
6558/J XXIV. GP

Eingelangt am 07.10.2010

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

ANFRAGE

des Abgeordneten Mayerhofer
und weiterer Abgeordneter
an die Frau Bundesministerin für Inneres
betreffend „Die sicherste Ausbildung Österreichs“

Bereits im Jahr 2007 wurden durch die Offensive „Wien braucht Dich – Migranten in die Polizei“ Anwärter für den Polizeidienst gesucht.

Im Jahr 2010 startete eine weitere Aufnahmeoffensive. „Diese ist die größte Aufnahmeoffensive, die es je gegeben hat“. Dies berichtete Manfred Reinthaler, Leiter der Polizei-Pressestelle.

Von den zahlreichen Bewerbern konnten nur wenige die Aufnahmekriterien in Ermangelung von ausreichenden Deutschkenntnissen und körperlicher Fitness erfüllen. Bis zum Jahr 2013 sollen jedoch jedes Jahr 450 Polizisten aufgenommen werden. Seit einigen Jahren versucht die Wiener Polizei verstärkt, Maturanten für den Polizeidienst zu begeistern.

In den Ausgaben der Tageszeitungen „Kronenzeitung“ und „Österreich“ wurde am Mittwoch, dem 29. September 2010 die Annonce „Die sicherste Ausbildung Österreichs“ der SIAK Sicherheitsakademie geschaltet.

In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Abgeordneten an die Frau Bundesministerin für Inneres nachstehende

Anfrage:

1. Wie viele Bewerber haben aufgrund der letzten Werbekampagne aus dem März 2010 den Aufnahmetest durchlaufen?
2. Wie viele Bewerber haben den Eignungstest bestanden?
3. Wie viele Bewerber befinden sich bereits in Ausbildung?
4. Ist die Anzahl der neu aufzunehmenden Beamten durch die beiden bereits durchgeführten Kampagnen (aus 2007 und März 2010) noch nicht erreicht?
5. Ist die letztere Offensive durch die SIAK Sicherheitsakademie ein weiterer Versuch, geeignete Interessenten für den Polizeidienst zu finden?
6. War aufgrund eines möglichen Bewerbermangels eine Änderung der Werbelinie notwendig?
7. Ist die Aufnahme von jeweils 450 Polizisten/Polizeischülern pro Jahr, die in der Planung veranschlagt sind, in dieser Form gewährleistet?
8. Kann dieser Plan bis zum Jahr 2013 eingehalten werden?

9. Wenn nein, welche Strategien werden überlegt, um den Personalstand der Polizei aufrecht zu erhalten?
10. Welche Agentur wurde mit der Werbekampagne im März 2010 beauftragt?
11. In welcher Höhe beliefen sich die Kosten dieser Kampagne?
12. Welche Agentur wurde mit der Kampagne „Die sicherste Ausbildung Österreichs“ beauftragt?
13. Wie oft wird dieses Inserat geschaltet?
14. Wie hoch sind die Kosten, die für diese Kampagne veranschlagt wurden?