



# **ORF – Jahresbericht 2013**

Gemäß § 7 ORF-Gesetz

März 2014



# INHALT

<b>1.</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>7</b>
1.1	Grundlagen.....	7
1.2	Das Berichtsjahr 2013 .....	8
<b>2.</b>	<b>Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags.....</b>	<b>15</b>
2.1	Radio.....	15
2.1.1	Österreich 1.....	16
2.1.2	Hitradio Ö3.....	21
2.1.3	FM4.....	24
2.1.4	ORF-Regionalradios allgemein.....	26
2.1.5	Radio Burgenland.....	27
2.1.6	Radio Kärnten.....	30
2.1.7	Radio Niederösterreich.....	33
2.1.8	Radio Oberösterreich.....	35
2.1.9	Radio Salzburg.....	38
2.1.10	Radio Steiermark.....	40
2.1.11	Radio Tirol.....	42
2.1.12	Radio Vorarlberg.....	45
2.1.13	Radio Wien.....	48
2.1.14	Radio Österreich 1 International.....	50
2.1.15	Radio AGORA.....	51
2.2	Fernsehen.....	52
2.2.1	ORF eins und ORF 2.....	52
2.2.1.1	Programmschwerpunkte, Initiativen und Themenabende.....	53
2.2.1.2	Programmflächen.....	57
2.2.1.3	Information.....	60
2.2.1.4	Kultur/Religion.....	69
2.2.1.5	Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe.....	75
2.2.1.6	Sport.....	77
2.2.1.7	Unterhaltung.....	80
2.2.1.8	Kinderprogramm.....	87
2.2.1.9	„Bundesland heute“ und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios.....	89
2.2.1.10	Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen.....	98
2.2.1.11	Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen.....	105
2.2.1.12	Angebot anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens.....	106
2.2.2	ORF 2 Europe (ORF 2E).....	110
2.2.3	ORF III Kultur und Information.....	111
2.2.4	ORF SPORT +.....	119
2.2.5	Anteile von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport am ORF-TV-Programm gesamt....	121
2.3	ORF TELETEXT.....	122
2.3.1	Das ORF TELETEXT-Angebot im Detail.....	122
2.3.2	ORF TELETEXT-Service für Angehörige der Volksgruppen.....	125
2.3.3	ORF TELETEXT-Service für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen.....	125

## Inhalt

<b>2.4</b>	<b>Internet (ORF.at)</b> .....	<b>126</b>
2.4.1	Das ORF.at-Angebot 2013 allgemein.....	126
2.4.2	Neuerungen und redaktionelle Schwerpunkte.....	126
2.4.3	Die Videoplattform ORF-TVthek.....	127
2.4.4	Weitere multimediale Innovationen.....	129
2.4.5	Das ORF.at-Angebot im Detail .....	130
<b>3.</b>	<b>Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern.....</b>	<b>134</b>
<b>3.1</b>	<b>3sat.....</b>	<b>134</b>
<b>3.2</b>	<b>ARTE .....</b>	<b>137</b>
<b>3.3</b>	<b>BR-alpha .....</b>	<b>138</b>
<b>4.</b>	<b>Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm .....</b>	<b>141</b>
<b>5.</b>	<b>Angebot des ORF für Volksgruppen .....</b>	<b>144</b>
<b>5.1</b>	<b>Radio.....</b>	<b>146</b>
5.1.1	ORF-Radio AGORA .....	146
5.1.2	Spezielle Radiosendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios .....	148
<b>5.2</b>	<b>Fernsehen.....</b>	<b>151</b>
5.2.1	Spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios.....	152
<b>5.3</b>	<b>Internet.....</b>	<b>156</b>
<b>5.4</b>	<b>Teletext .....</b>	<b>157</b>
<b>6.</b>	<b>Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen .....</b>	<b>158</b>
<b>7.</b>	<b>Angebot des ORF für blinde und stark sehbehinderte Menschen .....</b>	<b>160</b>
<b>8.</b>	<b>Humanitarian Broadcasting.....</b>	<b>163</b>
<b>8.1</b>	<b>„Licht ins Dunkel“ .....</b>	<b>163</b>
<b>8.2</b>	<b>„Nachbar in Not“ .....</b>	<b>167</b>
<b>8.3</b>	<b>„ORF-Hochwasserhilfe - Sofort“ .....</b>	<b>168</b>
<b>8.4</b>	<b>Sozialspots.....</b>	<b>169</b>
<b>8.5</b>	<b>„147 Rat auf Draht“ .....</b>	<b>170</b>
<b>8.6</b>	<b>ORF-„Greinecker Preis für Zivilcourage“ .....</b>	<b>170</b>
<b>9.</b>	<b>Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesdirektionen.....</b>	<b>171</b>
<b>10.</b>	<b>Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen .....</b>	<b>172</b>
<b>11.</b>	<b>Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at.....</b>	<b>173</b>
<b>11.1</b>	<b>Nutzung der ORF-Radioprogramme .....</b>	<b>173</b>
11.1.1	Nutzungszeit und Marktanteile der ORF-Radioprogramme.....	173
11.1.2	Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme .....	174
<b>11.2</b>	<b>Nutzung der ORF-Fernsehprogramme .....</b>	<b>175</b>
11.2.1	Tagesreichweiten der ORF-Fernsehprogramme .....	175
11.2.2	Nutzungszeit der ORF-Fernsehprogramme.....	175
11.2.3	Marktanteile der ORF-Fernsehprogramme .....	175
<b>11.3</b>	<b>Nutzung ORF TELETEXT .....</b>	<b>176</b>

<b>11.4 Nutzung von ORF.at Network</b> .....	<b>177</b>
11.4.1 ORF.at Network in der ÖWA Plus .....	177
11.4.2 ORF.at Network in der Österreichischen Webanalyse .....	178
11.4.3 Nutzung Videoangebote auf dem ORF.at Network.....	180
<b>12. Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at</b> .....	<b>181</b>
<b>12.1 Versorgungsgrad der ORF-Radioprogramme</b> .....	<b>181</b>
12.1.1 Technische Reichweiten UKW-Radio – terrestrisch .....	181
12.1.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital).....	182
<b>12.2 Versorgungsgrad der ORF-Fernsehprogramme</b> .....	<b>183</b>
12.2.1 Technische Reichweiten über Satellit (digital).....	183
12.2.2 Technische Reichweiten DVB-T (digital video broadcasting terrestrial) .....	183
12.2.3 Technische Reichweiten DVB-T2 (digital video broadcasting terrestrial) .....	184
12.2.4 Verteilung der TV-Empfangsebenen .....	186
<b>12.3 Versorgungsgrad ORF TELETEXT</b> .....	<b>186</b>
<b>12.4 Versorgungsgrad von ORF.at</b> .....	<b>187</b>
12.4.1 Internet-Zugang.....	187
12.4.2 Internet-Nutzung allgemein.....	187
<b>13. Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften</b> .....	<b>190</b>
<b>14. Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem</b> .....	<b>194</b>

## Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tabelle 1: Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien .....	20
Tabelle 2: Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien .....	21
Tabelle 3: Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien .....	24
Tabelle 4: Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien .....	24
Tabelle 5: Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien .....	26
Tabelle 6: Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien .....	26
Tabelle 7: Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien .....	29
Tabelle 8: Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien .....	29
Tabelle 9: Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien .....	32
Tabelle 10: Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien .....	32
Tabelle 11: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien .....	35
Tabelle 12: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien .....	35
Tabelle 13: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien .....	37
Tabelle 14: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien .....	37
Tabelle 15: Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien .....	39
Tabelle 16: Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien .....	39
Tabelle 17: Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien .....	41
Tabelle 18: Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien .....	42
Tabelle 19: Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien .....	44
Tabelle 20: Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien .....	44
Tabelle 21: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien .....	47
Tabelle 22: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien .....	47
Tabelle 23: Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien .....	50
Tabelle 24: Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien .....	50
Tabelle 25: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien .....	51
Tabelle 26: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien .....	51
Tabelle 27: Programmstruktur des ORF-Fernsehens (ORF eins und ORF 2) 2012 und 2013 .....	53
Tabelle 28: Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen (ORF eins und ORF 2) 2012 und 2013 .....	61
Tabelle 29: Kultur/Religion im ORF-Fernsehen (ORF eins und ORF 2) 2012 und 2013 .....	69
Tabelle 30: Lokalausstiege der ORF-Landesstudios .....	97
Tabelle 31: Anspruch / Musterwoche 1 .....	108
Tabelle 32: Anspruch / Musterwoche 2 .....	109
Tabelle 33: ORF-TV Programmstruktur 2013 gemäß § 4 Abs 2 ORF-G, Analyse Univ.-Prof. Dr. H. Haas, Dr. P. Herczeg, Dr. C. Brantner / Universität Wien .....	121
Tabelle 34: Themen und Seitenbelegung im ORF TELETEXT .....	123
Tabelle 35: Verteilung der ORF TELETEXT-Seitenupdates nach Nachrichtengebieten .....	125
Tabelle 36: Tagesaktuelle ORF-Internetangebote .....	130
Tabelle 37: Nachrichten nach Kategorien auf news.ORF.at .....	132
Tabelle 38: Anteil von zehn wichtigen Sportarten auf sport.ORF.at .....	132
Tabelle 39: Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2013 .....	142
Tabelle 40: Anteil europäischer Werke an ORF III 2013 .....	142
Tabelle 41: Radio Burgenland, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen .....	149
Tabelle 42: Radio Kärnten, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen .....	150
Tabelle 43: Österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen .....	152
Tabelle 44: Landesstudio Burgenland, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen .....	153
Tabelle 45: Landesstudio Kärnten, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen .....	155
Tabelle 46: Landesstudio Steiermark, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen .....	155
Tabelle 47: Etappenplan audiodeskribierter ORF-Programme 2012–2014 .....	160
Tabelle 48: ORF.at in der ÖWA Basic .....	179

---

**Tabellen- und Abbildungsverzeichnis**


---

<b>Tabelle 49:</b> Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Monoqualität – terrestrisch .....	181
<b>Tabelle 50:</b> Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Stereoqualität – terrestrisch ..	181
<b>Tabelle 51:</b> Technische Reichweiten Radio FM4 in Monoqualität – terrestrisch.. ..	182
<b>Tabelle 52:</b> Technische Reichweiten Radio FM4 in Stereoqualität – terrestrisch .....	182
<b>Tabelle 53:</b> Technische Reichweite DVB-T MUX A (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne .....	184
<b>Tabelle 54:</b> Technische Reichweite DVB-T MUX B (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne .....	184
<b>Tabelle 55:</b> DVB-T2-Sendeanlagen .....	185
<b>Tabelle 56:</b> Technische Reichweite DVB-T2 MUX D, E, F (digital video broadcasting terr.) via Dachantenne...	185
<b>Abbildung 1:</b> Österreichbezug .....	105
<b>Abbildung 2:</b> Seitenbelegung ORF TELETEXT nach Programmfeldern .....	123
<b>Abbildung 3:</b> Entwicklung Videoabrufe ORF.at gesamt .....	128
<b>Abbildung 4:</b> ORF-TVthek Top-Einzelsendungen seit 2009 .....	128
<b>Abbildung 5:</b> Entwicklung von ORF.at 2008-2013 laut ÖWA Basic .....	131
<b>Abbildung 6:</b> Vergleich Marktanteile ORF-Radios – Kommerzradios im Detail .....	173
<b>Abbildung 7:</b> Vergleich Tagesreichweiten ORF-Radios – Kommerzradios im Detail .....	174
<b>Abbildung 8:</b> ORF.at in der ÖWA Plus .....	178
<b>Abbildung 9:</b> TV-Empfangsebenenverteilung: Stand Dezember 2013 (Basis: Personen 12 Jahre und älter) ...	185
<b>Abbildung 10:</b> Internet-Zugang in Österreich .....	188
<b>Abbildung 11:</b> Internet-Nutzer/innen in Österreich .....	189

# 1. Einleitung

## 1.1 Grundlagen

Der ORF ist gemäß § 7 ORF-Gesetz (ORF-G)<sup>1</sup> dazu verpflichtet, bis zum 31. März eines jeden Jahres dem Bundeskanzler und der Regulierungsbehörde einen Bericht über die Erfüllung der Aufträge nach den §§ 3 bis 5 ORF-G (insb. Versorgungsauftrag, öffentlich-rechtlicher Kernauftrag, besondere Aufträge) und über die Durchführung der Bestimmungen der §§ 11 und 12 ORF-G (europäische Werke) im vorangegangenen Kalenderjahr vorzulegen. Der Bericht hat auch nach wissenschaftlichen Methoden erhobene Darstellungen und Informationen über die erzielten Reichweiten zu enthalten und das Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen auszuweisen. In einem eigenen Teil sind darüber hinaus Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des Österreichischen Rundfunks und seiner Tochtergesellschaften darzustellen. Dem Bericht ist schließlich eine Darstellung über die Anwendung und Einhaltung der durch das Qualitätssicherungssystem vorgegebenen Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots anzuschließen.

Der vorliegende Bericht bezieht sich auf den Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2013. Auf den folgenden Seiten wird die Erfüllung der oben genannten Aufträge dargelegt: Kapitel 2 beschäftigt sich mit der Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags in den Radio- und Fernsehprogrammen des ORF, im ORF TELETEXT und auf den Internetseiten des ORF. Im Kapitel Radio erfolgt eine weitere Differenzierung nach den einzelnen Radioangeboten des ORF (Ö1, Hitradio Ö3, FM4, ORF-Regionalradios und Radio AGORA). Das Kapitel Fernsehen ist zunächst für ORF eins und ORF 2 nach Themenbereichen gegliedert (Information, Kultur/Religion, Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe, Sport, Unterhaltung, Kinder). Weiters werden die Sendungen der ORF-Landesstudios sowie bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen, behandelt, sowie Programme, die der Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen. Ein Kapitel beschäftigt sich mit dem Nachweis des Angebots anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens anhand von zwei Musterwochen. Eigene Kapitel widmen sich ORF 2 Europe (ORF 2E), dem unverschlüsselten Fernseh- und Teletext-Angebot des ORF via Digitalsatellit, den Spartensendern ORF III Kultur und Information (in Folge: ORF III) und ORF SPORT + sowie der Darstellung der Anteile von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport am gesamten ORF-Fernsehprogramm. In den Folgekapiteln geht es um die Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags in den Medien Teletext und Internet. Im Kapitel 3

---

<sup>1</sup> Alle Hinweise auf das ORF-G beziehen sich auf das **Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk** (ORF-Gesetz, ORF-G), BGBl. Nr. 379/1984 in der Fassung BGBl. I Nr. 169/2013 mit Stand 1.1.2014.



werden die Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern (3sat, ARTE, BR-alpha) beschrieben sowie Programmschwerpunkte und Höhepunkte des Jahres 2013 angeführt. Kapitel 4 widmet sich den europäischen Werken im ORF-Fernsehprogramm und -Abrufdienst.

Eigene Kapitel beschäftigen sich mit dem Angebot des ORF für Volksgruppen (Kapitel 5), für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen (Kapitel 6) sowie für blinde und stark sehbehinderte Menschen (Kapitel 7). Ein Kapitel ist auch dem Engagement des ORF im Bereich Humanitarian Broadcasting gewidmet (Kapitel 8). Der Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesstudios sowie das Ausmaß der aus kommerzieller Werbung erzielten Einnahmen werden in den Kapiteln 9 und 10 offengelegt. Die Kapitel 11 und 12 widmen sich schließlich der Nutzung sowie dem Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF-Teletext- und -Internetangebots. Kapitel 13 stellt Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des Österreichischen Rundfunks und seiner Tochtergesellschaften dar, Kapitel 14 schließlich die Anwendung und Einhaltung der durch das Qualitätssicherungssystem vorgegebenen Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots.

In den einzelnen Kapiteln wurde auch auf eine Vergleichbarkeit der für 2013 zusammengestellten Daten mit jenen des Jahres davor sowie auf geschlechtergerechte Formulierungen geachtet. Nicht alle im Jahresbericht zu erfassenden Punkte sind quantifizierbar. Die Beachtung einzelner Detailaufträge der §§ 4 bis 5 ORF-G (wie z. B. die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens, Berücksichtigung der im öffentlichen Leben vertretenen Meinungen), die in einer Vielzahl von Sendungen erfolgt, lässt sich nur anhand von demonstrativen Beispielen darstellen.

## 1.2 Das Berichtsjahr 2013

2013 war ein sehr herausforderndes, aber auch ein in wirtschaftlicher und inhaltlicher Hinsicht sehr gutes Jahr für den ORF: Mit seiner Fernsehflotte ORF eins, ORF 2, ORF III, ORF SPORT + und 3sat, den Radios Ö1, Ö3, FM4 und den Regionalradios, den Onlineangeboten ORF.at und der ORF-TVthek und den Landesstudios ist der ORF einer der erfolgreichsten öffentlich-rechtlichen Sender in Europa.

Im Jahr der politischen Entscheidungen haben die Informationsabteilungen des ORF nicht nur über die Nationalratswahl mit Innovation und Qualität informiert. Als ein Jahrhunderthochwasser Existenzen bedrohte, startete der ORF gemeinsam mit den Partnerorganisationen die „ORF-Hochwasserhilfe – Sofort“. „Nachbar in Not“ war in Syrien und den Philippinen zur Stelle, mit „Licht ins Dunkel“ stellte der ORF einmal mehr sein großes humanitäres Engagement unter Beweis. Mit dem Schwerpunkt zu „75 Jahre Anschluss“ und der Neuauflage von „Österreich II“ setzte der ORF wichtige Akzente. Zu den ORF-Highlights im Sport zählten 2013 neben Formel 1 und Fußball die Übertragungen der

## Einleitung

---

Ski-WM in Schladming. Im Bereich Kultur konnte der ORF seine Formate – mit Ö1, ORF 2 und ORF III – so reichhaltig füllen wie noch nie. Die ORF-eins-Nachrichtenfamilie wurde erweitert, mit hochwertigen Dokus und Reportagen Benchmarks gesetzt und über Großereignisse wie den Papst-Rücktritt und die Papst-Wahl umfassend informiert. Im Jubiläumsjahr „25 Jahre *Bundesland heute*“ konnten die Landesstudios auf hohem Niveau noch zulegen. Mit dem Oscar für den vom ORF kofinanzierten Michael-Haneke-Film „*Amour*“ und einem Emmy für den ORF-Fernsehfilm „*Das Wunder von Kärnten*“ war der ORF das einzige Unternehmen, das im gleichen Jahr mit diesen zwei Weltpreisen ausgezeichnet wurde. Schließlich konnte der ORF im Jahr 2013 auch neue Potenziale heben: Mit den Apps zur Ski-WM / zum Skiweltcup und zur Nationalratswahl wurden „Second Screen“-Angebote geschaffen, die vom Publikum gut angenommen wurden und zeigten, dass der ORF auch die Anforderungen des neuen Medienzeitalters erfüllt.

### TV-Marktanteilsentwicklung 2013

Die ORF-Tagesreichweite im TV lag 2013 im Schnitt bei 3,497 Mio. Zuseherinnen und Zusehern, damit erreichte der ORF täglich durchschnittlich 48,5 % des österreichischen Fernsehpublikums. ORF eins erreichte 2,019 Mio. Zuseherinnen und Zuseher bei 12,4 % Marktanteil, ORF 2 2,738 Mio. Zuseherinnen und Zuseher bei 21,5 % Marktanteil. Insgesamt erzielten ORF eins und ORF 2 zusammen im Jahr 2013 einen Marktanteil von 33,9 %. In der wichtigen Programm-Kernzone 17.00 bis 23.00 Uhr lag das ORF-Fernsehen in diesem Zeitraum bei 39,1 % Marktanteil.

### Spartensender ORF III und ORF SPORT + etabliert

Höchst erfolgreich verlief das zweite komplette Sendejahr der beiden ORF-Spartensender ORF III Kultur und Information und ORF SPORT +. Seit 26. Oktober 2011 on air, liegt die technische Reichweite von ORF III mittlerweile bei 94 %, jene von ORF SPORT + (auf einer neuen Satellitenfrequenz) ist von 15 % in den ersten Sendetagen mittlerweile auf mehr als 79 % gestiegen, Tendenz weiter steigend. Die durchschnittliche Tagesreichweite von ORF III lag im Jahr 2013 bereits bei 421.000, jene von ORF SPORT + bei 158.000.

### Programmvorhaben und –leistungen

Es war das bisher umfangreichste Angebot, das der ORF in den drei Medien Fernsehen, Radio und Internet 2013 zu einer Nationalratswahl präsentierte und das letztlich wichtige Entscheidungsgrundlage für den Großteil der Bevölkerung war. Allein im ORF-Fernsehen standen in einer Gesamtlänge von rund 30 Stunden u. a. 16 TV-Konfrontationen in ORF 2 samt anschließender Analyse- und Faktenchecker-„ZiB 2“, die ORF-eins-Innovation „*Die Wahlfahrt*“, drei „*im ZENTRUM spezial*“- und sechs „*Report*“-Ausgaben sowie eine „*Diskussion der Kleinparteien*“ im Vorfeld der Nationalratswahl 2013 auf dem Programm.

Sehr umfassend und mit großem Infonutzen für die Österreicherinnen und Österreicher berichteten die ORF-Medien auch über die Volksbefragung zum Thema „Wehrpflicht oder

Berufsheer - Zivildienst oder Sozialjahr?" - mit knapp 15 Stunden Berichterstattung im ORF-TV mit zahlreichen Einzel- und Sondersendungen und mehr als 80 Beiträgen in den „ZiB“-Ausgaben in ORF eins und ORF 2, knapp 16 Stunden Radio-Info mit mehr als 1.500 Beiträgen in den zwölf ORF-Radios, 11 Mio. Zugriffe gab es allein auf die Infografik auf ORF.at und 1,7 Mio. Abrufe auf der ORF-TVthek.

Zum Start der "ORF-Hochwasserhilfe - Sofort" stellte der ORF am 3. Juni sein TV-Programm um - und informierte damit ein Millionenpublikum. Die gleichnamige Sondersendung um 20.15 Uhr in ORF 2 erreichte bis zu 1,144 Mio. Zuseherinnen und Zuseher.

Durchgehend live berichtete der ORF von der Papstwahl am 13. März. Als sich der neue Papst Franziskus erstmals der Öffentlichkeit zeigte, waren via ORF 2 bis zu 1,979 Mio. Zuseher/innen live dabei. Im Schnitt erreichte die Live-Berichterstattung vom Petersplatz unter dem Titel „*Der neue Papst - Habemus papam*“ 1,789 Mio. Menschen bei 59 % Marktanteil (49 % MA 12-49).

Auch 2013 brachte der ORF wieder zahlreiche Programmschwerpunkte - zu Gedenktagen wie „75 Jahre Anschluss“ und „75 Jahre Novemberprogrome“ über Gesundheitsinitiativen wie „Bewusst gesund“, diesmal unter dem Motto "Mach dich fit - ich mach mit", bis hin zu Anlässen wie dem Weltfrauentag oder Weltumweltag. Eine Woche war dem Thema Zusammenleben unter dem Titel „Wir sind Österreich“ gewidmet.

Die erfolgreiche Sendung „*Bundesland heute*“ feierte 2013 ihren 25. Geburtstag. Aus diesem Anlass stand der 4. Mai im Zeichen der ORF-Landesstudios mit zwei speziellen Sendungen, beide aus Bad Aussee, dem geografischen Mittelpunkt Österreichs.

Erfolgreich startete die neue ORF-eins-Information: Seit 4. März stellt das neue „*ZiB Magazin*“ ab 19.45 Uhr mehr Nachrichten aus dem In- und Ausland, aus Wirtschaft, Konsumentenschutz, Chronik, Technologie, Sport und Kultur bereit. Die Sendung erreichte 2013 im Schnitt 130.000 Zuschauer/innen bei 11 % Marktanteil in der Zielgruppe 12-29 Jahre.

Etablieren konnte sich bereits auch das seit Jahresbeginn bestehende neue Angebot im Bereich der ORF-Auslandsberichterstattung: "*WELTjournal +*" erreichte im Schnitt 157.000 Zuschauer/innen bei 15 % Marktanteil.

Ein Highlight im Bereich Sport war 2013 die Ski-WM in Schladming: Mehr als 70 Stunden barrierefreie Live-Übertragungen, die dank innovativer Übertragungstechniken mit Brillen-, Antelopen-Kameras und Camcat so noch nie gesehene Rennbilder für bis zu 500 Mio. Sportfans weltweit ermöglichten, die erfolgreiche ORF-Ski-WM-App, aber auch das Rahmenprogramm von "*Universum*" bis "*Schladming - Die Weltmeisterstadt*" u. v. m. zogen die ORF-Zuseherinnen und -Zuseher in ihren Bann. Insgesamt 5,3 Mio. (weitester Seherkreis) sahen allein die ORF-Live-Übertragungen aus Schladming, das entspricht 74 % der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

## Einleitung

---

Auch die TV-Angebote zum ORF-Kultursommer - von Salzburg, Bregenz bis St. Margarethen und weiteren Festivals - stießen wieder auf große Resonanz beim Publikum, nicht weniger als 3,2 Mio. Österreicherinnen und Österreicher, also 45 % der heimischen TV-Bevölkerung, nutzten diese zumindest kurz (weitester Seherkreis).

Großes Interesse beim Publikum weckten auch 2013 wieder ORF-Unterhaltungsevents wie die inzwischen dritte Staffel von „*Die große Chance*“ - diese erreichte mit sechs Castingshows und vier Live-Shows insgesamt knapp 4 Mio. Zuseherinnen und Zuseher (weitester Seherkreis), das entspricht rund 55 % der österreichischen TV-Bevölkerung 12+.

Im Bereich der Eigenproduktionen konnte der ORF ebenfalls wieder Erfolge verbuchen: So begleiteten zum Beispiel bis zu 611.000 und im Schnitt 418.000 (16 % MA, 18 % MA 12-49) Publikumsliebhaber Alexander Pschill bei seiner Spurensuche in der Event-Serie „*Janus*“. Mit den „*CopStories*“ setzte der ORF auf österreichischen Content, der gesellschaftlich relevante Geschichten erzählt - die erste Staffel der neuen Serie ging mit insgesamt 2,7 Mio. Seherinnen und Sehern, das sind 38 % der österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren (weitester Seherkreis), Anfang Mai ins Finale.

Auch internationale Qualitätsserien wie „*House of Cards*“, das mittlerweile bei den Golden Globes prämiert wurde, standen 2013 auf dem ORF-Programm.

### Radio-Marktanteilsentwicklung 2013

In Österreich wurde 2013 täglich mehr als drei Stunden Radio gehört, knapp drei Viertel dieser Nutzungszeit entfielen weiterhin auf den ORF (74 % Marktanteil). Das vielfältige Angebot der ORF-Radios wurde täglich von mehr als 5,1 Mio. Personen österreichweit eingeschaltet, die Tagesreichweite lag damit bei 67,7 %. Ö3 blieb mit mehr als 2,75 Mio. Hörerinnen und Hörern der beliebteste Radiosender Österreichs. Das Kultur- und Informationsangebot von Österreich 1 fand mit mehr als 675.000 Hörerinnen und Hörern vermehrt Zuspruch. FM4 verzeichnete Reichweiten-Zuwächse in allen Altersgruppen und vergrößerte damit seine Hörerschaft. Die ORF-Regionalradios erzielten mit ihrem vielfältigen Programm gesamt einen Marktanteil von 35 %.

### Schwerpunkte Ö1

Abseits der aktuellen Berichterstattung - von nationalen Ereignissen wie dem Wehrpflicht-Volksbegehren, den Landtags- und Nationalratswahlen bis hin zu internationalen Themen wie den Unruhen in Ägypten oder den Auswirkungen der NSA-Affäre - unterstrich Ö1 mit dem Jahresschwerpunkt „Open Innovation“ im Jahr 2013 die Bedeutung dieses Phänomens für eine zukunftsweisende Entwicklung der Zivilgesellschaft. Weitere Programmschwerpunkte waren u. a. den 75. Jahrestagen der Ereignisse des März 1938 und der Novemberpogrome 1938, dem 50. Jahrestag der Ermordung des US-Präsidenten John F. Kennedy und der Ars Electronica gewidmet. Zudem gab es zahlreiche

Schwerpunktsendungen sowie Würdigungen zu Jubiläen wie den 200. Geburtstagen von Georg Büchner, Giuseppe Verdi und Richard Wagner.

### **Schwerpunkte Ö3**

Auch Ö3 brachte im starken Wahl-Jahr 2013 ausführliche Analysen, Interviews und Background-Storys zu Volksbefragung, Landtags- und Nationalratswahlen. Umfangreich wurde auch über das Jahrhunderthochwasser Anfang Juni in Österreich berichtet. Schließlich ging 2013 auch das Wunder der „Ö3-Wundertüte“ weiter: Bereits zum neunten Mal verwandelte die Ö3-Wundertüte alte Handys in eine wertvolle Spende. Seit Start Ende November wurden insgesamt 431.000 Handys gesammelt und so eine Spendensumme von 670.000 Euro für Familien in Not in Österreich erzielt.

### **Schwerpunkte FM4**

2013 stand im Zeichen einer kritisch-ironischen Auseinandersetzung mit den Ereignissen rund um die Nationalratswahl im Rahmen der Sendung „*Die aktuelle Stunde*“. Dazu kamen zahlreiche Schwerpunkttage und -wochen zu im Jugendkultur-Kontext relevanten Diskursthemen. Zudem fand wieder der erfolgreiche Literaturwettbewerb „Wortlaut“ statt, und die mittlerweile zu TV-Stars avancierten „*FM4 Science Busters*“ bekamen den Radiopreis der Erwachsenenbildung.

### **ORF-RSO Wien**

Das ORF-RSO Wien eröffnete die Salzburger Festspiele mit Harrison Birtwistles „Gawain“, spielte das Eröffnungs- und Schlusskonzert von „Wien Modern“, mehrere Ur- und Erstaufführungen und absolvierte höchst erfolgreiche Tourneen nach Deutschland und China. Es lud zu getanzten Uraufführungen ins Wiener Konzerthaus, gab u. a. ein Benefizkonzert für die ORF-Hochwasserhilfe, gastierte gemeinsam mit Lang Lang und im Rahmen einer „FM4 Radio Session“ mit CocoRosie und brachte das „Skandalkonzert“ von 1913 am Originalschauplatz im Musikverein zur Aufführung.

### **ORF RadioKulturhaus**

Der norwegische Singer/Songwriter Thomas Dybdahl und der japanische Komponist und Klangregisseur Jun Miyake begeisterten im ORF RadioKulturhaus das Publikum bei ihren Österreichdebüts. Bei der zweiten Ausgabe von „Dreispiel im Vierten“ – einem Abend in drei Etappen in drei Theatern: Wien Museum, ORF RadioKulturhaus, Theater Akzent – stand Erwin Steinhauer im Mittelpunkt. Als neue Reihe wurde eine Kooperation mit den Wiener Vorlesungen gestartet und der von der EBU ausgezeichnete Ö1-Jahresschwerpunkt „Open Innovation“ fand Niederschlag mit einem Symposium. Initiiert wurde die RadioKulturhaus-Karte, die zahlreiche Vorteile garantiert und es dem Publikum ermöglicht, ein Jahr lang Konzerte, Lesungen, Gespräche und Performances im RadioKulturhaus zu genießen.

## Einleitung

---

### ORF.at

Die Ergebnisse der Reichweitenstudie ÖWA Plus bestätigten einmal mehr die klare Führungsposition von ORF.at als stärkstes österreichisches Dachangebot: Im zweiten Quartal 2013 griffen pro Monat 2,838 Mio. Personen auf das ORF.at-Network zu, das entspricht 47,9 % der österreichischen Internet-Nutzer/innen ab 14 Jahren bzw. 39,3 % der Gesamtbevölkerung 14+. 2013 generierte die ORF-TVthek, die größte Videoplattform Österreichs, pro Monat im Schnitt 14,6 Mio. Videoabrufe (live und on demand), was einer durchschnittlichen Steigerung von 2,6 Mio. im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Inhaltliche Schwerpunkte im Onlinebereich waren die Volksbefragung zur Zukunft des Bundesheeres, die Landtagswahlen in Kärnten, Niederösterreich, Tirol und Salzburg, die Nationalratswahl und später die Koalitionsverhandlungen und die Bildung der neuen Bundesregierung sowie die Finanz- und Eurokrise, die deutsche Bundestagswahl, die Enthüllungen rund um die Abhörpraktiken der NSA, die US-Budgetkrise als auch der Bürgerkrieg in Syrien.

### ORF TELETEXT

Pro Woche informierten sich im Jahr 2013 1,959 Mio. Personen zumindest einmal via ORF TELETEXT, das entspricht 27,2 % der österreichischen TV-Bevölkerung 12+. Damit war der ORF TELETEXT 2013 erneut das mit Abstand reichweitenstärkste Teletext-Angebot in Österreich.

### ORF-Landesstudios

Die Programme der neun ORF-Landesstudios leisteten auch 2013 einen wesentlichen Beitrag zur Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags. Sie sind vertrauter und vertrauenswürdiger Partner des Publikums und garantieren gelebten Föderalismus im ORF.

Mit einer Tagesreichweite von 32,1 % erreichten die ORF-Regionalradios gemeinsam mehr als 2,4 Mio. Österreicherinnen und Österreicher ab 10 Jahren. In seinem Bundesland war das jeweilige ORF-Regionalradio abermals unbestrittener regionaler Marktführer – sowohl in der Gesamtbevölkerung als auch in seiner eigentlichen Zielgruppe, den Personen ab 35 Jahren.

Die neun regionalen Ausgaben von „*Bundesland heute*“ erzielten 2013 im Schnitt eine Sendungsreichweite von 1,037 Mio., das entspricht einem Marktanteil von 55 %. Neben ihren erfolgreichen Regionalsendungen leisteten die ORF-Landesstudios darüber hinaus auch mit mehr als 150 Dokumentationen, Reportagen und Magazinen sowie wichtigen Programmbestandteilen wie „*Klingendes Österreich*“, „*Mei liabste Weis*“ oder „*Wenn die Musi spielt*“ einen unverzichtbaren Beitrag zum Programmerfolg der nationalen TV-Programme des ORF. Auch die Onlineangebote der ORF-Landesstudios wurden vom Publikum sehr gut genutzt.

Weiters konnten die ORF-Landesstudios auch 2013 mit einer Vielzahl von Kulturveranstaltungen und -initiativen in ihrem jeweiligen Bundesland wichtige Impulse als Kulturträger der österreichischen Regionen setzen – vom Neusiedler See bis zum Bodensee.

## Humanitarian Broadcasting

2013 war ein besonders spendenintensives Jahr für die ORF-Hilfsaktionen: Anfang Juni wurde, nachdem sich viele Gebiete Österreichs wegen Tage anhaltender Regenfälle im Ausnahmezustand befanden, die „ORF-Hochwasserhilfe – Sofort“ ins Leben gerufen. Insgesamt 10,3 Mio. Euro wurden dafür gespendet. Rund 3.000 Überbrückungshilfen wurden rasch und unbürokratisch ausgezahlt, mehr als 800 Anträge auf Wiederaufbauunterstützung geprüft und bearbeitet.

ORF und die Stiftung „Nachbar in Not“ wurden 2013 gleich zweimal aktiv: Für die „Nachbar in Not – Flüchtlingshilfe Syrien“, die im Mai startete und im November einen Schwerpunkt für die bevorstehende Winterhilfe setzte, wurden insgesamt 3,6 Mio. Euro gespendet. Die „Nachbar in Not – Taifunhilfe“ war die Antwort auf Leid und Verwüstung, die Taifun Haiyan im November 2013 über 39 philippinischen Provinzen und für rund 10 Mio. Menschen brachte, und konnte 3,2 Mio. Euro an Spenden lukrieren.

Die 41. Aktion „Licht ins Dunkel“ war mit einem Spendenergebnis von 5,5 Mio. Euro und einem weitesten Seherkreis von über 1,2 Mio. Menschen am Heiligen Abend erfolgreich. Bereits zum sechsten Mal fand am 2. Dezember in allen Medien und Landesstudios des ORF ein „Aktionstag für ‚Licht ins Dunkel‘“ statt, bei dem 542.319 Euro gesammelt wurden. Allein das ORF-Fernsehen erreichte mit allen Sendungen und Beiträgen zum Thema „Licht ins Dunkel“ 3 Mio. Österreicher/innen, das sind 42 % der österreichischen Bevölkerung ab 12 Jahren in TV-Haushalten.

Das ORF TELETEXT-Gehörlosenservice wurde 2013 trotz fortgesetzter Sparzwänge auf mehr als 11.017 Sendestunden, das entspricht einer Untertitelungsquote von 62,89 % aller in ORF eins und ORF 2 ausgestrahlten Sendungen, ausgebaut. Das Jahresergebnis 2013 für Audiodeskription liegt bei 922 Programmstunden, das sind im Schnitt täglich rund 2,5 Sendestunden mit speziellem Kommentar für blinde und sehbeeinträchtigte Menschen.

