

Präsidentin des Nationalrates
Doris Bures
Parlament
1017 Wien

Wien, am 18. November 2014

Geschäftszahl:
BMFJ-510000/0260-BMFJ - PA/2014

Sehr geehrte Frau Präsidentin,

in Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 2400/J betreffend der Vergabe von Kommunikationsdienstleistungen, welche die Abgeordneten Dr. Nikolaus Scherak, Kollegin und Kollegen am 18. September 2014 an mich richteten, stelle ich als Bundesministerin für Familien und Jugend fest:

Antwort zu Frage 1) bis 9) und 13) bis 17)

Die Vergaben erfolgten immer entsprechend den einschlägigen Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes i.d.g.F. Die Tageszeitung „Der Standard“ vermittelt in dem besagten Artikel den Anschein, dass das BMFJ im Rahmen einer Ausschreibung den Etat für verschiedene Kommunikationsaktivitäten gegeben hätte, was nicht korrekt ist.

Zum Zeitpunkt der Ressortgründung war das gesamte Volumen noch gar nicht absehbar, die zu Frage 12 angeführten einzelnen Kommunikationsdienstleistungen wurden sukzessive benötigt und mussten daher in der Folge auch beauftragt werden.

Die Summe der beauftragten Dienstleistungen an JMC beträgt insgesamt bis dato **93.660,83,-- Euro** (exkl. gesetzl. MwSt.).

Antwort zu Frage 10)

JMC wurde mit der Erbringung konkreter Einzelleistungen beauftragt (Details siehe Antwort zu Frage 12), die jeweils innerhalb kurzer Zeit erbracht wurden. Einzig im Bereich Betreuung facebook-Auftritt wurde die Leistungserbringung über einen längeren Zeitraum – von Mai 2014 bis Ende Dezember 2014 – im Rahmen eines Werkvertrags beauftragt.

Antwort zu Frage 11)

Die einzelnen Leistungen wurden im jeweiligen Auftragserteilungsschreiben unter Bezugnahme auf das Angebot definiert. Das Projekt „facebook-Auftritt“ wurde mittels Werkvertrages beauftragt.

Antwort zu Frage 12)

Beauftragung „Ausarbeitung eines Corporate Design Manuals“

Inhalt: Ausarbeitung eines CD-Manuals, wobei alle Vorlagen gleichermaßen für Familie und Jugend verwendbar sein müssen sowie alle Vorlagen sowohl analog wie digital in gängigen Dateiformaten bereitzustellen sind; Übertragung zeitlich und räumlich uneingeschränkter Nutzungsrechte für das BMFJ und eventueller Rechtsnachfolger. Detailausarbeitung von: Publikationen A4 hoch, Publikationen A5 quer, Designelemente u.a. als Word-Vorlage für Berichte und Fachinformationen (Textboxen, Checklisten, Zitatbox, Publikationsübersicht, Kontaktübersicht, Linkliste, Aufzählungen, Balken- und Tortendiagramme, Fotos, Überschriftstruktur, Fließtext, Impressum, Inhaltsverzeichnis, Vorwort, Leerseiten, Tabellen, Teaser/Vorspann, Expertenkommentar Quellen- bzw. Literaturverzeichnis, Fußnoten, Umschlagseite 1 mit und ohne Foto, Umschlagseite 4, Rücken), Publikation Leporello, Flyer A5 hoch, Einladungen, Tragtaschen aus Papier, Powerpoint, Präsentation, Plakate, Roll-Ups, Inserate, Advertorials, Tagungsmappen, Schreibblocks, Urkunden, Wegweiser, Hinweistafeln, Namenskarten, Tischaufsteller, Scheck, Teilnahmebestätigung/Zertifikat, E-Mail Textformat.

Beauftragung „Grafische Gestaltung eines Inserats/Advertorials“

Inhalt: Konzeption Inserat, Text-Adaptierung, Grafische Gestaltung und Anpassung auf anderes Format

Beauftragung „Erstellung eines Inserats und Übermittlung Medien“

Inhalt: Grafische Gestaltung + Text, Verschiedene Gestaltungsvarianten, Konzeption, Grafik, Abwicklung Medien

Beauftragung „Umsetzung Give aways“

Inhalt: Design von Blöcken und Mappen, Reinzeichnung, Abwicklung des Ankaufs von Blöcken, Mappen, Lanyards, Kugelschreibern, Sackerln (nach Prüfung und Vorauswahl günstiger und geeigneter Herstellerangebote)

Beauftragung „Grafische Anpassung der Intranet-Vorlage des BMLFUW an grundsätzliche Designelemente des BMFJ“

Inhalt: Bereitstellung von BMFJ-CD-Schriftarten, Lieferung von Farbdefinitionen für diverse Elemente (wie Aufzählungspunkte, Text, Hinterlegungen, Icons), Bereitstellung von Grafiken in der richtigen Größe für Logo und Header-Elemente

