

BUNDESKANZLERAMT  ÖSTERREICH

BUNDESMINISTER
Mag. THOMAS DROZDA

An die
Präsidentin des Nationalrats
Doris BURES
Parlament
1017 Wien

GZ: BKA-353.120/0069-I/4/2017

Wien, am 14. Juli 2017

Sehr geehrte Frau Präsidentin,

die Abgeordneten zum Nationalrat Gamon, Kolleginnen und Kollegen haben am 16. Mai 2017 unter der **Nr. 13098/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Höhe der Ausgaben für Social-Media-Aktivitäten gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 2:

- *Welche Social Media-Kanäle werden von Ihrem Ministerium genutzt? Bitte um eine genaue Auflistung aller verwendeten Social Media-Kanäle und deren Accounts, bzw Profile - unterteilt in personenbezogene und institutionelle Accounts/ Profile.*
- *Nutzen die Ihrem Ministerium zugeordnete Dienststellen Social Media? Bitte um eine genaue Auflistung aller der Ihrem Ministerium zugeordneten Dienststellen verwendeten Social Media-Kanäle und deren Accounts, bzw Profile.*

Facebook:

<https://www.facebook.com/bundesdenkmalamt.osterreich>

institutioneller Account

<https://www.facebook.com/TagDesDenkmalsInOsterreich>

Facebook-Seite zum Jahresevent des Bundesdenkmalamtes: Tag des Denkmals

<https://www.facebook.com/bruno.mauerbach>

Team der Abteilung Informations- und Weiterbildungszentrum Baudenkmalpflege - Kartause Mauerbach

youtube-Kanal:

<https://www.youtube.com/user/bdaBundesdenkmalamt>

Instagram:

https://www.instagram.com/bda_bundesdenkmalamt/

Nutzung für Internationalen Jugendfotowettbewerb IHPE-International Heritage Photographic Experience und Tag des Denkmals: #ihpe17austria, #ihpe18austria, #tag-desdenkmals

Zu Frage 3:

- *Wie viele MitarbeiterInnen in Ihrem Ministerium sind in welchem Ausmaß mit den Agenden der Öffentlichkeitsarbeit im Bereich Social Media befasst?*

<https://www.facebook.com/bundesdenkmalamt.osterreich>

Die Seite wird dzt. nicht aktiv genutzt.

<https://www.facebook.com/TagDesDenkmalsInOsterreich>

Die Seite wird von einer externen Agentur im Rahmen der Organisation des "Tages des Denkmals" betreut (siehe auch Fragen 4 bis 7).

<https://www.facebook.com/bruno.mauerbach>

Die Seite wird von einem Mitarbeiter der Abteilung Informations- und Weiterbildungszentrum Baudenkmalpflege - Kartause Mauerbach betreut.

<https://www.youtube.com/user/bdaBundesdenkmalamt>

Der Channel wird dzt. nicht aktiv genutzt.

https://www.instagram.com/bda_bundesdenkmalamt/

Der Instagram-Auftritt wird durch interessierte Öffentlichkeit (Wettbewerb) via Hash-tag selbstbespielt.

Seitens der Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit (eine Mitarbeiterin) wird im Sinne der Qualitätssicherung darauf geachtet, dass der Social Media-Auftritt gemäß dem ÖA-Konzept des Bundesdenkmalamtes erfolgt.

Zu Frage 4:

- *Wie hoch war das Budget Ihres Ministeriums für alle Social Media Aktivitäten für das Jahr 2016? Bitte um eine Auflistung nach Jahr und Art des Social Media-Kanals.*

Die Facebook-Seite „Tag des Denkmals“ wird von einer externen Agentur im Rahmen der Organisation des "Tages des Denkmals" betreut.

2016 wurde diese Leistung im Pauschalangebot mit € 2.800,- (exkl. USt.) beziffert.

Zu Frage 5:

- *Wie hoch waren die Budgets der Ihres Ministeriums zugeordneten Dienststellen für alle Social Media Aktivitäten jährlich seit 2015? Bitte um eine Auflistung nach Dienststelle, Jahr und Art des Social Media-Kanals.*

Die Facebook-Seite „Tag des Denkmals“ wird von einer externen Agentur im Rahmen der Organisation des Tages des Denkmals betreut.

2015 wurde diese Leistung im Pauschalangebot mit € 1.920,- (exkl. USt.) beziffert.

Zu Frage 6:

- *Wurde in den Jahren seit 2015 ein Ihrem Ministerium zugehöriger Social Media-Kanal in irgendeiner Form beworben?*
 - a) *Wenn ja, in welcher Form? Bitte um Auflistung nach Jahr, Art des Social Media-Kanals, Form der Werbung, Ziel der Werbung (Reichweite, Likes, Views, Follower) und genaue Zielgruppenangabe.*
 - b) *Wenn ja, zu welchen Kosten? Bitte um Auflistung nach Jahr, Art des Social Media-Kanals, Form der Werbung und Kosten der Werbung.*

Es erfolgte keine Bewerbung; die Facebook-Seite „Tag des Denkmals“ wurde in der bundesweiten Broschüre zum „Tag des Denkmals“ erwähnt.

Zu Frage 7:

- *Wurden externe AuftragnehmerInnen für die inhaltliche, gestalterische und technische Betreuung der Social Media-Aktivitäten Ihres Ministeriums oder der ihm zugeordneten Dienststellen beauftragt?*
 - a) *Wenn ja, wer sind/waren diese AuftragnehmerInnen?*
 - b) *Wenn ja, zu welchen Kosten wurden diese externe AuftragnehmerInnen beschäftigt?*
 - c) *Wenn ja, welche Aufgabenbereiche haben diese externen AuftragnehmerInnen übernommen?*
 - d) *Wenn ja, hat dieser Auftragnehmer im Namen Ihres Ministeriums Werbung für diese Social Media-Kanäle beauftragt?*

a) PR-Agentur Martschin & Partner (2015, 2016)

b) siehe Beantwortung der Fragen 4 und 5

c) Die Agentur übernahm die Befüllung bzw. Betreuung der Facebook-Seite „Tag des Denkmals“.

d) Nein, die Agentur hat keine Bewerbung beauftragt.

Zu Frage 8:

- *Wurde die Entwicklung eigener Mobile-Apps von Ihrem Ministerium beauftragt?*
 - a) *Wenn ja, wurden externe AuftragnehmerInnen dafür beauftragt?*
 - b) *Wenn ja, zu welchen Kosten wurden externe AuftragnehmerInnen beauftragt?*
 - c) *Wenn ja, was hat die Entwicklung der App gekostet?*
 - d) *Wenn ja, was hat die Bewerbung der App gekostet?*
 - e) *Wenn ja, was hat die laufende technische Betreuung der App gekostet?*

Nein, es wurden keine Mobile-Apps beauftragt.

Zu Frage 9:

- *Wie lautet die aktuelle Social Media-Strategie Ihres Ministeriums?*

Für meinen Wirkungsbereich besteht keine eigene Social Media-Strategie, die Aktivitäten orientieren sich an der allgemeinen Strategie des Bundeskanzleramtes.

Mit freundlichen Grüßen

Mag. DROZDA

