

3855/AB XX.GP

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Ing. Meischberger, Mag. Trattner und Kollegen haben am 16. März 1998 unter der Nr. 3883/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend "Werbeeinschaltungen in: Österreichischer Rundfunk, private Radiosender, Tageszeitungen, Wochenzeitungen und Monatszeitungen" gerichtet, die folgenden Wortlaut hat..

- "1.) Wieviel Sendezeit beim Österreichischen Rundfunk wurde von Ihrem Ministerium im Zeitraum von 1995 bis 1997 gekauft?
Wie hoch waren die Gesamtkosten aufgliedert nach Jahren?
- 2.) Wieviele Inserate hat Ihr Ministerium im Zeitraum von 1995 bis 1997 in österreichischen Tageszeitungen geschaltet?
- 3.) Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Inserate aufgliedert nach Tageszeitungen und genauem Datum?
- 4.) Wieviele Inserate hat Ihr Ministerium im Zeitraum von 1995 bis 1997 in österreichischen Wochenzeitschriften geschaltet?
- 5.) Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Inserate aufgliedert nach Wochenzeitschriften und genauem Datum?
- 6.) Wieviele Inserate hat Ihr Ministerium im Zeitraum von 1995 bis 1997 in österreichischen Monatszeitschriften geschaltet?
- 7.) Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Inserate aufgliedert nach Monatszeitschriften und genauem Datum?
- 8.) Wieviele Beilagen hat Ihr Ministerium im Zeitraum von 1995 bis 1997 in österreichischen Tageszeitungen, Wochen - und Monatszeitschriften in Auftrag gegeben?
- 9.) Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Beilagen?"

Um etwaigen Mißverständnissen vorzubeugen, weise ich darauf hin, daß Einschaltungen in Printmedien, die auf einem gesetzlichen Auftrag beruhen (wie zum Beispiel Stellenausschreibungen oder Kundmachungen von Wahlergebnissen) nicht unter den Begriff "Werbeeinschaltungen" oder den eigentlich zutreffenderen Begriff "Öffentlichkeitsarbeit" fallen und daher in der Beantwortung auch nicht aufscheinen.

Die einzelnen Fragen beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

Im Zeitraum von 1995 bis 1997 wurde keine Sendezeit beim ORF gekauft

Zu Frage 2:

Im Zeitraum von 1995 bis 1997 wurden zwei Inserate in österreichischen Tageszeitungen geschaltet.

Zu Frage 3:

a) Inserat in den Salzburger Nachrichten vom 7. Mai 1996.

Die Gesamtkosten betragen 75.610 Schilling

b) Inserat in den Vorarlberger Nachrichten vom 5. Juli 1996.

Die Gesamtkosten betragen 52.290 Schilling.

Zu Frage 4:

Im Zeitraum von 1995 bis 1997 wurde ein Inserat in einer österreichischen Wochenzeitschrift geschaltet.

Zu Frage 5:

Inserat in der Wochenzeitschrift "Die Wirtschaft - Zeitung der Wirtschaftskammer Vorarlberg" vom 21. Juni 1996. Die Gesamtkosten betragen 23.058 Schilling.

Zu den Fragen 6 und 7:

Im Zeitraum von 1995 bis 1997 wurden keine Inserate in österreichischen Monatszeitschriften geschaltet.

Zu den Fragen 8 und 9:

Im Zeitraum von 1995 bis 1997 wurden bei zwei Monatszeitschriften (VOR - Magazin, Euro - City) Beilagen in Auftrag gegeben. Die Gesamtkosten hierfür betragen 264.600 Schilling.