## Finanzen

Der ORF erzielte im Jahr 2013 einen Jahresüberschuss in Höhe von 6,6 Mio. Euro, durch die Beiträge der ORF-Tochtergesellschaften konnte im Konzern ein Jahresüberschuss von 15,5 Mio. Euro erreicht werden. Damit bilanzierte der ORF zum vierten Mal in Folge positiv. Der Gesamtumsatz der ORF-Mutter belief sich 2013 auf 959,3 Mio. Euro (2012: 933,2 Mio. Euro), wobei 615 Mio. Euro auf die Gebühren entfielen (plus 20 Mio. Euro gegenüber 2012), 208 Mio. Euro aus Werbeerlösen lukriert wurden (minus 2 Mio. Euro gegenüber 2012) und 136 Mio. Euro sonstige Umsatzerlöse erwirtschaftet wurden (plus 9 Mio. Euro gegenüber 2012). Die Mitarbeiterzahl (inkl. Leiharbeitskräfte) konnte seit 2007 von 4.023 VZÄ auf 3.398 VZÄ reduziert werden. Im selben Zeitraum sank der Personalaufwand um 27,5 Mio. Euro.

## 2. Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

### 2.1 Radio

Das österreichische Publikum hat drei bundesweite und neun regionale ORF-Radiosender zur Auswahl, die täglich rund um die Uhr Programm anbieten.

Zusätzlich zu den drei bundesweiten und neun regionalen Radioprogrammen betrieb der ORF im Berichtsjahr das über Kurzwelle angebotene internationale Programm Radio Österreich 1 International. Darüber hinaus bot der ORF (im Rahmen der Kooperation mit dem Verein AGORA) täglich acht Stunden slowenischsprachiges Programm auf Radio AGORA an.

Das gesendete Programm der ORF-Radios kann aus Kapazitätsgründen nicht vollständig EDV-technisch erfasst werden. Da das Radioprogrammschema erfahrungsgemäß über das Jahr hinweg nur geringen Schwankungen unterliegt, wurde – nach gewohntem Muster der Vorjahre – auch 2013 wieder eine „typische“ Woche ausgewählt und der Programmoutput aller ORF-Sender einer detaillierten Inhaltsanalyse unterzogen. Gemäß internationalen Erfahrungen in der Radioforschung kann eine derartige Analyse dazu dienen, eine Orientierung für die Programmstruktur der jeweiligen Sender zu geben.

Für die Analyse wurde die Woche vom 9. bis 15. September 2013 als Musterwoche bestimmt. Bei der Ermittlung einer „typischen Woche“ wird generell auf einen geringen Grad an vorhersagbaren stark programmbeeinflussenden Faktoren und Themen wie z. B. Wahlen oder große Veranstaltungen im Untersuchungszeitraum geachtet.

Die Datensammlung wurde, was die bundesweiten Programme Ö1, Hitradio Ö3 und FM4 betrifft, von den einzelnen Sendern selbst durchgeführt, die Datensammlung der ORF-Regionalradios wurde zentral von der Medienforschung des ORF organisiert und ausgeführt. Es fanden keinerlei inhaltliche oder methodische Änderungen statt, die zur Klassifizierung herangezogenen „Hauptkategorien“ blieben unverändert.

Die „Hauptkategorien“ zur Klassifizierung des Wortanteils im Überblick:

- Information
- Kultur
- Religion/Ethik
- Wissenschaft/Bildung
- Service/Verkehr/Wetter
- Sport
- Familie
- Unterhaltung



Die „Hauptkategorien“ zur Klassifizierung des Musikanteils im Überblick:

- Alternative Musik
- Ernste Musik
- Oldies/Evergreens
- Pop
- Unterhaltungsmusik/Schlager
- Volksmusik/Weltmusik

Radio zeichnet sich dadurch aus, ein „schnelles“ Medium zu sein, es kann sofort auf aktuelle Ereignisse reagieren. In Abhängigkeit von der Nachrichtenlage kann es von Jahr zu Jahr immer wieder zu leichten Veränderungen bei der Verteilung der Inhalte auf bestimmte Programmkategorien kommen. Diese Tagesaktualität bzw. „Flexibilität“ im Programm ist auch der Grund, warum Quantifizierungen oder Langzeitvergleiche nur bedingt möglich sind. Die Musterwoche 2013 lag drei Wochen vor der österreichischen Nationalratswahl am 29. September, der Modus der Herbstwoche wurde aus Gründen der Kontinuität und Vergleichbarkeit beibehalten.

Die ausgewiesenen Wort- und Musikanteile in den Tabellen der folgenden Kapitel beziehen sich auf den Netto-Output und beinhalten keine Werbung (kommerzielle Werbung/Aufrufe/Programmhinweise), Jingles und Signations. Die Nachkommastellen bei den Prozentangaben sind gerundet, Summendifferenzen daher möglich.

### 2.1.1 Österreich 1

Österreich 1 war 2013 mit täglich 676.000 Hörerinnen und Hörern in ganz Österreich wieder einer der erfolgreichsten Kultursender Europas. Bei der Bevölkerung ab zehn Jahren lag die Tagesreichweite bei 8,9 %, in der Zielgruppe 35+ bei 11,5 %. Der Sender erzielte in der Gesamtbevölkerung einen Marktanteil von 6 %, bei 35+ 7 % und lag damit weiter im Spitzenfeld vergleichbarer europäischer Stationen.<sup>2</sup>

Mit dem Jahresschwerpunkt „Open Innovation“ unterstrich Ö1 2013 die Bedeutung dieses Phänomens für eine zukunftsweisende Entwicklung der Zivilgesellschaft: Die digitale Gesellschaft hat mit „Open Innovation“ eine immer wichtiger werdende Leitidee – die systematische Öffnung der Innovation für möglichst viele Menschen. Der Ö1-Schwerpunkt verband neue Formen der interaktiven Kommunikation, der Partizipation und des offenen Austausches in digitalen Medien mit zukunftsweisenden „Community-Projekten“ auf verschiedenen Gebieten.

Weitere Programmschwerpunkte waren u. a. den 75. Jahrestagen der Ereignisse des März 1938 und der Novemberpogrome 1938, dem 50. Jahrestag der Ermordung des US-Präsidenten John F. Kennedy und der Ars Electronica gewidmet. Zudem gab es zahlreiche

---

<sup>2</sup> Datenbasis: Radiotest GJ 2013, n=24.000, Mo-So, 10+

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Schwerpunktsendungen sowie Würdigungen zu Jubiläen wie den 200. Geburtstagen von Georg Büchner, Giuseppe Verdi und von Richard Wagner (auch 130. Todestag), den 100. Geburtstagen von Albert Camus und Benjamin Britten.

Anlässlich des EU-Beitritts von Kroatien widmete Ö1 diesem Land einen Länderschwerpunkt Ende Juni. Die Ö1-Information berichtete 2013 über diverse Urnengänge – vom Wehrpflicht-Volksbegehren über Landtagswahlen und die Nationalratswahl bis zur deutschen Bundestagswahl. Weitere Schwerpunkte waren der Papst-Rücktritt, Unruhen in Ägypten, der Bürgerkrieg in Syrien und die Auswirkungen der NSA-Affäre. Weiters beteiligte sich Ö1 mit eigenen Sendungen an den ORF-Schwerpunkten zu den Themen „Wir sind Österreich“ und „Bewusst gesund“. Aus der Musikredaktion gab es eine neunteilige Serie über „Österreichische Volksmusiklandschaften“.

Ob Wiener Festwochen, Bregenzer Festspiele, Carinthischer Sommer, Brucknerfest Linz, Musik-Festival Grafenegg, Schubertiade, styriarte, Innsbrucker Festwochen Alter Musik, Weltmusikfestival Glatt & Verkehrt, Jazzfest Saalfelden oder Salzburger Festspiele: Die Ö1-Musikredaktion war bei diesen und vielen anderen Festivals dabei und lieferte mehr als 175 Opern und Konzerte live oder ein paar Tage später direkt ins Haus. Ein besonderer Höhepunkt war die 46. Ausgabe des vom ORF kuratierten und produzierten Grazer Festivals musikprotokoll. Dieses traditionsreiche österreichische Festival für zeitgenössische und experimentelle Musik ist eine Koproduktion von Ö1, Landesstudio Steiermark und dem steirischen herbst. 2013 wurden beim ORF musikprotokoll 48 Uraufführungen gespielt und über 40 Stunden Radioprogramm generiert.

Unter dem Dach der Kampagne „Ö1 – Der Festspielsender“ wurde auch 2013 die Sonderedition des Ö1-Magazins „gehört“ über das Festspielangebot in Ö1 – mit 60.000 Exemplaren – wieder aufgelegt. Im Internet wurde auf [oe1.ORF.at](http://oe1.ORF.at) als Spezialservice wieder eine begleitende Gesamtübersicht über den „Festspielsender Ö1“ angeboten.

Auch außerhalb der Festivalsaison übertrug Ö1 hochqualitative Konzerte und Musikveranstaltungen verschiedenster Provenienz, z. B. elf Übertragungen aus der Wiener Staatsoper, die von der EBU übernommen wurden und dadurch in durchschnittlich 20 Ländern in Europa, Nordamerika und dem Fernen Osten zu hören waren.

An Sonderprogrammierungen gab es dreimal eine „Lange Nacht der Neuen Österreichischen Musik“ und zwar aus Salzburg (15./16. März), aus der Steiermark (5./6. April) und eine, die mit Niederösterreich verbundenen Komponistinnen und Komponisten gewidmet war (22./23. November). Zum Ende des Jubiläumsjahres der Komponisten Giuseppe Verdi und Richard Wagner gab es die mehrstündige Sondersendung „Das große Wagner-Verdi Match“ (1. November).

Ö1 steht grundsätzlich für klassische Musik. Das breite Informationsangebot bilden täglich acht Journalsendungen und stündliche Nachrichten. Auch die aktuellen Kultursendungen, Hörspiele, Features, Literatursendungen sowie die Beiträge der Wissenschafts- und

---

**Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**

---

Religionsabteilung machen Ö1 durchgängig zu einem qualitativ hochwertigen Informations- und Kulturradio.

Der von der Ö1-Literatur- und -Hörspielabteilung 2012 kreierte Wettbewerb „*Hautnah – Lyrik Live*“ wurde wegen Erfolgs verlängert und ging 2013 in seine zweite Runde. Das Publikum wurde eingeladen, eigene Texte, Songs und Gedichte multimedial zu präsentieren. Aus den mehr als 100 Einsendungen destillierte die Literaturredaktion eine Shortlist, die zur weiteren Abstimmung ins Netz gestellt wurde. Fünf der Bewerber/innen erhalten 2014 eine Auftrittsmöglichkeit im ORF RadioKulturhaus. Vier davon wählte eine Fachjury aus, über den/die Preisträger/in entscheidet das Publikum per Mausclick.

Hier einige Detailtitel aus dem Dezember-Angebot der Wortsendungen von Ö1 als Beispiele für die Programmvierfalt:

Features (in den Sendereihen „*Tonspuren*“, „*Hörbilder*“ und „*Diagonal*“): „*Franklin D. Roosevelt*“ – der Präsident, der die Weltwirtschaftskrise beendete; „*Keinem bleibt seine Gestalt*“ – Christoph Ransmayr über den Prozess des Schreibens; „*Vom Freiheitskämpfer zum Friedensstifter*“ – in memoriam Nelson Mandela; „*Guten Morgen, die MadIn! Servas, die Buam!*“ – zum 100. Geburtstag der österreichischen Rundfunklegende Heinz Conrads; „*Wer spekuliert, trägt das Risiko!*“ – der etwas andere Rettungsschirm der IsländerInnen.

Beeindruckende Lebensgeschichten wurden in der Sendung „*Menschenbilder*“ präsentiert: „*Mir selbst auf der Spur*“ zum 70. Geburtstag des Schriftstellers Peter Henisch; „*Ein wachsamer Europäer*“ – der Journalist Paul Lendvai; „*Ein gutes Leben*“ – Helmut Kutin über sein Leben für das SOS-Kinderdorf; „*Schwalbenschriff*“ – über die Schriftstellerin Ilse Helbich.

Themen der Sendereihe „*Im Gespräch*“ waren u. a.: „*Emotion und Verstand, die Essenz des Interviewens, der kategorische Imperativ und das Banale und das Böse*“, ein Gespräch mit Claude Lanzmann, Filmemacher und Autor; „*Die Freiheit des Netzes ist so bedroht wie nie zuvor*“ mit Markus Beckedahl, Blogger und Netzaktivist; „*Der soziale Friede in Europa ist brüchig geworden*“ – Daniela Dahn, Journalistin, Schriftstellerin; „*Bauhaus ist eine Art des Denkens*“ – Philipp Oswald, Direktor und Vorstand der Stiftung Bauhaus in Dessau, Architekt.

Die Reihe „*Betrifft: Geschichte*“ erläutert historische Hintergründe und Zusammenhänge, u. a. wurden folgende Themen aufgegriffen: „*Die mediale Offensive*“ – politische Propaganda im Nationalsozialismus; „*Abgeklärter oder aufgeklärter Buddha*“ – die vielen Gesichter einer Weltreligion; „*Herodes der Große*“ – historische Wahrheit und historische Verzerrung.

Neben der aktuellen Berichterstattung zu Papstrücktritt und Papstwahl boten folgende Sendungen Auseinandersetzung mit Religion und Ethik: „*Praxis – Religion und Gesellschaft*“, „*Logos – Theologie und Leben*“, „*Memo – Ideen, Mythen, Feste*“ und „*Motive – Glauben und Zweifeln*“, „*Erfüllte Zeit*“: „*Was man im Großen nicht kann, soll man im Kleinen nicht unversucht lassen*“ – zum 200. Geburtstag von Adolph Kolping; „*Das Elend wird noch lange*

### Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

*dauern*“ – über die Folgen des Taifuns Haiyan auf den Philippinen; Wien-Favoriten – „*Mikro-Kosmos der Religionen*“; „*Rock to Bethlehem*“ – über das Festival zugunsten sozialer Projekte im besetzten Westjordanland; „*Die vielfältige Glaubenswelt der Roma*“; „*Über Schamaninnen, Aurasucher und Heilerinnen*“.

„*Radiodoktor*“, „*Radiokolleg*“ und „*Dimensionen*“ informierten u. a. über folgende Themen: „*Die Sklaven vom Wienerberg*“ – Victor Adler und die Wienerberger Ziegelerbeiter; „*fit2work*“ – Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz; „*Traumatisierung durch häusliche Gewalt*“ – Hilfe für Frauen und Kinder; „*Der Krieg und die Sinne*“ – Wahrnehmung, Verarbeitung und Propaganda 1914 – 1918; „*Zulassung von Medikamenten – Ein riskanter Feldversuch*“; „*Giftiger*“ Klimawandel in der Arktis; „*Gesund essen lernen*.“ – von Versuchen, Kindern gesunde Ernährung beizubringen; „*Recht, nicht Rache*“ – 50 Jahre Ausschwitzprozess.

Die Live-Sendung „*Von Tag zu Tag*“ lädt Hörer/innen zum Mitreden ein. Behandelt wurden u. a. folgende Themen: „*Gratis Wissen nutzen*“ – über den unbeschränkten Zugang zu wissenschaftlichen Daten und Ergebnissen; „*Wenn Kinder schwer krank sind*“; „*Die Ukraine und der Kampf für Europa – eine Illusion?*“; „*Altern als soziale Herausforderung*“; „*Indiens gefährdete Töchter. Selektive Abtreibung und die Folgen*“.

Das Spektrum von „*Journal-Panorama*“ und „*Europa-Journal*“ umfasste u. a.: „*Der schwierige Weg zum Job*“ – benachteiligte Jugendliche am Arbeitsmarkt; „*Wer zahlt den Arzt?*“ – krank und unversichert in Österreich; „*Kabinett Faymann II*“ – die Regierungserklärung; Mittwochrunden: „*Regierung neu – alles beim Alten?*“; „*Schöne Bescherung*“ – Arbeitslos im Advent; Runde des Chefredakteurs: „*Rot-Schwarz neu – Aufbruch oder Stillstand?*“; „*Nachdenken über Europa*“ – die innenpolitische Lage und die Menschenrechtssituation in Russland.

Aktuelle Themen werden von Ö1 in den Informations- und Kultursendungen sowie zusätzlich in „*Wissen aktuell*“ und „*Religion aktuell*“ behandelt.

Unterhaltung bot Ö1 u. a. wöchentlich in „*Contra – Kabarett und Kleinkunst*“ und in der Live-Sendung „*Kabarett direkt*“ an.

Ö1 ist aber nicht nur Berichterstatter über politische und kulturelle Ereignisse, sondern auch Produzent und Veranstalter und nimmt den Kultur- und Bildungsauftrag über Kompositionsaufträge, Stipendien, Symposien, öffentliche Veranstaltungen im ORF RadioKulturhaus und CD-Produktionen wahr. In der Ö1-Club-Zeitschrift „*gehört*“ wurden 2013 mehr als 700 Kulturveranstaltungen angekündigt. Bei allen programmrelevanten Veranstaltungen ist der Sender präsent, er ist Medien- und Kooperationspartner für über 530 Kulturinstitutionen und Kulturveranstalter in ganz Österreich.

Die Websites [science.ORF.at](http://science.ORF.at), [help.ORF.at](http://help.ORF.at) und der Ö1-Kulturkalender [oe1.ORF.at/kalender](http://oe1.ORF.at/kalender) werden ebenso vom Sender betrieben wie die zentrale Website [oe1.ORF.at](http://oe1.ORF.at). Die Onlineaktivitäten des Senders haben die mittelfristige Markenbindung jüngerer Publikumsschichten zum Ziel, werden allerdings auch vom Segment 50+ erfreulich stark angenommen.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

oe1.ORF.at weist eine hohe Zahl an Stamm-Userinnen und -usern auf, die in einer Onlinebefragung ihre überdurchschnittliche Zufriedenheit bekundet haben. Mit durchschnittlich etwa 90.000 Seitenaufrufen pro Tag konnte die Seite ihr hohes Niveau an Zugriffen behaupten. Besondere Bedeutung haben dabei die Text- und Audio-Angebote zum Radioprogramm, vor allem zu den Ö1-„Journalen“, die Möglichkeit, alle Sendungen zeitunabhängig sieben Tage lang nachzuhören oder auch im Rahmen einer Downloadberechtigung herunterzuladen, und die Nutzung des Live-Streams. Mit der Weiterentwicklung der Ö1-App für Smartphones können die wichtigsten Funktionen der Ö1-Website auf den beiden zentralen Betriebssystemen Android und IOS nun auch orts- und zeitunabhängig genutzt werden.

Das Angebot der Ö1-Podcasts umfasst 16 Kanäle mit Sendungen überwiegend im Fünf-Minuten-Umfang. Insgesamt wurden 2013 im Download mehr als 725.000 Sendungen und im Podcast 7,5 Mio. Sendungen abgerufen. Die rund 2.800 Anfragen zum Ö1-Podcast und den Angeboten von oe1.ORF.at beantwortete das zur Stabsstelle Ö1 Koordination gehörende Ö1 Service, das 2013 in Summe knapp 43.000 Publikumsanfragen bearbeitete.

### Programmstruktur von Österreich 1<sup>3</sup>

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Österreich 1 in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013 (aufgrund eines technisch bedingten Sendeausfalls reduzierte sich die analysierte Sendezeit von Österreich 1 um 35 Sekunden):

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	1212:07	25,02%
Kultur	1827:59	37,74%
Religion	175:13	3,62%
Wissenschaft/Bildung	775:04	16,00%
Service/Verkehr/Wetter	294:18	6,08%
Service	188:00	3,88%
Verkehr	02:52	0,06%
Wetter	103:26	2,14%
Veranstaltungstipps	00:00	0,00%
Sport	54:10	1,12%
Familie	78:15	1,62%
Unterhaltung	427:09	8,82%
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>4844:15</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 1: Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien

<sup>3</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Ernste Musik</b>	<b>4785:13</b>	<b>94,48%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Alternative</b>	<b>2:41</b>	<b>0,05%</b>
<b>Unterhaltungsmusik/Schlager</b>	<b>151:18</b>	<b>2,99%</b>
<b>Volksmusik/Weltmusik</b>	<b>125:37</b>	<b>2,48%</b>
<b>Musikanteil</b>	<b>5064:49</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 2: Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien

### 2.1.2 Hitradio Ö3

Mit knapp 2,8 Mio. täglichen Hörerinnen und Hörern war Ö3 auch 2013 der in allen Zielgruppen meistgehörte Radiosender Österreichs. Trotz Konkurrenz von fast 80 Mitbewerbern konnte Ö3 seinen Marktanteil bei Personen ab 10 Jahren auf dem hohen Niveau von 31 % halten.<sup>4</sup>

Hitradio Ö3 ist ein journalistisch gestaltetes Radioprogramm, dessen Musikfarbe sich am besten mit dem Wort „Pop“ und „Poprock“ umschreiben lässt. Gespielt werden hauptsächlich Classic-Rock-Musik, Kulthits und die besten aktuellen Hits. Als „Vollprogramm“ bietet Hitradio Ö3 aber auch einen hohen Wortanteil, wobei besonderer Wert auf gute Recherche und Hintergrundberichte zum Tagesgeschehen gelegt wird. Der Schwerpunkt des Senders liegt hier in den Bereichen Information und Service. Zur Programmphilosophie von Hitradio Ö3 gehört es, Menschen und ihre Bedürfnisse in den Vordergrund zu stellen. Der Sender legt besonderen Wert auf Schnelligkeit und Aktualität. Die offene Programmfläche erlaubt es, über aktuelle Ereignisse nicht nur in Nachrichten und Journalen, sondern sofort und ohne Zeitverzögerung zu berichten.

2013 war ein starkes Wahl-Jahr: Im Jänner fand die Volksbefragung zur Wehrpflicht statt, es gab Landtagswahlen in Kärnten, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, im Herbst wählte Österreich einen neuen Nationalrat und in Deutschland stellten sich die Parteien der Bundestagswahl. Ö3 brachte zu allen Ereignissen ausführliche Analysen, Interviews und Background-Storys auf Sendung, die (Bundesländer-)Korrespondenten lieferten Live-Berichte von den Schauplätzen, und Sondersendungen ergänzten die umfassende Berichterstattung.

<sup>4</sup> Datenbasis: Radiotest GJ 2013, n=24.000, Mo-So, 10+

---

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Das Wunder der „Ö3-Wundertüte“ ging 2013 weiter: Bereits zum neunten Mal verwandelte die Ö3-Wundertüte alte Handys in eine wertvolle Spende. Seit dem Start Ende November wurden in den Ö3-Wundertüten in Haushalten, Firmen, Abfallsammelzentren und Schulen 431.000 Handys gesammelt – das bedeutet eine Spendensumme von 670.000 Euro für Familien in Not in Österreich. Bereits zum dritten Mal packten auch die heimischen Schulen im Rahmen der Aktion „Die Ö3-Wundertüte macht Schule!“ engagiert an: 2.087 Schulen sammelten bei der von Hitradio Ö3, dem Österreichischen Jugendrotkreuz und der youngCaritas ausgerufenen „Ö3-Wundertüten-Challenge 2013“ 57.589 Handys – sie trugen damit 86.000 Euro zum Gesamtspendenergebnis der Ö3-Wundertüte bei. Durch die Aktion von Hitradio Ö3 in Zusammenarbeit mit Caritas, „Licht ins Dunkel“ und der Österreichischen Post AG werden Jahr für Jahr Tausende Familien mit Kindern in akuten Notlagen unterstützt.

### **Beispiele für den Einsatz der offenen Sendefläche aus dem Programm**

Zum zwölften Mal zeichneten Hitradio Ö3 und das Bundesministerium für Inneres in sechs Kategorien all jene mit dem „Ö3-Verkehrsaward“ aus, die täglich einen Beitrag zur Verkehrssicherheit auf Österreichs Straßen leisten – Polizei, Rettung, Feuerwehr, Straßenmeistereien, öffentlicher Verkehr und die mehr als 30.000 Ö3verinnen und Ö3ver.

Ö3 sendete vom „Life Ball 2013“ eine dreistündige Sondersendung (23.00 bis 2.00 Uhr) aus dem Wiener Rathaus und informierte in den Tagen davor über das Thema Aids und HIV.

Beim Jahrhundert-Hochwasser Anfang Juni berichtete Ö3 laufend und umfangreich in allen Sendeflächen – von den Nachrichten, Wetter und Verkehr bis zu einem verlängerten „Ö3-Wecker spezial“, bei dem die Tausenden Helfer/innen im Mittelpunkt standen.

Beim größten Open-Air-Festival Europas, dem Wiener Donauinselfest, machte Ö3 zwei Tage lang Programm und präsentierte auf der Ö3-Bühne zehn nationale und internationale Top-Acts – von Christina Stürmer und Julian Le Play bis Amy Macdonald und DJ Antoine.

Programminnovationen bestimmten den Sommer im Hitradio Ö3: In den Mittags-Charts, seit Juli on air, stehen neben der besten Musik auch spannende Rankings aus den Bereichen Sport, Society und Lifestyle im Mittelpunkt. Ebenfalls neu und seit August 2013 auf Ö3 zu hören, ist die Abend-Schiene „Die besten Vierzig“ – jeden Tag eine andere Chartshow. Die bisher nur an Reisewochenenden üblichen Geisterfahrerwarnungen in englischer Sprache wurden im September fix im Ö3-Programm verankert.

Im Oktober und November suchte der „Ö3-Wecker“ die Menschen und Geschichten hinter den Schlagzeilen des Jahres. Täglich wurden Österreicherinnen und Österreicher vorgestellt, die 2013 etwas Besonderes erlebt oder Besonderes geschafft haben. Diese „Ö3-Wecker“-Serie war gleichzeitig die Rampe zum ORF-TV-Jahresrückblick: Mit „2013 Backstage“ hat Ö3 erstmals eine TV-Show im Stil des „Ö3-Weckers“ konzipiert und umgesetzt.

### Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Die alpine Ski-WM in Schladming war einer der sportlichen Höhepunkte 2013 im Hitradio Ö3: Das komplette „Ö3-Wecker“-Team übersiedelte für zwei Wochen nach Schladming und sendete von dort täglich live. Aber auch über die jährlichen Fixstarter wie die Vierschanzentournee, das Hahnenkammrennen in Kitzbühel, die österreichische Fußball-Bundesliga oder die Formel 1 berichtete Ö3 ausführlich. Die Ö3-Sportredaktion lieferte Hintergrundinformationen über die Vorbereitungen der österreichischen Athletinnen und Athleten, und die Ö3-Hörer/innen waren bei allen wichtigen Entscheidungen live dabei.

Auch 2013 hatten Social Campaigns wieder einen zentralen Platz im Ö3-Programm: Ständig präsent ist das Engagement der von Ö3 und dem Roten Kreuz vor sechs Jahren gegründeten Hilfsplattform „Team Österreich“. Beim Hochwasser im Juni 2013 konnten viele der mehr als 35.000 im „Team Österreich“ registrierten Österreicher/innen die Profi-Hilfskräfte schnell und effizient unterstützen. Regelmäßig sind außerdem 2.500 „Team Österreich“-Mitglieder bei der „Team Österreich Tafel“ im Einsatz und verteilen jede Woche mehr als 20 Tonnen nicht mehr verkaufbare, aber einwandfreie Überschuss-Lebensmittel an 10.000 Menschen in Not.

Der Klassiker in Sachen sozialem Engagement von Ö3 feierte 2013 sein 30-jähriges Jubiläum: Die Ö3-Kummernummer versteht sich seit 1983 als Erstanlaufstelle für Menschen in Not – unter der Kurzrufnummer 116 123 erreicht man eine/n der rund 100 ehrenamtlichen, vom Roten Kreuz geschulten und organisierten Berater/innen. Manchmal kann schon ein Gespräch helfen, oft wird aber auch an eine spezialisierte Beratungsstelle weitervermittelt.

Einem Relaunch unterzogen, technisch erneuert und barrierefrei gestaltet wurde 2013 die Homepage von Ö3. Mit dem neu gestalteten Online-Auftritt unterstreicht Ö3 seine Kernkompetenzen Musik, Information und Service. Erweitert wurde das Angebot auf [oe3.ORF.at](http://oe3.ORF.at) unter anderem um den Ö3-Newsflash, Wetter und Verkehr in Echtzeit sowie die Anzeige der gespielten Musiktitel.



## Programmstruktur von Hitradio Ö3<sup>5</sup>

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Hitradio Ö3 in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
Information	522:23	28,39%
Kultur	67:50	3,69%
Religion	12:15	0,67%
Wissenschaft/Bildung	39:18	2,14%
Service/Verkehr/Wetter	540:02	29,35%
Service	73:33	4,00%
Verkehr	269:23	14,64%
Wetter	184:23	10,02%
Veranstaltungstipps	12:43	0,69%
Sport	141:11	7,67%
Familie	31:35	1,72%
Unterhaltung	485:39	26,39%
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>1840:13</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 3: Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
Pop	7148:09	100,00%
<b>Musikanteil</b>	<b>7148:09</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 4: Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien

### 2.1.3 FM4

FM4 konnte seine Position im Radiomarkt ausbauen und im Jahr 2013 den Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen von 3 % 2012 auf 4 % steigern. Insgesamt hörten im Schnitt mehr als 270.000 Österreicher/innen ab 10 Jahren FM4, das entspricht einer täglichen Reichweite von 3,6 % bei einem Marktanteil von 2 %. Bei den 14- bis 49-Jährigen lag die tägliche Reichweite mit 5,7 % über dem Wert von 2012 (5,3 %).<sup>6</sup>

Seit der Gründung 1995 und dem Beginn als 24-Stunden-Sender 2000 präsentiert der mehrheitlich fremdsprachige Sender FM4 diskursive Programminhalte, alternative

<sup>5</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

<sup>6</sup> Datenbasis: Radiotest GJ 2013, n=24 000, Mo-So, 10+

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Kulturangebote und bildet innovative Szenen aus vielen relevanten Jugend- und Populärkultur-Bereichen ab. Die ausgewiesene Bilingualität (Englisch und Deutsch, nach dem Native-Speaker-Prinzip), die Konzentration auf Musik abseits des Mainstreams und die journalistisch-reflexive Beschäftigung mit zeitgemäßen Themen wird von einer starken, bereichsübergreifenden Community goutiert; FM4 ist eine weit über das Programm und die Landesgrenzen hinausgehende Marke.

### Programmschwerpunkte

Veranstaltungen wie das FM4-Geburtstagsfest oder die FMFair-Tour und Festivals wie das FM4-Frequency oder das Popfest Wien, aber auch der österreichische Musikpreis Amadeus orientieren sich in Ausrichtung und Struktur an den vom FM4-Programm betreuten Musikgenres. Weitere Höhepunkte sind die exklusiven FM4-Radiosessions im Großen Sendesaal des RadioKulturhauses (alljährliches Highlight: das Crossover eines gewichtigen Alternative-Pop-Acts – diesmal CocoRosie – mit dem ORF-Radio-Symphonieorchester), österreichweite Überraschungs-Konzerte mit Bands aus dem breitgefächerten Alternative-Bereich und der gemeinsam mit dem Wiener Rabenhof-Theater ausgerichtete Protest-Song-Contest – allesamt Veranstaltungen, die auch ausführlich im Programm Niederschlag finden. Kooperationen mit Kultur-, Film-, Musik- oder Technologie-Festivals wie Ars Electronica, Diagonale, Donaufestival, Elevate, Linzfest, Poolbar, Spring-Festival, steirischer herbst, Viennale u. a. m. wurden ebenso fortgesetzt wie die Zusammenarbeit mit den großen Sommerfestivals im Alternative-Bereich und die FM4-Bühne am Wiener Donauinselfest.

2013 stand im Zeichen einer kritisch-ironischen Auseinandersetzung mit den Ereignissen rund um die Nationalratswahl im Rahmen der temporären Sendung „*Die aktuelle Stunde*“. Dazu kamen zahlreiche Schwerpunkt tage und -wochen zu im Jugendkultur-Kontext relevanten Diskursthemen. Zudem fand wieder der erfolgreiche Literaturwettbewerb „Wortlaut“ statt, und die mittlerweile zu TV-Stars avancierten „*FM4 Science Busters*“ bekamen den Radiopreis der Erwachsenenbildung.

Der FM4-Soundpark ist allen neuen Social-Media-Angeboten zum Trotz weiter die wichtigste Anlaufadresse und Plattform für heimische Musikschafter und punktet mit umfangreicher Berichterstattung, Specials, Remix-Contests und den bereits klassischen Sessions im Studio 2. Eine Soundpark-Band des Monats (Catastrophe & Cure) schaffte es 2013 sogar zum Amadeus-Preisträger.

Die Website fm4.ORF.at dient als programmbegleitender Verstärker der Radioinhalte, orientiert sich mit ihren On-Demand- oder Bewegtbild-Angeboten an den Erwartungen der Digital Natives und hat sich als bedeutender Diskurs-Taktgeber in der heimischen Blogosphäre etabliert.

## Programmstruktur von FM4<sup>7</sup>

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für FM4 in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
Information	502:52	27,46%
Kultur	486:39	26,58%
Religion	00:00	0,00%
Wissenschaft/Bildung	99:50	5,45%
Service/Verkehr/Wetter	161:11	8,80%
Service	58:26	3,19%
Verkehr	00:14	0,01%
Wetter	27:36	1,51%
Veranstaltungstipps	74:55	4,09%
Sport	15:42	0,86%
Familie	58:45	3,21%
Unterhaltung	506:06	27,64%
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>1831:05</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 5: Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
Alternative	7507:41	95,65%
Ernste Musik	206:31	2,63%
Oldies / Evergreens	6:29	0,08%
Pop	63:59	0,82%
Unterhaltungsmusik/Schlager	27:34	0,35%
Volksmusik/Weltmusik	36:47	0,47%
<b>Musikanteil</b>	<b>7849:01</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 6: Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien

### 2.1.4 ORF-Regionalradios allgemein

Die ORF-Regionalradios produzieren ihr Programm überwiegend selbst. Fallweise werden Programme wie zum Beispiel Gottesdienste an Sonn- und Feiertagen von einem Studio bzw.

<sup>7</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

der Hauptabteilung Religion der Hörfunkdirektion (HD 4) produziert und den Regionalradios zur Übernahme zur Verfügung gestellt. Weiters werden auch Nachrichten (Produktion: HD1), Sondergottesdienste (Ostern, Weihnachten) und Frühschoppen sowie Mittagsglocken an Wochen-, Sonn- und Feiertagen (Produktion: verschiedene Landesstudios) angeboten und von interessierten Regionalradios übernommen.

Alle ORF-Regionalradios sind auf den lokalen Bundesländer-Sites der ORF-Landesstudios auch online vertreten.

### 2.1.5 Radio Burgenland

#### Marktanteil in der Zielgruppe

Radio Burgenland erreichte 2013 im Bundesland in der Kernzielgruppe 35+ einen Marktanteil von 49 %, damit bleibt Radio Burgenland mit jeder zweiten gehörten Radiominute der mit Abstand erfolgreichste Sender. Die Tagesreichweite lag bei 50,8 %.<sup>8</sup>

#### Neuerungen im Programm

Die Frühstrecke „*Guten Morgen Burgenland*“ wurde durch den Ausbau des Morgenteams redaktionell gestärkt und einem sanften Relaunch unterzogen. Mehr Aktualität, mehr Service, mehr live sorgten für eine noch höhere Attraktivität der erfolgreichen Radiosendung. Der Einsatz mobiler Übertragungsgeräte wie das auf dem GSM-Netz basierende Übertragungsverfahren „Live-U“ machten es möglich, noch schneller und direkter über aktuelle Ereignisse zu berichten.

#### Programmschwerpunkte

Neben dem Ausbau der tagesaktuellen Berichterstattung wurden mehrere Serien und Schwerpunkte umgesetzt, die sich ganz besonders mit der Regionalität und den sozialen und gesellschaftlichen Besonderheiten des Burgenlandes auseinandersetzten. So präsentierte Radiomoderator Karl Kanitsch in „*Mahlzeit Burgenland Geheimrezepte*“ ausgefallene, traditionelle, zum Teil schon fast vergessene typische Speisen. Im Bereich der Verkehrssicherheit stand in der vom ORF Burgenland mit dem Kuratorium für Verkehrssicherheit und dem Land Burgenland entwickelten Initiative „fair und sicher“ das Thema „Abstand halten“ mehrere Wochen im Mittelpunkt. Weitere Programminitiativen, die großteils auch trimedial umgesetzt wurden, waren „*Burgenland singt*“ – Chöre, Lieder und ihre Geschichte(n), „*Treffpunkt Landesgalerie*“ mit Porträts burgenländischer Künstler/innen und ihrer Werke sowie im Bereich Umwelt und Bewusstseinsbildung die Initiative „*Sei keine Dreckschleuder*“ gegen die Entsorgung von Abfällen am Straßenrand.

---

<sup>8</sup> Datenbasis: Radiotest GJ 2013, n=24.000, Mo-So, 10+

---

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Ausführlich berichtet wurde auch rund um die Nationalratswahl 2013, alle Spitzenkandidatinnen und -kandidaten wurden im Vorfeld in Live-Sendungen interviewt.

Die bewährten Live-Sendungen nach den großen Premieren des Kultursommers wurden ebenso fortgesetzt wie die Übertragung der Veranstaltungsreihe „Funksalon“.

