

ORF – Jahresbericht 2013

Gemäß § 7 ORF-Gesetz

März 2014

INHALT

1. Einleitung.....	7
1.1 Grundlagen.....	7
1.2 Das Berichtsjahr 2013.....	8
2. Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags.....	15
2.1 Radio.....	15
2.1.1 Österreich 1.....	16
2.1.2 Hitradio Ö3.....	21
2.1.3 FM4.....	24
2.1.4 ORF-Regionalradios allgemein.....	26
2.1.5 Radio Burgenland.....	27
2.1.6 Radio Kärnten.....	30
2.1.7 Radio Niederösterreich.....	33
2.1.8 Radio Oberösterreich.....	35
2.1.9 Radio Salzburg.....	38
2.1.10 Radio Steiermark.....	40
2.1.11 Radio Tirol.....	42
2.1.12 Radio Vorarlberg.....	45
2.1.13 Radio Wien.....	48
2.1.14 Radio Österreich 1 International.....	50
2.1.15 Radio AGORA.....	51
2.2 Fernsehen.....	52
2.2.1 ORF eins und ORF 2.....	52
2.2.1.1 Programmschwerpunkte, Initiativen und Themenabende.....	53
2.2.1.2 Programmflächen.....	57
2.2.1.3 Information.....	60
2.2.1.4 Kultur/Religion.....	69
2.2.1.5 Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe.....	75
2.2.1.6 Sport.....	77
2.2.1.7 Unterhaltung.....	80
2.2.1.8 Kinderprogramm.....	87
2.2.1.9 „Bundesland heute“ und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios.....	89
2.2.1.10 Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen.....	98
2.2.1.11 Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen.....	105
2.2.1.12 Angebot anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens.....	106
2.2.2 ORF 2 Europe (ORF 2E).....	110
2.2.3 ORF III Kultur und Information.....	111
2.2.4 ORF SPORT +.....	119
2.2.5 Anteile von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport am ORF-TV-Programm gesamt....	121
2.3 ORF TELETEXT.....	122
2.3.1 Das ORF TELETEXT-Angebot im Detail.....	122
2.3.2 ORF TELETEXT-Service für Angehörige der Volksgruppen.....	125
2.3.3 ORF TELETEXT-Service für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen.....	125

Inhalt

2.4	Internet (ORF.at)	126
2.4.1	Das ORF.at-Angebot 2013 allgemein	126
2.4.2	Neuerungen und redaktionelle Schwerpunkte	126
2.4.3	Die Videoplattform ORF-TVthek	127
2.4.4	Weitere multimediale Innovationen.....	129
2.4.5	Das ORF.at-Angebot im Detail	130
3.	Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern.....	134
3.1	3sat.....	134
3.2	ARTE	137
3.3	BR-alpha	138
4.	Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm	141
5.	Angebot des ORF für Volksgruppen	144
5.1	Radio.....	146
5.1.1	ORF-Radio AGORA	146
5.1.2	Spezielle Radiosendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios	148
5.2	Fernsehen.....	151
5.2.1	Spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios.....	152
5.3	Internet.....	156
5.4	Teletext	157
6.	Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen.....	158
7.	Angebot des ORF für blinde und stark sehbehinderte Menschen	160
8.	Humanitarian Broadcasting.....	163
8.1	„Licht ins Dunkel“	163
8.2	„Nachbar in Not“	167
8.3	„ORF-Hochwasserhilfe - Sofort“	168
8.4	Sozialspots.....	169
8.5	„147 Rat auf Draht“	170
8.6	ORF-„Greinecker Preis für Zivilcourage“	170
9.	Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesdirektionen.....	171
10.	Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen	172
11.	Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at.....	173
11.1	Nutzung der ORF-Radioprogramme.....	173
11.1.1	Nutzungszeit und Marktanteile der ORF-Radioprogramme	173
11.1.2	Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme	174
11.2	Nutzung der ORF-Fernsehprogramme.....	175
11.2.1	Tagesreichweiten der ORF-Fernsehprogramme	175
11.2.2	Nutzungszeit der ORF-Fernsehprogramme.....	175
11.2.3	Marktanteile der ORF-Fernsehprogramme.....	175
11.3	Nutzung ORF TELETEXT	176

11.4 Nutzung von ORF.at Network.....	177
11.4.1 ORF.at Network in der ÖWA Plus	177
11.4.2 ORF.at Network in der Österreichischen Webanalyse	178
11.4.3 Nutzung Videoangebote auf dem ORF.at Network.....	180
12. Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at	181
12.1 Versorgungsgrad der ORF-Radioprogramme	181
12.1.1 Technische Reichweiten UKW-Radio – terrestrisch	181
12.1.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital)	182
12.2 Versorgungsgrad der ORF-Fernsehprogramme	183
12.2.1 Technische Reichweiten über Satellit (digital)	183
12.2.2 Technische Reichweiten DVB-T (digital video broadcasting terrestrial)	183
12.2.3 Technische Reichweiten DVB-T2 (digital video broadcasting terrestrial)	184
12.2.4 Verteilung der TV-Empfangsebenen	186
12.3 Versorgungsgrad ORF TELETEXT.....	186
12.4 Versorgungsgrad von ORF.at	187
12.4.1 Internet-Zugang.....	187
12.4.2 Internet-Nutzung allgemein.....	187
13. Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften	190
14. Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem	194

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tabelle 1: Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien	20
Tabelle 2: Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien	21
Tabelle 3: Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien	24
Tabelle 4: Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien	24
Tabelle 5: Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien	26
Tabelle 6: Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien	26
Tabelle 7: Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien	29
Tabelle 8: Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien	29
Tabelle 9: Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien	32
Tabelle 10: Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien	32
Tabelle 11: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien	35
Tabelle 12: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien	35
Tabelle 13: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien	37
Tabelle 14: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien	37
Tabelle 15: Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien	39
Tabelle 16: Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien	39
Tabelle 17: Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien	41
Tabelle 18: Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien	42
Tabelle 19: Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien	44
Tabelle 20: Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien	44
Tabelle 21: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien	47
Tabelle 22: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien	47
Tabelle 23: Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien	50
Tabelle 24: Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien	50
Tabelle 25: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien	51
Tabelle 26: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien	51
Tabelle 27: Programmstruktur des ORF-Fernsehens (ORF eins und ORF 2) 2012 und 2013	53
Tabelle 28: Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen (ORF eins und ORF 2) 2012 und 2013	61
Tabelle 29: Kultur/Religion im ORF-Fernsehen (ORF eins und ORF 2) 2012 und 2013	69
Tabelle 30: Lokalausstiege der ORF-Landesstudios	97
Tabelle 31: Anspruch / Musterwoche 1	108
Tabelle 32: Anspruch / Musterwoche 2	109
Tabelle 33: ORF-TV Programmstruktur 2013 gemäß § 4 Abs 2 ORF-G, Analyse Univ.-Prof. Dr. H. Haas, Dr. P. Herczeg, Dr. C. Brantner / Universität Wien	121
Tabelle 34: Themen und Seitenbelegung im ORF TELETEXT	123
Tabelle 35: Verteilung der ORF TELETEXT-Seitenupdates nach Nachrichtengebieten	125
Tabelle 36: Tagesaktuelle ORF-Internetangebote	130
Tabelle 37: Nachrichten nach Kategorien auf news.ORF.at	132
Tabelle 38: Anteil von zehn wichtigen Sportarten auf sport.ORF.at	132
Tabelle 39: Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2013	142
Tabelle 40: Anteil europäischer Werke an ORF III 2013	142
Tabelle 41: Radio Burgenland, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen	149
Tabelle 42: Radio Kärnten, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen	150
Tabelle 43: Österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen	152
Tabelle 44: Landesstudio Burgenland, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	153
Tabelle 45: Landesstudio Kärnten, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	155
Tabelle 46: Landesstudio Steiermark, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	155
Tabelle 47: Etappenplan audiodeskribierter ORF-Programme 2012–2014	160
Tabelle 48: ORF.at in der ÖWA Basic	179

Tabelle 49: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Monoqualität – terrestrisch	181
Tabelle 50: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Stereoqualität – terrestrisch	181
Tabelle 51: Technische Reichweiten Radio FM4 in Monoqualität – terrestrisch	182
Tabelle 52: Technische Reichweiten Radio FM4 in Stereoqualität – terrestrisch	182
Tabelle 53: Technische Reichweite DVB-T MUX A (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne	184
Tabelle 54: Technische Reichweite DVB-T MUX B (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne	184
Tabelle 55: DVB-T2-Sendeanlagen	185
Tabelle 56: Technische Reichweite DVB-T2 MUX D, E, F (digital video broadcasting terr.) via Dachantenne...	185
Abbildung 1: Österreichbezug.....	105
Abbildung 2: Seitenbelegung ORF TELETEXT nach Programmfeldern.....	123
Abbildung 3: Entwicklung Videoabrufe ORF.at gesamt	128
Abbildung 4: ORF-TVthek Top-Einzelsendungen seit 2009	128
Abbildung 5: Entwicklung von ORF.at 2008-2013 laut ÖWA Basic	131
Abbildung 6: Vergleich Marktanteile ORF-Radios – Kommerzradios im Detail.....	173
Abbildung 7: Vergleich Tagesreichweiten ORF-Radios – Kommerzradios im Detail.....	174
Abbildung 8: ORF.at in der ÖWA Plus.....	178
Abbildung 9: TV-Empfangsebenenverteilung: Stand Dezember 2013 (Basis: Personen 12 Jahre und älter) ...	185
Abbildung 10: Internet-Zugang in Österreich.....	188
Abbildung 11: Internet-Nutzer/innen in Österreich.....	189

1. Einleitung

1.1 Grundlagen

Der ORF ist gemäß § 7 ORF-Gesetz (ORF-G)¹ dazu verpflichtet, bis zum 31. März eines jeden Jahres dem Bundeskanzler und der Regulierungsbehörde einen Bericht über die Erfüllung der Aufträge nach den §§ 3 bis 5 ORF-G (insb. Versorgungsauftrag, öffentlich-rechtlicher Kernauftrag, besondere Aufträge) und über die Durchführung der Bestimmungen der §§ 11 und 12 ORF-G (europäische Werke) im vorangegangenen Kalenderjahr vorzulegen. Der Bericht hat auch nach wissenschaftlichen Methoden erhobene Darstellungen und Informationen über die erzielten Reichweiten zu enthalten und das Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen auszuweisen. In einem eigenen Teil sind darüber hinaus Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des Österreichischen Rundfunks und seiner Tochtergesellschaften darzustellen. Dem Bericht ist schließlich eine Darstellung über die Anwendung und Einhaltung der durch das Qualitätssicherungssystem vorgegebenen Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots anzuschließen.

Der vorliegende Bericht bezieht sich auf den Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2013. Auf den folgenden Seiten wird die Erfüllung der oben genannten Aufträge dargelegt: Kapitel 2 beschäftigt sich mit der Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags in den Radio- und Fernsehprogrammen des ORF, im ORF TELETEXT und auf den Internetseiten des ORF. Im Kapitel Radio erfolgt eine weitere Differenzierung nach den einzelnen Radioangeboten des ORF (Ö1, Hitradio Ö3, FM4, ORF-Regionalradios und Radio AGORA). Das Kapitel Fernsehen ist zunächst für ORF eins und ORF 2 nach Themenbereichen gegliedert (Information, Kultur/Religion, Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe, Sport, Unterhaltung, Kinder). Weiters werden die Sendungen der ORF-Landesstudios sowie bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen, behandelt, sowie Programme, die der Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen. Ein Kapitel beschäftigt sich mit dem Nachweis des Angebots anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens anhand von zwei Musterwochen. Eigene Kapitel widmen sich ORF 2 Europe (ORF 2E), dem unverschlüsselten Fernseh- und Teletext-Angebot des ORF via Digitalsatellit, den Spartensendern ORF III Kultur und Information (in Folge: ORF III) und ORF SPORT + sowie der Darstellung der Anteile von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport am gesamten ORF-Fernsehprogramm. In den Folgekapiteln geht es um die Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags in den Medien Teletext und Internet. Im Kapitel 3

¹ Alle Hinweise auf das ORF-G beziehen sich auf das Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-Gesetz, ORF-G), BGBl. Nr. 379/1984 in der Fassung BGBl. I Nr. 169/2013 mit Stand 1.1.2014.

werden die Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern (3sat, ARTE, BR-alpha) beschrieben sowie Programmschwerpunkte und Höhepunkte des Jahres 2013 angeführt. Kapitel 4 widmet sich den europäischen Werken im ORF-Fernsehprogramm und -Abrufdienst.

Eigene Kapitel beschäftigen sich mit dem Angebot des ORF für Volksgruppen (Kapitel 5), für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen (Kapitel 6) sowie für blinde und stark sehbehinderte Menschen (Kapitel 7). Ein Kapitel ist auch dem Engagement des ORF im Bereich Humanitarian Broadcasting gewidmet (Kapitel 8). Der Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesstudios sowie das Ausmaß der aus kommerzieller Werbung erzielten Einnahmen werden in den Kapiteln 9 und 10 offengelegt. Die Kapitel 11 und 12 widmen sich schließlich der Nutzung sowie dem Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF-Teletext- und -Internetangebots. Kapitel 13 stellt Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des Österreichischen Rundfunks und seiner Tochtergesellschaften dar, Kapitel 14 schließlich die Anwendung und Einhaltung der durch das Qualitätssicherungssystem vorgegebenen Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots.

In den einzelnen Kapiteln wurde auch auf eine Vergleichbarkeit der für 2013 zusammengestellten Daten mit jenen des Jahres davor sowie auf geschlechtergerechte Formulierungen geachtet. Nicht alle im Jahresbericht zu erfassenden Punkte sind quantifizierbar. Die Beachtung einzelner Detailaufträge der §§ 4 bis 5 ORF-G (wie z. B. die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens, Berücksichtigung der im öffentlichen Leben vertretenen Meinungen), die in einer Vielzahl von Sendungen erfolgt, lässt sich nur anhand von demonstrativen Beispielen darstellen.

1.2 Das Berichtsjahr 2013

2013 war ein sehr herausforderndes, aber auch ein in wirtschaftlicher und inhaltlicher Hinsicht sehr gutes Jahr für den ORF: Mit seiner Fernsehflotte ORF eins, ORF 2, ORF III, ORF SPORT + und 3sat, den Radios Ö1, Ö3, FM4 und den Regionalradios, den Onlineangeboten ORF.at und der ORF-TVthek und den Landesstudios ist der ORF einer der erfolgreichsten öffentlich-rechtlichen Sender in Europa.

Im Jahr der politischen Entscheidungen haben die Informationsabteilungen des ORF nicht nur über die Nationalratswahl mit Innovation und Qualität informiert. Als ein Jahrhunderthochwasser Existenzen bedrohte, startete der ORF gemeinsam mit den Partnerorganisationen die „ORF-Hochwasserhilfe – Sofort“. „Nachbar in Not“ war in Syrien und den Philippinen zur Stelle, mit „Licht ins Dunkel“ stellte der ORF einmal mehr sein großes humanitäres Engagement unter Beweis. Mit dem Schwerpunkt zu „75 Jahre Anschluss“ und der Neuauflage von „Österreich II“ setzte der ORF wichtige Akzente. Zu den ORF-Highlights im Sport zählten 2013 neben Formel 1 und Fußball die Übertragungen der

Einleitung

Ski-WM in Schladming. Im Bereich Kultur konnte der ORF seine Formate – mit Ö1, ORF 2 und ORF III – so reichhaltig füllen wie noch nie. Die ORF-eins-Nachrichtenfamilie wurde erweitert, mit hochwertigen Dokus und Reportagen Benchmarks gesetzt und über Großereignisse wie den Papst-Rücktritt und die Papst-Wahl umfassend informiert. Im Jubiläumsjahr „25 Jahre *Bundesland heute*“ konnten die Landesstudios auf hohem Niveau noch zulegen. Mit dem Oscar für den vom ORF kofinanzierten Michael-Haneke-Film „*Amour*“ und einem Emmy für den ORF-Fernsehfilm „*Das Wunder von Kärnten*“ war der ORF das einzige Unternehmen, das im gleichen Jahr mit diesen zwei Weltpreisen ausgezeichnet wurde. Schließlich konnte der ORF im Jahr 2013 auch neue Potenziale heben: Mit den Apps zur Ski-WM / zum Skiweltcup und zur Nationalratswahl wurden „Second Screen“-Angebote geschaffen, die vom Publikum gut angenommen wurden und zeigten, dass der ORF auch die Anforderungen des neuen Medienzeitalters erfüllt.

TV-Marktanteilsentwicklung 2013

Die ORF-Tagesreichweite im TV lag 2013 im Schnitt bei 3,497 Mio. Zuseherinnen und Zusehern, damit erreichte der ORF täglich durchschnittlich 48,5 % des österreichischen Fernsehpublikums. ORF eins erreichte 2,019 Mio. Zuseherinnen und Zuseher bei 12,4 % Marktanteil, ORF 2 2,738 Mio. Zuseherinnen und Zuseher bei 21,5 % Marktanteil. Insgesamt erzielten ORF eins und ORF 2 zusammen im Jahr 2013 einen Marktanteil von 33,9 %. In der wichtigen Programm-Kernzone 17.00 bis 23.00 Uhr lag das ORF-Fernsehen in diesem Zeitraum bei 39,1 % Marktanteil.

Spartensender ORF III und ORF SPORT + etabliert

Höchst erfolgreich verlief das zweite komplette Sendejahr der beiden ORF-Spartensender ORF III Kultur und Information und ORF SPORT +. Seit 26. Oktober 2011 on air, liegt die technische Reichweite von ORF III mittlerweile bei 94 %, jene von ORF SPORT + (auf einer neuen Satellitenfrequenz) ist von 15 % in den ersten Sendetagen mittlerweile auf mehr als 79 % gestiegen, Tendenz weiter steigend. Die durchschnittliche Tagesreichweite von ORF III lag im Jahr 2013 bereits bei 421.000, jene von ORF SPORT + bei 158.000.

Programmvorhaben und –leistungen

Es war das bisher umfangreichste Angebot, das der ORF in den drei Medien Fernsehen, Radio und Internet 2013 zu einer Nationalratswahl präsentierte und das letztlich wichtige Entscheidungsgrundlage für den Großteil der Bevölkerung war. Allein im ORF-Fernsehen standen in einer Gesamtlänge von rund 30 Stunden u. a. 16 TV-Konfrontationen in ORF 2 samt anschließender Analyse- und Faktenchecker-„*ZiB 2*“, die ORF-eins-Innovation „*Die Wahlfahrt*“, drei „*im ZENTRUM spezial*“- und sechs „*Report*“-Ausgaben sowie eine „*Diskussion der Kleinparteien*“ im Vorfeld der Nationalratswahl 2013 auf dem Programm.

Sehr umfassend und mit großem Infonutzen für die Österreicherinnen und Österreicher berichteten die ORF-Medien auch über die Volksbefragung zum Thema „Wehrpflicht oder

Berufsheer - Zivildienst oder Sozialjahr?" - mit knapp 15 Stunden Berichterstattung im ORF-TV mit zahlreichen Einzel- und Sondersendungen und mehr als 80 Beiträgen in den „ZiB“-Ausgaben in ORF eins und ORF 2, knapp 16 Stunden Radio-Info mit mehr als 1.500 Beiträgen in den zwölf ORF-Radios, 11 Mio. Zugriffe gab es allein auf die Infografik auf ORF.at und 1,7 Mio. Abrufe auf der ORF-TVthek.

Zum Start der "ORF-Hochwasserhilfe - Sofort" stellte der ORF am 3. Juni sein TV-Programm um - und informierte damit ein Millionenpublikum. Die gleichnamige Sondersendung um 20.15 Uhr in ORF 2 erreichte bis zu 1,144 Mio. Zuseherinnen und Zuseher.

Durchgehend live berichtete der ORF von der Papstwahl am 13. März. Als sich der neue Papst Franziskus erstmals der Öffentlichkeit zeigte, waren via ORF 2 bis zu 1,979 Mio. Zuseher/innen live dabei. Im Schnitt erreichte die Live-Berichterstattung vom Petersplatz unter dem Titel „Der neue Papst - Habemus papam“ 1,789 Mio. Menschen bei 59 % Marktanteil (49 % MA 12-49).

Auch 2013 brachte der ORF wieder zahlreiche Programmschwerpunkte - zu Gedenktagen wie „75 Jahre Anschluss“ und „75 Jahre Novemberprogrome“ über Gesundheitsinitiativen wie „Bewusst gesund“, diesmal unter dem Motto "Mach dich fit - ich mach mit“, bis hin zu Anlässen wie dem Weltfrauentag oder Weltumwelttag. Eine Woche war dem Thema Zusammenleben unter dem Titel „Wir sind Österreich“ gewidmet.

Die erfolgreiche Sendung „Bundesland heute“ feierte 2013 ihren 25. Geburtstag. Aus diesem Anlass stand der 4. Mai im Zeichen der ORF-Landesstudios mit zwei speziellen Sendungen, beide aus Bad Aussee, dem geografischen Mittelpunkt Österreichs.

Erfolgreich startete die neue ORF-eins-Information: Seit 4. März stellt das neue „ZiB Magazin“ ab 19.45 Uhr mehr Nachrichten aus dem In- und Ausland, aus Wirtschaft, Konsumentenschutz, Chronik, Technologie, Sport und Kultur bereit. Die Sendung erreichte 2013 im Schnitt 130.000 Zuschauer/innen bei 11 % Marktanteil in der Zielgruppe 12-29 Jahre.

Etablieren konnte sich bereits auch das seit Jahresbeginn bestehende neue Angebot im Bereich der ORF-Auslandsberichterstattung: "WELTjournal +" erreichte im Schnitt 157.000 Zuschauer/innen bei 15 % Marktanteil.

Ein Highlight im Bereich Sport war 2013 die Ski-WM in Schladming: Mehr als 70 Stunden barrierefreie Live-Übertragungen, die dank innovativer Übertragungstechniken mit Brillen-, Antelopen-Kameras und Camcat so noch nie gesehene Rennbilder für bis zu 500 Mio. Sportfans weltweit ermöglichten, die erfolgreiche ORF-Ski-WM-App, aber auch das Rahmenprogramm von "Universum" bis "Schladming - Die Weltmeisterstadt" u. v. m. zogen die ORF-Zuseherinnen und -Zuseher in ihren Bann. Insgesamt 5,3 Mio. (weitester Seherkreis) sahen allein die ORF-Live-Übertragungen aus Schladming, das entspricht 74 % der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Einleitung

Auch die TV-Angebote zum ORF-Kultursommer - von Salzburg, Bregenz bis St. Margarethen und weiteren Festivals - stießen wieder auf große Resonanz beim Publikum, nicht weniger als 3,2 Mio. Österreicherinnen und Österreicher, also 45 % der heimischen TV-Bevölkerung, nutzten diese zumindest kurz (weitester Seherkreis).

Großes Interesse beim Publikum weckten auch 2013 wieder ORF-Unterhaltungsevents wie die inzwischen dritte Staffel von „*Die große Chance*“ - diese erreichte mit sechs Castingshows und vier Live-Shows insgesamt knapp 4 Mio. Zuseherinnen und Zuseher (weitester Seherkreis), das entspricht rund 55 % der österreichischen TV-Bevölkerung 12+.

Im Bereich der Eigenproduktionen konnte der ORF ebenfalls wieder Erfolge verbuchen: So begleiteten zum Beispiel bis zu 611.000 und im Schnitt 418.000 (16 % MA, 18 % MA 12-49) Publikumsliebhaber Alexander Pschill bei seiner Spurensuche in der Event-Serie "*Janus*". Mit den „*CopStories*“ setzte der ORF auf österreichischen Content, der gesellschaftlich relevante Geschichten erzählt - die erste Staffel der neuen Serie ging mit insgesamt 2,7 Mio. Seherinnen und Sehern, das sind 38 % der österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren (weitester Seherkreis), Anfang Mai ins Finale.

Auch internationale Qualitätsserien wie "*House of Cards*", das mittlerweile bei den Golden Globes prämiert wurde, standen 2013 auf dem ORF-Programm.

Radio-Marktanteilsentwicklung 2013

In Österreich wurde 2013 täglich mehr als drei Stunden Radio gehört, knapp drei Viertel dieser Nutzungszeit entfielen weiterhin auf den ORF (74 % Marktanteil). Das vielfältige Angebot der ORF-Radios wurde täglich von mehr als 5,1 Mio. Personen österreichweit eingeschaltet, die Tagesreichweite lag damit bei 67,7 %. Ö3 blieb mit mehr als 2,75 Mio. Hörerinnen und Hörern der beliebteste Radiosender Österreichs. Das Kultur- und Informationsangebot von Österreich 1 fand mit mehr als 675.000 Hörerinnen und Hörern vermehrt Zuspruch. FM4 verzeichnete Reichweiten-Zuwächse in allen Altersgruppen und vergrößerte damit seine Hörerschaft. Die ORF-Regionalradios erzielten mit ihrem vielfältigen Programm gesamt einen Marktanteil von 35 %.

Schwerpunkte Ö1

Abseits der aktuellen Berichterstattung - von nationalen Ereignissen wie dem Wehrpflicht-Volksbegehren, den Landtags- und Nationalratswahlen bis hin zu internationalen Themen wie den Unruhen in Ägypten oder den Auswirkungen der NSA-Affäre - unterstrich Ö1 mit dem Jahresschwerpunkt „Open Innovation“ im Jahr 2013 die Bedeutung dieses Phänomens für eine zukunftsweisende Entwicklung der Zivilgesellschaft. Weitere Programmschwerpunkte waren u. a. den 75. Jahrestagen der Ereignisse des März 1938 und der Novemberpogrome 1938, dem 50. Jahrestag der Ermordung des US-Präsidenten John F. Kennedy und der Ars Electronica gewidmet. Zudem gab es zahlreiche

Schwerpunktseendungen sowie Würdigungen zu Jubiläen wie den 200. Geburtstagen von Georg Büchner, Giuseppe Verdi und Richard Wagner.

Schwerpunkte Ö3

Auch Ö3 brachte im starken Wahl-Jahr 2013 ausführliche Analysen, Interviews und Background-Stories zu Volksbefragung, Landtags- und Nationalratswahlen. Umfangreich wurde auch über das Jahrhunderthochwasser Anfang Juni in Österreich berichtet. Schließlich ging 2013 auch das Wunder der „Ö3-Wundertüte“ weiter: Bereits zum neunten Mal verwandelte die Ö3-Wundertüte alte Handys in eine wertvolle Spende. Seit Start Ende November wurden insgesamt 431.000 Handys gesammelt und so eine Spendensumme von 670.000 Euro für Familien in Not in Österreich erzielt.

Schwerpunkte FM4

2013 stand im Zeichen einer kritisch-ironischen Auseinandersetzung mit den Ereignissen rund um die Nationalratswahl im Rahmen der Sendung „*Die aktuelle Stunde*“. Dazu kamen zahlreiche Schwerpunkttage und -wochen zu im Jugendkultur-Kontext relevanten Diskursthemen. Zudem fand wieder der erfolgreiche Literaturwettbewerb „Wortlaut“ statt, und die mittlerweile zu TV-Stars avancierten „*FM4 Science Busters*“ bekamen den Radiopreis der Erwachsenenbildung.

ORF-RSO Wien

Das ORF-RSO Wien eröffnete die Salzburger Festspiele mit Harrison Birtwistles „Gawain“, spielte das Eröffnungs- und Schlusskonzert von „Wien Modern“, mehrere Ur- und Erstaufführungen und absolvierte höchst erfolgreiche Tourneen nach Deutschland und China. Es lud zu getanzten Uraufführungen ins Wiener Konzerthaus, gab u. a. ein Benefizkonzert für die ORF-Hochwasserhilfe, gastierte gemeinsam mit Lang Lang und im Rahmen einer „FM4 Radio Session“ mit CocoRosie und brachte das „Skandalkonzert“ von 1913 am Originalschauplatz im Musikverein zur Aufführung.

ORF RadioKulturhaus

Der norwegische Singer/Songwriter Thomas Dybdahl und der japanische Komponist und Klangregisseur Jun Miyake begeisterten im ORF RadioKulturhaus das Publikum bei ihren Österreichdebüts. Bei der zweiten Ausgabe von „Dreispiel im Vierten“ – einem Abend in drei Etappen in drei Theatern: Wien Museum, ORF RadioKulturhaus, Theater Akzent – stand Erwin Steinhauer im Mittelpunkt. Als neue Reihe wurde eine Kooperation mit den Wiener Vorlesungen gestartet und der von der EBU ausgezeichnete Ö1-Jahresschwerpunkt „Open Innovation“ fand Niederschlag mit einem Symposium. Initiiert wurde die RadioKulturhaus-Karte, die zahlreiche Vorteile garantiert und es dem Publikum ermöglicht, ein Jahr lang Konzerte, Lesungen, Gespräche und Performances im RadioKulturhaus zu genießen.

Einleitung

ORF.at

Die Ergebnisse der Reichweitenstudie ÖWA Plus bestätigten einmal mehr die klare Führungsposition von ORF.at als stärkstes österreichisches Dachangebot: Im zweiten Quartal 2013 griffen pro Monat 2,838 Mio. Personen auf das ORF.at-Network zu, das entspricht 47,9 % der österreichischen Internet-Nutzer/innen ab 14 Jahren bzw. 39,3 % der Gesamtbevölkerung 14+. 2013 generierte die ORF-TVthek, die größte Videoplattform Österreichs, pro Monat im Schnitt 14,6 Mio. Videoabrufe (live und on demand), was einer durchschnittlichen Steigerung von 2,6 Mio. im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Inhaltliche Schwerpunkte im Onlinebereich waren die Volksbefragung zur Zukunft des Bundesheeres, die Landtagswahlen in Kärnten, Niederösterreich, Tirol und Salzburg, die Nationalratswahl und später die Koalitionsverhandlungen und die Bildung der neuen Bundesregierung sowie die Finanz- und Eurokrise, die deutsche Bundestagswahl, die Enthüllungen rund um die Abhörpraktiken der NSA, die US-Budgetkrise als auch der Bürgerkrieg in Syrien.

ORF TELETEXT

Pro Woche informierten sich im Jahr 2013 1,959 Mio. Personen zumindest einmal via ORF TELETEXT, das entspricht 27,2 % der österreichischen TV-Bevölkerung 12+. Damit war der ORF TELETEXT 2013 erneut das mit Abstand reichweitenstärkste Teletext-Angebot in Österreich.

ORF-Landesstudios

Die Programme der neun ORF-Landesstudios leisteten auch 2013 einen wesentlichen Beitrag zur Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags. Sie sind vertrauter und vertrauenswürdiger Partner des Publikums und garantieren gelebten Föderalismus im ORF.

Mit einer Tagesreichweite von 32,1 % erreichten die ORF-Regionalradios gemeinsam mehr als 2,4 Mio. Österreicherinnen und Österreicher ab 10 Jahren. In seinem Bundesland war das jeweilige ORF-Regionalradio abermals unbestrittener regionaler Marktführer – sowohl in der Gesamtbevölkerung als auch in seiner eigentlichen Zielgruppe, den Personen ab 35 Jahren.

Die neun regionalen Ausgaben von „*Bundesland heute*“ erzielten 2013 im Schnitt eine Sendungsreichweite von 1,037 Mio., das entspricht einem Marktanteil von 55 %. Neben ihren erfolgreichen Regionalsendungen leisteten die ORF-Landesstudios darüber hinaus auch mit mehr als 150 Dokumentationen, Reportagen und Magazinen sowie wichtigen Programmbestandteilen wie „*Klingendes Österreich*“, „*Mei liabste Weis*“ oder „*Wenn die Musi spielt*“ einen unverzichtbaren Beitrag zum Programmerfolg der nationalen TV-Programme des ORF. Auch die Onlineangebote der ORF-Landesstudios wurden vom Publikum sehr gut genutzt.

Weiters konnten die ORF-Landesstudios auch 2013 mit einer Vielzahl von Kulturveranstaltungen und -initiativen in ihrem jeweiligen Bundesland wichtige Impulse als Kulturträger der österreichischen Regionen setzen – vom Neusiedler See bis zum Bodensee.

