

XXIV. GP.-NR

10335 /AB

29. März 2012

zu 10523 /J

Präsidentin des Nationalrates  
Mag. Barbara PRAMMER  
Parlament  
1017 Wien

Wien, am 28. März 2012

Geschäftszahl:  
BMWFJ-10.101/0044-IM/a/2012

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 10523/J betreffend „Vollziehung Preisauszeichnungsgesetz im Jahr 2011 - Marktbeobachtung in Österreich - Situation der Preisauszeichnung in Österreich“, welche die Abgeordneten Mag. Johann Maier, Kolleginnen und Kollegen am 3. Februar 2012 an mich richteten, stelle ich fest:

**Antwort zu Punkt 1 der Anfrage:**

Das Preisauszeichnungsgesetz (PrAG) stellt nach Ansicht des Bundesministeriums für Wirtschaft, Familie und Jugend eine wichtige Maßnahme zur Sicherung der Preistransparenz für Konsumenten dar. Im Vergleich mit anderen Ländern der Europäischen Union gilt Österreich als vorbildlich in der Vollziehung des Preisauszeichnungsrechts. Die rechtlichen Rahmenbedingungen sind europaweit durch entsprechende Richtlinien quasi vereinheitlicht. Nicht zuletzt wegen des laufenden konstruktiven Dialoges zur Marktbeobachtung mit der Bundesarbeitskammer und der Wirtschaftskammer Österreich ist das Ressort über aktuelle Themen und Probleme bei der Preisauszeichnung informiert und um Lösungen bemüht.

Eine Novelle des PrAG ist nicht erforderlich. Um die Bedeutung und die Rechtslage im Bereich der Preisauszeichnung der Allgemeinheit besser darzustellen, wurde vom Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend ein Folder "Preis-



auszeichnung bei Waren und Dienstleistungen" ausgearbeitet, der schon in den letzten zwei Jahren verschiedenen Interessensvertretungen zur Weiterverteilung zur Verfügung gestellt wurde und auf der Homepage des Bundesministeriums für Wirtschaft, Familie und Jugend abrufbar ist.

**Antwort zu Punkt 2 der Anfrage:**

Grundsätzlich ist auf die Strafbestimmungen (§ 15 PrAG) und die Vollzugsbestimmungen (§ 20 PrAG) hinzuweisen.

In Hinblick auf den ordnungsgemäßen Vollzug ist auf die in der Beilage enthaltene Aufstellung zur Kontrolltätigkeit der Vollziehungsbehörden in den Bundesländern zu verweisen.

Für einen produktiven Erfahrungsaustausch zwischen dem Ressort und den Behörden sowie für den Austausch der Behörden untereinander findet unter Vorsitz und inhaltlicher Verantwortung meines Ressorts regelmäßig eine Tagung der Kontrollbehörden gemeinsam mit je einem Vertreter der Bundesarbeitskammer, der Wirtschaftskammer Österreich und des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz statt.

**Antwort zu den Punkten 3 bis 8 der Anfrage:**

Das Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend hat im Rahmen der Vollziehung des Preisauszeichnungsgesetzes im Jahre 2011 die Vollziehungsbehörden in den Bundesländern mit der Kontrolle der Preisauszeichnung in verschiedenen Unternehmen, die in der Spalte "Kontrollaufträge" der Beilage ersichtlich sind, beauftragt.

Die Anzahl der Betriebe, die im Jahre 2011 durch die Behörden kontrolliert wurden, ist der Beilage in der Spalte "kontrollierte Betriebe" - aufgeschlüsselt auf die

einzelnen Aufträge - zu entnehmen. Im Jahre 2011 wurden in Österreich insgesamt 12.671 Unternehmen kontrolliert. Die Kontrolle der Grundpreisauszeichnung ist in der Darstellung inkludiert.

