



MAG. GERALD KLUG  
BUNDESMINISTER FÜR LANDESVERTEIDIGUNG UND SPORT

S91143/41-PMVD/2014

16 . Mai 2014

Frau  
Präsidentin des Nationalrates  
Parlament  
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Steger, Kolleginnen und Kollegen haben am 20. März 2014 unter der Nr. 1086/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend "Ausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen mit Schwerpunkt Heeressport" gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1 bis 6:

Im Jahr 2013 wurden keine Öffentlichkeitsarbeit, Werbung oder Informationskampagne durchgeführt, bei denen der Heeressport im Mittelpunkt stand. Nicht unerwähnt möchte ich lassen, dass für diverse Schaltungen zu anderen Themen (z.B. Wehrdienst „NEU“) Heeressportler als Testimonials herangezogen wurden.

Zu 7:

Kosten für den Heeressport werden durch das Heeresbudget abgedeckt.

Zu 8:

Nein.

Zu 9:

Entfällt.

Zu 10 bis 12:

Ja, derartige Schaltungen erfolgten in den Printmedien Krone, Heute, Österreich, Sportmagazin sowie Militär Aktuell und wurden aus dem Budget der Abteilung Kommunikation bedeckt.