Humanitarian Broadcasting

2013 war ein besonders spendenintensives Jahr für die ORF-Hilfsaktionen: Anfang Juni wurde, nachdem sich viele Gebiete Österreichs wegen Tage anhaltender Regenfälle im Ausnahmezustand befanden, die „ORF-Hochwasserhilfe – Sofort“ ins Leben gerufen. Insgesamt 10,3 Mio. Euro wurden dafür gespendet. Rund 3.000 Überbrückungshilfen wurden rasch und unbürokratisch ausgezahlt, mehr als 800 Anträge auf Wiederaufbauunterstützung geprüft und bearbeitet.

ORF und die Stiftung „Nachbar in Not“ wurden 2013 gleich zweimal aktiv: Für die „Nachbar in Not – Flüchtlingshilfe Syrien“, die im Mai startete und im November einen Schwerpunkt für die bevorstehende Winterhilfe setzte, wurden insgesamt 3,6 Mio. Euro gespendet. Die „Nachbar in Not – Taifunhilfe“ war die Antwort auf Leid und Verwüstung, die Taifun Haiyan im November 2013 über 39 philippinischen Provinzen und für rund 10 Mio. Menschen brachte, und konnte 3,2 Mio. Euro an Spenden lukrieren.

Die 41. Aktion „Licht ins Dunkel“ war mit einem Spendenergebnis von 5,5 Mio. Euro und einem weitesten Seherkreis von über 1,2 Mio. Menschen am Heiligen Abend erfolgreich. Bereits zum sechsten Mal fand am 2. Dezember in allen Medien und Landesstudios des ORF ein „Aktionstag für ‚Licht ins Dunkel‘“ statt, bei dem 542.319 Euro gesammelt wurden. Allein das ORF-Fernsehen erreichte mit allen Sendungen und Beiträgen zum Thema „Licht ins Dunkel“ 3 Mio. Österreicher/innen, das sind 42 % der österreichischen Bevölkerung ab 12 Jahren in TV-Haushalten.

Das ORF TELETEXT-Gehörlosenservice wurde 2013 trotz fortgesetzter Sparzwänge auf mehr als 11.017 Sendestunden, das entspricht einer Untertitelungsquote von 62,89 % aller in ORF eins und ORF 2 ausgestrahlten Sendungen, ausgebaut. Das Jahresergebnis 2013 für Audiodeskription liegt bei 922 Programmstunden, das sind im Schnitt täglich rund 2,5 Sendestunden mit speziellem Kommentar für blinde und sehbeeinträchtigte Menschen.

Finanzen

Der ORF erzielte im Jahr 2013 einen Jahresüberschuss in Höhe von 6,6 Mio. Euro, durch die Beiträge der ORF-Tochtergesellschaften konnte im Konzern ein Jahresüberschuss von 15,5 Mio. Euro erreicht werden. Damit bilanzierte der ORF zum vierten Mal in Folge positiv. Der Gesamtumsatz der ORF-Mutter belief sich 2013 auf 959,3 Mio. Euro (2012: 933,2 Mio. Euro), wobei 615 Mio. Euro auf die Gebühren entfielen (plus 20 Mio. Euro gegenüber 2012), 208 Mio. Euro aus Werbeerlösen lukriert wurden (minus 2 Mio. Euro gegenüber 2012) und 136 Mio. Euro sonstige Umsatzerlöse erwirtschaftet wurden (plus 9 Mio. Euro gegenüber 2012). Die Mitarbeiterzahl (inkl. Leiharbeitskräfte) konnte seit 2007 von 4.023 VZÄ auf 3.398 VZÄ reduziert werden. Im selben Zeitraum sank der Personalaufwand um 27,5 Mio. Euro.

2. Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

2.1 Radio

Das österreichische Publikum hat drei bundesweite und neun regionale ORF-Radiosender zur Auswahl, die täglich rund um die Uhr Programm anbieten.

Zusätzlich zu den drei bundesweiten und neun regionalen Radioprogrammen betrieb der ORF im Berichtsjahr das über Kurzwelle angebotene internationale Programm Radio Österreich 1 International. Darüber hinaus bot der ORF (im Rahmen der Kooperation mit dem Verein AGORA) täglich acht Stunden slowenischsprachiges Programm auf Radio AGORA an.

Das gesendete Programm der ORF-Radios kann aus Kapazitätsgründen nicht vollständig EDV-technisch erfasst werden. Da das Radioprogrammschema erfahrungsgemäß über das Jahr hinweg nur geringen Schwankungen unterliegt, wurde – nach gewohntem Muster der Vorjahre – auch 2013 wieder eine „typische“ Woche ausgewählt und der Programmoutput aller ORF-Sender einer detaillierten Inhaltsanalyse unterzogen. Gemäß internationalen Erfahrungen in der Radioforschung kann eine derartige Analyse dazu dienen, eine Orientierung für die Programmstruktur der jeweiligen Sender zu geben.

Für die Analyse wurde die Woche vom 9. bis 15. September 2013 als Musterwoche bestimmt. Bei der Ermittlung einer „typischen Woche“ wird generell auf einen geringen Grad an vorhersagbaren stark programmbeeinflussenden Faktoren und Themen wie z. B. Wahlen oder große Veranstaltungen im Untersuchungszeitraum geachtet.

Die Datensammlung wurde, was die bundesweiten Programme Ö1, Hitradio Ö3 und FM4 betrifft, von den einzelnen Sendern selbst durchgeführt, die Datensammlung der ORF-Regionalradios wurde zentral von der Medienforschung des ORF organisiert und ausgeführt. Es fanden keinerlei inhaltliche oder methodische Änderungen statt, die zur Klassifizierung herangezogenen „Hauptkategorien“ blieben unverändert.

Die „Hauptkategorien“ zur Klassifizierung des Wortanteils im Überblick:

- Information
- Kultur
- Religion/Ethik
- Wissenschaft/Bildung
- Service/Verkehr/Wetter
- Sport
- Familie
- Unterhaltung

Die „Hauptkategorien“ zur Klassifizierung des Musikanteils im Überblick:

- Alternative Musik
- Ernste Musik
- Oldies/Evergreens
- Pop
- Unterhaltungsmusik/Schlager
- Volksmusik/Weltmusik

Radio zeichnet sich dadurch aus, ein „schnelles“ Medium zu sein, es kann sofort auf aktuelle Ereignisse reagieren. In Abhängigkeit von der Nachrichtenlage kann es von Jahr zu Jahr immer wieder zu leichten Veränderungen bei der Verteilung der Inhalte auf bestimmte Programmkategorien kommen. Diese Tagesaktualität bzw. „Flexibilität“ im Programm ist auch der Grund, warum Quantifizierungen oder Langzeitvergleiche nur bedingt möglich sind. Die Musterwoche 2013 lag drei Wochen vor der österreichischen Nationalratswahl am 29. September, der Modus der Herbstwoche wurde aus Gründen der Kontinuität und Vergleichbarkeit beibehalten.

Die ausgewiesenen Wort- und Musikanteile in den Tabellen der folgenden Kapitel beziehen sich auf den Netto-Output und beinhalten keine Werbung (kommerzielle Werbung/Aufrufe/Programmhinweise), Jingles und Signations. Die Nachkommastellen bei den Prozentangaben sind gerundet, Summendifferenzen daher möglich.

2.1.1 Österreich 1

Österreich 1 war 2013 mit täglich 676.000 Hörerinnen und Hörern in ganz Österreich wieder einer der erfolgreichsten Kultursender Europas. Bei der Bevölkerung ab zehn Jahren lag die Tagesreichweite bei 8,9 %, in der Zielgruppe 35+ bei 11,5 %. Der Sender erzielte in der Gesamtbevölkerung einen Marktanteil von 6 %, bei 35+ 7 % und lag damit weiter im Spitzenfeld vergleichbarer europäischer Stationen.²

Mit dem Jahresschwerpunkt „Open Innovation“ unterstrich Ö1 2013 die Bedeutung dieses Phänomens für eine zukunftsweisende Entwicklung der Zivilgesellschaft: Die digitale Gesellschaft hat mit „Open Innovation“ eine immer wichtiger werdende Leitidee – die systematische Öffnung der Innovation für möglichst viele Menschen. Der Ö1-Schwerpunkt verband neue Formen der interaktiven Kommunikation, der Partizipation und des offenen Austausches in digitalen Medien mit zukunftsweisenden „Community-Projekten“ auf verschiedenen Gebieten.

Weitere Programmschwerpunkte waren u. a. den 75. Jahrestagen der Ereignisse des März 1938 und der Novemberpogrome 1938, dem 50. Jahrestag der Ermordung des US-Präsidenten John F. Kennedy und der Ars Electronica gewidmet. Zudem gab es zahlreiche

² Datenbasis: Radiotest GJ 2013, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Schwerpunktseendungen sowie Würdigungen zu Jubiläen wie den 200. Geburtstagen von Georg Büchner, Giuseppe Verdi und von Richard Wagner (auch 130. Todestag), den 100. Geburtstagen von Albert Camus und Benjamin Britten.

Anlässlich des EU-Beitritts von Kroatien widmete Ö1 diesem Land einen Länderschwerpunkt Ende Juni. Die Ö1-Information berichtete 2013 über diverse Urnengänge – vom Wehrpflicht-Volksbegehren über Landtagswahlen und die Nationalratswahl bis zur deutschen Bundestagswahl. Weitere Schwerpunkte waren der Papst-Rücktritt, Unruhen in Ägypten, der Bürgerkrieg in Syrien und die Auswirkungen der NSA-Affäre. Weiters beteiligte sich Ö1 mit eigenen Sendungen an den ORF-Schwerpunkten zu den Themen „Wir sind Österreich“ und „Bewusst gesund“. Aus der Musikredaktion gab es eine neunteilige Serie über „Österreichische Volksmusiklandschaften“.

Ob Wiener Festwochen, Bregenzer Festspiele, Carinthischer Sommer, Brucknerfest Linz, Musik-Festival Grafenegg, Schubertiade, styriarte, Innsbrucker Festwochen Alter Musik, Weltmusikfestival Glatt & Verkehrt, Jazzfest Saalfelden oder Salzburger Festspiele: Die Ö1-Musikredaktion war bei diesen und vielen anderen Festivals dabei und lieferte mehr als 175 Opern und Konzerte live oder ein paar Tage später direkt ins Haus. Ein besonderer Höhepunkt war die 46. Ausgabe des vom ORF kuratierten und produzierten Grazer Festivals musikprotokoll. Dieses traditionsreiche österreichische Festival für zeitgenössische und experimentelle Musik ist eine Koproduktion von Ö1, Landesstudio Steiermark und dem steirischen herbst. 2013 wurden beim ORF musikprotokoll 48 Uraufführungen gespielt und über 40 Stunden Radioprogramm generiert.

Unter dem Dach der Kampagne „Ö1 – Der Festspielsender“ wurde auch 2013 die Sonderedition des Ö1-Magazins „gehört“ über das Festspielangebot in Ö1 – mit 60.000 Exemplaren – wieder aufgelegt. Im Internet wurde auf oe1.ORF.at als Spezialservice wieder eine begleitende Gesamtübersicht über den „Festspielsender Ö1“ angeboten.

Auch außerhalb der Festivalsaison übertrug Ö1 hochqualitative Konzerte und Musikveranstaltungen verschiedenster Provenienz, z. B. elf Übertragungen aus der Wiener Staatsoper, die von der EBU übernommen wurden und dadurch in durchschnittlich 20 Ländern in Europa, Nordamerika und dem Fernen Osten zu hören waren.

An Sonderprogrammierungen gab es dreimal eine „Lange Nacht der Neuen Österreichischen Musik“ und zwar aus Salzburg (15./16. März), aus der Steiermark (5./6. April) und eine, die mit Niederösterreich verbundenen Komponistinnen und Komponisten gewidmet war (22./23. November). Zum Ende des Jubiläumsjahres der Komponisten Giuseppe Verdi und Richard Wagner gab es die mehrstündige Sondersendung „Das große Wagner-Verdi Match“ (1. November).

Ö1 steht grundsätzlich für klassische Musik. Das breite Informationsangebot bilden täglich acht Journalsendungen und stündliche Nachrichten. Auch die aktuellen Kultursendungen, Hörspiele, Features, Literatursendungen sowie die Beiträge der Wissenschafts- und

Religionsabteilung machen Ö1 durchgängig zu einem qualitativ hochwertigen Informations- und Kulturradio.

Der von der Ö1-Literatur- und -Hörspielabteilung 2012 kreierte Wettbewerb „*Hautnah – Lyrik Live*“ wurde wegen Erfolgs verlängert und ging 2013 in seine zweite Runde. Das Publikum wurde eingeladen, eigene Texte, Songs und Gedichte multimedial zu präsentieren. Aus den mehr als 100 Einsendungen destillierte die Literaturredaktion eine Shortlist, die zur weiteren Abstimmung ins Netz gestellt wurde. Fünf der Bewerber/innen erhalten 2014 eine Auftrittsmöglichkeit im ORF RadioKulturhaus. Vier davon wählte eine Fachjury aus, über den/die Preisträger/in entscheidet das Publikum per Mausclick.

Hier einige Detailtitel aus dem Dezember-Angebot der Wortsendungen von Ö1 als Beispiele für die Programmvvielfalt:

Features (in den Sendereihen „*Tonspuren*“, „*Hörbilder*“ und „*Diagonal*“): „*Franklin D. Roosevelt*“ – der Präsident, der die Weltwirtschaftskrise beendete; „*Keinem bleibt seine Gestalt*“ – Christoph Ransmayr über den Prozess des Schreibens; „*Vom Freiheitskämpfer zum Friedensstifter*“ – in memoriam Nelson Mandela; „*Guten Morgen, die Madln! Servas, die Buam!*“ – zum 100. Geburtstag der österreichischen Rundfunklegende Heinz Conrads; „*Wer spekuliert, trägt das Risiko!*“ – der etwas andere Rettungsschirm der Isländer/innen.

Beeindruckende Lebensgeschichten wurden in der Sendung „*Menschenbilder*“ präsentiert: „*Mir selbst auf der Spur*“ zum 70. Geburtstag des Schriftstellers Peter Henisch; „*Ein wachsamer Europäer*“ – der Journalist Paul Lendvai; „*Ein gutes Leben*“ – Helmut Kutin über sein Leben für das SOS-Kinderdorf; „*Schwalbenschritt*“ – über die Schriftstellerin Ilse Helbich.

Themen der Sendereihe „*Im Gespräch*“ waren u. a.: „*Emotion und Verstand, die Essenz des Interviewens, der kategorische Imperativ und das Banale und das Böse*“, ein Gespräch mit Claude Lanzmann, Filmemacher und Autor; „*Die Freiheit des Netzes ist so bedroht wie nie zuvor*“ mit Markus Beckedahl, Blogger und Netzaktivist; „*Der soziale Friede in Europa ist brüchig geworden*“ – Daniela Dahn, Journalistin, Schriftstellerin; „*Bauhaus ist eine Art des Denkens*“ – Philipp Oswald, Direktor und Vorstand der Stiftung Bauhaus in Dessau, Architekt.

Die Reihe „*Betrifft: Geschichte*“ erläutert historische Hintergründe und Zusammenhänge, u. a. wurden folgende Themen aufgegriffen: „*Die mediale Offensive*“ – politische Propaganda im Nationalsozialismus; „*Abgeklärter oder aufgeklärter Buddha*“ – die vielen Gesichter einer Weltreligion; „*Herodes der Große*“ – historische Wahrheit und historische Verzerrung.

Neben der aktuellen Berichterstattung zu Papstrücktritt und Papstwahl boten folgende Sendungen Auseinandersetzung mit Religion und Ethik: „*Praxis – Religion und Gesellschaft*“, „*Logos – Theologie und Leben*“, „*Memo – Ideen, Mythen, Feste*“ und „*Motive – Glauben und Zweifeln*“, „*Erfüllte Zeit*“: „*Was man im Großen nicht kann, soll man im Kleinen nicht unversucht lassen*“ – zum 200. Geburtstag von Adolph Kolping; „*Das Elend wird noch lange*

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

dauern“ – über die Folgen des Taifuns Haiyan auf den Philippinen; Wien-Favoriten – „*Mikro-Kosmos der Religionen*“; „*Rock to Bethlehem*“ – über das Festival zugunsten sozialer Projekte im besetzten Westjordanland; „*Die vielfältige Glaubenswelt der Roma*“; „*Über Schamaninnen, Aurasucher und Heilerinnen*“.

„*Radiodoktor*“, „*Radiokolleg*“ und „*Dimensionen*“ informierten u. a. über folgende Themen: „*Die Sklaven vom Wienerberg*“ – Victor Adler und die Wienerberger Ziegelarbeiter; „*fit2work*“ – Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz; „*Traumatisierung durch häusliche Gewalt*“ – Hilfe für Frauen und Kinder; „*Der Krieg und die Sinne*“ – Wahrnehmung, Verarbeitung und Propaganda 1914 – 1918; „*Zulassung von Medikamenten – Ein riskanter Feldversuch*“; „*Giftiger*“ Klimawandel in der Arktis; „*Gesund essen lernen*.“ – von Versuchen, Kindern gesunde Ernährung beizubringen; „*Recht, nicht Rache*“ – 50 Jahre Ausschwitzprozess.

Die Live-Sendung „*Von Tag zu Tag*“ lädt Hörer/innen zum Mitreden ein. Behandelt wurden u. a. folgende Themen: „*Gratis Wissen nutzen*“ – über den unbeschränkten Zugang zu wissenschaftlichen Daten und Ergebnissen; „*Wenn Kinder schwer krank sind*“; „*Die Ukraine und der Kampf für Europa – eine Illusion?*“; „*Altern als soziale Herausforderung*“; „*Indiens gefährdete Töchter. Selektive Abtreibung und die Folgen*“.

Das Spektrum von „*Journal-Panorama*“ und „*Europa-Journal*“ umfasste u. a.: „*Der schwierige Weg zum Job*“ – benachteiligte Jugendliche am Arbeitsmarkt; „*Wer zahlt den Arzt?*“ – krank und unversichert in Österreich; „*Kabinett Faymann II*“ – die Regierungserklärung; Mittwochrunden: „*Regierung neu – alles beim Alten?*“; „*Schöne Bescherung*“ – Arbeitslos im Advent; Runde des Chefredakteurs: „*Rot-Schwarz neu – Aufbruch oder Stillstand?*“; „*Nachdenken über Europa*“ – die innenpolitische Lage und die Menschenrechtssituation in Russland.

Aktuelle Themen werden von Ö1 in den Informations- und Kultursendungen sowie zusätzlich in „*Wissen aktuell*“ und „*Religion aktuell*“ behandelt.

Unterhaltung bot Ö1 u. a. wöchentlich in „*Contra – Kabarett und Kleinkunst*“ und in der Live-Sendung „*Kabarett direkt*“ an.

Ö1 ist aber nicht nur Berichterstatter über politische und kulturelle Ereignisse, sondern auch Produzent und Veranstalter und nimmt den Kultur- und Bildungsauftrag über Kompositionsaufträge, Stipendien, Symposien, öffentliche Veranstaltungen im ORF RadioKulturhaus und CD-Produktionen wahr. In der Ö1-Club-Zeitschrift „*gehört*“ wurden 2013 mehr als 700 Kulturveranstaltungen angekündigt. Bei allen programmrelevanten Veranstaltungen ist der Sender präsent, er ist Medien- und Kooperationspartner für über 530 Kulturinstitutionen und Kulturveranstalter in ganz Österreich.

Die Websites science.ORF.at, help.ORF.at und der Ö1-Kulturkalender oe1.ORF.at/kalender werden ebenso vom Sender betrieben wie die zentrale Website oe1.ORF.at. Die Onlineaktivitäten des Senders haben die mittelfristige Markenbindung jüngerer Publikumsschichten zum Ziel, werden allerdings auch vom Segment 50+ erfreulich stark angenommen.

oe1.ORF.at weist eine hohe Zahl an Stamm-Userinnen und -usern auf, die in einer Onlinebefragung ihre überdurchschnittliche Zufriedenheit bekundet haben. Mit durchschnittlich etwa 90.000 Seitenaufrufen pro Tag konnte die Seite ihr hohes Niveau an Zugriffen behaupten. Besondere Bedeutung haben dabei die Text- und Audio-Angebote zum Radioprogramm, vor allem zu den Ö1-„Journalen“, die Möglichkeit, alle Sendungen zeitunabhängig sieben Tage lang nachzuhören oder auch im Rahmen einer Downloadberechtigung herunterzuladen, und die Nutzung des Live-Streams. Mit der Weiterentwicklung der Ö1-App für Smartphones können die wichtigsten Funktionen der Ö1-Website auf den beiden zentralen Betriebssystemen Android und IOS nun auch orts- und zeitunabhängig genutzt werden.

Das Angebot der Ö1-Podcasts umfasst 16 Kanäle mit Sendungen überwiegend im Fünf-Minuten-Umfang. Insgesamt wurden 2013 im Download mehr als 725.000 Sendungen und im Podcast 7,5 Mio. Sendungen abgerufen. Die rund 2.800 Anfragen zum Ö1-Podcast und den Angeboten von oe1.ORF.at beantwortete das zur Stabsstelle Ö1 Koordination gehörende Ö1 Service, das 2013 in Summe knapp 43.000 Publikumsanfragen bearbeitete.

Programmstruktur von Österreich 1³

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Österreich 1 in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013 (aufgrund eines technisch bedingten Sendeausfalls reduzierte sich die analysierte Sendezeit von Österreich 1 um 35 Sekunden):

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	1212:07	25,02%
Kultur	1827:59	37,74%
Religion	175:13	3,62%
Wissenschaft/Bildung	775:04	16,00%
Service/Verkehr/Wetter	294:18	6,08%
Service	188:00	3,88%
Verkehr	02:52	0,06%
Wetter	103:26	2,14%
Veranstaltungstipps	00:00	0,00%
Sport	54:10	1,12%
Familie	78:15	1,62%
Unterhaltung	427:09	8,82%
Wortanteil exkl. Werbung	4844:15	100,00%

Tabelle 1: Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien

³ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	4785:13	94,48%
Oldies/Evergreens	00	0,00%
Alternative	2:41	0,05%
Unterhaltungsmusik/Schlager	151:18	2,99%
Volksmusik/Weltmusik	125:37	2,48%
Musikanteil	5064:49	100,00%

Tabelle 2: Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien

2.1.2 Hitradio Ö3

Mit knapp 2,8 Mio. täglichen Hörerinnen und Hörern war Ö3 auch 2013 der in allen Zielgruppen meistgehörte Radiosender Österreichs. Trotz Konkurrenz von fast 80 Mitbewerbern konnte Ö3 seinen Marktanteil bei Personen ab 10 Jahren auf dem hohen Niveau von 31 % halten.⁴

Hitradio Ö3 ist ein journalistisch gestaltetes Radioprogramm, dessen Musikfarbe sich am besten mit dem Wort „Pop“ und „Poprock“ umschreiben lässt. Gespielt werden hauptsächlich Classic-Rock-Musik, Kulthits und die besten aktuellen Hits. Als „Vollprogramm“ bietet Hitradio Ö3 aber auch einen hohen Wortanteil, wobei besonderer Wert auf gute Recherche und Hintergrundberichte zum Tagesgeschehen gelegt wird. Der Schwerpunkt des Senders liegt hier in den Bereichen Information und Service. Zur Programmphilosophie von Hitradio Ö3 gehört es, Menschen und ihre Bedürfnisse in den Vordergrund zu stellen. Der Sender legt besonderen Wert auf Schnelligkeit und Aktualität. Die offene Programmfläche erlaubt es, über aktuelle Ereignisse nicht nur in Nachrichten und Journalen, sondern sofort und ohne Zeitverzögerung zu berichten.

2013 war ein starkes Wahl-Jahr: Im Jänner fand die Volksbefragung zur Wehrpflicht statt, es gab Landtagswahlen in Kärnten, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, im Herbst wählte Österreich einen neuen Nationalrat und in Deutschland stellten sich die Parteien der Bundestagswahl. Ö3 brachte zu allen Ereignissen ausführliche Analysen, Interviews und Background-Storys auf Sendung, die (Bundesländer-)Korrespondenten lieferten Live-Berichte von den Schauplätzen, und Sondersendungen ergänzten die umfassende Berichterstattung.

⁴ Datenbasis: Radiotest GJ 2013, n=24.000, Mo-So, 10+

Das Wunder der „Ö3-Wundertüte“ ging 2013 weiter: Bereits zum neunten Mal verwandelte die Ö3-Wundertüte alte Handys in eine wertvolle Spende. Seit dem Start Ende November wurden in den Ö3-Wundertüten in Haushalten, Firmen, Abfallsammelzentren und Schulen 431.000 Handys gesammelt – das bedeutet eine Spendensumme von 670.000 Euro für Familien in Not in Österreich. Bereits zum dritten Mal packten auch die heimischen Schulen im Rahmen der Aktion „Die Ö3-Wundertüte macht Schule!“ engagiert an: 2.087 Schulen sammelten bei der von Hitradio Ö3, dem Österreichischen Jugendrotkreuz und der youngCaritas ausgerufenen „Ö3-Wundertüten-Challenge 2013“ 57.589 Handys – sie trugen damit 86.000 Euro zum Gesamtspendenergebnis der Ö3-Wundertüte bei. Durch die Aktion von Hitradio Ö3 in Zusammenarbeit mit Caritas, „Licht ins Dunkel“ und der Österreichischen Post AG werden Jahr für Jahr Tausende Familien mit Kindern in akuten Notlagen unterstützt.

Beispiele für den Einsatz der offenen Sendefläche aus dem Programm

Zum zwölften Mal zeichneten Hitradio Ö3 und das Bundesministerium für Inneres in sechs Kategorien all jene mit dem „Ö3-Verkehrsaward“ aus, die täglich einen Beitrag zur Verkehrssicherheit auf Österreichs Straßen leisten – Polizei, Rettung, Feuerwehr, Straßenmeistereien, öffentlicher Verkehr und die mehr als 30.000 Ö3verinnen und Ö3ver.

Ö3 sendete vom „*Life Ball 2013*“ eine dreistündige Sondersendung (23.00 bis 2.00 Uhr) aus dem Wiener Rathaus und informierte in den Tagen davor über das Thema Aids und HIV.

Beim Jahrhundert-Hochwasser Anfang Juni berichtete Ö3 laufend und umfangreich in allen Sendeflächen – von den Nachrichten, Wetter und Verkehr bis zu einem verlängerten „Ö3-Wecker spezial“, bei dem die Tausenden Helfer/innen im Mittelpunkt standen.

Beim größten Open-Air-Festival Europas, dem Wiener Donauinselfest, machte Ö3 zwei Tage lang Programm und präsentierte auf der Ö3-Bühne zehn nationale und internationale Top-Acts – von Christina Stürmer und Julian Le Play bis Amy Macdonald und DJ Antoine.

Programminnovationen bestimmten den Sommer im Hitradio Ö3: In den Mittags-Charts, seit Juli on air, stehen neben der besten Musik auch spannende Rankings aus den Bereichen Sport, Society und Lifestyle im Mittelpunkt. Ebenfalls neu und seit August 2013 auf Ö3 zu hören, ist die Abend-Schiene „*Die besten Vierzig*“ – jeden Tag eine andere Chartshow. Die bisher nur an Reisewochenenden üblichen Geisterfahrerwarnungen in englischer Sprache wurden im September fix im Ö3-Programm verankert.

Im Oktober und November suchte der „Ö3-Wecker“ die Menschen und Geschichten hinter den Schlagzeilen des Jahres. Täglich wurden Österreicherinnen und Österreicher vorgestellt, die 2013 etwas Besonderes erlebt oder Besonderes geschafft haben. Diese „Ö3-Wecker“-Serie war gleichzeitig die Rampe zum ORF-TV-Jahresrückblick: Mit „*2013 Backstage*“ hat Ö3 erstmals eine TV-Show im Stil des „Ö3-Weckers“ konzipiert und umgesetzt.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Die alpine Ski-WM in Schladming war einer der sportlichen Höhepunkte 2013 im Hitradio Ö3: Das komplette „Ö3-Wecker“-Team übersiedelte für zwei Wochen nach Schladming und sendete von dort täglich live. Aber auch über die jährlichen Fixstarter wie die Vierschanzentournee, das Hahnenkammrennen in Kitzbühel, die österreichische Fußball-Bundesliga oder die Formel 1 berichtete Ö3 ausführlich. Die Ö3-Sportredaktion lieferte Hintergrundinformationen über die Vorbereitungen der österreichischen Athletinnen und Athleten, und die Ö3-Hörer/innen waren bei allen wichtigen Entscheidungen live dabei.

Auch 2013 hatten Social Campaigns wieder einen zentralen Platz im Ö3-Programm: Ständig präsent ist das Engagement der von Ö3 und dem Roten Kreuz vor sechs Jahren gegründeten Hilfsplattform „Team Österreich“. Beim Hochwasser im Juni 2013 konnten viele der mehr als 35.000 im „Team Österreich“ registrierten Österreicher/innen die Profi-Hilfskräfte schnell und effizient unterstützen. Regelmäßig sind außerdem 2.500 „Team Österreich“-Mitglieder bei der „Team Österreich Tafel“ im Einsatz und verteilen jede Woche mehr als 20 Tonnen nicht mehr verkaufbare, aber einwandfreie Überschuss-Lebensmittel an 10.000 Menschen in Not.

Der Klassiker in Sachen sozialem Engagement von Ö3 feierte 2013 sein 30-jähriges Jubiläum: Die Ö3-Kummernummer versteht sich seit 1983 als Erstanlaufstelle für Menschen in Not – unter der Kurzurufnummer 116 123 erreicht man eine/n der rund 100 ehrenamtlichen, vom Roten Kreuz geschulten und organisierten Berater/innen. Manchmal kann schon ein Gespräch helfen, oft wird aber auch an eine spezialisierte Beratungsstelle weitervermittelt.

Einem Relaunch unterzogen, technisch erneuert und barrierefrei gestaltet wurde 2013 die Homepage von Ö3. Mit dem neu gestalteten Online-Auftritt unterstreicht Ö3 seine Kernkompetenzen Musik, Information und Service. Erweitert wurde das Angebot auf oe3.ORF.at unter anderem um den Ö3-Newsflash, Wetter und Verkehr in Echtzeit sowie die Anzeige der gespielten Musiktitel.

Programmstruktur von Hitradio Ö3⁵

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Hitradio Ö3 in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	522:23	28,39%
Kultur	67:50	3,69%
Religion	12:15	0,67%
Wissenschaft/Bildung	39:18	2,14%
Service/Verkehr/Wetter	540:02	29,35%
Service	73:33	4,00%
Verkehr	269:23	14,64%
Wetter	184:23	10,02%
Veranstaltungstipps	12:43	0,69%
Sport	141:11	7,67%
Familie	31:35	1,72%
Unterhaltung	485:39	26,39%
Wortanteil exkl. Werbung	1840:13	100,00%

Tabelle 3: Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Pop	7148:09	100,00%
Musikanteil	7148:09	100,00%

Tabelle 4: Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien

2.1.3 FM4

FM4 konnte seine Position im Radiomarkt ausbauen und im Jahr 2013 den Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen von 3 % 2012 auf 4 % steigern. Insgesamt hörten im Schnitt mehr als 270.000 Österreicher/innen ab 10 Jahren FM4, das entspricht einer täglichen Reichweite von 3,6 % bei einem Marktanteil von 2 %. Bei den 14- bis 49-Jährigen lag die tägliche Reichweite mit 5,7 % über dem Wert von 2012 (5,3 %).⁶

Seit der Gründung 1995 und dem Beginn als 24-Stunden-Sender 2000 präsentiert der mehrheitlich fremdsprachige Sender FM4 diskursive Programminhalte, alternative

⁵ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

⁶ Datenbasis: Radiotest GJ 2013, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Kulturangebote und bildet innovative Szenen aus vielen relevanten Jugend- und Populärkultur-Bereichen ab. Die ausgewiesene Bilingualität (Englisch und Deutsch, nach dem Native-Speaker-Prinzip), die Konzentration auf Musik abseits des Mainstreams und die journalistisch-reflexive Beschäftigung mit zeitgemäßen Themen wird von einer starken, bereichsübergreifenden Community goutiert; FM4 ist eine weit über das Programm und die Landesgrenzen hinausgehende Marke.