### **Antwort zu den Punkten 9 bis 11 der Anfrage:**

Aufgrund der Aufhebung der normierten Verpackungsgrößen hat die Grundpreisauszeichnung an Bedeutung gewonnen. Daher wurde der Bundesarbeitskammer und der Wirtschaftskammer Österreich die Ausarbeitung einer freiwilligen Vereinbarung über bestimmte Standards für die Grundpreisauszeichnung vorgeschlagen, welche dann im Dezember 2009 in Form einer Charta abgeschlossen wurde.

In der Charta verpflichteten sich namhafte Lebensmitteleinzelhändler zu folgender Angabe des Verkaufspreises von Waren und des Grundpreises: Auf dem Regalschild sollte der Verkaufspreis auf der rechten Seite des Etiketts und der Grundpreis ebenfalls auf der rechten Seite des Etiketts unter dem Verkaufspreis angeführt werden. Die Angabe des Verkaufspreises in Euro sollte in der Größe von mindestens 8 mm, jene des Grundpreises in mindestens 4 mm Schriftgröße erfolgen. Die Differenzierung zwischen Verkaufs- und Grundpreis muss leicht möglich und die Preise müssen leicht lesbar sein. Aus diesem Grund hat das Bundesministerium für Wirtschaft, Jugend und Familie die Vollziehungsorgane im Rahmen der Kontrollaufträge gebeten, Verstöße gegen die Grundpreisauszeichnung in einer eigenen Auflistung extra auszuweisen.

Die Grundpreischarta wurde laut Sozialpartnern gut angenommen. Derzeit decken die Unternehmen, die sich freiwillig verpflichtet haben, ungefähr 80% des Lebensmitteleinzelhandels ab. Die Erfahrungen sind, wie auch die Kontrollergebnisse zeigen, äußerst positiv.

Um einen aktuellen Überblick insbesondere im Lebensmittelhandel zu erhalten, wurde diese Branche bereits im Februar 2012 wieder überprüft, wobei die Organe

ausdrücklich auf die Überprüfung der Einhaltung der Grundpreisauszeichnungsverpflichtung hingewiesen worden sind.

**Antwort zu Punkt 12 der Anfrage:**

Österreich hat im Jahr 2006 die Bruttopreisauszeichnung für Luftverkehrsunternehmen (§ 9 Abs. 1 PrAG) verankert. Mein Ressort hat sich gemeinsam mit dem Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie ebenso für eine Regelung auf europäischer Ebene eingesetzt. Dieser Vorschlag wurde aufgegriffen und ist nunmehr gemeinschaftsrechtlich in Geltung.

In den Jahren 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 und 2011 wurden Fluglinien und Reisebüros von den Vollziehungsbehörden kontrolliert.

Im Jahr 2011 wurden 332 Fluglinien und Reisebüros kontrolliert, es gab eine Abmahnung, kein Organmandat und kein Verwaltungsstrafverfahren. Im Hinblick auf den besonderen grenzüberschreitenden Aspekt der Tätigkeit von Luftlinien ist davon auszugehen, dass auch im Rahmen des Sweep-Programms von der Europäischen Kommission wieder Untersuchungen durchgeführt werden.

**Antwort zu Punkt 13 der Anfrage:**

Seit dem 1. Jänner 2011 ist die Verordnung betreffend Standesregeln für Tankstellenbetreiber über den Zeitpunkt der Preisauszeichnung für Treibstoffe bei Tankstellen (BGBl. II Nr. 484/2010) in Kraft, wodurch im Falle von Preiserhöhungen diese nur um 12.00 Uhr erfolgen können. Preissenkungen sind jederzeit möglich.

Weiters wurde 2011 der Spritpreisrechner ([www.spritpreisrechner.at](http://www.spritpreisrechner.at)) initiiert, womit es für die Konsumenten erleichtert wird, sich einen Überblick über die günstigsten Tankstellen in ihrem Umfeld zu verschaffen.

Im Jahr 2011 wurden 1804 Tankstellen kontrolliert. Es gab 15 Abmahnungen und drei Verwaltungsstrafverfahren. Die Überprüfung der Tankstellen erfolgt auch im diesjährigen Kontrollprogramm.

