

Präsidentin des Nationalrates
Doris Bures
Parlament
1017 Wien

Wien, am 11. August 2016

Geschäftszahl:
BMFJ-511111/0147-BMFJ - PA/1/2016

Sehr geehrte Frau Präsidentin,

in Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 9595/J betreffend
„Meinungsforschungsaktivitäten der Ressorts“, welche die Abgeordnete Schenk, Kolleginnen
und Kollegen am 16. Juni 2016 an mich richteten, stelle ich als Bundesministerin für Familien
und Jugend fest:

Antwort zu Frage 1) bis 5) und 7)

| Auftrag | Auftragnehmer/in | Kosten (inkl. USt.) | Warum wurden Aufträge erteilt? | Ergebnisse der Öffentlichkeit präsentiert |
|---|---------------------------------------|---|--|---|
| Befragung KBG-Varianten 2014 | Telemark Marketing Gebhard Zuber GmbH | € 14.610,00 | Erhebung von Wünschen und Präferenzen der Bevölkerung | veröffentlicht auf: www.bmfj.gv.at |
| Online-Umfrage zu den Themen Familienfreundlichkeit und Vereinbarkeit | market Marktforschungs GmbH und KoKG | € 7.020,00 | Erhebung von Bedürfnissen und Einschätzungen der Bevölkerung | teilweise auf www.bmfj.gv.at veröffentlicht und in Pressekonferenzen präsentiert. |
| Update Familienmonitor, Väterbeteiligung u.a. sowie Umfrage Vatertag | mindTake Research GmbH | Das Projekt ist noch nicht abgeschlossen. | Update des Familienmonitors ist jährlich vorgesehen | Das Projekt ist noch nicht abgeschlossen. |

Die Vergabe der gegenständlichen Aufträge erfolgte entsprechend den einschlägigen Bestimmungen des BVergG 2006.

Antwort zu Frage 6)

Beim Projekt „Befragung KBG Varianten 2014“ wurden die politischen Präferenzen der Befragten abgefragt. Der Auftraggeber hat die Daten anonymisiert erhalten.

Antwort zu Frage 8) bis 13)

Seit Verankerung des Bundesministeriums für Familien und Jugend mit Inkrafttreten der BMG-Novelle am 1. März 2014 hat sich das ho. Ressort an keinen Aufträgen für Markt- bzw. Meinungsforschungen, die von anderen in Auftrag gegeben wurden, finanziell beteiligt.

Mit besten Grüßen

Dr. KARMASIN

