

137/J XXI.GP

### ANFRAGE

der Abgeordneten Ing. Westenthaler, Scheibner  
und Kollegen

an die Bundesministerin für Unterricht und kulturelle Angelegenheiten  
betreffend Werbeeinschaltungen im Österreichischen Rundfunk, in privaten  
Rundfunkanstalten, Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Monatsmagazinen und  
sonstigen Druckschriften im Jahr 1999

Die Aufwendungen für die Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung haben in den  
letzten Jahren ständig zugenommen. Nutznießer sind sicherlich die Medien, so daß von  
einer weiteren Schiene der Presseförderung gesprochen werden kann. Die Zeche bezahlt  
einmal mehr der Steuerzahler.

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an die  
Bundesministerin für Unterricht und kulturelle Angelegenheiten folgende

### ANFRAGE

- 1.) Wieviel Sendezeit beim Österreichischen Rundfunk wurde von Ihrem Ministerium im  
Jahre 1999 gekauft?
- 2.) Zu welchem Zweck wurden die Sendezeiten gekauft?
- 3.) Wie hoch waren die Gesamtkosten und wann erfolgten die Sendungen?
- 4.) Wieviel Sendezeit hat Ihr Ressort im Jahr 1999 bei privaten Rundfunkanstalten  
gekauft?

- 5.) Zu welchem Zweck wurden diese Sendezeiten gekauft?
- 6.) Wie hoch waren die dafür aufgewendeten Gesamtkosten und wann erfolgten die Sendungen?
- 7.) Wie viele Inserate hat Ihr Ministerium im Jahre 1999 in österreichischen Tageszeitungen geschaltet?
- 8.) Welcher Zweck wurde mit diesen Inseraten verfolgt?
- 9.) Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Inserate aufgegliedert nach Tageszeitungen und wann wurden die Inserate geschaltet?
- 10.) Wie viele Inserate hat Ihr Ministerium im Jahre 1999 in österreichischen Wochenzeitschriften geschaltet?
- 11.) Welcher Zweck wurde mit den Inseraten verfolgt?
- 12.) Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Inserate aufgegliedert nach Wochenzeitschriften und wann wurden die Inserate geschaltet?
- 13.) Wie viele Inserate hat Ihr Ministerium im Jahre 1999 in österreichischen Monatszeitschriften und sonstigen Druckschriften geschaltet?
- 14.) Welcher Zweck wurde mit den Inseraten verfolgt?
- 15.) Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Inserate aufgegliedert nach Monatszeitschriften und sonstigen Druckschriften und wann wurden diese Inserate geschaltet?

- 16.) Wie viele Beilagen hat Ihr Ministerium im Jahre 1999 in österreichischen Tageszeitungen, Wochen - und Monatszeitschriften und sonstigen Druckschriften in Auftrag gegeben?
- 17.) Wie lautet das Thema der einzelnen Beilagen?
- 18.) Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Beilagen gegliedert nach Durchschriften und wann sind sie erschienen?