Programmschwerpunkte

Veranstaltungen wie das FM4-Geburtstagsfest oder die FMFair-Tour und Festivals wie das FM4-Frequency oder das Popfest Wien, aber auch der österreichische Musikpreis Amadeus orientieren sich in Ausrichtung und Struktur an den vom FM4-Programm betreuten Musikgenres. Weitere Höhepunkte sind die exklusiven FM4-Radiosessions im Großen Sendesaal des RadioKulturhauses (alljährliches Highlight: das Crossover eines gewichtigen Alternative-Pop-Acts – diesmal CocoRosie – mit dem ORF-Radio-Symphonieorchester), österreichweite Überraschungs-Konzerte mit Bands aus dem breitgefächerten Alternative-Bereich und der gemeinsam mit dem Wiener Rabenhof-Theater ausgerichtete Protest-Song-Contest – allesamt Veranstaltungen, die auch ausführlich im Programm Niederschlag finden. Kooperationen mit Kultur-, Film-, Musik- oder Technologie-Festivals wie Ars Electronica, Diagonale, Donaufestival, Elevate, Linzfest, Poolbar, Spring-Festival, steirischer herbst, Viennale u. a. m. wurden ebenso fortgesetzt wie die Zusammenarbeit mit den großen Sommerfestivals im Alternative-Bereich und die FM4-Bühne am Wiener Donauinselfest.

2013 stand im Zeichen einer kritisch-ironischen Auseinandersetzung mit den Ereignissen rund um die Nationalratswahl im Rahmen der temporären Sendung „*Die aktuelle Stunde*“. Dazu kamen zahlreiche Schwerpunktstage und -wochen zu im Jugendkultur-Kontext relevanten Diskursthemen. Zudem fand wieder der erfolgreiche Literaturwettbewerb „Wortlaut“ statt, und die mittlerweile zu TV-Stars avancierten „*FM4 Science Busters*“ bekamen den Radiopreis der Erwachsenenbildung.

Der FM4-Soundpark ist allen neuen Social-Media-Angeboten zum Trotz weiter die wichtigste Anlaufadresse und Plattform für heimische Muskschaffende und punktet mit umfangreicher Berichterstattung, Specials, Remix-Contests und den bereits klassischen Sessions im Studio 2. Eine Soundpark-Band des Monats (Catastrophe & Cure) schaffte es 2013 sogar zum Amadeus-Preisträger.

Die Website fm4.ORF.at dient als programmbegleitender Verstärker der Radioinhalte, orientiert sich mit ihren On-Demand- oder Bewegtbild-Angeboten an den Erwartungen der Digital Natives und hat sich als bedeutender Diskurs-Taktgeber in der heimischen Blogosphäre etabliert.

Programmstruktur von FM4⁷

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für FM4 in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	502:52	27,46%
Kultur	486:39	26,58%
Religion	00:00	0,00%
Wissenschaft/Bildung	99:50	5,45%
Service/Verkehr/Wetter	161:11	8,80%
Service	58:26	3,19%
Verkehr	00:14	0,01%
Wetter	27:36	1,51%
Veranstaltungstipps	74:55	4,09%
Sport	15:42	0,86%
Familie	58:45	3,21%
Unterhaltung	506:06	27,64%
Wortanteil exkl. Werbung	1831:05	100,00%

Tabelle 5: Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Alternative	7507:41	95,65%
Ernste Musik	206:31	2,63%
Oldies / Evergreens	6:29	0,08%
Pop	63:59	0,82%
Unterhaltungsmusik/Schlager	27:34	0,35%
Volksmusik/Weltmusik	36:47	0,47%
Musikanteil	7849:01	100,00%

Tabelle 6: Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien

2.1.4 ORF-Regionalradios allgemein

Die ORF-Regionalradios produzieren ihr Programm überwiegend selbst. Fallweise werden Programme wie zum Beispiel Gottesdienste an Sonn- und Feiertagen von einem Studio bzw.

⁷ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

der Hauptabteilung Religion der Hörfunkdirektion (HD 4) produziert und den Regionalradios zur Übernahme zur Verfügung gestellt. Weiters werden auch Nachrichten (Produktion: HD1), Sondergottesdienste (Ostern, Weihnachten) und Frühschoppen sowie Mittagsglocken an Wochen-, Sonn- und Feiertagen (Produktion: verschiedene Landesstudios) angeboten und von interessierten Regionalradios übernommen.

Alle ORF-Regionalradios sind auf den lokalen Bundesländer-Sites der ORF-Landesstudios auch online vertreten.

2.1.5 Radio Burgenland

Marktanteil in der Zielgruppe

Radio Burgenland erreichte 2013 im Bundesland in der Kernzielgruppe 35+ einen Marktanteil von 49 %, damit bleibt Radio Burgenland mit jeder zweiten gehörten Radiominute der mit Abstand erfolgreichste Sender. Die Tagesreichweite lag bei 50,8 %.⁸

Neuerungen im Programm

Die Frühstrecke „*Guten Morgen Burgenland*“ wurde durch den Ausbau des Morgenteams redaktionell gestärkt und einem sanften Relaunch unterzogen. Mehr Aktualität, mehr Service, mehr live sorgten für eine noch höhere Attraktivität der erfolgreichen Radiosendung. Der Einsatz mobiler Übertragungsgeräte wie das auf dem GSM-Netz basierende Übertragungsverfahren „Live-U“ machten es möglich, noch schneller und direkter über aktuelle Ereignisse zu berichten.

Programmschwerpunkte

Neben dem Ausbau der tagesaktuellen Berichterstattung wurden mehrere Serien und Schwerpunkte umgesetzt, die sich ganz besonders mit der Regionalität und den sozialen und gesellschaftlichen Besonderheiten des Burgenlandes auseinandersetzten. So präsentierte Radiomoderator Karl Kanitsch in „*Mahlzeit Burgenland Geheimrezepte*“ ausgefallene, traditionelle, zum Teil schon fast vergessene typische Speisen. Im Bereich der Verkehrssicherheit stand in der vom ORF Burgenland mit dem Kuratorium für Verkehrssicherheit und dem Land Burgenland entwickelten Initiative „fair und sicher“ das Thema „Abstand halten“ mehrere Wochen im Mittelpunkt. Weitere Programminitiativen, die großteils auch trimedial umgesetzt wurden, waren „*Burgenland singt*“ – Chöre, Lieder und ihre Geschichte(n), „*Treffpunkt Landesgalerie*“ mit Porträts burgenländischer Künstler/innen und ihrer Werke sowie im Bereich Umwelt und Bewusstseinsbildung die Initiative „*Sei keine Dreckschleuder*“ gegen die Entsorgung von Abfällen am Straßenrand.

⁸ Datenbasis: Radiotest GJ 2013, n=24.000, Mo-So, 10+

Ausführlich berichtet wurde auch rund um die Nationalratswahl 2013, alle Spitzenkandidatinnen und -kandidaten wurden im Vorfeld in Live-Sendungen interviewt.

Die bewährten Live-Sendungen nach den großen Premieren des Kultursommers wurden ebenso fortgesetzt wie die Übertragung der Veranstaltungsreihe „Funksalon“.

Angebot für Volksgruppen⁹

Das Landesstudio Burgenland als Kompetenzzentrum für die Volksgruppen in Ostösterreich produziert Sendungen in Burgenlandkroatisch, Ungarisch, Tschechisch, Slowakisch und in Romanes. Neben tagesaktueller Berichterstattung in kroatischer und ungarischer Sprache sendete die ORF-Volksgruppenredaktion im Landesstudio Burgenland wöchentlich insgesamt zwölf Radiomagazine (sieben kroatische, zwei ungarische, ein tschechisches, ein slowakisches und ein Magazin in Romanes). Die Magazine in Ungarisch und Romanes berücksichtigen auch die Belange der Volksgruppen in Wien: Für diese werden jede Woche 30 Minuten in tschechischer und 20 Minuten in slowakischer Sprache gesendet.

Programmschwerpunkte 2013 waren ebenfalls die Nationalratswahlen im September und die ganzjährigen Veranstaltungen der Kulturinitiative „Burgenland singt“, weiters eine groß angelegte Ausstellung unter dem Motto „90 Jahre Tamburica im Burgenland“, das 20-jährige Jubiläum der kroatischen Kindergruppe „Viverica“ in Wien, zahlreiche Aufführungen der kroatischen und ungarischen Laientheatergruppen sowie eine Veranstaltungsserie anlässlich des 480. Jahrestages der Ansiedlung der Kroaten im heutigen Burgenland und in Westungarn.

Das ORF-Landesstudio Burgenland unterstützte zudem die Produktion verschiedener Publikationen: In Zusammenarbeit mit dem Burgenländisch-Ungarischen Kulturverein BUKV wurde im November 2013 die CD mit dem Titel „Örvidéki Karácsony – Weihnachten in der Wart“ produziert. Weiters unterstützte das Landesstudio Burgenland das Roma-Projekt „Die Küche der Roma“, das im Laufe des Jahres 2014 vorgestellt werden soll.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Der ORF Burgenland war bei der Durchführung und Unterstützung von ca. 200 Veranstaltungen im Land aktiv, darunter bei den „ORF Burgenland Sommerfesten“ und den Premieren des burgenländischen Kultursommers. Besonderer Höhepunkt in diesem Jahr war der Großevent „Die große Burgenland Tour“ im Mai. Die äußerst erfolgreiche Publikumswanderung führte durch alle sieben Bezirke des Landes und war ein bunter Reigen aus Naturerlebnissen, Bewegung, Kulinarik, Tradition, Brauchtum und Musik. Äußerst beliebt beim Publikum war im Jahr 2013 die Veranstaltungsreihe „Funksalon“ im

⁹ Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Burgenland gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

großen Publikumsstudio des Landesstudios, bei der Themen aus Kunst und Kultur mit regionalem Bezug zur Diskussion standen.

Programmstruktur von Radio Burgenland¹⁰

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Burgenland in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	790:41	36,38%
Kultur	253:20	11,66%
Religion	130:32	6,01%
Wissenschaft/Bildung	55:24	2,55%
Service/Verkehr/Wetter	506:31	23,30%
Service	172:11	7,92%
Verkehr	78:28	3,61%
Wetter	223:38	10,29%
Veranstaltungstipps	32:14	1,48%
Sport	182:00	8,37%
Familie	150:25	6,92%
Unterhaltung	104:33	4,81%
Wortanteil exkl. Werbung	2173:26	100,00%

Tabelle 7: Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	12:26	0,16%
Oldies/Evergreens	2571:34	33,54%
Pop	950:58	12,40%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3835:53	50,02%
Volksmusik/Weltmusik	297:06	3,87%
Musikanteil	7667:57	100,00%

Tabelle 8: Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien

¹⁰ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“

2.1.6 Radio Kärnten

Marktanteil in der Zielgruppe

Radio Kärnten hat sich als modernes Flächenradio mit starkem Heimatbezug etabliert. Mit einem Marktanteil von 55 % bei Personen ab 35 Jahren entfiel 2013 in Kärnten deutlich mehr als jede zweite gehörte Radiominute auf Radio Kärnten. In der Hauptzielgruppe der über 35-Jährigen betrug die Tagesreichweite 53,8 %.¹¹

Programmschwerpunkte

Das Land in all seinen Facetten war auch 2013 in Radio Kärnten sehr präsent, unter der Dachmarke „*Im Land unterwegs*“ gab es das ganze Jahr über Sendungen und Schwerpunkttage aus allen Regionen des Landes, die Nähe zu den Hörerinnen und Hörern ist zentrale Programmphilosophie. Unter dem Motto „*Lust auf Winter*“ wurde von Dezember 2012 bis März 2013 jedes Wochenende live aus einem anderen Skigebiet des Landes gesendet, dazu gab es Gewinnspiele und Skitests. Eigene Radiowochen mit Studio vor Ort gab es vom Klopeiner See und anlässlich des 70. Villacher Kirchtages. „Live on air“ wurde auch der mehr als 200 Kilometer lange Drauradweg von Lienz bis Lavamünd befahren, alle Sendungen wurden von 18 unterschiedlichen Standorten entlang der Route abgewickelt. Der „*Sportwinter*“ berichtete live von den Weltcupskispringen mit den Kärntner Sportlern Thomas Morgenstern und Martin Koch, das „*Eishockeymagazin*“ war bei sämtlichen Spielen von KAC und VSV live dabei. Die Spiele des WAC-St. Andrä standen im Mittelpunkt eigener Fußball-Sendungen. Ein Comeback erlebte die Sendung „*Tanzmusik auf Bestellung*“, die Kultsendung kam mehrmals live von außerhalb des Funkhauses. Neu im Programm war ein täglicher Kommentar zum aktuellen Tagesgeschehen, der „*Kuhmentar*“ von EU-Bauer Manfred Tisal bekannt vom „*Villacher Fasching*“. Darüber hinaus gab es auch wieder zahlreiche Schwerpunktnächte wie etwa eine „*Notte Italiana*“, die „*Lange Nacht der Livemusik*“ oder zum Thema Austropop „*I Am from Austria*“. Am 23. Dezember gestaltete und moderierte Diözesanbischof Alois Schwarz bereits zum siebenten Mal seine ganz persönliche Weihnachtssendung „*Werst mei Liacht ume sein*“.

Angebot für Volksgruppen¹²

Im Programm von Radio Kärnten werden für Volksgruppen regelmäßig die Sendungen „*Dezela ob dravi*“ (slowenisch), „*Dobro jutro Koroška – Guten Morgen Kärnten*“ (slowenisch-deutsch) und „*Servus – Srečno – Ciao*“ (slowenisch, deutsch, italienisch) ausgestrahlt.

Das Team der slowenischen Redaktion des ORF-Landesstudios Kärnten gestaltet zusätzlich die Sendestrecken von 6.00 bis 10.00 Uhr, 12.00 bis 13.00 Uhr und 15.00 bis 18.00 Uhr sowie die Nachrichten auf der Frequenz von Radio AGORA. Das 2004 gestartete

¹¹ Datenbasis: Radiotest GJ 2013, n=24.000, Mo-So, 10+

¹² Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Kärnten gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

slowenischsprachige Radioprogramm in Kärnten wurde zunächst als Kooperation zwischen der AKO Lokalradio GmbH und dem ORF geführt, seit der neuen Lizenzvergabe im Jahr 2011 nur mehr als Kooperation zwischen Radio AGORA und dem ORF. Seit Mai 2012 ist das slowenischsprachige Programm – eine Programmkooperation von ORF Kärnten, ORF Steiermark und dem nicht kommerziellen Freien Radio AGORA – auch in der südlichen Steiermark zu empfangen (Frequenz 101,9 MHz). Im österreichischen Staatsvertrag/Artikel 7 sowie im ORF-Gesetz ist festgelegt, auch für die slowenische Volksgruppe eine mediale Öffentlichkeit in ihrer eigenen Sprache herzustellen. Dieser Auftrag wurde mit der Inbetriebnahme der Sendeanlage Soboth nun nicht nur in Kärnten, sondern auch in der Steiermark erfüllt und seit Oktober 2013 mit der Sendeanlage Leutschach erweitert.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Die 37. „Tage der deutschsprachigen Literatur“ im Landesstudio Kärnten mit der Vergabe des Ingeborg-Bachmann-Preises machten Klagenfurt wieder zur Literaturhauptstadt. Die Lesungen und Diskussionen sowie die Preisverleihung wurden an vier Tagen mit 15 Sendestunden live aus dem ORF-Theater in 3sat übertragen. Zum 17. Mal bot das ORF-Landesstudio Kärnten im Internet unter bachmannpreis.eu eine umfassende Berichterstattung. In Radio Kärnten gab es dazu eine „*Lange Nacht der Literatur*“.

Anlässlich der Klagenfurter Herbstmesse sendete Radio Kärnten fünf Tage lang aus einem gläsernen Studio vor Publikum und gestaltete auch ein umfangreiches Off-Air-Programm. Live-Sendungen gab es auch u. a. bei der „*Starnacht*“, „*Ironman*“, „*Beachvolleyball*“ und „*Musi-Open-Air*“.

Eine Pilgerreise führte auf den Spuren des Heiligen Patrick nach Irland. Zusätzlich übertrug das Landesstudio Kärnten österreichweit fünf katholische Gottesdienste live, weiters wurde der „*Heiligen Hemma*“ eine Sondersendung gewidmet, die vor 75 Jahren offiziell für heilig erklärt worden ist.

Zum zweiten Mal durchgeführt wurde 2013 unter der Patronanz von Nik P. die Aktion „*Kärnten sucht den Schlagerstar*“. In zwei Vorentscheidungen vor Publikum wurden zehn Finalisten gekürt und der Sieger im „*Treffpunkt Kärnten*“ ermittelt.

Unter dem Motto „*Schwimmen statt Baden*“ durchquerten Hunderte Hörer/innen gemeinsam den Wörthersee, der Slogan „*Lust auf Wandern*“ lockte Tausende Bergfreunde zu gemeinsamen Wanderungen und zahlreichen Live-Sendungen in die Kärntner Bergwelt.

Programmstruktur von Radio Kärnten¹³

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Kärnten in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013 (aufgrund technischer Probleme während der Musterwoche übernahm Radio Kärnten in zwei Nächten im Ausmaß von insgesamt 81:09 Minuten das Programm von Ö3):

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	848:50	29,53%
Kultur	279:20	9,72%
Religion	113:38	3,95%
Wissenschaft/Bildung	103:07	3,59%
Service/Verkehr/Wetter	670:42	23,34%
Service	302:44	10,53%
Verkehr	62:30	2,17%
Wetter	251:47	8,76%
Veranstaltungstipps	53:41	1,87%
Sport	401:30	13,97%
Familie	77:37	2,70%
Unterhaltung	379:20	13,20%
Wortanteil exkl. Werbung	2874:04	100,00%

Tabelle 9: Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	58:45	0,84%
Oldies/Evergreens	1409:18	20,26%
Pop	1759:54	25,30%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3337:09	47,97%
Volksmusik/Weltmusik	391:24	5,63%
Musikanteil	6956:30	100,00%

Tabelle 10: Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien

¹³ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.7 Radio Niederösterreich

Marktanteil in der Zielgruppe

Radio Niederösterreich blieb auch 2013 regionaler Marktführer. In seiner Hauptzielgruppe 35+ erreichte der Sender im Bundesland einen Marktanteil von 38 % sowie eine Tagesreichweite von 37,7 %.¹⁴

Programmschwerpunkte

Im Mittelpunkt der aktuellen Berichterstattung standen 2013 regionale Themen, einer der Schwerpunkte war die niederösterreichische Landtagswahl am 3. März – mit zahlreichen Reportagen, Radio-Diskussionen (mit Publikumsbeteiligung) mit den einzelnen Spitzenkandidaten, einer vierstündigen Sondersendung am Wahltag sowie einer weiteren Sondersendung von der konstituierenden Sitzung des neu gewählten Niederösterreichischen Landtages. Eine Sondersendung gab es auch von der Verabschiedung von Altlandeshauptmann Siegfried Ludwig, der im April gestorben war.

Radio Niederösterreich berichtete in den Krisentagen des Juni-Hochwassers rund um die Uhr, insgesamt gingen in der ersten Juniwoche mehr als 520 Beiträge und Live-Einstiege auf Sendung, dazu kamen noch 80 Beiträge für andere Landesstudios, Ö1 und Ö3. Auch zum Amoklauf von Annaberg im September gab es eine umfangreiche Live-Berichterstattung.

Im Zuge der Nationalratswahl gab es im September eine Reihe von redaktionellen Beiträgen, Interviews und Reportagen; am Wahltag selbst eine vierstündige Sondersendung.

Als größtes Projekt des Landesstudios in den vergangenen Jahren besuchte die „ORF NÖ-Sommertour“ in 25 Tagen ebenso viele Gemeinden in allen Bezirken des Bundeslandes: Mit der kompletten Live-Abwicklung von „Guten Morgen NÖ“ und zahlreichen Reportagen im Laufe des Tages. Im Rahmen dieser Tour gab es viele tausend Kontakte mit dem Publikum.

Weitere Themenschwerpunkte auf Radio Niederösterreich: die Volksbefragung zum Bundesheer, die Oscar-Verleihung unter besonderer Berücksichtigung der österreichischen Filmlandschaft, Energiesparen beim Hausbau und im Alltag, Steuersparen im Rahmen der Arbeitnehmerveranlagung, über drei Wochen „Fit in den Frühling“ mit den Schwerpunkten Bewegung, Ernährung und Schönheit, Beispiele für Integration in Niederösterreich anlässlich „Wir sind Österreich“ sowie ein redaktioneller Schwerpunkt zum Thema Gehirntraining.

Regelmäßige Rubriken gab es 2013 u. a. für die Bereiche Gesundheit, Kultur, Literatur, Konsumentenschutz, Psychologie/Soziales und rechtliche Fragen, in „Radio NÖ am Vormittag“ und in der „Nahaufnahme“ gab es 300 ausführliche Gespräche mit Kulturschaffenden, Vertretern der Kirche und Wirtschaft, mit Sportlern und Wissenschaftern.

¹⁴ Datenbasis: Radiotest GJ 2013, n=24.000, Mo-So, 10+

2013 wurden Konzerte von Wolfgang Ambros, Rainhard Fendrich und Andreas Gabalier live auf Radio Niederösterreich übertragen; im Bereich der klassischen Musik wurden 29 Konzerte live oder zeitversetzt ausgestrahlt, u. a. vom Musiksommer in Grafenegg, von der Internationalen Sommerakademie, der „Musica Sacra“, „MM Jazzfestival“ in St. Pölten und vom „Niederösterreichischen Adventsingen“. Live übertragen wurden im September von der Rosenberg die „Begegnung mit dem Nachbarn“ (Partner war diesmal der Tschechische Rundfunk Vltava) sowie im November die „Lange Nacht der Volksmusik“ mit Musikgruppen aus allen Landesvierteln im Funkhaus St. Pölten. Mit den angesprochenen Konzerten sowie Live-Sendungen wie „Radio 4/4“ und „Radio-Frühshoppen“ sowie Gottesdienst-Übertragungen realisierte Radio Niederösterreich 2013 mehr als 80 Außenproduktionen.

Beim traditionellen Grafenegger Advent im Dezember gestaltete das Landesstudio wieder das literarisch-musikalische Programm und strahlte die Veranstaltungen zeitversetzt vor Weihnachten aus, u. a. mit Peter Simonischek, Brigitte Karner, Wolfgang Böck, Chris Lohner.

Die Radio-Rätsel-Rubrik „Kopfnuss“ feierte die 1.000. Ausgabe, die Reihe der Live-Gespräche mit prominenten Gästen in „Radio NÖ am Vormittag“ das zehnjährige Bestehen. Feiertags-Spezialsendungen im Radio hatten „Arbeit“, „Wandern“ und „350 Jahre Landespatron Leopold“ zum Thema.

Im Rahmen von „Licht ins Dunkel“ wurden in Radio-Reportagen die in Niederösterreich unterstützten Projekte präsentiert, zusätzlich zum bundesweiten Thementag im November gab es am Heiligen Abend wieder zwölf Stunden „Licht ins Dunkel spezial“ auf Radio Niederösterreich.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Auch 2013 wurde wieder rund eine Million Menschen off air erreicht – zum einen durch die die Präsenz bei mehr als 300 Messen, Ausstellungen, Bällen und weiteren Veranstaltungen, oft mit eigener Radio-Niederösterreich-Bühne oder Radio-Niederösterreich-Disco; zum anderen über das ORF-Niederösterreich-Publikumsservice (rund 29.000 beantwortete Anfragen), regelmäßige Studioführungen, die zahlreichen Radio-Außensendungen sowie den Radio-Niederösterreich-Musiktruck und den „Grafenegger Advent“ (rund 28.000 Besucher/innen). Das ORF-Landesstudio Niederösterreich initiierte bzw. unterstützte gemeinsam mit Partnern Hilfsaktionen für verschiedene Einrichtungen im Bundesland, darunter für die Restaurierung der Pfarrkirche in Krems, für das Europahaus in Pulkau sowie für Straßenkinder- und Sozialwaisenprojekte in Rumänien. Im März wurde eine Initiative zugunsten der Renovierung von Stift Göttweig gestartet.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Programmstruktur von Radio Niederösterreich¹⁵

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Niederösterreich in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	787:57	37,11%
Kultur	181:52	8,57%
Religion	102:24	4,82%
Wissenschaft/Bildung	90:49	4,28%
Service/Verkehr/Wetter	556:54	26,23%
Service	169:04	7,96%
Verkehr	119:09	5,61%
Wetter	210:24	9,91%
Veranstaltungstipps	58:17	2,75%
Sport	223:03	10,51%
Familie	14:09	0,67%
Unterhaltung	165:59	7,82%
Wortanteil exkl. Werbung	2123:07	100,00%

Tabelle 11: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	108:07	1,40%
Oldies/Evergreens	2425:39	31,35%
Pop	1401:46	18,12%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3636:15	47,00%
Volksmusik/Weltmusik	165:28	2,14%
Musikanteil	7737:15	100,00%

Tabelle 12: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien

2.1.8 Radio Oberösterreich**Marktanteil in der Zielgruppe**

Radio Oberösterreich war 2013 wieder das stärkste regionale Programm im Bundesland: Der Marktanteil 2013 in der Zielgruppe 35+ lag bei 36 %, die Tagesreichweite bei 37,9 %.¹⁶

¹⁵ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

¹⁶ Datenbasis: Radiotest GJ 2013, n=24.000, Mo-So, 10+

Neuerungen im Programm

Ein großer Publikumserfolg on und off air war das vom ORF-Landesstudio Oberösterreich neu initiierte „*Mein Adventradio*“. Moderatorinnen und Moderatoren besuchten vier große Adventmärkte in St. Wolfgang, auf Schloss Steyregg, Schloss Weinberg/Kefermarkt und Schloss Orth bei Gmunden. Zusätzlich wurde von Adventmärkten in der Umgebung in der Live-Radiosendung vor Ort berichtet. „*Mein Sommerradio*“ mit Sendungen im Sommer in 45 oberösterreichischen Gemeinden wurde gut angenommen. „*7 Tage – 7 Fragen*“ – ein neues Quiz in Radio Oberösterreich – feierte eine gelungene Premiere: Jeden Samstag werden Fragen zu wichtigen Themen (aus Sendungen während der Woche in Radio, Fernsehen) gestellt. Dabei geht es auch um Wissenswertes aus und über das Bundesland. Jeden zweiten Samstagabend wird die neue Sendung „*Premiere Livemusik*“ ausgestrahlt.

Zeitgeschichtliches gab es in der sonntägigen Abendsendung „*Lust aufs Leben*“. Ein Thema war zum Beispiel die Pogromnacht in Oberösterreich aus den Schätzen des Hörfunk-Archivs.

Programmschwerpunkte

Radio Oberösterreich berichtete 2013 wieder von der „visualisierten Klangwolke“ mit 100.000 Besucherinnen und Besuchern im Linzer Donaupark, von der „Kinder-Klangwolke“ und vom Medienkunst-Event „*Ars Electronica*“. Das jährliche Konzert-Highlight „*Radio Oberösterreich-Sommer Open Air*“ in Bad Schallerbach mit den Top-Acts Nena und Opus lockte fast 7.000 Hörer/innen an. Auf positive Resonanz stieß die Sendung „*Mein Lieblingswirtshaus*“, in der Radio Oberösterreich jeden Sonntag in einem Wirtshaus auch im entlegensten Winkel im Land ob der Enns zu Gast ist. Die Eröffnung des Linzer Musiktheaters war live ein großer Programmschwerpunkt mit der Sendung im Foyer mit Interviews heimischer Prominenz aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Sport.

Ein wesentlicher Schwerpunkt waren 2013 die Sondersendungen über das dramatische Hochwasser in Oberösterreich mit einer speziellen „*Hilfs-Hotline*“ für die Hochwasseropfer.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Der ORF Oberösterreich war wieder Partner aller großen Kultur- und Sportveranstaltungen im Bundesland vom „*Borealis-Linz-Donau-Marathon*“ als größter Sportveranstaltung in Oberösterreich mit mehr als 15.000 Läuferinnen und Läufern bis hin zu „*Linzer Klangwolke*“, „*Ars Electronica*“, „*Brucknerfest*“, „*Lange Nacht der Kirchen*“ und „*Lange Nacht der Museen*“. Der „*Radio Oberösterreich-Eiszauber*“ in der Linzer Eis-Arena mit Eiskunstlauf-Weltmeistern, Eisstars von „*Holiday on Ice*“, Musikstars wie dem weltbekannten Tenor Paul Potts war mit insgesamt 7.000 Besucherinnen und Besuchern nicht nur zweimal ausverkauft, der ORF Oberösterreich bot oberösterreichischen Musik- und Sport-Talenten auch eine Bühne. Immer wieder wird dabei das eine oder andere Talent entdeckt. Direkten Kontakt mit dem ORF-Publikum gab es auch auf den großen Messen in Wels, Ried und dem traditionsreichen Linzer Urfahrner Jahrmarkt. Die ORF Oberösterreich-Aktion „*Lust aufs Wandern*“ war mit fast 20.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern bei fünf Wanderungen in Gmunden, Raab,

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Vorchdorf, Altenfelden und Enns erfolgreich. Radio Oberösterreich war auch Partner beim „Bundesfeuerwehr-Leistungsbewerb 2013“ mit 20.000 Teilnehmerinnen und -teilnehmern in Rohrbach. Bei der grenzüberschreitenden Landesausstellung „Alte Spuren – neue Wege“ in Freistadt und Bad Leonfelden bzw. Krumau und Hohenfurth in Tschechien war Radio Oberösterreich durch nachbarschaftliche Aktionen im Geiste der EU unterwegs.

Programmstruktur von Radio Oberösterreich¹⁷

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Oberösterreich in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	906:47	35,96%
Kultur	328:55	13,04%
Religion	98:11	3,89%
Wissenschaft/Bildung	189:12	7,50%
Service/Verkehr/Wetter	636:50	25,25%
Service	211:39	8,39%
Verkehr	92:50	3,68%
Wetter	264:54	10,50%
Veranstaltungstipps	67:27	2,67%
Sport	166:44	6,61%
Familie	37:00	1,47%
Unterhaltung	158:12	6,27%
Wortanteil exkl. Werbung	2521:51	100,00%

Tabelle 13: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	51:31	0,71%
Oldies/Evergreens	2456:39	33,62%
Pop	2096:56	28,70%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2160:03	29,56%
Volksmusik/Weltmusik	541:51	7,42%
Musikanteil	7307:00	100,00%

Tabelle 14: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien

¹⁷ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.9 Radio Salzburg

Marktanteil in der Zielgruppe

Radio Salzburg erzielte 2013 in der Kernzielgruppe 35+ einen Marktanteil von 47 %, damit entfiel fast jede zweite gehörte Radiominute im Bundesland auf das ORF-Regionalradio. Die Tagesreichweite bei Personen ab 35 Jahren lag bei 45,4 %.¹⁸

Neuerungen im Programm

Radio Salzburg setzte 2013 auf noch mehr Regionalität und Live-Berichterstattung, um so auch dem in Zeiten der Globalisierung wesentlichen Bedürfnis nach regionalen Ankerpunkten entgegenzukommen. In dieser Programmreihe ist geplant, alle 119 Gemeinden im Radio-Salzburg-Programm in den Mittelpunkt zu rücken. Für jeweils einen Tag wird Radio Salzburg z. B. zu Radio Kuchl oder Radio Hallwang usw.

Mit der Radio Salzburg-„Mittagszeit“ wurde auf mehr Interaktion mit den Hörerinnen und Hörern im Bundesland gesetzt: Zwischen 12.00 und 13.00 Uhr gibt es ein Tagesthema, welches mit Expertinnen und Experten besprochen und anschließend mit dem Publikum ausführlich diskutiert wird. Radio Salzburg suchte auch 2013 wieder die Kekserlkönigin, die beste Keksbäckerin des Landes, im Frühherbst wurde außerdem gemeinsam mit den Hörerinnen und Hörern die beste Marmeladeköchin des Bundeslandes gekürt.

Programmschwerpunkte

Ein Ziel war es, das Thema Nachhaltigkeit – das Kernthema des Landesstudios – auch auf Radio Salzburg widerzuspiegeln. Nach der Fertigstellung des ORF-Fernsehgartens, dem Garten der Nachhaltigkeit, wurden die verschiedenen Themen zur Zukunftssicherung programmlich präsentiert. Insbesondere wurden dabei Berichte zum Thema Bewegung, Heilkraft der Pflanzen, Nahrung und Lebensraum gestaltet. Das Thema Gesundheit fand in vielen Programmelementen von Radio Salzburg seinen Niederschlag.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Unter dem Motto „Kunst für Jedermann“ wurde das Landesstudio Salzburg für verschiedene Künstler/innen und ihre Werke geöffnet und auch für die Hörer/innen zugänglich gemacht.