### **Angebot für Volksgruppen<sup>9</sup>**

Das Landesstudio Burgenland als Kompetenzzentrum für die Volksgruppen in Ostösterreich produziert Sendungen in Burgenlandkroatisch, Ungarisch, Tschechisch, Slowakisch und in Romanes. Neben tagesaktueller Berichterstattung in kroatischer und ungarischer Sprache sendete die ORF-Volksgruppenredaktion im Landesstudio Burgenland wöchentlich insgesamt zwölf Radiomagazine (sieben kroatische, zwei ungarische, ein tschechisches, ein slowakisches und ein Magazin in Romanes). Die Magazine in Ungarisch und Romanes berücksichtigen auch die Belange der Volksgruppen in Wien: Für diese werden jede Woche 30 Minuten in tschechischer und 20 Minuten in slowakischer Sprache gesendet.

Programmschwerpunkte 2013 waren ebenfalls die Nationalratswahlen im September und die ganzjährigen Veranstaltungen der Kulturinitiative „Burgenland singt“, weiters eine groß angelegte Ausstellung unter dem Motto „90 Jahre Tamburica im Burgenland“, das 20-jährige Jubiläum der kroatischen Kindergruppe „Viverica“ in Wien, zahlreiche Aufführungen der kroatischen und ungarischen Laientheatergruppen sowie eine Veranstaltungsserie anlässlich des 480. Jahrestages der Ansiedlung der Kroaten im heutigen Burgenland und in Westungarn.

Das ORF-Landesstudio Burgenland unterstützte zudem die Produktion verschiedener Publikationen: In Zusammenarbeit mit dem Burgenländisch-Ungarischen Kulturverein BUKV wurde im November 2013 die CD mit dem Titel „Örvidéki Karácsony – Weihnachten in der Wart“ produziert. Weiters unterstützte das Landesstudio Burgenland das Roma-Projekt „Die Küche der Roma“, das im Laufe des Jahres 2014 vorgestellt werden soll.

### **Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften**

Der ORF Burgenland war bei der Durchführung und Unterstützung von ca. 200 Veranstaltungen im Land aktiv, darunter bei den „ORF Burgenland Sommerfesten“ und den Premieren des burgenländischen Kultursommers. Besonderer Höhepunkt in diesem Jahr war der Großevent „Die große Burgenland Tour“ im Mai. Die äußerst erfolgreiche Publikumswanderung führte durch alle sieben Bezirke des Landes und war ein bunter Reigen aus Naturerlebnissen, Bewegung, Kulinarik, Tradition, Brauchtum und Musik. Äußerst beliebt beim Publikum war im Jahr 2013 die Veranstaltungsreihe „Funksalon“ im

---

<sup>9</sup> Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Burgenland gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

### Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

großen Publikumsstudio des Landesstudios, bei der Themen aus Kunst und Kultur mit regionalem Bezug zur Diskussion standen.

#### Programmstruktur von Radio Burgenland<sup>10</sup>

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Burgenland in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	790:41	36,38%
Kultur	253:20	11,66%
Religion	130:32	6,01%
Wissenschaft/Bildung	55:24	2,55%
Service/Verkehr/Wetter	506:31	23,30%
Service	172:11	7,92%
Verkehr	78:28	3,61%
Wetter	223:38	10,29%
Veranstaltungstipps	32:14	1,48%
Sport	182:00	8,37%
Familie	150:25	6,92%
Unterhaltung	104:33	4,81%
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>2173:26</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 7: Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	12:26	0,16%
Oldies/Evergreens	2571:34	33,54%
Pop	950:58	12,40%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3835:53	50,02%
Volksmusik/Weltmusik	297:06	3,87%
<b>Musikanteil</b>	<b>7667:57</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 8: Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien

<sup>10</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“

## 2.1.6 Radio Kärnten

### Marktanteil in der Zielgruppe

Radio Kärnten hat sich als modernes Flächenradio mit starkem Heimatbezug etabliert. Mit einem Marktanteil von 55 % bei Personen ab 35 Jahren entfiel 2013 in Kärnten deutlich mehr als jede zweite gehörte Radiominute auf Radio Kärnten. In der Hauptzielgruppe der über 35-Jährigen betrug die Tagesreichweite 53,8 %.<sup>11</sup>

### Programmschwerpunkte

Das Land in all seinen Facetten war auch 2013 in Radio Kärnten sehr präsent, unter der Dachmarke „*Im Land unterwegs*“ gab es das ganze Jahr über Sendungen und Schwerpunkttage aus allen Regionen des Landes, die Nähe zu den Hörerinnen und Hörern ist zentrale Programmphilosophie. Unter dem Motto „*Lust auf Winter*“ wurde von Dezember 2012 bis März 2013 jedes Wochenende live aus einem anderen Skigebiet des Landes gesendet, dazu gab es Gewinnspiele und Skitests. Eigene Radiowochen mit Studio vor Ort gab es vom Klopeiner See und anlässlich des 70. Villacher Kirchtages. „Live on air“ wurde auch der mehr als 200 Kilometer lange Drauradweg von Lienz bis Lavamünd befahren, alle Sendungen wurden von 18 unterschiedlichen Standorten entlang der Route abgewickelt. Der „*Sportwinter*“ berichtete live von den Weltcupskispringen mit den Kärntner Sportlern Thomas Morgenstern und Martin Koch, das „*Eishockeymagazin*“ war bei sämtlichen Spielen von KAC und VSV live dabei. Die Spiele des WAC-St. Andrä standen im Mittelpunkt eigener Fußball-Sendungen. Ein Comeback erlebte die Sendung „*Tanzmusik auf Bestellung*“, die Kultsendung kam mehrmals live von außerhalb des Funkhauses. Neu im Programm war ein täglicher Kommentar zum aktuellen Tagesgeschehen, der „*Kuhmentar*“ von EU-Bauer Manfred Tisal bekannt vom „*Villacher Fasching*“. Darüber hinaus gab es auch wieder zahlreiche Schwerpunktnächte wie etwa eine „*Notte Italiana*“, die „*Lange Nacht der Livemusik*“ oder zum Thema Austropop „*I Am from Austria*“. Am 23. Dezember gestaltete und moderierte Diözesanbischof Alois Schwarz bereits zum siebenten Mal seine ganz persönliche Weihnachtssendung „*Werst mei Liacht ume sein*“.

### Angebot für Volksgruppen<sup>12</sup>

Im Programm von Radio Kärnten werden für Volksgruppen regelmäßig die Sendungen „*Dezela ob dravi*“ (slowenisch), „*Dobro jutro Koroška – Guten Morgen Kärnten*“ (slowenisch-deutsch) und „*Servus – Srečno – Ciao*“ (slowenisch, deutsch, italienisch) ausgestrahlt.

Das Team der slowenischen Redaktion des ORF-Landesstudios Kärnten gestaltet zusätzlich die Sendestrecken von 6.00 bis 10.00 Uhr, 12.00 bis 13.00 Uhr und 15.00 bis 18.00 Uhr sowie die Nachrichten auf der Frequenz von Radio AGORA. Das 2004 gestartete

<sup>11</sup> Datenbasis: Radiotest GJ 2013, n=24.000, Mo-So, 10+

<sup>12</sup> Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Kärnten gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

slowenischsprachige Radioprogramm in Kärnten wurde zunächst als Kooperation zwischen der AKO Lokalradio GmbH und dem ORF geführt, seit der neuen Lizenzvergabe im Jahr 2011 nur mehr als Kooperation zwischen Radio AGORA und dem ORF. Seit Mai 2012 ist das slowenischsprachige Programm – eine Programmkooperation von ORF Kärnten, ORF Steiermark und dem nicht kommerziellen Freien Radio AGORA – auch in der südlichen Steiermark zu empfangen (Frequenz 101,9 MHz). Im österreichischen Staatsvertrag/Artikel 7 sowie im ORF-Gesetz ist festgelegt, auch für die slowenische Volksgruppe eine mediale Öffentlichkeit in ihrer eigenen Sprache herzustellen. Dieser Auftrag wurde mit der Inbetriebnahme der Sendeanlage Soboth nun nicht nur in Kärnten, sondern auch in der Steiermark erfüllt und seit Oktober 2013 mit der Sendeanlage Leutschach erweitert.

### Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Die 37. „Tage der deutschsprachigen Literatur“ im Landesstudio Kärnten mit der Vergabe des Ingeborg-Bachmann-Preises machten Klagenfurt wieder zur Literaturhauptstadt. Die Lesungen und Diskussionen sowie die Preisverleihung wurden an vier Tagen mit 15 Sendestunden live aus dem ORF-Theater in 3sat übertragen. Zum 17. Mal bot das ORF-Landesstudio Kärnten im Internet unter [bachmannpreis.eu](http://bachmannpreis.eu) eine umfassende Berichterstattung. In Radio Kärnten gab es dazu eine „*Lange Nacht der Literatur*“.

Anlässlich der Klagenfurter Herbstmesse sendete Radio Kärnten fünf Tage lang aus einem gläsernen Studio vor Publikum und gestaltete auch ein umfangreiches Off-Air-Programm. Live-Sendungen gab es auch u. a. bei der „*Starnacht*“, „*Ironman*“, „*Beachvolleyball*“ und „*Musi-Open-Air*“.

Eine Pilgerreise führte auf den Spuren des Heiligen Patrick nach Irland. Zusätzlich übertrug das Landesstudio Kärnten österreichweit fünf katholische Gottesdienste live, weiters wurde der „*Heiligen Hemma*“ eine Sondersendung gewidmet, die vor 75 Jahren offiziell für heilig erklärt worden ist.

Zum zweiten Mal durchgeführt wurde 2013 unter der Patronanz von Nik P. die Aktion „*Kärnten sucht den Schlagerstar*“. In zwei Vorentscheidungen vor Publikum wurden zehn Finalisten gekürt und der Sieger im „*Treffpunkt Kärnten*“ ermittelt.

Unter dem Motto „*Schwimmen statt Baden*“ durchquerten Hunderte Hörer/innen gemeinsam den Wörthersee, der Slogan „*Lust auf Wandern*“ lockte Tausende Bergfreunde zu gemeinsamen Wanderungen und zahlreichen Live-Sendungen in die Kärntner Bergwelt.



## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Programmstruktur von Radio Kärnten<sup>13</sup>

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Kärnten in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013 (aufgrund technischer Probleme während der Musterwoche übernahm Radio Kärnten in zwei Nächten im Ausmaß von insgesamt 81:09 Minuten das Programm von Ö3):

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
Information	848:50	29,53%
Kultur	279:20	9,72%
Religion	113:38	3,95%
Wissenschaft/Bildung	103:07	3,59%
Service/Verkehr/Wetter	670:42	23,34%
Service	302:44	10,53%
Verkehr	62:30	2,17%
Wetter	251:47	8,76%
Veranstaltungstipps	53:41	1,87%
Sport	401:30	13,97%
Familie	77:37	2,70%
Unterhaltung	379:20	13,20%
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>2874:04</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 9: Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
Ernste Musik	58:45	0,84%
Oldies/Evergreens	1409:18	20,26%
Pop	1759:54	25,30%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3337:09	47,97%
Volksmusik/Weltmusik	391:24	5,63%
<b>Musikanteil</b>	<b>6956:30</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 10: Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien

<sup>13</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

## 2.1.7 Radio Niederösterreich

### Marktanteil in der Zielgruppe

Radio Niederösterreich blieb auch 2013 regionaler Marktführer. In seiner Hauptzielgruppe 35+ erreichte der Sender im Bundesland einen Marktanteil von 38 % sowie eine Tagesreichweite von 37,7 %.<sup>14</sup>

### Programmschwerpunkte

Im Mittelpunkt der aktuellen Berichterstattung standen 2013 regionale Themen, einer der Schwerpunkte war die niederösterreichische Landtagswahl am 3. März – mit zahlreichen Reportagen, Radio-Diskussionen (mit Publikumsbeteiligung) mit den einzelnen Spitzenkandidaten, einer vierstündigen Sondersendung am Wahltag sowie einer weiteren Sondersendung von der konstituierenden Sitzung des neu gewählten Niederösterreichischen Landtages. Eine Sondersendung gab es auch von der Verabschiedung von Altlandeshauptmann Siegfried Ludwig, der im April gestorben war.

Radio Niederösterreich berichtete in den Krisentagen des Juni-Hochwassers rund um die Uhr, insgesamt gingen in der ersten Juniwoche mehr als 520 Beiträge und Live-Einstiege auf Sendung, dazu kamen noch 80 Beiträge für andere Landesstudios, Ö1 und Ö3. Auch zum Amoklauf von Annaberg im September gab es eine umfangreiche Live-Berichterstattung.

Im Zuge der Nationalratswahl gab es im September eine Reihe von redaktionellen Beiträgen, Interviews und Reportagen; am Wahltag selbst eine vierstündige Sondersendung.

Als größtes Projekt des Landesstudios in den vergangenen Jahren besuchte die „ORF NÖ-Sommertour“ in 25 Tagen ebenso viele Gemeinden in allen Bezirken des Bundeslandes: Mit der kompletten Live-Abwicklung von „Guten Morgen NÖ“ und zahlreichen Reportagen im Laufe des Tages. Im Rahmen dieser Tour gab es viele tausend Kontakte mit dem Publikum.

Weitere Themenschwerpunkte auf Radio Niederösterreich: die Volksbefragung zum Bundesheer, die Oscar-Verleihung unter besonderer Berücksichtigung der österreichischen Filmlandschaft, Energiesparen beim Hausbau und im Alltag, Steuersparen im Rahmen der Arbeitnehmerveranlagung, über drei Wochen „Fit in den Frühling“ mit den Schwerpunkten Bewegung, Ernährung und Schönheit, Beispiele für Integration in Niederösterreich anlässlich „Wir sind Österreich“ sowie ein redaktioneller Schwerpunkt zum Thema Gehirntraining.

Regelmäßige Rubriken gab es 2013 u. a. für die Bereiche Gesundheit, Kultur, Literatur, Konsumentenschutz, Psychologie/Soziales und rechtliche Fragen, in „Radio NÖ am Vormittag“ und in der „Nahaufnahme“ gab es 300 ausführliche Gespräche mit Kulturschaffenden, Vertretern der Kirche und Wirtschaft, mit Sportlern und Wissenschaftlern.

---

<sup>14</sup> Datenbasis: Radiotest GJ 2013. n=24.000, Mo-So, 10+

---

**Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**

---

2013 wurden Konzerte von Wolfgang Ambros, Rainhard Fendrich und Andreas Gabalier live auf Radio Niederösterreich übertragen; im Bereich der klassischen Musik wurden 29 Konzerte live oder zeitversetzt ausgestrahlt, u. a. vom Musiksommer in Grafenegg, von der Internationalen Sommerakademie, der „Musica Sacra“, „MM Jazzfestival“ in St. Pölten und vom „Niederösterreichischen Adventsingen“. Live übertragen wurden im September von der Rosenberg die „Begegnung mit dem Nachbarn“ (Partner war diesmal der Tschechische Rundfunk Vltava) sowie im November die „Lange Nacht der Volksmusik“ mit Musikgruppen aus allen Landesvierteln im Funkhaus St. Pölten. Mit den angesprochenen Konzerten sowie Live-Sendungen wie „Radio 4/4“ und „Radio-Frühschoppen“ sowie Gottesdienst-Übertragungen realisierte Radio Niederösterreich 2013 mehr als 80 Außenproduktionen.

Beim traditionellen Grafenegger Advent im Dezember gestaltete das Landesstudio wieder das literarisch-musikalische Programm und strahlte die Veranstaltungen zeitversetzt vor Weihnachten aus, u. a. mit Peter Simonischek, Brigitte Karner, Wolfgang Böck, Chris Lohner.

Die Radio-Rätsel-Rubrik „Kopfnuss“ feierte die 1.000. Ausgabe, die Reihe der Live-Gespräche mit prominenten Gästen in „Radio NÖ am Vormittag“ das zehnjährige Bestehen. Feiertags-Spezialsendungen im Radio hatten „Arbeit“, „Wandern“ und „350 Jahre Landespatron Leopold“ zum Thema.

Im Rahmen von „Licht ins Dunkel“ wurden in Radio-Reportagen die in Niederösterreich unterstützten Projekte präsentiert, zusätzlich zum bundesweiten Thementag im November gab es am Heiligen Abend wieder zwölf Stunden „Licht ins Dunkel spezial“ auf Radio Niederösterreich.

**Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften**

Auch 2013 wurde wieder rund eine Million Menschen off air erreicht – zum einen durch die die Präsenz bei mehr als 300 Messen, Ausstellungen, Bällen und weiteren Veranstaltungen, oft mit eigener Radio-Niederösterreich-Bühne oder Radio-Niederösterreich-Disco; zum anderen über das ORF-Niederösterreich-Publikumsservice (rund 29.000 beantwortete Anfragen), regelmäßige Studioführungen, die zahlreichen Radio-Außensendungen sowie den Radio-Niederösterreich-Musiktruck und den „Grafenegger Advent“ (rund 28.000 Besucher/innen). Das ORF-Landesstudio Niederösterreich initiierte bzw. unterstützte gemeinsam mit Partnern Hilfsaktionen für verschiedene Einrichtungen im Bundesland, darunter für die Restaurierung der Pfarrkirche in Krems, für das Europahaus in Pulkau sowie für Straßenkinder- und Sozialwaisenprojekte in Rumänien. Im März wurde eine Initiative zugunsten der Renovierung von Stift Göttweig gestartet.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

**Programmstruktur von Radio Niederösterreich<sup>15</sup>**

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Niederösterreich in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Information</b>	<b>787:57</b>	<b>37,11%</b>
<b>Kultur</b>	<b>181:52</b>	<b>8,57%</b>
<b>Religion</b>	<b>102:24</b>	<b>4,82%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>90:49</b>	<b>4,28%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>556:54</b>	<b>26,23%</b>
Service	169:04	7,96%
Verkehr	119:09	5,61%
Wetter	210:24	9,91%
Veranstaltungstipps	58:17	2,75%
<b>Sport</b>	<b>223:03</b>	<b>10,51%</b>
<b>Familie</b>	<b>14:09</b>	<b>0,67%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>165:59</b>	<b>7,82%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>2123:07</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 11: Programmstruktur Radio Niederösterreich. Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Ernste Musik</b>	<b>108:07</b>	<b>1,40%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>2425:39</b>	<b>31,35%</b>
<b>Pop</b>	<b>1401:46</b>	<b>18,12%</b>
<b>Unterhaltungsmusik/Schlager</b>	<b>3636:15</b>	<b>47,00%</b>
<b>Volksmusik/Weltmusik</b>	<b>165:28</b>	<b>2,14%</b>
<b>Musikanteil</b>	<b>7737:15</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 12: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien

**2.1.8 Radio Oberösterreich****Marktanteil in der Zielgruppe**

Radio Oberösterreich war 2013 wieder das stärkste regionale Programm im Bundesland: Der Marktanteil 2013 in der Zielgruppe 35+ lag bei 36 %, die Tagesreichweite bei 37,9 %.<sup>16</sup>

<sup>15</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

<sup>16</sup> Datenbasis: Radiotest GJ 2013, n=24.000, Mo-So, 10+

### Neuerungen im Programm

Ein großer Publikumserfolg on und off air war das vom ORF-Landesstudio Oberösterreich neu initiierte „*Mein Adventradio*“. Moderatorinnen und Moderatoren besuchten vier große Adventmärkte in St. Wolfgang, auf Schloss Steyregg, Schloss Weinberg/Kefermarkt und Schloss Orth bei Gmunden. Zusätzlich wurde von Adventmärkten in der Umgebung in der Live-Radiosendung vor Ort berichtet. „*Mein Sommerradio*“ mit Sendungen im Sommer in 45 oberösterreichischen Gemeinden wurde gut angenommen. „*7 Tage – 7 Fragen*“ – ein neues Quiz in Radio Oberösterreich – feierte eine gelungene Premiere: Jeden Samstag werden Fragen zu wichtigen Themen (aus Sendungen während der Woche in Radio, Fernsehen) gestellt. Dabei geht es auch um Wissenswertes aus und über das Bundesland. Jeden zweiten Samstagabend wird die neue Sendung „*Premiere Livemusik*“ ausgestrahlt.

Zeitgeschichtliches gab es in der sonntägigen Abendsendung „*Lust aufs Leben*“. Ein Thema war zum Beispiel die Pogromnacht in Oberösterreich aus den Schätzen des Hörfunk-Archivs.

### Programmschwerpunkte

Radio Oberösterreich berichtete 2013 wieder von der „visualisierten Klangwolke“ mit 100.000 Besucherinnen und Besuchern im Linzer Donaupark, von der „Kinder-Klangwolke“ und vom Medienkunst-Event „Ars Electronica“. Das jährliche Konzert-Highlight „*Radio Oberösterreich-Sommer Open Air*“ in Bad Schallerbach mit den Top-Acts Nena und Opus lockte fast 7.000 Hörer/innen an. Auf positive Resonanz stieß die Sendung „*Mein Lieblingswirtshaus*“, in der Radio Oberösterreich jeden Sonntag in einem Wirtshaus auch im entlegensten Winkel im Land ob der Enns zu Gast ist. Die Eröffnung des Linzer Musiktheaters war live ein großer Programmschwerpunkt mit der Sendung im Foyer mit Interviews heimischer Prominenz aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Sport.

Ein wesentlicher Schwerpunkt waren 2013 die Sondersendungen über das dramatische Hochwasser in Oberösterreich mit einer speziellen „Hilfs-Hotline“ für die Hochwasseropfer.

### Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Der ORF Oberösterreich war wieder Partner aller großen Kultur- und Sportveranstaltungen im Bundesland vom „Borealis-Linz-Donau-Marathon“ als größter Sportveranstaltung in Oberösterreich mit mehr als 15.000 Läuferinnen und Läufern bis hin zu „Linzer Klangwolke“, „Ars Electronica“, „Brucknerfest“, „Lange Nacht der Kirchen“ und „Lange Nacht der Museen“. Der „Radio Oberösterreich-Eiszauber“ in der Linzer Eis-Arena mit Eiskunstlauf-Weltmeistern, Eisstars von „Holiday on Ice“, Musikstars wie dem weltbekannten Tenor Paul Potts war mit insgesamt 7.000 Besucherinnen und Besuchern nicht nur zweimal ausverkauft, der ORF Oberösterreich bot oberösterreichischen Musik- und Sport-Talenten auch eine Bühne. Immer wieder wird dabei das eine oder andere Talent entdeckt. Direkten Kontakt mit dem ORF-Publikum gab es auch auf den großen Messen in Wels, Ried und dem traditionsreichen Linzer Urfahrer Jahrmarkt. Die ORF Oberösterreich-Aktion „Lust aufs Wandern“ war mit fast 20.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern bei fünf Wanderungen in Gmunden, Raab,

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Vorchdorf, Altenfelden und Enns erfolgreich. Radio Oberösterreich war auch Partner beim „Bundesfeuerwehr-Leistungsbewerb 2013“ mit 20.000 Teilnehmerinnen und -teilnehmern in Rohrbach. Bei der grenzüberschreitenden Landesausstellung „Alte Spuren – neue Wege“ in Freistadt und Bad Leonfelden bzw. Krumau und Hohenfurth in Tschechien war Radio Oberösterreich durch nachbarschaftliche Aktionen im Geiste der EU unterwegs.

### Programmstruktur von Radio Oberösterreich<sup>17</sup>

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Oberösterreich in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	906:47	35,96%
Kultur	328:55	13,04%
Religion	98:11	3,89%
Wissenschaft/Bildung	189:12	7,50%
Service/Verkehr/Wetter	636:50	25,25%
Service	211:39	8,39%
Verkehr	92:50	3,68%
Wetter	264:54	10,50%
Veranstaltungstipps	67:27	2,67%
Sport	166:44	6,61%
Familie	37:00	1,47%
Unterhaltung	158:12	6,27%
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>2521:51</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 13: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	51:31	0,71%
Oldies/Evergreens	2456:39	33,62%
Pop	2096:56	28,70%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2160:03	29,56%
Volksmusik/Weltmusik	541:51	7,42%
<b>Musikanteil</b>	<b>7307:00</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 14: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien

<sup>17</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

## 2.1.9 Radio Salzburg

### Marktanteil in der Zielgruppe

Radio Salzburg erzielte 2013 in der Kernzielgruppe 35+ einen Marktanteil von 47 %, damit entfiel fast jede zweite gehörte Radiominute im Bundesland auf das ORF-Regionalradio. Die Tagesreichweite bei Personen ab 35 Jahren lag bei 45,4 %.<sup>18</sup>

### Neuerungen im Programm

Radio Salzburg setzte 2013 auf noch mehr Regionalität und Live-Berichterstattung, um so auch dem in Zeiten der Globalisierung wesentlichen Bedürfnis nach regionalen Ankern entgegenzukommen. In dieser Programmleiste ist geplant, alle 119 Gemeinden im Radio-Salzburg-Programm in den Mittelpunkt zu rücken. Für jeweils einen Tag wird Radio Salzburg z. B. zu Radio Kuchl oder Radio Hallwang usw.

Mit der Radio Salzburg-„Mittagszeit“ wurde auf mehr Interaktion mit den Hörerinnen und Hörern im Bundesland gesetzt: Zwischen 12.00 und 13.00 Uhr gibt es ein Tagesthema, welches mit Expertinnen und Experten besprochen und anschließend mit dem Publikum ausführlich diskutiert wird. Radio Salzburg suchte auch 2013 wieder die Kekserlkönigin, die beste Keksbäckerin des Landes, im Frühherbst wurde außerdem gemeinsam mit den Hörerinnen und Hörern die beste Marmeladeköchin des Bundeslandes gekürt.

### Programmschwerpunkte

Ein Ziel war es, das Thema Nachhaltigkeit – das Kernthema des Landesstudios – auch auf Radio Salzburg widerzuspiegeln. Nach der Fertigstellung des ORF-Fernsehgartens, dem Garten der Nachhaltigkeit, wurden die verschiedenen Themen zur Zukunftssicherung programmlich präsentiert. Insbesondere wurden dabei Berichte zum Thema Bewegung, Heilkraft der Pflanzen, Nahrung und Lebensraum gestaltet. Das Thema Gesundheit fand in vielen Programmelementen von Radio Salzburg seinen Niederschlag.

### Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Unter dem Motto „Kunst für Jedermann“ wurde das Landesstudio Salzburg für verschiedene Künstler/innen und ihre Werke geöffnet und auch für die Hörer/innen zugänglich gemacht.

Zu den „Kultur-Klassikern“ des Landesstudios Salzburg zählen die „Siemens Festspielnächte“ sowie die „Klassik in der Altstadt“. Tausende Einheimische sowie Touristinnen und Touristen konnten historische und aktuelle Opernproduktionen der Festspiele zum Nulltarif genießen. Ein Höhepunkt des Jahres war das „Erntedankfest“ im Landesstudio Salzburg: Die Nonntaler Hauptstraße wurde für einen Bauernmarkt gesperrt und der Parkplatz wurde zu einer Festwiese mit Showbühne. Schlagerstars wie u. a. Semino

---

<sup>18</sup> Datenbasis: Radiotest GJ 2013, n=24.000, Mo-So, 10+

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Rossi, Claudia Jung sowie das Nockalmquintett und diverse Volksmusikgruppen aus dem Bundesland begeisterten die ca. 40.000 Besucher/innen. Es wurden Führungen durch das Haus sowie durch den ORF-Fernsehgarten angeboten.

### Programmstruktur von Radio Salzburg<sup>19</sup>

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Salzburg in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
Information	854:22	35,18%
Kultur	335:31	13,81%
Religion	88:56	3,66%
Wissenschaft/Bildung	204:41	8,43%
Service/Verkehr/Wetter	595:48	24,53%
Service	287:47	11,85%
Verkehr	60:05	2,47%
Wetter	207:30	8,54%
Veranstaltungstipps	40:26	1,66%
Sport	140:34	5,79%
Familie	24:54	1,03%
Unterhaltung	184:04	7,58%
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>2428:50</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 15: Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
Ernste Musik	5:07	0,07%
Oldies/Evergreens	1662:41	22,26%
Pop	1283:59	17,19%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3821:14	51,15%
Volksmusik/Weltmusik	697:39	9,34%
<b>Musikanteil</b>	<b>7470:40</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 16: Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien

<sup>19</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.



## 2.1.10 Radio Steiermark

### Marktanteil in der Zielgruppe

Radio Steiermark blieb 2013 die regionale Nummer eins im Bundesland: Der Sender war insbesondere in der Kernzielgruppe 35+ mit 47 % Marktanteil und einer Tagesreichweite von 45,2 % unangefochten in Führungsposition.<sup>20</sup>

### Programmschwerpunkte

Detaillierte und umfassende Information, bunte Musik, Service und Lifestyle, Spezialsendungen für Zielgruppen und viele Live-Beiträge von Orten in der gesamten Steiermark waren 2013 wesentliche Elemente von Radio Steiermark. Neben den Nachrichten zur halben und vollen Stunde sowie den ausführlichen Journalen sorgten die fixen Programmpunkte „*Steirersport*“, „*Kulturjournal*“ und „*Der Tag in 90 Sekunden*“ für eine umfassende Berichterstattung. In der wöchentlichen Live-Sendung „*Radio Steiermark Impulse*“ diskutierten Studiogäste über aktuelle Themen. „*Radio Steiermark am Vormittag*“ widmete sich besonderen Schwerpunkten wie Gesundheit, Bewusst leben, Job und Karriere, Kochen und Genießen, Wander-, Wochenend- und Veranstaltungstipps.

Darüber hinaus gestaltete Radio Steiermark eine ausführliche Berichterstattung über die steirische Kulturlandschaft – mit aktuellen Beiträgen, Mitschnitten, Sonder- und Live-Sendungen von zahlreichen steirischen Festivals und Kulturhöhepunkten sowie von Veranstaltungen des Landesstudios wie „*Eggenberger Schlosskonzerte*“, „*Hör- und Seebühne*“ und „*ORF Steiermark Klangwolke*“. Darüber hinaus gab es die regelmäßigen Sendungen „*Kultur spezial Konzert*“, „*Jazz at its best*“, „*Kultur spezial Literatur*“ und „*Blue Moon*“. In der Sportberichterstattung war die alpine Ski-WM in Schladming wichtiger Höhepunkt – Radio Steiermark brachte täglich eine mehrstündige Sendung live vom Hauptplatz in Schladming. Weiters berichtete die Sportredaktion insbesondere über Sportereignisse mit Steiermarkbezug; an den Spieltagen des steirischen Fußball-Bundesliga-Clubs SK Puntigamer Sturm Graz gab es Live-Einstiege und Sondersendungen.

Im Programm von Radio Steiermark war vor allem auch Musik wesentlicher Inhalt. Besonderer Schwerpunkt lag dabei auf steirischen Künstlerinnen und Künstlern. Auch die Volkskultur-Sendungen wie „*Alpenländische Musikantenparade*“, „*Zauber der Blasmusik*“, „*Klingende Steiermark*“, „*Chorissimo*“, „*Was i gern hör*“, „*Frühschoppen*“ und „*Unser Steirerland*“ erfreuten sich großer Beliebtheit.

Das Radio-Steiermark-Team war 2013 wieder viel im Land unterwegs und machte zahlreiche Live-Radiosendungen und -Einstiege außerhalb des Landesstudios. In den Wintermonaten besuchte Radio Steiermark wöchentlich ein steirisches Skigebiet oder eine steirische Therme und sendete von dort drei Stunden live. „*FUCHS und HASE*“ besuchten in der

---

<sup>20</sup> Datenbasis: Radiotest GJ 2013, n=24.000, Mo-So, 10+

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Karwoche zwölf steirische Orte. Im Rahmen des beliebten Programmschwerpunkts „*Heimatsommer*“ machte das Radio-Steiermark-Team im Juli und August im ganzen Land mit dem Live-Radio Station. Auch der zweistündige „*Wurlitzer*“ wurde regelmäßig live von steirischen Ausflugszielen/Orten gesendet.

### Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Spiel, Spaß und zahlreiche Live-Berichte gab es bei vielen Radio-Steiermark-Familien- und Erlebnisveranstaltungen wie z. B. Radausflüge, Au-Erlebnistag, Holzstraßenlauf, Maislabyrinth, Christbaumaktion, Gipfeltreffen. Ein Höhepunkt im Jahr 2013 war das „*Radio-Steiermark-WM-Studio*“ im Steiermarkdorf der Regionen auf dem Schladminger Hauptplatz. Im Bereich der Volksmusik lud Radio Steiermark wieder regelmäßig zum „*Frühshoppen*“ ein. Auch „Der große steirische Frühjahrsputz“ wurde fortgesetzt – mehr als 45.000 Personen nahmen an der Umweltaktion teil. Darüber hinaus veranstaltete das Landesstudio die „*Eggenberger Schlosskonzerte*“, die Lesungen auf der „*Hör- und Seebühne*“, die „*ORF Steiermark Klangwolke*“, Filmpräsentationen von „*ORF Steiermark-Produktionen*“, Kinopremieren mit Schwerpunkt „*Österreichischer Film*“, Vernissagen in der steirischen Funkhausgalerie und war Mitorganisator des musikprotokolls.

### Programmstruktur von Radio Steiermark<sup>21</sup>

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Steiermark in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	825:05	35,21%
Kultur	304:29	12,99%
Religion	94:00	4,01%
Wissenschaft/Bildung	141:12	6,03%
Service/Verkehr/Wetter	580:04	24,75%
Service	229:19	9,79%
Verkehr	103:00	4,40%
Wetter	203:10	8,67%
Veranstaltungstipps	44:35	1,90%
Sport	156:41	6,69%
Familie	15:25	0,66%
Unterhaltung	226:26	9,66%
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>2343:22</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 17: Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien

<sup>21</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
Ernste Musik	150:33	2,01%
Oldies/Evergreens	1923:06	25,66%
Pop	1194:23	15,93%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3768:36	50,28%
Volksmusik/Weltmusik	459:17	6,13%
<b>Musikanteil</b>	<b>7495:55</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 18: Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien

## 2.1.11 Radio Tirol

### Marktanteil in der Zielgruppe

Radio Tirol lag 2013 nach wie vor an der Spitze aller Radiosender im Bundesland: In der Kernzielgruppe 35+ erzielte der Sender 2013 einen Marktanteil von 41 %, die Tagesreichweite betrug 44,1 %.<sup>22</sup>

### Programmschwerpunkte

Der Aktuelle Dienst beschäftigte sich mit Landtagswahlen in Tirol und Südtirol sowie mit der Nationalratswahl. Zu Jahresbeginn war die Bundesheer-Volksabstimmung ein großes Thema, ausführlich berichtet wurde auch zu Naturkatastrophen wie dem Hochwasser in Kössen und dem Bergsturz auf die Felbertauernstraße.

Ein Highlight des Sommers war einmal mehr die „Radio Tirol Sommerfrische“. Die Bilanz: 49 Tiroler Gemeinden in Nord-, Ost- und Südtirol, 300 Interviewgäste, 6.700 gefahrene Kilometer, ein anregendes Programm mit 20.000 Besucherinnen und Besuchern sowie unzähligen Radio-Tirol-Hörerinnen und -Hörern. Mehrere Gesundheitsschwerpunkte fanden großes Interesse beim Publikum. Ein „ORF Tirol Gesundheitstag“, der „Tag der Apotheke“ und ein „Blutspende-Tag“ im „ORF Tirol Studio 3“ ergänzten die regelmäßigen Gesundheitsbeiträge. Programmschwerpunkte wie ein „Country-Wochenende“ oder ein „Mundart-Wochenende“ wurden positiv aufgenommen. Das „Radio Tirol Wörterbuch der Tiroler Mundarten“ war das schwarz auf weiß vorliegende Ergebnis einer wochenlangen Mundartwörter-Sammlung der Radio-Tirol-Hörer/innen. In der „Radio Tirol Nahaufnahme“ konnten die Hörer/innen interessante Persönlichkeiten wie Herman van Veen, Carl Djerassi, KHM-Direktorin Sabine Haag oder „Bluatschink“ Toni Knittel kennenlernen. Auch 2013 war das „REDHAUS“ in 14 Tiroler und Südtiroler Schulen die Attraktion. In der HAK/HAS/HBLA

<sup>22</sup> Datenbasis: Radiotest GJ 2013. n=24 000, Mo-So, 10+

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Reutte etwa stürmten 125 Schüler/innen das „REDHAUS“. 28 Beiträge für Radio und Fernsehen und das Voting im Internet brachten dem Tiroler Publikum erstaunliche Fragen der jungen Tiroler/innen nahe. Advent war in Radio Tirol wieder Zeit für den „Alltagsengel“, einen Menschen mit besonders hohem sozialem Empfinden. 2013 war ein Unterstufenschüler der Abstimmungs-Liebling. Er wurde für seine selbstlose Unterstützung für einen blinden Mitschüler mit einem Privatkonzert von Semino Rossi belohnt.

Die Sportredaktion feierte Gregor Schlierenzauers Sieg bei der Vierschanzentournee, berichtete von der Ski-WM in Schladming über die Tiroler Teilnehmer/innen und beobachtete den Abstiegskampf des FC Wacker sowie das neue Tennisturnier in Kitzbühel.

