



Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung

BMW.F-10.000/0154-III/4a/2012

Frau  
Präsidentin des Nationalrates  
Mag. Barbara Prammer  
Parlament  
1017 Wien

XXIV. GP.-NR  
11367/AB  
09. Juli 2012

Wien, 6. Juli 2012

zu 11653 J.

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 11653/J-NR/2012 betreffend die Kosten für Werbung in den Ministerien, die die Abgeordneten Wolfgang Zanger, Kolleginnen und Kollegen am

15. Mai 2012 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Fragen 1 und 3:

Die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen (inkl. Medienkooperationen) für das Jahr 2011 betragen € 1,139.439,--.

Ausgliederte Einrichtungen betreffen keinen Gegenstand der Vollziehung des Ressorts; hinsichtlich der nachgeordneten Dienststellen liegen dem Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung keine Unterlagen vor.

Zu Frage 2:

Die Ausgaben für die Homepage des Ressorts beliefen sich auf € 7.906,56.

Zu Fragen 4 und 5:

Im Jahr 2011 wurden für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Sinne einer Informationsweitergabe an die Österreicherinnen und Österreicher in Printmedien € 475.585,64 ausgegeben. Die Einschaltungen wurden in den Printmedien: Format Science, Vecernji list, Zurnal Media, Neues Volksblatt, Falter, Salzburger Fenster, OÖ Nachrichten – Uni Nachrichten, DATUM – Seiten der Zeit, ÖCV, Weekend Magazin, AktionsGemeinschaft Studenten für Bildung und Politik, Fleisch, Ganze Woche, Krone, Kurier, Presse, Heute/Wien+NÖ+OÖ+Nord-BGLD Österreich, Kleine Zeitung, OÖ-Nachrichten, Salzburger Nachrichten, Tiroler Tageszeitung, Vorarlberger Nachrichten, RMA/National, Dolomiten, Süddeutsche Zeitung, Standard, Nepszabadsag, Bcdg, Rat und Rätsel, David, Die Gemeinde, Illustrierte Neue Welt, Die Gemeinde, Sefardinews, Sichtweisen, Rat und Rätsel – Kinderkrebshilfe, Tyche-Sonderband, Altherrenverband K.Ö.St.V. Markomania-Eppenstein, MKV Couleur, Academia, Die Presse/Uni-Live, ZukunftsBranchen, Uni-Kurier, Durst Falterbeilage, Factory Education, 1x1 der Politik, Studentvolksblatt, Österreichischer Schülerkalender, Biber, K.Ö.St.V. Kürnberg zu Wien im ÖCV, AktionsGemeinschaft Graz, Festschrift MKV Pennälertag, IPA Verlagsgesellschaft - Festschrift 50 Jahre, Vorarlberger Medienhaus – Extra FH Uni Guide, LW Media Verlag, Universum, Die Presse am Sonntag – Jubiläumsausgabe, Wiener Zeitung, Profil, vbj, Magazin couleur, Recherche, Mein Kind kommt in den Kindergarten, Erzdiözese Wien – Schülerkalender, Media Guide GmbH – Kinder Energie Woche 2011, Schülervertreter-Handbuch 2011/2012, Familie und Kinderbetreuung, Dolomiten-Wirtschaftskurier, Der Wirtschaftsverlag – Republik, Megaphon, Unikurier, Uni Nachrichten und im Kürnberg getätigt.

Zu Fragen 6 und 7:

Im Jahr 2011 entstanden keine Kosten für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im TV-Rundfunk.

Zu Fragen 8 und 9:

Im Hörfunk beliefen sich die Kosten für eine Informationskampagne zum Thema „Wissenschaftsbuch“ auf € 18.000,--.

Zu Frage 10:

Die Kosten für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Internet betragen im Jahr 2011 insgesamt € 98.219,63.

Zu Fragen 11 und 12:

Der Betrag für die Betrauung der Agenturen cb.brand, cb consult, Webteam, lila kiwi, Datenkraft, Hofherr, Mokka, Graphik Design Works Christian Smetana und Pformat im Jahr 2011 belief sich insgesamt auf € 152.124,36.

Der Bundesminister:

