



**BUNDESMINISTERIUM
FÜR GESUNDHEIT**

Alois Stöger diplômé
Bundesminister

XXIV. GP.-NR
5637 /AB

09. Aug. 2010

zu 5679 /J

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Mag.^a Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

Wien, am 6. August 2010

GZ: BMG-11001/0172-I/5/2010

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 5679/J der Abgeordneten Windbüchler-Souschill, Glawischnig-Piesczek, Freundinnen und Freunde** nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Frage 1:

Für die Informationskampagne ist der Zeitraum Juni bis Anfang September 2010 vorgesehen.

Frage 2:

Nein, es gab keine öffentliche Ausschreibung der Kampagne.
Die Vergabe erfolgte nach § 41 Abs. 2 Z 1 des BVergG 2006 (Direktvergabe), da die Direktvergabegrenze von € 100.000 nicht erreicht wurde.
Communication Matters wurde nach Vorlage der einzelnen Angebote mittels des Werkvertrages ermächtigt, den Fotografen (Herrn David Sailer-ESCA) sowie den Grafiker (Herrn Mag. Karl Kowanz) als Subauftragnehmer zu beauftragen.

Frage 3:

Zu dieser Frage verweise ich auf den beigeschlossenen Schaltplan.

Frage 4:

Medium	Schaltung
orf.at	10.6. – 19.6.2010
standard.at	10.6. – 24.6.2010
sms.at	10.6. – 24.6.2010

facebook.com	10.6. – 24.6.2010
szenel.at	10.6. – 24.6.2010
myspace.com	10.6. – 24.6.2010
VStStÖ – Website	10.6. – 19.6.2010
aks – Website	10.6. – 19.6.2010

Frage 5:

Inserate wurden in

- a) Tages- und Wochenmedien (wie Krone, Kurier, Heute, News etc. genaue Auflistung siehe beiliegender Schaltplan)
- b) Kleine Medien und Jugendmedien (wie Fleisch, biber, Kosmo etc. genaue Auflistung siehe ebenfalls Schaltplan)
- c) Online Medien (siehe Beantwortung der Frage 4) geschaltet.

Die Kosten für die Inserate belaufen sich bei den Tagesmedien auf rund € 635.000,--, bei den Wochenmedien auf rund € 46.000,--, bei den Kleinen und Jugendmedien auf rund € 75.000,-- und bei den Online Medien auf rund € 32.000,--.

Die Agenturkosten beinhalten die inhaltliche Vorbereitung, Konzeption, Mediaplanung und Kampagnenbegleitung und betragen etwa € 37.000,--.

Die Kosten für den Fotografen, verantwortlich für die Fotografie, Gesamtproduktion sowie Produktionsüberwachung belaufen sich auf € 11.600,-- und die Kosten für den Grafiker, verantwortlich für die visuelle Gestaltung, auf € 8.300,--.

Frage 6:

Es gelten die von der Werbewirtschaft verwendeten qualitativen Wirkungsziele.



Beilage

BEILAGE

Schaltplan Nichtraucherkampagne Stand 27. Mai 2010

- Sujet 1
- Sujet 2
- Sujet 3
- Sujet 4

- 1 Familie
- 2 Parkbank
- 3 Freundinnen
- 4 Zigarettensautomat

Tag	PK							Juni							Juli							Sept.							
	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Do	Mi	MI	
Datum																										7.7.	8.7.	14.7.	1.9.
Krone	1/1				1/2	1/2																							
Kurier					1/2																								
Heute	1/1																												
Österreich				1/2																									
Der Standard	1/4			1/4																									
Die Presse																													
Kleine Zeitung				1/1																									
SN	1/4																												
OÖN					1/2 Sonderbeilage																								
TT																													
VN					1/4																								
News				1/1																									
Falter																													

Kleine und Jugendmedien																													