Beauftragung „facebook“ – Aufbau und laufende Betreuung

Inhalt: Aufbau eines facebook-Auftritts - Erstellung eines Kommunikationskonzeptes (Form, Sprache, Themen, Häufigkeit von Postings), Erstellung eines Redaktionskonzept (Themen und Aktionen), Design und Programmierung Landingpage, Profil- und Titelbild, Design und Programmierung eigener Tabs), Laufende Betreuung (Erstellung wöchentlicher Redaktionspläne in Rücksprache mit dem BMFJ, Laufende Contentpflege, Beantwortung von Fananfragen, Monitoring Facebook-Seite, Erstellung von monatlichen Reportings), Facebook-Ads (Verschiedene Ads-Versionen ermöglichen eine maximale Ausschöpfung der Reichweite sowie einen konstanten Grundfluss auf einer Facebook-Seite, der sich positiv auf das Contentmanagement auswirkt), Sonderaktionen (Mit Gewinnspielen, Contests o.ä. können die Kommunikationsaktivitäten auf den Social Media ergänzend effektiv gepusht werden)

Beauftragung „Design Portalschild“:

Inhalt: Gestaltung/Grafik des Portalschilds für Gebäude Hintere Zollamtsstraße

Beauftragung „grafische Gestaltung Poster in der ÖBB“:

Inhalt: Graphische Konzeption eines Posters für die Jugendkampagne des Bundesministeriums für Familien und Jugend auf Basis des CD-Handbuchs des BMFJ. Erstellung eines Plakates im Format A3 mit der Zielgruppe „junge Menschen im Alter zwischen 16 und 24 Jahren“ zu einem „weichen, sozialen Gesellschaftsthema“. Auf dem Plakat sind folgende Elemente vorgesehen

- Foto (Vorschläge sind dem Auftraggeber vorzulegen)
- Logo des BMFJ und der Jugendinfos (wird vom BMFJ übermittelt)
- Kernaussage / Botschaft (wird vom BMFJ übermittelt)
- Kurzbeschreibung des Projekts (wird vom BMFJ übermittelt)
- Hinweis für nähere Infos unter www.mikroprojekt.at

Die Erstellung umfasst die grafische Konzeption, die Grafik / Art Direction, die Sicherstellung der Bildrechte, Kontaktaufwand / Beratung sowie Reinzeichnung. Nach Beauftragung sind innerhalb von maximal 3 Arbeitstagen ZWEI Erstentwürfe vorzulegen. Nach Entscheidung

durch den Auftraggeber ist einer der Entwürfe innerhalb von maximal drei Arbeitstagen zu konkretisieren und es sind ZWEI Schleifen mit Änderungswünschen bzw. Korrekturen jeweils innerhalb von 1 Arbeitstag vorzusehen.

Es sind die druckvorbereitete Reinzeichnung sowie sämtliche Rohdaten und zwei PDF-Versionen für die Nutzung im Officebereich und im Web zu übergeben.

Sämtliche Werknutzungsrechte (inkl. das Recht, das Werk zu verändern) sind zeitlich und räumlich uneingeschränkt dem Auftraggeber zu übertragen.

Beauftragung „Foto-Shooting“:

Inhalt: Durchführung eines Shootings für ein geeignetes Sujet für die Umsetzung für die Jugendkampagne „Mikroprojekte“ resp. „EureProjekte“ des Bundesministeriums für Familien und Jugend. Nachbearbeitung des vom BMFJ ausgewählten Sujets für die Verwendung in der Kampagne sowie die Übertragung sämtlicher, zeitlich und territorial uneingeschränkter Rechte am ausgewählten Bild, inklusive dem Recht auf Veränderung und Bearbeitung, an den Auftraggeber.

Übermittlung des ausgewählten und nur grundlegend nachbearbeiteten Bildes in den Formaten JPG (maximale Qualität) und RAW an den Auftraggeber. Übermittlung der eingeholten Bestätigungen der abgebildeten Jugendlichen (resp. ihrer Erziehungsberechtigten) für die Verwendung des Bildes im weiteren Kontext von jugendpolitischen Maßnahmen (Model Release).

Beauftragung „Ankauf Fotorechte“:

Inhalt: Übertragung sämtlicher, zeitlich und territorial uneingeschränkter Rechte, inklusive dem Recht auf Veränderung und Bearbeitung, an den Auftraggeber für 5 (fünf) Bilder. Die Nutzungsrechte schließen die in einigen dieser Bilder verwendeten Scribbles ein, jedoch eingeschränkt auf die Nutzung in den jeweiligen Fotografien.

Übermittlung der ausgewählten und grundlegend nachbearbeiteten Bilder in den Formaten JPG (maximale Qualität) und RAW an den Auftraggeber.

Übermittlung der eingeholten Bestätigungen der abgebildeten Jugendlichen (resp. ihrer Erziehungsberechtigten) für die Verwendung der Bilder im weiteren Kontext von jugendpolitischen Maßnahmen (Model Release).

Beauftragung „Entwicklung eines Templates für einen "Jugend" Newsletter“

Inhalt: Grafische Umsetzung eines Templates für einen Newsletter Jugend
Erstellung einer HTML-Newslettervorlage, technisch geeignet für den Empfang in den meisten modernen E-Mail-Clients (unter Bedachtnahme auf Barrierefreiheit),

Abstimmung mit dem LFRZ zur Umsetzung des Templates im CMS Magnolia der Websites des BMFJ, Support bei der Umsetzung, sowie ein Planungsmeeting im BMFJ.

