

XXIV. GP.-NR

9275 /AB

30. Nov. 2011

zu 9422 /J

BUNDESKANZLERAMT ■ ÖSTERREICH

BUNDESMINISTERIN
FÜR FRAUEN UND ÖFFENTLICHEN DIENST

GABRIELE HEINISCH-HOSEK

An die
Präsidentin des Nationalrats
Mag^a Barbara PRAMMER
Parlament
1017 Wien

GZ: BKA-353.290/0103-I/4/2011

Wien, am 30. November 2011

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Öllinger, Freundinnen und Freunde haben am 6. Oktober 2011 unter der Nr. **9422/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Öffentlichkeitsarbeit 2010 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 4, sowie 6 und 7:

- *Wie hoch ist der Gesamtbetrag (inkl. USt), der von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen im Jahr 2010 für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen) ausgegeben wurde?*
- *Für welche Medien (inkl. audiovisuelle Medien) wurden 2010 von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen Inserate schaltet? Bitte die Beträge detailliert mit USt ausweisen!*
- *Wie hoch war die Gesamtsumme aller medialen Einschaltungen im Jahr 2010 (inkl. USt)?*
- *Für welche Medien (inkl. audiovisuelle Medien) wurden 2010*
 - a) Druckkostenbeiträge bzw.*
 - b) Zahlungen für Medienkooperation geleistet (bitte die Beträge detailliert mit USt ausweisen)?*
- *Haben Sie bzw. Ihr Ressort im Jahr 2010 Beiträge an andere Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit bezahlt oder gemeinsam mit anderen Ressorts Öffentlichkeitsarbeit gemacht? Wenn ja,*
 - a) an welches Ressort bzw. mit welchem Ressort*
 - b) wofür*
 - c) mit welchen Gesamtkosten für Ihr Ressort?*
- *Hat Ihr Ressort 2010 von anderen Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit Kostenbeiträge erhalten? Wenn ja, von wem und wofür?*

Ich verweise auf meine Beantwortung zur parlamentarischen Anfrage 9069/J.

Zu Frage 5:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für Inserate, Druckkostenbeiträge und Medienkooperationen, die im Jahr 2010 von Ihrem Ressort jeweils für*
 - a) *die „Kronenzeitung“ (inkl. Bundesländerausgaben)*
 - b) *die Zeitung „Österreich“ (inkl. Bundesländerausgaben)*
 - c) *die Gratiszeitung „Heute“ aufgewendet wurden (inkl. USt)?*

Im Jahr 2010 wurden Schaltungen wie folgt vorgenommen:

- a.) Die Gesamtkosten für das Jahr 2010 für Inserate, redaktionelle Beiträge und Medienkooperationen für die Kronenzeitung belaufen sich auf
€ 272.051,--
- b.) Die Gesamtkosten für das Jahr 2010 für Inserate, redaktionelle Beiträge und Medienkooperationen für die Zeitung Österreich belaufen sich auf
€ 99.427,--
- c.) Die Gesamtkosten für das Jahr 2010 für Inserate, redaktionelle Beiträge und Medienkooperationen für die Zeitung Heute belaufen sich auf
€ 95.352,--

Zu Frage 8:

- *Gibt es Vereinbarungen oder Verträge zwischen Ihrem Ressort und nach- bzw. ausgelagerten Dienststellen oder Betrieben, die Ihrem Ressort unterstehen, die Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2010 betreffend? Wenn ja, mit welchem Inhalt?*

Nein.

Zu den Fragen 9 und 10:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für Agenturen im Jahr 2010, die im Bereich Öffentlichkeitsarbeit für Ihr Ressort tätig waren, insgesamt?*
- *Welche Agenturen waren*
 - a) *im Detail mit der Abwicklung von Aufgaben Ihrer Öffentlichkeitsarbeit befasst*
 - b) *welche Honorare (inkl. USt) wurden dafür bezahlt?*

Mit der Abwicklung von Agenturleistungen waren die Werbeagentur OmniMedia, die LOWE GGK Werbeagentur, die cinema & media Werbeagentur, sowie communication matters betraut. Es wurde ein Betrag in Höhe von insgesamt € 127.032,-- für Agenturvergütungen und sonstige Leistungen, sowie Kinosaalnmietungen aufgewendet.

Mit freundlichen Grüßen

