
14502/AB XXIV. GP

Eingelangt am 19.07.2013

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Wirtschaft, Familie und Jugend

Anfragebeantwortung

Präsidentin des Nationalrates
Mag. Barbara PRAMMER
Parlament
1017 Wien

Wien, am 18. Juli 2013

Geschäftszahl:
BMWfJ-10.101/0158-IM/a/2013

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 14863/J betreffend "Gesamtkosten der Regierungsinserate", welche die Abgeordneten Gerald Grosz, Kolleginnen und Kollegen am 22. Mai 2013 an mich richteten, stelle ich einleitend fest, dass es sich bei den in der Beantwortung genannten Beträgen in allen Fällen um Kosten für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Antwort zu Punkt 1 der Anfrage:

Für das Jahr 2011 ist auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 9080/J und 10378/J zu verweisen.

Für Öffentlichkeitsarbeit der Zentralstelle des Bundesministeriums für Wirtschaft, Familie und Jugend sind im Jahr 2012 insgesamt Kosten in Höhe von € 860.677,37 inkl. USt. entstanden.

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Antwort zu den Punkten 2, 5, 7 und 9 der Anfrage:

Für das Jahr 2011 ist auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 9080/J und 10378/J zu verweisen.

Für mediale Einschaltungen sind im Jahr 2012 Kosten in Höhe von € 695.098,06 inkl. USt. entstanden. Die einzelnen Informationsaktivitäten sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:

| Medium | Zweck | Informationsart | Kosten in € |
|-----------------------------|---|------------------------|--------------------|
| A3 ECO | Familienindex | Inserat | 6.608,33 |
| A3 ECO | Innovation | Inserat | 9.274,66 |
| Adverserve Digital Traffic | Bekanntmachung der Gewalt-Hotline 0800/240268 | Online-Werbung | 1.503,00 |
| Austria Innovativ | F&E-Aktivitäten | Medienkooperation | 9.300,00 |
| Baby Guide | Familienservice und Familienleistungen | Inserat und PR-Artikel | 5.000,00 |
| Chemiereport | CD-Labors und Josef-Ressel-Zentren | Medienkooperation | 31.500,00 |
| DAVID | Servicenummern | Inserat | 1.980,00 |
| Der Kürnberg | Innovation | Inserat | 300,00 |
| Der Vorort "Glück auf" | Innovation | Inserat | 2.000,00 |
| Die Wirtschaft | Familienindex | Inserat | 5.069,86 |
| extrablick | Innovation | Inserat | 1.241,10 |
| Facebook | Bekanntmachung der Gewalt-Hotline 0800/240268 | Online-Werbung | 17.695,00 |
| FACTUM k.a.V.Austro Danubia | Innovation | Inserat | 590,00 |
| Familienbrief | Familienleistungen | Inserat | 1.500,00 |
| Format | Innovation | Inserat | 13.436,75 |
| Format | Staatspreis Knowledge | Medienkooperation | 5475,00 |
| Ganze Woche | Familienindex | Inserat | 6.460,50 |
| Gewinn | Innovation | Inserat | 10.950,00 |
| Gewinn | Wirtschaftsatlas | Inserat | 21.900,00 |
| Heute | Thermische Sanierung | Inserat | 5.072,04 |
| Heute | Familienindex | Inserat | 21.343,76 |
| Heute | Innovation | Inserat | 5.072,04 |
| Heute | Lehre | Inserat | 12.956,04 |
| ICQ.com | Bekanntmachung der Gewalt-Hotline 0800/240268 | Online-Werbung | 5.481,00 |
| Journal Graz | Staatspreis Werbung | Medienkooperation | 3.527,80 |
| Kammernachrichten | Familienindex | Inserat | 18.749,64 |
| Kärntner Wirtschaft | Innovation | Inserat | 916,52 |

