

**3475/AB XXIII. GP**

---

**Eingelangt am 31.03.2008**

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

BM für Inneres

## **Anfragebeantwortung**

Frau

Präsidentin des Nationalrates

Mag. Barbara Prammer

Parlament

1017 Wien

Die Abgeordneten Heinz-Christian Strache, Kolleginnen und Kollegen haben am 31. Jänner 2008 unter der Nr. 3499/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Integrations-Projekt“ gerichtet.

Die Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

### **Zu den Fragen 1 und 6:**

Neben Vertretern von Integrationsvereinen und NGOs waren Experten, Vertreter der Sozialpartner, Gebietskörperschaften, Religionsgemeinschaften und die Mitglieder der Bundesregierung eingeladen. Darüber hinaus waren bei der Veranstaltung am 22. Jänner 2008 auch Schülerinnen und Schüler der Kooperativen Mittelschule Brüßlgasse, Wien 16, eingeladen. Medienvertreter waren ebenfalls zu den Veranstaltungen eingeladen worden.

### **Zu den Fragen 2, 3 und 7:**

Bei den Gästen handelt es sich um eine repräsentative Auswahl jener Persönlichkeiten und Institutionen, die für das Thema Integration in Österreich Mitverantwortung tragen bzw. sich dafür engagieren.

**Zu Frage 4:**

Die Auftaktveranstaltung hat €47.001,20 gekostet.

**Zu den Fragen 5, 9, 12 und 23:**

Für die Kosten kommt das Bundesministerium für Inneres auf.

**Zu Frage 8:**

Die Kosten betragen € 15.689,30.

**Zu Frage 10:**

Es wurden 15.000 Stück des Expertenberichts gedruckt.

**Zu Frage 11:**

Die Kosten für diesen Bericht betragen € 80.398,71.

**Zu Frage 13:**

Für den Inhalt der Beiträge zeichnen die jeweils angeführten Autoren verantwortlich. Satz und Layout wurde von der Firma Headquarter Werbeagentur Ges.m.b.H. entworfen.

**Zu den Fragen 14 und 15:**

Die bisherigen Aufträge im Rahmen des Projekts „Integrationsplattform“ wurden nach den Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes vergeben.

**Zu Frage 16:**

Die Kosten der Firma Headquarter Werbeagentur Ges.m.b.H. betragen € 15.500,--.

**Zu Frage 17:**

Bis zum Sommer 2008 werde ich der Bundesregierung ein Maßnahmenpaket für Integration vorschlagen.

**Zu Frage 18:**

Das Design wurde von der Firma Headquarter Werbeagentur Ges.m.b.H. entworfen, die Erstellung wurde durch den Österreichischen Integrationsfonds durchgeführt.

**Zu den Fragen 19 und 20:**

Die Aufträge wurden nach den Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes vergeben.

**Zu Frage 21:**

Der Kostenaufwand betrug € 3.420,--.

**Zu Frage 22:**

Für die Roadshow „Integration on tour“ sind rund € 790.000,-- budgetiert.

**Zu den Fragen 24 und 25:**

Da das „Integrationsprojekt“ noch nicht abgeschlossen ist, kann derzeit keine Gesamtsumme genannt werden.