Zu den „Kultur-Klassikern“ des Landesstudios Salzburg zählen die „Siemens Festspielnächte“ sowie die „Klassik in der Altstadt“. Tausende Einheimische sowie Touristinnen und Touristen konnten historische und aktuelle Opernproduktionen der Festspiele zum Nulltarif genießen. Ein Höhepunkt des Jahres war das „Erntedankfest“ im Landesstudio Salzburg: Die Nonntaler Hauptstraße wurde für einen Bauernmarkt gesperrt und der Parkplatz wurde zu einer Festwiese mit Showbühne. Schlagerstars wie u. a. Semino

¹⁸ Datenbasis: Radiotest GJ 2013, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Rossi, Claudia Jung sowie das Nockalmquintett und diverse Volksmusikgruppen aus dem Bundesland begeisterten die ca. 40.000 Besucher/innen. Es wurden Führungen durch das Haus sowie durch den ORF-Fernsehgarten angeboten.

Programmstruktur von Radio Salzburg¹⁹

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Salzburg in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	854:22	35,18%
Kultur	335:31	13,81%
Religion	88:56	3,66%
Wissenschaft/Bildung	204:41	8,43%
Service/Verkehr/Wetter	595:48	24,53%
Service	287:47	11,85%
Verkehr	60:05	2,47%
Wetter	207:30	8,54%
Veranstaltungstipps	40:26	1,66%
Sport	140:34	5,79%
Familie	24:54	1,03%
Unterhaltung	184:04	7,58%
Wortanteil exkl. Werbung	2428:50	100,00%

Tabelle 15: Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	5:07	0,07%
Oldies/Evergreens	1662:41	22,26%
Pop	1283:59	17,19%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3821:14	51,15%
Volksmusik/Weltmusik	697:39	9,34%
Musikanteil	7470:40	100,00%

Tabelle 16: Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien

¹⁹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.10 Radio Steiermark

Marktanteil in der Zielgruppe

Radio Steiermark blieb 2013 die regionale Nummer eins im Bundesland: Der Sender war insbesondere in der Kernzielgruppe 35+ mit 47 % Marktanteil und einer Tagesreichweite von 45,2 % unangefochten in Führungsposition.²⁰

Programmschwerpunkte

Detaillierte und umfassende Information, bunte Musik, Service und Lifestyle, Spezialsendungen für Zielgruppen und viele Live-Beiträge von Orten in der gesamten Steiermark waren 2013 wesentliche Elemente von Radio Steiermark. Neben den Nachrichten zur halben und vollen Stunde sowie den ausführlichen Journalen sorgten die fixen Programmpunkte „*Steirersport*“, „*Kulturjournal*“ und „*Der Tag in 90 Sekunden*“ für eine umfassende Berichterstattung. In der wöchentlichen Live-Sendung „*Radio Steiermark Impulse*“ diskutierten Studiogäste über aktuelle Themen. „*Radio Steiermark am Vormittag*“ widmete sich besonderen Schwerpunkten wie Gesundheit, Bewusst leben, Job und Karriere, Kochen und Genießen, Wander-, Wochenend- und Veranstaltungstipps.

Darüber hinaus gestaltete Radio Steiermark eine ausführliche Berichterstattung über die steirische Kulturlandschaft – mit aktuellen Beiträgen, Mitschnitten, Sonder- und Live-Sendungen von zahlreichen steirischen Festivals und Kulturhöhepunkten sowie von Veranstaltungen des Landesstudios wie „*Eggenberger Schlosskonzerte*“, „*Hör- und Seebühne*“ und „*ORF Steiermark Klangwolke*“. Darüber hinaus gab es die regelmäßigen Sendungen „*Kultur spezial Konzert*“, „*Jazz at its best*“, „*Kultur spezial Literatur*“ und „*Blue Moon*“. In der Sportberichterstattung war die alpine Ski-WM in Schladming wichtiger Höhepunkt – Radio Steiermark brachte täglich eine mehrstündige Sendung live vom Hauptplatz in Schladming. Weiters berichtete die Sportredaktion insbesondere über Sportereignisse mit Steiermarkbezug; an den Spieltagen des steirischen Fußball-Bundesliga-Clubs SK Puntigamer Sturm Graz gab es Live-Einstiege und Sondersendungen.

Im Programm von Radio Steiermark war vor allem auch Musik wesentlicher Inhalt. Besonderer Schwerpunkt lag dabei auf steirischen Künstlerinnen und Künstlern. Auch die Volkskultur-Sendungen wie „*Alpenländische Musikantenparade*“, „*Zauber der Blasmusik*“, „*Klingende Steiermark*“, „*Chorissimo*“, „*Was i gern hör*“, „*Frühschoppen*“ und „*Unser Steierland*“ erfreuten sich großer Beliebtheit.

Das Radio-Steiermark-Team war 2013 wieder viel im Land unterwegs und machte zahlreiche Live-Radiosendungen und -Einstiege außerhalb des Landesstudios. In den Wintermonaten besuchte Radio Steiermark wöchentlich ein steirisches Skigebiet oder eine steirische Therme und sendete von dort drei Stunden live. „*FUCHS und HASE*“ besuchten in der

²⁰ Datenbasis: Radiotest GJ 2013, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Karwoche zwölf steirische Orte. Im Rahmen des beliebten Programmschwerpunkts „*Heimatsommer*“ machte das Radio-Steiermark-Team im Juli und August im ganzen Land mit dem Live-Radio Station. Auch der zweistündige „*Wurlitzer*“ wurde regelmäßig live von steirischen Ausflugszielen/Orten gesendet.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Spiel, Spaß und zahlreiche Live-Berichte gab es bei vielen Radio-Steiermark-Familien- und Erlebnisveranstaltungen wie z. B. Radausflüge, Au-Erlebnistag, Holzstraßenlauf, Maislabyrinth, Christbaumaktion, Gipfeltreffen. Ein Höhepunkt im Jahr 2013 war das „*Radio-Steiermark-WM-Studio*“ im Steiermarkdorf der Regionen auf dem Schladminger Hauptplatz. Im Bereich der Volksmusik lud Radio Steiermark wieder regelmäßig zum „*Frühschoppen*“ ein. Auch „*Der große steirische Frühjahrsputz*“ wurde fortgesetzt – mehr als 45.000 Personen nahmen an der Umweltaktion teil. Darüber hinaus veranstaltete das Landesstudio die „*Eggenberger Schlosskonzerte*“, die Lesungen auf der „*Hör- und Seebühne*“, die „*ORF Steiermark Klangwolke*“, Filmpräsentationen von „*ORF Steiermark-Produktionen*“, Kinopremieren mit Schwerpunkt „*Österreichischer Film*“, Vernissagen in der steirischen Funkhausgalerie und war Mitorganisator des musikprotokolls.

Programmstruktur von Radio Steiermark²¹

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Steiermark in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	825:05	35,21%
Kultur	304:29	12,99%
Religion	94:00	4,01%
Wissenschaft/Bildung	141:12	6,03%
Service/Verkehr/Wetter	580:04	24,75%
Service	229:19	9,79%
Verkehr	103:00	4,40%
Wetter	203:10	8,67%
Veranstaltungstipps	44:35	1,90%
Sport	156:41	6,69%
Familie	15:25	0,66%
Unterhaltung	226:26	9,66%
Wortanteil exkl. Werbung	2343:22	100,00%

Tabelle 17: Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien

²¹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	150:33	2,01%
Oldies/Evergreens	1923:06	25,66%
Pop	1194:23	15,93%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3768:36	50,28%
Volksmusik/Weltmusik	459:17	6,13%
Musikanteil	7495:55	100,00%

Tabelle 18: Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien

2.1.11 Radio Tirol

Marktanteil in der Zielgruppe

Radio Tirol lag 2013 nach wie vor an der Spitze aller Radiosender im Bundesland: In der Kernzielgruppe 35+ erzielte der Sender 2013 einen Marktanteil von 41 %, die Tagesreichweite betrug 44,1 %.²²

Programmschwerpunkte

Der Aktuelle Dienst beschäftigte sich mit Landtagswahlen in Tirol und Südtirol sowie mit der Nationalratswahl. Zu Jahresbeginn war die Bundesheer-Volksabstimmung ein großes Thema, ausführlich berichtet wurde auch zu Naturkatastrophen wie dem Hochwasser in Kössen und dem Bergsturz auf die Felbertauernstraße.

Ein Highlight des Sommers war einmal mehr die „Radio Tirol Sommerfrische“. Die Bilanz: 49 Tiroler Gemeinden in Nord-, Ost- und Südtirol, 300 Interviewgäste, 6.700 gefahrene Kilometer, ein anregendes Programm mit 20.000 Besucherinnen und Besuchern sowie unzähligen Radio-Tirol-Hörerinnen und -Hörern. Mehrere Gesundheitsschwerpunkte fanden großes Interesse beim Publikum. Ein „ORF Tirol Gesundheitstag“, der „Tag der Apotheke“ und ein „Blutspende-Tag“ im „ORF Tirol Studio 3“ ergänzten die regelmäßigen Gesundheitsbeiträge. Programmschwerpunkte wie ein „Country-Wochenende“ oder ein „Mundart-Wochenende“ wurden positiv aufgenommen. Das „Radio Tirol Wörterbuch der Tiroler Mundarten“ war das schwarz auf weiß vorliegende Ergebnis einer wochenlangen Mundartwörter-Sammlung der Radio-Tirol-Hörer/innen. In der „Radio Tirol Nahaufnahme“ konnten die Hörer/innen interessante Persönlichkeiten wie Herman van Veen, Carl Djerassi, KHM-Direktorin Sabine Haag oder „Blutschink“ Toni Knittel kennenlernen. Auch 2013 war das „REDHAUS“ in 14 Tiroler und Südtiroler Schulen die Attraktion. In der HAK/HAS/HBLA

²² Datenbasis: Radiotest GJ 2013, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Reutte etwa stürmten 125 Schüler/innen das „REDHAUS“. 28 Beiträge für Radio und Fernsehen und das Voting im Internet brachten dem Tiroler Publikum erstaunliche Fragen der jungen Tiroler/innen nahe. Advent war in Radio Tirol wieder Zeit für den „Alltagsengel“, einen Menschen mit besonders hohem sozialem Empfinden. 2013 war ein Unterstufenschüler der Abstimmungs-Liebling. Er wurde für seine selbstlose Unterstützung für einen blinden Mitschüler mit einem Privatkoncert von Semino Rossi belohnt.

Die Sportredaktion feierte Gregor Schlierenzauers Sieg bei der Vierschanzentournee, berichtete von der Ski-WM in Schladming über die Tiroler Teilnehmer/innen und beobachtete den Abstiegskampf des FC Wacker sowie das neue Tennisturnier in Kitzbühel.

Kulturell standen die großen Festivals Tiroler Festspiele Erl, Festwochen der Alten Musik, Klangspuren Schwaz und Tanzsommer Innsbruck im Zentrum. Felix Mitterers 65. Geburtstag wurde unter anderem mit einer Hörspielfassung von Franz Kafkas „Ein Bericht für eine Akademie“ gefeiert. Für die Reihe „Literatur im Studio“ wurde „Koma“ von Irene Prugger als zweites Hörspiel produziert.

2012 neu lancierte Sendungen und Rubriken wie „Tirol am Beat – die Radio Tirol Musiclounge für junge Bands und alte Helden“, „Haring hört zu“, „Über Gott und die Welt“ und die „Radio Tirol Viechereien“ haben sich etabliert.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Im „ORF Tirol Studio 3“, dem multimedialen, offenen Medienhaus des ORF Tirol, fanden 2013 83 Veranstaltungen vor rund 8.000 Gästen statt. Bewährte Reihen wie „Literatur im Studio“ und „Musik im Studio“ fanden ihr Publikum. Bei den sechs Konzerten zeitgenössischer Musik gastierten unter anderem das Ensemble Windkraft und das Tiroler Ensemble für Neue Musik. Neu ist die „Studio 3 ARENA“ – ein Forum, in dem aktuelle kontroverse Themen des Landes – zum Beispiel die Frage der Wehrpflicht und die Landtagswahlen in Nord- und Südtirol – live vor Publikum diskutiert werden. Im Foyer des Landesstudios wurden die Ausstellung zu „25 Jahre Tirol heute“ und die Werke Tiroler Künstler aus Nord-, Ost- und Südtirol für „Licht ins Dunkel“ zum Hotspot für das Publikum. Bei der „ORF-Langen Nacht der Museen“ begeisterte außerdem ein Raum, in dem man nur riechen, hören und fühlen, aber nichts sehen konnte. Die „Radio Tirol Hitbox“ und die „Radio Tirol Musiktruch'n“ waren Mittelpunkt vieler Events. Das „ORF Radio Tirol Oktoberfest“ live auf der Innsbrucker Herbstmesse präsentierte Publikumsliebliche wie Nik P., Marc Pircher und Gilbert. Tradition hat der „ORF Tirol Almtag“ am 15. August. 2013 war die Mutterer Alm mit einem fantastischen Blick auf die Landeshauptstadt Ziel Tausender Volksmusik-Fans.

Programmstruktur von Radio Tirol²³

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Tirol in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	847:32	36,88%
Kultur	233:29	10,16%
Religion	210:30	9,16%
Wissenschaft/Bildung	200:17	8,72%
Service/Verkehr/Wetter	497:34	21,65%
Service	163:47	7,13%
Verkehr	84:42	3,69%
Wetter	227:08	9,88%
Veranstaltungstipps	21:57	0,96%
Sport	157:33	6,86%
Familie	29:28	1,28%
Unterhaltung	121:36	5,29%
Wortanteil exkl. Werbung	2297:59	100,00%

Tabelle 19: Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	21:06	0,28%
Oldies/Evergreens	2102:19	28,09%
Pop	1908:40	25,50%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2970:37	39,69%
Volksmusik/Weltmusik	481:25	6,43%
Musikanteil	7484:07	100,00%

Tabelle 20: Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien

²³ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.12 Radio Vorarlberg

Marktanteil in der Zielgruppe

Radio Vorarlberg konnte auch 2013 seine Marktführerschaft im westlichsten Bundesland klar bestätigen. Der Sender erreichte in der Kernzielgruppe 35+ einen Marktanteil von 48 %, die Tagesreichweite lag bei 47,1 %.²⁴

Neuerungen im Programm

Seit Anfang 2013 ist Radio Vorarlberg für unterwegs immer und überall als App via Live-Stream am Smartphone abrufbar. Zusätzlich wurde die Wissenschaftssendung „*Focus – Themen fürs Leben*“ mit knapp 800 Ausgaben unter vorarlberg.ORF.at zum Downloaden und Nachhören bereitgestellt. Um ein besseres Service im Radio bieten zu können, liefern die neuen ORF-Vorarlberg-Wetterstationen in Laterns-Gapfohl auf 1.550 Meter Höhe und in Lech auf 1.440 Meter Höhe noch präzisere Radio-Wetterdaten. „*Neustädter – Nachtaktiv*“ heißt das neue – alle vier Wochen von 22.00 bis 24.00 Uhr stattfindende – Talk-Format und ist ausschließlich auf Live-Telefonate mit Hörerinnen und Hörern ausgerichtet, gesprochen wird über alles, was die Menschen bewegt. In der Reihe „*Junge Politiker im Diskurs*“ konnten sich erstmals politische Jugendorganisationen den Fragen eines jüngeren Publikums stellen. Auch beim Musikformat von Radio Vorarlberg gab es Nachjustierungen, um noch bedarfsgerechter auf den Markt und die Zielgruppe des Senders – vor allem was die zukünftige Konkurrenzfähigkeit betrifft – reagieren zu können.

Programmschwerpunkte

Musikalische Eigenheiten der Vorarlberger Musikszene wurden besonders hervorgehoben: Die Radio-Live-Übertragung der Opernmatinee „*La Traviata*“ mit dem Vorarlberger Landestheater und dem Symphonieorchester Vorarlberg war ein voller Erfolg. Mit dem 12. „mundARTpop/rock-Wettbewerb“ von Radio Vorarlberg unter dem Motto „Singa, wia dr Schnabl gwachsa isch“ sorgten 17 teilnehmende Gruppen für viele neue Gesichter und extravagante Eigenkompositionen. Somit erhielt die Sendung „*Im Ländle groovts*“ an Sonn- und Feiertagen einige neue Facetten, da die Erst- bis Drittplatzierten ihre Lieder professionell mit verschiedenen Musikerinnen und Musikern im ORF-Landesfunkhaus aufnehmen konnten. Außerdem präsentierten zahlreiche Gruppen ihre neuen CDs im Publikumsstudio. Im Rahmen der Bregenzer Festspiele gab es im Radio das „*Festspiel-Frühstück*“ mit interessanten Künstlern oder österreichweit den Festspielgottesdienst zu hören, zudem wurden mehrere Orchesterkonzerte gesendet. Am Nationalratswahltag folgten eigene Formate im Radio mit Ergebnissen, Reaktionen und Analysen aus Vorarlberg. An einem sonst nicht für dieses Genre vorgesehenen Sendeplatz wurde die Eröffnung der „Montafoner Volksmusiktage“ live im Radio übertragen. Dadurch konnten die Eigenheiten der echten alpenländischen Volksmusik durch die Teilnahme zahlreicher junger Musikantinnen und

²⁴ Datenbasis: Radiotest GJ 2013, n=24.000, Mo-So, 10+

Musikanten auch einmal einer anderen Zielgruppe zugänglich gemacht werden. Mit dem neuen Festival „*Texte und Töne*“ wurde zeitgenössische Klassik genauso wie moderne Literatur im Landesfunkhaus und in weiterer Folge bei Radio Vorarlberg präsentiert. In der Reihe „*Talente im Funkhaus*“ lag das Augenmerk ausschließlich auf jungen Künstlerinnen und Künstlern klassischer Musik, die mit der Sendung „*Konzert am Sonntag*“ ebenfalls eine Plattform bei Radio Vorarlberg haben. Beim „*Radio Vorarlberg Spendentag – 24 Stunden für Licht ins Dunkel*“ konnten sich die Hörerinnen und Hörer rund um die Uhr für eine Spende von mindestens zehn Euro ihren Lieblingshit wünschen. Allein dieser Tag brachte 47.288,50 Euro, mehr als 500 Spender/innen beteiligten sich via Telefon, E-Mail oder Facebook. Bei den Sondersendungen am 23. und 24. Dezember für die ORF-Aktion „Licht ins Dunkel“ folgte in Vorarlberg mit weiteren 230.000 Euro ein neuer Spendenrekord.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Gleich zu Jahresbeginn bekam der ORF Vorarlberg an seinem bestehenden Standort mit „Rundfunkplatz 1“ in Dornbirn eine neue Adresse. Der neue „KulTour-Kompass“ des ORF Vorarlberg mit Informationen über ORF-eigene Veranstaltungen sowie Vorträge und Diskussionen wurde im Pocketformat präsentiert und ging in einer Auflage von 100.000 Stück an Vorarlberger Haushalte. Im Frühjahr/Sommer fanden über 40, im Herbst/Winter knapp 50 kulturelle Events statt. In der neuen „ORF Erlebniswelt“ präsentierte sich der ORF Vorarlberg im Frühjahr und im Herbst auf der Messe Dornbirn in einer eigenen Halle samt Freigelände auf 1.000 Quadratmetern: Radio- oder Fernsehübertragungswagen waren hautnah zu erleben, die Besucher/innen konnten mit einer Profi-Kamera filmen, sich als Reporter/in versuchen oder sich mit den Moderatorinnen und Moderatoren austauschen. Premiere feierte das „Kipfel-Treffen der Vorarlberger Wirtschaft“ im Landesfunkhaus mit Referentinnen und Referenten aus dem Bereich Medien und Wirtschaft. Mit 97 teilnehmenden Museen und Galerien bei der „ORF-Langen Nacht der Museen“ und einer vierstündigen Live-Sondersendung im Radio wurden 25 Jahre Ausstellungstätigkeit im ORF Vorarlberg gefeiert. Die Präsentation des 120-seitigen Studiohefts mit Inhalten der beiden Radiosendungen „*Focus – Themen fürs Leben*“ und „*Ansichten*“ sowie der „Heimatherbst“ mit Mundart und Volksmusik aus vier Ländern sorgten für ein volles Landesfunkhaus. Weitere besondere Aktivitäten waren eine Valentinstag-Aktion, ein „ABBA-Mania“-Nachmittag, Pisten-Sicherheitstipps mit Vorarlberger Olympiasiegern oder eine Frühjahrs-Flurreinigung mit Vorarlberger Gemeinden und 13 beteiligten Schulen. Das „Radio Vorarlberg Grillfescht auf höchstem Niveau“ stieg freischwebend in 50 Meter Höhe, bei „Bewegt in den Tag“ turnten um 7.00 Uhr morgens Hunderte auf dem Marktplatz Dornbirn, und das Symposium über den Umgang mit dem knappen Gut Boden erfreute sich über viel Zuspruch. Zum Schulstart im Herbst folgte das Quiz „Radio Vorarlberg-Schulgeld“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Programmstruktur von Radio Vorarlberg²⁵

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Vorarlberg in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	734:15	33,18%
Kultur	204:10	9,23%
Religion	100:10	4,53%
Wissenschaft/Bildung	241:03	10,89%
Service/Verkehr/Wetter	539:50	24,40%
Service	212:29	9,60%
Verkehr	68:53	3,11%
Wetter	243:18	10,99%
Veranstaltungstipps	15:10	0,69%
Sport	138:00	6,24%
Familie	86:30	3,91%
Unterhaltung	168:55	7,63%
Wortanteil exkl. Werbung	2212:53	100,00%

Tabelle 21: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	59:23	0,78%
Oldies/Evergreens	2262:47	29,69%
Pop	2915:56	38,26%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2111:45	27,71%
Volksmusik/Weltmusik	272:19	3,57%
Musikanteil	7622:10	100,00%

Tabelle 22: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien

²⁵ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.13 Radio Wien

Marktanteil in der Zielgruppe

Radio Wien blieb auch 2013 der regionale Spitzenreiter in der Bundeshauptstadt. In der Kernzielgruppe 35+ erzielte der Sender einen Marktanteil von 17 %, die Tagesreichweite lag bei 17,3 %.²⁶

Neuerungen im Programm

Im Jänner startete das tägliche (Mo-Fr) Bildungsquiz „*Schätzen Sie Wien*“. Mit Hilfe der Musik-Plattform „*Heimat bist du großer Töne*“ und den sonntäglichen Live-Sendungen aus dem RadioCafe wurde sukzessive der Anteil zeitgenössischer Wiener Populärmusik angehoben. Durch die Verdoppelung der Auftrittsmöglichkeiten konnte auch noch nicht so bekannten Talenten eine Bühne für Radio-Auftritte geboten werden. Eine neue Folge von Schwerpunktsendungen war heimischen Musikern wie Rainhard Fendrich, Falco oder Wolfgang Ambros gewidmet.

2013 standen auch die saisonalen Bedürfnisse der Hörer/innen im Mittelpunkt: So gingen im Sommer die Serien „*Wiener Bäder*“, „*Pratergschichten*“ und das „*10.000 Euro-Quiz*“, ein Sommerquiz über Musik, Politik, Chronik, Kunst & Kultur, Wissenschaft und Sport, on air. Im September gab es den Radio-Wien-Wandertag, im Oktober Ernährungs- und Wohlfühlrubriken, und während der „stillsten“ Zeit des Jahres begleiteten Reporter/innen die Radio Wien-Adventmärkte und den Silvesterpfad.

Erstmals fand 2013 die Verleihung des „Preis der Wiener Vielfalt“ statt – eine Initiative des Vereins „Wirtschaft für Integration“ und des ORF Wien. Die Porträts der Ausgezeichneten waren in Radio Wien zu hören.

Programmschwerpunkte

Neben traditionellen Großereignissen wie Vienna City Marathon, Business Run, Vienna Night Run, Österreichischer Frauenlauf, Donauinselfest, Wiener Stadtfest, Festival der Bezirke, Wiener Eistraum, „Sport.Platz.Wien“, „Tag des Sports“, Opernball, Radio-Wien-Adventmarkt, Silvesterpfad, „Lange Nacht der Museen“, „Lange Nacht der Kirchen“ und „Krimi-Nacht“ gab es Sondersendungen von Popkonzerten und klassischen Musikfestivals. Radio Wien räumte auch Szene-Events im U4, dem Jazzfest Wien oder „Wean Hear“ Raum ein. Heiße Eisen wurden in „*Radio Wien zum Mitreden*“ aufgegriffen. Die politische Berichterstattung stand unter anderem im Zeichen der Wiener Volksbefragung, der Befragung zur Wehrpflicht und der Nationalratswahl sowie der Fußgängerzone Mariahilfer Straße.

²⁶ Datenbasis: Radiotest GJ 2013, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

In der Serie „*Zukunft am Wort*“ kamen anlässlich der Nationalratswahl 2013 Jugendliche mit den Spitzenpolitikern Faymann, Glawischnig, Bucher und Stronach ins Gespräch. Im Oktober wurde anlässlich des „Prinz-Eugen-Jahres“ eine Serie über den Feldherrn gesendet, im Dezember gab es einen täglichen naturwissenschaftlichen Adventkalender.

Generell wurde 2013 im Bereich „Kultur“ eine Zentrierung auf Wien-Themen angestrebt, weshalb z. B. im „*Literatursalon*“ verstärkt heimische Autorinnen und Autoren zu Wort kamen und die Krimi-Nacht der Wiener Unterwelt gewidmet war.

2013 stellte Radio Wien aber auch sein besonders starkes Engagement als soziales Medium unter Beweis. Schwerpunkte bildeten dabei die Themen „Hochwasserhilfe“, „Nachbar in Not“ und der „Taifun auf den Philippinen“ sowie das ORF-Wien-„Licht ins Dunkel“-Projekt „Lernen mit leerem Bauch? Geht nicht!“.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Neben den erwähnten Sonntags-Live-Konzerten gab es 2013 auch jeden letzten Dienstag im Monat Live-Auftritte österreichischer Künstler/innen und DJ-Abende bei der „Radio Wien Afterwork Music Lounge“ – eine mittlerweile beim Publikum überaus beliebte Veranstaltung. Auch 2013 lud Radio Wien wieder an Sonntagvormittagen zu Begegnungen mit Schriftstellerinnen und Schriftstellern in den „*Literatursalon*“ des Volkstheaters oder des Stadtsaals ein. Während der „Krimi-Nacht“ präsentierten Radio-Wien-Reporter/innen, -Redakteurinnen/Redakteure und -Moderatorinnen/Moderatoren ihre Lieblingsthiller in der Kunsthalle Wien. Radio Wien veranstaltete einen Event mit den „*Dancing Stars*“ und mehr als 1.000 Gästen, ein riesiges Schulschlussfest und meldete sich u. a. von den Open-Air-Kinos, vom Literaturschwerpunkt „Rund um die Burg“, vom Jazzfest Wien und vom Kinderlesefest. Im September wurde eine „Herbstwanderung in der Wachau“ veranstaltet, im Dezember gab es im Metropol einen Live-Abend „Sprechen Sie Wienerisch?“ und Charity-Begegnungen bei den „Licht ins Dunkel-Punschständen“ beim Radio-Wien-Weihnachtsmarkt Am Hof. Überdies ist ORF Wien ein verlässlicher Partner der „Helfer Wiens“, einer lokalen Plattform für Rettungs- und Katastropheneinsätze.

Neben der Serie „*Vielfalt in Wien*“, die über Schicksale und Karrieren von Menschen mit Migrationshintergrund berichtete, brachte Radio Wien unzählige Reportagen und Einstiege von World-Music-Ereignissen wie Balkan Fever, KlezMORE, Soho in Ottakring und den Afrika-Tagen.²⁷

²⁷ Ausführliche Informationen über die einzelnen ORF-Angebote für Volksgruppen gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Programmstruktur von Radio Wien²⁸

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Wien in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	651:03	36,73%
Kultur	143:07	8,07%
Religion	3:07	0,18%
Wissenschaft/Bildung	55:57	3,16%
Service/Verkehr/Wetter	547:10	30,87%
Service	201:57	11,39%
Verkehr	129:38	7,31%
Wetter	176:40	9,97%
Veranstaltungstipps	38:55	2,20%
Sport	226:32	12,78%
Familie	17:24	0,98%
Unterhaltung	128:11	7,23%
Wortanteil exkl. Werbung	1772:31	100,00%

Tabelle 23: Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Pop	5928:56	73,79%
Oldies/Evergreens	2105:54	26,21%
Musikanteil	8034:50	100,00%

Tabelle 24: Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien

2.1.14 Radio Österreich 1 International

Auf den ORF-Kurzwellenfrequenzen wird seit 2003 Ö1 ausgestrahlt. Die Programmierung von Radio Ö1 International erfolgt durch die Ö1 Koordination, die Sendeabwicklung im Kurzwellen-Sendezentrum Moosbrunn. Für Europa wurde ganzjährig die Ö1 Morgenstrecke mit den beiden Morgenjournalen zwischen 7.00 und 8.15 Uhr live übernommen. Bis zum 28. Februar 2013 wurde zusätzlich für Übersee-Empfangsgebiete das halbstündige

²⁸ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„Morgenjournal 1“ zeitversetzt ausgestrahlt. 2013 betrug die durchschnittliche Programmleistung 9 Stunden und 9 Minuten pro Woche.

Programmstruktur von Radio Österreich 1 International²⁹

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Österreich 1 International in der Musterwoche 9.9. bis 15.9.2013:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	218:36	55,14%
Kultur	103:17	26,05%
Religion/Ethik	40:22	10,18%
Wissenschaft/Bildung	11:43	2,96%
Service	15:53	4,01%
Service	00:00	0,00%
Verkehr	00:00	0,00%
Wetter	15:53	4,01%
Veranstaltungshinweise	00:00	0,00%
Sport	04:59	1,26%
Familie	01:38	0,41%
Unterhaltung	00:00	0,00%
Wortanteil exkl. Werbung	396:28	100,00%

Tabelle 25: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
E-Musik	110:36	100,00%
Musikanteil	110:36	100,00%

Tabelle 26: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien

2.1.15 Radio AGORA

Siehe dazu Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

²⁹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.2 Fernsehen

2.2.1 ORF eins und ORF 2

Im Jahr 2013 erreichte das ORF-Fernsehen pro Tag durchschnittlich 3,497 Mio. Zuseher/innen, der Marktanteil betrug 33,9 %: ORF eins kam auf 2,019 Mio. Zuseher/innen pro Tag und einen Marktanteil von 12,4 %. ORF 2 erreichte 2,738 Mio. Zuseher/innen pro Tag und 21,5 % Marktanteil.

Insgesamt strahlte das ORF-Fernsehen mit ORF eins und ORF 2 im Jahr 2013 netto 17.622 Programmstunden aus. In dieser Programmleistung sind alle national und lokal ausgestrahlten Programme in ORF eins und ORF 2 enthalten. Nicht eingerechnet sind Sendungen der Bereiche „Werbung“, „Programminformation/Promotion“ bzw. „Moderation/Hinweise/Sonstiges“.

Grundlage für die Auswertung des Sendevolumens war bis zum Jahr 2012 eine Gruppierung nach den Fernsehsendungskategorien der Arbeitsgemeinschaft TELETEST (AGTT): Alle Sendungen eines Jahres werden hinsichtlich formaler und inhaltlicher Merkmale vom Marktforschungsinstitut GfK Austria mit einem Sendungscode (Kategorie) kategorisiert. Bis 2012 wurde das seit Jahren übliche Zuordnungsschema nach sechs Programmfeldern für die Sender ORF eins und ORF 2 auf dieser Basis gemacht. Für das Berichtsjahr 2013 beauftragte der ORF im Zuge einer Entscheidung der Regulierungsbehörde (siehe dazu Kapitel 2.2.5) Univ.-Prof. Dr. H. Haas, Universität Wien, mit einer Zuordnung von insgesamt 293.430 Sendungen/Sendungsteilen zu einem adaptierten Kategoriensystem. Die Berechnung für 2013 erfolgt nun auf Basis des von der Universität Wien codierten Gesamtbestandes (Totalerhebung). Einzelne Sendungen bestimmter Sendeleisten können – je nach inhaltlichem Schwerpunkt – auch unterschiedlichen Kategorien zugeordnet werden. Die Zuordnung erfolgt unabhängig von der Zugehörigkeit der einzelnen Sendungen bzw. Sendeleisten zu Direktionen bzw. Hauptabteilungen im ORF. Kleinste Analyseeinheit ist eine Sendung bzw. ein Sendungsteil.

