

Josef Pröll  
Finanzminister

XXIV. GP.-NR

5716 /AB

16. Aug. 2010

zu 5776 /J



Frau Präsidentin  
des Nationalrates  
Mag. Barbara Prammer  
Parlament  
1017 Wien

Wien, am 16. August 2010

GZ: BMF-310205/0148-I/4/2010

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 5776/J vom 16. Juni 2010 der Abgeordneten Josef Bucher, Kolleginnen und Kollegen, beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu 1. und 4. bis 7.:

Für die grafische und inhaltliche Gestaltung der Kampagne wurden folgende Dienstleister durch das Bundesministerium für Finanzen mit dem jeweiligen Leistungsumfang beauftragt:

Dienstleister	Aufgabenbeschreibung	Kosten in € netto
Mag. Andreas Kratschmar, PR-Beratung	Konzeption und Textierung	4.000,00
Christoph Janauschek, Art Direction	Kreativkonzept, Entwicklung eines Key Visuals, Grafische Umsetzung Print und Online	16.000,00
Blaupapier Bildretusche Produktion Ges.m.b.H.	Reinzeichnung und Formatmutationen	5.000,00
		<b>25.000,00</b>

Zu 2.:

Selbstverständlich wurde vor Auftragsvergabe der Markt hinsichtlich branchenüblicher Preise selektiert.

Zu 3.:

Bezüglich der Auftragsvergabe wurden die Aufträge an verschiedene Dienstleister vergeben, die dem Bundesministerium für Finanzen bereits aus langjähriger Zusammenarbeit und vorhergegangenen Projekten bekannt sind. Der Auftraggeber konnte sich daher von der Qualität der Dienstleister bereits mehrfach überzeugen. Bei der Auftragsvergabe wurde besondere Aufmerksamkeit auf die Marktkonformität der Preise gelegt, wobei nicht der Billigst-, sondern der Bestbieter beauftragt wurde. Das Preis-Leistungsverhältnis und die Qualität standen bei der Vergabe im Vordergrund.

Zu 8.:

Die Kampagne wurde vom 26. Mai bis 4. Juni 2010 geschaltet.

Zu 9. bis 10.:

In folgenden Medien wurde zu den angegebenen Nettokosten im Rahmen der gegenständlichen Informationsserie inseriert; die Kosten beinhalten ein an die Media Select Werbeges.m.b.H. entrichtetes Agenturhonorar in der Nettogesamthöhe von € 11.849,09:

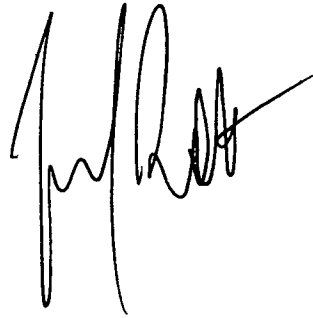
Medium	Datum/Einschaltermin	Preis in € netto
PRESSE / PREMIUM - WIEN S.1	29.05.2010	14.116,88
ÖSTERREICH / GESAMT	26.05.2010	10.293,00
ÖSTERREICH / GESAMT	30.05.2010	19.600,50
KLEINE ZEITUNG / KOMBINATION	26.05.2010	24.939,72
KRONE GESAMTAUSGABE	26.05.2010	28.434,41
KRONE GESAMTAUSGABE	30.05.2010	27.683,02
KURIER / GESAMT	30.05.2010	13.548,16
KURIER / GESAMT	26.05.2010	12.839,48
HEUTE / WIEN+NÖ+OÖ	26.05.2010	10.620,45
WIRTSCHAFTSBLATT / HAUPTBLATT	26.05.2010	6.798,13

GANZE WOCHEN	02.06.2010	7.801,88
PROFIL	31.05.2010	11.853,38
SVZ	29.05.2010	2.728,38
HEUTE / WIEN+NÖ+OÖ	28.05.2010	10.620,45
WR. BEZIRKSBLATT/GESAMTAUSGABE	31.05.2010	7.864,50
VOR-MAGAZIN	02.06.2010	4.471,25
VN	29.05.2010	19.331,31
VN	26.05.2010	18.065,68
KLEINE ZEITUNG / KOMBINATION	29.05.2010	24.939,72
TT / GESAMT	29.05.2010	18.763,10
TT / GESAMT	26.05.2010	15.787,61
WIRTSCHAFTSBLATT / HAUPTBLATT	28.05.2010	9.143,26
HORIZONT	04.06.2010	3.832,50
SPORTWOCHE	01.06.2010	6.843,75
GEWINN	02.06.2010	12.295,94
DIE FURCHE	03.06.2010	2.737,50
NEUES VOLKSBLATT	29.05.2010	4.881,88
NEWS	02.06.2010	14.499,63
SBG. FENSTER / BUNDESLANDAUSGABE	02.06.2010	8.303,75
SN / STAMMAUSGABE	26.05.2010	15.762,01
SN / STAMMAUSGABE	29.05.2010	15.771,97
STANDARD	26.05.2010	12.159,40
STANDARD	29.05.2010	16.363,74
OÖN	26.05.2010	8.338,75
OÖN	29.05.2010	9.876,97
Ö. BAUERNZEITUNG/GESAMT	04.06.2010	9.598,37
FORMAT	04.06.2010	9.298,38
PRESSE	26.05.2010	12.423,03
NIGHTLINE	04.06.2010	3.650,00
NÖN / LOKALAUSGABEN GESAMT	31.05.2010	18.553,89
WIEN LIVE	31.05.2010	3.650,00
RMA / NATIONAL	02.06.2010	32.685,76
		<b>541.771,49</b>

**Zu 11.:**

Die Gesamtkosten für die Kampagne belaufen sich auf € 566.771,49 netto.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.