**Antwort zu Punkt 14 der Anfrage:**

In der nachfolgenden Aufstellung ist die Anzahl der Organe angeführt, die mit Stichtag 1. Jänner 2011 in den Bundesländern für die Überwachung der Einhaltung der Preisauszeichnungspflicht tätig waren:

Burgenland:	1
Kärnten:	20
Niederösterreich:	34
Oberösterreich:	8
Salzburg:	3
Steiermark:	23
Tirol:	11
Vorarlberg:	5
Wien:	74

**Antwort zu den Punkten 15 und 16 der Anfrage:**

In Österreich können die Angaben über den Inhalt einer Verpackung nach § 2 Abs. 1 Z 2 des Bundesgesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb 1984 (UWG) irreführend sein (Mogelpackungen). Im Falle einer entsprechenden irreführenden Geschäftspraktik kann bei den Handelsgerichten im zivilrechtlichen Wege auf Unterlassung und bei Verschulden auf Schadenersatz geklagt werden. Klagsbefugt sind die Sozialpartner, der VKI und konkurrierende Unternehmen. Eine einschlägige Entscheidung ist für das Jahr 2011 nicht bekannt.

Weiters prüft die Eichbehörde Unterfüllungen nach den Bestimmungen des Maß- und Eichgesetzes (MEG) und der Fertigpackungsverordnung (FPVO).

Folgende Produktprüfungen erfolgten 2011:

Eichämter	Summe Produktprüfungen 2011	Flüssige Lebensmittel	nichtflüssige Lebensmittel	sonstige Produkte
Wien	510	15	419	76
Krems	249	33	124	92
Eisenstadt	301	31	205	65
Linz/Salzburg	500	73	286	141
Graz	293	35	216	42
Klagenfurt	309	47	162	100
Innsbruck/Bregenz	342	67	149	126
<b>Summe</b>	<b>2504</b>	<b>301</b>	<b>1561</b>	<b>642</b>

Dabei wiesen folgende Produktarten die in der Tabelle angegebenen messtechnischen Beanstandungen auf:

Statistikzahl	Produktgruppen 2011	Messtechnische Beanstandung %
305	Mineralöle, Brennstoffe	19,21
311	Bautenschutzmittel	18,18
217	Süßwaren/Zucker/Schokolade	17,00
310	Werkstoffe	15,63
216	Backwaren	14,00
314	Chemikalien, sonst. chem. Erzeugnisse	13,11
207	Wursterzeugnisse	12,90
218	Obst/Kartoffeln /Gemüse/Nüsse	11,11
209	Feinkost	10,91
306	Lacke, Farben	8,82
101	Wein	8,00
104	Spirituosen	7,89
107	Milch, fl. Milcherzeugnisse	6,67
106	Speiseöl	6,25
202	Gemüsekonserven	6,25
318	Torf/Blumenerde/Streu	5,88
213	Milcherzeugnisse + -fette	5,13
405	Tee (naturell)	4,55
103	Bier	4,00
320+340	sonstige Nichtlebensmittel	3,33
214	tiefgefrorene Erz. ohne 205, 206, 222	3,17
212	Genussmittel	2,99
303	Körperpflege, Kosmetika, Luftverbesserer	2,82
302	Wasch- u. Reinigungsmittel	2,17
301	Futtermittel	1,75
215	Kartoffel, Nahrungsmittel +Getreideerzeugnisse	0,58

**Antwort zu den Punkten 17 und 18 der Anfrage:**

Das Institut für Höhere Studien (IHS) sowie das Österreichische Institut für Wirtschaftsforschung (WIFO) beobachteten 2011 im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft, Familie und Jugend im Rahmen eines Inflationsmonitorings die Inflationsentwicklung, insbesondere im Bereich Lebensmittel. Vergleiche mit anderen Ländern bei Lebensmitteln sind häufig in etlichen Punkten unpräzise. Aufgrund unterschiedlicher Konsumgewohnheiten werden teilweise völlig andere Produkte in den Warenkorb des Verbraucherpreisindex aufgenommen, die hinsichtlich der Preisentwicklung so nicht vergleichbar sind (Qualitätsunterschiede, etwa bei Bioprodukten, welche arbeitsintensiver sind). Ebenso können die Marktstrukturen in einem kleinen Land wie Österreich nicht mit den Marktstrukturen in einem großen Land verglichen werden. Bei der wesentlich höheren Bevölkerungsdichte etwa in Deutschland ist erheblich mehr Umsatz für eine Geschäftsstelle und damit eine bessere Fixkostenverteilung als in Österreich zu erreichen.