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

| Medium | Zweck | Informationsart | Kosten in € |
|----------------------------------|---|------------------------|--------------------|
| Kleine Zeitung | Innovation | Inserat | 25.378,83 |
| Kleine Zeitung | Zukunftsforum Familie | Inserat | 20.092,37 |
| Kleine Zeitung | Langer Tag der Familie | Inserat | 10.046,18 |
| KOSMO | Lehre | Inserat | 5.067,94 |
| Krone | Innovation | Inserat | 14.959,52 |
| Krone gesamt | Thermische Sanierung | Inserat | 12.985,85 |
| Krone gesamt | Familienindex | Inserat | 30.016,36 |
| Krone gesamt | Innovation | Inserat | 24.078,94 |
| Krone NÖ | Langer Tag der Familie | Inserat | 1.529,50 |
| Krone OÖ | Innovation | Inserat | 1.561,36 |
| Krone OÖ | Langer Tag der Familie | Inserat | 2.081,81 |
| Krone Wien | Langer Tag der Familie | Inserat | 6.468,49 |
| Kurier | Innovation | Inserat | 5.177,99 |
| Kurier | Thermische Sanierung | Inserat | 3.584,76 |
| Kurier | Familienindex | Inserat | 9.463,73 |
| Kurier | Innovation | Inserat | 3.943,22 |
| Kurier | Langer Tag der Familie | Inserat | 4.957,05 |
| Medianet | Innovation | Inserat | 4.380,00 |
| Mobile Network | Bekanntmachung der Gewalt-Hotline 0800/240268 | Online-Werbung | 13.530,00 |
| Neues Volksblatt | Innovation | Inserat | 11.523,80 |
| Neues Volksblatt | Thermische Sanierung | Inserat | 1.504,54 |
| Neues Volksblatt | Langer Tag der Familie | Inserat | 1.127,86 |
| News | Innovation | Inserat | 7.155,83 |
| Niederösterreichische Wirtschaft | Innovation | Inserat | 1.547,24 |
| NÖN | Innovation | Inserat | 8.431,50 |
| Oberösterreichische Nachrichten | Innovation | Inserat | 6.906,82 |
| Oberösterreichische Nachrichten | Langer Tag der Familie | Inserat | 1.892,48 |
| Österreich | Thermische Sanierung | Inserat | 5.557,13 |
| Österreich | Familienindex | Inserat | 19.986,94 |
| Österreich | Innovation | Inserat | 6.112,84 |
| Österreich | Langer Tag der Familie | Inserat | 5.037,00 |
| Österreich | Lehre | Inserat | 14.344,50 |
| Presse | Innovation | Inserat | 7.590,28 |
| Presse | Langer Tag der Familie | Inserat | 5.033,71 |
| Radio Arabella | Langer Tag der Familie | Radio-Spots | 15.030,00 |
| RMA | Zukunftsforum Familie | Inserat | 27.477,48 |
| Salzburger Nachrichten | Innovation | Inserat | 9.161,05 |
| Salzburger Wirtschaft | Innovation | Inserat | 1.370,64 |
| Standard | Innovation | Inserat | 8.353,96 |
| Standard | Thermische Sanierung | Inserat | 4.004,41 |
| Steirische Wirtschaft | Innovation | Inserat | 1.587,65 |
| Tiroler Tageszeitung | Innovation | Inserat | 15.791,53 |
| Tiroler Tageszeitung | Zukunftsforum Familie | Inserat | 10.434,04 |

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

| Medium | Zweck | Informationsart | Kosten in € |
|----------------------------------|---|-----------------|-------------|
| Unsere Feuerwehr | "Alles unter einem Dach" | Inserat | 592,20 |
| Vorarlberger Nachrichten | Innovation | Inserat | 11.002,56 |
| Vorarlberger Nachrichten | Zukunftsforum Familie | Inserat | 14.358,34 |
| Wiener Wirtschaft | Innovation | Inserat | 1.862,60 |
| Wirtschaftsblatt | Innovation | Inserat | 9.110,42 |
| Wirtschaftsblatt | Thermische Sanierung | Inserat | 3.969,37 |
| Wirtschaftsnachrichten Donauraum | Innovation | Inserat | 8.253,00 |
| www.derstandard.at | Bekanntmachung der Gewalt-Hotline 0800/240268 | Online-Werbung | 13.363,00 |
| www.msn.at | Bekanntmachung der Gewalt-Hotline 0800/240268 | Online-Werbung | 6.029,00 |
| Xpress | Lehre | Inserat | 5.387,40 |

Bei der obigen Auflistung wurde auf den Zeitpunkt der Bezahlung und nicht auf jenen der Schaltung der Inserate und Medienkooperationen abgestellt.

Die Beauftragung erfolgte jeweils durch die nach der Geschäftseinteilung zuständige Stelle des Bundesministeriums für Wirtschaft, Familie und Jugend. Die Rechtsgrundlage für die Informationstätigkeit findet sich im Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 des Bundesministeriengesetzes sowie in Art. 17 B-VG.

Antwort zu Punkt 3 der Anfrage:

Für Öffentlichkeitsarbeit der Zentralstelle des Bundesministeriums für Wirtschaft, Familie und Jugend sind im Zeitraum 1.1.-22.5.2013 insgesamt Kosten in Höhe von € 241.612,98 inkl. USt. entstanden.