Für 2013 zeigt sich die Programmstruktur des ORF-Fernsehangebots in ORF eins und ORF 2 stabil: 22 % des Gesamtprogramm-Outputs entfielen auf den Bereich „Information“ (2012: 21 %). Schwankungen des Programmanteils können sich vor allem beim „Sport“ in Abhängigkeit von sportlichen Großereignissen zeigen, insgesamt lag der Sportanteil 2013 bei 6 % (2012: 7 %).

Der Programmanteil „Nachrichten“ lag 2013 wie in den Jahren davor bei 13 %. Der Anteil des Programmfelds „Kultur/Religion“ beträgt nun 5 % (2012: 6 %), der Bereich „Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe“ kam wie im Vorjahr auf 9 %. Der Anteil der „Unterhaltung“ stieg um einen Prozentpunkt auf 47 %. Das Volumen des Bereichs „Familie“ ging von 12 % auf 11 % zurück.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Die Programmstruktur des ORF-Fernsehens 2012 und 2013

ORFeins + ORF 2 mit Lokalausgaben	2012		2013	
	Stunden	%	Stunden	%
Information	3.712	21	3.861	22
Nachrichten	2.309	13	2.360	13
Current Affairs, Politik, Magazine, Diskussion	1.403	8	1.501	9
Kultur / Religion	1.047	6	959	5
Kunst	374	2	346	2
Theater	62	0	74	0
E-Film	395	2	316	2
E-Musik	55	0	58	0
Religion	160	1	165	1
Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe	1.659	9	1.627	9
Wissenschaft / Bildung	214	1	214	1
Lebenshilfe	1.444	8	1.413	8
Sport	1.185	7	983	6
Unterhaltung	8.070	46	8.250	47
Unterhaltende Information	180	1	133	1
Film / Serie "Unterhaltung"	4.429	25	4.527	26
Film / Serie "Spannung"	2.524	14	2.659	15
Quiz / Show	743	4	676	4
Unterhaltung, sonstige	180	1	231	1
U-Musik	13	0	24	0
Familie (Kinder / Jugend / Senioren)	2.047	12	1.943	11

Quelle: Summendifferenz +/- 1 infolge Rundung möglich; Prozentuierungsbasis = Netto-Sendezeit (ohne Werbung / Promotion / Sonstiges); 2012: Clusterung auf Basis AGTT / GfK Austria, TELETTEST; 2012 n = 292.352; 2013: Clusterung auf Basis Programmstrukturanalyse Univ.-Prof. Dr. H. Haas, Dr. P. Herczeg, Dr. C. Brantner / Universität Wien, n = 293.430

Tabelle 27: Programmstruktur des ORF-Fernsehens (ORF eins und ORF 2) 2012 und 2013

2.2.1.1 Programmschwerpunkte, Initiativen und Themenabende

Auch 2013 bot das ORF-Fernsehen mit Programmschwerpunkten, Initiativen und Themenabenden dem Publikum die Möglichkeit, sich quer durch verschiedene Sendungen und Tageszeiten intensiver über aktuelle Themen zu informieren. Ziel dieser Schwerpunkte ist es, mit Themenführerschaft Akzente zu setzen und damit Träger und Motor für gesellschaftliche Diskussionsprozesse zu sein. Auch das ORF-Angebot im Radio und Internet war in die Schwerpunktsetzungen eingebunden.

Programmschwerpunkt „75 Jahre Anschluss“

Einmal mehr bewies sich der ORF als „elektronisches Gedächtnis“ des Landes und erinnerte im März mit einem umfangreichen Programmangebot in TV, Radio und Internet an den Einmarsch deutscher Truppen in Österreich, mit dem am 12. März 1938 die Erste Republik ihr Ende fand. Neben zahlreichen Dokumentationen (darunter auch die vielfach beachtete ORF-Produktion über die Rolle der Wiener Philharmoniker im Nationalsozialismus „*Schatten*

der Vergangenheit“) und Filmen (z. B. „Vielleicht in einem anderen Leben“ von Elisabeth Scharang und mit Ursula Strauss) stand auch die Liveübertragung des Gedenkaktes „Der Untergang Österreichs“ aus der Hofburg auf dem Programm. In Summe kam der Schwerpunkt im ORF-Fernsehen auf einen weitesten Seherkreis von 31 %, das entspricht insgesamt 2,2 Mio. Österreicherinnen und Österreichern, darunter mehr als 840.000 unter 50-Jährige.

Programmschwerpunkt „75 Jahre Novemberpogrome“

Ebenfalls auf großes Interesse stieß der umfangreiche zeitgeschichtliche Schwerpunkt „75 Jahre Novemberpogrome“, der im November einen weitesten Seherkreis von 37 %, also in Summe rund 2,7 Mio. Österreicher/innen erreichte; knapp eine Million der Zuseher/innen war unter 50 Jahre alt.

Programmschwerpunkt „Wir sind Österreich“

Unter dem Titel „Wir sind Österreich“ fokussierte der ORF in einer Themenwoche vom 15. bis 22. März auf das Thema Zusammenleben. Ziel war, das multiethnische Österreich in all seiner Selbstverständlichkeit zu zeigen: von Ute Bock bis Willi Resetarits, von „Willkommen Österreich“ bis „Weltjournal“ von „Kebab mit Alles“ bis „Salami Aleikum“. Der Schwerpunkt im ORF-Fernsehen kam mit rund 65 Programmstunden auf knapp 5 Mio. Zuseher/innen, somit waren rund sieben von zehn Österreicher/innen (69 %) zumindest kurz dabei.

Der ORF im Zeichen des Weltfrauentags

Den umfassenden ORF-Programmschwerpunkt zum Weltfrauentag vom 3. bis 8. März mit insgesamt 16 Sendungen (von „dok.film“ über „kreuz und quer“, „Weltjournal“, „Menschen & Mächte“, „Stöckl“ bis hin zu „Universum History“) sahen in Summe 2,5 Mio. Zuschauer/innen (weitester Seherkreis), somit nutzte mehr als jeder Dritte (33 %) bzw. jede Dritte (37 %) zumindest kurz eines der Programme.

Schwerpunkttag „Unsere Erde“

Rund um den Weltumwelttag am 5. Juni widmete sich ORF 2 den Themen Nachhaltigkeit und globaler Ressourcenverbrauch. Als roter Faden zog sich der ökologische Fußabdruck durch das Programm, mit dem der individuelle Ressourcenverbrauch berechnet werden kann (seit 4. Juni online auf klima.ORF.at). Mit Sendungen von „heute mittag“ bis „WELTjournal +“ informierten sich insgesamt mehr als 2,1 Mio. Österreicher/innen zu diesem Thema, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 29 %.

Gesundheitsinitiative „Bewusst gesund“

2013 stand die bislang zwölfte „Bewusst gesund“-Initiative unter dem Motto „Mach dich fit - ich mach mit“ und hatte das Ziel, zu (mehr) Bewegung im Alltag zu motivieren. Mit der Schwerpunktwoche vom 6. bis 14. April erreichte der ORF in Summe knapp 4,2 Mio. Österreicher/innen, rund 60 % der österreichischen Bevölkerung.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Bewegung im Arbeitsalltag und Vermeidung von Stressfaktoren am Arbeitsplatz standen im Mittelpunkt der zweiten Schwerpunktphase vom 19. bis 29. Oktober. Während dieser Woche wurde ganz Österreich über die Medien des ORF auch dazu aufgefordert, sich am Nationalfeiertag ca. eine Minute lang in die berühmte Abfahrtschucke zu begeben – Zehntausende nahmen an dieser „Bewegungsminute“ teil. Im Fernsehen hatte die zweite „Bewusst gesund“-Woche einen weitesten Seherkreis von rund 53 % mit in Summe 3,8 Mio. Zuseherinnen und Zusehern. Die meistgesehene Sendung war die dem Schwerpunkt gewidmete „Promi-Millionenshow“ (710.000 Zuseher/innen, 28 % MA), bei der insgesamt 170.000 Euro für die Österreichische Sporthilfe erspielt wurden.

Neben den zahlreichen TV- und Radiobeiträgen begleitete in den Sommermonaten eine Off-Air-„Bewegungstour“ quer durch die Bundesländer die Kampagne.

Programmschwerpunkt „Demenz“

Rund um die ORF-Premiere des TV-Dramas „*Stiller Abschied*“ (647.000 Seher/innen, 23 % MA), in dem Christiane Hörbiger eine Alzheimer-Patientin verkörperte, beschäftigten sich auch die ORF-Magazine „*Bewusst gesund*“ und „*kreuz und quer*“ mit dem Thema Demenz; der Schwerpunkt erreichte in Summe knapp 1,5 Mio. Zuseher/innen bzw. 20 % der gesamten TV-Bevölkerung 12+ (weitester Seherkreis).

ORF. WIE WIR-Woche

In der Woche des Nationalfeiertags präsentierte der ORF unter dem Claim „Unser Österreich. Unser Programm“ ein umfangreiches Programmangebot aus und für Österreich und bot damit einen 360-Grad-Blick auf das Land und seine Leistungen. Zu den Highlights zählten der zweite Teil des Wolfgang-Murnberger-Erfolgs „*Live Is Life - Der Himmel soll warten*“ (606.000 Zuseher/innen, 23 % MA in Österreich, weitere 6,6 Mio. Zuseher/innen, 21% MA in Deutschland für die zeitgleiche ARD-Ausstrahlung) und das Hermann Maier-„*Universum: Meine Heimat, die Hohen Tauern*“ (756.000 Zuseher/innen, 28 % MA, 17 % MA 12-49).

25 Jahre „Bundesland heute“

Im Mai 1988 startete der ORF die Ausstrahlung seiner täglichen Regional-Nachrichtensendung – das Jubiläum feierte der ORF am 4. Mai mit einem Bundesländertag und zwei speziellen Sendungen, die beide aus Bad Aussee, dem geografischen Mittelpunkt Österreichs, kamen: „*Neun Länder, mein Sender*“ bot am Nachmittag einen Rückblick auf 25 Sendungs-Jahre, im Hauptabend präsentierte Franz Posch „*Mei liabste Weis*“ mit neun Moderatorinnen und Moderatoren von „*Bundesland heute*“ und neun Musikgruppen aus allen Bundesländern. Insgesamt 1,3 Mio. Zuschauer/innen (weitester Seherkreis) sahen diesen Bundesländertag, knapp ein Fünftel der österreichischen TV-Bevölkerung (19 %).

„Licht ins Dunkel“

Der „Licht ins Dunkel“-Aktionstag ging heuer zum sechsten Mal auf Sendung: Am 2. Dezember standen alle Medien des ORF im Zeichen der Spendenaktion. Über den ganzen Tag erreichte der ORF allein im Fernsehen rund 3 Mio. Zuseher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 42 % der österreichischen Bevölkerung in TV-Haushalten ab 12 Jahren; in Summe kamen über eine halbe Million Euro an Spendengeldern zusammen. Die „Promi-Millionenshow“ zugunsten von „Licht ins Dunkel“ im Hauptabend von ORF 2 kam auf durchschnittlich 885.000 Zuseher/innen (32 % MA) und lag damit über dem Vergleichsergebnis 2012 (867.000 Zuseher/innen, 30 % MA).

Am Heiligen Abend waren rund 1,2 Mio. Österreicher/innen bei zumindest einer der „Licht ins Dunkel“-Sendungen kurz dabei, die gesamte Aktion lukrierte ein Spendenvolumen von 5,5 Mio. Euro.

„Nachbar in Not“-Aktionstag „Taifunhilfe“

Am 18. November stellte der ORF alle seine Medien in den Dienst der guten Sache und rief am „Aktionstag für die ‚Nachbar in Not‘-Taifunhilfe“ in zahlreichen Sendungen zu Spenden für die Opfer auf den Philippinen auf – rund 36 % aller Österreicher/innen (weitester Seherkreis: 2,6 Mio.) wurden erreicht. Mit 800.000 Euro trug dieser Aktionstag zur gesamten Spendensumme von mehr als 3 Mio. Euro bei.

„ORF-Hochwasserhilfe – Sofort“

Anfang Juni gab es in Österreich Überschwemmungen, die zum Teil dramatischer waren als beim Jahrhunderthochwasser 2002 – schon am 2. Juni berichtete der ORF ausführlich in seinen Nachrichtensendungen („Bundesland heute“ und „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr mit jeweils über 1,5 Mio. Reichweite und über 60 % MA). Die Ausgabe von „im ZENTRUM“ zum Thema „Land unter – sind die Folgen hausgemacht?“ (532.000 Zuseher/innen, 26 % MA) war die meistgesehene Ausgabe seit 2011. Am 3. Juni startete der ORF dann seine „ORF-Hochwasserhilfe – Sofort“-Aktion mit der Einrichtung eines Spendenkontos und diversen Spezi­alsendungen. Die Sondersendung im ORF-2-Hauptabend erreichte ein Millionenpublikum (1,077 Mio., 36 % MA, 29 % MA 12-49). Untertags erzielte „heute mittag“ die bisher beste Sendungsreichweite seit Start (313.000 Zuseher/innen, 41 % MA), auch die „ZIB 2“ hatte ihre bis dato bestgenutzte Ausgabe seit dem Jahr 2008 (887.000 Zuseher/innen, 38 % MA).

Die gesamte ORF-Hochwasser-Berichterstattung im Fernsehen zwischen 2. und 10. Juni erreichte einen weitesten Seherkreis von 5,5 Mio. Menschen, das sind 77 % der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Insgesamt wurden etwas mehr als 10 Mio. Euro an Spenden im Rahmen der von ORF, Rotem Kreuz, Caritas, Diakonie, Volkshilfe und Hilfswerk gestarteten Hilfsaktion gesammelt.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Opernball und Life Ball

Auch 2013 verbuchte die ORF-Übertragung des Opernballs wieder Rekordwerte: „Die Eröffnung“ am 7. Februar erzielte den höchsten Marktanteil seit dem Jahr 2008 (1,524 Mio. Zuschauer/innen, 59 % MA), bei unter 30-Jährigen sogar den besten Wert seit 2007 (35 % MA). Davor war die 45-minütige Dokumentation „Der Wiener Opernball – Ein Medienereignis“ (1,114 Mio. Zuseher/innen, 38 % MA) von Lisbeth Bischoff das bisher meistgesehene Opernball-Vorprogramm um 20.15 Uhr seit 2005.

Der mittlerweile 21. „Life Ball“, der 2013 unter dem Motto „1001 Nacht“ stand, erreichte am 25. Mai (parallel zum Champions-League-Finale auf PULS 4) in Summe über eine Mio. Zuseher/innen (weitester Seherkreis). Die Eröffnung (368.000 Zuseher/innen, 15 % MA) erzielte höhere Werte als 2012 (327.000 Zuseher/innen, 14 % MA).

2.2.1.2 Programmflächen

„DIE.NACHT“

Die sehr erfolgreiche Sendeleiste „Donnerstag Nacht“ musste 2012 aufgrund der geänderten Sportrechtssituation auf Dienstag verschoben werden und sich dort beim Publikum neu etablieren. „DIE.NACHT“ erreichte 2013 mit der gesamten Sendeleiste am Dienstag-Sendeplatz (193.000 Zuseher/innen, 13 % MA, 16 % MA 12-49) rund 20.000 Seher/innen weniger als die „Donnerstag Nacht“ 2012.

„Willkommen Österreich“ kam 2013 im Schnitt auf 253.000 Zuseher/innen (14 % MA, 18 % MA 12-49). Jahresbestwert 2013 (313.000 Zuseher/innen, 18 % MA, 25 % MA 12-49) erzielte die Ausgabe mit Ina Müller und Ottfried Fischer am 12. November.

In der Sommerpause von „Willkommen Österreich“ bringt der ORF traditionellerweise Größen der heimischen Kabarettszene auf den Schirm, mit „DIE.NACHT Sommerkabarett“ auch 2013 wieder sehr erfolgreich (durchschnittlich 224.000 Zuseher/innen, je 14 % MA gesamt und bei 12-49). Am 3. September präsentierten Josef Hader, Michael Niavarani, Thomas Stipsits und Manuel Rubey die besten Szenen aus ihren jeweiligen Programmen und kamen – abgesehen vom „Musterknaben“-Programm von Gernot/Niavarani 2011 – auf die bisher besten Reichweiten eines Sommerkabarets (387.000 Zuseher/innen, 22 % MA, 24 % MA 12-49).

Die „Science Busters“ (181.000 Zuseher/innen, 14 % MA, 18 % MA 12-49) mit bis zu 27 % MA beim Publikum unter 30 Jahren waren nicht nur im ORF-Fernsehen erfolgreich, sie erhielten für ihre wöchentliche Radiokolumne auf FM4 auch den Radiopreis der Erwachsenenbildung 2013 in der Sparte Bildung.

Mit neuen Folgen ging die „Sendung ohne Namen“ ab April jeweils um 23.30 Uhr auf Sendung (110.000 Zuseher/innen, 11 % MA, 15 % MA 12-49).

In zwei Ausgaben im Dezember zogen Robert Palfrader, Florian Scheuba und Thomas Maurer in „*Wir Staatskünstler*“ Bilanz über das Jahr 2013 (182.000 Zuseher/innen, je 15 % MA 12+ und 12-49), die damit über dem „*Staatskünstler*“-Jahresrückblick 2012 lag, der Anfang Jänner im ORF gezeigt wurde (178.000 Zuseher/innen, 13 % MA, 16 % MA 12-49).

Der bereits mit dem österreichischen und deutschen Kabarettpreis ausgezeichnete Klaus Eckel stellte sich im neuen „*DIE.NACHT*“-Format „*Eckel mit Kanten*“ (193.000 Zuseher/innen, 15 % MA, 17 % MA 12-49) der Herausforderung eines Stand-up-Comedy-Talks. Um die großen Themen unserer Gesellschaft sowohl ernsthaft als auch humoristisch zu behandeln, lud er sich Profis und Newcomer der Kabarettszene sowie Expertinnen und Experten für das jeweilige Thema in die Sendung ein.

„*Reiseckers Reisen*“ ist eine Mischung aus Dokumentation und Roadmovie, bei der sich Michael Reisecker - mit Brillenkamera und Tonbandgerät – quer durch ganz Österreich auf die Suche nach besonderen Menschen macht. Nach dem erfolgreichen Start im „*Kulturmontag*“ im Sommer 2012 wurde die Sendung 2013 zuerst in die Eigenproduktionen des „neuen Mittwoch“ eingebettet. Die dritte Staffel lief dann schließlich im Rahmen von „*DIE.NACHT*“ (111.000 Seher/innen, 12 % MA): Bei der Auftaktfolge hatte die Sendung ihre bisher besten Marktanteile beim jungen Publikum (20 % MA 12-29, 17 % MA 12-49).

Die zweite Staffel der „*Schlawiner*“ (154.000 Zuseher/innen, 12 % MA, 14 % MA 12-49), einer Mischung aus Comedy und Mockumentary, hatte exakt so viele Zuseher/innen wie die erste Staffel 2011. Nachdem Regisseur Paul Harather für seine Produktion 2011 den Erich-Neuberg-Preis erhalten hatte, wurde sie 2012 auch mit dem „intermedia-globe-Gold“ in der Kategorie „Comedy“ ausgezeichnet.

In der 2013 u. a. mit dem Adolf-Grimme-Preis („Fiktion“) ausgezeichneten Dramey „*Add a Friend*“ (66.000 Zuseher/innen, je 7 % MA bei 12+ und 12-49) drehte sich alles um sechs Menschen, die vorwiegend über das Internet miteinander in Verbindung treten.

Der eigenproduzierte ORF-eins-Mittwoch

Den Auftakt zur eigenproduzierten Primetime am Mittwoch bildeten bis April Folgen von „*Soko Donau*“ (526.000 Zuseher/innen, 18 % MA, 17 % MA 12-49).

Mit „*Undercover Boss*“ ging ein international bewährtes Format auf Sendung, bei dem Topmanager unerkannt im eigenen Unternehmen mitarbeiten: Anfang des Jahres standen vier Folgen auf dem Programm (u. a. mit Topmanagern von ASFiNAG, Merkur: 444.000 Zuseher/innen, 15 % MA, 20 % MA 12-49), ab Oktober ging das Erfolgsformat in die zweite Runde (u. a. mit den Geschäftsführern von HABAU, Simacek, Rosenberger: 352.000 Zuseher/innen, 14 % MA, 18 % MA 12-49).

Bei „*Die härtesten Jobs Österreichs*“, einer Real-Life-Doku, mussten Prominente für drei Tage ihre „Alltagstauglichkeit“ z. B. als Kanalarbeiter (Alex Scheurer), Müllmann (Rudi Roubinek) oder Müllfrau (Birgit Sarata), Bergbäuerin (Barbara Karlich), Bergwerksarbeiter

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

(Roman Rafreider), Bestatter (Andi Knoll) oder Bauarbeiter (Armin Assinger) beweisen (281.000 Zuseher/innen, 11 % MA, 14 % MA 12-49).

In der fünfteiligen Dokusoap „*Schladming – Die Weltmeisterstadt*“ (226.000 Zuseher/innen, 11 % MA, 14 % MA 12-49) wurden Menschen rund um die alpine Ski-WM präsentiert: von der jungen Vorläuferin mit ihrem Traum von der großen Skikarriere über den jamaikanischen „Ski-Exoten“ Michael Williams, der Profiwintersportler werden will, bis hin zum jungen Souvenirhändler, der in Schladming das große Geld verdienen möchte. Mit dabei war auch Volksrock-'n'-Roller Andreas Gabalier, der den offiziellen WM-Song präsentierte, die Off-Stimme kam von Robert Palfrader.

Bevor im März die sechsteilige Reportage-Reihe „*Lebe deinen Traum*“ (156.000 Zuseher/innen, 8 % MA, 11 % MA 12-49) Auslandsösterreicher/innen in exklusiven Metropolen und Urlaubsdestinationen auf der Suche nach dem großen Geld begleitete, sendete der ORF am 20. Februar die vorerst letzte Folge von „*Das Einser Team*“ (233.000 Zuseher/innen, 11 % MA, 9 % MA 12-49) mit Armin Assinger.

Die im Rahmen der Mittwoch-Eigenproduktionen gezeigte Roadmovie-Doku „*Reiseckers Reisen*“ (119.000 Zuseher/innen, 8 % MA, 9 % MA 12-49) wurde ab Oktober in „*DIE.NACHT*“ verlegt. Das Format „*Mein Leben – Die Reportage mit Mari Lang*“ erreichte mit sechs Ausgaben im Schnitt 98.000 Zuseher/innen (7 % MA, 9 % MA 12-49).

Knapp die Hälfte aller Mittwoch-Termine hatte 2013 starke Konkurrenz von den Fußball Live-Spielen der Champions League (v.a. auf ZDF, PULS 4) und des DFB-Pokals (in der ARD).

„*Universum History*“ am Freitag

Nach „*WELTjournal +*“ und dem damit verbundenen Ausbau der ORF-Auslandsberichterstattung startete 2013 mit „*Universum History*“ eine neue Programmleiste: In Einzelfilmen und Miniserien liefern die „*Universum History*“-Dokumentationen jeden Freitag Einblicke in unbekannte Geschichten, die die Gegenwart verstehen lassen, und bekannte Geschichten, deren Faszination bis zum heutigen Tag nicht nachgelassen hat. Mit einer Vielfalt an Schauplätzen, Epochen und Themen und Bezug zur Geschichte Österreichs – in gewohnter „*Universum*“-Qualität. Die Themenvielfalt reicht dabei von Einzelschicksalen bis zu Sagas von Königshäusern und Dynastien aus längst vergangenen Zeiten bis in die Gegenwart. Neben Eigenproduktionen wie „*Leidenschaft und Verrat: Oberst Redl – Der Jahrhundertspion*“ von Fritz Kalteis und Gerhard Jelinek (parallel zum „*Dancing Stars*“-Finale auf ORF eins: 154.000 Zuseher/innen, 9 % MA) oder der ersten TV-Doku von Regisseur Julian Roman Pölsler „*Gonsalvus – Die wahre Geschichte von ‚Die Schöne und das Biest‘*“ (237.000 Zuseher/innen, 16 % MA) stand im Sommer die achteilige BBC-Dokureihe „*Die Geschichte der Menschheit*“ (im Schnitt 155.000 Zuseher/innen, 12 % MA). Die Folge „*Eva Hitler – ganz privat*“ erreichte den Reichweiten-Spitzenwert (271.000 Zuseher/innen, 15 % MA) im ersten Jahr der Dokureihe. Mit dem von der ORF-TV-Kultur koproduzierten Doku-Zweiteiler „*Der taumelnde Kontinent*“ über das Europa vor 1914 setzte „*Universum*

History“ den Auftakt für den umfassenden ORF-Programmschwerpunkt zum „Gedenkjahr 2014: 100 Jahre Erster Weltkrieg“.

„dok.film“ am Sonntag

Eine eigene Sendefläche widmet der ORF dem Dokumentarfilm am Sonntag mit dem „dok.film“: Zu sehen sind große und aufregend erzählte Geschichten, internationale Filme sowie heimische Produktionen. 2013 liefen in der „dok.film“-Reihe (105.000 Zuseher/innen, 11 % MA) Porträts (Willi Resetarits, Axel Corti, Michael Haneke, Karl Lagerfeld u.v.a.m.), konsumkritische Dokus wie zum Beispiel „Kaufen für die Müllhalde“ oder TV-Premieren renommierter Filmschaffender aus Österreich wie „Mama Illegal“ von Ed Moschitz oder „CERN - Die größte Maschine der Welt auf der Suche nach den kleinsten Teilchen“ von Niki Geyerhalter. Meistgesehene Ausgaben des Jahres waren wie bereits im Vorjahr neue Ausgaben der „Grätzl“-Reihe – „Mein Floridsdorf“ (233.000 Zuseher/innen, 25 % MA) und „Mein Mariahilf“ (199.000 Zuseher/innen, 21 % MA).

2.2.1.3 Information

Unter „Information“ sind Sendungen der Programmfelder „Nachrichten“ (2.360 Stunden) und „Current Affairs/Politik/Magazine/Diskussionen (CAPMD)“ (1.501 Stunden) zusammengefasst. 2013 wurden in ORF eins und ORF 2 in Summe 3.861 Stunden „Information“ ausgestrahlt.

Nachrichten

Die Programmleistung lag 2013 mit 2.360 Stunden „Nachrichten“ (2012: 2.309 Stunden) 51 Stunden über dem Vorjahr. Unter anderem stieg das Volumen der Sondersendungen von 8 auf 33 Stunden. Mit einem Programmvolumen von 1.020 Stunden hat „Bundesland heute“, das außer am 24. Dezember („Licht ins Dunkel“) täglich von den Landesstudios ausgestrahlt wird, den größten Anteil an den „Nachrichten“. Die Sendung „Südtirol heute“ des Landesstudios Tirol wurde im Vorjahr jeweils von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Nord-, Ost- und Südtirol ausgestrahlt.³⁰

Der ORF unterhält aktuell weltweit 15 Korrespondentenbüros mit 23 Journalistinnen und Journalisten, die 2013 insgesamt 7.323 Beiträge für Hörfunk und Fernsehen gestalteten.

Bei Quotenvergleichen zwischen 2013 und 2012 ist zu berücksichtigen, dass die beiden großen Sportevents 2012 – die Fußball-EM (8. Juni bis 1. Juli in Polen und der Ukraine) und die Olympischen Sommerspiele (25. Juli bis 12. August in London) – die ORF-Nutzung 2012 stark beeinflusst haben, speziell vom Vorabend bis in den Spätabend.

³⁰ Die Sendung wird in Südtirol noch einmal um 19.30 Uhr wiederholt. Diese Wiederholungen wurden in der vorliegenden Berechnung nicht berücksichtigt.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen 2012 und 2013

	2012		2013	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
Nachrichten	14.159	2.309	14.382	2.360
Zeit im Bild 1 auf ORF2*	366	98	365	106
Zeit im Bild 1 - Wetterbericht auf ORF2	366	12	363	12
Zeit im Bild 2*	242	102	244	113
Zeit im Bild - Kurzsendungen	1.254	169	1.253	173
Nachrichten auf ORF1	1.793	182	1.786	182
ZIB Flash	851	47	851	47
ZIB 20	349	37	347	40
ZIB 20 - Wetter auf ORF1	348	6	344	6
ZIB 24	245	91	244	88
Spezial & Sondersendungen & Runder Tisch	19	8	70	33
<i>Nationalratswahl</i>			11	8
<i>Landtagswahl T / S / K / N</i>			9	7
<i>Volksbefragung</i>			21	6
<i>Papstwahl</i>			8	5
<i>Tod Nelson Mandela</i>			1	3
<i>Deutschlandwahl</i>			2	1
<i>Korruption</i>			1	1
<i>Golanabzug</i>			1	1
<i>Haidererbe</i>			1	1
<i>Hochwasser</i>			5	0
<i>Ägypten</i>			1	0
<i>OÖ-Wilderer</i>			4	0
<i>Boston Attentat</i>			1	0
<i>Reden des Bundespräsidenten</i>			4	0
Text aktuell am Morgen	266	227	265	215
Heute (in) Österreich	365	175	501	150
Heute Mittag	63	45	244	173
Bundesland Heute (alle Bundesländer)**	6.569	1.091	6.572	1.020
Bundesland Heute Vorschau (alle BL)	2.225	93	2.223	93
Südtirol Heute + Wetter	494	93	496	91

Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile; * 2012 ohne Kulturanteil; ** 2013 ohne Service

Tabelle 28: Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen (ORF eins und ORF 2) 2012 und 2013

Zu den großen innenpolitischen Nachrichtenthemen, über die sich das Publikum 2013 in den Informationssendungen und Magazinen des ORF-Fernsehens informierte, zählten unter anderem die Volksbefragung im Jänner zum Thema Berufsheer oder Wehrpflicht, die Landtagswahlen in Niederösterreich, Kärnten, Tirol und Salzburg sowie die Nationalratswahl im September. Beispiele für internationale Ereignisse, über die in den ORF-Nachrichten berichtet wurde, reichen von der Bundestagswahl in Deutschland über den Rücktritt von

Papst Benedikt XVI. und den Antritt seines Nachfolgers Papst Franziskus bis hin zu Sondersendungen anlässlich des Todes von Nelson Mandela.

Volksbefragung zum Thema Berufsheer oder Wehrpflicht

Im Vorfeld der Volksbefragung am 20. Jänner informierten sich in Summe 5,3 Mio. Zuseher/innen im ORF über das Thema (weitester Seherkreis: 74 % der Österreicher/innen). Am Wahltag selbst nutzten rund 3,8 Mio. Österreicher/innen (52 % der Bevölkerung) zumindest kurz eine Sendung der ORF-Sonderberichterstattung – die „*Zeit im Bild*“ um 19.30 Uhr (mit 1,639 Mio. Zuseherinnen und Zusehern die bestgenutzte Ausgabe seit der Tsunami-Katastrophe in Japan 2011) und „*Bundesland heute*“ (1,594 Mio. Zuseher/innen, das ist der höchste Wert seit 2007) hatten an diesem Tag ihre seit Jahren meistgesehenen Ausgaben.

Das „*Bürgerforum*“ (8. Jänner) brachte nicht nur zum einzigen Mal vor der Volksbefragung Bundeskanzler Werner Faymann und Vizekanzler Michael Spindelegger gemeinsam an ein Diskussionspult, sondern erreichte den bisher höchsten Reichweiten-Wert für ein „*Bürgerforum*“ (875.000 Zuseher/innen, 28 % MA, 22 % MA 12-49) und erzielte auch im jüngeren Publikumssegment das bisher beste Ergebnis.

Landtagswahlen Niederösterreich, Kärnten, Tirol und Salzburg

Der ORF berichtete umfassend über die Landtagswahlen in Niederösterreich (3. März), Kärnten (ebenfalls 3. März), Tirol (28. April) und Salzburg (5. Mai): Neben „*ZiB*“-Spezialsendungen ab dem Nachmittag und jeweils einem „*im ZENTRUM*“ an den Wahltagen wurden bereits im Vorfeld auch die Diskussionsrunden der Spitzenkandidatinnen und -kandidaten erstmalig bundesweit am Sendeplatz der „*Pressestunde*“ live ausgestrahlt.

