

Präsidentin des Nationalrates
Doris Bures
Parlament
1017 Wien

Wien, am 28. Juni 2017

Geschäftszahl:
BMFJ-511111/0155-BMFJ - PA/1/2017

Sehr geehrte Frau Präsidentin,

in Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 12919/J betreffend die Kosten der Inseratenkampagne "Neues Kindergeldkonto für Geburten seit 1.3.2017", welche die Abgeordnete Anneliese Kitzmüller und weitere Abgeordnete am 28. April 2017 an mich richteten, stelle ich als Bundesministerin für Familien und Jugend fest:

Antwort zu Frage 1) und 2):

Medium	Veröffentlichungszeitraum
ORF 1	20.2.2017-9.3.2017
ORF 2	1.3.2017- 9.3.2017
Puls4	27.2.2017-5.3.2017
SIXX	27.2.2017-5.3.2017
Cafe Puls	27.2.2017-3.3.2017
Infoscreen	4.4.2017-7.4.2017
www.orf.at	19.1.2017-28.2.1017 1.3.2017-15.3.2017
www.willhaben.at	19.1.2017-28.2.2017 1.3.2017-28.3.2017
www.welovefamily.at	19.1.2017-28.2.2017
www.prosiebensat1puls4.com (Netzwerkbuchung)	27.2.2017-26.3.2017
www.meinbezirk.at/niederösterreich	19.1.2017-28.2.2017
www.meinbezirk.at/oberösterreich	19.1.2017-28.2.2017
www.meinbezirk.at/steiermark	19.1.2017-28.2.2017
www.meinbezirk.at/tirol	19.1.2017-28.2.2017
www.meinbezirk.at/kärnten	19.1.2017-28.2.2017
www.meinbezirk.at/wien	19.1.2017-28.2.2017
www.meinbezirk.at/salzburg	19.1.2017-28.2.2017
www.meinbezirk.at/burgenland	19.1.2017-28.2.2017
Facebook Ads	1.1.2017-31.3.2017

www.google.at	19.1.2017-28.2.1017 1.3.2017-31.3.2017 1.4.2017-30.4.2017
---------------	---

Zusätzlich wurde über „Outbrain Engine“ in nachstehenden Medien geschaltet. Die „Outbrain Engine“ erstellt personalisierte Empfehlungen anhand von Daten aus mehreren Kategorien. Somit wird sichergestellt, dass die jeweilige Userin/ der jeweilige User jenen Content mit der persönlich größten Relevanz entdeckt, darüber hinaus wurde mittels AT Traffic targeting sichergestellt, dass nur österreichische Userinnen/ User erreicht werden.

Medium	Veröffentlichungszeitraum
www.kurier.at und www.m.kurier.at	19.1.2017-28.2.2017
www.msn.com/de-at	19.1.2017-28.2.2017
www.Spiegel.de	19.1.2017-28.2.2017
www.oe24.at	19.1.2017-28.2.2017
www.news.at	19.1.2017-28.2.2017
www.bildmobil.de	19.1.2017-28.2.2017
www.vip.de	19.1.2017-28.2.2017
www.bild.de	19.1.2017-28.2.2017
www.bunte.de	19.1.2017-28.2.2017
www.woman.at	19.1.2017-28.2.2017
www.futurezone.at	19.1.2017-28.2.2017
www.profil.at	19.1.2017-28.2.2017
www.rtl.de	19.1.2017-28.2.2017
www.focus.de	19.1.2017-28.2.2017
www.autobild.de	19.1.2017-28.2.2017
www.heimgourmet.com	19.1.2017-28.2.2017
www.huffingtonpost.de	19.1.2017-28.2.2017
www.rtlnext.rtl.de	19.1.2017-28.2.2017
www.frauenzimmer.de	19.1.2017-28.2.2017
www.netdoktor.at	19.1.2017-28.2.2017
www.kochbar.de	19.1.2017-28.2.2017
www.chip.de	19.1.2017-28.2.2017
www.ohmymag.de	19.1.2017-28.2.2017
www.rp-online.de	19.1.2017-28.2.2017
www.digitalstarters.com	19.1.2017-28.2.2017
www.familie.de	19.1.2017-28.2.2017
www.glamour.de	19.1.2017-28.2.2017
www.filmstarts.de	19.1.2017-28.2.2017
www.tv-media.at	19.1.2017-28.2.2017
www.vox.de	19.1.2017-28.2.2017
www.moviepilot.de	19.1.2017-28.2.2017
www.msn.com/de-de	19.1.2017-28.2.2017
www.jolie.de	19.1.2017-28.2.2017
www.werbeplanung.at	19.1.2017-28.2.2017
www.computerbild.de	19.1.2017-28.2.2017
www.merkur.de	19.1.2017-28.2.2017
www.gamestar.com	19.1.2017-28.2.2017