Antwort zu den Punkten 4, 6 und 8 der Anfrage:

Für mediale Einschaltungen sind im Zeitraum 1.1.-22.5.2013 Kosten in Höhe von € 170.435,32 inkl. USt. entstanden. Die einzelnen Informationsaktivitäten sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:

| Medium | Zweck | Informationsart | Kosten in € |
|---|---|-------------------|-------------|
| Austria Innovativ | F&E-Aktivitäten | Medienkooperation | 9.300,00 |
| Egmont Online | Bekanntmachung der Gewalt-Hotline 0800/240268 | Online-Werbung | 4.567,00 |
| Facebook | Bekanntmachung der Gewalt-Hotline 0800/240268 | Online-Werbung | 3.917,00 |
| Gmx.at | Bekanntmachung der Gewalt-Hotline 0800/240268 | Online-Werbung | 6.396,00 |
| Goldbach Audience | Bekanntmachung der Gewalt-Hotline 0800/240268 | Online-Werbung | 9.580,00 |
| Newsroom.at | Bekanntmachung der Gewalt-Hotline 0800/240268 | Online-Werbung | 2.276,00 |
| Österreich | Innovation/ Jungunternehmer | Inserat | 14.705,86 |
| Österreich | Thermische Sanierung | Inserat | 5.956,80 |
| Österreichische GZ | Thermische Sanierung | Inserat | 3.843,46 |
| Österreichischer Journalist | Innovation/ Jungunternehmer | Inserat | 4.128,16 |
| Presse | Thermische Sanierung | Inserat | 3.847,28 |
| Salzburger Nachrichten | Thermische Sanierung | Inserat | 2.970,95 |
| Salzburger Nachrichten / Verlagsbeilage | Innovation/ Jungunternehmer | Inserat | 7.774,50 |
| Salzburger Wirtschaft | Thermische Sanierung | Inserat | 2.241,49 |
| Standard | Thermische Sanierung | Inserat | 3.813,89 |
| Steirische Wirtschaft | Thermische Sanierung | Inserat | 2.405,06 |
| Succeed | Innovation/ Jungunternehmer | Inserat | 11.818,80 |
| Tiroler Tageszeitung | Thermische Sanierung | Inserat | 2.623,62 |
| Tiroler Wirtschaft | Thermische Sanierung | Inserat | 1.701,24 |
| Tourismwirtschaft Austria International | Thermische Sanierung | Inserat | 3.055,06 |
| Unternehmerin | Innovation/ Jungunternehmer | Inserat | 7.117,50 |
| Vorarlberger Nachrichten | Thermische Sanierung | Inserat | 6.532,78 |
| Wiener Wirtschaft | Thermische Sanierung | Inserat | 3.218,56 |
| Wiener Zeitung | Thermische Sanierung | Inserat | 1.698,35 |
| Wirtschaftsblatt | Thermische Sanierung | Inserat | 6.241,50 |
| WirtschaftsBlatt Regional | Innovation/ Jungunternehmer | Inserat | 20.778,66 |

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

| Medium | Zweck | Informationsart | Kosten in € |
|-----------------------------|---|------------------------|--------------------|
| Wirtschafts- nachrichten | Innovation/ Jungunternehmer | Inserat | 6.274,80 |
| www.derstandard.at | Bekanntmachung der Gewalt-Hotline 0800/240268 | Online-Werbung | 2.505,00 |
| www.msn.at | Bekanntmachung der Gewalt-Hotline 0800/240268 | Online-Werbung | 9.146,00 |

Bei der obigen Auflistung wurde auf den Zeitpunkt der Bezahlung und nicht auf jenen der Schaltung der Inserate und Medienkooperationen abgestellt.

Antwort zu Punkt 10 der Anfrage:

Die Informationskampagne zur Thermischen Sanierung wurde gemeinsam mit dem Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft durchgeführt. Dabei entstanden für das Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend Kosten in der Höhe von € 110.259,95. Diese Kooperation samt der entstandenen Kosten ist sowohl in den als Antwort zu Punkt 1 bzw. Punkt 3 der Anfrage genannten Summen, als auch in den als Antwort zu den Punkten 2, 5, 7 und 9 bzw. den Punkten 4, 6 und 8 der Anfrage dargestellten Kostenaufstellungen enthalten.

Antwort zu den Punkten 11 und 12 der Anfrage:

Nein.

Antwort zu Punkt 13 der Anfrage:

Ja.