Österreich weist die größte Filialdichte unter den EU-Mitgliedstaaten auf. Diese bessere Nahversorgung mit besserem Service ist kostenintensiv, hat aber andererseits Vorteile für die Konsumenten, etwa durch geringere Anfahrtswege. Die große Filialdichte bewirkt höhere Kosten und erfordert auf die Verkaufsfläche umgerechnet mehr Personal. Dadurch sind auch weitere Transportwege bei der Anlieferung der Waren an die zahlreichen Filialen in Kauf zu nehmen.

Der Anteil von Bioprodukten und gentechnikfreien Erzeugnissen erreicht in Österreich Spitzenwerte. Auch ist der Anteil für die Ausgaben bei Lebensmittel in den vergangenen Jahrzehnten von rund 25 % auf rund 12 % gefallen. IHS und KMU Forschung Austria bestätigen, dass der Lebensmitteleinzelhandel in Österreich relativ konzentriert ist, aber auch, dass sich die Einzelhändler einen intensiven Preiswettbewerb liefern.

Bei Vorliegen von vermuteten Wettbewerbsrechtsverstößen wird die weisungsfreie Bundeswettbewerbsbehörde von sich aus tätig. Es ist auf die Untersuchun-

gen der Bundeswettbewerbsbehörde ein großes Unternehmen im Lebensmittel-einzelhandel betreffend zu verweisen.

**Antwort zu Punkt 19 der Anfrage:**

Im Jahre 2012 wurden von den Preisbehörden bislang gemäß Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft, Familie und Jugend die Textilgeschäfte und Textilreiniger sowie der Lebensmittelhandel kontrolliert. Das Kontrollprogramm 2012 erstreckt sich noch auf zahlreiche weitere Handelssparten und Dienstleistungsbe-reiche. Eine detaillierte Nennung dieser Bereiche wäre kontraproduktiv, weil die Behörden in den Ländern unangekündigt kontrollieren.

Beilage

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Müller', written in a cursive style.



### Amtshandlung der Preisbehörden im Jahr 2011 in Wien

Kontrollauf-träger	Branchen	kontrollierte Betriebe	Abmahnungen	Organman-date	Verwaltungs- strafver-fahren	Verstöße Grundpreis- auszeichnung
Jänner/Februar	Lebensmittelhandel	91	6	11	3	0
Jänner/Februar	Bäckereien und Konditoreien	171	16	4	1	2
März/April	Baumärkte	22	0	1	0	0
März/April	Bestatter, Blumenhandlungen und Blumenstände	94	9	5	0	0
Mai/Juni	Kfz-Handel und Kfz-Werkstätten	51	1	2	0	0
Mai/Juni	Reisebüros, Fluglinien	34	1	0	0	0
April/Mai/Juni	Tankstellen	150	0	0	0	0
Juli/August	Gewerbl. Hallenbäder u. gewerbl. Sommerbäder	39	1	0	0	0
Juli/August	Kaffeehäuser, Eissalons, bew. und unbew. Stände, auf welchen Gefrorenes feilgeboten wird	130	4	4	1	0
September/Okt.	Friseure	67	7	1	1	0
Sept./Okt.	Fitnesscenter, Solarien, Schlankheitsstudios	144	18	2	0	0
Nov./Dez.	Parfümerien und Drogerien	123	4	0	1	0
Nov./Dez.	Schi- und Berghütten, Punschstände	59	1	1	0	0
<b>Summe</b>		<b>1175</b>	<b>68</b>	<b>31</b>	<b>7</b>	<b>2</b>

