



Bundesministerium
für Verkehr,
Innovation und Technologie

An die
Präsidentin des Nationalrates
Doris Bures
Parlament
1017 Wien

GZ. BMVIT-13.000/0029-I/PR3/2016
DVR:0000175

Wien, am 16. August 2016

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Die Abgeordnete zum Nationalrat Schenk und KollegInnen haben am 16. Juni 2016 unter der **Nr. 9601/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Meinungsforschungsaktivitäten der Ressorts gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 13:

- *Welche Aufträge für Meinungsforschungen (repräsentative Umfragen, Onlinebefragungen, focus groups, Tiefeninterviews, dial groups, andere Methoden) hat Ihr Ministerium seit Beginn der laufenden Legislaturperiode in Auftrag gegeben?*
- *Warum genau wurden die einzelnen Aufträge im Einzelnen erteilt?*
- *An wen wurden die einzelnen Aufträge vergeben?*
- *Gab es eine öffentliche Ausschreibung hierfür?*
 - a) *Wenn nein, warum nicht?*
- *Wie hoch waren die Kosten für die jeweiligen Erhebungen?*
- *Wurden die politischen Präferenzen der Befragten abgefragt (Sonntagsfrage, Wahlumfrage)?*
- *Wurden die Ergebnisse der Befragung der Öffentlichkeit präsentiert?*
 - a) *Wenn ja, in welcher Form?*
 - b) *Wenn nein, warum nicht?*
- *An welchen Aufträgen für Markt- bzw. Meinungsforschungen, die von anderen in Auftrag gegeben wurden (repräsentative Umfragen, Onlinebefragungen, focus groups, Tiefeninterviews, dial groups, andere Methoden), hat sich Ihr Ministerium seit Beginn dieser Legislaturperiode finanziell beteiligt?*

- *An wen wurden die einzelnen Aufträge vergeben?*
- *Gab es eine öffentliche Ausschreibung hierfür?*
 - a) *Wenn nein, warum nicht?*
- *Wie hoch waren die Kosten für die jeweiligen Erhebungen?*
- *Wurden die politischen Präferenzen der Befragten abgefragt (Sonntagsfrage, Wahlumfrage)?*
- *Wurden die Ergebnisse der Befragung der Öffentlichkeit präsentiert?*
 - a) *Wenn ja, in welcher Form?*
 - b) *Wenn nein, warum nicht?*

Seitens meines Ressorts wurden keine Aufträge für Meinungsforschungen (repräsentative Umfragen, Onlinebefragungen, focus groups, Tiefeninterviews, dial groups, andere Methoden) in Auftrag gegeben.

Mag. Jörg Leichtfried

