

## BUNDESKANZLERAMT ■ ÖSTERREICH

WERNER FAYMANN  
BUNDESKANZLER

An die  
Präsidentin des Nationalrats  
Mag<sup>a</sup> Barbara PRAMMER  
Parlament  
1017 Wien

XXIV. GP.-NR  
13029 /AB  
06. Feb. 2013

GZ: BKA-353.110/0006-I/4/2013

zu 13274 /J

Wien, am 6. Februar 2013

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Ing. Hofer, Kolleginnen und Kollegen haben am 6. Dezember 2012 unter der **Nr. 13274/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Social Media Team“ des Kanzleramts gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie viele Mitarbeiter arbeiten aktuell für das „Social Media Team“ des Kanzleramts?*

Zum Zeitpunkt des Einlangens der Anfrage war dies - in Vollbeschäftigungsäquivalenten ausgedrückt - eine Person. Der Social Media Auftritt wird täglich in der Zeit zwischen 8 und 20 Uhr von einer Mitarbeiterin bzw. einem Mitarbeiter betreut (in zwei Schichten).

Zu Frage 2:

- *Welche Aufgaben haben diese Mitarbeiter zu erfüllen?*

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter betreuen inhaltlich meine Facebook-Seite, die Internetseite [www.bundeskanzler.at](http://www.bundeskanzler.at) sowie die App „Kanzler 2.0“, sowie ggf. die als Speichermedium genutzte Seite [www.youtube.com/bundeskanzlerfaymann](http://www.youtube.com/bundeskanzlerfaymann), über

welches Videoproduktionen auf den oben genannten Plattformen abrufbar gemacht werden.

Zu Frage 3:

- *Welche Aktivitäten wurden im Jahr 2012 von ihrem „Social Media Team“ gesetzt?*

Neben der aktiven Betreuung der oben genannten Seiten erfolgte auch die Entwicklung der App „Help Amtsfinder“.

Zu den Fragen 4 und 5:

- *Auf welchen Plattformen ist das Bundeskanzleramt aktiv?*
- *Wie viele Nutzer gibt es in diesen Netzwerken – aufgelistet nach einzelnen Netzwerken?*

[www.facebook.com/bundestkanzlerfaymann](http://www.facebook.com/bundestkanzlerfaymann): die wöchentliche Reichweite liegt bei durchschnittlich 11.200 Userinnen und Usern.

[www.facebook.com/HELP.gv.at](http://www.facebook.com/HELP.gv.at): die wöchentliche Reichweite liegt bei durchschnittlich 800 Userinnen und Usern,

[www.facebook.com/HeinischHosek](http://www.facebook.com/HeinischHosek): die wöchentliche Reichweite liegt bei durchschnittlich 8.000 Userinnen und Usern,

[www.facebook.com/maennerinkarenz](http://www.facebook.com/maennerinkarenz): die wöchentliche Reichweite liegt bei durchschnittlich 2.100 Userinnen und Usern.

<http://www.facebook.com/GirlsDayAustria>: die wöchentliche Reichweite liegt aktuell bei durchschnittlich 40 Userinnen und Usern (rund um den Girls Day Ende April einige Hundert),

[www.youtube.com/bundestkanzlerfaymann](http://www.youtube.com/bundestkanzlerfaymann): 24.807 Videoaufrufe .

[www.youtube.com/HeinischHosek](http://www.youtube.com/HeinischHosek) : 36.950 Videoaufrufe,

[www.twitter.com/helpgvat](http://www.twitter.com/helpgvat): 201 Follower


Zu Frage 6:

- *Wie hoch sind die bisher angefallenen Personal- und sonstigen Kosten im Rahmen des sogenannten „Social Media Teams“?*

Hinsichtlich der Personalkosten verweise ich auf meine Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 9746/J und 12649/J.

Zum Zeitpunkt des Einlangens der Anfrage betragen die sonstigen Kosten seit Beginn der Beauftragung des Bestbieters aus dem vorangehenden Ausschreibungsverfahren (Juli 2011) für sämtliche Leistungen im Rahmen des Social Media-Auftritts des Bundeskanzleramts € 157.645,74. Davon entfielen € 114.378,-- auf das Kalenderjahr 2011 und € 43.267,74 auf das Kalenderjahr 2012.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, connected strokes. The signature is positioned below the text 'Mit freundlichen Grüßen'.