

3964/AB XXIII. GP

Eingelangt am 30.05.2008

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Inneres

Anfragebeantwortung

Frau

Präsidentin des Nationalrates

Mag. Barbara Prammer

Parlament

1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Heinz-Christian Strache, Kolleginnen und Kollegen haben am 1. April 2008 unter der Nr. 3984/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Inseratenkampagne ‚Integration““ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

Geschaltet wurde in der Zeit vom Montag, 10. März 2008 bis Sonntag, 23. März 2008, in folgenden Tageszeitungen:

- Die Presse
- Salzburger Nachrichten
- Der Standard
- Tirol am Sonntag
- Tiroler Tageszeitung
- Vorarlberger Nachrichten
- Kleine Zeitung
- Neue Kronen Zeitung
- Kurier
- Oberösterreichische Nachrichten

Die Gesamtkosten für diese Schaltungen betragen € 239.070,61.

Zu Frage 2:

Das Bundesministerium für Inneres.

Zu Frage 3:

Fa. Headquarter Werbeagentur Ges.m.b.H., Tuchlauben 8, 1010 Wien.

Zu den Fragen 4 und 5:

Der Auftrag wurde nach den Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes vergeben.

Zu Frage 6:

Die Agentur war zuständig für die Konzeption, die Erstellung des Streuplans, die grafische Gestaltung der Anzeigen, Reinzeichnungen und Datenversand. Dafür sind Kosten von €5.172,00 entstanden.

Zu Frage 7:

Für die laufende Integrationstour gibt es Veranstaltungshinweise in Printmedien.

Zu Frage 8:

Aufgrund der im Regierungsprogramm der österreichischen Bundesregierung für die XXIII. Legislaturperiode (2007-2010) vereinbarten Schaffung von Integrationsplattformen und Integrationskonzepten auf Bundes-, Landes- und Gemeindeebene wurde bzw. wird der Bevölkerung die Möglichkeit für eine österreichweite Integrationsdiskussion geboten.