Nationalratswahl

Zur Nationalratswahl am 29. September präsentierte der ORF in Fernsehen, Radio und Internet sein bisher umfangreichstes Angebot zu einer Nationalratswahl und bot damit für viele Wählerinnen und Wähler eine wichtige Entscheidungsgrundlage. Allein im ORF-Fernsehen standen in einer Gesamtlänge von rund 30 Stunden unter anderem 16 TV-Konfrontationen in ORF 2 samt anschließender Analyse- und Faktenchecker-„*ZiB 2*“, die ORF-eins-Innovation „*Die Wahlfahrt*“, drei „*im ZENTRUM spezial*“- und sechs „*Report*“-Ausgaben sowie eine „*Diskussion der Kleinparteien*“ im Vorfeld der Nationalratswahl auf dem Programm. Am Wahlsonntag berichtete ORF 2 sieben Stunden lang live.

Das Publikumsinteresse im Vorfeld und am Wahltag war enorm: Im Schnitt sahen die „*Konfrontationen*“ 706.000 Zuschauer/innen (28 % MA) mit Spitzenwerten von über einer Million. Der Marktanteil lag auch beim jüngeren Publikum erfreulich hoch (23 % MA 12-49). In Summe 3,8 Mio. Österreicher/innen waren zumindest kurz bei einer der Diskussionen dabei (weitester Seherkreis: 53 %).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Eine der neun an die „Konfrontationen“ anschließenden „ZiB 2“-Ausgaben (im Schnitt 742.000 Zuseher/innen, 36 % MA, 27 % MA 12-49) war die meistgesehene Ausgabe der Sendung auf einem regulären Sendeplatz seit 2007 (1,068 Mio. Zuseher/innen, 46 % MA).

Im vom ORF-eins-Info-Team völlig neu entwickelten TV-Wahlkampf-Format „Die Wahlfahrt“ chauffierte ORF-Moderator Hanno Settele die Parteichefs durch einen Wahlkampftag und punktete damit bei in Summe über einer Mio. Zuseher/innen (weitester Seherkreis, zumindest eine Folge kurz gesehen). Im Schnitt hatten die drei Ausgaben 282.000 Zuseher/innen bei 19 % MA, bei 12-49-Jährigen sogar 24 %.

Insgesamt informierte das ORF-Fernsehen 6,1 Mio. Österreicher/innen (weitester Seherkreis) zur Nationalratswahl, das entspricht 85 % der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Damit war der ORF die mit Abstand bevorzugte Informationsquelle der Österreicher/innen: Von allen Fernsehminuten, die das Publikum in österreichischen TV-Sendern zur Nationalratswahl nutzte, entfielen 86 % auf die ORF-TV-Sendungen.

Sämtliche TV-Konfrontationen mit Ingrid Thurnher als auch die drei Ausgaben der „Wahlfahrt“ wurden für hörbehinderte Zuschauer/innen auf der ORF TELETEXT-Seite 777 untertitelt. Auch am Wahltag, dem 29. September, wurden – zusätzlich zu den regelmäßig untertitelten „ZiB“-Sendungen – die ersten Hochrechnungen sowie die Diskussionsrunde der Spitzenkandidatin und der -kandidaten untertitelt.

Stark nachgefragt wurden die Sendungen zur Nationalratswahl 2013 auch im Internet – via ORF-TVthek, ORF-Wahl-App und ORF-Wahl-Sondersite. Insgesamt verzeichneten die Wahlkonfrontationen, „Die Wahlfahrt“, die Wahl-Specials auf der ORF-TVthek (Themenschwerpunkt Nationalratswahl 2013 und Nationalratswahl-Archiv) sowie die Sondersendungen am Wahlsonntag 5,9 Mio. Videoabrufe (live und on demand).

Rund zweieinhalb Monate nach der Wahl informierte der ORF dann auch umfänglich über die Regierungsbildung: Nach den Pressekonferenzen am 12. und 13. Dezember, in denen Bundeskanzler Werner Faymann und Vizekanzler Michael Spindelegger live in ORF 2 zuerst über die abgeschlossenen Regierungsverhandlungen berichteten und tags darauf Details zum Regierungsabkommen bekanntgaben, standen nicht nur sämtliche Nachrichten im Zeichen der Regierungsbildung, sondern auch ein „Runder Tisch“ (322.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

Bundestagswahl Deutschland

Der ORF informierte nicht nur ausführlich zur und über die Wahl in Österreich, auch der Bundestagswahl in Deutschland am 22. September 2013 war ein Programmschwerpunkt gewidmet: Im Vorfeld standen „Weltjournal“, „WELTjournal +“ und „€co“ im Zeichen der deutschen Wahl, am Wahlsonntag selbst brachte ORF 2 nachmittags eine „ZiB spezial“ mit ersten Hochrechnungen und später eine „ZiB 2 spezial“ mit ersten Analysen. Damit erreichte die ORF-Information in Summe (weitester Seherkreis) über 1,6 Mio. Österreicher/innen.

Papst-Rücktritt und Papstwahl

Bereits am 11. Februar, am Tag der Rücktrittserklärung von Papst Benedikt XVI., änderte der ORF kurzfristig und weitreichend sein Programm: Die Dokumentation „*Der Denker auf dem Thron – Papst Benedikt XVI.*“ wurde um 20.15 Uhr ausgestrahlt (541.000 Zuseher/innen, 17 % MA) gefolgt von einem „*Runden Tisch*“ mit Ingrid Thurnher (474.000 Zuschauer/innen, 16 % MA). Die letzte Generalaudienz übertrug der ORF im Rahmen einer zweieinhalbstündigen „*Zeit im Bild*“-Spezialausgabe am 27. Februar (114.000 Seher/innen, 23 % MA). Am 13. März stieg um 19.07 Uhr weißer Rauch aus der Sixtinischen Kapelle auf, zwei Minuten später startete der ORF bereits mit seiner Sonderberichterstattung. Als sich Papst Franziskus erstmals der Öffentlichkeit zeigte, waren via ORF 2 durchschnittlich 1,8 Mio. Österreicher/innen mit dabei (59 % MA).

In memoriam Nelson Mandela

Auf den Tod von Nelson Mandela am 5. Dezember reagierte der ORF am Folgetag mit einem „*Weltjournal spezial: Nelson Mandela - Ein Leben für die Freiheit*“ von ORF-Dokumentarfilmerin Regina Strassegger im Hauptabend (parallel zur Damenabfahrt in ORF eins 221.000 Zuseher/innen, 9 % MA; via 3sat zusätzlich 160.000 Zuschauer/innen in Deutschland). Im Spätabend stand „*Goodbye Bafana*“, Bille Augusts preisgekrönte Verfilmung der Memoiren von Mandelas Gefängniswärter auf Robben Island, auf dem Programm (138.000 Zuseher/innen, 12 % MA). In einer dreieinhalbstündigen „*ZiB spezial*“ am 10. Dezember konnte das österreichische Publikum via ORF 2 an den Trauerfeierlichkeiten in Johannesburg teilnehmen. Insgesamt sahen rund 1,5 Mio. Österreicher/innen zumindest eine der Sendungen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von rund 20 %.

Royale Großereignisse

In einer über vierstündigen Live-Übertragung wurde am 21. Juli von der Königskrönung in Belgien unter dem Titel „*Philippe und Mathilde – Das neue Königspaar*“ berichtet (im Schnitt 178.000 Zuseher/innen, 31 % MA). Gemeinsam mit der Zusammenfassung im Spätabend lag der weiteste Seherkreis für die belgischen Feierlichkeiten bei über einer Mio. Zuseher/innen.

Auch der Thronwechsel in Amsterdam stieß auf großes Interesse in Österreich: Die rund achtstündige Live-Übertragung am 30. April (Abdankung Königin Beatrix, Inthronisierung ihres Sohnes Willem-Alexander) hatte fast durchgängig Marktanteile um 50 %, d. h. die Hälfte aller Personen, die zur Sendezeit vor den Fernsehgeräten saßen, sahen die Feierlichkeiten via ORF. Inklusiv der Highlights-Sendung im Spätabend kam die Übertragung auf einen weitesten Seherkreis von 1,4 Mio. Österreicher/innen. Schon zuvor am 25. April war die Doku „*Beatrix der Niederlande – Thronübergabe am Königshof*“ (497.000 Zuseher/innen, 21 % MA) von ORF-Adelsexpertin Lisbeth Bischoff auf großes Interesse gestoßen.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Ebenfalls gut genutzt wurden die Übertragung der „*Prinzessionenhochzeit in Schweden*“ am 8. Juni (337.000 Zuseher/innen, 40 % MA) und die traditionelle Geburtstagsparade für die Queen „*Trooping the Colour*“ (143.000 Zuseher/innen, 32 % MA) eine Woche später.

Die ORF-Nachrichtensendungen

Die „*Zeit im Bild*“ um 19.30 Uhr präsentierte sich 2013 mit durchschnittlich 1,002 Mio. Zuseher/innen und 47 % MA gegenüber dem Vorjahr unverändert. Die Ausgabe am Tag der Nationalratswahl (1,7 Mio. Reichweite, 59 % MA) war die meistgesehene seit der Nationalratswahl 2008, aber auch die Ausgaben zur Wehrpflicht-Volksbefragung (20. Jänner), zum Hochwasser (2. Juni) oder zur Papstwahl (13. März) kamen auf jeweils 1,6 Mio. Zuseher/innen.

Die „*ZiB 2*“ (527.000 Zuseher/innen, 25 % MA) konnte ihr Ergebnis vom Vorjahr (24 % MA) ausbauen. Die Ausgabe nach dem Opernball am 7. Februar war einmal mehr die quotenstärkste des Jahres (1,136 Mio. Zuseher/innen, 58 % MA), gefolgt von der Ausgabe am 17. September (mit Berichten zum Amoklauf in Niederösterreich und der Analyse der vorangegangenen „*Konfrontationen*“ Spindelegger/Glawischnig und Faymann/Strache), die die höchsten Werte einer regulären „*ZiB 2*“ seit dem Jahr 2007 erreichte (1,068 Mio. Zuseher/innen, 46 % MA). Platz 3 im Sendungs-Reichweitenranking 2013 belegte die Ausgabe vom 2. Juni mit Schwerpunkt Hochwasserberichterstattung (887.000 Zuseher/innen, 38 % MA).

Die „*ZiB 20*“ (194.000 Zuseher/innen, 9 % MA, 12 % MA 12-49) lag auf Vorjahresniveau, betrachtet man die 2012er-Vorgaben sportbereinigt³¹ bei 12+ und 12-49 sogar jeweils einen Prozentpunkt Marktanteil über dem Vorjahr.

Die über den Tag verteilten „*ZiB-Flashes*“ (161.000 Zuseher/innen, 11 % MA) erreichten ebenfalls das (sportbereinigte) Niveau 2012.

Die „*ZiB 24*“ (104.000 Zuseher/innen, 14 % MA) blieb knapp unter ihrem 2012er-Ergebnis (-1,5 Prozentpunkte Marktanteil).

Das Magazin „*heute mittag*“, das seit September 2012 als Auftakt zur Programmreformkette das tägliche ORF-Infoangebot um 45 Minuten erweitert, wurde im Jahresschnitt 2013 von rund einem Viertel aller Zuschauer/innen zur Sendezeit genutzt (24 % MA) und kam auf eine Reichweite von 154.000 Personen, bei einzelnen Ausgaben sogar auf das Doppelte (z. B. am 3. Juni / Hochwasser: 313.000 Zuschauer/innen, 41 % MA).

„*heute österreich*“ (320.000 Zuseher/innen, 34 % MA) bringt die wichtigsten Ereignisse des Tages, zeigt Hintergründe und Zusammenhänge und berichtet auch über alle Themen aus den Bundesländern. Die reichweitenstärksten Ausgaben 2013 kamen dabei auf über eine

³¹ Sportbereinigt: d.h. unter Ausschluss von Sendetagen mit Sport (zeitgleich oder im unmittelbaren Programmumfeld)

halbe Mio. Zuseher/innen und über 40 % MA; der Marktanteils-Rekordwert (am 3. Juni) lag bei 45 %.

Seit 5. August moderiert Susanne Höggerl statt Ute Pichler (die ihren Karenzurlaub angetreten hat) alternierend mit Martin Ferdiny die beiden Magazine der „heute“-Familie.

2013 reagierte der ORF mit acht Ausgaben von „*Runder Tisch*“ auf tagesaktuelle Themen im In- und Ausland wie z. B. den Papst-Rücktritt, den Abzug österreichischer Blauhelme vom Golan, die Wehrpflicht-Volksbefragung, die Nationalratswahl oder die Regierungsbildung. Im Jahresschnitt (426.000 Zuseher/innen, 22 % MA) kam die Sendereihe auf ihre bisher höchste Reichweite seit 2007. Den höchsten Marktanteil seit 2009 erzielte der „*Runde Tisch*“ zur Nationalratswahl 2013 (505.000 Zuseher/innen, 31 % MA)

Current Affairs/Politik/Magazine/Diskussionen

Kernelement des zweiten Schritts der Programmreformkette war der Ausbau der ORF-eins-Information im Vorabend: Seit 4. März 2013 stellt das neue „*ZiB Magazin*“ ab 19.45 Uhr mehr Information aus dem In- und Ausland, aus Wirtschaft, Konsumentenschutz, Chronik, Technologie, Sport und Kultur bereit. Präsentatoren des neuen Info-Magazins sind alternierend Christiane Wassertheurer und Gerhard Maier. Das Magazin kommt aus einem neu designten Studio, das auch den optischen Rahmen für alle „*ZiB-Flashes*“, die „*ZiB 20*“ und die „*ZiB 24*“ bildet. Im Jahresschnitt erzielte das „*ZiB Magazin*“ 130.000 Zuseher/innen (6 % MA, 11% MA 12-29), einzelne Ausgaben erzielten Reichweiten von über 230.000 und Marktanteile von bis zu 23 % bei 12-29.

Neu wurde auch das ORF-eins-Wetter um 19.54 Uhr - mit Eser Akbaba bzw. Sigi Fink, die vom ORF-Landesstudio Wien bzw. von Ö3 zum ORF-eins-Info-Team dazukamen. Nach der „*ZiB 20*“ runden die wichtigsten Sportmeldungen des Tages das neue Vorabend-Infoangebot in ORF eins ab.

Auf ORF 2 bietet „*heute leben*“ (304.000 Zuseher/innen, 29 % MA) von Montag bis Freitag eine breite Themenpalette vom aktuellen Tagesgeschehen bis zu hintergründiger Information und praktischem Alltags-Service.

Zu den meistgesehenen ORF-Magazinen im Hauptabend zählte auch 2013 das montägliche Chronikmagazin „*Thema*“ (599.000 Zuseher/innen, 22 % MA). Die Sendung am 9. Dezember, die sich – nach der zum siebenten Mal in der Sendungsgeschichte richtig beantworteten Millionenfrage bei der „*Millionenshow*“ – unter anderem mit dem aktuellen bzw. den bisherigen „*Millionenshow*“-Millionären beschäftigte, erzielte den Jahresbestwert (791.000 Zuschauer/innen, 28 % MA).

Das politische Wochenmagazin „*Report*“ (435.000 Zuseher/innen, 16 % MA), das seit Dezember 2012 von der mit dem Staatspreis für Bildungsjournalismus ausgezeichneten Susanne Schnabl moderiert wird, kam im Wahljahr auf ein Reichweiten-Plus von 30.000 Personen. Die meistgesehene Ausgabe (677.000 Zuseher/innen, 26 % MA) war „*Report*

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

spezial zur Analyse der Nationalratswahl, beste „reguläre“ Ausgabe war die vom 8. Oktober u. a. mit den Themen „Koalitionspoker“, „Stronach: Geld zurück“, „NEOS-Mann Strolz“ und „Haiders zweiter Tod“ (533.000 Zuschauer/innen, 21 % MA).

Das „Weltjournal“ (258.000 Zuseher/innen, 17 % MA) blieb gegenüber dem Vorjahr auf stabilem Niveau. Mit der Sendung „Thailand – Altern im Paradies“ hatte die Sendung am 6. Februar ihre reichweitenstärkste Ausgabe des Jahres (352.000 Zuseher/innen, 20 % MA). Überdurchschnittlich hoch war auch das Interesse für die von ORF-Korrespondentinnen und -korrespondenten gestaltete Städteporträt-Reihe „Mein “ (287.000 Zuschauer/innen, 19 % MA), darunter allen voran Eva Twarochs „Mein Paris“ (336.000 Zuseher/innen, 24 % MA).

Im Rahmen der zweiten Ausbaustufe der Programmreformkette ergänzte der ORF mit der Sendereihe „WELTjournal +“ (157.000 Zuseher/innen, 15 % MA) seine wöchentliche vertiefende Auslandsberichterstattung um weitere 45 Minuten. Gegenüber dem „Club 2“ am Sendeplatz 2012 verbuchte das Infomagazin einen Seher/innen-Zuwachs von +17.000 (+1 Prozentpunkt Marktanteil). Beste Ausgabe 2013 war „Billigurlaub Türkei: Sonne, Strand und Hungerlohn“ am 17. Juli (240.000 Zuschauer/innen, 22 % MA).

Mit einem „Weltjournal *spezial: Ein Leben für die Freiheit*“ im Hauptabend würdigte der ORF am 6. Dezember den am Tag zuvor verstorbenen Nelson Mandela (parallel zur Damen-Abfahrt aus Lake Louise in ORF eins: 221.000 Zuschauer/innen, 9 % MA).

„Menschen & Mächte“ im Mittwoch Spätabend (im Schnitt 224.000 Zuseher/innen, 17 % MA) widmete sich neben Sendungen zu den Schwerpunkten „Weltfrauentag“ („Das starke Geschlecht“: 16 % MA) und „75 Jahre Anschluss“ („Trotz Verbot nicht tot“: 21 % MA, „Der Untergang Österreichs“: 20 % MA) auch den „Tricks der Pharma-Industrie“ (19 % MA), dem „Charakter des Geldes“ (15 % MA), dem Alkoholkonsum der Österreicher/innen („Trinkfest“: 15 % MA) und dem Arbeiterbezirk Favoriten (17 % MA).

Donnerstags im zweiten Hauptabend setzte der ORF mit „Jahrzehnte in Rot-Weiß-Rot“ über die 80er, 90er und 2000er Jahre die „Menschen & Mächte“-Zeitgeschichte-Serie fort (425.000 Zuschauer/innen, 16 % MA). Insgesamt verfolgten mehr als 1,5 Mio. Österreicher/innen zumindest kurz einen Teil. Ebenfalls im Donnerstag Hauptabend erreichte das Porträt „Jörg Haider – Geschichte eines Grenzgängers“ zum fünften Jahrestag seines Unfalltodes die Sendungsbestwerte 2013 (616.000 Zuschauer/innen, 25 % MA).

„€co“ (302.000 Zuseher/innen, 20 % MA) konnte sich gegenüber 2012 (19 % MA) steigern. Die Folge am 21. Februar (Themen: österreichische Fleischwarenproduktion, Anlegerbetrug bei Schiffsbeteiligungen, Pläne des Technologie-Giganten Huawei) erzielte den höchsten Marktanteil und die zweitbeste Reichweite seit 2008 (426.000 Zuseher/innen, 28 % MA). 2013 gab es zudem zwei Ausgaben „€co *spezial*“ (226.000 Zuseher/innen, 14 % MA) zu den Themen Islamic Banking und Euro Krise.

Im Vorfeld der Volksbefragung am 20. Jänner 2013 beschäftigte sich ein „*Bürgerforum*“ mit dem Thema Wehrpflicht oder Berufswehr: Die von Peter Resetarits und Münire Inam moderierte Diskussion u. a. mit Bundeskanzler Faymann und Vizekanzler Spindelegger war die bestgenutzte seit Bestehen der Sendung (875.000 Zuseher/innen, 28 % MA, 22 % MA 12-49). Nachdem nicht deklariertes Pferdefleisch in einheimischen Lebensmitteln gefunden worden war, bot der ORF mit einem „*Bürgerforum*“ zum Thema „Der getäuschte Konsument – Lebensmittelskandale und kein Ende“ unter der Leitung von Claudia Reiterer eine Plattform für öffentliche Diskussion (561.000 Zuseher/innen, 19 % MA).

Ein weiterer Schritt im Rahmen der Fortführung der Programmreformkette war 2013 ein neues Spätabend-Diskussionsformat: Barbara Stöckl lädt seit 21. Februar jeweils Donnerstag um 23.00 Uhr unter dem Titel „*Stöckl.*“ Persönlichkeiten zum Gespräch. Im Mittelpunkt stehen persönliche Lebenswege und die Erkenntnisse daraus. Im Jahresschnitt lag die Nutzung der Sendung (151.000 Zuseher/innen, 15 % MA) über dem „*Club 2*“ im Mittwoch-Spätabend 2012 (140.000 Zuseher/innen, 14 % MA). Zu den meistgesehenen Ausgaben zählten die erste Folge mit Hans Adelman, Veia Kaiser, Markus Hengstschläger und Karl Merkatz (228.000 Zuseher/innen, 21 % MA), die Folge mit André Heller und Erika Pluhar (204.000 Zuseher/innen, 21 % MA) und die Begegnung von Niki Lauda und Samuel Koch (193.000 Zuseher/innen, 16 % MA).

Die Ausstrahlung der „*Schauplatz*“-Reportage-Familie wurde von Freitag auf Donnerstag verlegt, die Sendung wird seither von Peter Resetarits als Moderationspersönlichkeit getragen. Der Sendeplatzwechsel verhalf den Formaten insgesamt zu einem Seherplus von rund 110.000 Zuseherinnen und Zusehern sowie einer MA-Steigerung von vier Prozentpunkten („*Am Schauplatz*“: 507.000 Zuseher/innen, 21 % MA; „*Schauplatz Gericht*“: 560.000 Zuseher/innen, 22 % MA).

Seit Jänner beschäftigt sich „*Universum History*“ in gewohnt hoher „*Universum*“-Qualität mit der Spezies Mensch und seiner Historie. Aus dem Themenbereich „Current Affairs/Politik/Magazine/Diskussionen“ wurden in dieser Programmleiste 2013 beispielsweise die erste TV-Doku von Regisseur Julian Roman Pölsler „*Gonsalvus - Die wahre Geschichte von ‚Die Schöne und das Biest‘*“ (237.000 Zuseher/innen, 16 % MA) oder die Dokumentation „*Der Tag, an dem Kennedy starb*“ (236.000 Zuseher/innen, 15 %) gezeigt.

Die „*Pressestunde*“ am Sonntagvormittag kam 2013 auf durchschnittlich 101.000 Zuseher/innen (12 % MA). Ins „*Europastudio*“ (55.000 Zuseher/innen, 6 % MA) lud Paul Lendvai in sechs Ausgaben wieder Journalistinnen/Journalisten und Expertinnen/Experten zu Themen wie z. B. dem EU-Beitritt Kroatiens, dem NSA-Abhörskandal oder der Deutschlandwahl.

„*Panorama – Klassiker der Reportage*“ erreichte 96.000 Zuseher/innen (10 % MA). Die aktuelle Parlamentsberichterstattung berichtete von Plenar- sowie Sondersitzungen, das

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Magazin „*Hohes Haus*“ (87.000 Zuseher/innen, 11 % MA) warf wieder wöchentlich einen spannenden Insiderblick hinter die Kulissen des Parlaments.

„*Heimat Fremde Heimat*“ – seit Dezember optisch neu gestaltet – kam mit zeitgleichen Lokalausstiegen in Kärnten („*Dober dan, Koroška*“), der Steiermark („*Dober dan, Štajerska*“) und dem Burgenland im restlichen Österreich auf durchschnittlich 52.000 Zuseher/innen (5 % MA).

Am 13. Oktober wechselte „*im ZENTRUM*“ (357.000 Zuseher/innen, 19 % MA) ins neue Studio und ging mit neuer Optik und neuer Signation auf Sendung. Mit einer aktuellen Sendung zum Hochwasser „Land unter – sind die Folgen hausgemacht“ (532.000 Zuseher/innen, 26 % MA) hatte das bewährte Diskussionsformat seine zweitbeste Reichweite seit 2008. Mit Ausgaben zum Ausgang der Wehrpflicht-Volksbefragung (453.000 Zuseher/innen, 25 % MA) und den Landtagswahlen in Kärnten und Niederösterreich (398.000 Zuseher/innen, 24 % MA) war die Sendung ebenfalls für rund ein Viertel des TV-Publikums zur Sendezeit attraktiv. Meistgesehene Ausgabe mit einem Auslandsthema war „Zypern – Rettung oder Pleite?“ (435.000 Zuseher/innen, 24 % MA).

Zum Themenbereich „Current Affairs/Politik/Magazine/Diskussionen“ gehören auch Regionen-Formate wie „*Österreich-Bild*“, „*Alpen-Donau-Adria*“ oder „*Bilderbuch Österreich*“.

2.2.1.4 Kultur/Religion

959 Sendestunden waren 2013 kulturellen und religiösen Sendungen gewidmet (2012: 1.047 Stunden).

Kultur/Religion im ORF-Fernsehen 2012 und 2013

	2012		2013	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
Kultur / Religion	1.530	1.047	1.541	959
Kunst	746	374	852	346
Theater	82	62	78	74
E-Film	282	395	197	316
E-Musik	63	55	71	58
Religion	357	160	343	165

Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile

Tabelle 29: Kultur/Religion im ORF-Fernsehen (ORF eins und ORF 2) 2012 und 2013

Kultur

Über kulturelle Themen wurde im Jahr 2013 im ORF-Fernsehen in ORF eins und ORF 2 794 Stunden berichtet (2012: 887 Stunden).

Die 55. Übertragung des „*Neujahrskonzerts*“, zum zweiten Mal dirigiert von Franz Welser-Möst, erreichte den höchsten Wert seit Beginn der elektronischen Reichweitenmessung in Österreich im Jahr 1991 (1,164 Mio. Zuseher/innen, 62 % MA). Der traditionell stärker genutzte zweite Teil des in mehr als 70 Ländern übertragenen Konzerts erzielte ebenfalls sein bestes Einschaltergebnis (1,247 Mio. Zuseher/innen, 62 % MA), genauso wie der von Patrick Pleisnitzer gestaltete Pausenfilm „*Honeymoon*“ über die schönsten Orte Niederösterreichs (1,106 Mio. Seher/innen, 64 % MA)

In der „*dok.film*“-Reihe liefen aus dem Bereich Kultur 2013 unter anderem Porträts zu Axel Corti (5. Mai, 87.000 Zuseher/innen, 10 % MA), Michael Haneke (17. Februar, 76.000 Zuseher/innen, 7 % MA) oder Willi Resetarits (24. November, 174.000 Zuseher/innen, 17 % MA).

Im „*Kulturmontag*“ (148.000 Zuseher/innen, 12 % MA) zeigten ORF-TV-Kulturchef Martin Traxl und Clarissa Stadler Inhalte, die nicht nur vom Kulturkalender, sondern auch von gesellschaftlichen und kulturpolitischen Entwicklungen bestimmt waren. Mit einem Exklusivinterview mit Schladming-WM-Stargast Kevin Costner (322.000 Zuseher/innen, 20 % MA) erzielte der „*Kulturmontag*“-Beitrag vom 4. Februar die fünftbeste Reichweite in der Sendungsgeschichte, die Oscar-Highlights im „*Kulturmontag*“ vom 25. Februar (291.000 Zuseher/innen, 20 % MA) waren die bisher meistgesehenen seit Start in der Kulturleiste.

„*Kulturmontag spezial*“ berichtete von der Berlinale (117.000 Seher/innen, 10 % MA) und den Filmfestspielen in Cannes (90.000 Seher/innen, 10 % MA), kam am 17. Juni aus der Europäischen Kulturhauptstadt 2013 Marseille (150.000 Seher/innen, 12 % MA) und am 29. Juli live aus der Festspielstadt Salzburg (128.000 Seher/innen, 11 % MA).

In drei Ausgaben des Literaturmagazins „*les.art*“ (89.000 Zuseher/innen, 9 % MA) waren 2013 u. a. Schauspielstar Cornelius Obonya, Georg-Büchner-Preisträgerin Brigitte Kronauer, Bestsellerautor und Strafverteidiger Ferdinand von Schirach, Bachmannpreisträgerin Katja Petrowskaja sowie Comedian Dirk Stermann zu Gast.

Der „*art.film*“ (51.000 Zuseher/innen, 10 % MA) ist fixer Bestandteil der montäglichen Kulturleiste und bietet anspruchsvolle und preisgekrönte Spielfilme, darunter auch zahlreiche im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens vom ORF mitfinanzierte Produktionen wie z. B. „*Jud Süß – Film ohne Gewissen*“ (mit Tobias Moretti, Moritz Bleibtreu, Martina Gedeck, 61.000 Zuseher/innen, 12 % MA), „*Mahler auf der Couch*“ (mit Karl Markovics, 33.000 Zuseher/innen, 8 % MA), „*Nordwand*“ (mit Benno Fürmann, Simon Schwarz, Erwin Steinhauer, 32.000 Zuseher/innen, 8 % MA) oder „*Am Ende des Tages*“ (mit Simon Schwarz, Nicholas Ofczarek, 78.000 Zuseher/innen, 13 % MA).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Anlässlich des 70. Geburtstags von Klaus Maria Brandauer stand das Drama „*Georg Elser – Einer aus Deutschland*“ (48.000 Zuseher/innen, 10 % MA) auf dem Programm, bei dem er nicht nur sein Regiedebüt gab, sondern für das er auch mit dem Deutschen Fernsehpreis als bester Schauspieler ausgezeichnet wurde.

Die von Peter Schneeberger und Clarissa Stadler moderierte neu gestaltete Kulturleiste am Sonntagvormittag, die „*matinee*“ (55.000 Zuseher/innen, 9 % MA) spannte 2013 einen Bogen von Schlagzeuger Martin Grubinger bis zu Richard Wagner und von der Wiener Kunstammer bis zum Seebad Forte dei Marmi in der Toskana. Im Juli und August stand die „*matinee*“ im Zeichen des ORF-Kultursommers: Die achteilige Reihe „*Serafin on tour*“ erlaubte einen Blick hinter die Kulissen der kleineren Festivals zwischen Boden- und Neusiedler See. Für die ebenfalls im Sommer gestartete Sendereihe „*Orte der Kindheit*“ begleitet Peter Schneeberger bekannte Künstler/innen und Musiker/innen wie z. B. Angelika Kirchschrager zu ihren familiären und künstlerischen Wurzeln in deren Heimat. Das von ORF und 3sat koproduzierte Doku-Format „*Der Geschmack Europas*“ präsentierte im Rahmen der „*matinee*“ ab Herbst 2013 Küchen des Kontinents vor kulturgeschichtlichem Hintergrund (Slowenischer Karst, Innerschweiz, Siebenbürgen, toskanische Maremma).

Ein kulinarisches Thema behandelte auch die ORF-Sommerreihe „*Sarah Wieners erste Wahl*“ (209.000 Österreicher/innen, 18 % MA), in der sich die Starköchin auf zehn Reisen zu den Ursprüngen unserer Grundnahrungsmittel zwischen Norwegen und Rumänien (Tomaten vom Vesuv, Äpfel vom Semmering etc.) begab.

ORF-Kultursommer

Mit einem umfassenden Angebot an Opern-, Konzert- und Theaterübertragungen sowie Dokumentationen, Reportagen, „*Kulturmontag*“-Sonderausgaben, Interviews, Diskussionen, Magazinbeiträgen, News und Features stellte der ORF einmal mehr seine Funktion als wichtigste Kulturplattform Österreichs unter Beweis – 3,2 Mio. Österreicher/innen, das ist ein weitester Seherkreis von 45 % der heimischen TV-Bevölkerung, nutzten zumindest kurz die TV-Angebote des ORF-Kultursommers von Salzburg, Bregenz, St. Margarethen und weiterer Festivals.

Traditionell widmet der ORF den Salzburger Festspielen einen umfangreichen Schwerpunkt in all seinen Medien - 2013 mit mehr als einhundert Sendestunden. Neben dem Programm in Fernsehen und Hörfunk bot der ORF den Festspielen auch online und im Teletext breiten Raum, u. a. auf einem eigenen Sonderkanal unter news.ORF.at/festspielhighlights. Höhepunkte aus der Festspielstadt waren die Neuinszenierung des „*Jedermann*“ (243.000 Zuseher/innen, 18 % MA), der als erstes Theaterstück im ORF mit live Audiodescription zur Verfügung stand, und die Verdi-Oper „*Don Carlo*“ (155.000 Seher/innen, 10 % MA) mit Jonas Kaufmann.

Von den Bregenzer Festspielen sendete der ORF erstmalig die Eröffnung als Live-Übertragung (40.000 Zuseher/innen, 13 % MA); „*Die Zauberflöte*“ – ebenfalls live - (265.000

Zuseher/innen, 18 % MA) war die bisher meistgesehene Übertragung von der Bregenzer Seebühne.

