



REPUBLIK ÖSTERREICH
BUNDESMINISTERIN FÜR INNERES

XXIV. GP.-NR

9319 /AB

-6. Dez. 2011

zu 9427 /J

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Mag.^a Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

MAG.^a JOHANNA MIKL-LEITNER
HERRENGASSE 7
1014 WIEN
POSTFACH 100
TEL +43-1 53126-2352
FAX +43-1 53126-2191
ministerbuero@bmi.gv.at

GZ: BMI-LR2220/1109-I/5/2011

Wien, am 1. Dezember 2011

Der Abgeordnete zum Nationalrat Karl Öllinger, Freundinnen und Freunde haben am 6. Oktober 2011 unter der Zahl 9427/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Öffentlichkeitsarbeit 2010“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 4, 6 und 7:

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage 9074/J vom 8. Juli 2011 verwiesen (8988/AB).

Zu den Fragen 5 und 8:

Die Ausgaben für Inserate, Druckkostenbeiträge und Medienkooperationen betragen im Jahr 2010 (inkl. MwSt.) für

- a) die „KRONEN-Zeitung“ EUR 189.774,31
- b) die Zeitung „ÖSTERREICH“ EUR 476.155,-- (davon EUR 315.108,02 aufgrund einer EU-Vorgabe zur Umsetzung der „EURO-Notruf 112“ Kampagne).
- c) die Gratiszeitung „HEUTE“ EUR 598.321,17

Das BM.I verfügt nicht über Betriebe und hat keine Vereinbarungen oder Verträge mit nach- oder ausgelagerten Dienststellen.

Zu Frage 9:

Die Ausgaben für Agenturen im Jahr 2010 betragen insgesamt EUR 790.810,70.

Zu Frage 10:

Agenturen	Honorare
Nachrichtenagenturen	258.105,02
Werbeagenturen	342.842,16
Mediaagenturen	88.823,52
PR-Agenturen	101.040,00