## Amtshandlung der Preisbehörden im Jahr 2011 in NÖ

Kontroll-aufträge	Branchen	kontrollierte Betriebe	Abmahnungen	Organmandate	Verwaltungsstrafverfahren	Verstöße Grundpreisauszeichnung
Jänner/Februar	Lebensmittelhandel	145	1	0	0	0
Jänner/Februar	Bäckereien und Konditoreien	155	4	0	0	0
März/April	Baumärkte	63	0	0	0	0
März/April	Bestatter, Blumenhandlungen und Blumenstände	118	5	0	0	0
Mai/Juni	Kfz-Handel und Kfz-Werkstätten	162	9	0	1	0
Mai/Juni	Reisebüros, Fluglinien	73	0	0	0	0
April/Mai/Juni	Tankstellen	185	6	0	0	0
Juli/August	Gewerbl. Hallenbäder u. gewerbl. Sommerbäder	86	2	0	0	0
Juli/August	Kaffeehäuser, Eissalons, bew. und unbew. Stände, auf welchen Gefrorenes feilgeboten wird	145	4	0	0	0
September/Okt.	Friseure	196	9	0	0	0
Sept./Okt.	Fitnesscenter, Solarien, Schlankheitsstudios	149	2	0	0	0
Nov./Dez.	Parfümerien und Drogerien	175	0	0	0	0
Nov./Dez.	Schi- und Berghütten, Punschstände	95	0	0	0	0
<b>Summe</b>		<b>1747</b>	<b>42</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

## Amtshandlung der Preisbehörden im Jahr 2011 in OÖ

Kontroll-aufträge	Branchen	kontrollierte Betriebe	Abmahnungen	Organmandate	Verwaltungsstrafverfahren	Verstöße Grundpreisauszeichnung
Jänner/Februar	Lebensmittelhandel	215	0	0	0	0
Jänner/Februar	Bäckereien und Konditoreien	202	0	0	0	0
März/April	Baumärkte	61	0	0	0	0
März/April	Bestatter, Blumenhandlungen und Blumenstände	140	0	0	0	0
Mai/Juni	Kfz-Handel und Kfz-Werkstätten	126	0	0	1	0
Mai/Juni	Reisebüros, Fluglinien	21	0	0	0	0
April/Mai/Juni	Tankstellen	149	0	0	0	0
Juli/August	Gewerbl. Hallenbäder u. gewerbl. Sommerbäder	68	0	0	0	0
Juli/August	Kaffeehäuser, Eissalons, bew. und unbew. Stände, auf welchen Gefrorenes feilgeboten wird	101	0	0	2	0
September/Okt.	Friseure	346	0	0	1	0
Sept./Okt.	Fitnesscenter, Solarien, Schlankheitsstudios	77	0	0	0	0
Nov./Dez.	Parfümerien und Drogerien	118	0	0	0	0
Nov./Dez.	Schi- und Berghütten, Punschstände	21	0	0	0	0
<b>Summe</b>		<b>1645</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>

## Amtshandlung der Preisbehörden im Jahr 2011 im Burgenland

Kontroll-aufträge	Branchen	kontrollierte Betriebe	Abmahnungen	Organmandate	Verwaltungs- strafver-fahren	Verstöße Grundpreis- auszeichnung
Jänner/Februar	Lebensmittelhandel	154	0	0	0	0
Jänner/Februar	Bäckereien und Konditoreien	114	1	0	1	0
März/April	Baumärkte	12	0	0	0	0
März/April	Bestatter, Blumenhandlungen und Blumenstände	55	0	0	0	0
Mai/Juni	Kfz-Handel und Kfz-Werkstätten	131	0	0	0	0
Mai/Juni	Reisebüros, Fluglinien	15	0	0	0	0
April/Mai/Juni	Tankstellen	117	0	0	0	0
Juli/August	Gewerbl. Hallenbäder u. gewerbl. Sommerbäder	33	0	0	0	0
Juli/August	Kaffeehäuser, Eissalons, bew. und unbew. Stände, auf welchen Gefrorenes feilgeboten wird	59	2	0	0	0
September/Okt.	Friseure	124	3	0	1	0
Sept./Okt.	Fitnesscenter, Solarien, Schlankheitsstudios	30	0	0	0	0
Nov./Dez.	Parfümerien und Drogerien	82	0	0	0	0
Nov./Dez.	Schi- und Berghütten, Punschstände	6	0	0	0	0
<b>Summe</b>		<b>932</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