Jahresschwerpunkt Verdi und Wagner

2013 jährt sich die Geburtstage von Richard Wagner und Giuseppe Verdi zum 200. Mal – um diesen Anlass würdig zu feiern, präsentierte der ORF einen ganzjährigen Programmschwerpunkt in all seinen Medien. Zu den Höhepunkten zählten u. a. die Neuinszenierung von Wagners „*Parsifal*“ von den Osterfestspielen Salzburg (im ORF 2-Spätabend 53.000 Zuseher/innen, 3 % MA), ein von Christian Thielemann dirigiertes „*Wagner-Festkonzert*“ mit Jonas Kaufmann aus der Dresdner Semperoper (93.000 Zuseher/innen, 7 % MA) und das traditionelle „*Sommernachtskonzert*“ der Wiener Philharmoniker live aus dem Schönbrunner Schlosspark (402.000 Zuseher/innen, 16 % MA).

Aus Wien kamen das Osterkonzert der Wiener Symphoniker „*Frühling in Wien*“ (77.000 Zuseher/innen, 12 % MA), die Live-Übertragung der „*Eröffnung der Wiener Festwochen*“ am 10. Mai (201.000 Zuseher/innen, 8 % MA zeitgleich zu „*Dancing Stars*“ auf ORF eins; zusätzlich 150.000 deutsche Seher/innen via 3sat) und „*Christmas in Vienna*“ live-zeitversetzt aus dem Wiener Konzerthaus (167.000 Zuseher/innen, 10 % MA).

Live-zeitversetzt aus der Wiener Staatsoper standen die Richard Strauss-Oper „*Capriccio*“ (48.000 Zuseher/innen, 5 % MA) u. a. mit Angelika Kirchschrager sowie der Puccini-Opernwestern „*La fanciulla del West*“ um 20.15 Uhr (109.000 Zuseher/innen, 4 % MA) u. a. mit Jonas Kaufmann auf dem Programm.

Anlässlich des 75. Todestages von Ödön von Horváth brachte der ORF eine Aufzeichnung der „*Geschichten aus dem Wienerwald*“ u. a. mit Sandra Cervik und Erwin Steinhauer (89.000 Zuseher/innen, 6 % MA) aus dem Theater in der Josefstadt; als Aufzeichnung aus den Wiener Kammerspielen zeigte der ORF „*Chuzpe*“, die Bühnenfassung von Lily Bretts gleichnamigem Bestsellerroman mit Otto Schenk und Sandra Cervik (58.000 Zuseher/innen, 5 % MA).

Eine Fernsehfassung des Nestroy-Stücks „*Lumpazivagabundus*“, das Burgtheaterdirektor Matthias Hartmann als Koproduktion mit den Salzburger Festspielen u. a. mit Nicholas Ofczarek auf die Bühne gebracht hat, stand im ORF am 4. Oktober auf dem Programm (103.000 Zuseher/innen, 8 % MA).

Die „*Sommernachtsgala*“ im Wolkenturm Grafenegg am 21. Juni (199.000 Zuseher/innen, 12 % MA) wurde am 29. Juni auch auf 3sat ausgestrahlt (370.000 Zuseher/innen in Deutschland).

Ein Open-Air-Höhepunkt der besonderen Art war das gemeinsame Konzert von Starsopranistin „*Anna Netrebko und Bariton Dmitri Hvorostovsky am Roten Platz*“ (179.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Die Höhepunkte der mittlerweile vierzehnten Verleihung des „*Wiener Theaterpreises Nestroy*“, die erstmals in der Wiener Stadthalle stattfand, sendete der ORF als 45-minütigen „*Kulturmontag*“-Beitrag (109.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

Die Verleihung des österreichischen Film- und Fernsehpreises „*Romy 2013*“ (474.000 Zuseher/innen, 20 % MA) erzielte – abgesehen vom Vorjahr – die höchste Reichweite seit 2008. Alle sieben Publikumspreise, die Spezialpreise der Jury für die ORF-Auslandskorrespondenten und die Kultserie „*Braunschlag*“ sowie elf Akademiepreise gingen an den ORF.

Am 24. Jänner stand der ORF-eins-Abend ganz im Zeichen des „*Österreichischen Filmpreises 2013*“: Nach dem in sechs Kategorien ausgezeichneten Regiedebüt von Karl Markovics’ „*Atmen*“ (561.000 Zuseher/innen, 20 % MA, 26 % MA 12-49) wurden die Höhepunkte der Gala mit Berichten zu Gewinnern und Preisträger-Interviews gezeigt (221.000 Zuseher/innen, 10 % MA). Im Anschluss rundete der – ebenfalls zweifach mit dem Österreichischen Filmpreis ausgezeichnete – Kinodokumentarfilm „*Whores' Glory*“ (183.000 Zuseher/innen, 13 % MA) das Programm ab.

Aber nicht nur einheimisches preisgekröntes Kulturschaffen deckte der ORF mit seiner Berichterstattung 2013 ab, er bot seinem Publikum auch Programm zu internationalen Filmfestspielen wie z. B. den Preisverleihungen der Berlinale „*Die Bären sind los*“ (132.000 Zuseher/innen, 9 % MA), den Filmfestspielen in Venedig „*Löwen am Lido*“ (78.000 Zuseher/innen, 7 % MA) und den Filmfestspielen in Cannes (101.000 Zuseher/innen, 8 % MA).

Seit 2008, als sich nach 20 Jahren mit Stefan Ruzowitzky erstmals wieder ein Österreicher einen Preis abholte (für das vom ORF kofinanzierte NS-Drama „*Die Fälscher*“), überträgt der ORF die „*Oscar-Verleihung*“ alljährlich live in ORF eins. Bei der „*Oscar-Nacht*“ 2013, bei der Michael Haneke für den im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens mit ORF-Beteiligung entstandenen Film „*Amour*“ sowie Christoph Waltz als bester Nebendarsteller in „*Django Unchained*“ ausgezeichnet wurden, waren via ORF so viele Österreicher/innen dabei wie nie zuvor (weitester Seherkreis: 274.000 Seher/innen, im Schnitt 118.000 Zuseher/innen, 43 % MA, 50 % MA 12-29).

Religion

Im Jahr 2013 waren 165 Stunden aus dem Bereich der Religion zu sehen (2012: 160 Stunden). Den größten Anteil daran hatten die Sendungen „*kreuz und quer*“ und „*Orientierung*“.

Die Religionsberichterstattung stand 2013 ganz im Zeichen der Papstwahl: Nach der umfassenden Berichterstattung am 11. Februar (Rücktritt Papst Benedikt XVI.) und am 13. März (Wahl des neuen Papstes) wurde auch die Amtseinführung von Papst Franziskus am

19. März live vom Petersplatz und aus dem Petersdom übertragen (Inaugurationsmesse und Audienz: 152.000 Zuseher/innen, 34 % MA). Der Segen „*urbi et orbi*“ nach dem Ostergottesdienst (383.000 Zuseher/innen, 38 % MA) war der bisher meistgesehene. Am 28. Juli wurde auch der „*Gottesdienst zum Weltjugendtag*“ mit Papst Franziskus in Rio live übertragen (124.000 Zuschauer/innen, 10 % MA).

Auch bei „*kreuz und quer*“ (157.000 Zuseher/innen, 13 % MA) interessierte sich das österreichische Publikum sehr für die Ausgaben rund um die Papstwahl: Jeweils 17 % MA und knapp 200.000 Zuschauer/innen hatten „*Die Papstmacher*“, „*Petrus und die Päpste*“ und „*Die Päpstin Johanna*“; auf jeweils über 240.000 Zuschauer/innen und rund 15 % MA kamen „*Christoph Schönborn: Ein Papabile aus Österreich*“, „*Franziskus: Ein Papst aus Argentinien*“ und „*Mythos Konklave*“. Die Sendung über „*Das geheime Leben der Amish*“ brachte dem Religionsmagazin den Reichweiten-Bestwert 2013 (264.000 Zuseher/innen, 21 % MA).

In „*Religionen der Welt*“ (151.000 Zuseher/innen, 15 % MA) stehen wöchentlich die Riten und Feste der unterschiedlichsten Religionen im Mittelpunkt. Neben den großen nicht-christlichen Weltreligionen – Buddhismus, Hinduismus, Islam und Judentum – werden auch kleinere religiöse Bewegungen beleuchtet.

Im Rahmen der ORF-Reihe „*Was ich glaube*“ (184.000 Zuseher/innen, 15 % MA) interpretierten 2013 vom 12. Mai bis zum 30. Juni prominente Denker/innen aus Kunst, Literatur, Theologie und Philosophie die sieben Todsünden mit Blick auf die Herausforderungen der heutigen Gesellschaft, darunter der Schriftsteller Josef Haslinger, der Soziologe Jean Ziegler, der Theologe Adolf Holl und die Schauspielerin Erika Pluhar.

Eine einstündige Live-Sendung „*Orientierung spezial*“ stand am 17. Februar ganz im Zeichen der Rücktrittsankündigung von Papst Benedikt XVI. (147.000 Zuseher/innen, 12 % MA); die regulären Ausgaben der „*Orientierung*“ (im Schnitt 85.000 Zuseher/innen, 10 % MA) kamen auf bis zu 182.000 Zuseher/innen und 19 % MA (im Anschluss an den ersten Ostersegens des neuen Papstes).

Die feiertägliche Sendereihe „*FeierAbend*“ (647.000 Zuseher/innen, 29 % MA) präsentiert zeitgemäße Minidokumentationen unterschiedlichster Themen, 2013 z. B. ein Gespräch über Sterben und Tod mit Elfriede Ott, ein Porträt des blinden Extremalpinisten Andy Holzer und die Pilgerreise des Linzer Theologen Ferdinand Kaineder auf dem Franziskusweg von Kirchsschlag nach Assisi.

Die Religionsabteilung übertrug 2013 insgesamt 20 Gottesdienste (104.000 Zuseher/innen, 15 % MA), wobei speziell das Interesse für das erste österliche Hochamt mit Papst Franziskus, seine Osteransprache und den Segen „*urbi et orbi*“ sehr groß war.

2.2.1.5 Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe

Im Jahr 2013 entfielen auf den Bereich „Wissenschaft und Bildung“ wie im Vorjahr 214 Programmstunden. Im Bereich „Lebenshilfe“ lag das Programmvolumen bei insgesamt 1.413 Programmstunden (2012: 1.444 Stunden). Damit umfasst der Bereich Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe wie im Vorjahr insgesamt 9 % des Netto-Jahresoutputs.

Programmplätze in ORF eins mit den Kurzformaten wie „ZiB 20“ oder „ZiB Flash“ wurden ebenso mit Wissenschaftsthemen beliefert wie die Hauptnachrichtensendungen „Zeit im Bild“ oder „ZiB 2“. Zu Wort kamen immer wieder österreichische Expertinnen und Experten, die auf ihrem Gebiet weltweit zu den besten zählen. Dadurch konnten auch heimische Forschungseinrichtungen wiederholt ihre Kompetenz darstellen.

Die Marke „Universum“ wurde nach 25 erfolgreichen Jahren weiterentwickelt: Das neue „Universum History“ am Freitag beschäftigt sich – statt der bisherigen Donnerstag-Ausgabe von „Universum“ – mit Geschichte(n) der Menschheit, während am Dienstag weiterhin Premieren und Hochglanzproduktionen aus der Natur angeboten werden. Die 2013 neuerlich bei Naturfilmfestivals (in Japan, Deutschland und Italien) ausgezeichnete „Universum“-Reihe erreichte am Dienstag (574.000 Zuseher/innen, 22 % MA) eine leicht höhere Nutzung als die Dienstag-Ausgaben 2012 (+6.000 Zuseher/innen, +1,1 Prozentpunkte Marktanteil). Die Folge „Schönbrunner Tiergeschichten – Leben im Zoo“ war die meistgesehene Ausgabe seit 2007) mit dem besten Marktanteil seit 2005 (852.000 Zuseher/innen, 32 % MA). Ebenfalls überaus erfolgreich waren der Zweiteiler rund um die Ski-WM „Schladminger Bergwelten“ (815.000 Zuseher/innen, 27 % MA) und jene Ausgabe, in der Skilegende Hermann Maier zum Nationalfeiertag „Meine Heimat, die Hohen Tauern“ (756.000 Zuseher/innen, 28 % MA) präsentierte. Mit den vier Eigenproduktionen im Herbst 2013 hatte die Sendung ebenfalls überdurchschnittliche Werte, neben Ausgaben zu den Nockbergen, Hummeln und Spatzen vor allem mit der Folge „Mythos Ausseerland“ (827.000 Zuseher/innen, 29 % MA).

In der neuen Programmleiste „Universum History“ am Freitag lief zum Themenbereich Wissenschaft/Bildung u. a. die achteilige BBC-Dokureihe „Die Geschichte der Menschheit“ (im Schnitt 155.000 Zuseher/innen, 12 % MA), die mit der Auftaktfolge (223.000 Zuseher/innen, 18 % MA) auch den besten Marktanteil im ersten Jahr der Dokureihe erzielte.

„Newton“ (90.000 Zuseher/innen, 7 % MA) kam 2013 bei einzelnen Ausgaben auf bis zu 21 % MA bei 12- bis 29-Jährigen und erreichte im gesamten Jahr inkl. der Wiederholungen in ORF 2 und 3sat in Summe 3,4 Mio. Österreicher/innen, d. h. knapp die Hälfte des gesamten TV-Publikums war zumindest bei einer der Sendungen kurz dabei (weitester Seherkreis: 47 %). Via 3sat hatte die Sendung noch zusätzlich rund 50.000 Zuseher/innen in Deutschland.

Das Konsumenten- und Servicemagazin „heute konkret“ (361.000 Zuseher/innen, 27 % MA) erreichte Spitzenwerte von über einer halben Million Zuseher/innen bei bis zu 36 % MA. Auf ORF 2 Europe steht die Sendung auch in der Österreichischen Gebärdensprache zur

Verfügung. Wie bereits in den Jahren zuvor stellte sich der ORF auch 2013 in den Dienst des Klimaschutzes und vergab – gemeinsam mit dem Lebensministerium – zum sechsten Mal den Österreichischen Klimaschutzpreis, um das Engagement für einen verantwortlichen Umgang mit der Umwelt zu fördern. In „*heute konkret*“ wurden die besten Projekte und Ideen vorgestellt und dem Publikum zur Abstimmung gebracht. Die Höhepunkte von der Preisverleihung zeigte ein „*heute konkret spezial: Klimaschutzpreis 2013*“ am 14. November im Spätabend (152.000 Zuseher/innen, 10 % MA).

Am Sonntag um 17.05 Uhr konnte das – als Teil der Programmreformkette neue eingeführte – ORF-Magazin „*Zurück zur Natur*“, für das Maggie Entenfellner österreichische Regionen besucht und die schönsten Seiten des Landlebens zeigt, reüssieren: Gegenüber dem Vorjahr ergab sich am Sendeplatz eine Marktanteilssteigerung um mehr als einen Prozentpunkt (286.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

Am 21. April startete „*Natur im Garten*“ (175.000 Zuseher/innen, 16 % MA) in die aktuelle Saison und erzielte mit der Sendung vom 2. Juni über ökologische Gartenpflege und die „*Garten Tulln*“ (280.000 Zuseher/innen, 20 % MA) die zweitbeste Sendungs-Reichweite seit 2006.

Peter Resetarits, der 2013 mit der „*Romy*“ für den beliebtesten Moderator im Bereich Information ausgezeichnet wurde, diskutierte jede Woche im „*Bürgeranwalt*“ (302.000 Zuseher/innen, 25 % MA) einzelne Fälle mit drei Mitgliedern der Volksanwaltschaft.

Unter der Dachmarke „*Bewusst gesund*“ will der ORF sein Publikum informieren, motivieren und Anregungen für ein gesundes und zufriedenes Leben geben. Neben den regelmäßigen Schwerpunktwochen präsentiert auch das wöchentliche „*Bewusst gesund – Das Magazin*“ (232.000 Zuseher/innen, 22 % MA) wichtige Erkenntnisse rund um Themen wie Ernährung, Sport/Fitness, Vorsorge oder (Alternativ-) Medizin.

Die beiden Ausgaben „*Stöckl live*“ am 9. April (441.000 Zuseher/innen, 15 % MA) und am 29. Oktober (461.000 Zuseher/innen, 17 % MA) jeweils um 20.15 Uhr standen im Zeichen der ORF-Gesundheitsinitiative „*Bewusst gesund: Mach Dich fit – ich mach mit*“.

Mit „*Liebesg'schichten und Heiratssachen*“ (893.000 Zuseher/innen, 36 % MA, 23 % MA 12-49) lockte Elizabeth T. Spira auch im 17. Jahr der Ausstrahlung zum Teil ein Millionenpublikum vor die TV-Schirme. Bei den Wiederholungen ihrer „*Alltagsgeschichten*“ (im Schnitt 411.000 Zuseher/innen, 22 % MA) waren bei einzelnen Ausgaben - z. B. „*Am Brunnenmark*“ - über eine halbe Million Zuseher/innen dabei.

Seit dem Start der Programmreform 2012 steht „*Frisch gekocht*“ nunmehr nach der Informationssendung „*heute mittag*“ um 14.00 Uhr auf dem Programm. Das Kochmagazin (98.000 Zuseher/innen, 15 % MA) bietet täglich neue Rezepte - von gut und günstig bis zum dreigängigen Gourmetmenü. 2013 wurde in der Sendung auch der „*Kochchampion*“ gekürt: Von Jänner bis Juni kochten österreichische Hobbyköche und -köchinnen um den Einzug ins

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Finale - bei der Finalshow am Sonntag, dem 23. Juni, um 17.00 Uhr war dann u. a. Starkoch Johann Lafer in der Jury (246.000 Zuschauer/innen, 23 % MA). Als Kochsendungen für das junge Publikum bietet ORF eins im Anschluss an „DIE.NACHT“ Patrick Müllers „*Silent Cooking*“; samstags präsentierte Jamie Oliver seine „30-Minuten-Menüs – *Genial geplant, blitzschnell gekocht*“ und die „15-Minuten-Küche“.

Im Bereich Volkskultur/Brauchtum erzielte die Sendung „*Mei liabste Weis*“ (551.000 Zuseher/innen, 22 % MA) mit der Spezialausgabe am 4. Mai zum 25-jährigen Jubiläum von „*Bundesland heute*“ die bisher beste Nutzung seit 2009 (629.000 Zuseher/innen, 25 % MA). Die Sendung „*Klingendes Österreich*“ stand 2013 mit vier Ausgaben am Programm (616.000 Zuseher/innen, 23 % MA) und erzielte zu Mariä Himmelfahrt den besten Marktanteil seit 2011 (28 % MA).

2.2.1.6 Sport

Auf den Bereich Sport entfielen 983 Stunden in den Programmen ORF eins und ORF 2, davon 851 Stunden (2012: 1.008 Stunden) Live-Übertragungen diverser Sportveranstaltungen. Der größte Programmanteil entfiel mit 415 Stunden auf Wintersport-Übertragungen.

Die Sendungsgruppe „Sportstudio“ (132 Stunden) setzt sich aus Nachrichten, Magazinen und Dokumentationen zum Thema Sport zusammen, dazu gehören die täglichen „*Sportnachrichten*“ (815.000 Zuseher/innen, 36 % MA) ebenso wie das sonntägliche Sportmagazin, das seit 1. September in neuem Setting und neu strukturiert on air geht: Nach dem Bundesliga-Top-Live-Spiel (Anpfiff in der aktuellen Saison um eine halbe Stunde später als bisher, d. h. ab 16.30 Uhr) steht um 18.30 Uhr mit „*Sport am Sonntag – Alles Fußball*“ (229.000 Zuseher/innen, 11 % MA) ein ausführlicher Rückblick auf die Samstagsspiele auf dem Programm. „*Sport am Sonntag*“ (221.000 Zuseher/innen, 12 % MA) lieferte aktuelle Storys und Live-Gespräche zu den wichtigsten Sportthemen der Woche.

Anlässlich der Ski-WM in Schladming stand das „*WM Studio*“ (374.000 Zuseher/innen, 17 % MA) im Zeichen von Analysen, Siegerehrungen und natürlich der österreichischen WM-Stars.

Die Quoten von „*Sport-Bild*“ (im Schnitt 92.000 Zuseher/innen, 13 % MA) sind stark vom Programmumfeld bestimmt. Diese Abhängigkeit vom Programm im Vorfeld teilt auch das ORF-Motorsport-Magazin „*Drive*“ (durchschnittlich 62.000 Zuseher/innen, 9 % MA, Spitzen von 274.000 Zuseher/innen, 19 % MA).

In Porträts würdigte der ORF den vierfachen Formel 1-Weltmeister Sebastian Vettel, feierte den 60. Geburtstag von Franz Klammer und brachte zum Kinostart von „*Rush*“ die BBC/ORF-Doku „*Das Duell: Niki Lauda gegen James Hunt*“, die zusammen mit der Wiederholung auf mehr als eine halbe Million Zuseher/innen kam.

Wintersport

Besondere Herausforderung für den ORF-Sport im Jahr 2013 war die „Ski-WM in Schladming“. Insgesamt rund 70 Stunden Live-Übertragungen mit bis zu 46 Kameras pro Bewerb, darunter auch die neu entwickelte Brillenkamera, lieferte der ORF als Host-Broadcaster in die österreichischen Wohnzimmer und – über 50 internationale TV-Stationen – in die Welt. Alle Sportevents und „WM-Studios“ wurden barrierefrei, also Untertitelt bzw. audiokommentiert angeboten.

Rund um die Übertragungen aus Schladming stand im fiktionalen Bereich auch an fünf Mittwochen im Jänner die Dokusoap „Schladming – Die Weltmeister-Stadt“ (226.000 Zuseher/innen, 11 % MA, 14 % MA 12-49), ein zweiteiliges „Universum“ über die „Schladminger Bergwelten“ und die Roadmovie-Doku „Reiseckers Reisen“ dazu auf dem Programm.

Schon bei der Eröffnungsfeier in Schladming hatte der ORF ein Millionenpublikum (1,1 Mio. Zuseher/innen, 45 % MA); bei der Schlussfeier waren es knapp 700.000 Zuseher/innen (40 % MA). Neunmal konnte der ORF mit den Bewerben WM-Reichweitenrekorde aufstellen: allen voran beim Slalom der Herren (17. Februar), der im 2. Durchgang mit über 1,6 Mio. Reichweite (71 % MA) der meistgesehene WM-Herrenslalom seit 2001 war. In Summe waren via ORF 5,3 Mio. Österreicher/innen bei der Ski-WM in Schladming mit dabei, das entspricht knapp drei Viertel der gesamten TV-Bevölkerung 12+ (weitester Seherkreis, zumindest eine Sendung kurz genutzt).

Bei der Ski-WM in Schladming fiel zusätzlich der Startschuss für die ORF-WM-App und damit zur Second-Screen-Ära im ORF. Die WM-App wurde in den verschiedenen App-Stores 200.000-mal downgeloadet. Im Herbst wurde nach der Nationalratswahl-App die nächste große ORF-Sport-App präsentiert: die Skiweltcup-App 2013/14 mit ebenfalls an die 200.000 Downloads.

Auch der Ski-WM der Seh- und Körperbehinderten im spanischen La Molina im Februar widmete das ORF-Fernsehen Raum mit den Highlights vom Super-G der Damen und Herren (209.000 Zuseher/innen, 17 % MA).

Ein weiteres Sport-Highlight war 2013 die „nordische Ski-WM“ im Val di Fiemme, von der der ORF rund 43 Stunden live übertrug und die mit einem weitesten Seherkreis von knapp 50 % aller Österreicher/innen (in Summe 3,6 Mio. Personen) ebenfalls auf sehr großes Interesse stieß. Meistgesehener Bewerb war das Teamspringen am 2. März (2. Durchgang, 696.000 Zuseher/innen, 43 % MA).

Aber nicht nur die Weltmeisterschaften sorgten für Topreichweiten im ORF, auch der Skiweltcup 2012/2013 fand ein breites Publikum: 6,1 Mio. Österreicher/innen – das ist ein weitester Seherkreis von 85 % der gesamten TV-Bevölkerung 12+ – waren zumindest kurz

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

bei einer der Übertragungen dabei. Die „Herren-Abfahrt in Kitzbühel“ auf der Streif war einmal mehr das meistgesehene Rennen der Saison (1,437 Mio Zuseher/innen, 79 % MA).

Einzelne Bewerbe der nordischen Kombinierer im Weltcup – vor allem bei den Skispringen – kamen auf Reichweiten von rund 400.000 Zuseher/innen und bis zu 44 % MA; die Biathlon-Bewerbe – darunter auch die WM in Nove Mesto - erreichten im ORF Spitzen von mehr als einer halben Million Zuseher/innen bei bis zu 33 % MA.

Am Dreikönigstag 2013 holte sich der Österreicher Gregor Schlierenzauer beim „Skispringen in Bischofshofen“ (1,3 Mio. Zuseher/innen, 52 % MA) sowohl den ersten Platz auf der Schanze als auch den Gesamtsieg bei der Vierschanzentournee. Im Schnitt über alle vier Bewerbe verfolgten 1,015 Mio. Österreicher/innen die Vierschanzentournee im ORF. Das ist erstmals ein Gesamtdurchschnittswert von über einer Million und damit der beste Wert seit Beginn der elektronischen Fernsehmessung im Jahr 1991 in Österreich. In Summe sahen die Vierschanzentournee 3,6 Mio. Österreicher/innen, das sind 50 % der TV-Bevölkerung ab 12 Jahren (weitester Seherkreis, eine Sendung zumindest kurz genutzt).

Fußball

Von den drei Qualifikationsspielen für die Fußball-Weltmeisterschaft (im Schnitt: 884.000 Zuseher/innen, 35 % MA) kam das Spiel Österreich – Schweden (2. Halbzeit: 1,056 Mio. Zuseher/innen, 44 % MA) auf die zweithöchste Reichweite einer WM-Qualifikation seit 2004.

Das meistgesehene der ebenfalls drei Länderspiele der österreichischen Fußball-Nationalmannschaft (582.000 Zuseher/innen, 23 % MA) war das Match gegen die USA (1. Halbzeit: 740.000 Zuseher/innen, 26 % MA).

Im Schnitt erzielten die 37 Spiele der österreichischen Bundesliga im ORF eine Reichweite von 305.000 Zuseher/innen und 20 % MA; das Wiener Derby Austria gegen Rapid war (517.000 Zuseher/innen, 31 % MA, jeweils erste Halbzeit) nicht nur das meistgesehene Spiel des Jahres, sondern auch das reichweitenstärkste Sonntags-Live-Spiel seit 2004.

Den Cup des Österreichischen Fußball-Bundes (ÖFB-Samsung-Cup: sechs Spiele mit im Schnitt 240.000 Zuseher/innen, 14 % MA) gewann mit dem FC Pasching erstmals ein Drittligist: Das Finalspiel gegen Austria Wien (2. Halbzeit) hatte knapp eine halbe Mio. Zuschauer/innen und rund ein Viertel des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit (26 % MA).

Die beste Reichweite der Spiele der Europa League (im Schnitt 362.000 Zuseher/innen, 16 % MA) erzielte 2013 das Spiel Rapid – Genk in der Gruppenphase (2. Halbzeit: 485.000 Zuseher/innen, 25 % MA), den besten Marktanteil hatte die Begegnung FC Basel gegen Tottenham beim Elfmeterschießen (386.000 Zuseher/innen, 29 % MA) in der Finalphase der Saison.

Im Sommer kämpften Rapid, Sturm Graz und Pasching in der Europa-League-Qualifikation (316.000 Zuseher/innen, 17 % MA) um den Einzug in die Gruppenphase, für die sich letztendlich nur Rapid qualifizieren konnte.

Die Champions-League-Qualifikation (379.000 Zuseher/innen, 20 % MA) bestritten Austria Wien und Red Bull Salzburg.

Brasilien als Austragungsort der nächsten Fußball-WM war Gastgeber für den interkontinentalen Confed-Cup (7 Spiele: 216.000 Zuseher/innen, 18 % MA) – aufgrund der Übertragungszeiten war nicht das Finalspiel Brasilien – Spanien das meistgenutzte, sondern das Halbfinale Spanien gegen Italien (2. Halbzeit: 441.000 Zuseher/innen, 22 % MA).

Weitere Sport-Highlights

Wie im Vorjahr gab es auch 2013 Mitte April zwei Top-Sportevents an einem Tag: Am 14. April wurde der Vienna City Marathon (136.000 Zuseher/innen, 18 % MA) in ORF 2 parallel zum Formel-1-GP China (396.000 Zuseher/innen, 42 % MA) auf ORF eins ausgestrahlt.

Von der Eishockey WM liefen alle Österreich-Spiele (99.000 Zuseher/innen, 14 % MA) in ORF eins, weitere hochklassige Gruppenspiele und alle Spiele ab dem Viertelfinale wurden auf ORF SPORT + gezeigt.

Im August berichtete ORF eins live von den Finaltagen der Beachvolleyball Europameisterschaft aus Klagenfurt (Damenfinale: 108.000 Zuseher/innen, MA 14 %; Herrenfinale: 93.000 Zuseher/innen, MA 10 %).

Von den insgesamt 19 Formel 1-Rennen im Jahr 2013 (davon zehn am regulären Sonntagnachmittag-Sendeplatz: 507.000 Zuschauer/innen, 43 % MA) gewann Sebastian Vettel 13 und wurde damit zum vierten Mal Weltmeister.

Das Finale der „Tennis Erste Bank Open“ stand am 20. Oktober live in ORF eins auf dem Programm (39.000 Zuseher/innen, 5 % MA); die Spiele davor bot der ORF auf ORF SPORT + an. Von der Österreichischen Radrundfahrt (74.000 Zuseher/innen, 10 % MA) standen heuer Zusammenfassungen im Vor- und Spätabend auf dem Programm.

2.2.1.7 Unterhaltung

Das Unterhaltungsprogramm des ORF in ORF eins und ORF 2 umfasste 2013 programmstrukturell betrachtet 8.250 Stunden Filme, Serien, Shows und Talksendungen. Das entspricht einem Programmanteil von 47 % (2012: 8.070 Stunden, 46 %).

Mit der neuen Serie „CopStories“ setzte der ORF auf österreichischen Content, der gesellschaftlich relevante Geschichten erzählt – ab 5. März liefen die zehn Folgen der ersten Staffel, die vom Publikum gut genutzt wurden (471.000 Zuseher/innen, 16 % MA, je 19 % MA 12-49 und 12-29). Staffel zwei wird voraussichtlich im Herbst 2014 zu sehen sein.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

In der siebenteiligen Event-Krimi-Serie „*Janus*“ machten sich Alexander Pschill und Franziska Weisz als Ermittlerteam ab 1. Oktober auf die Suche nach der Wahrheit hinter einer Reihe mysteriöser Selbstmorde (418.000 Zuseher/innen, 16 % MA, 18 % MA 12-49).

Darüber hinaus standen 2013 neue Folgen bewährter österreichischer Serien auf dem Programm: Von „*Vier Frauen und ein Todesfall*“ (592.000 Zuseher/innen, 23 % MA, 24 % MA 12-49) wurde die mittlerweile fünfte Staffel ausgestrahlt. Ab Juli waren bei „*Soko Donau*“ – nicht mehr im Rahmen des „neuen Mittwoch“, sondern in der dienstäglichen Krimischiene – u. a. neue Folgen der Staffel 8 und der neuen Staffel 9 zu sehen (628.000 Zuseher/innen, 23 % MA, 21 % MA 12-49). „*Soko Kitzbühel*“ ging im ersten Halbjahr bereits mit der zwölften Staffel auf Sendung und erreichte damit durchschnittlich 646.000 Zuseher/innen (23 % MA, 21 % MA 12-49). Franziska Weisz stand nicht nur in „*Janus*“, sondern auch neben dem 2013 mit einer Romy als beliebtester Seriendarsteller ausgezeichneten Henning Baum in der vierten Staffel von „*Der letzte Bulle*“ vor der Kamera (300.000 Zuseher/innen, je 14 % MA 12+ und 12-49).

