



REPUBLIK ÖSTERREICH
BUNDESMINISTER FÜR INNERES

XXIII. GP.-NR

371 /AB

24. April 2007

zu 394 /J

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

GÜNTHER PLATTER
HERRENGASSE 7
A-1014 WIEN
POSTFACH 100
TEL +43-1 53126-2352
FAX +43-1 53126-2191
guenther.platter@bmi.gv.at

GZ: BMI-LR2220/0145-III/1/b/2007

Wien, am 24. April 2007

Die Abgeordneten zum Nationalrat Öllinger, Freundinnen und Freunde haben am 28. Februar 2007 unter der Nr. 394/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Öffentlichkeitsarbeit“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend darf ich darauf hinweisen, dass sich alle Angaben - wie auch in den Voranfragen - nur auf die Informationstätigkeit der Zentralstelle beziehen.

Zu Frage 1:

Für das Jahr 2005 wird auf die Beantwortung der Frage 3 zur Anfrage 3786/J (3735/AB) verwiesen.

Im Jahr 2006 belief sich der Betrag auf € 969.755,17 (inkl. Steuern). Dazu darf bemerkt werden, dass davon allein € 384.935,70 für die Schaltung „Aufruf zur Beteiligung an der Nationalratswahl“ entfallen.

Zu Frage 2:

Bisher wurden € 86.510,25 (inkl. Steuern) aufgewendet.

Zu Frage 3:

Für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit erfolgte bzw. erfolgt bei Kapitel 11 „INNERES“ keine gesonderte Budgetierung. Die Verrechnung für diese Ausgaben erfolgt bei den hierfür sachlich vorgesehenen VA-Posten.

Zu den Fragen 4 und 5:

Hinsichtlich der im Jahr 2005 geschalteten Inserate in Publikationen darf auf die Beantwortung der Anfrage 3786/J (3735/AB) auf die Fragen 1 und 2 verwiesen werden.

Für das Jahr 2006 darf folgende Auflistung bekannt gegeben werden:

Ausgaben für Inserate/Schaltungen im Jahr 2006		
Themenbereich	Publikation	Kosten
Schaltung im "Linzer Stadt & Land Journal" des "Neuen Volksblattes"	Neues Volksblatt	€ 2.797,20
Einschaltung in der Polizei Sport-Rundschau Nr.4/2006	Polizei Sport-Rundschau	€ 1.726,20
Inserat betr. Lehrlingsoffensive in der "Krone Zeitung"	Media Select Werbegesellschaft	€ 1.360,84
NÖN-Sonderheft "Wir & Europa" Einschaltung d. BMI-Zeitverl.	Zeitungsverlag NÖ Pressehaus	€ 24.696,00
Schülerkalender 2006/2007 (Kostensplittung)	Arge Schule & Bildung	€ 8.296,97
Präsentation der Kinderpolizei im OÖ-Familien Journal	Marketingervice Thomas Mikscha	€ 4.771,30
Schaltung Kommunal - Gemeindetag	Österr. Kommunalverlag	€ 3.175,20
Präsentation der Kinderpolizei im Tiroler Familien-Journal	Marketingervice Thomas Mikscha	€ 4.096,57
Grußbotschaft der FBM für das Rosch Ha-Shana Fest	"David" Jüdische Kulturzeitschrift	€ 750,00
Aufruf zur Beteiligung an der Nationalratswahl am 1.10.06	Media Select Werbegesellschaft	€ 384.935,70
Schaltung "Gedenken an die Opfer"	Das Jüdische Echo	€ 2.520,00
NÖ-Sicherheitsratgeber 2006	NÖN	€ 24.000,00
Schaltung "Die neue Bundespolizei"	Wr. City Katalog	€ 21.798,00
Schaltung Warn- und Alarmsignale im Katastrophenfall	Herold Telefonbuch	€ 89.087,70
Filmretrospektive „Frauen im KZ“	OÖ Nachrichten	€ 604,80
Ausstellungseröffnung in Mauthausen von KIMOTO	OÖ Nachrichten	€ 536,76
Gesamtsumme für 2006		€ 575.153,24

Zu Frage 6:

Im Jahr 2005 wurden Druckkostenbeiträge für das Fachbuch „Terror-Prävention-Rechtsschutz“ in Höhe von € 1.764,40 sowie für die Publikation der Verkehrsunfallstatistik 2005 in Höhe von € 7.579,20 geleistet.

Im Jahr 2006 wurde Druckkostenbeiträge für die Publikation „50 Jahre Genfer Flüchtlingskonvention“ in Höhe von € 1.810,60, für die Publikation der Verkehrsunfallstatistik 2006 in Höhe von € 7.286,64, in der Zeitschrift „Katastrophen“ € 1.000 sowie für den Katalog „Behörden im Netz – Plattform Digitales Österreich“ € 20.660,- geleistet.

Zu Frage 7:

Die Kosten für die Präsentation der „Polizei neu“ in sämtlichen österreichischen Printmedien beliefen sich im Jahr 2005 auf € 215.194,52, jene für die Kampagne zum Thema „Prävention und Sicherheit“ in „Wir und Europa“ bzw. „NÖ-Sicherheitsratgeber“ in der Wochenzeitung „Niederösterreichische Nachrichten“ auf € 33.516,--.

Für das Jahr 2006 wurden folgende Inseratenkampagnen finanziert:

- ORF-Verkehrskampagne in Höhe von € 113.400,-- ;
- Aufruf zur Beteiligung an der NR-Wahl am 1.10.2006 in Höhe von € 384.935,70;
- Fortsetzung der Kampagne „Wir und Europa“ bzw. „NÖ-Sicherheitsratgeber“ in der Wochenzeitung „Niederösterreichische Nachrichten“ in Höhe von € 48.696,--.

Zu Frage 8:

Hier darf auf die Beantwortung der Frage 5 zur Anfrage 3786/J (3735/AB) verwiesen werden.

Im Jahr 2006 wurden derartige Aufwendungen nicht getätigt.

Zu Frage 9:

Nein

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'A' followed by a surname that appears to be 'Klein'.