
2407/AB XXIII. GP

Eingelangt am 25.01.2008

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Inneres

Anfragebeantwortung

Frau

Präsidentin des Nationalrates

Mag. Barbara Prammer

Parlament

1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Gabriela Moser, Freundinnen und Freunde haben am 29. November 2007 unter der Zahl: 2396/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Medienkooperation“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Für die Zeit vom 11.01.2007 bis 01.08.2007 wird auf die Beantwortung der PA 1288/J verwiesen.

Die Beantwortung bezieht sich auf den Zeitraum vom 02.08.2007 bis 01.12.2007.

Zu Frage 1:

Informationsschaltung „Mit Sicherheit gut beraten“ im Schülerkalender 2007/2008 der ARGE Schule und Bildung – € 8.251,37;

Informationsschaltung „Bürger im Mittelpunkt“ – Fachmagazin für Gemeinden „Kommunal“ – Sonderausgabe „60 Jahre Gemeindebund“ – € 4.410;

Informationsschaltung „Das Gedächtnis von Mauthausen“ - in „Das Jüdische Echo“ – € 2.520;

Information der geltenden Warn- und Alarmsignale im Krisen- bzw. Katastrophenfall, Schaltung in Kronenzeitung und Kurier – € 41.194,44;

Präventionskampagne „Bleib sauber – Jugend ok“ - Anzeigenschaltungen in: Kleine Zeitung, Kronenzeitung, Kurier, OÖN, SN, TT, VN, Bezirksblätter, M Magazin – € 184.378,42;

Präventionsmaßnahme zum Schutz des Eigentums - „Dämmerungseinbrüche“ – NÖN Sicherheitsratgeber – € 12.000,--;

Grußbotschaft anl. Chanukka in der jüdischen Monatszeitschrift „David“ - € 500,--;

Grußbotschaft anl. Rosh Hashanah bzw. Chanukka in der jüdischen Kulturzeitschrift „Die Gemeinde“ - € 956,90;

Für alle Anzeigenschaltungen im Zeitraum vom 02.08.2007 bis 01.12.2007 wurde ein Gesamtbetrag von € 254.211,13 aufgewandt.

Zu Frage 2:

Es wurden keine Medienkooperationen eingegangen.

Zu den Fragen 3 und 4:

Die Anzeigenschaltungen dienen der Präventionsarbeit, der Information der Bürger über Themenbereiche des Innenressorts und der positiven Kommunikation mit der Bevölkerung.