeit in Kopie beigelegt ist, stelle ich fest:

Antwort zu Punkt 1 der Anfrage:

Im Jahre 1996 wurden in österreichischen Printmedien Anzeigen im Wert von insgesamt ös 7,947.400,-- geschaltet.

Nachstehend eine Aufstellung nach Printmedien, Themen und Kosten:

Printmedien	Themen	Kosten in ÖS
Tageszeitungen	Sommerurlaub 1996	828.400,-
Beilagen Tageszeitungen	Winterurlaub 1996	741.700,--

Magazine	Sommerurlaub 1996	1,671.600,——
Magazine	Special Interest Werbung (Reiten, Golf, Gesundheit) 1996	90.000,—
Magazine	Familienherbst 1996	700.000,—
Magazine	Sonnenschilaf 1996	800.000,—
Magazine	Winterurlaub 1996	3,115.700,—
Im 1. Quartal 1997 wurden in österreichischen Printmedien Anzeigen im Wert von insgesamt ÖS 6,046.086,— geschalten.		
Printmedien	Themen	Kosten in ÖS
Tageszeitungen	Sommerurlaub 1997	1,890.676,—
Tageszeitungen	Familienurlaub 1997	1,863.375,—
Magazine	Sommerurlaub 1997	2,292.035,—

Antwort zu Punkt 2 der Anfrage:

Seit diesem Zeitpunkt wurden in österreichischen Printmedien Anzeigen im Wert von insgesamt ÖS 13,993.486,— geschalten.

Antwort zu Punkt 3 der Anfrage:

Kompetenzkampagne: Meinungsbildner, gehobene Sozial schicht, Urlaubertyp: anspruchsvoller Erlebnisurlauber und Erholungsur-
lauber.

Familienkampagne: Familien mit Kindern im Alter zwischen 4 und 14 Jahren.

Winterkampagne: Aktive, zeitgeistig am Winter in den Bergen Interessierte, Schifahrer und Snowboarder, 14 bis 39 Jahre.

Antwort zu Punkt 4 der Anfrage:

Im Jahre 1996 wurden in ausländischen Printmedien Anzeigen im Wert von insgesamt ös 45,8 Mio. geschalten und zwar wie folgt:

InternationaleAnzeigenkampagne1996,„Sommerurlaub in Österreich“
in Magazinen und Tageszeitungen und Tageszeitungs-Supplements im
Wert von ÖS 24,8 Mio.

SpecialInterestKampagne1996 zu den Themen Reiten, Golf,
Tennis, Angeln, Dorfurlaub, Urlaub am Bauernhof, Gesundheit,
Wein, Bahn & Schiff in Special Interest Magazinen im Wert von
ÖS 2 Mio.

SonnenschilauKampagne1996, Beileger in Life-Style Magazinen im
Wert von ÖS 1 Mio.

Fachkampagnen1996 zu den Themen Kongreß und Intensive, Zusammen-
arbeit mit Reisebüros (Workshops, Start-Reservierungssystem),
etc. im Wert von ÖS 1 Mio.

KampagneFamilienherbst1996, Anzeigen in Familien-Magazinen im
Wert von ÖS 2 Mio.

InternationaleAnzeigenkampagne1996,„The Mountains of Austria“
in Magazinen im Wert von ÖS 15 Mio.

Im 1. Quartal 1997 wurden in ausländischen Printmedien Anzeigen
im Wert von insgesamt ÖS 41,2 Mio. geschaltet und zwar wie folgt:

InternationaleAnzeigenkampagne1997,„Sommerurlaub in Österreich“
in Magazinen und Tageszeitungen im Wert von ÖS 38 Mio.

Fachkampagne1997 zu den Themen Kongreß, Intensive und Tagungen,
Busreisen sowie Reservierungssysteme im Wert von ÖS 3,2 Mio.

AntwortzuPunkt5derAnfrage:

Seit 1.1.1996 wurden in ausländischen Printmedien Anzeigen im
Wert von ÖS 87 Mio. geschaltet.

AntwortzuPunkt6derAnfrage:

Die Österreich Werbung als nationale Marketingorganisation hat
die Aufgabe, für den gesamten österreichischen Tourismus alle
touristischen Partner in Österreich in die Marketingarbeit mit-

einzubinden, sie über neue Werbelinien und Marketingprojekte zu informieren und zur Beteiligung an gemeinsamen Marketingaktivitäten in Österreich einzuladen, um bestmögliche Synergieeffekte zu erzielen. Dieser zielführenden Vorgangsweise bedienen sich auch andere österreichische Leistungsträger.