Kulturell standen die großen Festivals Tiroler Festspiele Erl, Festwochen der Alten Musik, Klangspuren Schwaz und Tanzsommer Innsbruck im Zentrum. Felix Mitterers 65. Geburtstag wurde unter anderem mit einer Hörspielfassung von Franz Kafkas „Ein Bericht für eine Akademie“ gefeiert. Für die Reihe „Literatur im Studio“ wurde „Koma“ von Irene Prugger als zweites Hörspiel produziert.

2012 neu lancierte Sendungen und Rubriken wie „Tirol am Beat – die Radio Tirol Musikhöhle für junge Bands und alte Helden“, „Haring hört zu“, „Über Gott und die Welt“ und die „Radio Tirol Viechereien“ haben sich etabliert.

### Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Im „ORF Tirol Studio 3“, dem multimedialen, offenen Medienhaus des ORF Tirol, fanden 2013 83 Veranstaltungen vor rund 8.000 Gästen statt. Bewährte Reihen wie „Literatur im Studio“ und „Musik im Studio“ fanden ihr Publikum. Bei den sechs Konzerten zeitgenössischer Musik gastierten unter anderem das Ensemble Windkraft und das Tiroler Ensemble für Neue Musik. Neu ist die „Studio 3 ARENA“ – ein Forum, in dem aktuelle kontroverse Themen des Landes – zum Beispiel die Frage der Wehrpflicht und die Landtagswahlen in Nord- und Südtirol – live vor Publikum diskutiert werden. Im Foyer des Landesstudios wurden die Ausstellung zu „25 Jahre Tirol heute“ und die Werke Tiroler Künstler aus Nord-, Ost- und Südtirol für „Licht ins Dunkel“ zum Hotspot für das Publikum. Bei der „ORF-Langen Nacht der Museen“ begeisterte außerdem ein Raum, in dem man nur riechen, hören und fühlen, aber nichts sehen konnte. Die „Radio Tirol Hitbox“ und die „Radio Tirol Musiktruch'n“ waren Mittelpunkt vieler Events. Das „ORF Radio Tirol Oktoberfest“ live auf der Innsbrucker Herbstmesse präsentierte Publikumsliebhaber wie Nik P., Marc Pircher und Gilbert. Tradition hat der „ORF Tirol Almtag“ am 15. August. 2013 war die Mutterer Alm mit einem fantastischen Blick auf die Landeshauptstadt Ziel Tausender Volksmusik-Fans.

**Programmstruktur von Radio Tirol<sup>23</sup>**

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Tirol in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
Information	847:32	36,88%
Kultur	233:29	10,16%
Religion	210:30	9,16%
Wissenschaft/Bildung	200:17	8,72%
Service/Verkehr/Wetter	497:34	21,65%
Service	163:47	7,13%
Verkehr	84:42	3,69%
Wetter	227:08	9,88%
Veranstaltungstipps	21:57	0,96%
Sport	157:33	6,86%
Familie	29:28	1,28%
Unterhaltung	121:36	5,29%
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>2297:59</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 19: Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
Ernste Musik	21:06	0,28%
Oldies/Evergreens	2102:19	28,09%
Pop	1908:40	25,50%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2970:37	39,69%
Volksmusik/Weltmusik	481:25	6,43%
<b>Musikanteil</b>	<b>7484:07</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 20: Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien

<sup>23</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

## 2.1.12 Radio Vorarlberg

### Marktanteil in der Zielgruppe

Radio Vorarlberg konnte auch 2013 seine Marktführerschaft im westlichsten Bundesland klar bestätigen. Der Sender erreichte in der Kernzielgruppe 35+ einen Marktanteil von 48 %, die Tagesreichweite lag bei 47,1 %.<sup>24</sup>

### Neuerungen im Programm

Seit Anfang 2013 ist Radio Vorarlberg für unterwegs immer und überall als App via Live-Stream am Smartphone abrufbar. Zusätzlich wurde die Wissenschaftssendung „*Focus – Themen fürs Leben*“ mit knapp 800 Ausgaben unter vorarlberg.ORF.at zum Downloaden und Nachhören bereitgestellt. Um ein besseres Service im Radio bieten zu können, liefern die neuen ORF-Vorarlberg-Wetterstationen in Laterns-Gapfohl auf 1.550 Meter Höhe und in Lech auf 1.440 Meter Höhe noch präzisere Radio-Wetterdaten. „*Neustädter – Nachtaktiv*“ heißt das neue – alle vier Wochen von 22.00 bis 24.00 Uhr stattfindende – Talk-Format und ist ausschließlich auf Live-Telefonate mit Hörerinnen und Hörern ausgerichtet, gesprochen wird über alles, was die Menschen bewegt. In der Reihe „*Junge Politiker im Diskurs*“ konnten sich erstmals politische Jugendorganisationen den Fragen eines jüngeren Publikums stellen. Auch beim Musikformat von Radio Vorarlberg gab es Nachjustierungen, um noch bedarfsgerechter auf den Markt und die Zielgruppe des Senders – vor allem was die zukünftige Konkurrenzfähigkeit betrifft – reagieren zu können.

### Programmschwerpunkte

Musikalische Eigenheiten der Vorarlberger Musikszene wurden besonders hervorgehoben: Die Radio-Live-Übertragung der Opernmatinee „*La Traviata*“ mit dem Vorarlberger Landestheater und dem Symphonieorchester Vorarlberg war ein voller Erfolg. Mit dem 12. „mundARTpop/rock-Wettbewerb“ von Radio Vorarlberg unter dem Motto „Singa, wia dr Schnabl gwachsa isch“ sorgten 17 teilnehmende Gruppen für viele neue Gesichter und extravagante Eigenkompositionen. Somit erhielt die Sendung „*Im Ländle groovts*“ an Sonn- und Feiertagen einige neue Facetten, da die Erst- bis Drittplatzierten ihre Lieder professionell mit verschiedenen Musikerinnen und Musikern im ORF-Landesfunkhaus aufnehmen konnten. Außerdem präsentierten zahlreiche Gruppen ihre neuen CDs im Publikumsstudio. Im Rahmen der Bregenzer Festspiele gab es im Radio das „*Festspiel-Frühstück*“ mit interessanten Künstlern oder österreichweit den Festspielgottesdienst zu hören, zudem wurden mehrere Orchesterkonzerte gesendet. Am Nationalratswahltag folgten eigene Formate im Radio mit Ergebnissen, Reaktionen und Analysen aus Vorarlberg. An einem sonst nicht für dieses Genre vorgesehenen Sendeplatz wurde die Eröffnung der „Montafoner Volksmusiktage“ live im Radio übertragen. Dadurch konnten die Eigenheiten der echten alpenländischen Volksmusik durch die Teilnahme zahlreicher junger Musikantinnen und

---

<sup>24</sup> Datenbasis: Radiotest GJ 2013, n=24.000, Mo-So, 10+

---

**Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**

---

Musikanten auch einmal einer anderen Zielgruppe zugänglich gemacht werden. Mit dem neuen Festival „*Texte und Töne*“ wurde zeitgenössische Klassik genauso wie moderne Literatur im Landesfunkhaus und in weiterer Folge bei Radio Vorarlberg präsentiert. In der Reihe „*Talente im Funkhaus*“ lag das Augenmerk ausschließlich auf jungen Künstlerinnen und Künstlern klassischer Musik, die mit der Sendung „*Konzert am Sonntag*“ ebenfalls eine Plattform bei Radio Vorarlberg haben. Beim „*Radio Vorarlberg Spendentag – 24 Stunden für Licht ins Dunkel*“ konnten sich die Hörerinnen und Hörer rund um die Uhr für eine Spende von mindestens zehn Euro ihren Lieblingshit wünschen. Allein dieser Tag brachte 47.288,50 Euro, mehr als 500 Spender/innen beteiligten sich via Telefon, E-Mail oder Facebook. Bei den Sondersendungen am 23. und 24. Dezember für die ORF-Aktion „*Licht ins Dunkel*“ folgte in Vorarlberg mit weiteren 230.000 Euro ein neuer Spendenrekord.

**Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften**

Gleich zu Jahresbeginn bekam der ORF Vorarlberg an seinem bestehenden Standort mit „*Rundfunkplatz 1*“ in Dornbirn eine neue Adresse. Der neue „*KulTour-Kompass*“ des ORF Vorarlberg mit Informationen über ORF-eigene Veranstaltungen sowie Vorträge und Diskussionen wurde im Pocketformat präsentiert und ging in einer Auflage von 100.000 Stück an Vorarlberger Haushalte. Im Frühjahr/Sommer fanden über 40, im Herbst/Winter knapp 50 kulturelle Events statt. In der neuen „*ORF Erlebniswelt*“ präsentierte sich der ORF Vorarlberg im Frühjahr und im Herbst auf der Messe Dornbirn in einer eigenen Halle samt Freigelände auf 1.000 Quadratmetern: Radio- oder Fernsehübertragungswagen waren hautnah zu erleben, die Besucher/innen konnten mit einer Profi-Kamera filmen, sich als Reporter/in versuchen oder sich mit den Moderatorinnen und Moderatoren austauschen. Premiere feierte das „*Kipfel-Treffen der Vorarlberger Wirtschaft*“ im Landesfunkhaus mit Referentinnen und Referenten aus dem Bereich Medien und Wirtschaft. Mit 97 teilnehmenden Museen und Galerien bei der „*ORF-Langen Nacht der Museen*“ und einer vierstündigen Live-Sondersendung im Radio wurden 25 Jahre Ausstellungstätigkeit im ORF Vorarlberg gefeiert. Die Präsentation des 120-seitigen Studiohefts mit Inhalten der beiden Radiosendungen „*Focus – Themen fürs Leben*“ und „*Ansichten*“ sowie der „*Heimatherbst*“ mit Mundart und Volksmusik aus vier Ländern sorgten für ein volles Landesfunkhaus. Weitere besondere Aktivitäten waren eine Valentinstag-Aktion, ein „*ABBA-Mania*“-Nachmittag, Pisten-Sicherheitstipps mit Vorarlberger Olympiasiegern oder eine Frühjahrs-Flurreinigung mit Vorarlberger Gemeinden und 13 beteiligten Schulen. Das „*Radio Vorarlberg Grillfescht auf höchstem Niveau*“ stieg freischwebend in 50 Meter Höhe, bei „*Bewegt in den Tag*“ turnten um 7.00 Uhr morgens Hunderte auf dem Marktplatz Dornbirn, und das Symposium über den Umgang mit dem knappen Gut Boden erfreute sich über viel Zuspruch. Zum Schulstart im Herbst folgte das Quiz „*Radio Vorarlberg-Schulgeld*“.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Programmstruktur von Radio Vorarlberg<sup>25</sup>

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Vorarlberg in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	734:15	33,18%
Kultur	204:10	9,23%
Religion	100:10	4,53%
Wissenschaft/Bildung	241:03	10,89%
Service/Verkehr/Wetter	539:50	24,40%
Service	212:29	9,60%
Verkehr	68:53	3,11%
Wetter	243:18	10,99%
Veranstaltungstipps	15:10	0,69%
Sport	138:00	6,24%
Familie	86:30	3,91%
Unterhaltung	168:55	7,63%
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>2212:53</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 21: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	59:23	0,78%
Oldies/Evergreens	2262:47	29,69%
Pop	2915:56	38,26%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2111:45	27,71%
Volksmusik/Weltmusik	272:19	3,57%
<b>Musikanteil</b>	<b>7622:10</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 22: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien

<sup>25</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.



## 2.1.13 Radio Wien

### Marktanteil in der Zielgruppe

Radio Wien blieb auch 2013 der regionale Spitzenreiter in der Bundeshauptstadt. In der Kernzielgruppe 35+ erzielte der Sender einen Marktanteil von 17 %, die Tagesreichweite lag bei 17,3 %.<sup>26</sup>

### Neuerungen im Programm

Im Jänner startete das tägliche (Mo-Fr) Bildungsquiz „*Schätzen Sie Wien*“. Mit Hilfe der Musik-Plattform „*Heimat bist du großer Töne*“ und den sonntäglichen Live-Sendungen aus dem RadioCafe wurde sukzessive der Anteil zeitgenössischer Wiener Populärmusik angehoben. Durch die Verdoppelung der Auftrittsmöglichkeiten konnte auch noch nicht so bekannten Talenten eine Bühne für Radio-Auftritte geboten werden. Eine neue Folge von Schwerpunktsendungen war heimischen Musikern wie Rainhard Fendrich, Falco oder Wolfgang Ambros gewidmet.

2013 standen auch die saisonalen Bedürfnisse der Hörer/innen im Mittelpunkt: So gingen im Sommer die Serien „*Wiener Bäder*“, „*Pratergeschichten*“ und das „*10.000 Euro-Quiz*“, ein Sommerquiz über Musik, Politik, Chronik, Kunst & Kultur, Wissenschaft und Sport, on air. Im September gab es den Radio-Wien-Wandertag, im Oktober Ernährungs- und Wohlfühlrubriken, und während der „stillsten“ Zeit des Jahres begleiteten Reporter/innen die Radio Wien-Adventmärkte und den Silvesterpfad.

Erstmals fand 2013 die Verleihung des „Preis der Wiener Vielfalt“ statt – eine Initiative des Vereins „Wirtschaft für Integration“ und des ORF Wien. Die Porträts der Ausgezeichneten waren in Radio Wien zu hören.

### Programmschwerpunkte

Neben traditionellen Großereignissen wie Vienna City Marathon, Business Run, Vienna Night Run, Österreichischer Frauenlauf, Donauinselfest, Wiener Stadtfest, Festival der Bezirke, Wiener Eistraum, „Sport.Platz.Wien“, „Tag des Sports“, Opernball, Radio-Wien-Adventmarkt, Silvesterpfad, „Lange Nacht der Museen“, „Lange Nacht der Kirchen“ und „Krimi-Nacht“ gab es Sondersendungen von Popkonzerten und klassischen Musikfestivals. Radio Wien räumte auch Szene-Events im U4, dem Jazzfest Wien oder „Wean Hean“ Raum ein. Heiße Eisen wurden in „*Radio Wien zum Mitreden*“ aufgegriffen. Die politische Berichterstattung stand unter anderem im Zeichen der Wiener Volksbefragung, der Befragung zur Wehrpflicht und der Nationalratswahl sowie der Fußgängerzone Mariahilfer Straße.

---

<sup>26</sup> Datenbasis: Radiotest GJ 2013, n=24 000, Mo-So, 10+

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

In der Serie „*Zukunft am Wort*“ kamen anlässlich der Nationalratswahl 2013 Jugendliche mit den Spitzenpolitikern Faymann, Glawischnig, Bucher und Stronach ins Gespräch. Im Oktober wurde anlässlich des „Prinz-Eugen-Jahres“ eine Serie über den Feldherrn gesendet, im Dezember gab es einen täglichen naturwissenschaftlichen Adventkalender.

Generell wurde 2013 im Bereich „Kultur“ eine Zentrierung auf Wien-Themen angestrebt, weshalb z. B. im „*Literatur salon*“ verstärkt heimische Autorinnen und Autoren zu Wort kamen und die Krimi-Nacht der Wiener Unterwelt gewidmet war.

2013 stellte Radio Wien aber auch sein besonders starkes Engagement als soziales Medium unter Beweis. Schwerpunkte bildeten dabei die Themen „Hochwasserhilfe“, „Nachbar in Not“ und der „Taifun auf den Philippinen“ sowie das ORF-Wien-„Licht ins Dunkel“-Projekt „Lernen mit leerem Bauch? Geht nicht!“.

### Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Neben den erwähnten Sonntags-Live-Konzerten gab es 2013 auch jeden letzten Dienstag im Monat Live-Auftritte österreichischer Künstler/innen und DJ-Abende bei der „Radio Wien Afterwork Music Lounge“ – eine mittlerweile beim Publikum überaus beliebte Veranstaltung. Auch 2013 lud Radio Wien wieder an Sonntagvormittagen zu Begegnungen mit Schriftstellerinnen und Schriftstellern in den „*Literatur salon*“ des Volkstheaters oder des Stadtsaals ein. Während der „Krimi-Nacht“ präsentierten Radio-Wien-Reporter/innen, -Redakteurinnen/Redakteure und -Moderatorinnen/Moderatoren ihre Lieblingsthiller in der Kunsthalle Wien. Radio Wien veranstaltete einen Event mit den „*Dancing Stars*“ und mehr als 1.000 Gästen, ein riesiges Schulschlussfest und meldete sich u. a. von den Open-Air-Kinos, vom Literaturschwerpunkt „Rund um die Burg“, vom Jazzfest Wien und vom Kinderlesefest. Im September wurde eine „Herbstwanderung in der Wachau“ veranstaltet, im Dezember gab es im Metropol einen Live-Abend „Sprechen Sie Wienerisch?“ und Charity-Begegnungen bei den „Licht ins Dunkel-Punschständen“ beim Radio-Wien-Weihnachtsmarkt Am Hof. Überdies ist ORF Wien ein verlässlicher Partner der „Helfer Wiens“, einer lokalen Plattform für Rettungs- und Katastropheneinsätze.

Neben der Serie „*Vielfalt in Wien*“, die über Schicksale und Karrieren von Menschen mit Migrationshintergrund berichtete, brachte Radio Wien unzählige Reportagen und Einstiege von World-Music-Ereignissen wie Balkan Fever, KlezMORE, Soho in Ottakring und den Afrika-Tagen.<sup>27</sup>

---

<sup>27</sup> Ausführliche Informationen über die einzelnen ORF-Angebote für Volksgruppen gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

## Programmstruktur von Radio Wien<sup>28</sup>

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Wien in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Information</b>	<b>651:03</b>	<b>36,73%</b>
<b>Kultur</b>	<b>143:07</b>	<b>8,07%</b>
<b>Religion</b>	<b>3:07</b>	<b>0,18%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>55:57</b>	<b>3,16%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>547:10</b>	<b>30,87%</b>
Service	201:57	11,39%
Verkehr	129:38	7,31%
Wetter	176:40	9,97%
Veranstaltungstipps	38:55	2,20%
<b>Sport</b>	<b>226:32</b>	<b>12,78%</b>
<b>Familie</b>	<b>17:24</b>	<b>0,98%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>128:11</b>	<b>7,23%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>1772:31</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 23: Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Pop</b>	<b>5928:56</b>	<b>73,79%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>2105:54</b>	<b>26,21%</b>
<b>Musikanteil</b>	<b>8034:50</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 24: Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien

### 2.1.14 Radio Österreich 1 International

Auf den ORF-Kurzwellenfrequenzen wird seit 2003 Ö1 ausgestrahlt. Die Programmierung von Radio Ö1 International erfolgt durch die Ö1 Koordination, die Sendeabwicklung im Kurzwellen-Sendezentrum Moosbrunn. Für Europa wurde ganzjährig die Ö1 Morgenstrecke mit den beiden Morgenjournalen zwischen 7.00 und 8.15 Uhr live übernommen. Bis zum 28. Februar 2013 wurde zusätzlich für Übersee-Empfangsgebiete das halbstündige

<sup>28</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„Morgenjournal 1“ zeitversetzt ausgestrahlt. 2013 betrug die durchschnittliche Programmleistung 9 Stunden und 9 Minuten pro Woche.

### Programmstruktur von Radio Österreich 1 International<sup>29</sup>

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Österreich 1 International in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	218:36	55,14%
Kultur	103:17	26,05%
Religion/Ethik	40:22	10,18%
Wissenschaft/Bildung	11:43	2,96%
Service	15:53	4,01%
Service	00:00	0,00%
Verkehr	00:00	0,00%
Wetter	15:53	4,01%
Veranstaltungshinweise	00:00	0,00%
Sport	04:59	1,26%
Familie	01:38	0,41%
Unterhaltung	00:00	0,00%
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>396:28</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 25: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
E-Musik	110:36	100,00%
<b>Musikanteil</b>	<b>110:36</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 26: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien

### 2.1.15 Radio AGORA

Siehe dazu Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

<sup>29</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

## 2.2 Fernsehen

### 2.2.1 ORF eins und ORF 2

Im Jahr 2013 erreichte das ORF-Fernsehen pro Tag durchschnittlich 3,497 Mio. Zuseher/innen, der Marktanteil betrug 33,9 %: ORF eins kam auf 2,019 Mio. Zuseher/innen pro Tag und einen Marktanteil von 12,4 %. ORF 2 erreichte 2,738 Mio. Zuseher/innen pro Tag und 21,5 % Marktanteil.

Insgesamt strahlte das ORF-Fernsehen mit ORF eins und ORF 2 im Jahr 2013 netto 17.622 Programmstunden aus. In dieser Programmleistung sind alle national und lokal ausgestrahlten Programme in ORF eins und ORF 2 enthalten. Nicht eingerechnet sind Sendungen der Bereiche „Werbung“, „Programminformation/Promotion“ bzw. „Moderation/Hinweise/Sonstiges“.

Grundlage für die Auswertung des Sendevolumens war bis zum Jahr 2012 eine Gruppierung nach den Fernsehsendungskategorien der Arbeitsgemeinschaft TELETTEST (AGTT): Alle Sendungen eines Jahres werden hinsichtlich formaler und inhaltlicher Merkmale vom Marktforschungsinstitut GfK Austria mit einem Sendungscode (Kategorie) kategorisiert. Bis 2012 wurde das seit Jahren übliche Zuordnungsschema nach sechs Programmfeldern für die Sender ORF eins und ORF 2 auf dieser Basis gemacht. Für das Berichtsjahr 2013 beauftragte der ORF im Zuge einer Entscheidung der Regulierungsbehörde (siehe dazu Kapitel 2.2.5) Univ.-Prof. Dr. H. Haas, Universität Wien, mit einer Zuordnung von insgesamt 293.430 Sendungen/Sendungsteilen zu einem adaptierten Kategoriensystem. Die Berechnung für 2013 erfolgt nun auf Basis des von der Universität Wien codierten Gesamtbestandes (Totalerhebung). Einzelne Sendungen bestimmter Sendeleisten können – je nach inhaltlichem Schwerpunkt – auch unterschiedlichen Kategorien zugeordnet werden. Die Zuordnung erfolgt unabhängig von der Zugehörigkeit der einzelnen Sendungen bzw. Sendeleisten zu Direktionen bzw. Hauptabteilungen im ORF. Kleinste Analyseeinheit ist eine Sendung bzw. ein Sendungsteil.

Für 2013 zeigt sich die Programmstruktur des ORF-Fernsehangebots in ORF eins und ORF 2 stabil: 22 % des Gesamtprogramm-Outputs entfielen auf den Bereich „Information“ (2012: 21 %). Schwankungen des Programmanteils können sich vor allem beim „Sport“ in Abhängigkeit von sportlichen Großereignissen zeigen, insgesamt lag der Sportanteil 2013 bei 6 % (2012: 7 %).

Der Programmanteil „Nachrichten“ lag 2013 wie in den Jahren davor bei 13 %. Der Anteil des Programmfelds „Kultur/Religion“ beträgt nun 5 % (2012: 6 %), der Bereich „Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe“ kam wie im Vorjahr auf 9 %. Der Anteil der „Unterhaltung“ stieg um einen Prozentpunkt auf 47 %. Das Volumen des Bereichs „Familie“ ging von 12 % auf 11 % zurück.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

## Die Programmstruktur des ORF-Fernsehens 2012 und 2013

ORFeins + ORF 2 mit Lokalausgaben	2012		2013	
	Stunden	%	Stunden	%
<b>Information</b>	<b>3.712</b>	<b>21</b>	<b>3.861</b>	<b>22</b>
Nachrichten	2.309	13	2.360	13
Current Affairs, Politik, Magazine, Diskussion	1.403	8	1.501	9
<b>Kultur / Religion</b>	<b>1.047</b>	<b>6</b>	<b>959</b>	<b>5</b>
Kunst	374	2	346	2
Theater	62	0	74	0
E-Film	395	2	316	2
E-Musik	55	0	58	0
Religion	160	1	165	1
<b>Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe</b>	<b>1.659</b>	<b>9</b>	<b>1.627</b>	<b>9</b>
Wissenschaft / Bildung	214	1	214	1
Lebenshilfe	1.444	8	1.413	8
<b>Sport</b>	<b>1.185</b>	<b>7</b>	<b>983</b>	<b>6</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>8.070</b>	<b>46</b>	<b>8.250</b>	<b>47</b>
Unterhaltende Information	180	1	133	1
Film / Serie "Unterhaltung"	4.429	25	4.527	26
Film / Serie "Spannung"	2.524	14	2.659	15
Quiz / Show	743	4	676	4
Unterhaltung, sonstige	180	1	231	1
U-Musik	13	0	24	0
<b>Familie (Kinder / Jugend / Senioren)</b>	<b>2.047</b>	<b>12</b>	<b>1.943</b>	<b>11</b>

Quelle: Summendifferenz +/- 1 infolge Rundung möglich; Prozentuierungsbasis = Netto-Sendezeit (ohne Werbung / Promotion / Sonstiges); 2012: Clusterung auf Basis AGTT / GfK Austria, TELETEST; 2012 n = 292.352; 2013: Clusterung auf Basis Programmstrukturanalyse Univ.-Prof. Dr. H. Haas, Dr. P. Herczeg, Dr. C. Brantner / Universität Wien, n = 293.430

Tabelle 27: Programmstruktur des ORF-Fernsehens (ORF eins und ORF 2) 2012 und 2013

### 2.2.1.1 Programmschwerpunkte, Initiativen und Themenabende

Auch 2013 bot das ORF-Fernsehen mit Programmschwerpunkten, Initiativen und Themenabenden dem Publikum die Möglichkeit, sich quer durch verschiedene Sendungen und Tageszeiten intensiver über aktuelle Themen zu informieren. Ziel dieser Schwerpunkte ist es, mit Themenführerschaft Akzente zu setzen und damit Träger und Motor für gesellschaftliche Diskussionsprozesse zu sein. Auch das ORF-Angebot im Radio und Internet war in die Schwerpunktsetzungen eingebunden.

#### Programmschwerpunkt „75 Jahre Anschluss“

Einmal mehr bewies sich der ORF als „elektronisches Gedächtnis“ des Landes und erinnerte im März mit einem umfangreichen Programmangebot in TV, Radio und Internet an den Einmarsch deutscher Truppen in Österreich, mit dem am 12. März 1938 die Erste Republik ihr Ende fand. Neben zahlreichen Dokumentationen (darunter auch die vielfach beachtete ORF-Produktion über die Rolle der Wiener Philharmoniker im Nationalsozialismus „Schatten

---

**Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**

---

der Vergangenheit“) und Filmen (z. B. „*Vielleicht in einem anderen Leben*“ von Elisabeth Scharang und mit Ursula Strauss) stand auch die Liveübertragung des Gedenkaktes „*Der Untergang Österreichs*“ aus der Hofburg auf dem Programm. In Summe kam der Schwerpunkt im ORF-Fernsehen auf einen weitesten Seherkreis von 31 %, das entspricht insgesamt 2,2 Mio. Österreicherinnen und Österreichern, darunter mehr als 840.000 unter 50-Jährige.

**Programmschwerpunkt „75 Jahre Novemberpogrome“**

Ebenfalls auf großes Interesse stieß der umfangreiche zeitgeschichtliche Schwerpunkt „75 Jahre Novemberpogrome“, der im November einen weitesten Seherkreis von 37 %, also in Summe rund 2,7 Mio. Österreicher/innen erreichte; knapp eine Million der Zuseher/innen war unter 50 Jahre alt.

**Programmschwerpunkt „Wir sind Österreich“**

Unter dem Titel „Wir sind Österreich“ fokussierte der ORF in einer Themenwoche vom 15. bis 22. März auf das Thema Zusammenleben. Ziel war, das multiethnische Österreich in all seiner Selbstverständlichkeit zu zeigen: von Ute Bock bis Willi Resetarits, von „*Willkommen Österreich*“ bis „*Weltjournal*“ von „*Kebab mit Alles*“ bis „*Salami Aleikum*“. Der Schwerpunkt im ORF-Fernsehen kam mit rund 65 Programmstunden auf knapp 5 Mio. Zuseher/innen, somit waren rund sieben von zehn Österreicher/innen (69 %) zumindest kurz dabei.

**Der ORF im Zeichen des Weltfrauentags**

Den umfassenden ORF-Programmschwerpunkt zum Weltfrauentag vom 3. bis 8. März mit insgesamt 16 Sendungen (von „*dok.film*“ über „*kreuz und quer*“, „*Weltjournal*“, „*Menschen & Mächte*“, „*Stöckl*“ bis hin zu „*Universum History*“) sahen in Summe 2,5 Mio. Zuschauer/innen (weitester Seherkreis), somit nutzte mehr als jeder Dritte (33 %) bzw. jede Dritte (37 %) zumindest kurz eines der Programme.

**Schwerpunkttag „Unsere Erde“**

Rund um den Weltumwelttag am 5. Juni widmete sich ORF 2 den Themen Nachhaltigkeit und globaler Ressourcenverbrauch. Als roter Faden zog sich der ökologische Fußabdruck durch das Programm, mit dem der individuelle Ressourcenverbrauch berechnet werden kann (seit 4. Juni online auf [klima.ORF.at](http://klima.ORF.at)). Mit Sendungen von „*heute mittag*“ bis „*WELTjournal +*“ informierten sich insgesamt mehr als 2,1 Mio. Österreicher/innen zu diesem Thema, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 29 %.

**Gesundheitsinitiative „Bewusst gesund“**

2013 stand die bislang zwölfte „Bewusst gesund“-Initiative unter dem Motto „Mach dich fit - ich mach mit“ und hatte das Ziel, zu (mehr) Bewegung im Alltag zu motivieren. Mit der Schwerpunktwoche vom 6. bis 14. April erreichte der ORF in Summe knapp 4,2 Mio. Österreicher/innen, rund 60 % der österreichischen Bevölkerung.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Bewegung im Arbeitsalltag und Vermeidung von Stressfaktoren am Arbeitsplatz standen im Mittelpunkt der zweiten Schwerpunktphase vom 19. bis 29. Oktober. Während dieser Woche wurde ganz Österreich über die Medien des ORF auch dazu aufgerufen, sich am Nationalfeiertag ca. eine Minute lang in die berühmte Abfahrtshocke zu begeben – Zehntausende nahmen an dieser „Bewegungsminute“ teil. Im Fernsehen hatte die zweite „Bewusst gesund“-Woche einen weitesten Seherkreis von rund 53 % mit in Summe 3,8 Mio. Zuseherinnen und Zusehern. Die meistgesehene Sendung war die dem Schwerpunkt gewidmete „Promi-Millionenshow“ (710.000 Zuseher/innen, 28 % MA), bei der insgesamt 170.000 Euro für die Österreichische Sporthilfe erspielt wurden.

Neben den zahlreichen TV- und Radiobeiträgen begleitete in den Sommermonaten eine Off-Air-„Bewegungstour“ quer durch die Bundesländer die Kampagne.

### Programmschwerpunkt „Demenz“

Rund um die ORF-Premiere des TV-Dramas „*Stiller Abschied*“ (647.000 Seher/innen, 23 % MA), in dem Christiane Hörbiger eine Alzheimer-Patientin verkörperte, beschäftigten sich auch die ORF-Magazine „*Bewusst gesund*“ und „*kreuz und quer*“ mit dem Thema Demenz; der Schwerpunkt erreichte in Summe knapp 1,5 Mio. Zuseher/innen bzw. 20 % der gesamten TV-Bevölkerung 12+ (weitester Seherkreis).

### ORF. WIE WIR-Woche

In der Woche des Nationalfeiertags präsentierte der ORF unter dem Claim „Unser Österreich. Unser Programm“ ein umfangreiches Programmangebot aus und für Österreich und bot damit einen 360-Grad-Blick auf das Land und seine Leistungen. Zu den Highlights zählten der zweite Teil des Wolfgang-Murnberger-Erfolgs „*Live Is Life - Der Himmel soll warten*“ (606.000 Zuseher/innen, 23 % MA in Österreich, weitere 6,6 Mio. Zuseher/innen, 21% MA in Deutschland für die zeitgleiche ARD-Ausstrahlung) und das Hermann Maier-„*Universum: Meine Heimat, die Hohen Tauern*“ (756.000 Zuseher/innen, 28 % MA, 17 % MA 12-49).

### 25 Jahre „Bundesland heute“

Im Mai 1988 startete der ORF die Ausstrahlung seiner täglichen Regional-Nachrichtensendung – das Jubiläum feierte der ORF am 4. Mai mit einem Bundesländertag und zwei speziellen Sendungen, die beide aus Bad Aussee, dem geografischen Mittelpunkt Österreichs, kamen: „*Neun Länder, mein Sender*“ bot am Nachmittag einen Rückblick auf 25 Sendungs-Jahre, im Hauptabend präsentierte Franz Posch „*Mei liabste Weis*“ mit neun Moderatorinnen und Moderatoren von „*Bundesland heute*“ und neun Musikgruppen aus allen Bundesländern. Insgesamt 1,3 Mio. Zuschauer/innen (weitester Seherkreis) sahen diesen Bundesländertag, knapp ein Fünftel der österreichischen TV-Bevölkerung (19 %).



### „Licht ins Dunkel“

Der „Licht ins Dunkel“-Aktionstag ging heuer zum sechsten Mal auf Sendung: Am 2. Dezember standen alle Medien des ORF im Zeichen der Spendenaktion. Über den ganzen Tag erreichte der ORF allein im Fernsehen rund 3 Mio. Zuseher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 42 % der österreichischen Bevölkerung in TV-Haushalten ab 12 Jahren; in Summe kamen über eine halbe Million Euro an Spendengeldern zusammen. Die „Promi-Millionenshow“ zugunsten von „Licht ins Dunkel“ im Hauptabend von ORF 2 kam auf durchschnittlich 885.000 Zuseher/innen (32 % MA) und lag damit über dem Vergleichsergebnis 2012 (867.000 Zuseher/innen, 30 % MA).

Am Heiligen Abend waren rund 1,2 Mio. Österreicher/innen bei zumindest einer der „Licht ins Dunkel“-Sendungen kurz dabei, die gesamte Aktion lukrierte ein Spendenvolumen von 5,5 Mio. Euro.

### „Nachbar in Not“-Aktionstag „Taifunhilfe“

Am 18. November stellte der ORF alle seine Medien in den Dienst der guten Sache und rief am „Aktionstag für die ‚Nachbar in Not‘-Taifunhilfe“ in zahlreichen Sendungen zu Spenden für die Opfer auf den Philippinen auf – rund 36 % aller Österreicher/innen (weitester Seherkreis: 2,6 Mio.) wurden erreicht. Mit 800.000 Euro trug dieser Aktionstag zur gesamten Spendensumme von mehr als 3 Mio. Euro bei.

### „ORF-Hochwasserhilfe – Sofort“

Anfang Juni gab es in Österreich Überschwemmungen, die zum Teil dramatischer waren als beim Jahrhunderthochwasser 2002 – schon am 2. Juni berichtete der ORF ausführlich in seinen Nachrichtensendungen („Bundesland heute“ und „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr mit jeweils über 1,5 Mio. Reichweite und über 60 % MA). Die Ausgabe von „im ZENTRUM“ zum Thema „Land unter – sind die Folgen hausgemacht?“ (532.000 Zuseher/innen, 26 % MA) war die meistgesehene Ausgabe seit 2011. Am 3. Juni startete der ORF dann seine „ORF-Hochwasserhilfe – Sofort“-Aktion mit der Einrichtung eines Spendenkontos und diversen Spezialsendungen. Die Sondersendung im ORF-2-Hauptabend erreichte ein Millionenpublikum (1,077 Mio., 36 % MA, 29 % MA 12-49). Untertags erzielte „heute mittag“ die bisher beste Sendungsreichweite seit Start (313.000 Zuseher/innen, 41 % MA), auch die „ZiB 2“ hatte ihre bis dato bestgenutzte Ausgabe seit dem Jahr 2008 (887.000 Zuseher/innen, 38 % MA).

Die gesamte ORF-Hochwasser-Berichterstattung im Fernsehen zwischen 2. und 10. Juni erreichte einen weitesten Seherkreis von 5,5 Mio. Menschen, das sind 77 % der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Insgesamt wurden etwas mehr als 10 Mio. Euro an Spenden im Rahmen der von ORF, Rotem Kreuz, Caritas, Diakonie, Volkshilfe und Hilfswerk gestarteten Hilfsaktion gesammelt.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

### Opernball und Life Ball

Auch 2013 verbuchte die ORF-Übertragung des Opernballs wieder Rekordwerte: „Die Eröffnung“ am 7. Februar erzielte den höchsten Marktanteil seit dem Jahr 2008 (1,524 Mio. Zuschauer/innen, 59 % MA), bei unter 30-Jährigen sogar den besten Wert seit 2007 (35 % MA). Davor war die 45-minütige Dokumentation „Der Wiener Opernball – Ein Medienereignis“ (1,114 Mio. Zuseher/innen, 38 % MA) von Lisbeth Bischoff das bisher meistgesehene Opernball-Vorprogramm um 20.15 Uhr seit 2005.

Der mittlerweile 21. „Life Ball“, der 2013 unter dem Motto „1001 Nacht“ stand, erreichte am 25. Mai (parallel zum Champions-League-Finale auf PULS 4) in Summe über eine Mio. Zuseher/innen (weitester Seherkreis). Die Eröffnung (368.000 Zuseher/innen, 15 % MA) erzielte höhere Werte als 2012 (327.000 Zuseher/innen, 14 % MA).

