



MAG. HANS PETER DOSKOZIL  
BUNDESMINISTER FÜR LANDESVERTEIDIGUNG UND SPORT

S91143/122-PMVD/2016 (1)

7. Juni 2016

Frau  
Präsidentin des Nationalrates  
Parlament  
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Mag. Alm, Kolleginnen und Kollegen haben am 7. April 2016 unter der Nr. 8895/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Höhe der Ausgaben für Social Media Aktivitäten“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1:

Facebook, Youtube, Instagram, Google+, Twitter und Flickr.

Zu 2:

Ja. Die Abteilung Kommunikation des Bundesministeriums für Landesverteidigung und Sport (BMLVS) nutzt Facebook, Instagram, Youtube und Flickr; die Sektion Sport des BMLVS nutzt zusätzlich Google+ und Twitter.

Zu 3:

In der Abteilung Kommunikation des BMLVS ist ein Mitarbeiter mit dem Bereich Social Media befasst, in der Sektion V – Sport – wird der Bereich Social Media gesondert von der für die Öffentlichkeitsarbeit der Sportsektion zuständigen Abteilung betreut.

Zu 4 und 5:

Zu diesen Fragen ist vorweg festzuhalten, dass die für Social-Media-Aktivitäten im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit vorgesehenen Mittel nicht gesondert budgetiert werden. An tatsächlichen Kosten entstanden im Jahr 2015 rund 880 Euro für eine Facebook-Domain. In den Jahren 2010 bis 2014 wurden jährlich rund 6.000 Euro für den Social-Media-Auftritt anlässlich des „Tags des Sports“ aufgewendet, der Facebook-Auftritt von „Team-Rot-Weiß-Rot“ verursachte Kosten von rund 21.000 Euro im Jahr 2011 und je rund 19.900 Euro in den Jahren 2012 und 2013. Zur Betreuung der Social-Media-Kanäle Facebook, Instagram und Twitter für das Projekt „Wir haben ein Ziel – Rio 2016“ wurden in den Jahren 2015 und 2016 bislang rund 44.000 Euro aufgewendet.

Zu 6:

Ja. Die Verlinkung der Social-Media-Kanäle für den „Tag des Sports“ wurde auf der ministeriumseigenen Homepage [www.tagdessports.at](http://www.tagdessports.at) beworben. Mit der Werbung für das Projekt „Wir haben ein Ziel – RIO 2016“ wurde die Firma Mediaselect GmbH beauftragt. Diese führte Schaltungen auf verschiedenen Sportseiten, in den Sport-Ressorts mehrerer österreichischer Medien, auf Sportportalen (z.B.: laola1), in verschiedenen Apps und mobilen Webseiten im Umfeld Sport sowie auf Facebook durch. Ziel der Werbung war die Bekanntmachung des Projekts „RIO 2016“. Die Kosten dafür betragen im Jahr 2015 rund 20.200 Euro.

Zu 7:

Für den mit 31. Dezember 2013 eingestellten Facebook-Account des Team Rot-Weiß-Rot wurde die Echonet communication GmbH mit Betreuung, Analyse, Hosting und Statistik beauftragt. Mit Betreuung, Redaktion, Inhalt und Hosting des Projekts „Wir haben ein Ziel – RIO 2016“ wurde die Firma S/C/S Schwabl Communication Service e.U. beauftragt. Die dafür entstandenen Kosten sind in der Antwort zur Frage 6 angeführt.

Zu 8:

Im Jahr 2015 wurde die PocketScience GmbH mit der Entwicklung einer App beauftragt. Die Kosten für Entwicklung und Betreuung betragen insgesamt rund 84.000 Euro, an Kosten für die Bewerbung der App entstand der in der Antwort zu Frage 6 bereits angeführte Betrag von rund 20.200 Euro.

Zu 9:

Diese Strategie zielt auf die Erfüllung des Informationsauftrags meines Ressorts und auf die Gewinnung von Mitarbeitern. Im Bereich des Sports zielen die Aktivitäten darüber hinaus auf die Bekanntmachung des Projekts „Wir haben ein Ziel – Rio 2016“. Dabei soll auch darüber informiert werden, wie effizient und transparent der Bund seine Förderungen an Sportlerinnen und Sportler vergibt.

Mag. Hans Peter DOSKOZIL

**elektronisch gefertigt**

Signaturwert	Lv9UtLfda4Y0U7rBT419015kAsfCesugUg+fRzqWwb8Gn/XN8TR0u7ybsJEPIQAovTSatEDfm47wdmEKe9unfpZs+qjjjZPocFALkQsPAwY11ElaYfQWQM5VGexWVeUOTz9PMAZ8eJkVrtmUX0wIGScoeIHVfOza95tC200Z/ka+78P25Xgrf9dzSNDr5bM8EF7zmHOKCNnVjxWAZicLRd2NOt5ZtVDKs42Vy4dc5QqTu2f14nRdHmb1gl36Dys5/iDHXwhw7x5axblysTjiO6/APBaPGUGX915xVmqrHCaToP5jvis17WTuECsFu2loai/VDvAWIPpnmM+KPyBOBw==	
	Unterzeichner	serialNumber=110775619700,CN=Bundesministerium f Landesverteidigung und Sport,OU=Bundesministerium f Landesverteidigung und Sport,O=Bundesministerium f Landesverteidigung und Sport,C=AT
	Datum/Zeit-UTC	2016-06-08T05:01:56Z
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	1729989
	Methode	urn:pdfsigfilter:bka.gv.at:text:v1.1.0
Prüfinformation	Dieses Dokument wurde amtssigniert. Informationen zur Prüfung der elektronischen Signatur und des Ausdrucks finden Sie unter <a href="http://www.bmlvs.gv.at/amtssignatur">http://www.bmlvs.gv.at/amtssignatur</a>	