## Amtshandlung der Preisbehörden im Jahr 2011 in der Steiermark

Kontroll-aufträge	Branchen	kontrollierte Betriebe	Abmahnungen	Organmandate	Verwaltungsstrafverfahren	Verstöße Grundpreisauszeichnung
Jänner/Februar	Lebensmittelhandel	234	14	0	0	0
Jänner/Februar	Bäckereien und Konditoreien	208	12	0	0	0
März/April	Baumärkte	92	3	0	0	0
März/April	Bestatter, Blumenhandlungen und Blumenstände	176	10	0	0	0
Mai/Juni	Kfz-Handel und Kfz-Werkstätten	225	12	33	0	0
Mai/Juni	Reisebüros, Fluglinien	60	0	0	0	0
April/Mai/Juni	Tankstellen	289	5	0	0	0
Juli/August	Gewerbl. Hallenbäder u. gewerbl. Sommerbäder	119	3	0	0	0
Juli/August	Kaffeehäuser, Eissalons, bew. und unbew. Stände, auf welchen Gefrorenes feilgeboten wird	213	5	0	0	0
September/Okt.	Friseure	199	5	0	0	0
Sept./Okt.	Fitnesscenter, Solarien, Schlankheitsstudios	150	3	0	0	0
Nov./Dez.	Parfümerien und Drogerien	192	2	0	0	0
Nov./Dez.	Schi- und Berghütten, Punschstände	59	8	0	0	0
<b>Summe</b>		<b>2216</b>	<b>82</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Amtshandlung der Preisbehörden im Jahr 2011 in Salzburg

Kontroll-aufträge	Branchen	kontrollierte Betriebe	Abmahnungen	Organmandate	Verwaltungsstrafverfahren	Verstöße Grundpreisauszeichnung
Jänner/Februar	Lebensmittelhandel	141	7	0	0	0
Jänner/Februar	Bäckereien und Konditoreien	154	1	0	0	0
März/April	Baumärkte	22	0	0	0	0
März/April	Bestatter, Blumenhandlungen und Blumenstände	113	5	0	0	0
Mai/Juni	Kfz-Handel und Kfz-Werkstätten	77	5	0	0	0
Mai/Juni	Reisebüros, Fluglinien	19	0	0	0	0
April/Mai/Juni	Tankstellen	376	3	0	0	0
Juli/August	Gewerbl. Hallenbäder u. gewerbl. Sommerbäder	113	0	0	0	0
Juli/August	Kaffeehäuser, Eissalons, bew. und unbew. Stände, auf welchen Gefrorenes feilgeboten wird	142	2	0	0	0
September/Okt.	Friseure	166	5	0	0	0
Sept./Okt.	Fitnesscenter, Solarien, Schlankheitsstudios	41	2	0	0	0
Nov./Dez.	Parfümerien und Drogerien	105	4	0	0	0
Nov./Dez.	Schi- und Berghütten, Punschstände	33	1	0	0	0
<b>Summe</b>		<b>1502</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Amtshandlung der Preisbehörden im Jahr 2011 in Kärnten