### 2.2.1.2 Programmflächen

#### „DIE.NACHT“

Die sehr erfolgreiche Sendeleiste „Donnerstag Nacht“ musste 2012 aufgrund der geänderten Sportrechtssituation auf Dienstag verschoben werden und sich dort beim Publikum neu etablieren. „DIE.NACHT“ erreichte 2013 mit der gesamten Sendeleiste am Dienstag-Sendeplatz (193.000 Zuseher/innen, 13 % MA, 16 % MA 12-49) rund 20.000 Seher/innen weniger als die „Donnerstag Nacht“ 2012.

„Willkommen Österreich“ kam 2013 im Schnitt auf 253.000 Zuseher/innen (14 % MA, 18 % MA 12-49). Jahresbestwert 2013 (313.000 Zuseher/innen, 18 % MA, 25 % MA 12-49) erzielte die Ausgabe mit Ina Müller und Ottfried Fischer am 12. November.

In der Sommerpause von „Willkommen Österreich“ bringt der ORF traditionellerweise Größen der heimischen Kabarettszene auf den Schirm, mit „DIE.NACHT Sommerkabarett“ auch 2013 wieder sehr erfolgreich (durchschnittlich 224.000 Zuseher/innen, je 14 % MA gesamt und bei 12-49). Am 3. September präsentierten Josef Hader, Michael Niavarani, Thomas Stipsits und Manuel Rubey die besten Szenen aus ihren jeweiligen Programmen und kamen – abgesehen vom „Musterknaben“-Programm von Gernot/Niavarani 2011 – auf die bisher besten Reichweiten eines Sommerkabarett (387.000 Zuseher/innen, 22 % MA, 24 % MA 12-49).

Die „Science Busters“ (181.000 Zuseher/innen, 14 % MA, 18 % MA 12-49) mit bis zu 27 % MA beim Publikum unter 30 Jahren waren nicht nur im ORF-Fernsehen erfolgreich, sie erhielten für ihre wöchentliche Radiokolumne auf FM4 auch den Radiopreis der Erwachsenenbildung 2013 in der Sparte Bildung.

Mit neuen Folgen ging die „Sendung ohne Namen“ ab April jeweils um 23.30 Uhr auf Sendung (110.000 Zuseher/innen, 11 % MA, 15 % MA 12-49).

---

**Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**

---

In zwei Ausgaben im Dezember zogen Robert Palfrader, Florian Scheuba und Thomas Maurer in „Wir Staatskünstler“ Bilanz über das Jahr 2013 (182.000 Zuseher/innen, je 15 % MA 12+ und 12-49), die damit über dem „Staatskünstler“-Jahresrückblick 2012 lag, der Anfang Jänner im ORF gezeigt wurde (178.000 Zuseher/innen, 13 % MA, 16 % MA 12-49).

Der bereits mit dem österreichischen und deutschen Kabarettpreis ausgezeichnete Klaus Eckel stellte sich im neuen „DIE.NACHT“-Format „Eckel mit Kanten“ (193.000 Zuseher/innen, 15 % MA, 17 % MA 12-49) der Herausforderung eines Stand-up-Comedy-Talks. Um die großen Themen unserer Gesellschaft sowohl ernsthaft als auch humoristisch zu behandeln, lud er sich Profis und Newcomer der Kabarettszene sowie Expertinnen und Experten für das jeweilige Thema in die Sendung ein.

„Reiseckers Reisen“ ist eine Mischung aus Dokumentation und Roadmovie, bei der sich Michael Reisecker - mit Brillenkamera und Tonbandgerät – quer durch ganz Österreich auf die Suche nach besonderen Menschen macht. Nach dem erfolgreichen Start im „Kulturmontag“ im Sommer 2012 wurde die Sendung 2013 zuerst in die Eigenproduktionen des „neuen Mittwoch“ eingebettet. Die dritte Staffel lief dann schließlich im Rahmen von „DIE.NACHT“ (111.000 Seher/innen, 12 % MA): Bei der Auftaktfolge hatte die Sendung ihre bisher besten Marktanteile beim jungen Publikum (20 % MA 12-29, 17 % MA 12-49).

Die zweite Staffel der „Schlawiner“ (154.000 Zuseher/innen, 12 % MA, 14 % MA 12-49), einer Mischung aus Comedy und Mockumentary, hatte exakt so viele Zuseher/innen wie die erste Staffel 2011. Nachdem Regisseur Paul Harather für seine Produktion 2011 den Erich-Neuberg-Preis erhalten hatte, wurde sie 2012 auch mit dem „intermedia-globe-Gold“ in der Kategorie „Comedy“ ausgezeichnet.

In der 2013 u. a. mit dem Adolf-Grimme-Preis („Fiktion“) ausgezeichneten Dramedy „Add a Friend“ (66.000 Zuseher/innen, je 7 % MA bei 12+ und 12-49) drehte sich alles um sechs Menschen, die vorwiegend über das Internet miteinander in Verbindung treten.

### **Der eigenproduzierte ORF-eins-Mittwoch**

Den Auftakt zur eigenproduzierten Primetime am Mittwoch bildeten bis April Folgen von „Soko Donau“ (526.000 Zuseher/innen, 18 % MA, 17 % MA 12-49).

Mit „Undercover Boss“ ging ein international bewährtes Format auf Sendung, bei dem Topmanager unerkannt im eigenen Unternehmen mitarbeiten: Anfang des Jahres standen vier Folgen auf dem Programm (u. a. mit Topmanagern von ASFiNAG, Merkur: 444.000 Zuseher/innen, 15 % MA, 20 % MA 12-49), ab Oktober ging das Erfolgsformat in die zweite Runde (u. a. mit den Geschäftsführern von HABAU, Simacek, Rosenberger: 352.000 Zuseher/innen, 14 % MA, 18 % MA 12-49).

Bei „Die härtesten Jobs Österreichs“, einer Real-Life-Doku, mussten Prominente für drei Tage ihre „Alltagstauglichkeit“ z. B. als Kanalarbeiter (Alex Scheurer), Müllmann (Rudi Roubinek) oder Müllfrau (Birgit Sarata), Bergbäuerin (Barbara Karlich), Bergwerksarbeiter

### Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

(Roman Rafreider), Bestatter (Andi Knoll) oder Bauarbeiter (Armin Assinger) beweisen (281.000 Zuseher/innen, 11 % MA, 14 % MA 12-49).

In der fünfteiligen Dokusoap „*Schladming – Die Weltmeisterstadt*“ (226.000 Zuseher/innen, 11 % MA, 14 % MA 12-49) wurden Menschen rund um die alpine Ski-WM präsentiert: von der jungen Vorläuferin mit ihrem Traum von der großen Skikarriere über den jamaikanischen „Ski-Exoten“ Michael Williams, der Profiwintersportler werden will, bis hin zum jungen Souvenirhändler, der in Schladming das große Geld verdienen möchte. Mit dabei war auch Volksrock-’n’-Roller Andreas Gabalier, der den offiziellen WM-Song präsentierte, die Off-Stimme kam von Robert Palfrader.

Bevor im März die sechsteilige Reportage-Reihe „*Lebe deinen Traum*“ (156.000 Zuseher/innen, 8 % MA, 11 % MA 12-49) Auslandsösterreicher/innen in exklusiven Metropolen und Urlaubsdestinationen auf der Suche nach dem großen Geld begleitete, sendete der ORF am 20. Februar die vorerst letzte Folge von „*Das Einser Team*“ (233.000 Zuseher/innen, 11 % MA, 9 % MA 12-49) mit Armin Assinger.

Die im Rahmen der Mittwoch-Eigenproduktionen gezeigte Roadmovie-Doku „*Reiseckers Reisen*“ (119.000 Zuseher/innen, 8 % MA, 9 % MA 12-49) wurde ab Oktober in „*DIE.NACHT*“ verlegt. Das Format „*Mein Leben – Die Reportage mit Mari Lang*“ erreichte mit sechs Ausgaben im Schnitt 98.000 Zuseher/innen (7 % MA, 9 % MA 12-49).

Knapp die Hälfte aller Mittwoch-Termine hatte 2013 starke Konkurrenz von den Fußball Live-Spielen der Champions League (v.a. auf ZDF, PULS 4) und des DFB-Pokals (in der ARD).

### „*Universum History*“ am Freitag

Nach „*WELTjournal +*“ und dem damit verbundenen Ausbau der ORF-Auslandsberichterstattung startete 2013 mit „*Universum History*“ eine neue Programmreihe: In Einzelfilmen und Miniserien liefern die „*Universum History*“-Dokumentationen jeden Freitag Einblicke in unbekannte Geschichten, die die Gegenwart verstehen lassen, und bekannte Geschichten, deren Faszination bis zum heutigen Tag nicht nachgelassen hat. Mit einer Vielfalt an Schauplätzen, Epochen und Themen und Bezug zur Geschichte Österreichs – in gewohnter „*Universum*“-Qualität. Die Themenvielfalt reicht dabei von Einzelschicksalen bis zu Sagas von Königshäusern und Dynastien aus längst vergangenen Zeiten bis in die Gegenwart. Neben Eigenproduktionen wie „*Leidenschaft und Verrat: Oberst Redl – Der Jahrhundertspion*“ von Fritz Kalteis und Gerhard Jelinek (parallel zum „*Dancing Stars*“-Finale auf ORF eins: 154.000 Zuseher/innen, 9 % MA) oder der ersten TV-Doku von Regisseur Julian Roman Pölsler „*Gonsalvus – Die wahre Geschichte von ‚Die Schöne und das Biest‘*“ (237.000 Zuseher/innen, 16 % MA) stand im Sommer die achteilige BBC-Dokureihe „*Die Geschichte der Menschheit*“ (im Schnitt 155.000 Zuseher/innen, 12 % MA). Die Folge „*Eva Hitler – ganz privat*“ erreichte den Reichweiten-Spitzenwert (271.000 Zuseher/innen, 15 % MA) im ersten Jahr der Dokureihe. Mit dem von der ORF-TV-Kultur koproduzierten Doku-Zweiteiler „*Der taumelnde Kontinent*“ über das Europa vor 1914 setzte „*Universum*

*History*" den Auftakt für den umfassenden ORF-Programmschwerpunkt zum „Gedenkjahr 2014: 100 Jahre Erster Weltkrieg“.

### „dok.film“ am Sonntag

Eine eigene Sendeﬂäche widmet der ORF dem Dokumentarfilm am Sonntag mit dem „dok.film“: Zu sehen sind große und aufregend erzählte Geschichten, internationale Filme sowie heimische Produktionen. 2013 liefen in der „dok.film“-Reihe (105.000 Zuseher/innen, 11 % MA) Porträts (Willi Resetarits, Axel Corti, Michael Haneke, Karl Lagerfeld u.v.a.m.), konsumkritische Dokus wie zum Beispiel „Kaufen für die Müllhalde“ oder TV-Premieren renommierter Filmschaffender aus Österreich wie „Mama Illegal“ von Ed Moschitz oder „CERN - Die größte Maschine der Welt auf der Suche nach den kleinsten Teilchen“ von Niki Geyerhalter. Meistgesehene Ausgaben des Jahres waren wie bereits im Vorjahr neue Ausgaben der „Grätzl“-Reihe – „Mein Floridsdorf“ (233.000 Zuseher/innen, 25 % MA) und „Mein Mariahilf“ (199.000 Zuseher/innen, 21 % MA).

### 2.2.1.3 Information

Unter „Information“ sind Sendungen der Programmfelder „Nachrichten“ (2.360 Stunden) und „Current Affairs/Politik/Magazine/Diskussionen (CAPMD)“ (1.501 Stunden) zusammengefasst. 2013 wurden in ORF eins und ORF 2 in Summe 3.861 Stunden „Information“ ausgestrahlt.

#### Nachrichten

Die Programmleistung lag 2013 mit 2.360 Stunden „Nachrichten“ (2012: 2.309 Stunden) 51 Stunden über dem Vorjahr. Unter anderem stieg das Volumen der Sondersendungen von 8 auf 33 Stunden. Mit einem Programmvolumen von 1.020 Stunden hat „Bundesland heute“, das außer am 24. Dezember („Licht ins Dunkel“) täglich von den Landesstudios ausgestrahlt wird, den größten Anteil an den „Nachrichten“. Die Sendung „Südtirol heute“ des Landesstudios Tirol wurde im Vorjahr jeweils von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Nord-, Ost- und Südtirol ausgestrahlt.<sup>30</sup>

Der ORF unterhält aktuell weltweit 15 Korrespondentenbüros mit 23 Journalistinnen und Journalisten, die 2013 insgesamt 7.323 Beiträge für Hörfunk und Fernsehen gestalteten.

Bei Quotenvergleichen zwischen 2013 und 2012 ist zu berücksichtigen, dass die beiden großen Sportevents 2012 – die Fußball-EM (8. Juni bis 1. Juli in Polen und der Ukraine) und die Olympischen Sommerspiele (25. Juli bis 12. August in London) – die ORF-Nutzung 2012 stark beeinflusst haben, speziell vom Vorabend bis in den Spätabend.

<sup>30</sup> Die Sendung wird in Südtirol noch einmal um 19.30 Uhr wiederholt. Diese Wiederholungen wurden in der vorliegenden Berechnung nicht berücksichtigt.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

## Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen 2012 und 2013

	2012		2013	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
<b>Nachrichten</b>	<b>14.159</b>	<b>2.309</b>	<b>14.382</b>	<b>2.360</b>
Zeit im Bild 1 auf ORF2*	366	98	365	106
Zeit im Bild 1 - Wetterbericht auf ORF2	366	12	363	12
Zeit im Bild 2*	242	102	244	113
Zeit im Bild - Kurzsendungen	1.254	169	1.253	173
Nachrichten auf ORF1	1.793	182	1.786	182
ZIB Flash	851	47	851	47
ZIB 20	349	37	347	40
ZIB 20 - Wetter auf ORF1	348	6	344	6
ZIB 24	245	91	244	88
Spezial & Sondersendungen & Runder Tisch	19	8	70	33
<i>Nationalratswahl</i>			11	8
<i>Landtagswahl T / S / K / N</i>			9	7
<i>Volksbefragung</i>			21	6
<i>Papstwahl</i>			8	5
<i>Tod Nelson Mandela</i>			1	3
<i>Deutschlandwahl</i>			2	1
<i>Korruption</i>			1	1
<i>Golanabzug</i>			1	1
<i>Haidererbe</i>			1	1
<i>Hochwasser</i>			5	0
<i>Ägypten</i>			1	0
<i>OÖ-Wilderer</i>			4	0
<i>Boston Attentat</i>			1	0
<i>Reden des Bundespräsidenten</i>			4	0
Text aktuell am Morgen	266	227	265	215
Heute (in) Österreich	365	175	501	150
Heute Mittag	63	45	244	173
Bundesland Heute (alle Bundesländer)**	6.569	1.091	6.572	1.020
Bundesland Heute Vorschau (alle BL)	2.225	93	2.223	93
Südtirol Heute + Wetter	494	93	496	91

Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile; \* 2012 ohne Kulturanteil; \*\* 2013 ohne Service

Tabelle 28: Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen (ORF eins und ORF 2) 2012 und 2013

Zu den großen innenpolitischen Nachrichtenthemen, über die sich das Publikum 2013 in den Informationssendungen und Magazinen des ORF-Fernsehens informierte, zählten unter anderem die Volksbefragung im Jänner zum Thema Berufsheer oder Wehrpflicht, die Landtagswahlen in Niederösterreich, Kärnten, Tirol und Salzburg sowie die Nationalratswahl im September. Beispiele für internationale Ereignisse, über die in den ORF-Nachrichten berichtet wurde, reichen von der Bundestagswahl in Deutschland über den Rücktritt von

Papst Benedikt XVI. und den Antritt seines Nachfolgers Papst Franziskus bis hin zu Sondersendungen anlässlich des Todes von Nelson Mandela.

### **Volksbefragung zum Thema Berufsheer oder Wehrpflicht**

Im Vorfeld der Volksbefragung am 20. Jänner informierten sich in Summe 5,3 Mio. Zuseher/innen im ORF über das Thema (weitester Seherkreis: 74 % der Österreicher/innen). Am Wahltag selbst nutzten rund 3,8 Mio. Österreicher/innen (52 % der Bevölkerung) zumindest kurz eine Sendung der ORF-Sonderberichterstattung – die „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr (mit 1,639 Mio. Zuseherinnen und Zusehern die bestgenutzte Ausgabe seit der Tsunami-Katastrophe in Japan 2011) und „Bundesland heute“ (1,594 Mio. Zuseher/innen, das ist der höchste Wert seit 2007) hatten an diesem Tag ihre seit Jahren meistgesehenen Ausgaben.

Das „Bürgerforum“ (8. Jänner) brachte nicht nur zum einzigen Mal vor der Volksbefragung Bundeskanzler Werner Faymann und Vizekanzler Michael Spindelegger gemeinsam an ein Diskussionspult, sondern erreichte den bisher höchsten Reichweiten-Wert für ein „Bürgerforum“ (875.000 Zuseher/innen, 28 % MA, 22 % MA 12-49) und erzielte auch im jüngeren Publikumssegment das bisher beste Ergebnis.

### **Landtagswahlen Niederösterreich, Kärnten, Tirol und Salzburg**

Der ORF berichtete umfassend über die Landtagswahlen in Niederösterreich (3. März), Kärnten (ebenfalls 3. März), Tirol (28. April) und Salzburg (5. Mai): Neben „ZiB“-Spezialsendungen ab dem Nachmittag und jeweils einem „im ZENTRUM“ an den Wahltagen wurden bereits im Vorfeld auch die Diskussionsrunden der Spitzenkandidatinnen und -kandidaten erstmalig bundesweit am Sendeplatz der „Pressestunde“ live ausgestrahlt.

### **Nationalratswahl**

Zur Nationalratswahl am 29. September präsentierte der ORF in Fernsehen, Radio und Internet sein bisher umfangreichstes Angebot zu einer Nationalratswahl und bot damit für viele Wählerinnen und Wähler eine wichtige Entscheidungsgrundlage. Allein im ORF-Fernsehen standen in einer Gesamtlänge von rund 30 Stunden unter anderem 16 TV-Konfrontationen in ORF 2 samt anschließender Analyse- und Faktenchecker-„ZiB 2“, die ORF-eins-Innovation „Die Wahlfahrt“, drei „im ZENTRUM spezial“- und sechs „Report“-Ausgaben sowie eine „Diskussion der Kleinparteien“ im Vorfeld der Nationalratswahl auf dem Programm. Am Wahlsonntag berichtete ORF 2 sieben Stunden lang live.

Das Publikumsinteresse im Vorfeld und am Wahltag war enorm: Im Schnitt sahen die „Konfrontationen“ 706.000 Zuschauer/innen (28 % MA) mit Spitzenwerten von über einer Million. Der Marktanteil lag auch beim jüngeren Publikum erfreulich hoch (23 % MA 12-49). In Summe 3,8 Mio. Österreicher/innen waren zumindest kurz bei einer der Diskussionen dabei (weitester Seherkreis: 53 %).

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Eine der neun an die „Konfrontationen“ anschließenden „ZiB 2“-Ausgaben (im Schnitt 742.000 Zuseher/innen, 36 % MA, 27 % MA 12-49) war die meistgesehene Ausgabe der Sendung auf einem regulären Sendeplatz seit 2007 (1,068 Mio. Zuseher/innen, 46 % MA).

Im vom ORF-eins-Info-Team völlig neu entwickelten TV-Wahlkampf-Format „Die Wahlfahrt“ chauffierte ORF-Moderator Hanno Settele die Parteichefs durch einen Wahlkampftag und punktete damit bei in Summe über einer Mio. Zuseher/innen (weitester Seherkreis, zumindest eine Folge kurz gesehen). Im Schnitt hatten die drei Ausgaben 282.000 Zuseher/innen bei 19 % MA, bei 12-49-Jährigen sogar 24 %.

Insgesamt informierte das ORF-Fernsehen 6,1 Mio. Österreicher/innen (weitester Seherkreis) zur Nationalratswahl, das entspricht 85 % der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Damit war der ORF die mit Abstand bevorzugte Informationsquelle der Österreicher/innen: Von allen Fernsehminuten, die das Publikum in österreichischen TV-Sendern zur Nationalratswahl nutzte, entfielen 86 % auf die ORF-TV-Sendungen.

Sämtliche TV-Konfrontationen mit Ingrid Thurnher als auch die drei Ausgaben der „Wahlfahrt“ wurden für hörbehinderte Zuschauer/innen auf der ORF TELETEXT-Seite 777 untertitelt. Auch am Wahltag, dem 29. September, wurden – zusätzlich zu den regelmäßig untertitelten „ZiB“-Sendungen – die ersten Hochrechnungen sowie die Diskussionsrunde der Spitzenkandidatin und der -kandidaten untertitelt.

Stark nachgefragt wurden die Sendungen zur Nationalratswahl 2013 auch im Internet – via ORF-TVthek, ORF-Wahl-App und ORF-Wahl-Sondersite. Insgesamt verzeichneten die Wahlkonfrontationen, „Die Wahlfahrt“, die Wahl-Specials auf der ORF-TVthek (Themenschwerpunkt Nationalratswahl 2013 und Nationalratswahl-Archiv) sowie die Sondersendungen am Wahlsonntag 5,9 Mio. Videoabrufe (live und on demand).

Rund zweieinhalb Monate nach der Wahl informierte der ORF dann auch umfänglich über die Regierungsbildung: Nach den Pressekonferenzen am 12. und 13. Dezember, in denen Bundeskanzler Werner Faymann und Vizekanzler Michael Spindelegger live in ORF 2 zuerst über die abgeschlossenen Regierungsverhandlungen berichteten und tags darauf Details zum Regierungsabkommen bekanntgaben, standen nicht nur sämtliche Nachrichten im Zeichen der Regierungsbildung, sondern auch ein „Runder Tisch“ (322.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

### Bundestagswahl Deutschland

Der ORF informierte nicht nur ausführlich zur und über die Wahl in Österreich, auch der Bundestagswahl in Deutschland am 22. September 2013 war ein Programmschwerpunkt gewidmet: Im Vorfeld standen „Weltjournal“, „WELTjournal +“ und „€co“ im Zeichen der deutschen Wahl, am Wahlsonntag selbst brachte ORF 2 nachmittags eine „ZiB spezial“ mit ersten Hochrechnungen und später eine „ZiB 2 spezial“ mit ersten Analysen. Damit erreichte die ORF-Information in Summe (weitester Seherkreis) über 1,6 Mio. Österreicher/innen.



### **Papst-Rücktritt und Papstwahl**

Bereits am 11. Februar, am Tag der Rücktrittserklärung von Papst Benedikt XVI., änderte der ORF kurzfristig und weitreichend sein Programm: Die Dokumentation *„Der Denker auf dem Thron – Papst Benedikt XVI.“* wurde um 20.15 Uhr ausgestrahlt (541.000 Zuseher/innen, 17 % MA) gefolgt von einem *„Runden Tisch“* mit Ingrid Thurnher (474.000 Zuschauer/innen, 16 % MA). Die letzte Generalaudienz übertrug der ORF im Rahmen einer zweieinhalbstündigen *„Zeit im Bild“*-Spezialausgabe am 27. Februar (114.000 Seher/innen, 23 % MA). Am 13. März stieg um 19.07 Uhr weißer Rauch aus der Sixtinischen Kapelle auf, zwei Minuten später startete der ORF bereits mit seiner Sonderberichterstattung. Als sich Papst Franziskus erstmals der Öffentlichkeit zeigte, waren via ORF 2 durchschnittlich 1,8 Mio. Österreicher/innen mit dabei (59 % MA).

### **In memoriam Nelson Mandela**

Auf den Tod von Nelson Mandela am 5. Dezember reagierte der ORF am Folgetag mit einem *„Weltjournal spezial: Nelson Mandela - Ein Leben für die Freiheit“* von ORF-Dokumentarfilmerin Regina Strassegger im Hauptabend (parallel zur Damenabfahrt in ORF eins 221.000 Zuseher/innen, 9 % MA; via 3sat zusätzlich 160.000 Zuschauer/innen in Deutschland). Im Spätabend stand *„Goodbye Bafana“*, Bille Augusts preisgekrönte Verfilmung der Memoiren von Mandelas Gefängniswärter auf Robben Island, auf dem Programm (138.000 Zuseher/innen, 12 % MA). In einer dreieinhalbstündigen *„ZiB spezial“* am 10. Dezember konnte das österreichische Publikum via ORF 2 an den Trauerfeierlichkeiten in Johannesburg teilnehmen. Insgesamt sahen rund 1,5 Mio. Österreicher/innen zumindest eine der Sendungen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von rund 20 %.

### **Royale Großereignisse**

In einer über vierstündigen Live-Übertragung wurde am 21. Juli von der Königskrönung in Belgien unter dem Titel *„Philippe und Mathilde – Das neue Königspaar“* berichtet (im Schnitt 178.000 Zuseher/innen, 31 % MA). Gemeinsam mit der Zusammenfassung im Spätabend lag der weiteste Seherkreis für die belgischen Feierlichkeiten bei über einer Mio. Zuseher/innen.

Auch der Thronwechsel in Amsterdam stieß auf großes Interesse in Österreich: Die rund achtstündige Live-Übertragung am 30. April (Abdankung Königin Beatrix, Inthronisierung ihres Sohnes Willem-Alexander) hatte fast durchgängig Marktanteile um 50 %, d. h. die Hälfte aller Personen, die zur Sendezeit vor den Fernsehgeräten saßen, sahen die Feierlichkeiten via ORF. Inklusive der Highlights-Sendung im Spätabend kam die Übertragung auf einen weitesten Seherkreis von 1,4 Mio. Österreicher/innen. Schon zuvor am 25. April war die Doku *„Beatrix der Niederlande – Thronübergabe am Königshof“* (497.000 Zuseher/innen, 21 % MA) von ORF-Adelsexpertin Lisbeth Bischoff auf großes Interesse gestoßen.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Ebenfalls gut genutzt wurden die Übertragung der „Prinzessionenhochzeit in Schweden“ am 8. Juni (337.000 Zuseher/innen, 40 % MA) und die traditionelle Geburtstagsparade für die Queen „Trooping the Colour“ (143.000 Zuseher/innen, 32 % MA) eine Woche später.

### Die ORF-Nachrichtensendungen

Die „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr präsentierte sich 2013 mit durchschnittlich 1,002 Mio. Zuseher/innen und 47 % MA gegenüber dem Vorjahr unverändert. Die Ausgabe am Tag der Nationalratswahl (1,7 Mio. Reichweite, 59 % MA) war die meistgesehene seit der Nationalratswahl 2008, aber auch die Ausgaben zur Wehrpflicht-Volksbefragung (20. Jänner), zum Hochwasser (2. Juni) oder zur Papstwahl (13. März) kamen auf jeweils 1,6 Mio. Zuseher/innen.

Die „ZiB 2“ (527.000 Zuseher/innen, 25 % MA) konnte ihr Ergebnis vom Vorjahr (24 % MA) ausbauen. Die Ausgabe nach dem Opernball am 7. Februar war einmal mehr die quotenstärkste des Jahres (1,136 Mio. Zuseher/innen, 58 % MA), gefolgt von der Ausgabe am 17. September (mit Berichten zum Amoklauf in Niederösterreich und der Analyse der vorangegangenen „Konfrontationen“ Spindelegger/Glawischnig und Faymann/Strache), die die höchsten Werte einer regulären „ZiB 2“ seit dem Jahr 2007 erreichte (1,068 Mio. Zuseher/innen, 46 % MA). Platz 3 im Sendungs-Reichweitenranking 2013 belegte die Ausgabe vom 2. Juni mit Schwerpunkt Hochwasserberichterstattung (887.000 Zuseher/innen, 38 % MA).

Die „ZiB 20“ (194.000 Zuseher/innen, 9 % MA, 12 % MA 12-49) lag auf Vorjahresniveau, betrachtet man die 2012er-Vorgaben sportbereinigt<sup>31</sup> bei 12+ und 12-49 sogar jeweils einen Prozentpunkt Marktanteil über dem Vorjahr.

Die über den Tag verteilten „ZiB-Flashes“ (161.000 Zuseher/innen, 11 % MA) erreichten ebenfalls das (sportbereinigte) Niveau 2012.

Die „ZiB 24“ (104.000 Zuseher/innen, 14 % MA) blieb knapp unter ihrem 2012er-Ergebnis (-1,5 Prozentpunkte Marktanteil).

Das Magazin „heute mittag“, das seit September 2012 als Auftakt zur Programmreformkette das tägliche ORF-Infoangebot um 45 Minuten erweitert, wurde im Jahresschnitt 2013 von rund einem Viertel aller Zuschauer/innen zur Sendezeit genutzt (24 % MA) und kam auf eine Reichweite von 154.000 Personen, bei einzelnen Ausgaben sogar auf das Doppelte (z. B. am 3. Juni / Hochwasser: 313.000 Zuschauer/innen, 41 % MA).

„heute österreich“ (320.000 Zuseher/innen, 34 % MA) bringt die wichtigsten Ereignisse des Tages, zeigt Hintergründe und Zusammenhänge und berichtet auch über alle Themen aus den Bundesländern. Die reichweitenstärksten Ausgaben 2013 kamen dabei auf über eine

---

<sup>31</sup> Sportbereinigt: d.h. unter Ausschluss von Sendetagen mit Sport (zeitgleich oder im unmittelbaren Programmfeld)

---

**Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**

---

halbe Mio. Zuseher/innen und über 40 % MA; der Marktanteils-Rekordwert (am 3. Juni) lag bei 45 %.

Seit 5. August moderiert Susanne Höggerl statt Ute Pichler (die ihren Karenzurlaub angetreten hat) alternierend mit Martin Ferdiny die beiden Magazine der „heute“-Familie.

2013 reagierte der ORF mit acht Ausgaben von „*Runder Tisch*“ auf tagesaktuelle Themen im In- und Ausland wie z. B. den Papst-Rücktritt, den Abzug österreichischer Blauhelme vom Golan, die Wehrpflicht-Volksbefragung, die Nationalratswahl oder die Regierungsbildung. Im Jahresschnitt (426.000 Zuseher/innen, 22 % MA) kam die Sendereihe auf ihre bisher höchste Reichweite seit 2007. Den höchsten Marktanteil seit 2009 erzielte der „*Runde Tisch*“ zur Nationalratswahl 2013 (505.000 Zuseher/innen, 31 % MA)

### **Current Affairs/Politik/Magazine/Diskussionen**

Kernelement des zweiten Schritts der Programmreformkette war der Ausbau der ORF-eins-Information im Vorabend: Seit 4. März 2013 stellt das neue „*ZiB Magazin*“ ab 19.45 Uhr mehr Information aus dem In- und Ausland, aus Wirtschaft, Konsumentenschutz, Chronik, Technologie, Sport und Kultur bereit. Präsentatoren des neuen Info-Magazins sind alternierend Christiane Wassertheurer und Gerhard Maier. Das Magazin kommt aus einem neu designten Studio, das auch den optischen Rahmen für alle „*ZiB-Flashes*“, die „*ZiB 20*“ und die „*ZiB 24*“ bildet. Im Jahresschnitt erzielte das „*ZiB Magazin*“ 130.000 Zuseher/innen (6 % MA, 11% MA 12-29), einzelne Ausgaben erzielten Reichweiten von über 230.000 und Marktanteile von bis zu 23 % bei 12-29.

Neu wurde auch das ORF-eins-Wetter um 19.54 Uhr - mit Eser Akbaba bzw. Sigi Fink, die vom ORF-Landesstudio Wien bzw. von Ö3 zum ORF-eins-Info-Team dazukamen. Nach der „*ZiB 20*“ runden die wichtigsten Sportmeldungen des Tages das neue Vorabend-Infoangebot in ORF eins ab.

Auf ORF 2 bietet „*heute leben*“ (304.000 Zuseher/innen, 29 % MA) von Montag bis Freitag eine breite Themenpalette vom aktuellen Tagesgeschehen bis zu hintergründiger Information und praktischem Alltags-Service.

Zu den meistgesehenen ORF-Magazinen im Hauptabend zählte auch 2013 das montägliche Chronikmagazin „*Thema*“ (599.000 Zuseher/innen, 22 % MA). Die Sendung am 9. Dezember, die sich – nach der zum siebenten Mal in der Sendungsgeschichte richtig beantworteten Millionenfrage bei der „*Millionenshow*“ – unter anderem mit dem aktuellen bzw. den bisherigen „*Millionenshow*“-Millionären beschäftigte, erzielte den Jahresbestwert (791.000 Zuschauer/innen, 28 % MA).

Das politische Wochenmagazin „*Report*“ (435.000 Zuseher/innen, 16 % MA), das seit Dezember 2012 von der mit dem Staatspreis für Bildungsjournalismus ausgezeichneten Susanne Schnabl moderiert wird, kam im Wahljahr auf ein Reichweiten-Plus von 30.000 Personen. Die meistgesehene Ausgabe (677.000 Zuseher/innen, 26 % MA) war „*Report*

### Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

*spezial* zur Analyse der Nationalratswahl, beste „reguläre“ Ausgabe war die vom 8. Oktober u. a. mit den Themen „Koalitionspoker“, „Stronach: Geld zurück“, „NEOS-Mann Strolz“ und „Haiders zweiter Tod“ (533.000 Zuschauer/innen, 21 % MA).

Das „Weltjournal“ (258.000 Zuseher/innen, 17 % MA) blieb gegenüber dem Vorjahr auf stabilem Niveau. Mit der Sendung „Thailand – Altern im Paradies“ hatte die Sendung am 6. Februar ihre reichweitenstärkste Ausgabe des Jahres (352.000 Zuseher/innen, 20 % MA). Überdurchschnittlich hoch war auch das Interesse für die von ORF-Korrespondentinnen und -korrespondenten gestaltete Städteporträt-Reihe „Mein ...“ (287.000 Zuschauer/innen, 19 % MA), darunter allen voran Eva Twarochs „Mein Paris“ (336.000 Zuseher/innen, 24 % MA).

Im Rahmen der zweiten Ausbaustufe der Programmreformkette ergänzte der ORF mit der Sendereihe „WELTjournal +“ (157.000 Zuseher/innen, 15 % MA) seine wöchentliche vertiefende Auslandsberichterstattung um weitere 45 Minuten. Gegenüber dem „Club 2“ am Sendeplatz 2012 verbuchte das Infomagazin einen Zuseher/innen-Zuwachs von +17.000 (+1 Prozentpunkt Marktanteil). Beste Ausgabe 2013 war „Billigurlaub Türkei: Sonne, Strand und Hungerlohn“ am 17. Juli (240.000 Zuschauer/innen, 22 % MA).

Mit einem „Weltjournal *spezial: Ein Leben für die Freiheit*“ im Hauptabend würdigte der ORF am 6. Dezember den am Tag zuvor verstorbenen Nelson Mandela (parallel zur Damen-Abfahrt aus Lake Louise in ORF eins: 221.000 Zuschauer/innen, 9 % MA).

„Menschen & Mächte“ im Mittwoch Spätabend (im Schnitt 224.000 Zuseher/innen, 17 % MA) widmete sich neben Sendungen zu den Schwerpunkten „Weltfrauentag“ („Das starke Geschlecht“: 16 % MA) und „75 Jahre Anschluss“ („Trotz Verbot nicht tot“: 21 % MA, „Der Untergang Österreichs“: 20 % MA) auch den „Tricks der Pharma-Industrie“ (19 % MA), dem „Charakter des Geldes“ (15 % MA), dem Alkoholkonsum der Österreicher/innen („Trinkfest“: 15 % MA) und dem Arbeiterbezirk Favoriten (17 % MA).

Donnerstags im zweiten Hauptabend setzte der ORF mit „Jahrzehnte in Rot-Weiß-Rot“ über die 80er, 90er und 2000er Jahre die „Menschen & Mächte“-Zeitgeschichte-Serie fort (425.000 Zuschauer/innen, 16 % MA). Insgesamt verfolgten mehr als 1,5 Mio. Österreicher/innen zumindest kurz einen Teil. Ebenfalls im Donnerstag Hauptabend erreichte das Porträt „Jörg Haider – Geschichte eines Grenzgängers“ zum fünften Jahrestag seines Unfalltodes die Sendungsbestwerte 2013 (616.000 Zuschauer/innen, 25 % MA).

„Eco“ (302.000 Zuseher/innen, 20 % MA) konnte sich gegenüber 2012 (19 % MA) steigern. Die Folge am 21. Februar (Themen: österreichische Fleischwarenproduktion, Anlegerbetrug bei Schiffsbeteiligungen, Pläne des Technologie-Giganten Huawei) erzielte den höchsten Marktanteil und die zweitbeste Reichweite seit 2008 (426.000 Zuseher/innen, 28 % MA). 2013 gab es zudem zwei Ausgaben „Eco *spezial*“ (226.000 Zuseher/innen, 14 % MA) zu den Themen Islamic Banking und Euro Krise.

