



ALOIS STÖGER
Bundesminister

Stubenring 1, 1010 Wien
Tel: +43 1 711 00 – 0
Fax: +43 1 711 00 – 2156
alois.stoeger@sozialministerium.at
www.sozialministerium.at
DVR: 0017001

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Parlament
1010 Wien

GZ: BMASK-10001/0347-I/A/4/2016

Wien, 6.6.2016

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 8889/J der Abgeordneten Niko Alm, Kolleginnen und Kollegen**, wie folgt:

Fragen 1 und 2:

Von meinem Ministerium werden die beiden Kanäle
- Youtube (<https://www.youtube.com/user/bmaskWien>) und
- Facebook (<https://www.facebook.com/sozialministerium>) genutzt.

Fragen 3 bis 5:

Die Öffentlichkeitsarbeit im Bereich „social media“ wird durch den normalen Personal- und Budgetaufwand bestritten; ein eigenes ausgewiesenes Budget für „social media“ Aktivitäten besteht im Sozialministerium nicht. Die Aufwendungen werden aus dem Detailbudget 21.01.01.00 (Steuerung und Service) bedeckt.

Frage 6:

Im abgefragten Zeitraum wurden die „social media“-Kanäle wie folgt beworben:

Name der Werbeanzeige	Datum	Klick/Impressionen
Werbeanzeige	07.11.2013-08.11.2013	52 Impressionen
Bildungspolitik ist die beste Arbeitspolitik	17.01.2014-01.02.2014	4.622 Klicks 22.311 Impressionen
BMASK – „Gefällt mir“-Angaben für eine Seite – Vienna – 13+	14.03.2014-15.03.2014	9.932 Impressionen
Werbeanzeige	26.03.2014-21.05.2014	28.156 Impressionen

Aufgrund der geringen Werbungskosten in der Höhe von € 444,82 ist eine Erhebung der Likes, Follower und Views nicht vorgenommen worden.

Frage 7:

Für die Implementierung des Facebook-Auftrittes wurde eine externe Firma beauftragt. Die Umsetzung erfolgte durch die Firma Unique Public Relations GmbH. Der Auftragsgegenstand lautet Planung, Konzeption und Umsetzung des Facebook-Auftritts für das Bundesministerium für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz. Die genauen Ausgaben für den Facebook-Auftritt sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:

Jahr	Kosten in €
2013	44.781,00
2014	29.449,80
2015	34.300,80
2016	8.575,20

Die Errichtungskosten sind im Jahr 2013 angefallen und beliefen sich auf € 5.400,00 und sind im ausgewiesenen Gesamtbetrag für 2013 inkludiert.

Frage 8:

Es wurden keine Aufträge zur Entwicklung eigener Mobile-Apps erteilt.

Frage 9:

Mein Ministerium kommt unter anderem mit der zielgruppenorientierten und tagesaktuellen Informationstätigkeit in „social media“-Kanälen - als Teil der Gesamtinformationstätigkeit - seinem Informationsauftrag nach.

Mit freundlichen Grüßen

Alois Stöger