Beauftragung „Familienkompass 1. Auflage März 2014“:

Inhalt: Design und Umsetzung der Broschüre "Familien-Kompass" (52 Seiten) auf Basis der Inhalte von "Kinder brauchen Liebe und ..." inkl Sonderseiten (Tabellen, Infografiken, Zitat- und Bildseiten). Erstellung des Grundlayouts, Grafik, Reinzeichnung, Bildrecherche.

Beauftragung „Familienkompass 2. Auflage Juni 2014“

Inhalt: Anpassungen Familienkompass Ausgabe Juli 2014, Textänderungen nach Rücksprache mit Sektion bmfj, dadurch resultierende Layoutveränderungen, Erstellung von Tabellen zum Thema Familienbeihilfe

Beauftragung „Facebook Sommeraktion 24.07. bis 24.08.2014“

Inhalt: Eine Online-Aktion in Form eines Fotocontests auf der Facebook-Seite „Sophie Karmasin“; Foto-Aktion: Set-Up, Design, Abwicklung, Bewerbung

Beauftragung „Graphische Erstellung Mitteilungsschreiben Kinderbetreuungsgeld“

Inhalt: Erstellung eines Folders zum Thema "Kinderbetreuungsgeld" basierend auf CD-Manual Design, zur Verfügung stellen von Fotos

Beauftragung „Graphische Erstellung Broschüre Kinderbetreuungsgeld“

Inhalt: Erstellung der Broschüre inklusive Sonderseiten (Tabellen, Infografiken, Zitat- und Bildseiten), ca. 40 Seiten, Grafik, Reinzeichnung/Druckvorbereitung

Antwort zu Frage 18) und 19)

Aus den Angeboten der zu unter Frage 12 angeführten Beauftragungen ist nicht ersichtlich, ob JMC Projektpartner bzw. Subunternehmer heranzieht. Generell ist dies erlaubt.

Antwort zu Frage 20) bis 22)

Durch das BMFJ wurden nachfolgende Aufträge erteilt:

Jeitler & Partner Projekt: Ankauf Fotorechte

Lorem Ipsum Projekt: Technische Umsetzung der Website des BMFJ

Antwort zu Frage 23) bis 25)

Ja, diese wurden im Angebot genau definiert und beinhalten zusammengefasst folgende Leistungen:

Jeitler & Partner: Erwerb von Bildlizenzen für das BMFJ

Lorem Ipsum: Website-Design (Generierung Screendesign, Strukturierung typischer Unterseiten, Anpassung an die Farb- und Formgebungswelten des ausgewählten Logos, Detailfertigung der screendesigns und Übergabe an die Frontendumsetzung)


HTML / CSS / JS-Templates (Basisdesign als Responsive Design realisieren und an die Anforderungen der mobilen Geräte adaptieren, statische Templates basierend auf Framework Bootstrap, Übergabe als HTML Dateien (mit CSS & JS), Optimierung von Slider, Bildergalerien und Medien-Contentelemente für mobile Geräte bei einfacher Bedienbarkeit)
Barrierefreie Realisierung (Umsetzung des Designs nach den Vorgaben des WCAG 2.0 Standard WAI-AA, Integrierung aller notwendigen Felder (z.B. für Alternativinformationen) im CMS, Textgrößenadaptierung durch den User ohne assistierende Technik, Augenmerk auf einfache Tastaturbedienung)

Antwort zu Frage 26)

Die Abrechnung und Rechnungslegung für die Erbringung der unter Frage 23 und 24 angeführten Aufträge erfolgte direkt durch die zwei Firmen.

Mit besten Grüßen

Dr. KARMASIN

Signaturwert	0332/AB-XXV-GR - Anfrageantwortung XCI2oAMnZceenHhs8rbc6EzVUjvBCR/z3088apozuubmsgZkEx8UXMF5CgeuO2CpSK rDapgnJkGleWn8gYqkEarl7qGAu/ZObecOE0pbYn556HG+S66+hfnH8qLtXqG8deOx1rRj7SmRugu VYY7YqCux8yilEnZ6jmSke6vNX2THrWAP7rzhpaZRyx4X4MVU7jk1ZgfJ79UKF4Jk5nvgGCAr4EOB rpcAGk+bFNKzPBY/6kmMkK0eKcQIWNrn1R6WEchZZz2IGZIHwNSJUTBCwUBlJHAsFel/69Ty3DDv rPpO4SkVWiVSqX7RrGGvD4IV54de0uEo1g==		7 von 7
	Unterzeichner	Bundesministerium für Familien und Jugend	
	Datum/Zeit-UTC	2014-11-18T09:59:41+01:00	
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02, O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT	
	Serien-Nr.	1192254	
	Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.	
Prüfinformation	Informationen zur Prüfung der elektronischen Signatur finden Sie unter: https://www.signaturpruefung.gv.at/ . Die Bildmarke und Hinweise zur Verifikation eines Papierausdrucks sind auf http://www.help.gv.at/ veröffentlicht.		