---

**Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**

---

Im Vorfeld der Volksbefragung am 20. Jänner 2013 beschäftigte sich ein „*Bürgerforum*“ mit dem Thema Wehrpflicht oder Berufsheer: Die von Peter Resetarits und Münire Inam moderierte Diskussion u. a. mit Bundeskanzler Faymann und Vizekanzler Spindelegger war die bestgenutzte seit Bestehen der Sendung (875.000 Zuseher/innen, 28 % MA, 22 % MA 12-49). Nachdem nicht deklariertes Pferdefleisch in einheimischen Lebensmitteln gefunden worden war, bot der ORF mit einem „*Bürgerforum*“ zum Thema „Der getäuschte Konsument – Lebensmittelskandale und kein Ende“ unter der Leitung von Claudia Reiterer eine Plattform für öffentliche Diskussion (561.000 Zuseher/innen, 19 % MA).

Ein weiterer Schritt im Rahmen der Fortführung der Programmreformkette war 2013 ein neues Spätabend-Diskussionsformat: Barbara Stöckl lädt seit 21. Februar jeweils Donnerstag um 23.00 Uhr unter dem Titel „*Stöckl*.“ Persönlichkeiten zum Gespräch. Im Mittelpunkt stehen persönliche Lebenswege und die Erkenntnisse daraus. Im Jahresschnitt lag die Nutzung der Sendung (151.000 Zuseher/innen, 15 % MA) über dem „*Club 2*“ im Mittwoch-Spätabend 2012 (140.000 Zuseher/innen, 14 % MA). Zu den meistgesehenen Ausgaben zählten die erste Folge mit Hans Adelman, Veia Kaiser, Markus Hengstschläger und Karl Merkatz (228.000 Zuseher/innen, 21 % MA), die Folge mit André Heller und Erika Pluhar (204.000 Zuseher/innen, 21 % MA) und die Begegnung von Niki Lauda und Samuel Koch (193.000 Zuseher/innen, 16 % MA).

Die Ausstrahlung der „*Schauplatz*“-Reportage-Familie wurde von Freitag auf Donnerstag verlegt, die Sendung wird seither von Peter Resetarits als Moderationspersönlichkeit getragen. Der Sendeplatzwechsel verhalf den Formaten insgesamt zu einem Seherplus von rund 110.000 Zuseherinnen und Zusehern sowie einer MA-Steigerung von vier Prozentpunkten („*Am Schauplatz*“: 507.000 Zuseher/innen, 21 % MA; „*Schauplatz Gericht*“: 560.000 Zuseher/innen, 22 % MA).

Seit Jänner beschäftigt sich „*Universum History*“ in gewohnt hoher „*Universum*“-Qualität mit der Spezies Mensch und seiner Historie. Aus dem Themenbereich „Current Affairs/Politik/Magazine/Diskussionen“ wurden in dieser Programmleiste 2013 beispielsweise die erste TV-Doku von Regisseur Julian Roman Pölsler „*Gonsalvus - Die wahre Geschichte von ‚Die Schöne und das Biest‘*“ (237.000 Zuseher/innen, 16 % MA) oder die Dokumentation „*Der Tag, an dem Kennedy starb*“ (236.000 Zuseher/innen, 15 %) gezeigt.

Die „*Pressestunde*“ am Sonntagvormittag kam 2013 auf durchschnittlich 101.000 Zuseher/innen (12 % MA). Ins „*Europastudio*“ (55.000 Zuseher/innen, 6 % MA) lud Paul Lendvai in sechs Ausgaben wieder Journalistinnen/Journalisten und Expertinnen/Experten zu Themen wie z. B. dem EU-Beitritt Kroatiens, dem NSA-Abhörskandal oder der Deutschlandwahl.

„*Panorama – Klassiker der Reportage*“ erreichte 96.000 Zuseher/innen (10 % MA). Die aktuelle Parlamentsberichterstattung berichtete von Plenar- sowie Sondersitzungen, das

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Magazin „*Hohes Haus*“ (87.000 Zuseher/innen, 11 % MA) warf wieder wöchentlich einen spannenden Insiderblick hinter die Kulissen des Parlaments.

„*Heimat Fremde Heimat*“ – seit Dezember optisch neu gestaltet – kam mit zeitgleichen Lokalausstiegen in Kärnten („*Dober dan, Koroška*“), der Steiermark („*Dober dan, Štajerska*“) und dem Burgenland im restlichen Österreich auf durchschnittlich 52.000 Zuseher/innen (5 % MA).

Am 13. Oktober wechselte „*im ZENTRUM*“ (357.000 Zuseher/innen, 19 % MA) ins neue Studio und ging mit neuer Optik und neuer Signation auf Sendung. Mit einer aktuellen Sendung zum Hochwasser „Land unter – sind die Folgen hausgemacht“ (532.000 Zuseher/innen, 26 % MA) hatte das bewährte Diskussionsformat seine zweitbeste Reichweite seit 2008. Mit Ausgaben zum Ausgang der Wehrpflicht-Volksbefragung (453.000 Zuseher/innen, 25 % MA) und den Landtagswahlen in Kärnten und Niederösterreich (398.000 Zuseher/innen, 24 % MA) war die Sendung ebenfalls für rund ein Viertel des TV-Publikums zur Sendezeit attraktiv. Meistgesehene Ausgabe mit einem Auslandsthema war „Zypern – Rettung oder Pleite?“ (435.000 Zuseher/innen, 24 % MA).

Zum Themenbereich „Current Affairs/Politik/Magazine/Diskussionen“ gehören auch Regionen-Formate wie „*Österreich-Bild*“, „*Alpen-Donau-Adria*“ oder „*Bilderbuch Österreich*“.

### 2.2.1.4 Kultur/Religion

959 Sendestunden waren 2013 kulturellen und religiösen Sendungen gewidmet (2012: 1.047 Stunden).

#### Kultur/Religion im ORF-Fernsehen 2012 und 2013

	2012		2013	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
<b>Kultur / Religion</b>	<b>1.530</b>	<b>1.047</b>	<b>1.541</b>	<b>959</b>
Kunst	746	374	852	346
Theater	82	62	78	74
E-Film	282	395	197	316
E-Musik	63	55	71	58
Religion	357	160	343	165

Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile

Tabelle 29: Kultur/Religion im ORF-Fernsehen (ORF eins und ORF 2) 2012 und 2013

## Kultur

Über kulturelle Themen wurde im Jahr 2013 im ORF-Fernsehen in ORF eins und ORF 2 794 Stunden berichtet (2012: 887 Stunden).

Die 55. Übertragung des „*Neujahrskonzerts*“, zum zweiten Mal dirigiert von Franz Welser-Möst, erreichte den höchsten Wert seit Beginn der elektronischen Reichweitenmessung in Österreich im Jahr 1991 (1,164 Mio. Zuseher/innen, 62 % MA). Der traditionell stärker genutzte zweite Teil des in mehr als 70 Ländern übertragenen Konzerts erzielte ebenfalls sein bestes Einschaltergebnis (1,247 Mio. Zuseher/innen, 62 % MA), genauso wie der von Patrick Pleisnitzer gestaltete Pausenfilm „*Honeymoon*“ über die schönsten Orte Niederösterreichs (1,106 Mio. Seher/innen, 64 % MA)

In der „*dok.film*“-Reihe liefen aus dem Bereich Kultur 2013 unter anderem Porträts zu Axel Corti (5. Mai, 87.000 Zuseher/innen, 10 % MA), Michael Haneke (17. Februar, 76.000 Zuseher/innen, 7 % MA) oder Willi Resetarits (24. November, 174.000 Zuseher/innen, 17 % MA).

Im „*Kulturmontag*“ (148.000 Zuseher/innen, 12 % MA) zeigten ORF-TV-Kulturchef Martin Traxl und Clarissa Stadler Inhalte, die nicht nur vom Kulturkalender, sondern auch von gesellschaftlichen und kulturpolitischen Entwicklungen bestimmt waren. Mit einem Exklusivinterview mit Schladming-WM-Stargast Kevin Costner (322.000 Zuseher/innen, 20 % MA) erzielte der „*Kulturmontag*“-Beitrag vom 4. Februar die fünftbeste Reichweite in der Sendungsgeschichte, die Oscar-Highlights im „*Kulturmontag*“ vom 25. Februar (291.000 Zuseher/innen, 20 % MA) waren die bisher meistgesehenen seit Start in der Kulturleiste.

„*Kulturmontag spezial*“ berichtete von der Berlinale (117.000 Seher/innen, 10 % MA) und den Filmfestspielen in Cannes (90.000 Seher/innen, 10 % MA), kam am 17. Juni aus der Europäischen Kulturhauptstadt 2013 Marseille (150.000 Seher/innen, 12 % MA) und am 29. Juli live aus der Festspielstadt Salzburg (128.000 Seher/innen, 11 % MA).

In drei Ausgaben des Literaturmagazins „*les.art*“ (89.000 Zuseher/innen, 9 % MA) waren 2013 u. a. Schauspielstar Cornelius Obonya, Georg-Büchner-Preisträgerin Brigitte Kronauer, Bestsellerautor und Strafverteidiger Ferdinand von Schirach, Bachmannpreisträgerin Katja Petrowskaja sowie Comedian Dirk Stermann zu Gast.

Der „*art.film*“ (51.000 Zuseher/innen, 10 % MA) ist fixer Bestandteil der montäglichen Kulturleiste und bietet anspruchsvolle und preisgekrönte Spielfilme, darunter auch zahlreiche im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens vom ORF mitfinanzierte Produktionen wie z. B. „*Jud Süß – Film ohne Gewissen*“ (mit Tobias Moretti, Moritz Bleibtreu, Martina Gedeck, 61.000 Zuseher/innen, 12 % MA), „*Mahler auf der Couch*“ (mit Karl Markovics, 33.000 Zuseher/innen, 8 % MA), „*Nordwand*“ (mit Benno Fürmann, Simon Schwarz, Erwin Steinhauer, 32.000 Zuseher/innen, 8 % MA) oder „*Am Ende des Tages*“ (mit Simon Schwarz, Nicholas Ofczarek, 78.000 Zuseher/innen, 13 % MA).

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Anlässlich des 70. Geburtstags von Klaus Maria Brandauer stand das Drama „*Georg Elser – Einer aus Deutschland*“ (48.000 Zuseher/innen, 10 % MA) auf dem Programm, bei dem er nicht nur sein Regiedebut gab, sondern für das er auch mit dem Deutschen Fernsehpreis als bester Schauspieler ausgezeichnet wurde.

Die von Peter Schneeberger und Clarissa Stadler moderierte neu gestaltete Kulturleiste am Sonntagvormittag, die „*matinee*“ (55.000 Zuseher/innen, 9 % MA) spannte 2013 einen Bogen von Schlagzeuger Martin Grubinger bis zu Richard Wagner und von der Wiener Kunstammer bis zum Seebad Forte dei Marmi in der Toskana. Im Juli und August stand die „*matinee*“ im Zeichen des ORF-Kultursommers: Die achteilige Reihe „*Serafin on tour*“ erlaubte einen Blick hinter die Kulissen der kleineren Festivals zwischen Boden- und Neusiedler See. Für die ebenfalls im Sommer gestartete Sendereihe „*Orte der Kindheit*“ begleitet Peter Schneeberger bekannte Künstler/innen und Musiker/innen wie z. B. Angelika Kirchschrager zu ihren familiären und künstlerischen Wurzeln in deren Heimat. Das von ORF und 3sat koproduzierte Doku-Format „*Der Geschmack Europas*“ präsentierte im Rahmen der „*matinee*“ ab Herbst 2013 Küchen des Kontinents vor kulturgeschichtlichem Hintergrund (Slowenischer Karst, Innerschweiz, Siebenbürgen, toskanische Maremma).

Ein kulinarisches Thema behandelte auch die ORF-Sommerreihe „*Sarah Wieners erste Wahl*“ (209.000 Österreicher/innen, 18 % MA), in der sich die Starköchin auf zehn Reisen zu den Ursprüngen unserer Grundnahrungsmittel zwischen Norwegen und Rumänien (Tomaten vom Vesuv, Äpfel vom Semmering etc.) begab.

### ORF-Kultursommer

Mit einem umfassenden Angebot an Opern-, Konzert- und Theaterübertragungen sowie Dokumentationen, Reportagen, „*Kulturmontag*“-Sonderausgaben, Interviews, Diskussionen, Magazinbeiträgen, News und Features stellte der ORF einmal mehr seine Funktion als wichtigste Kulturplattform Österreichs unter Beweis – 3,2 Mio. Österreicher/innen, das ist ein weitester Seherkreis von 45 % der heimischen TV-Bevölkerung, nutzten zumindest kurz die TV-Angebote des ORF-Kultursommers von Salzburg, Bregenz, St. Margarethen und weiterer Festivals.

Traditionell widmet der ORF den Salzburger Festspielen einen umfangreichen Schwerpunkt in all seinen Medien - 2013 mit mehr als einhundert Sendestunden. Neben dem Programm in Fernsehen und Hörfunk bot der ORF den Festspielen auch online und im Teletext breiten Raum, u. a. auf einem eigenen Sonderkanal unter [news.ORF.at/festspielhighlights](http://news.ORF.at/festspielhighlights). Höhepunkte aus der Festspielstadt waren die Neuinszenierung des „*Jedermann*“ (243.000 Zuseher/innen, 18 % MA), der als erstes Theaterstück im ORF mit live Audiodeskription zur Verfügung stand, und die Verdi-Oper „*Don Carlo*“ (155.000 Seher/innen, 10 % MA) mit Jonas Kaufmann.

Von den Bregenzer Festspielen sendete der ORF erstmalig die Eröffnung als Live-Übertragung (40.000 Zuseher/innen, 13 % MA); „*Die Zauberflöte*“ – ebenfalls live - (265.000



Zuseher/innen, 18 % MA) war die bisher meistgesehene Übertragung von der Bregenzer Seebühne.

### **Jahresschwerpunkt Verdi und Wagner**

2013 jährt sich die Geburtstage von Richard Wagner und Giuseppe Verdi zum 200. Mal – um diesen Anlass würdig zu feiern, präsentierte der ORF einen ganzjährigen Programmschwerpunkt in all seinen Medien. Zu den Höhepunkten zählten u. a. die Neuinszenierung von Wagners „Parsifal“ von den Osterfestspielen Salzburg (im ORF 2-Spätabend 53.000 Zuseher/innen, 3 % MA), ein von Christian Thielemann dirigiertes „Wagner-Festkonzert“ mit Jonas Kaufmann aus der Dresdner Semperoper (93.000 Zuseher/innen, 7 % MA) und das traditionelle „Sommernachtskonzert“ der Wiener Philharmoniker live aus dem Schönbrunner Schlosspark (402.000 Zuseher/innen, 16 % MA).

Aus Wien kamen das Osterkonzert der Wiener Symphoniker „Frühling in Wien“ (77.000 Zuseher/innen, 12 % MA), die Live-Übertragung der „Eröffnung der Wiener Festwochen“ am 10. Mai (201.000 Zuseher/innen, 8 % MA zeitgleich zu „Dancing Stars“ auf ORF eins; zusätzlich 150.000 deutsche Seher/innen via 3sat) und „Christmas in Vienna“ live-zeitversetzt aus dem Wiener Konzerthaus (167.000 Zuseher/innen, 10 % MA).

Live-zeitversetzt aus der Wiener Staatsoper standen die Richard Strauss-Oper „Capriccio“ (48.000 Zuseher/innen, 5 % MA) u. a. mit Angelika Kirchschrager sowie der Puccini-Opernwestern „La fanciulla del West“ um 20.15 Uhr (109.000 Zuseher/innen, 4 % MA) u. a. mit Jonas Kaufmann auf dem Programm.

Anlässlich des 75. Todestages von Ödön von Horváth brachte der ORF eine Aufzeichnung der „Geschichten aus dem Wienerwald“ u. a. mit Sandra Cervik und Erwin Steinhauer (89.000 Zuseher/innen, 6 % MA) aus dem Theater in der Josefstadt; als Aufzeichnung aus den Wiener Kammerspielen zeigte der ORF „Chuzpe“, die Bühnenfassung von Lily Bretts gleichnamigem Bestsellerroman mit Otto Schenk und Sandra Cervik (58.000 Zuseher/innen, 5 % MA).

Eine Fernsehfassung des Nestroy-Stücks „Lumpazivagabundus“, das Burgtheaterdirektor Matthias Hartmann als Koproduktion mit den Salzburger Festspielen u. a. mit Nicholas Ofczarek auf die Bühne gebracht hat, stand im ORF am 4. Oktober auf dem Programm (103.000 Zuseher/innen, 8 % MA).

Die „Sommernachtsgala“ im Wolkenturm Grafenegg am 21. Juni (199.000 Zuseher/innen, 12 % MA) wurde am 29. Juni auch auf 3sat ausgestrahlt (370.000 Zuseher/innen in Deutschland).

Ein Open-Air-Höhepunkt der besonderen Art war das gemeinsame Konzert von Starsopranistin „Anna Netrebko und Bariton Dmitri Hvorostovsky am Roten Platz“ (179.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Die Höhepunkte der mittlerweile vierzehnten Verleihung des „*Wiener Theaterpreises Nestroy*“, die erstmals in der Wiener Stadthalle stattfand, sendete der ORF als 45-minütigen „*Kulturmontag*“-Beitrag (109.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

Die Verleihung des österreichischen Film- und Fernsehpreises „*Romy 2013*“ (474.000 Zuseher/innen, 20 % MA) erzielte – abgesehen vom Vorjahr – die höchste Reichweite seit 2008. Alle sieben Publikumspreise, die Spezialpreise der Jury für die ORF-Auslandskorrespondenten und die Kultserie „*Braunschlag*“ sowie elf Akademiepreise gingen an den ORF.

Am 24. Jänner stand der ORF-eins-Abend ganz im Zeichen des „*Österreichischen Filmpreises 2013*“: Nach dem in sechs Kategorien ausgezeichneten Regiedebüt von Karl Markovics' „*Atmen*“ (561.000 Zuseher/innen, 20 % MA, 26 % MA 12-49) wurden die Höhepunkte der Gala mit Berichten zu Gewinnern und Preisträger-Interviews gezeigt (221.000 Zuseher/innen, 10 % MA). Im Anschluss rundete der – ebenfalls zweifach mit dem Österreichischen Filmpreis ausgezeichnete – Kinodokumentarfilm „*Whores' Glory*“ (183.000 Zuseher/innen, 13 % MA) das Programm ab.

Aber nicht nur einheimisches preisgekröntes Kulturschaffen deckte der ORF mit seiner Berichterstattung 2013 ab, er bot seinem Publikum auch Programm zu internationalen Filmfestspielen wie z. B. den Preisverleihungen der Berlinale „*Die Bären sind los*“ (132.000 Zuseher/innen, 9 % MA), den Filmfestspielen in Venedig „*Löwen am Lido*“ (78.000 Zuseher/innen, 7 % MA) und den Filmfestspielen in Cannes (101.000 Zuseher/innen, 8 % MA).

Seit 2008, als sich nach 20 Jahren mit Stefan Ruzowitzky erstmals wieder ein Österreicher einen Preis abholte (für das vom ORF kofinanzierte NS-Drama „*Die Fälscher*“), überträgt der ORF die „*Oscar-Verleihung*“ alljährlich live in ORF eins. Bei der „*Oscar-Nacht*“ 2013, bei der Michael Haneke für den im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens mit ORF-Beteiligung entstandenen Film „*Amour*“ sowie Christoph Waltz als bester Nebendarsteller in „*Django Unchained*“ ausgezeichnet wurden, waren via ORF so viele Österreicher/innen dabei wie nie zuvor (weitester Seherkreis: 274.000 Seher/innen, im Schnitt 118.000 Zuseher/innen, 43 % MA, 50 % MA 12-29).

## Religion

Im Jahr 2013 waren 165 Stunden aus dem Bereich der Religion zu sehen (2012: 160 Stunden). Den größten Anteil daran hatten die Sendungen „*kreuz und quer*“ und „*Orientierung*“.

Die Religionsberichterstattung stand 2013 ganz im Zeichen der Papstwahl: Nach der umfassenden Berichterstattung am 11. Februar (Rücktritt Papst Benedikt XVI.) und am 13. März (Wahl des neuen Papstes) wurde auch die Amtseinführung von Papst Franziskus am

---

**Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**

---

19. März live vom Petersplatz und aus dem Petersdom übertragen (Inaugurationsmesse und Audienz: 152.000 Zuseher/innen, 34 % MA). Der Segen „*urbi et orbi*“ nach dem Ostergottesdienst (383.000 Zuseher/innen, 38 % MA) war der bisher meistgesehene. Am 28. Juli wurde auch der „*Gottesdienst zum Weltjugendtag*“ mit Papst Franziskus in Rio live übertragen (124.000 Zuschauer/innen, 10 % MA).

Auch bei „*kreuz und quer*“ (157.000 Zuseher/innen, 13 % MA) interessierte sich das österreichische Publikum sehr für die Ausgaben rund um die Papstwahl: Jeweils 17 % MA und knapp 200.000 Zuschauer/innen hatten „*Die Papstmacher*“, „*Petrus und die Päpste*“ und „*Die Päpstin Johanna*“; auf jeweils über 240.000 Zuschauer/innen und rund 15 % MA kamen „*Christoph Schönborn: Ein Papabile aus Österreich*“, „*Franziskus: Ein Papst aus Argentinien*“ und „*Mythos Konklave*“. Die Sendung über „*Das geheime Leben der Amish*“ brachte dem Religionsmagazin den Reichweiten-Bestwert 2013 (264.000 Zuseher/innen, 21 % MA).

In „*Religionen der Welt*“ (151.000 Zuseher/innen, 15 % MA) stehen wöchentlich die Riten und Feste der unterschiedlichsten Religionen im Mittelpunkt. Neben den großen nicht-christlichen Weltreligionen – Buddhismus, Hinduismus, Islam und Judentum – werden auch kleinere religiöse Bewegungen beleuchtet.

Im Rahmen der ORF-Reihe „*Was ich glaube*“ (184.000 Zuseher/innen, 15 % MA) interpretierten 2013 vom 12. Mai bis zum 30. Juni prominente Denker/innen aus Kunst, Literatur, Theologie und Philosophie die sieben Todsünden mit Blick auf die Herausforderungen der heutigen Gesellschaft, darunter der Schriftsteller Josef Haslinger, der Soziologe Jean Ziegler, der Theologe Adolf Holl und die Schauspielerin Erika Pluhar.

Eine einstündige Live-Sendung „*Orientierung spezial*“ stand am 17. Februar ganz im Zeichen der Rücktrittsankündigung von Papst Benedikt XVI. (147.000 Zuseher/innen, 12 % MA); die regulären Ausgaben der „*Orientierung*“ (im Schnitt 85.000 Zuseher/innen, 10 % MA) kamen auf bis zu 182.000 Zuseher/innen und 19 % MA (im Anschluss an den ersten Ostersegen des neuen Papstes).

Die feiertägliche Sendereihe „*FeierAbend*“ (647.000 Zuseher/innen, 29 % MA) präsentiert zeitgemäße Minidokumentationen unterschiedlichster Themen, 2013 z. B. ein Gespräch über Sterben und Tod mit Elfriede Ott, ein Porträt des blinden Extremalpinisten Andy Holzer und die Pilgerreise des Linzer Theologen Ferdinand Kaineder auf dem Franziskusweg von Kirchsschlag nach Assisi.

Die Religionsabteilung übertrug 2013 insgesamt 20 Gottesdienste (104.000 Zuseher/innen, 15 % MA), wobei speziell das Interesse für das erste österliche Hochamt mit Papst Franziskus, seine Osteransprache und den Segen „*urbi et orbi*“ sehr groß war.

---

**Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**

---

**2.2.1.5 Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe**

Im Jahr 2013 entfielen auf den Bereich „Wissenschaft und Bildung“ wie im Vorjahr 214 Programmstunden. Im Bereich „Lebenshilfe“ lag das Programmvolumen bei insgesamt 1.413 Programmstunden (2012: 1.444 Stunden). Damit umfasst der Bereich Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe wie im Vorjahr insgesamt 9 % des Netto-Jahresoutputs.

Programmplätze in ORF eins mit den Kurzformaten wie „*ZiB 20*“ oder „*ZiB Flash*“ wurden ebenso mit Wissenschaftsthemen beliefert wie die Hauptnachrichtensendungen „*Zeit im Bild*“ oder „*ZiB 2*“. Zu Wort kamen immer wieder österreichische Expertinnen und Experten, die auf ihrem Gebiet weltweit zu den besten zählen. Dadurch konnten auch heimische Forschungseinrichtungen wiederholt ihre Kompetenz darstellen.

Die Marke „*Universum*“ wurde nach 25 erfolgreichen Jahren weiterentwickelt: Das neue „*Universum History*“ am Freitag beschäftigt sich – statt der bisherigen Donnerstag-Ausgabe von „*Universum*“ – mit Geschichte(n) der Menschheit, während am Dienstag weiterhin Premieren und Hochglanzproduktionen aus der Natur angeboten werden. Die 2013 neuerlich bei Naturfilmfestivals (in Japan, Deutschland und Italien) ausgezeichnete „*Universum*“-Reihe erreichte am Dienstag (574.000 Zuseher/innen, 22 % MA) eine leicht höhere Nutzung als die Dienstag-Ausgaben 2012 (+6.000 Zuseher/innen, +1,1 Prozentpunkte Marktanteil). Die Folge „*Schönbrunner Tiergeschichten – Leben im Zoo*“ war die meistgesehene Ausgabe seit 2007) mit dem besten Marktanteil seit 2005 (852.000 Zuseher/innen, 32 % MA). Ebenfalls überaus erfolgreich waren der Zweiteiler rund um die Ski-WM „*Schladminger Bergwelten*“ (815.000 Zuseher/innen, 27 % MA) und jene Ausgabe, in der Skilegende Hermann Maier zum Nationalfeiertag „*Meine Heimat, die Hohen Tauern*“ (756.000 Zuseher/innen, 28 % MA) präsentierte. Mit den vier Eigenproduktionen im Herbst 2013 hatte die Sendung ebenfalls überdurchschnittliche Werte, neben Ausgaben zu den Nockbergen, Hummeln und Spatzen vor allem mit der Folge „*Mythos Ausseerland*“ (827.000 Zuseher/innen, 29 % MA).

In der neuen Programmleiste „*Universum History*“ am Freitag lief zum Themenbereich Wissenschaft/Bildung u. a. die achteilige BBC-Dokureihe „*Die Geschichte der Menschheit*“ (im Schnitt 155.000 Zuseher/innen, 12 % MA), die mit der Auftaktfolge (223.000 Zuseher/innen, 18 % MA) auch den besten Marktanteil im ersten Jahr der Dokureihe erzielte.

„*Newton*“ (90.000 Zuseher/innen, 7 % MA) kam 2013 bei einzelnen Ausgaben auf bis zu 21 % MA bei 12- bis 29-Jährigen und erreichte im gesamten Jahr inkl. der Wiederholungen in ORF 2 und 3sat in Summe 3,4 Mio. Österreicher/innen, d. h. knapp die Hälfte des gesamten TV-Publikums war zumindest bei einer der Sendungen kurz dabei (weitester Seherkreis: 47 %). Via 3sat hatte die Sendung noch zusätzlich rund 50.000 Zuseher/innen in Deutschland.

Das Konsumenten- und Servicemagazin „*heute konkret*“ (361.000 Zuseher/innen, 27 % MA) erreichte Spitzenwerte von über einer halben Million Zuseher/innen bei bis zu 36 % MA. Auf ORF 2 Europe steht die Sendung auch in der Österreichischen Gebärdensprache zur

---

**Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**

---

Verfügung. Wie bereits in den Jahren zuvor stellte sich der ORF auch 2013 in den Dienst des Klimaschutzes und vergab – gemeinsam mit dem Lebensministerium – zum sechsten Mal den Österreichischen Klimaschutzpreis, um das Engagement für einen verantwortlichen Umgang mit der Umwelt zu fördern. In „*heute konkret*“ wurden die besten Projekte und Ideen vorgestellt und dem Publikum zur Abstimmung gebracht. Die Höhepunkte von der Preisverleihung zeigte ein „*heute konkret spezial: Klimaschutzpreis 2013*“ am 14. November im Spätabend (152.000 Zuseher/innen, 10 % MA).

Am Sonntag um 17.05 Uhr konnte das – als Teil der Programmreformkette neue eingeführte – ORF-Magazin „*Zurück zur Natur*“, für das Maggie Entenfellner österreichische Regionen besucht und die schönsten Seiten des Landlebens zeigt, reüssieren: Gegenüber dem Vorjahr ergab sich am Sendeplatz eine Marktanteilssteigerung um mehr als einen Prozentpunkt (286.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

Am 21. April startete „*Natur im Garten*“ (175.000 Zuseher/innen, 16 % MA) in die aktuelle Saison und erzielte mit der Sendung vom 2. Juni über ökologische Gartenpflege und die „Garten Tulln“ (280.000 Zuseher/innen, 20 % MA) die zweitbeste Sendungs-Reichweite seit 2006.

Peter Resetarits, der 2013 mit der „Romy“ für den beliebtesten Moderator im Bereich Information ausgezeichnet wurde, diskutierte jede Woche im „*Bürgeranwalt*“ (302.000 Zuseher/innen, 25 % MA) einzelne Fälle mit drei Mitgliedern der Volksanwaltschaft.

Unter der Dachmarke „Bewusst gesund“ will der ORF sein Publikum informieren, motivieren und Anregungen für ein gesundes und zufriedenes Leben geben. Neben den regelmäßigen Schwerpunktwochen präsentiert auch das wöchentliche „*Bewusst gesund – Das Magazin*“ (232.000 Zuseher/innen, 22 % MA) wichtige Erkenntnisse rund um Themen wie Ernährung, Sport/Fitness, Vorsorge oder (Alternativ-) Medizin.

Die beiden Ausgaben „*Stöckl live*“ am 9. April (441.000 Zuseher/innen, 15 % MA) und am 29. Oktober (461.000 Zuseher/innen, 17 % MA) jeweils um 20.15 Uhr standen im Zeichen der ORF-Gesundheitsinitiative „Bewusst gesund: Mach Dich fit -- ich mach mit“.

Mit „*Liebesg'schichten und Heiratssachen*“ (893.000 Zuseher/innen, 36 % MA, 23 % MA 12-49) lockte Elizabeth T. Spira auch im 17. Jahr der Ausstrahlung zum Teil ein Millionenpublikum vor die TV-Schirme. Bei den Wiederholungen ihrer „*Alltagsgeschichten*“ (im Schnitt 411.000 Zuseher/innen, 22 % MA) waren bei einzelnen Ausgaben - z. B. „*Am Brunnenmarkt*“ - über eine halbe Million Zuseher/innen dabei.

Seit dem Start der Programmreform 2012 steht „*Frisch gekocht*“ nunmehr nach der Informationssendung „*heute mittag*“ um 14.00 Uhr auf dem Programm. Das Kochmagazin (98.000 Zuseher/innen, 15 % MA) bietet täglich neue Rezepte - von gut und günstig bis zum dreigängigen Gourmetmenü. 2013 wurde in der Sendung auch der „Kochchampion“ gekürt: Von Jänner bis Juni kochten österreichische Hobbyköche und -köchinnen um den Einzug ins

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Finale - bei der Finalshow am Sonntag, dem 23. Juni, um 17.00 Uhr war dann u. a. Starkoch Johann Lafer in der Jury (246.000 Zuschauer/innen, 23 % MA). Als Kochsendungen für das junge Publikum bietet ORF eins im Anschluss an „DIE.NACHT“ Patrick Müllers „*Silent Cooking*“; samstags präsentierte Jamie Oliver seine „30-Minuten-Menüs – *Genial geplant, blitzschnell gekocht*“ und die „15-Minuten-Küche“.

Im Bereich Volkskultur/Brauchtum erzielte die Sendung „*Mei liabste Weis*“ (551.000 Zuseher/innen, 22 % MA) mit der Spezialausgabe am 4. Mai zum 25-jährigen Jubiläum von „*Bundesland heute*“ die bisher beste Nutzung seit 2009 (629.000 Zuseher/innen, 25 % MA). Die Sendung „*Klingendes Österreich*“ stand 2013 mit vier Ausgaben am Programm (616.000 Zuseher/innen, 23 % MA) und erzielte zu Mariä Himmelfahrt den besten Marktanteil seit 2011 (28 % MA).

### 2.2.1.6 Sport

Auf den Bereich Sport entfielen 983 Stunden in den Programmen ORF eins und ORF 2, davon 851 Stunden (2012: 1.008 Stunden) Live-Übertragungen diverser Sportveranstaltungen. Der größte Programmanteil entfiel mit 415 Stunden auf Wintersport-Übertragungen.

Die Sendungsgruppe „Sportstudio“ (132 Stunden) setzt sich aus Nachrichten, Magazinen und Dokumentationen zum Thema Sport zusammen, dazu gehören die täglichen „*Sportnachrichten*“ (815.000 Zuseher/innen, 36 % MA) ebenso wie das sonntägliche Sportmagazin, das seit 1. September in neuem Setting und neu strukturiert on air geht: Nach dem Bundesliga-Top-Live-Spiel (Anpfiff in der aktuellen Saison um eine halbe Stunde später als bisher, d. h. ab 16.30 Uhr) steht um 18.30 Uhr mit „*Sport am Sonntag – Alles Fußball*“ (229.000 Zuseher/innen, 11 % MA) ein ausführlicher Rückblick auf die Samstagsspiele auf dem Programm. „*Sport am Sonntag*“ (221.000 Zuseher/innen, 12 % MA) lieferte aktuelle Storys und Live-Gespräche zu den wichtigsten Sportthemen der Woche.

Anlässlich der Ski-WM in Schladming stand das „*WM Studio*“ (374.000 Zuseher/innen, 17 % MA) im Zeichen von Analysen, Siegerehrungen und natürlich der österreichischen WM-Stars.

Die Quoten von „*Sport-Bild*“ (im Schnitt 92.000 Zuseher/innen, 13 % MA) sind stark vom Programmumfeld bestimmt. Diese Abhängigkeit vom Programm im Vorfeld teilt auch das ORF-Motorsport-Magazin „*Drive*“ (durchschnittlich 62.000 Zuseher/innen, 9 % MA, Spitzen von 274.000 Zuseher/innen, 19 % MA).

In Porträts würdigte der ORF den vierfachen Formel 1-Weltmeister Sebastian Vettel, feierte den 60. Geburtstag von Franz Klammer und brachte zum Kinostart von „*Rush*“ die BBC/ORF-Doku „*Das Duell: Niki Lauda gegen James Hunt*“, die zusammen mit der Wiederholung auf mehr als eine halbe Million Zuseher/innen kam.

## Wintersport

Besondere Herausforderung für den ORF-Sport im Jahr 2013 war die „Ski-WM in Schladming“: Insgesamt rund 70 Stunden Live-Übertragungen mit bis zu 46 Kameras pro Bewerb, darunter auch die neu entwickelte Brillenkamera, lieferte der ORF als Host-Broadcaster in die österreichischen Wohnzimmer und – über 50 internationale TV-Stationen – in die Welt. Alle Sportevents und „WM-Studios“ wurden barrierefrei, also untertitelt bzw. audiokommentiert angeboten.

Rund um die Übertragungen aus Schladming stand im fiktionalen Bereich auch an fünf Mittwochen im Jänner die Dokusoap „Schladming – Die Weltmeister-Stadt“ (226.000 Zuseher/innen, 11 % MA, 14 % MA 12-49), ein zweiteiliges „Universum“ über die „Schladminger Bergwelten“ und die Roadmovie-Doku „Reiseckers Reisen“ dazu auf dem Programm.

Schon bei der Eröffnungsfeier in Schladming hatte der ORF ein Millionenpublikum (1,1 Mio. Zuseher/innen, 45 % MA); bei der Schlussfeier waren es knapp 700.000 Zuseher/innen (40 % MA). Neunmal konnte der ORF mit den Bewerben WM-Reichweitenrekorde aufstellen: allen voran beim Slalom der Herren (17. Februar), der im 2. Durchgang mit über 1,6 Mio. Reichweite (71 % MA) der meistgesehene WM-Herrenslalom seit 2001 war. In Summe waren via ORF 5,3 Mio. Österreicher/innen bei der Ski-WM in Schladming mit dabei, das entspricht knapp drei Viertel der gesamten TV-Bevölkerung 12+ (weitester Seherkreis, zumindest eine Sendung kurz genutzt).

Bei der Ski-WM in Schladming fiel zusätzlich der Startschuss für die ORF-WM-App und damit zur Second-Screen-Ära im ORF. Die WM-App wurde in den verschiedenen App-Stores 200.000-mal downgeloadet. Im Herbst wurde nach der Nationalratswahl-App die nächste große ORF-Sport-App präsentiert: die Skiweltcup-App 2013/14 mit ebenfalls an die 200.000 Downloads.

Auch der Ski-WM der Seh- und Körperbehinderten im spanischen La Molina im Februar widmete das ORF-Fernsehen Raum mit den Highlights vom Super-G der Damen und Herren (209.000 Zuseher/innen, 17 % MA).