Die erfolgreichsten Serien im Serienmontag waren 2013 einmal mehr die mehrfach Emmy- und Golden-Globe-gekrönte US-Erfolgsserie „*Grey's Anatomy*“ mit der neunten Staffel (438.000 Zuseher/innen, 15 % MA, 25 % MA 12-49, 31 % MA 12-29) und „*Private Practice*“ mit der finalen, sechsten Staffel (338.000 Zuseher/innen, 16 % MA, 24 % MA 12-49, 31 % MA 12-29). Weiters standen neue Folgen von „*The Big C*“, „*Cougar Town*“, „*Dexter*“, „*The Mentalist*“ und „*Californication*“ auf dem Programm, die allesamt mit Nominierungen/Prämierungen bei den Golden Globe Awards und/oder den Emmy Awards bedacht wurden. Neu im ORF-Serienmontag waren die jeweils ersten Staffeln von „*Revenge*“, „*Mistresses*“ und „*Unforgettable*“.

Mit der Serie „*Under the Dome*“ trug der ORF durch Eventprogrammierung von jeweils drei Folgen am Stück dem veränderten Sehverhalten speziell jüngerer Seher/innen Rechnung (370.000 Zuseher/innen, 15 % MA, 24 % MA 12-49, 25 % MA 12-29). Dieses junge, serienaffine Publikum konnte dann auch im Anschluss mit dem ORF-eins-Wahlformat „*Wahlfahrt*“ für die Themen der Nationalratswahl 2013 interessiert werden.

Die neue Krimiserie „*The Cop Crime Scene Paris*“ mit Jean Reno (168.000 Zuseher/innen, je 11 % MA 12+ und 12-49) lief in ORF eins als deutsche Erstausstrahlung.

Die medial hoch gelobte Politserie „*Borgen – Gefährliche Seilschaften*“ des dänischen öffentlich-rechtlichen Senders DR blieb mit der ersten Staffel in ORF 2 im Rahmen der Erwartungen (85.000 Zuseher/innen, 9 % MA).

Als weitere Qualitätsserie war die Politthriller-Serie „*House of Cards*“, die nicht nur drei Emmys (bei neun Nominierungen) gewann, sondern mittlerweile auch bei den Golden Globes prämiert wurde, im Sonntag-Spätabend zu sehen (109.000 Zuseher/innen, 9 % MA).

„Echte Wiener“ zeigte der ORF Anfang 2013 zuerst als Dacapo der „Sackbauer Saga“, (689.000 Zuseher/innen, je 23 % MA 12+ und 12-49), dann als Premiere die Fortsetzung „Die Deppat'n und die Gspritzt'n“. Der vom ORF im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens geförderte Kinohit war (794.000 Zuseher/innen, 26 % MA, 31 % MA 12-49) nicht nur der meistgesehene ORF-eins-Film 2013, sondern auch der erfolgreichste aller österreichischen Filme nach „Die unabsichtliche Entführung der Frau Elfriede Ott“.

„Medcrimes – Nebenwirkung Mord“ (in Österreich: 294.000 Zuseher/innen, 11 % MA parallel zum Champions-League-Halbfinale Dortmund – Real Madrid; in Deutschland auf RTL Anfang Mai parallel zu „Germany's Next Topmodel“ 2,8 Mio. Zuseher/innen, 9 % MA) war eine Koproduktion von ORF und RTL mit Unterstützung des Fernsehfonds Austria und Filmfonds Wien.

Der meistgesehene Hollywood-Blockbuster im ORF-Fernsehen war 2013 die US-Agentenkomödie „R.E.D – Alter, härter, besser“ mit Bruce Willis, Helen Mirren, Morgan Freeman und John Malkovich (764.000 Zuseher/innen, 22 % MA, 33 % MA 12-49). Speziell im jüngeren Publikumssegment punkteten Teil eins der verfilmten Roman-Triologie „Die Tribute von Panem“ (658.000 Zuseher/innen, 22 % MA, 35 % MA 12-49) und die US-Komödie „Freunde mit gewissen Vorzügen“ (606.000 Zuseher/innen, 20 % MA, 32 % MA 12-49) mit Justin Timberlake, Mila Kunis und Emma Stone, die mit jeweils 43 % Marktanteil bei unter 30-Jährigen die höchsten Marktanteile seit „Avatar“ im April 2012 erreichten.

Anfang April ging die sechste Staffel der ORF/ZDF-Serie „Der Bergdoktor“ (729.000 Zuseher/innen, 26 % MA) ins Finale, die Ausgabe vom 17. Jänner (819.000 Zuseher/innen, 28 % MA) war die meistgesehene seit Start der Serie mit Hans Sigl in der Titelrolle.

Die „Rosenheim-Cops“ (668.000 Zuseher/innen, 28% MA) konnten auch in der neunten Staffel an ihre bisherigen Erfolge anschließen.

In „Paul Kemp – Alles kein Problem“ wurde erstmals im europäischen Fernsehen ein Protagonist mit dem Berufsbild des Mediators zur Reihenfigur – der ORF griff damit im fiktionalen Bereich ein modernes, gesellschaftlich relevantes Phänomen auf. Neben Harald Krassnitzer in der Hauptrolle waren auch diverse Gastrollen – z. B. mit Armin Assinger, Alfred Dorfer, Manuel Rubey – hochkarätig besetzt. Uli Brée und Klaus Pieber schrieben die Drehbücher, Harald Sicheritz, Sabine Derflinger und Wolfgang Murnberger führten Regie. In Summe sahen 3,2 Mio. Österreicher/innen die Serie, d. h. knapp die Hälfte der österreichischen TV-Bevölkerung 12+ hat eine der dreizehn Folgen zumindest kurz gesehen (weitester Seherkreis: 45 %; im Schnitt: 551.000 Zuseher/innen, 21 % MA).

In der ORF-2-Primetime am Freitag (und damit fast in der Hälfte aller Fälle parallel zu den großen ORF eins-Events „Dancing Stars“ und „Die große Chance“) ermittelte ab 13. September Jan-Gregor Kremp als „Der Alte“ in sieben neuen Folgen des ORF/ZDF-Krimiklassikers (438.000 Zuseher/innen, 18 % MA).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„Die Chefin“ war in zwei neuen Staffeln mit jeweils vier Folgen zu sehen (412.000 Zuseher/innen, 16 % MA). In sechs Folgen hatte auch „Der Staatsanwalt“ (451.000 Zuseher/innen, 17 % MA) neue Fälle zu lösen.

Statt „Am Schauplatz“, das einen früheren Sendetermin am Donnerstag erhielt, standen im zweiten Hauptabend Serien wie „Letzte Spur Berlin“, „Mord mit Aussicht“, „Um Himmels willen“ und „Soko Leipzig“ (im Schnitt 305.000 Zuseher/innen, 13 % MA) auf dem Programm.

Der von Harald Sicheritz inszenierte Austro-„Tatort“ – „Zwischen den Fronten“, in dem neben Harald Krassnitzer und Adele Neuhauser auch Alfred Dorfer und Andreas Vitásek zu sehen waren, war die meistgesehene Folge seit 2009 (995.000 Zuseher/innen, 29 % MA). Ebenfalls sehr großes Interesse ergab sich für die Sabine-Derflinger-Folge „Angezählt“, die den besten „Tatort“-Marktanteil seit 2011 (867.000 Zuseher/innen, 31 %) erzielte und auch in Deutschland (ARD) sehr stark genutzt wurde (9,4 Mio. Seher/innen 3+, knapp 28 % MA – damit Primetime-Sieger an diesem Tag in Deutschland). „Unvergessen“ war der erste Kärnten-Krimi in der „Tatort“-Geschichte (861.000 Zuseher/innen, 30 % MA; in Deutschland bei der ARD weitere 7,7 Mio. Zuseher/innen 3+, 22 % MA). Ein von Arnulf Prasch gestaltetes „Österreich-Bild“ aus dem Landesstudio Kärnten warf einen Blick hinter die Kulissen dieser „Tatort“-Produktion und ließ Schauspieler/innen, den Produzenten und Crewmitglieder zu Wort kommen (302.000 Zuseher/innen, 19 % MA).

In Summe mehr als 2,4 Mio. Österreicher/innen (das entspricht einem weitesten Seherkreis von rund einem Drittel der gesamten TV-Bevölkerung 12+) waren Anfang Jänner 2013 Publikum des ORF/ZDF-Dreiteilers „Das Adlon. Eine Familiensaga“ bzw. der dazugehörigen „Kulturmontag“-Dokumentation „Adlon verpflichtet - Geschichte und Geschichten eines (Berliner) Hotels“ (im Schnitt 786.000 Zuseher/innen, 25 % MA).

Nach zehnjähriger Pause ließen Alfred Komarek und Julian Roman Pölsler in der fünften „Polt“-Verfilmung Erwin Steinhauer noch einmal durch Niederösterreich radeln (807.000 Zuseher/innen, 28 % MA, 20 % MA 12-49) – mit Erfolg: Der Krimi belegte Platz acht im ORF-2-Filmranking 2013.

Gut genutzt wurde auch die ORF/ARD-Krimikomödie „Schon wieder Henriette“ (721.000 Zuseher/innen, 28 % MA), in der neben Christiane Hörbiger ebenfalls Erwin Steinhauer zu sehen war (in Deutschland Ausstrahlung zwei Monate später als in Österreich: 3,55 Mio. Zuseher/innen 3+, 11 % MA).

„Die Auslöschung“, ein vom ORF und SWR produzierter Fernsehfilm mit Klaus Maria Brandauer und Martina Gedeck, widmete sich dem Thema Alzheimer (773.000 Seher/innen, 26 % MA), ebenso wie das TV-Drama „Stiller Abschied“ (647.000 Seher/innen, 23 % MA), in dem Christiane Hörbiger eine Alzheimer-Patientin verkörperte. Der Film war Teil des ORF-Schwerpunktes zum Thema „Demenz“.

Auf hohes Publikumsinteresse stießen die prominent besetzte Verwechslungskomödie „*Alles Schwindel*“ von Wolfgang Murnberger mit Ursula Strauss, Benno Fürmann und Bibiana Zeller (761.000 Zuschauer/innen, 27 % MA) sowie die ORF-Koproduktion „*Nicht ohne meinen Enkel*“ mit Thekla Carola Wied und Muriel Baumeister in den Hauptrollen (719.000 Zuseher/innen, 26 % MA).

Der kontrovers diskutierte ORF/ZDF-Dreiteiler „*Unserer Mütter, unsere Väter*“ (566.000 Zuseher/innen, 19 % MA, in Deutschland: rund 7 Mio. Zuschauer/innen, über 20 % MA) wurde mittlerweile mit der Goldenen Kamera als bester Fernsehfilm ausgezeichnet.

Die Premiere des ORF/ZDF-Heimatkrimis „*Tod in den Bergen*“ (in Österreich: 722.000 Zuseher/innen, 25 % MA; in Deutschland im ZDF: 5,75 Mio. Zuseher/innen 3+, 19 % MA) mit Ursula Strauss, Robert Atzorn und Andreas Lust wurde vom ORF auch als Hörfilm ausgestrahlt.

Andreas Lust war gemeinsam mit Tobias Moretti auch in der ORF-Premiere des Psychodramas „*Mobbing*“ (in Österreich: 427.000 Zuseher/innen, 18 % MA; in Deutschland bei ARD: 3,51 Mio. Zuseher/innen 3+, 12 % MA) parallel zum Europa-League-Finale zu sehen. Erfolgreich war auch die ORF-Premiere der ORF/BR-Komödie „*Der Kaktus*“ (in Österreich: 623.000 Zuseher/innen, 25 % MA, in Deutschland bei ARD: 3,7 Mio. Zuseher/innen 3+, 13 % MA) mit Peter Simonischek, Nadja Uhl und Heio von Stetten.

Der mittlerweile dritte Teil der ORF/ZDF-Thriller-Reihe „*Spuren des Bösen*“ erzielte mit der Folge „*Zauberberg*“ seine bisher besten Quoten (683.000 Zuseher/innen, 25 % MA). Heino Ferch, der bei den „International Emmy Awards“ in der Kategorie „Best performance by an actor“ nominiert war, hatte einmal mehr Größen der heimischen Schauspiel- und Kabarettsszene an seiner Seite, diesmal u. a. Ulrike Beimpold, Thomas Stipsits, Cornelius Obonya und Gerald Votava. Regie führte wieder Andreas Prochaska, der bereits für den Fernsehthriller „*Zodiak*“ und den mit dem International Emmy ausgezeichneten Fernsehfilm „*Das Wunder von Kärnten*“ verantwortlich zeichnete.

Die achte Staffel von „*Dancing Stars*“ (1. März bis 24. Mai), bei der Rainer Schönfelder und Manuela Stöckl zum Siegerpaar gekürt wurden, hatte einen weitesten Seherkreis von 59 % der gesamten TV-Bevölkerung 12+, d.h. rund 4,3 Mio. waren zumindest bei einer Ausgabe kurz dabei. Im Schnitt kam die Präsentation der Tänze auf 736.000 Zuseher/innen und 29 % MA (23 % MA 12-49); die Votings auf 771.000 Zuseher/innen und 35 % MA (26 % MA 12-49). Das finale Voting hatte wieder ein Millionenpublikum (1,03 Mio. Zuseher/innen, 49 % MA, 41 % MA 12-49).

Der ORF-Herbstevent „*Die große Chance*“ (13. September bis 8. November) ging in seine dritte Saison und erreichte in Summe (weitester Seherkreis) knapp 4 Mio. Zuschauer/innen. Die Shows hatten eine durchschnittliche Reichweite von 626.000 Zuseher/innen (25 % MA, 33 % MA 12-49, 35 % MA 12-29), die vier Votings von 640.000 Zuseher/innen (35 % MA,

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

40 % MA 12-49, 41 % MA 12-29). Beim Abschlussvoting waren 740.000 Zuseher/innen live dabei (40 % MA, 43 % MA 12-49, 40 % MA 12-29).

Mit „*Ein Dorf sucht die Liebe*“ brachte der ORF als erster ausländischer Sender das preisgekrönte Dokutainment-Format aus Israel auf den Fernsehschirm: Um die Tochter wieder aus New York ins Heimatdorf zurückzuholen, sucht auf Betreiben der Eltern die ganze Gemeinde nach dem perfekten Mann für die 26-jährige Jessy. Das neue Format blieb allerdings unter den Erwartungen (232.000 Zuseher/innen, 9 % MA).

Die traditionellen ORF-TV-Faschingshighlights waren einmal mehr veritable Publikumsmagneten: Nach den bereits gut genutzten „*Narrisch guaten Höhepunkten*“ Anfang Jänner (798.000 Zuseher/innen, 27 % MA) erzielten die beiden „*Narrisch guat*“-Faschingsitzungen Millionenreichweiten (im Schnitt 1,066 Mio. Zuseher/innen, 35 % MA).

Dem 50-Jahr-Jubiläum des Villacher Faschings trug der ORF mit dem Rückblick „*Prinzen Pointen und Lei Lei*“ (775.000 Zuseher/innen, 26 % MA) Rechnung, der „*Villacher Fasching*“ selbst erreichte neuerlich ein Millionenpublikum (1,335 Mio. Zuseher/innen, 43 % MA). Der „*Narrisch guate Sommer*“ (im Schnitt 513.000 Zuschauer/innen, 24 % MA) wurde wie immer in zwei Teilen ausgestrahlt.

Anlässlich der 2.500. Sendung stand am 23. Jänner im Hauptabend „*Die große Barbara Karlich Show*“ (528.000 Zuseher/innen, 19 % MA) auf dem Programm: Andy Borg führte durch einen Abend mit Stargästen wie DJ Ötzi und Natalia Ushakova und präsentierte – gemeinsam mit Barbara Karlich – Rückblicke und Einblicke hinter die Kulissen. Beim Nachmittags-Talk „*Die Barbara Karlich Show*“ (174.000 Zuseher/innen, 22 % MA) ist weiterhin knapp jede/r Vierte, der/die zur Sendezeit vor dem Fernsehgerät sitzt, dabei.

Die Sendungen zum „*Song Contest 2013*“ in Malmö konnten nicht an den Vorjahreserfolg mit der sehr publikumswirksamen Vorentscheidung über ein Ö3-Casting anschließen: In der Vorentscheidung „*Österreich rockt den Song Contest*“ (Präsentation: 298.000 Zuseher/innen, 11 % MA, 16 % MA 12-49, Entscheidung: 489.000 Zuseher/innen, 20 % MA, 24 % MA 12-49) qualifizierte sich Natália Kelly, die dann aber schon beim ersten Semifinale (407.000 Zuseher/innen, 19 % MA, 23 % MA 12-49) in Malmö ausschied. Beim „*Song Contest Finale*“ waren schließlich 352.000 Zuseher/innen (20 % MA, 26 % MA 12-49) live dabei.

„*Wetten, dass ..?*“ kämpft seit der Moderation durch Markus Lanz mit sinkenden Quoten am deutschen und österreichischen Markt, ist aber nach wie vor die erfolgreichste Langzeitshow des deutschen Fernsehens. Inklusiv des Sommer-Open-Airs aus Mallorca kam die Sendung im Jahr 2013 auf durchschnittlich 626.000 Zuschauer/innen und 25 % MA (26 % MA 12-49) in Österreich. Am 23. März gastierte die Sendung nach langer Pause wieder in Wien (867.000 Zuseher/innen, 33 % MA, 36 % MA 12-49) und verhalf Markus Lanz zu seiner bisher besten Österreich-Quote nach seinem Debüt im Oktober 2012.

Die von Oliver Baier moderierte Rateshow „*Was gibt es Neues?*“ (380.000 Zuseher/innen, 20 % MA, 21 % MA 12-49) ging nach der Sommerpause im neuen Design (kräftigere Farben, neue Tische, neue Signation, bewährtes Konzept) auf Sendung.

„*Die Millionenshow*“ blieb mit ihren regulären Montags-Ausgaben (788.000 Zuseher/innen, 28 % MA) auf unverändert hohem Niveau. Als sich in der Ausgabe vom 9. Dezember Mathias Stockinger die Million verdiente, waren mehr als 1,2 Mio. Österreicher/innen dabei (40 % MA, 27 % MA 12-49), so viele wie seit dem letzten Millionengewinn im September 2006 nicht mehr.

Von den fünf Ausgaben des „*Musikantenstadt*“ (579.000 Zuseher/innen, 25 % MA) kamen zwei aus Österreich: am 6. April aus Salzburg und am 14. September aus Tulln. Der traditionelle „*Silvesterstadt*“ zum Jahreswechsel kam 2013 live aus Klagenfurt (508.000 Zuseher/innen, 27 % MA).

Fünfmal hieß es für Prominente der Musikbranche wie z. B. Mary Roos, Mireille Mathieu, Helene Fischer, Andrea Berg, David Garrett oder Heino „*Willkommen bei Carmen Nebel*“ (528.000 Zuseher/innen, 21 % MA); zusätzlich stand am 24. Dezember „*Heiliger Abend mit Carmen Nebel*“ am Programm, bei der u. a. auch Hansi Hinterseer eingeladen war. Am Christtag sah mehr als eine halbe Million Österreicher/innen die „*Helene Fischer Show*“ (517.000 Zuseher/innen, 21 % MA) u. a. mit Peter Kraus, Otto Waalkes, und Howard Carpendale.

Florian Silbereisen präsentierte 2013 wieder die Feste der Volksmusik. Das „*Sommerfest in Österreich*“ mit Hansi Hinterseer, Andy Borg, den Seern u. a. feierte die beste Reichweite seit 2007 bzw. den besten Marktanteil aller Feste seit 2006 (in Österreich: 638.000 Zuseher/innen, 31 % MA; in Deutschland bei der ARD: zusätzliche 5,2 Mio. Zuseher/innen, 20 % MA).

Die beiden „*Wenn die Musi spielt*“-Open-Airs aus Bad Kleinkirchheim zeigten unter anderem Stars wie DJ Ötzi, Andras Gabalier, Semino Rossi und Andy Borg (im Schnitt 562.000 Zuseher/innen, 24 % MA).

Rund um die Ski-WM präsentierte Hansi Hinterseer seinen „*Wintertraum in Schladming*“ (682.000 Zuseher/innen, 24 % MA). Mehr als eine halbe Million Zuseher/innen hatten auch die „*Starnacht am Wörthersee*“ (519.000 Zuseher/innen, 26 % MA) und die „*Starnacht aus der Wachau*“ (564.000 Zuseher/innen, 23 % MA), die heuer beide deutlich besser genutzt wurden als 2012 (jeweils plus drei Prozentpunkte).

„*Seitenblicke*“ auf Gesellschaft, Kultur und Events bietet der ORF täglich um 20.00 Uhr in ORF 2 (711.000 Zuseher/innen, 31 % MA). Mit der Ausgabe vom 17. Februar (1,247 Mio. Zuseher/innen, 41 % MA) kam die Sendung auf ihre bisher zweithöchste Reichweite. Zusätzlich lieferte das nachmittägliche „*Seitenblicke Weekend*“ (120.000 Zuseher/innen,

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

15 % MA) nicht nur einen Wochenrückblick, sondern brachte auch einen Ausblick auf das Society-Geschehen der kommenden Woche.

Stars und Publikumsliebliche von ihrer ganz privaten Seite zeigt Vera Russwurm seit 21. September im Samstag-Spätabend von ORF 2. In „*VERA – bei*“ (257.000 Zuseher/innen, 15 % MA) besuchte sie Prominente wie z. B. André Rieu, Waltraut Haas, Opus, Johann Lafer in deren Lieblingsdomizil, an deren Wohnort oder ursprünglicher Heimat. In der bisher meistgesehenen Ausgabe waren Michi Mohr und die Rosenheim-Cops zu sehen (351.000 Zuseher/innen, 18 % MA).

Peter Rapp feierte im November sein 50-jähriges TV-Jubiläum. Gemeinsam mit prominenten Gästen wie Andi Knoll, Ulrike Beimpold, Stermann/Grissemann und Viktor Gernot – würdigte der ORF den Entertainer, Moderator, Sänger und Schauspieler mit der Sendung „*Rapp & Roll*“ (334.000 Zuseher/innen, 25 % MA).

2.2.1.8 Kinderprogramm

Auf das Kinderprogramm entfielen 2013 insgesamt 1.187 Programmstunden (2012: 1.318 Stunden).

In der Frühzone (Mo- Fr, 6.00-8.00 Uhr) erreichte „*okidoki*“ 20 % Marktanteil (Kinder 3-11 Jahre) und konnte immer wieder die Spitzenposition vor den Programmen der Konkurrenz übernehmen. In der Nachmittagsleiste (Mo-Fr, 12.00-14.00 Uhr, ab Juni 12.00-13.00 Uhr) erreichte „*okidoki*“ im Schnitt 11 % Marktanteil. Auch am Wochenende (Sa & So, 6.00-12.00 Uhr) konnte sich das ORF-Kinderprogramm mit 15 % Marktanteil gut behaupten.

„*Schmatzo – Der Koch Kids Club*“ (8.000 Zuseher/innen, 16 % MA 3-11), die neue Kochsendung im ORF-Kinderprogramm zeigte in 42 Folgen, Tipps und Tricks rund um die Themen Ernährung und Kochen.

Die von Thomas Brezina entwickelte Serie „*ABC Bär*“ (6.000 Zuseher/innen, 25 % MA 3-11) richtet sich speziell an Vorschulkinder und Schulanfänger/innen.

Mit „*Hallo okidoki*“ (9.000 Zuseher/innen, 15 % MA 3-11) stand jeden Samstag um 9.10 Uhr in ORF eins ein neues wöchentliches, aktuelles Magazin auf dem Programm des werbe- und gewaltfreien ORF-Kinderprogramms „*okidoki*“.

Die preisgekrönte „*Trickfabrik*“ (11.000 Zuseher/innen, 17 % MA 3-11) ging 2013 in eine neue Runde, regte mit zahlreichen Zauber- und Basteltricks zum Nachmachen an und förderte die Kreativität des jungen Publikums. „*Tolle Tricks*“ (5.000 Zuseher/innen, 23 % MA 3-11) brachte Kurzclips mit zahlreichen Tipps zum Nachmachen und in Gebärdensprache.

„*Miniversum*“ (5.000 Zuseher/innen, 10 % MA 3-11) zeigte 79 Folgen des Tiermagazins in Zusammenarbeit mit dem Tiergarten Schönbrunn, moderiert von Christina Karnicnik und Direktorin Dagmar Schratte, mit Untertitelung für Gehörlose im ORF TELETEXT.

„*Freddy und die wilden Käfer*“ (2.000 Zuseher/innen, 18 % MA 3-11) brachte in insgesamt 125 Folgen neue Lieder mit lehrreichen Inhalten und eingeblendeten Texten zum Mitsingen für Kinder von 3-6 Jahren. „*Freddys Freunde*“ (2.000 Zuseher/innen, 9 % MA 3-11) forderte in 173 Folgen die Kinder von 7-11 Jahren zum Mitsingen und Mittanzen auf. Zehn Folgen von „*Freddys wilde Hitparade*“ (5.000 Zuseher/innen, 16 % MA 3-11) ließen in den Sommerferien die jungen Zuseher/innen aus fünf Liedern ihren Favoriten wählen, die drei meistgewünschten Lieder wurden am Wochenende in Form einer Hitparade präsentiert.

In 83 Folgen des Sicherheitsmagazins „*Helmi*“ (6.000 Zuseher/innen, 17 % MA 3-11) gaben Helmi und Sokrates mit Hilfe des Kuratoriums für Verkehrssicherheit Sicherheitstipps.

„*Piratenfunk Franz Ferdinand*“ (9.000 Zuseher/innen, 17 % MA 3-11) zeigte in 30 Folgen, wie das violette Wildschwein Franz Ferdinand vom Dachboden aus seine eigene Sendung mit vielen unterschiedlichen Rubriken wie Raumschiff Sternenschwein, Geheimagent Franz Bond, Superschulschwein, Hitgarage oder SOS Franz Ferdinand präsentierte.

Im abwechselnd von Kati Bellowitsch und Georg Urbanitsch moderierten Tierquiz „*Quizsafari*“ (3.000 Zuseher/innen, 9 % MA 3-11) konnten Kinder wieder ihr Wissen über die Tierwelt testen.

In der Animationsserie „*Rätselburg*“ (3.000 Zuseher/innen, 20 % MA 3-11) standen die beiden Burggeister Pizza und Klatterkopf mit jeder Menge Spiele und Rätsel zum Mitraten auf dem Programm.

„*Servus Kasperl*“ (3.000 Zuseher/innen, 18 % MA 3-11) zeigte im Rahmen des traditionellen Bühnenstücks neue Kasperlüberraschungen wie Rätselreime und Lieder zum Mitsingen und Mittanzen. Die Sendung wird täglich um 7.00 Uhr ausgestrahlt und abwechselnd von Christina Karnicnik und Robert Steiner zusammen mit dem Kasperl moderiert.

Im 20. Sendejahr von „*Tom Turbo Detektivclub*“ (11.000 Zuseher/innen, 18 % MA 3-11) wurden 36 Folgen der Detektivabenteuer zum Mitraten und neue Detektivtipps zum Nachmachen gesendet.

Der mit dem ZDF koproduzierte Rateshow-Klassiker „*1, 2 oder 3*“ (7.000 Zuseher/innen, 13 % MA 3-11) wird im ORF TELETEXT für Gehörlose untertitelt.

Abgesehen von den Neuproduktionen wurden die eigenproduzierten Formate „*7 Wunder*“ (12.000 Zuseher/innen, 20 % MA 3-11), „*Forscherexpress*“ (8.000 Zuseher/innen, 17 % MA), „*Franz Ferdinand*“ (6.000 Zuseher/innen, 13 % MA) und „*Tom auf heißer Spur*“ (8.000 Zuseher/innen, 19 % MA) gezeigt.

2.2.1.9 „Bundesland heute“ und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios

Wie im Vorjahr entfielen 2013 9 % der Programmleistung des ORF-Fernsehens auf lokale Programmausstiege (insgesamt 1.514 Stunden). Die regionale Informationssendung „*Bundesland heute*“, für die täglich zwischen 19.00 und 19.20 Uhr das Programm von ORF 2 in die neun Bundesländer auseinandergeschaltet wird, kam 2013 auf 1.020 Stunden. Das „*Wetter*“ im Rahmen der „*Bundesland heute*“-Sendungen wird getrennt ausgewiesen (96 Stunden). Zur Ankündigung der wichtigsten Themen der jeweiligen regionalen „*Bundesland heute*“-Ausgabe (93 Stunden) erfolgt (werk)täglich eine weitere Auseinanderschaltung der Programme am Nachmittag.

„Bundesland heute“

Mit den neun regionalen Ausgaben von „*Bundesland heute*“ präsentiert der ORF Fernsehsendungen, die über jene tagesaktuellen Ereignisse berichten, die sich „vor der Haustüre“ des Publikums ereignen. 2013 feierte die Sendung ihr 25-jähriges Bestehen – zum ersten Mal ging „*Bundesland heute*“ am 2. Mai 1988 auf Sendung und entwickelte sich in den Folgejahren als „Nahversorger“ für regionale Themen zu einem der erfolgreichsten TV-Formate des ORF. Das Jubiläum wurde am 4. Mai mit einem Bundesländertag und zwei speziellen Sendungen, die beide aus Bad Aussee, dem geografischen Mittelpunkt Österreichs, kamen, gebührend gefeiert: „*Neun Länder, mein Sender*“ bot am Nachmittag einen Rückblick auf 25 Sendungsjahre, im Hauptabend präsentierte Franz Posch „*Mei liabste Weis*“ mit neun Moderatorinnen und Moderatoren von „*Bundesland heute*“ und neun Musikgruppen aus allen Bundesländern.

„*Bundesland heute*“ erzielte im Jahr 2013 eine durchschnittliche Reichweite von 1,037 Mio. Zuseher/innen, wobei auf gesamtösterreichischer Ebene ein Marktanteil von 55 % erreicht wurde. Die verkürzte Ausgabe am Tag der Nationalratswahl am 29. September hatte (1,675 Mio. Zuseher/innen, 63 % MA) die beste Sendungsreichweite seit 2005, die Sendungen am Tag der Volksbefragung zur Wehrpflicht (20. Jänner: 1,594 Mio. Zuseher/innen, 59 % MA) bzw. am Tag der Landtagswahlen in Kärnten und Niederösterreich (3. März: 1,572 Mio. Zuseher/innen, 58 % MA) waren die meistgesehenen seit 2007.

„Burgenland heute“

„*Burgenland heute*“ kam 2013 auf einen Marktanteil von 55 %. Den wichtigsten redaktionellen Schwerpunkt bildete die Berichterstattung rund um die Nationalratswahl. Das Jahr der Volkskultur wurde mit der 20-teiligen Serie „*Burgenland singt*“ mit Chören, Liedern und ihren Geschichten begleitet. Seit Juni verfügt das Landesstudio über einen SAT-Wagen, dadurch konnte ergänzend zum schon bisher eingesetzten „Live-U“-System mit kostengünstigen Live-Einstiegen per GSM-Netz die TV-Live-Berichterstattung weiter ausgebaut werden. Intensiv zum Einsatz kamen die Live-Elemente beispielsweise bei der erstmals vom ORF Burgenland organisierten „großen Burgenland Tour“, einer Publikumswanderung durch die sieben Bezirke des Burgenlandes. Eine Innovation waren die

wöchentlichen Live-Schaltungen zu den ORF-Burgenland-Sommerfesten. Im Kulturbereich ist neben zahlreichen Berichten und Live-Schaltungen zu den großen Festivals auch die Serie „*Treffpunkt Landesgalerie*“ hervorzuheben, in der wöchentlich Künstler/innen aus dem Bereich der bildenden Kunst mit ihren Werken vorgestellt wurden. Anfang Mai blickte „*Burgenland heute*“ ausführlich auf die 25-jährige Erfolgsgeschichte der Sendung mit den spannendsten Geschichten und berührendsten Reportagen zurück. Höhepunkt war die Jubiläumssendung am 2. Mai, bei der auch der Erfinder von „*Bundesland heute*“, Teddy Podgorski, live zu Gast im Studio war. Die langjährige „*Burgenland heute*“-Moderatorin Elisabeth Pauer war Komoderatorin der Spezialausgabe von „*Mei liabste Weis*“ anlässlich 25 Jahre „*Bundesland heute*“.

„Kärnten heute“

„*Kärnten heute*“ erzielte 2013 einen Marktanteil von 63 %. Als neue Sendereihe wurde eine Service-Serie mit Konsumententipps gestartet. Die Serie „*Kärntnerisch g’redt*“ wurde um einen wissenschaftlichen Aspekt erweitert – der Sprachwissenschaftler Prof. