

**Eingelangt am 17.06.2010**

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

## Anfrage

des Abgeordneten Mag. Roman Haider  
und anderer Abgeordneter

an den Bundesminister für Wirtschaft, Familie und Jugend  
betreffend Reisewarnung für ausländische Tourismusdestinationen

Eine Reisewarnung ist eine offizielle Empfehlung, Reisen in ein bestimmtes Land oder ein bestimmtes Gebiet nicht zu unternehmen oder abubrechen. Gründe für eine Reisewarnung können instabile politische, wirtschaftliche oder gesellschaftliche Verhältnisse oder Naturkatastrophen sein, die eine unmittelbare Bedrohung für die Reisenden darstellen. In Österreich werden Reisewarnungen vom Bundesministerium für europäische und internationale Angelegenheiten herausgegeben. Verbunden mit der Reisewarnung kann auch ein Aufruf an bereits vor Ort anwesende Österreicher sein, sich umgehend bei der nächsten österreichischen Vertretung zu melden oder die Rückreise anzutreten. Eine solche Reisewarnung ist auch hier die Grundlage für eine kostenlose Umbuchung oder Stornierung von Reisen. Es ist von allgemeinem Interesse wie viele Reisewarnungen es in den letzten Jahren gegeben hat, wie viele kostenlose Umbuchungen oder Stornierungen es in diesem Zusammenhang gegeben hat und ob die Österreichwerbung bzw. das Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend unser Heimatland Österreich als besonders sichere Tourismusdestination bewirbt.

Die unterfertigenden Abgeordneten stellen daher an den Bundesminister für Wirtschaft, Familie und Jugend nachfolgende

Anfrage:

1. Wie hat sich die Anzahl der Reisewarnungen, die österreichische Behörden (BMWFJ bzw. BMWA und BMEIA bzw. BMAA) in den Jahren 2000 – 2010 ausgegeben haben, entwickelt?
2. Welche ausländischen Staaten und Regionen haben diese Reisewarnungen in den Jahren 2000 – 2010 betroffen?
3. Wie lange wurden diese Reisewarnungen jeweils aufrecht erhalten?
4. Wie viele kostenlose Stornierungen und Umbuchungen für österreichische Touristen bei Reisen in ausländische Staaten und Regionen wurden in den Jahren 2000-2010 durchgeführt?
5. Welchen ökonomischen Wert stellen diese kostenlosen Stornierungen und Umbuchungen dar?

6. Hat das Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend bzw. die Österreich Werbung vor unser Heimatland Österreich als besonders sichere Tourismusdestination im Zusammenhang mit Reisewarnungen zu bewerben?
7. Gab es in den Jahren 2000-2010 eine solche Werbekampagne?
8. Wenn ja, in welcher Art und mit welchem Erfolg?
9. Wenn nein, warum nicht?