Ein weiteres Sport-Highlight war 2013 die „nordische Ski-WM“ im Val di Fiemme, von der der ORF rund 43 Stunden live übertrug und die mit einem weitesten Seherkreis von knapp 50 % aller Österreicher/innen (in Summe 3,6 Mio. Personen) ebenfalls auf sehr großes Interesse stieß. Meistgesehener Bewerb war das Teamspringen am 2. März (2. Durchgang, 696.000 Zuseher/innen, 43 % MA).

Aber nicht nur die Weltmeisterschaften sorgten für Topreichweiten im ORF, auch der Skiweltcup 2012/2013 fand ein breites Publikum: 6,1 Mio. Österreicher/innen – das ist ein weitester Seherkreis von 85 % der gesamten TV-Bevölkerung 12+ – waren zumindest kurz

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

bei einer der Übertragungen dabei. Die „*Herren-Abfahrt in Kitzbühel*“ auf der Streif war einmal mehr das meistgesehene Rennen der Saison (1,437 Mio Zuseher/innen, 79 % MA).

Einzelne Bewerbe der nordischen Kombinierer im Weltcup – vor allem bei den Skispringen – kamen auf Reichweiten von rund 400.000 Zuseher/innen und bis zu 44 % MA; die Biathlon-Bewerbe – darunter auch die WM in Nove Mesto - erreichten im ORF Spitzen von mehr als einer halben Million Zuseher/innen bei bis zu 33 % MA.

Am Dreikönigstag 2013 holte sich der Österreicher Gregor Schlierenzauer beim „*Skispringen in Bischofshofen*“ (1,3 Mio. Zuseher/innen, 52 % MA) sowohl den ersten Platz auf der Schanze als auch den Gesamtsieg bei der Vierschanzentournee. Im Schnitt über alle vier Bewerbe verfolgten 1,015 Mio. Österreicher/innen die Vierschanzentournee im ORF. Das ist erstmals ein Gesamtdurchschnittswert von über einer Million und damit der beste Wert seit Beginn der elektronischen Fernsehmessung im Jahr 1991 in Österreich. In Summe sahen die Vierschanzentournee 3,6 Mio. Österreicher/innen, das sind 50 % der TV-Bevölkerung ab 12 Jahren (weitester Seherkreis, eine Sendung zumindest kurz genutzt).

### Fußball

Von den drei Qualifikationsspielen für die Fußball-Weltmeisterschaft (im Schnitt: 884.000 Zuseher/innen, 35 % MA) kam das Spiel Österreich – Schweden (2. Halbzeit: 1,056 Mio. Zuseher/innen, 44 % MA) auf die zweithöchste Reichweite einer WM-Qualifikation seit 2004.

Das meistgesehene der ebenfalls drei Länderspiele der österreichischen Fußball-Nationalmannschaft (582.000 Zuseher/innen, 23 % MA) war das Match gegen die USA (1. Halbzeit: 740.000 Zuseher/innen, 26 % MA).

Im Schnitt erzielten die 37 Spiele der österreichischen Bundesliga im ORF eine Reichweite von 305.000 Zuseher/innen und 20 % MA; das Wiener Derby Austria gegen Rapid war (517.000 Zuseher/innen, 31 % MA, jeweils erste Halbzeit) nicht nur das meistgesehene Spiel des Jahres, sondern auch das reichweitenstärkste Sonntags-Live-Spiel seit 2004.

Den Cup des Österreichischen Fußball-Bundes (ÖFB-Samsung-Cup: sechs Spiele mit im Schnitt 240.000 Zuseher/innen, 14 % MA) gewann mit dem FC Pasching erstmals ein Drittligist: Das Finalspiel gegen Austria Wien (2. Halbzeit) hatte knapp eine halbe Mio. Zuschauer/innen und rund ein Viertel des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit (26 % MA).

Die beste Reichweite der Spiele der Europa League (im Schnitt 362.000 Zuseher/innen, 16 % MA) erzielte 2013 das Spiel Rapid – Genk in der Gruppenphase (2. Halbzeit: 485.000 Zuseher/innen, 25 % MA), den besten Marktanteil hatte die Begegnung FC Basel gegen Tottenham beim Elfmeterschießen (386.000 Zuseher/innen, 29 % MA) in der Finalphase der Saison.



Im Sommer kämpften Rapid, Sturm Graz und Pasching in der Europa-League-Qualifikation (316.000 Zuseher/innen, 17 % MA) um den Einzug in die Gruppenphase, für die sich letztendlich nur Rapid qualifizieren konnte.

Die Champions-League-Qualifikation (379.000 Zuseher/innen, 20 % MA) bestritten Austria Wien und Red Bull Salzburg.

Brasilien als Austragungsort der nächsten Fußball-WM war Gastgeber für den interkontinentalen Confed-Cup (7 Spiele: 216.000 Zuseher/innen, 18 % MA) – aufgrund der Übertragungszeiten war nicht das Finalspiel Brasilien – Spanien das meistgenutzte, sondern das Halbfinale Spanien gegen Italien (2. Halbzeit: 441.000 Zuseher/innen, 22 % MA).

### **Weitere Sport-Highlights**

Wie im Vorjahr gab es auch 2013 Mitte April zwei Top-Sportevents an einem Tag: Am 14. April wurde der Vienna City Marathon (136.000 Zuseher/innen, 18 % MA) in ORF 2 parallel zum Formel-1-GP China (396.000 Zuseher/innen, 42 % MA) auf ORF eins ausgestrahlt.

Von der Eishockey WM liefen alle Österreich-Spiele (99.000 Zuseher/innen, 14 % MA) in ORF eins, weitere hochklassige Gruppenspiele und alle Spiele ab dem Viertelfinale wurden auf ORF SPORT + gezeigt.

Im August berichtete ORF eins live von den Finaltagen der Beachvolleyball Europameisterschaft aus Klagenfurt (Damenfinale: 108.000 Zuseher/innen, MA 14 %; Herrenfinale: 93.000 Zuseher/innen, MA 10 %).

Von den insgesamt 19 Formel 1-Rennen im Jahr 2013 (davon zehn am regulären Sonntagnachmittag-Sendeplatz: 507.000 Zuschauer/innen, 43 % MA) gewann Sebastian Vettel 13 und wurde damit zum vierten Mal Weltmeister.

Das Finale der „Tennis Erste Bank Open“ stand am 20. Oktober live in ORF eins auf dem Programm (39.000 Zuseher/innen, 5 % MA); die Spiele davor bot der ORF auf ORF SPORT + an. Von der Österreichischen Radrundfahrt (74.000 Zuseher/innen, 10 % MA) standen heuer Zusammenfassungen im Vor- und Spätabend auf dem Programm.

### **2.2.1.7 Unterhaltung**

Das Unterhaltungsprogramm des ORF in ORF eins und ORF 2 umfasste 2013 programmstrukturell betrachtet 8.250 Stunden Filme, Serien, Shows und Talksendungen. Das entspricht einem Programmanteil von 47 % (2012: 8.070 Stunden, 46 %).

Mit der neuen Serie „CopStories“ setzte der ORF auf österreichischen Content, der gesellschaftlich relevante Geschichten erzählt – ab 5. März liefen die zehn Folgen der ersten Staffel, die vom Publikum gut genutzt wurden (471.000 Zuseher/innen, 16 % MA, je 19 % MA 12-49 und 12-29). Staffel zwei wird voraussichtlich im Herbst 2014 zu sehen sein.

### Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

In der siebenteiligen Event-Krimi-Serie „*Janus*“ machten sich Alexander Pschill und Franziska Weisz als Ermittlerteam ab 1. Oktober auf die Suche nach der Wahrheit hinter einer Reihe mysteriöser Selbstmorde (418.000 Zuseher/innen, 16 % MA, 18 % MA 12-49).

Darüber hinaus standen 2013 neue Folgen bewährter österreichischer Serien auf dem Programm: Von „*Vier Frauen und ein Todesfall*“ (592.000 Zuseher/innen, 23 % MA, 24 % MA 12-49) wurde die mittlerweile fünfte Staffel ausgestrahlt. Ab Juli waren bei „*Soko Donau*“ – nicht mehr im Rahmen des „neuen Mittwoch“, sondern in der dienstäglichen Krimischiene – u. a. neue Folgen der Staffel 8 und der neuen Staffel 9 zu sehen (628.000 Zuseher/innen, 23 % MA, 21 % MA 12-49). „*Soko Kitzbühel*“ ging im ersten Halbjahr bereits mit der zwölften Staffel auf Sendung und erreichte damit durchschnittlich 646.000 Zuseher/innen (23 % MA, 21 % MA 12-49). Franziska Weisz stand nicht nur in „*Janus*“, sondern auch neben dem 2013 mit einer Romy als beliebtester Seriendarsteller ausgezeichneten Henning Baum in der vierten Staffel von „*Der letzte Bulle*“ vor der Kamera (300.000 Zuseher/innen, je 14 % MA 12+ und 12-49).

Die erfolgreichsten Serien im Serienmontag waren 2013 einmal mehr die mehrfach Emmy- und Golden-Globe-gekrönte US-Erfolgsserie „*Grey's Anatomy*“ mit der neunten Staffel (438.000 Zuseher/innen, 15 % MA, 25 % MA 12-49, 31 % MA 12-29) und „*Private Practice*“ mit der finalen, sechsten Staffel (338.000 Zuseher/innen, 16 % MA, 24 % MA 12-49, 31 % MA 12-29). Weiters standen neue Folgen von „*The Big C*“, „*Cougar Town*“, „*Dexter*“, „*The Mentalist*“ und „*Californication*“ auf dem Programm, die allesamt mit Nominierungen/Prämierungen bei den Golden Globe Awards und/oder den Emmy Awards bedacht wurden. Neu im ORF-Serienmontag waren die jeweils ersten Staffeln von „*Revenge*“, „*Mistresses*“ und „*Unforgettable*“.

Mit der Serie „*Under the Dome*“ trug der ORF durch Eventprogrammierung von jeweils drei Folgen am Stück dem veränderten Sehverhalten speziell jüngerer Seher/innen Rechnung (370.000 Zuseher/innen, 15 % MA, 24 % MA 12-49, 25 % MA 12-29). Dieses junge, serienaffine Publikum konnte dann auch im Anschluss mit dem ORF-eins-Wahlformat „*Wahlfahrt*“ für die Themen der Nationalratswahl 2013 interessiert werden.

Die neue Krimiserie „*The Cop Crime Scene Paris*“ mit Jean Reno (168.000 Zuseher/innen, je 11 % MA 12+ und 12-49) lief in ORF eins als deutsche Erstaussstrahlung.

Die medial hoch gelobte Politserie „*Borgen – Gefährliche Seilschaften*“ des dänischen öffentlich-rechtlichen Senders DR blieb mit der ersten Staffel in ORF 2 im Rahmen der Erwartungen (85.000 Zuseher/innen, 9 % MA).

Als weitere Qualitätsserie war die Politthriller-Serie „*House of Cards*“, die nicht nur drei Emmys (bei neun Nominierungen) gewann, sondern mittlerweile auch bei den Golden Globes prämiert wurde, im Sonntag-Spätabend zu sehen (109.000 Zuseher/innen, 9 % MA).

---

**Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**

---

„Echte Wiener“ zeigte der ORF Anfang 2013 zuerst als Dacapo der „Sackbauer Saga“, (689.000 Zuseher/innen, je 23 % MA 12+ und 12-49), dann als Premiere die Fortsetzung „Die Deppat'n und die Gspritzt'n“. Der vom ORF im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens geförderte Kinohit war (794.000 Zuseher/innen, 26 % MA, 31 % MA 12-49) nicht nur der meistgesehene ORF-eins-Film 2013, sondern auch der erfolgreichste aller österreichischen Filme nach „Die unabsichtliche Entführung der Frau Elfriede Ott“.

„Medcrimes – Nebenwirkung Mord“ (in Österreich: 294.000 Zuseher/innen, 11 % MA parallel zum Champions-League-Halbfinale Dortmund – Real Madrid; in Deutschland auf RTL Anfang Mai parallel zu „Germany's Next Topmodel“ 2,8 Mio. Zuseher/innen, 9 % MA) war eine Koproduktion von ORF und RTL mit Unterstützung des Fernsehfonds Austria und Filmfonds Wien.

Der meistgesehene Hollywood-Blockbuster im ORF-Fernsehen war 2013 die US-Agentenkomödie „R.E.D – Alter, härter, besser“ mit Bruce Willis, Helen Mirren, Morgan Freeman und John Malkovich (764.000 Zuseher/innen, 22 % MA, 33 % MA 12-49). Speziell im jüngeren Publikumssegment punkteten Teil eins der verfilmten Roman-Triologie „Die Tribute von Panem“ (658.000 Zuseher/innen, 22 % MA, 35 % MA 12-49) und die US-Komödie „Freunde mit gewissen Vorzügen“ (606.000 Zuseher/innen, 20 % MA, 32 % MA 12-49) mit Justin Timberlake, Mila Kunis und Emma Stone, die mit jeweils 43 % Marktanteil bei unter 30-Jährigen die höchsten Marktanteile seit „Avatar“ im April 2012 erreichten.

Anfang April ging die sechste Staffel der ORF/ZDF-Serie „Der Bergdoktor“ (729.000 Zuseher/innen, 26 % MA) ins Finale, die Ausgabe vom 17. Jänner (819.000 Zuseher/innen, 28 % MA) war die meistgesehene seit Start der Serie mit Hans Sigl in der Titelrolle.

Die „Rosenheim-Cops“ (668.000 Zuseher/innen, 28% MA) konnten auch in der neunten Staffel an ihre bisherigen Erfolge anschließen.

In „Paul Kemp – Alles kein Problem“ wurde erstmals im europäischen Fernsehen ein Protagonist mit dem Berufsbild des Mediators zur Reihenfigur – der ORF griff damit im fiktionalen Bereich ein modernes, gesellschaftlich relevantes Phänomen auf. Neben Harald Krassnitzer in der Hauptrolle waren auch diverse Gastrollen – z. B. mit Armin Assinger, Alfred Dorfer, Manuel Rubey – hochkarätig besetzt. Uli Brée und Klaus Pieber schrieben die Drehbücher, Harald Sicheritz, Sabine Derflinger und Wolfgang Murnberger führten Regie. In Summe sahen 3,2 Mio. Österreicher/innen die Serie, d. h. knapp die Hälfte der österreichischen TV-Bevölkerung 12+ hat eine der dreizehn Folgen zumindest kurz gesehen (weitester Seherkreis: 45 %; im Schnitt: 551.000 Zuseher/innen, 21 % MA).

In der ORF-2-Primetime am Freitag (und damit fast in der Hälfte aller Fälle parallel zu den großen ORF eins-Events „Dancing Stars“ und „Die große Chance“) ermittelte ab 13. September Jan-Gregor Kremp als „Der Alte“ in sieben neuen Folgen des ORF/ZDF-Krimiklassikers (438.000 Zuseher/innen, 18 % MA).

### Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

„Die Chefin“ war in zwei neuen Staffeln mit jeweils vier Folgen zu sehen (412.000 Zuseher/innen, 16 % MA). In sechs Folgen hatte auch „Der Staatsanwalt“ (451.000 Zuseher/innen, 17 % MA) neue Fälle zu lösen.

Statt „Am Schauplatz“, das einen früheren Sendetermin am Donnerstag erhielt, standen im zweiten Hauptabend Serien wie „Letzte Spur Berlin“, „Mord mit Aussicht“, „Um Himmels willen“ und „Soko Leipzig“ (im Schnitt 305.000 Zuseher/innen, 13 % MA) auf dem Programm.

Der von Harald Sicheritz inszenierte Austro-„Tatort“ – „Zwischen den Fronten“, in dem neben Harald Krassnitzer und Adele Neuhauser auch Alfred Dorfer und Andreas Vitásek zu sehen waren, war die meistgesehene Folge seit 2009 (995.000 Zuseher/innen, 29 % MA). Ebenfalls sehr großes Interesse ergab sich für die Sabine-Derflinger-Folge „Angezählt“, die den besten „Tatort“-Marktanteil seit 2011 (867.000 Zuseher/innen, 31 %) erzielte und auch in Deutschland (ARD) sehr stark genutzt wurde (9,4 Mio. Seher/innen 3+, knapp 28 % MA – damit Primetime-Sieger an diesem Tag in Deutschland). „Unvergessen“ war der erste Kärnten-Krimi in der „Tatort“-Geschichte (861.000 Zuseher/innen, 30 % MA; in Deutschland bei der ARD weitere 7,7 Mio. Zuseher/innen 3+, 22 % MA). Ein von Arnulf Prasch gestaltetes „Österreich-Bild“ aus dem Landesstudio Kärnten warf einen Blick hinter die Kulissen dieser „Tatort“-Produktion und ließ Schauspieler/innen, den Produzenten und Crewmitglieder zu Wort kommen (302.000 Zuseher/innen, 19 % MA).

In Summe mehr als 2,4 Mio. Österreicher/innen (das entspricht einem weitesten Seherkreis von rund einem Drittel der gesamten TV-Bevölkerung 12+) waren Anfang Jänner 2013 Publikum des ORF/ZDF-Dreiteilers „Das Adlon. Eine Familiensaga“ bzw. der dazugehörigen „Kulturmontag“-Dokumentation „Adlon verpflichtet - Geschichte und Geschichten eines (Berliner) Hotels“ (im Schnitt 786.000 Zuseher/innen, 25 % MA).

Nach zehnjähriger Pause ließen Alfred Komarek und Julian Roman Pölsler in der fünften „Polt“-Verfilmung Erwin Steinhauer noch einmal durch Niederösterreich radeln (807.000 Zuseher/innen, 28 % MA, 20 % MA 12-49) – mit Erfolg: Der Krimi belegte Platz acht im ORF-2-Filmranking 2013.

Gut genutzt wurde auch die ORF/ARD-Krimikomödie „Schon wieder Henriette“ (721.000 Zuseher/innen, 28 % MA), in der neben Christiane Hörbiger ebenfalls Erwin Steinhauer zu sehen war (in Deutschland Ausstrahlung zwei Monate später als in Österreich: 3,55 Mio. Zuseher/innen 3+, 11 % MA).

„Die Auslöschung“, ein vom ORF und SWR produzierter Fernsehfilm mit Klaus Maria Brandauer und Martina Gedeck, widmete sich dem Thema Alzheimer (773.000 Seher/innen, 26 % MA), ebenso wie das TV-Drama „Stiller Abschied“ (647.000 Seher/innen, 23 % MA), in dem Christiane Hörbiger eine Alzheimer-Patientin verkörperte. Der Film war Teil des ORF-Schwerpunktes zum Thema „Demenz“.

---

**Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**

---

Auf hohes Publikumsinteresse stießen die prominent besetzte Verwechslungskomödie „*Alles Schwindel*“ von Wolfgang Murnberger mit Ursula Strauss, Benno Fürmann und Bibiana Zeller (761.000 Zuschauer/innen, 27 % MA) sowie die ORF-Koproduktion „*Nicht ohne meinen Enkel*“ mit Thekla Carola Wied und Muriel Baumeister in den Hauptrollen (719.000 Zuseher/innen, 26 % MA).

Der kontrovers diskutierte ORF/ZDF-Dreiteiler „*Unserer Mütter, unsere Väter*“ (566.000 Zuseher/innen, 19 % MA, in Deutschland: rund 7 Mio. Zuschauer/innen, über 20 % MA) wurde mittlerweile mit der Goldenen Kamera als bester Fernsehfilm ausgezeichnet.

Die Premiere des ORF/ZDF-Heimatkrimis „*Tod in den Bergen*“ (in Österreich: 722.000 Zuseher/innen, 25 % MA; in Deutschland im ZDF: 5,75 Mio. Zuseher/innen 3+, 19 % MA) mit Ursula Strauss, Robert Atzorn und Andreas Lust wurde vom ORF auch als Hörfilm ausgestrahlt.

Andreas Lust war gemeinsam mit Tobias Moretti auch in der ORF-Premiere des Psychodramas „*Mobbing*“ (in Österreich: 427.000 Zuseher/innen, 18 % MA; in Deutschland bei ARD: 3,51 Mio. Zuseher/innen 3+, 12 % MA) parallel zum Europa-League-Finale zu sehen. Erfolgreich war auch die ORF-Premiere der ORF/BR-Komödie „*Der Kaktus*“ (in Österreich: 623.000 Zuseher/innen, 25 % MA, in Deutschland bei ARD: 3,7 Mio. Zuseher/innen 3+, 13 % MA) mit Peter Simonischek, Nadja Uhl und Heio von Stetten.

Der mittlerweile dritte Teil der ORF/ZDF-Thriller-Reihe „*Spuren des Bösen*“ erzielte mit der Folge „*Zauberberg*“ seine bisher besten Quoten (683.000 Zuseher/innen, 25 % MA). Heino Ferch, der bei den „International Emmy Awards“ in der Kategorie „Best performance by an actor“ nominiert war, hatte einmal mehr Größen der heimischen Schauspiel- und Kabarettsszene an seiner Seite, diesmal u. a. Ulrike Beimpold, Thomas Stipsits, Cornelius Obonya und Gerald Votava. Regie führte wieder Andreas Prochaska, der bereits für den Fernsehthriller „*Zodiak*“ und den mit dem International Emmy ausgezeichneten Fernsehfilm „*Das Wunder von Kärnten*“ verantwortlich zeichnete.

Die achte Staffel von „*Dancing Stars*“ (1. März bis 24. Mai), bei der Rainer Schönfelder und Manuela Stöckl zum Siegerpaar gekürt wurden, hatte einen weitesten Seherkreis von 59 % der gesamten TV-Bevölkerung 12+, d.h. rund 4,3 Mio. waren zumindest bei einer Ausgabe kurz dabei. Im Schnitt kam die Präsentation der Tänze auf 736.000 Zuseher/innen und 29 % MA (23 % MA 12-49); die Votings auf 771.000 Zuseher/innen und 35 % MA (26 % MA 12-49). Das finale Voting hatte wieder ein Millionenpublikum (1,03 Mio. Zuseher/innen, 49 % MA, 41 % MA 12-49).

Der ORF-Herbstevent „*Die große Chance*“ (13. September bis 8. November) ging in seine dritte Saison und erreichte in Summe (weitester Seherkreis) knapp 4 Mio. Zuschauer/innen. Die Shows hatten eine durchschnittliche Reichweite von 626.000 Zuseher/innen (25 % MA, 33 % MA 12-49, 35 % MA 12-29), die vier Votings von 640.000 Zuseher/innen (35 % MA,

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

40 % MA 12-49, 41 % MA 12-29). Beim Abschlussvoting waren 740.000 Zuseher/innen live dabei (40 % MA, 43 % MA 12-49, 40 % MA 12-29).

Mit „*Ein Dorf sucht die Liebe*“ brachte der ORF als erster ausländischer Sender das preisgekrönte Dokutainment-Format aus Israel auf den Fernsehschirm: Um die Tochter wieder aus New York ins Heimatdorf zurückzuholen, sucht auf Betreiben der Eltern die ganze Gemeinde nach dem perfekten Mann für die 26-jährige Jessy. Das neue Format blieb allerdings unter den Erwartungen (232.000 Zuseher/innen, 9 % MA).

Die traditionellen ORF-TV-Faschingshighlights waren einmal mehr veritable Publikumsmagneten: Nach den bereits gut genutzten „*Narrisch guaten Höhepunkten*“ Anfang Jänner (798.000 Zuseher/innen, 27 % MA) erzielten die beiden „*Narrisch guat*“-Faschingssitzungen Millionenreichweiten (im Schnitt 1,066 Mio. Zuseher/innen, 35 % MA).

Dem 50-Jahr-Jubiläum des Villacher Faschings trug der ORF mit dem Rückblick „*Prinzen Pointen und Lei Lei*“ (775.000 Zuseher/innen, 26 % MA) Rechnung, der „*Villacher Fasching*“ selbst erreichte neuerlich ein Millionenpublikum (1,335 Mio. Zuseher/innen, 43 % MA). Der „*Narrisch guate Sommer*“ (im Schnitt 513.000 Zuschauer/innen, 24 % MA) wurde wie immer in zwei Teilen ausgestrahlt.

Anlässlich der 2.500. Sendung stand am 23. Jänner im Hauptabend „*Die große Barbara Karlich Show*“ (528.000 Zuseher/innen, 19 % MA) auf dem Programm: Andy Borg führte durch einen Abend mit Stargästen wie DJ Ötzi und Natalia Ushakova und präsentierte – gemeinsam mit Barbara Karlich – Rückblicke und Einblicke hinter die Kulissen. Beim Nachmittags-Talk „*Die Barbara Karlich Show*“ (174.000 Zuseher/innen, 22 % MA) ist weiterhin knapp jede/r Vierte, der/die zur Sendezeit vor dem Fernsehgerät sitzt, dabei.

Die Sendungen zum „*Song Contest 2013*“ in Malmö konnten nicht an den Vorjahreserfolg mit der sehr publikumswirksamen Vorentscheidung über ein Ö3-Casting anschließen: In der Vorentscheidung „*Österreich rockt den Song Contest*“ (Präsentation: 298.000 Zuseher/innen, 11 % MA, 16 % MA 12-49, Entscheidung: 489.000 Zuseher/innen, 20 % MA, 24 % MA 12-49) qualifizierte sich Natália Kelly, die dann aber schon beim ersten Semifinale (407.000 Zuseher/innen, 19 % MA, 23 % MA 12-49) in Malmö ausschied. Beim „*Song Contest Finale*“ waren schließlich 352.000 Zuseher/innen (20 % MA, 26 % MA 12-49) live dabei.

„*Wetten, dass ..?*“ kämpft seit der Moderation durch Markus Lanz mit sinkenden Quoten am deutschen und österreichischen Markt, ist aber nach wie vor die erfolgreichste Langzeitshow des deutschen Fernsehens. Inklusiv des Sommer-Open-Airs aus Mallorca kam die Sendung im Jahr 2013 auf durchschnittlich 626.000 Zuschauer/innen und 25 % MA (26 % MA 12-49) in Österreich. Am 23. März gastierte die Sendung nach langer Pause wieder in Wien (867.000 Zuseher/innen, 33 % MA, 36 % MA 12-49) und verhalf Markus Lanz zu seiner bisher besten Österreich-Quote nach seinem Debüt im Oktober 2012.

---

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Die von Oliver Baier moderierte Rateshow „*Was gibt es Neues?*“ (380.000 Zuseher/innen, 20 % MA, 21 % MA 12-49) ging nach der Sommerpause im neuen Design (kräftigere Farben, neue Tische, neue Signation, bewährtes Konzept) auf Sendung.

„*Die Millionenshow*“ blieb mit ihren regulären Montags-Ausgaben (788.000 Zuseher/innen, 28 % MA) auf unverändert hohem Niveau. Als sich in der Ausgabe vom 9. Dezember Mathias Stockinger die Million verdiente, waren mehr als 1,2 Mio. Österreicher/innen dabei (40 % MA, 27 % MA 12-49), so viele wie seit dem letzten Millionengewinn im September 2006 nicht mehr.

Von den fünf Ausgaben des „*Musikantenstadt*“ (579.000 Zuseher/innen, 25 % MA) kamen zwei aus Österreich: am 6. April aus Salzburg und am 14. September aus Tulln. Der traditionelle „*Silvesterstadt*“ zum Jahreswechsel kam 2013 live aus Klagenfurt (508.000 Zuseher/innen, 27 % MA).

Fünfmal hieß es für Prominente der Musikbranche wie z. B. Mary Roos, Mireille Mathieu, Helene Fischer, Andrea Berg, David Garrett oder Heino „*Willkommen bei Carmen Nebel*“ (528.000 Zuseher/innen, 21 % MA); zusätzlich stand am 24. Dezember „*Heiliger Abend mit Carmen Nebel*“ am Programm, bei der u. a. auch Hansi Hinterseer eingeladen war. Am Christtag sah mehr als eine halbe Million Österreicher/innen die „*Helene Fischer Show*“ (517.000 Zuseher/innen, 21 % MA) u. a. mit Peter Kraus, Otto Waalkes, und Howard Carpendale.

Florian Silbereisen präsentierte 2013 wieder die Feste der Volksmusik. Das „*Sommerfest in Österreich*“ mit Hansi Hinterseer, Andy Borg, den Seern u. a. feierte die beste Reichweite seit 2007 bzw. den besten Marktanteil aller Feste seit 2006 (in Österreich: 638.000 Zuseher/innen, 31 % MA; in Deutschland bei der ARD: zusätzliche 5,2 Mio. Zuseher/innen, 20 % MA).

Die beiden „*Wenn die Musi spielt*“-Open-Airs aus Bad Kleinkirchheim zeigten unter anderem Stars wie DJ Ötzi, Andras Gabor, Semino Rossi und Andy Borg (im Schnitt 562.000 Zuseher/innen, 24 % MA).

Rund um die Ski-WM präsentierte Hansi Hinterseer seinen „*Wintertraum in Schladming*“ (682.000 Zuseher/innen, 24 % MA). Mehr als eine halbe Million Zuseher/innen hatten auch die „*Starnacht am Wörthersee*“ (519.000 Zuseher/innen, 26 % MA) und die „*Starnacht aus der Wachau*“ (564.000 Zuseher/innen, 23 % MA), die heuer beide deutlich besser genutzt wurden als 2012 (jeweils plus drei Prozentpunkte).

„*Seitenblicke*“ auf Gesellschaft, Kultur und Events bietet der ORF täglich um 20.00 Uhr in ORF 2 (711.000 Zuseher/innen, 31 % MA). Mit der Ausgabe vom 17. Februar (1,247 Mio. Zuseher/innen, 41 % MA) kam die Sendung auf ihre bisher zweithöchste Reichweite. Zusätzlich lieferte das nachmittägliche „*Seitenblicke Weekend*“ (120.000 Zuseher/innen,

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

15 % MA) nicht nur einen Wochenrückblick, sondern brachte auch einen Ausblick auf das Society-Geschehen der kommenden Woche.

Stars und Publikumsliebliche von ihrer ganz privaten Seite zeigt Vera Russwurm seit 21. September im Samstag-Spätabend von ORF 2. In „*VERA – bei ...*“ (257.000 Zuseher/innen, 15 % MA) besuchte sie Prominente wie z. B. André Rieu, Waltraut Haas, Opus, Johann Lafer in deren Lieblingsdomizil, an deren Wohnort oder ursprünglicher Heimat. In der bisher meistgesehenen Ausgabe waren Michi Mohr und die Rosenheim-Cops zu sehen (351.000 Zuseher/innen, 18 % MA).

Peter Rapp feierte im November sein 50-jähriges TV-Jubiläum. Gemeinsam mit prominenten Gästen wie Andi Knoll, Ulrike Beimpold, Stermann/Grissemann und Viktor Gernot – würdigte der ORF den Entertainer, Moderator, Sänger und Schauspieler mit der Sendung „*Rapp & Roll*“ (334.000 Zuseher/innen, 25 % MA).

### 2.2.1.8 Kinderprogramm

Auf das Kinderprogramm entfielen 2013 insgesamt 1.187 Programmstunden (2012: 1.318 Stunden).

In der Frühzone (Mo- Fr, 6.00-8.00 Uhr) erreichte „*okidoki*“ 20 % Marktanteil (Kinder 3-11 Jahre) und konnte immer wieder die Spitzenposition vor den Programmen der Konkurrenz übernehmen. In der Nachmittagsleiste (Mo-Fr, 12.00-14.00 Uhr, ab Juni 12.00-13.00 Uhr) erreichte „*okidoki*“ im Schnitt 11 % Marktanteil. Auch am Wochenende (Sa & So, 6.00-12.00 Uhr) konnte sich das ORF-Kinderprogramm mit 15 % Marktanteil gut behaupten.

„*Schmatzo – Der Koch Kids Club*“ (8.000 Zuseher/innen, 16 % MA 3-11), die neue Kochsendung im ORF-Kinderprogramm zeigte in 42 Folgen, Tipps und Tricks rund um die Themen Ernährung und Kochen.

Die von Thomas Brezina entwickelte Serie „*ABC Bär*“ (6.000 Zuseher/innen, 25 % MA 3-11) richtet sich speziell an Vorschulkinder und Schulanfänger/innen.

Mit „*Hallo okidoki*“ (9.000 Zuseher/innen, 15 % MA 3-11) stand jeden Samstag um 9.10 Uhr in ORF eins ein neues wöchentliches, aktuelles Magazin auf dem Programm des werbe- und gewaltfreien ORF-Kinderprogramms „*okidoki*“.

Die preisgekrönte „*Trickfabrik*“ (11.000 Zuseher/innen, 17 % MA 3-11) ging 2013 in eine neue Runde, regte mit zahlreichen Zauber- und Basteltricks zum Nachmachen an und förderte die Kreativität des jungen Publikums. „*Tolle Tricks*“ (5.000 Zuseher/innen, 23 % MA 3-11) brachte Kurzclips mit zahlreichen Tipps zum Nachmachen und in Gebärdensprache.



---

**Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**

---

„*Miniversum*“ (5.000 Zuseher/innen, 10 % MA 3-11) zeigte 79 Folgen des Tiermagazins in Zusammenarbeit mit dem Tiergarten Schönbrunn, moderiert von Christina Karnicnik und Direktorin Dagmar Schratter, mit Untertitelung für Gehörlose im ORF TELETEXT.

„*Freddy und die wilden Käfer*“ (2.000 Zuseher/innen, 18 % MA 3-11) brachte in insgesamt 125 Folgen neue Lieder mit lehrreichen Inhalten und eingeblendeten Texten zum Mitsingen für Kinder von 3-6 Jahren. „*Freddys Freunde*“ (2.000 Zuseher/innen, 9 % MA 3-11) forderte in 173 Folgen die Kinder von 7-11 Jahren zum Mitsingen und Mittanzen auf. Zehn Folgen von „*Freddys wilde Hitparade*“ (5.000 Zuseher/innen, 16 % MA 3-11) ließen in den Sommerferien die jungen Zuseher/innen aus fünf Liedern ihren Favoriten wählen, die drei meistgewünschten Lieder wurden am Wochenende in Form einer Hitparade präsentiert.

In 83 Folgen des Sicherheitsmagazins „*Helmi*“ (6.000 Zuseher/innen, 17 % MA 3-11) gaben Helmi und Sokrates mit Hilfe des Kuratoriums für Verkehrssicherheit Sicherheitstipps.

„*Piratenfunk Franz Ferdinand*“ (9.000 Zuseher/innen, 17 % MA 3-11) zeigte in 30 Folgen, wie das violette Wildschwein Franz Ferdinand vom Dachboden aus seine eigene Sendung mit vielen unterschiedlichen Rubriken wie Raumschiff Sternenschwein, Geheimagent Franz Bond, Superschulschwein, Hitgarage oder SOS Franz Ferdinand präsentierte.

Im abwechselnd von Kati Bellowitsch und Georg Urbanitsch moderierten Tierquiz „*Quizsafari*“ (3.000 Zuseher/innen, 9 % MA 3-11) konnten Kinder wieder ihr Wissen über die Tierwelt testen.

In der Animationsserie „*Rätselburg*“ (3.000 Zuseher/innen, 20 % MA 3-11) standen die beiden Burggeister Pizza und Klatterkopf mit jeder Menge Spiele und Rätsel zum Mitsingen auf dem Programm.

„*Servus Kasperl*“ (3.000 Zuseher/innen, 18 % MA 3-11) zeigte im Rahmen des traditionellen Bühnenstücks neue Kasperlüberraschungen wie Rätselreime und Lieder zum Mitsingen und Mittanzen. Die Sendung wird täglich um 7.00 Uhr ausgestrahlt und abwechselnd von Christina Karnicnik und Robert Steiner zusammen mit dem Kasperl moderiert.

Im 20. Sendejahr von „*Tom Turbo Detektivclub*“ (11.000 Zuseher/innen, 18 % MA 3-11) wurden 36 Folgen der Detektivabenteuer zum Mitsingen und neue Detektivtipps zum Nachmachen gesendet.

Der mit dem ZDF koproduzierte Rateshow-Klassiker „*1, 2 oder 3*“ (7.000 Zuseher/innen, 13 % MA 3-11) wird im ORF TELETEXT für Gehörlose untertitelt.

Abgesehen von den Neuproduktionen wurden die eigenproduzierten Formate „*7 Wunder*“ (12.000 Zuseher/innen, 20 % MA 3-11), „*Forscherexpress*“ (8.000 Zuseher/innen, 17 % MA), „*Franz Ferdinand*“ (6.000 Zuseher/innen, 13 % MA) und „*Tom auf heißer Spur*“ (8.000 Zuseher/innen, 19 % MA) gezeigt.

---

**Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**

---

**2.2.1.9 „Bundesland heute“ und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios**

Wie im Vorjahr entfielen 2013 9 % der Programmleistung des ORF-Fernsehens auf lokale Programmausstiege (insgesamt 1.514 Stunden). Die regionale Informationssendung „*Bundesland heute*“, für die täglich zwischen 19.00 und 19.20 Uhr das Programm von ORF 2 in die neun Bundesländer auseinandergeschaltet wird, kam 2013 auf 1.020 Stunden. Das „*Wetter*“ im Rahmen der „*Bundesland heute*“-Sendungen wird getrennt ausgewiesen (96 Stunden). Zur Ankündigung der wichtigsten Themen der jeweiligen regionalen „*Bundesland heute*“-Ausgabe (93 Stunden) erfolgt (werk)täglich eine weitere Auseinanderschaltung der Programme am Nachmittag.

