

XXIV. GP.-NR

3617/J

11. Nov. 2009

Anfrage

der Abgeordneten Gartelgruber
und weiterer Abgeordneter

an die Bundesministerin für Verkehr, Innovation und Technologie
betreffend Werbung für einen Kinofilm auf der Homepage eines Ministeriums

Unter anderem am 15. und am 27. Oktober 2009 wurde auf der Homepage des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft für den Kinofilm „Hogi's Family – Eine total stachelige Angelegenheit“ geworben.

The screenshot shows the website www.lebensministerium.at in a Windows Internet Explorer browser window. The page is dated **Di, 27.10.2009**. At the top, there is a navigation menu with links for Home, Sitemap, Hilfe, Copyright, Impressum, and Kontakt. A search bar is located on the right. Below the menu, there are several colored buttons for navigation: Niki Berlakovich, Intern, Land, Forst, Umwelt, Wasser, and Lebensmittel. The main content area features a large banner for the movie **HOGI'S FAMILY I** with the text "Ab 23. Oktober nur im Kino!". Below the banner, there is a list of news items under the heading "Eintrag 1 - 6 (Gesamt 16)":

- **Ländliche Entwicklung: EU genehmigt erste nationale Vorschläge**
- **Berlakovich: Urlaub am Bauernhof punktet auch in schwieriger Zeit**
- **Berlakovich: Wald und Tourismus sind wichtige Partner**
- **AMA: Milchwirtschaft kann verstärkt mit Gentechnikfreiheit punkten**
- **Berlakovich: EU-Umweltminister sind Vorreiter am Weg nach Kopenhagen**

On the right side of the page, there are several news snippets:

- VideoPortal BM Niki Berlakovich**
- Österreichischer Klimaschutzpreis 2009**: Bestimmen Sie Ihren Favoriten > mehr
- Start der Wärmebild-Aktion**: Check des Ist-Zustandes der thermischen Sanierung > mehr
- Neues Ökostromgesetz**: Nationalrat beschließt am 24.09.09 neues Ökostromgesetz > mehr
- Schulobstprogramm startet zu Schulanfang**: "Schlaue Früchtchen" zu Schulbeginn in Volksschulen > mehr

The browser's taskbar at the bottom shows several open windows, including "Posteingang...", "WG: Ausku...", "Lebensmi...", "APA Sucher...", "GA-031120...", "Gartelgrüb...", and "Anfragen". The system clock shows 14:17.

Auch wenn der deutsche Naturschutzbund den Igel zum Wildtier des Jahres 2009 gewählt hat, richten die unterfertigten Abgeordneten an die Bundesministerin für Verkehr, Innovation und Technologie nachstehende

Anfrage

1. Haben Sie ebenso wie das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft auf der Homepage Ihres Ministeriums für einen Kinofilm geworben und wenn ja, für welchen Film, wann und aus welchen Gründen?
2. Wenn ja, wie hoch waren die Einnahmen Ihres Ministeriums durch diese Werbung?
3. Unter welchem Budgetansatz wurden diese Einnahmen gutgeschrieben?
4. Für welche weiteren Produkte bzw. Dienstleistungen, die nicht direkt Ihrem Ministerium zuzuschreiben sind, wurde bislang geworben?
5. Wie hoch waren die daraus erzielten Einnahmen?

Gschlacht

Österreich

Hausgüter

Umbau