Kontroll-aufträge	Branchen	kontrollierte Betriebe	Abmahnungen	Organmandate	Verwaltungsstrafverfahren	Verstöße Grundpreisauszeichnung
Jänner/Februar	Lebensmittelhandel	124	0	3	0	11
Jänner/Februar	Bäckereien und Konditoreien	95	0	0	0	3
März/April	Baumärkte	44	0	0	0	0
März/April	Bestatter, Blumenhandlungen und Blumenstände	104	0	0	0	0
Mai/Juni	Kfz-Handel und Kfz-Werkstätten	158	0	0	2	0
Mai/Juni	Reisebüros, Fluglinien	46	0	0	0	0
April/Mai/Juni	Tankstellen	206	0	0	3	0
Juli/August	Gewerbl. Hallenbäder u. gewerbl. Sommerbäder	86	0	0	0	0
Juli/August	Kaffeehäuser, Eissalons, bew. und unbew. Stände, auf welchen Gefrorenes feilgeboten wird	179	1	1	0	0
September/Okt.	Friseure	202	3	0	0	0
Sept./Okt.	Fitnesscenter, Solarien, Schlankheitsstudios	47	2	0	1	0
Nov./Dez.	Parfümerien und Drogerien	147	0	0	0	0
Nov./Dez.	Schi- und Berghütten, Punschstände	46	0	0	0	0
<b>Summe</b>		<b>1484</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>14</b>

## Amtshandlung der Preisbehörden im Jahr 2011 in Tirol

Kontroll-aufträge	Branchen	kontrollierte Betriebe	Abmahnungen	Organmandate	Verwaltungsstrafverfahren	Verstöße Grundpreisauszeichnung
Jänner/Februar	Lebensmittelhandel	135	19	0	0	0
Jänner/Februar	Bäckereien und Konditoreien	118	18	4	0	2
März/April	Baumärkte	38	1	0	0	0
März/April	Bestatter, Blumenhandlungen und Blumenstände	129	11	0	0	0
Mai/Juni	Kfz-Handel und Kfz-Werkstätten	259	14	0	0	0
Mai/Juni	Reisebüros, Fluglinien	52	0	0	0	0
April/Mai/Juni	Tankstellen	276	1	0	0	0
Juli/August	Gewerbl. Hallenbäder u. gewerbl. Sommerbäder	82	5	0	0	0
Juli/August	Kaffeehäuser, Eissalons, bew. und unbew. Stände, auf welchen Gefrorenes feilgeboten wird	145	6	0	0	0
September/Okt.	Friseure	179	6	0	1	0
Sept./Okt.	Fitnesscenter, Solarien, Schlankheitsstudios	77	5	0	0	0
Nov./Dez.	Parfümerien und Drogerien	88	12	0	0	4
Nov./Dez.	Schi- und Berghütten, Punschstände	75	3	0	0	2
<b>Summe</b>		<b>1653</b>	<b>101</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>8</b>



## Amtshandlung der Preisbehörden im Jahr 2011 in Vorarlberg

Kontroll-aufträge	Branchen	kontrollierte Betriebe	Abmahnungen	Organmandate	Verwaltungsstrafverfahren	Verstöße Grundpreisauszeichnung
Jänner/Februar	Lebensmittelhandel	2	0	0	0	0
Jänner/Februar	Bäckereien und Konditoreien	6	0	0	0	0
März/April	Baumärkte	12	0	0	0	0
März/April	Bestatter, Blumenhandlungen und Blumenstände	43	0	0	0	0
Mai/Juni	Kfz-Handel und Kfz-Werkstätten	40	0	0	0	0
Mai/Juni	Reisebüros, Fluqlinien	12	0	0	0	0
April/Mai/Juni	Tankstellen	56	0	0	0	0
Juli/August	Gewerbl. Hallenbäder u. gewerbl. Sommerbäder	3	0	0	0	0
Juli/August	Kaffeehäuser, Eissalons, bew. und unbew. Stände, auf welchen Gefrorenes feilgeboten wird	10	0	0	0	0
September/Okt.	Friseure	65	0	0	0	0
Sept./Okt.	Fitnesscenter, Solarien, Schlankheitsstudios	22	0	0	0	0
Nov./Dez.	Parfümerien und Drogerien	42	2	0	0	0
Nov./Dez.	Schi- und Berghütten, Punschstände	4	0	0	0	0
<b>Summe</b>		<b>317</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>