

BMWF-10.000/0005-Pers./Org.e/2008

XXIV. GP.-NR

687 /AB

1.6. März 2009

zu 570 /J

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Mag. Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

Wien, 14. März 2009

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 570/J-NR/2009 betreffend Öffentlichkeitsarbeit 2008, die die Abgeordneten Karl Öllinger, Kolleginnen und Kollegen am 14. Jänner 2009 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Frage 1:

Der Gesamtbetrag (inkl. USt.) für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen) im Jahr 2008 für den Bereich der Zentraleitung beläuft sich auf € 1.488.857,54.

Über Informationstätigkeiten nachgeordneter Dienststellen können keine Angaben gemacht werden, da keine diesbezüglichen Unterlagen vorliegen.

Zu Frage 2:

In folgenden Medien wurden von der Zentralstelle im Jahr 2008 Inserate geschaltet (Beträge inkl. USt.):

ZB-ZukunftsBranchen	€ 3.150,--
Kommunal	€ 1.764,--
EAIE (Messeprospekt)	€ 2.235,--
Neues Volksblatt	€ 6.848,10
Unser Schaffen	€ 1.062,60
Österreichische Kinder-Krebs-Hilfe	€ 1.112,46
ÖPU-Nachrichten	€ 1.818,75
Das Interview	€ 3.060,--
Recherche, Zeitung für Wissenschaft	€ 10.500,--
IDM-Sondernummer "Stabilitätspakt"	€ 1.050,--
Umweltschutz	€ 12.600,--
Young Future - Europa entdecken, Schülerunion	€ 1.890,--
Jahresbericht, HLW Club der HBLA St. Pölten	€ 250,--
Festführer, KÖSt.V. Traungau	€ 1.000,--
Society	€ 6.048,--
Dolomiten Wirtschaftskurier, Aus- und Weiterbildung	€ 2.400,--

UIK-austria 2008, KGV-Verlag	€ 6.300,--
Buch "Österreichs Medienwelt von A bis Z"	€ 3.704,40
Wiener LehrerInnen	€ 1.144,50
GPK "Unternehmerin"	€ 5.670,--
Nachhaltigkeitsbroschüre 2007, Aktionsgemeinschaft	€ 3.150,--
Sozialbroschüre, Aktionsgemeinschaft	€ 750,--
Redoute der Katholischen Akademiker	€ 300,--
an.schläge, Das feministische Magazin	€ 157,50
Wien/live	€ 4.410,--
ÖJHW, Österreichverzeichnis	€ 2.520,--
Vorort Carolina	€ 400,--
Chemiereport	€ 4.347,--
Die Gemeinde	€ 1.333,42
Junge Hotels Austria, Jugendherbergslandkarte	€ 2.142,--
K.a.V. Bajuvaria im ÖCV	€ 300,--
KÖML Normannia Graz	€ 1.500,--
MKV, Magazin Couleur	€ 1.638,--
Illustrierte Neue Welt	€ 1.261,26
GPA-DJP SchülerInnenkalender 2008/2009	€ 1.764,--
Erzdiözese Wien SchülerInnenkalender 2008/2009	€ 2.000,--
ARGE Schule und Bildung SchülerInnenkalender 2008/2009	€ 2.520,--
VCL Österreich, Schulrechtsbroschüre	€ 600,--
Wiener	€ 5.390,34
Familien - Katholischer Familienverband	€ 1.533,--
Universum	€ 3.000,--
Heureka/Falter	€ 24.673,08
ÖCV Bildungsakademie	€ 800,--
Format	€ 7.019,46
Wiener Bezirkszeitung	€ 3.832,50
Uni-Screens Uni-Werbung cyncamp	€ 4.027,97
Die Furche	€ 27.720,--
Journal Graz	€ 7.434,--
Österreich (Uni-Extra)	€ 31.500,--
Format (Format Science)	€ 22.102,92
Heute	€ 49.266,65
Österreich	€ 12.259,08
Falter	€ 2.299,50
Kleine Zeitung	€ 61.777,19
Kurier	€ 121.755,24
Die Presse	€ 77.817,26
Salzburger Nachrichten	€ 73.104,20
Der Standard, Uni-Standard	€ 84.497,94
Academia	€ 1.314,--
Profil	€ 11.267,56

Wirtschaftsblatt	€ 8.968,66
Wiener Bezirksblatt	€ 4.024,13
Bezirksjournal Wien	€ 3.723,11
Biber Stadtmagazin	€ 1.423,50

Zu Frage 3:

Die Gesamtsumme aller medialen Einschaltungen der Zentralstelle im Jahr 2008 beläuft sich auf € 1.398.029,54.

Zu Frage 4:

Druckkostenbeiträge der Zentralstelle im Jahr 2008:

David – jüdischer Kulturverein € 1.500,--

Medienkooperationen der Zentralstelle im Jahr 2008:

Die Presse	€ 66.780,--
Heureka – Falter	€ 102.811,--
Kurier	€ 47.250,--
Der Standard	€ 131.040,--
economy	€ 55.692,--
APA-ZukunftWissen	€ 118.724,26
„Austria Innovativ“	€ 90.000,--
Telekom Presse Dr. Peter F. Mayer KG	€ 27.000,--

Zu Frage 5:

Von der Zentralstelle wurden im Zeitraum Juli bis inkl. September 2008 folgende Inseratenkampagnen finanziert:

Sichtbarmachung des Einsatzes von EU-Mitteln in der Österreichischen Forschungslandschaft (August 2008)	€ 178.054,39
Die mitdenkende Studienbeihilfe (September 2008)	€ 182.928,54

Zu Fragen 6 bis 8:

Nein.

Zu Frage 9:

In den Monaten Juli bis inkl. September 2008 sind in der Zentralstelle Kosten für die Öffentlichkeitsarbeit in Höhe von € 484.966,03 (inkl. USt.) angefallen.

Zu Frage 10:

Es gab keine Abweichungen bei der bereits ziffernmäßig angeführten Inseratenkampagne betreffend „Sichtbarmachung des Einsatzes von EU-Mittel in der Österreichischen Forschungslandschaft“. Zu der zweiten Informationskampagne über „Die mitdenkende Studienbeihilfe“ konnten in der damaligen Beantwortung mangels Vorliegen genauer Zahlen noch keine Angaben gemacht werden.

Der Bundesminister:

