

XXIV. GP.-NR

M46 /J

04. März 2009

**Anfrage**

der Abgeordneten Kunasek, Dr. Fichtenbauer  
und weiterer Abgeordneter  
an den Bundesminister für Landesverteidigung und Sport  
betreffend Promotion des Österreichischen Bundesheeres bei Sportveranstaltungen

Laut uns vorliegenden Informationen gibt es zwischen dem Bundesministerium für Landesverteidigung und Sport und dem Österreichischen Skiverband (ÖSV) bzw. der „Austria Ski Veranstaltungsgesellschaft M.B.H.“ eine Werbevereinbarung für „Promotion des Österreichischen Bundesheeres bei österreichischen Veranstaltungen der FIS Weltcupserien 2008/09“. Die Höhe der Vereinbarung soll inkl. Mehrwertsteuer über 370.000 EUR betragen.

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigenden Abgeordneten an den Herrn Bundesminister für Landesverteidigung und Sport nachstehende

**Anfrage:**

1. Ist es richtig, dass zwischen dem Bundesministerium für Landesverteidigung und Sport und dem Österreichischen Skiverband (ÖSV) bzw. der „Austria Ski Veranstaltungsgesellschaft M.B.H.“ eine Werbevereinbarung für „Promotion des Österreichischen Bundesheeres bei österreichischen Veranstaltungen der FIS Weltcupserien 2008/09“ besteht?
2. Wenn ja, wie lautet diese Werbevereinbarung?
3. Wurde für die österreichischen Veranstaltungen der FIS Weltcupserien 2008/09 bereits eine Rechnung an Ihr Ministerium gesellt?
4. Wenn ja, auf welche Höhe belaufen sich die Kosten hierfür?
5. Werden diese Kosten aus dem Budget für die Landesverteidigung bezahlt oder aus jenem für Sport?
6. Welche Art von Promotion (Auflistung) umfassen diese Kosten?
7. Welcher Werbeeffect ist dadurch für das Österreichische Bundesheer zu erwarten?
8. Gibt es zusätzlich zu jener mit dem ÖSV, seitens Ihres Ministeriums, weitere Werbevereinbarungen mit Sportorganisationen?
9. Wenn ja, mit welchen Organisationen (Auflistung)?
10. Wenn ja, auf welche Höhe belaufen sich die Kosten hierfür?
11. Seit wann bestehen zwischen dem Bundesministerium für Landesverteidigung bzw. zwischen dem jetzigen Bundesministerium für Landesverteidigung und Sport derartige Werbevereinbarungen?
12. Auf welche Höhe beliefen sich die Kosten dafür insgesamt für die Jahre 2007 bis 2009?

SM Wien am  
- 4. MRZ. 2009