www.handelsblatt.com	19.1.2017-28.2.2017
www.netmoms.de	19.1.2017-28.2.2017
www.m.stylebook.de	19.1.2017-28.2.2017
www.vogue.de	19.1.2017-28.2.2017
www.derwesten.de	19.1.2017-28.2.2017
www.manager-magazin.de	19.1.2017-28.2.2017
www.rollingstone.de	19.1.2017-28.2.2017
www.dmax.de	19.1.2017-28.2.2017
www.sportbild.bild.de	19.1.2017-28.2.2017
www.stylebook.de	19.1.2017-28.2.2017
www.bessergesundleben.de	19.1.2017-28.2.2017
www.heilpraxisnet.de	19.1.2017-28.2.2017
www.eviam.de	19.1.2017-28.2.2017
www.motorsport-total.com	19.1.2017-28.2.2017
www.travelbook.de	19.1.2017-28.2.2017
www.bento.de	19.1.2017-28.2.2017
www.businessinsider.de	19.1.2017-28.2.2017
www.kitchen.de	19.1.2017-28.2.2017
www.meinschoenergarten.de	19.1.2017-28.2.2017
www.autorevue.at	19.1.2017-28.2.2017
www.winfuture.de	19.1.2017-28.2.2017
www.investing.com und www.m.investing.com	19.1.2017-28.2.2017
www.m.travelbook.de	19.1.2017-28.2.2017
www.sport.de	19.1.2017-28.2.2017
www.gentside.de	19.1.2017-28.2.2017
www.wiwo.de	19.1.2017-28.2.2017
www.helpster.com	19.1.2017-28.2.2017
www.tvmovie.com	19.1.2017-28.2.2017
www.fuersie.de	19.1.2017-28.2.2017
www.egarden.de	19.1.2017-28.2.2017
www.gq-magazin.de	19.1.2017-28.2.2017
www.t3n.de	19.1.2017-28.2.2017
www.weka.de	19.1.2017-28.2.2017
www.gamepro.de	19.1.2017-28.2.2017
www.newsrepublic.de	19.1.2017-28.2.2017
www.playbuzz.de	19.1.2017-28.2.2017
www.schlagerplanet.de	19.1.2017-28.2.2017
www.mac-welt.de	19.1.2017-28.2.2017
www.computerwoche.de	19.1.2017-28.2.2017
www.weather.com	19.1.2017-28.2.2017
www.formel1.de	19.1.2017-28.2.2017
www.hotfrog.de	19.1.2017-28.2.2017
www.kuechengoetter.de	19.1.2017-28.2.2017
www.investing.com	19.1.2017-28.2.2017
www.longtail.com	19.1.2017-28.2.2017
www.musixmatch.com	19.1.2017-28.2.2017
www.sportbild.de	19.1.2017-28.2.2017
www.techbook.de	19.1.2017-28.2.2017
www.tlc.de	19.1.2017-28.2.2017
www.pc-welt.de	19.1.2017-28.2.2017

Antwort zu Frage 3):

Dem Bundesministerium für Familien und Jugend sind dadurch Kosten in der Höhe von EUR 128.624,88 (exkl. gesetzlicher Steuern) entstanden.

Antwort zu Frage 4) bis 6):

Die Erstellung des Inserates erfolgte hausintern. Dazu wird auf die Geschäftseinteilung des Bundesministeriums für Familien und Jugend verwiesen. Die diesbezüglichen Kosten werden aus dem laufenden Personal- und Sachaufwand bedeckt.

Mit besten Grüßen

Dr. KARMASIN