**„Bundesland heute“**

Mit den neun regionalen Ausgaben von „*Bundesland heute*“ präsentiert der ORF Fernsehsendungen, die über jene tagesaktuellen Ereignisse berichten, die sich „vor der Haustüre“ des Publikums ereignen. 2013 feierte die Sendung ihr 25-jähriges Bestehen – zum ersten Mal ging „*Bundesland heute*“ am 2. Mai 1988 auf Sendung und entwickelte sich in den Folgejahren als „Nahversorger“ für regionale Themen zu einem der erfolgreichsten TV-Formate des ORF. Das Jubiläum wurde am 4. Mai mit einem Bundesländertag und zwei speziellen Sendungen, die beide aus Bad Aussee, dem geografischen Mittelpunkt Österreichs, kamen, gebührend gefeiert: „*Neun Länder, mein Sender*“ bot am Nachmittag einen Rückblick auf 25 Sendungsjahre, im Hauptabend präsentierte Franz Posch „*Mei liabste Weis*“ mit neun Moderatorinnen und Moderatoren von „*Bundesland heute*“ und neun Musikgruppen aus allen Bundesländern.

„*Bundesland heute*“ erzielte im Jahr 2013 eine durchschnittliche Reichweite von 1,037 Mio. Zuseher/innen, wobei auf gesamtösterreichischer Ebene ein Marktanteil von 55 % erreicht wurde. Die verkürzte Ausgabe am Tag der Nationalratswahl am 29. September hatte (1,675 Mio. Zuseher/innen, 63 % MA) die beste Sendungsreichweite seit 2005, die Sendungen am Tag der Volksbefragung zur Wehrpflicht (20. Jänner: 1,594 Mio. Zuseher/innen, 59 % MA) bzw. am Tag der Landtagswahlen in Kärnten und Niederösterreich (3. März: 1,572 Mio. Zuseher/innen, 58 % MA) waren die meistgesehenen seit 2007.

**„Burgenland heute“**

„*Burgenland heute*“ kam 2013 auf einen Marktanteil von 55 %. Den wichtigsten redaktionellen Schwerpunkt bildete die Berichterstattung rund um die Nationalratswahl. Das Jahr der Volkskultur wurde mit der 20-teiligen Serie „*Burgenland singt*“ mit Chören, Liedern und ihren Geschichten begleitet. Seit Juni verfügt das Landesstudio über einen SAT-Wagen, dadurch konnte ergänzend zum schon bisher eingesetzten „Live-U“-System mit kostengünstigen Live-Einstiegen per GSM-Netz die TV-Live-Berichterstattung weiter ausgebaut werden. Intensiv zum Einsatz kamen die Live-Elemente beispielsweise bei der erstmals vom ORF Burgenland organisierten „großen Burgenland Tour“, einer Publikumswanderung durch die sieben Bezirke des Burgenlandes. Eine Innovation waren die

---

**Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**

---

wöchentlichen Live-Schaltungen zu den ORF-Burgenland-Sommerfesten. Im Kulturbereich ist neben zahlreichen Berichten und Live-Schaltungen zu den großen Festivals auch die Serie „*Treffpunkt Landesgalerie*“ hervorzuheben, in der wöchentlich Künstler/innen aus dem Bereich der bildenden Kunst mit ihren Werken vorgestellt wurden. Anfang Mai blickte „*Burgenland heute*“ ausführlich auf die 25-jährige Erfolgsgeschichte der Sendung mit den spannendsten Geschichten und berührendsten Reportagen zurück. Höhepunkt war die Jubiläumssendung am 2. Mai, bei der auch der Erfinder von „*Bundesland heute*“, Teddy Podgorski, live zu Gast im Studio war. Die langjährige „*Burgenland heute*“-Moderatorin Elisabeth Pauer war Komoderatorin der Spezialausgabe von „*Mei liabste Weis*“ anlässlich 25 Jahre „*Bundesland heute*“.

**„Kärnten heute“**

„*Kärnten heute*“ erzielte 2013 einen Marktanteil von 63 %. Als neue Sendereihe wurde eine Service-Serie mit Konsumententipps gestartet. Die Serie „*Kärntnerisch g'redt*“ wurde um einen wissenschaftlichen Aspekt erweitert – der Sprachwissenschaftler Prof. Pohl erklärt nun den Ursprung der Kärntner Dialektwörter. Im Rahmen der Landtagswahl fanden Duelle der Spitzenkandidaten im Vorfeld der Wahl in Radio Kärnten statt, die dann in „*Kärnten heute*“ zusammengefasst wurden. Weiters gab es ausführliche Berichterstattung und Sondersendungen zur Kärntner Landtagswahl sowie zur Nationalratswahl. Anlässlich „60 Jahre Funkhaus Klagenfurt“ und „25 Jahre Kärnten heute“ gab es im Vorfeld eine Archiv-Serie von „*anno dazumaf*“. Die Sendereihe „*Servus, Srečno, Ciao*“ – jeden Samstag im Anschluss an „*Kärnten heute*“ – berichtet seit 2013 nunmehr aus vier Regionen: Kärnten, Slowenien, Friaul-Julisch-Venetien und neu Kroatien. Seit November 2013 wird das Magazin „*Servus, Srečno, Ciao goes Europe*“ – mit Berichten aus „*Kärnten heute*“ und „*Servus, Srečno, Ciao*“ – auf Italienisch am Sender TV Koper Capodistria übertragen und über Satellit unverschlüsselt in Europa ausgestrahlt.

**„Niederösterreich heute“**

Der Marktanteil von „*Niederösterreich heute*“ lag 2013 bei 42 %. Die aktuelle Regional- und Lokalberichterstattung für das Publikum wurde auch 2013 konsequent beibehalten – u. a. mit Kurzberichten zu lokalen Ereignissen in den Gemeinden. Im Mittelpunkt stand unter anderem die Landtagswahl am 3. März mit Reportagen, Gesprächen mit den Spitzenkandidaten im Vorfeld sowie Sondersendungen am Wahltag und später von der konstituierenden Sitzung des neugewählten NÖ Landtages. Dem 25-jährigen Bestehen von „*Niederösterreich heute*“ waren eine Beitragsreihe mit Erinnerungen an besondere Reportagen und Themen sowie eine Jubiläumssendung vor Gästen im Funkhaus St. Pölten gewidmet. Das Juni-Hochwasser erforderte einen personellen und technischen Großeinsatz; u. a. kamen drei „*Niederösterreich heute*“-Sendungen zur Gänze live aus betroffenen Gebieten, an mehreren weiteren Tagen gab es Live-Einstiege. Auch zum Amoklauf von Annaberg im September gab es umfangreiche Berichterstattung mit zahlreichen Live-Einstiegen. Weitere Schwerpunkte waren die ORF-weiten und Landesstudio-eigene Themenwochen wie „*Bewusst gesund*“,

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Integration, Armut, Energie oder „Fit in den Frühling“. Wahrgenommen wurden auch wieder die Aktivitäten des Niederösterreichischen Theaterfestes sowie der musikalische Sommer in Niederösterreich mit Reportagen, Studiogesprächen und einer eigenen Theaterfest-Reihe. Im Rahmen der „ORF NÖ-Sommertour“ war „Niederösterreich heute“ in 25 Gemeinden zu Gast und berichtete ausführlich über die lokalen Aktivitäten.

### **„Oberösterreich heute“**

„Oberösterreich heute“ erreichte 2013 einen Marktanteil von 54 %. Eine besondere Herausforderung an Redaktion und Technik war die Berichterstattung rund um die Hochwasserkatastrophe in Österreich im Juni. Das hohe Publikumsinteresse an den aktuellen Informationen in „Oberösterreich heute“ zum Thema verdeutlichte dabei einmal mehr die regionale Kompetenz der Landesstudios und das Vertrauen, das die Menschen in die lokale ORF-Berichterstattung setzen. Ein wichtiges Thema war auch die Nationalratswahl im September. Der ORF Oberösterreich berichtete live und umfassend in einem eigenen Außenstudio direkt aus der Landeswahlzentrale im Landhaus in Linz. In den Wochen vor der Wahl stellten sich die Landesparteiobmänner bereits den Fragen der Journalistinnen und Journalisten aus dem Landesstudio Oberösterreich. Sehr gut bewährte sich in der laufenden aktuellen Berichterstattung der „Live-U“, ein spezieller Kamerarucksack, der rasch Live-Schaltungen und Reporterinnen/Reporter-Einstiege aus allen Teilen des Landes ermöglicht.

### **„Salzburg heute“**

Im Jahresdurchschnitt erreichte „Salzburg heute“ einen MA von 59 %. Im Februar lag der Schwerpunkt der Berichterstattung auf der Ski-WM in Schladming – zwischen 4. und 17. Februar wurde das ORF-Landesstudio Salzburg zum WM-Studio. Im „WM-Tagebuch“ wurde nicht nur über sportliche Highlights berichtet, sondern täglich ein Blick hinter die Kulissen geboten. Im Zentrum der Berichterstattung stand 2013 auch die aus dem Finanzskandal resultierende vorgezogene Landtagswahl in Salzburg am 5. Mai. Das Team des ORF Landesstudio berichtete am Tag der Landtagswahl auch in einer Wahl-Sondersendung umfassend über die Ergebnisse der Wahl. Berichtet wurde ebenfalls ausführlich über den Wahlkampf der Parteien zur Nationalratswahl. Schwerpunkt im Juni in „Salzburg heute“ war die Hochwassersituation im Land. Insgesamt lieferte das Landesstudio auch mehr als 30 Live-Einstiege in die ORF-Sendungen wie „Zeit im Bild“, „Salzburg heute“, „im ZENTRUM“, „heute österreich“ oder „heute mittag“.

### **„Steiermark heute“**

„Steiermark heute“ erreichte 2013 einen durchschnittlichen Marktanteil von 52 %. Wichtige Themen der Berichterstattung waren u. a. die Insolvenzen von Dayli und Alpine, der geplante Bau des Sulmkraftwerks, der Brand im Möbelhaus Leiner, die Familienzusammenführung in Paraguay, die Gemeindefusionen, der Pflegeregress und die Nationalratswahl. Fixe Sendungselemente stellten die Neujahrs- und Sommergespräche mit den Spitzen der steirischen Landtagsparteien dar, der wöchentliche Programmpart „Brennpunkt“ sowie

---

**Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**

---

regelmäßige Rubriken, wie „*Zeitreise*“, „*Kulinarium*“, „*Bei Tier daheim*“, „*Steirische Rekorde*“, „*Steiermark – Land des Waldes*“ u.v.m. . Kulturbeiträge gab es u. a. von steirischen Festivals, Highlights und Ausstellungen (styriarte, Diagonale, steirischer herbst, Elevate, „Lange Nacht der Museen“, Rosegger-Festspiele...). In der Sportberichterstattung zählten die alpine Ski-WM in Schladming – „*Steiermark heute*“ gestaltete täglich einen mehrminütigen „*WM 2013*“-Beitrag –, die Trainerwechsel bei Sturm Graz und den Graz 99ers, der Wettskandal rund um die ehemaligen Kapfenberg-Spieler sowie der „Race across America“-Sieg des Steirers Christoph Strasser zu den Höhepunkten.

**„Tirol heute“**

„*Tirol heute*“ erreichte im Jahresschnitt 66 % Marktanteil. Wichtige Themen der Berichterstattung waren 2013 die Volksbefragung zum Bundesheer, die Landtagswahl in Tirol und die Nationalratswahlen. In der aktuellen Sportberichterstattung begann das Jahr mit dem Sieg der Vierschanzentournee durch Gregor Schlierenzauer. Weitere Highlights waren die Ski-WM in Schladming – Reporter/innen vor Ort sorgten für lokale Splitter zum Sport-Großereignis – und das Hahnenkamm-Wochenende in Kitzbühel. Journalistische Herausforderungen waren das Hochwasser in Kössen und der fatale Bergsturz auf die Felbertauernstraße. 25 Jahre „*Tirol heute*“ wurde mit einer Spezi­alsendung zum Jubiläum der erfolgreichen Bundesländer-Informationssendung gefeiert. Neu im Landesstudio ist die Diskussionsreihe „*Studio 3 ARENA*“, bei der Sybille Brunner mit Gästen über aktuelle Themen im ORF Tirol Studio 3 diskutiert – mit trimedialer Berichterstattung, Live-Übertragung in Radio Tirol und Live-Stream auf tirol.ORF.at. Thema in der „*Studio 3 ARENA*“ war die Südtiroler Landtagswahl.

**„Südtirol heute“**

Das grenzüberschreitende Nachrichtenmagazin „*Südtirol heute*“ geht von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Tirol und in Südtirol in ORF 2 sowie um 19.30 Uhr als lokale Wiederholung in Südtirol in ORF eins auf Sendung. In Tirol erreichte „*Südtirol heute*“ einen Marktanteil von durchschnittlich 27 %. In Südtirol gibt es keine regelmäßige Quotenerhebung. Schwerpunkte 2013 in der Berichterstattung waren die italienischen Parlamentswahlen im Februar und die Südtiroler Landtagswahlen im Oktober. Berichtet wurde auch über die zu den Wahlen durchgeführte Podiumsdiskussion „*Studio 3 ARENA*“ in Innsbruck. Die Wahlsendung wurde aus dem Landhaus in Bozen übertragen. In der Redaktion in Bozen wurde ein neues Interview-Studio eingerichtet, das für Live-Schaltungen sowohl nach Innsbruck als auch für nationale Sendungen verwendet wird.

Die Redaktion in Bozen produzierte 2013 zusätzlich zu „*Südtirol heute*“ im Landesstudio Tirol 46 Ausgaben der Sendung „*Bilder aus Südtirol*“ für 3sat mit einer durchschnittlichen Sendelänge von 28 Minuten. Zudem wird der Nachrichtentransfer von Südtirol nach Tirol von der Redaktion in Bozen mit der Zulieferung von Beiträgen für Radio Tirol unterstützt.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

### **„Vorarlberg heute“**

Der Marktanteil von „Vorarlberg heute“ lag im Jahresschnitt bei 64 %. Highlights in der Berichterstattung waren 2013 die Sondersendung zu „25 Jahre Vorarlberg heute“, Live-Außenstellen gab es bei der Weihe von Benno Elbs zum Bischof der Diözese Feldkirch und der großflächigen Berichterstattung über die Hochwassersituation in Vorarlberg. Weitere Schwerpunkte bildeten spektakuläre Gerichtsverfahren wie die Testamentsaffäre oder der Mordfall des kleinen Cain. Die politische Berichterstattung dominierten die Volksbefragung zur Wehrpflicht sowie die Nationalratswahl. Im Sport beleuchtet wurden der Snowboard-Weltcup in Schruns, der Meistertitel des HC Hard, Porträts der Freeride-Weltcupsiegerin Nadine Wallner oder der Radball-WM-Titel für Patrick Schnetzer und Markus Bröll sowie zahlreiche Fußball-Derbys der Erste Liga. Die Kultur widmete sich u. a. mit einer eigenen Sondersendung den Bregenzer Festspielen oder einer Live-Außenstelle von der Eröffnung des neuen „vorarlberg museum“. Zur Brauchtumpflege wurden Live-Außenstellen beim Faschingsumzug in Feldkirch oder beim Gildenball in Bregenz eingerichtet, ein weiterer Schwerpunkt war das internationale Walsertreffen zu „700 Jahre Walser in Vorarlberg“. Im Bereich Unterhaltung gab es Live-Einstiege vom „mundARTpop/rock-Wettbewerb“, den Montafoner Volksmusik-Tagen sowie vom New-Orleans-Festival in Bregenz.

### **„Wien heute“**

„Wien heute“ lag 2013 bei 37 % Marktanteil. Die Sendung wird auch über ORF 2 HD und ORF 2E ausgestrahlt. Die politische Berichterstattung stand 2013 u. a. im Zeichen der Wiener Volksbefragung, der Befragung zur Wehrpflicht und der Nationalratswahl. Politisch und chronikal war die Diskussion um die Fußgänger- bzw. Begegnungszone in der Mariahilfer Straße Thema Nummer eins. Neben ausführlicher Berichterstattung veranstaltete „Wien heute“ mit der Tageszeitung „Kurier“ eine öffentliche Diskussion in der Mariahilfer Straße, bei der die Bürger/innen direkt mit verantwortlichen Politikerinnen und Politikern sprechen konnten. Ein Blick in die Geschichte von 25 Jahre „Wien heute“ wurde mit einer 25-teiligen Jubiläumsserie in der Sendung geworfen. Kulturberichte gab es unter anderem von den Wiener Festwochen, den Bezirksfestwochen, dem Stadtfest, dem Donauinselfest und der Viennale. Im Rahmen des ORF-Schwerpunkts „Bewusst gesund“ präsentierte „Wien heute“ Möglichkeiten für eine ausgewogene „work-life-balance“. Der „StadtKalender“ unternahm diesmal unter dem Motto „So schmeckt Weihnachten“ eine Reise durch 23 Länder in 23 Lokale in 23 Wiener Bezirken. Zum „Wien heute Jahresrückblick“ wurden Journalistinnen und Journalisten von verschiedenen Printmedien eingeladen und um Kommentare gebeten.

Im Berichtsjahr erstmals vergeben wurde von „Wien heute“ gemeinsam mit dem „Verein Wirtschaft für Integration“ der „Preis der Wiener Vielfalt“ in den Kategorien Wirtschaft, Wissenschaft, Kulinarik, Bildung, Sport und Bühne.

### **Sendungen aus den ORF-Landesstudios zu Landtags- und Nationalratswahlen 2013**

Erstmals gab es 2013 im Vorfeld von Landtagswahlen auch österreichweit ausgestrahlte TV-Konfrontationen der Spitzenkandidatinnen und -kandidaten, beginnend mit den Landtagswahlen in Niederösterreich und Kärnten am 3. März: Am 24. Februar um 11.05 Uhr stand die Diskussionsrunde der Spitzenkandidaten für Niederösterreich bundesweit auf dem Programm von ORF 2 – außer in Kärnten, dort war zu diesem Zeitpunkt live die Kärnten-Runde zu sehen. Um 12.00 Uhr wurde österreichweit zeitversetzt die Diskussionsrunde der Kärntner Spitzenkandidaten gezeigt, nur in Kärnten stand (zeitversetzt) die Niederösterreich-Diskussion auf dem Programm.

Am 3. März um 18.20 Uhr berichteten dann die Landesstudios Niederösterreich und Kärnten in Sondersendungen lokal über die jeweilige Landtagswahl. Das Landestudio Kärnten brachte in der Folge am 28. März (10.15 Uhr) eine Sendung zum „*Neuen Landtag*“, das Landesstudio Niederösterreich am 24. April (10.15 Uhr) einen Lokalausstieg zur „*konstituierenden Landtagssitzung*“.

Auch in Salzburg und Tirol wurde 2013 gewählt: Bei beiden Wahlen gab es im Vorfeld Diskussionsrunden mit den jeweiligen Spitzenkandidatinnen und -kandidaten (zu Tirol am 21. April, zu Salzburg am 28. April), die österreichweit jeweils um 11.05 Uhr in ORF 2 ausgestrahlt wurden. Am Wahltag selbst brachte das Landesstudio Tirol eine Wahlsondersendung am 28. April ab 18.25 Uhr. Das Landesstudio Salzburg sendete am Tag ihrer Landtagswahl am 5. Mai ab 18.25 Uhr eine Wahlsondersendung.

Zur Nationalratswahl am 29. September 2013 berichteten am Wahltag alle neun Landesstudios in Lokalausstiegen live aus ihren Bundesländern (ab 18.25 Uhr) mit Reportagen, Interviews und Analysen.

### **Weitere lokale Fernsehsendungen der Landesstudios**

Alle neun Landesstudios stellten wie üblich am 23. und 24. Dezember in Lokalausstiegen im Rahmen von „Licht ins Dunkel“ wieder ausführlich ihre zahlreichen Initiativen und Projekte vor. Lokalausstiege in allen neun Bundesländern gab es 2013 auch am 20. Jänner mit Sondersendungen anlässlich der Volksbefragung zum Thema Wehrpflicht oder Berufsheer.

Das Landesstudio Kärnten strahlte 18-mal die Sendung „*Treffpunkt Kärnten*“ am Samstag ab 15.00 Uhr aus, davon kam eine Sendung am 6. April live von der Freizeitmesse. Höhepunkt war die 700. Folge am 16. Februar – „*15 Jahre Treffpunkt Kärnten*“ standen im Mittelpunkt. Den Abschluss der „*Treffpunkt*“-Saison bildete das Finale des Gesangswettbewerbs „*Kärnten sucht den Schlagerstar*“; mit Ende Mai wurde das Magazin eingestellt. Die Sendung „*Hits und Stars – die ORF Messeshow*“ live von der Klagenfurter Herbstmesse wurde am 11. September übertragen.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Eine lokale Sondersendung aus dem Landesstudio Niederösterreich gab es am 25. April (13.00 Uhr) anlässlich der Abschiedsfeier des im April verstorbenen Altlandeshauptmann Siegfried Ludwig.

Das Landesstudio Oberösterreich brachte am 10. Februar in einer 90-minütigen Aufzeichnung („*Eiszauber 2013 – Die Magie des Eises*“) die Highlights des „23. Radio Oberösterreich-Eiszauber“. Am 7. Dezember sendete das Landesstudio Oberösterreich erstmals eine 90-minütige Aufzeichnung vom „Zipfer Advent“, einer der stimmungsvollsten Adventveranstaltungen im ganzen Bundesland: „*Es wird scho glei dumpa – Advent im Hoamatland aus dem Brucknerhaus Linz*“. Einen Tag nach der Audienz bei Papst Franziskus wurde am 19. Dezember die Weitergabe des „ORF-Friedenslicht aus Bethlehem“ an Partner des Weihnachtsbrauches aus mehreren Ländern 50 Minuten lang übertragen: „*Der Weg zu den Herzen – Feierstunde mit dem ORF-Friedenslicht aus Bethlehem*“.

„*Die Steiermark im Umbruch. Reformpartnerschaft auf dem Prüfstand*“ lautete der Titel einer steiermarkweiten Live-Diskussionssendung des Landesstudios Steiermark am 12. November im Dienstag-Hauptabend mit den steirischen Landeshauptleuten und den Chefredakteuren von ORF Steiermark, „Kleine Zeitung“ und „Steirerkrone“.

Das Landesstudio Tirol übertrug als Lokalausstieg das Begräbnis von Altbischof Reinhold Stecher live (2. Februar, 10.00 Uhr) sowie die „*Tiroler Sportlerwahl*“ (13. April, 15.00 Uhr).

Das Landesstudio Vorarlberg sendete als Lokalausstieg die Bischofsweihe von Benno Elbs in Vorarlberg am 30. Juni (16.30 Uhr).

### Volksgruppensendungen

In Kärnten, der Steiermark und im Burgenland kam wie in den Vorjahren den Volksgruppensendungen große Bedeutung zu. Die Sendungen mit dem größten Stundenanteil waren die wöchentlichen Fernsehmagazine „*Dobar dan, Hrvati*“ des Landesstudios Burgenland für die burgenlandkroatische Volksgruppe sowie „*Dober dan, Koroška*“ und „*Dober dan, Štajerska*“ des Landesstudios Kärnten für die slowenischen Volksgruppen in Kärnten und der Steiermark. Seit März 2009 wird die Sendung aus dem Landesstudio Kärnten auch in der Steiermark ausgestrahlt (unter dem Titel „*Dober dan, Štajerska*“). Die Beiträge über die slowenische Volksgruppe in der Steiermark werden von der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten und zwei Mitarbeitern aus dem Landesstudio Steiermark gestaltet.<sup>32</sup>

Für die Volksgruppen in Ostösterreich fungiert das Landesstudio Burgenland als Kompetenzzentrum. Die von der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland produzierten TV-Programme für die Kroaten, Ungarn und Roma („*Dobar dan, Hrvati*“, „*Adj'isten magyarok*“, „*Servus Szia Zdravo Del tuha*“) werden lokal in ORF 2 Burgenland

---

<sup>32</sup> Siehe dazu auch Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.



---

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

ausgestrahlt. Die Sendung für die ungarische Volksgruppe wird zusätzlich auch in ORF 2 Wien gezeigt, dort läuft auch die Sendung „České Ozvěny / Slovenské Ozveny“ sechsmal pro Jahr für die tschechische und slowakische Volksgruppe. Am 7. September sendete ORF 2 eine Ausgabe von „*Unterwegs in Österreich*“ über die Burgenlandkroaten.

Die seit Mai 2011 bestehende Zusammenarbeit von „*Wien heute*“ mit dem Sender Okto – Okto sendete einmal wöchentlich das Beste aus einer Woche „*Wien heute*“ auf Deutsch und Türkisch – musste im Juli 2013 aus Einsparungsgründen beendet werden.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

<b>Lokalausstiege der Landesstudios 2013</b>			
	Stunden		Stunden
<b>Burgenland</b>	<b>174</b>	<b>Salzburg</b>	<b>144</b>
BURGENLAND HEUTE	101	SALZBURG HEUTE	106
BURGENLAND HEUTE SERVICE	14	SALZBURG HEUTE SERVICE	14
BURGENLAND HEUTE VORSCHAU	10	SALZBURG HEUTE VORSCHAU	10
BURGENLAND HEUTE WETTER	14	SALZBURG HEUTE WETTER	8
LICHT INS DUNKEL	4	LICHT INS DUNKEL	4
ADJ ISTEN MAGYAROK	2	LANDTAGSWAHL LTW SALZBURG	0
DOBAR DAN HRVATI	26	VOLKSBEFRAGUNG AUS DEN BUNDESL.	0
SERVUS SZIA ZDRAVO DELTUHA	2	VOLKSBEFRAGUNG ERGEBNIS	0
WAHL 13 LOKALE BERICHTE	0	WAHL 13 LOKALE BERICHTE	0
VOLKSBEFRAGUNG AUS DEN BUNDESL.	0	<b>Steiermark</b>	<b>166</b>
VOLKSBEFRAGUNG ERGEBNIS	0	STEIERMARK HEUTE	98
<b>Kärnten</b>	<b>202</b>	STEIERMARK HEUTE SERVICE	14
KAERNTEN HEUTE	90	STEIERMARK HEUTE SKI WM SCHLAD	1
KAERNTEN HEUTE SERVICE	14	STEIERMARK HEUTE VORSCHAU	10
KAERNTEN HEUTE VORSCHAU	10	STEIERMARK HEUTE WETTER	15
KAERNTEN HEUTE WETTER	17	LICHT INS DUNKEL	0
LICHT INS DUNKEL	4	DOBER DAN STAJERSKA DOBER DAN KORO...	26
DOBER DAN KOROSKA	26	VOLKSBEFRAGUNG AUS DEN BUNDESL.	0
TREFFPUNKT KAERNTEN	26	VOLKSBEFRAGUNG ERGEBNIS	0
SERVUS SRECNO CIAO	6	WAHL 13 LOKALE BERICHTE	0
EUROPE FOR CARINTHIANS	1	DIE STEIERMARK IM UMBRUCH	1
HITS UND STARS DIE ORF MESSESHOW	1	<b>Tirol</b>	<b>239</b>
LANDTAGSSITZUNG LIVE	4	TIROL HEUTE	104
LANDTAGSWAHL LTW KAERNTEN	0	TIROL HEUTE SERVICE	14
LANDTAGSWAHL LTW KAERNTEN DISKUSSION	1	TIROL HEUTE VORSCHAU	10
LANDTAGSWAHL LTW NOE	1	TIROL HEUTE WETTER	10
VOLKSBEFRAGUNG AUS DEN BUNDESL.	0	LICHT INS DUNKEL	4
VOLKSBEFRAGUNG ERGEBNIS	0	SUEDTIROL HEUTE	86
WAHL 13 LOKALE BERICHTE	0	SUEDTIROL HEUTE WETTER	5
<b>Niederösterreich</b>	<b>149</b>	LANDTAGSWAHL LTW TIROL	0
NIEDEROESTERREICH HEUTE	107	VOLKSBEFRAGUNG AUS DEN BUNDESL.	0
NIEDEROESTERREICH HEUTE SERVICE	14	VOLKSBEFRAGUNG ERGEBNIS	0
NIEDEROESTERREICH HEUTE VORSCH.	10	WAHL 13 LOKALE BERICHTE	0
NIEDEROESTERREICH HEUTE WETTER	7	TIROL NIMMT ABSCHIED V. BISCHOF ST.	3
LICHT INS DUNKEL	4	TIROL SPORTLERWAHL	1
ABSCHIED VON SIEGFRIED LUDWIG	2	<b>Vorarlberg</b>	<b>146</b>
KONSTITUIERENDE LANDTAGSSITZUNG	3	VORARLBERG HEUTE	103
LANDTAGSWAHL LTW NOE	0	VORARLBERG HEUTE SERVICE	14
VOLKSBEFRAGUNG AUS DEN BUNDESL.	0	VORARLBERG HEUTE VORSCHAU	10
VOLKSBEFRAGUNG ERGEBNIS	0	VORARLBERG HEUTE WETTER	11
WAHL 13 LOKALE BERICHTE	0	LICHT INS DUNKEL	4
<b>Oberösterreich</b>	<b>146</b>	VOLKSBEFRAGUNG AUS DEN BUNDESL.	0
OBEROESTERREICH HEUTE	106	VOLKSBEFRAGUNG ERGEBNIS	0
OBEROESTERREICH HEUTE SERVICE	14	WAHL 13 LOKALE BERICHTE	0
OBEROESTERREICH HEUTE VORSCHAU	10	BISCHOFSWEIHE IM FELDKIRCHER DOM	2
OBEROESTERREICH HEUTE WETTER	9	<b>Wien</b>	<b>148</b>
LICHT INS DUNKEL	3	WIEN HEUTE	108
DER WEG ZU DEN HERZEN FEIERST	1	WIEN HEUTE SERVICE	14
ES WIRD SCHO GLEI DUMPA ADVENT	2	WIEN HEUTE VORSCHAU	10
LINZER EISZAUBER	2	WIEN HEUTE WETTER	6
VOLKSBEFRAGUNG AUS DEN BUNDESL.	0	LICHT INS DUNKEL	4
VOLKSBEFRAGUNG ERGEBNIS	0	ADJ ISTEN MAGYAROK	2
WAHL 13 LOKALE BERICHTE	0	OZVENY	3
		VOLKSBEFRAGUNG AUS DEN BUNDESL.	0
		VOLKSBEFRAGUNG ERGEBNIS	0
		WAHL 13 LOKALE BERICHTE	0

Tabelle 30: Lokalausstiege der ORF-Landesstudios

### 2.2.1.10 Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen

Die Landesstudios des ORF produzierten auch 2013 viele bekannte und renommierte Sendereihen sowie Einzelsendungen, die im nationalen ORF-Programm ausgestrahlt wurden.

#### „Österreich-Bild“ (Sonntag, Feiertag, 18.25 Uhr, ORF 2)

Unter dem Titel „Österreich-Bild“ gestalten die neun Landesstudios abwechselnd Dokumentationen, die die schönsten und interessantesten Seiten des Landes vorstellen.

2013 liefert das Landesstudio Burgenland für „Österreich-Bild“ fünf Folgen: „Landarzt unterwegs“ (31. März), „Die große Burgenlandtour“ (9. Juni), „Sie wünschen bitte? – Kellner aus Ungarn“ (4. August), „Die luftige Energie“ (6. Oktober) und „Treffpunkt Greißler“ (8. Dezember).

Aus dem Landesstudio Kärnten kamen die Ausgaben „Gesundes Holz – Zirbe aus Kärnten“ (6. Jänner), „Unvergessen“ – ein „Tatort“ aus Kärnten“ (12. Mai), „60 Jahre Funkhaus Klagenfurt“ (23. Juni), „Unser Land“ (21. Juli), „Skikaiser Franz Klammer – ein Champion ist 60“ (24. November).

Aus dem Landesstudio Niederösterreich kamen Dokumentationen zu kulturhistorischen Themen – „Strahlkraft des Glaubens – 875 Jahre Stift Zwettl“ (2. Juni), „Stift Göttweig am Tor zur Wachau“ (3. November) – sowie zu wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Themen mit Niederösterreich-Bezug: „Jeder ist Zukunft – Energiewende in NÖ“ (21. April), „Im Labor der Zukunft – Forschung in Niederösterreich“ (15. September) und „Durchgestartet – ein Jahr Check-in 3“ über den neuen Flügel am Flughafen Wien-Schwechat (5. Mai).

Das Landesstudio Oberösterreich gestaltete die Folgen „Wie lange dauert ein Tag, wenn er 50 Jahre dauert? 50 Jahre Diakonie Zentrum Spattstraße“ (24. Februar), „Alle Spuren, neue Wege – Die gemeinsame Geschichte von Mühlviertel und Südböhmen“ (7. Juli), „Hallstatt – Leben im Museum“ (19. Mai), „Pferdeparadies Mühlviertel – Zwischen Donau und Moldau“ (8. September) und „Auf den Hund gekommen“ (15. Dezember).

Fünf Ausgaben wurden vom Landesstudio Salzburg produziert: „24 Stunden Obertauern“ (17. Februar), „Der Großglockner – Natur.Schauspiel.Kulisse“ (28. April), „Über den Wolken - Das Sonnblick-Observatorium“ (30. Juni), „Über die Jöcher – Handel, Flucht und Viehtrieb am Krimmler Tauern“ (1. September) und „72 Stunden und 2 Bretter – Skifahren lernen in drei Tagen“ (17. November).

Das Landesstudio Steiermark gestaltete die Folgen „Die Bilderwelt des Wolfgang Fuchs“ (3. Februar), „Vom Heilbad zum Wellnessstempel – 30 Jahre oststeirisches Thermenland“ (3. März), „Der Megabohrer“ (10. März), „Wir sind Berufsweltmeister! Österreich bei den WorldSkills 2013“ (11. August), „Erlebniswelt Wirtschaft. Hinter den Kulissen der steirischen

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Vorzeigebetriebe" (25. August) und „Unter dem Davidstern. Die jüdische Gemeinde von Graz" (10. November).

Aus Tirol kam 2013 zum Höhepunkt des Faschings ein „Österreich-Bild" über eine der größten Fasnachten im Alpenraum: „Urio Bärio – das Schellerlaufen Nassereith" (10. Februar). Einblicke in die Landesgeschichte brachte die Sendung „Das Erbe der Maultasch – 650 Jahre Tirol bei Österreich" (24. März). Weitere Themen waren „Aufleben statt ausbrennen – Neue Wege zu gesunden Arbeitswelten" (14. April), „Was meine Hände vollenden – Instrumentenbauer Rudolf Tutz" (18. August), „Für einen Händedruck – Ehrenamtliche in Tirol" (1. Dezember) und „Tirols brennende Leidenschaft - Schnaps" (29. Dezember). Ein „Österreich-Bild" aus Tirol widmete sich dem Jubiläum „25 Jahre Liabste Weis" (16. Juni). Südtirol war mit der Produktion „Daheim in der Dolomiten – Charakterköpfe aus Südtirol" (20. Oktober) vertreten.

Das Landesstudio Vorarlberg produzierte die Ausgaben „Jede Sekunde zählt – Die RFL: Im Dauereinsatz für das Leben" (27. Jänner), „Holz ist Zukunft" (7. April), „Die wilden Hunde am Bodensee – Die Entstehung der Zauberflöte" (14. Juli), „700 Jahre Walser in Vorarlberg – Zwischen Mythos und Tradition" (13. Oktober) und „Zukunftsmärkte – Hightech für die Welt von morgen" (22. Dezember).

Das Landesstudio Wien brachte die Dokumentationen „Wiener Stephansdom - ein himmlischer Haushalt" (13. Jänner), „Wien - Stadt ohne Zuwanderung" (17. März), „Wasser, Rohre, Thermen – 125 Jahre Wiener Installateure" (26. Mai), „Maxi Böhm – lebenslänglich Komödiant" (28. Juli), „Ein Liter Wien. Tagebuch einer Winzerin" (22. September) und „Wien. Gelebte Melange. Mit Vielfalt zum Erfolg" (27. Oktober).

### **„Erlebnis Österreich" (Sonntag, 16.35 Uhr, ORF 2)**

Ebenfalls abwechselnd aus den neun Landesstudios kommt jeden Sonntag die Sendung „Erlebnis Österreich", die Österreich als Heimat und Lebensraum in seiner regionalen Vielfalt vorstellt: Kultur, Geschichte und Tradition, insbesondere regionale und volksculturelle Entwicklungen, sind die Themen der Sendungen

Das Landesstudio Burgenland gestaltete 2013 für diese Sendereihe die Dokumentationen „Das Blaufränkischland" (24. Februar), „Formen und Figuren – Keramik aus Stoob" (14. April), „Grenzreise" (7. Juli), „Die Rosalia" (25. August) und „Pannonischer Herbst" (10. November).

Aus dem Landesstudio Kärnten kamen die Ausgaben „Golflust – eine kulinarische Golfreise durch Kärnten" (5. Mai), „Weltspitze – In Kärnten steht der höchste Holz-Aussichtsturm" (30. Juni), „Das Jauntal – eine kulturgeschichtliche Wanderung" (8. September) und „Ein Dickkopf kommt selten allein!" (22. Dezember).