

BUNDESKANZLERAMT  ÖSTERREICH

BUNDESMINISTER
Mag. THOMAS DROZDA

An die
Präsidentin des Nationalrats
Doris BURES
Parlament
1017 Wien

GZ: BKA-353.120/0047-I/4/2016

Wien, am 07. Juni 2016

Sehr geehrte Frau Präsidentin,

die Abgeordneten zum Nationalrat Mag. Alm, Kolleginnen und Kollegen haben am 7. April 2016 unter der **Nr. 8890/J** an meinen Amtsvorgänger eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Höhe der Ausgaben für Social Media Aktivitäten gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 9:

- *Welche Social Media Kanäle werden von Ihrem Ministerium genutzt? Bitte um eine genaue Auflistung aller verwendeten Social Media Kanäle und deren Accounts, bzw. Profile - unterteilt in personenbezogene und institutionelle Accounts/Profile.*
- *Nutzen die Ihrem Ministerium zugeordnete Dienststellen Social Media? Bitte um eine genaue Auflistung aller der Ihrem Ministerium zugeordneten Dienststellen verwendeten Social Media Kanäle und deren Accounts, bzw. Profile.*
- *Wie viele Mitarbeiter innen in Ihrem Ministerium sind in welchem Ausmaß mit den Agenden der Öffentlichkeitsarbeit im Bereich Social Media befasst?*
- *Wie hoch war das Budget Ihres Ministeriums für alle Social Media Aktivitäten für das Jahr 2015? Bitte um eine Auflistung nach Jahr und Art des Social Media-Kanals.*
- *Wie hoch waren die Budgets der Ihres Ministeriums zugeordneten Dienststellen für alle Social Media Aktivitäten jährlich seit 2010? Bitte um eine Auflistung nach Dienststelle, Jahr und Art des Social Media-Kanals.*
- *Wurden in den Jahren seit 2010 ein Ihrem Ministerium zugehöriger Social Media Kanal in irgendeiner Form beworben?*

- a) *Wenn ja, in welcher Form? Bitte um Auflistung nach Jahr, Art des Social Media Kanals, Form der Werbung, Ziel der Werbung (Reichweite, Likes, Views, Follower) und genaue Zielgruppenangabe.*
- b) *Wenn ja, zu welchen Kosten? Bitte um Auflistung nach Jahr, Art des Social Media Kanals, Form der Werbung und Kosten der Werbung.*
- *Wurden externe Auftragnehmer_innen für die inhaltliche, gestalterische und technische Betreuung der Social Media Aktivitäten Ihres Ministeriums oder der ihm zugeordneten Dienststellen beauftragt?*
 - a) *Wenn ja, wer sind/waren diese Auftragnehmer_innen?*
 - b) *Wenn ja, zu welchen Kosten wurden diese externe Auftragnehmer_innen beschäftigt?*
 - c) *Wenn ja, welche Aufgabenbereiche haben diese externen Auftragnehmer_innen übernommen?*
 - d) *Wenn ja, hat dieser Auftragnehmer im Namen Ihres Ministeriums Werbung für diese Social Media Kanäle beauftragt?*
- *Wurde die Entwicklung eigener Mobile-Apps von Ihrem Ministerium beauftragt?*
 - a) *Wenn ja, wurden externe Auftragnehmer_innen dafür beauftragt?*
 - b) *Wenn ja, zu welchen Kosten wurden externe Auftragnehmer_innen beauftragt?*
 - c) *Wenn ja, was hat die Entwicklung der App gekostet?*
 - d) *Wenn ja, was hat die Bewerbung der App gekostet?*
 - e) *Wenn ja, was hat die laufende technische Betreuung der App gekostet?*
- *Wie lautet die aktuelle Social Media-Strategie Ihres Ministeriums?*

Diese Fragen betreffen keinen Gegenstand der Vollziehung des mir durch Entschlie-ßung, BGBl. II Nr. 119/2016, eingeräumten Zuständigkeitsbereiches. Ich verweise daher auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 8902/J durch den Herrn Bundeskanzler.

Mit freundlichen Grüßen

Mag. DROZDA

