
13029/AB XXIV. GP

Eingelangt am 06.02.2013

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Bundeskanzler

Anfragebeantwortung

An die
Präsidentin des Nationalrats
Mag^a Barbara PRAMMER
Parlament
1017 Wien

GZ: BKA-353.110/0006-I/4/2013

Wien, am 6. Februar 2013

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Ing. Hofer, Kolleginnen und Kollegen haben am 6. Dezember 2012 unter der **Nr. 13274/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Social Media Team“ des Kanzleramts gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie viele Mitarbeiter arbeiten aktuell für das „Social Media Team“ des Kanzleramts?*

Zum Zeitpunkt des Einlangens der Anfrage war dies - in Vollbeschäftigungsäquivalenten ausgedrückt - eine Person. Der Social Media Auftritt wird täglich in der Zeit zwischen 8 und 20 Uhr von einer Mitarbeiterin bzw. einem Mitarbeiter betreut (in zwei Schichten).

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Zu Frage 2:

- *Welche Aufgaben haben diese Mitarbeiter zu erfüllen?*

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter betreuen inhaltlich meine Facebook-Seite, die Internetseite www.bundestkanzler.at sowie die App „Kanzler 2.0“, sowie ggf. die als Speichermedium genutzte Seite www.youtube.com/bundestkanzlerfaymann, über welches Videoproduktionen auf den oben genannten Plattformen abrufbar gemacht werden.

Zu Frage 3:

- *Welche Aktivitäten wurden im Jahr 2012 von ihrem „Social Media Team“ gesetzt?*

Neben der aktiven Betreuung der oben genannten Seiten erfolgte auch die Entwicklung der App „Help Amtsfinder“.

Zu den Fragen 4 und 5:

- *Auf welchen Plattformen ist das Bundeskanzleramt aktiv?*
➤ *Wie viele Nutzer gibt es in diesen Netzwerken – aufgelistet nach einzelnen Netzwerken?*

www.facebook.com/bundestkanzlerfaymann: die wöchentliche Reichweite liegt bei durchschnittlich 11.200 Userinnen und Usern.

www.facebook.com/HELP.gv.at: die wöchentliche Reichweite liegt bei durchschnittlich 800 Userinnen und Usern,

www.facebook.com/HeinischHosek: die wöchentliche Reichweite liegt bei durchschnittlich 8.000 Userinnen und Usern,

www.facebook.com/maennerinkarenz: die wöchentliche Reichweite liegt bei durchschnittlich 2.100 Userinnen und Usern.

<http://www.facebook.com/GirlsDayAustria>: die wöchentliche Reichweite liegt aktuell bei durchschnittlich 40 Userinnen und Usern (rund um den Girls Day Ende April einige Hundert),

www.youtube.com/bundestkanzlerfaymann: 24.807 Videoaufrufe .

www.youtube.com/HeinischHosek : 36.950 Videoaufrufe,

www.twitter.com/helpgvat: 201 Follower

Zu Frage 6:

- *Wie hoch sind die bisher angefallenen Personal- und sonstigen Kosten im Rahmen des sogenannten „Social Media Teams“?*

Hinsichtlich der Personalkosten verweise ich auf meine Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 9746/J und 12649/J.

Zum Zeitpunkt des Einlangens der Anfrage betragen die sonstigen Kosten seit Beginn der Beauftragung des Bestbieters aus dem vorangehenden Ausschreibungsverfahren (Juli 2011) für sämtliche Leistungen im Rahmen des Social Media-Auftritts des Bundeskanzleramts € 157.645,74. Davon entfielen € 114.378,-- auf das Kalenderjahr 2011 und € 43.267,74 auf das Kalenderjahr 2012.

Mit freundlichen Grüßen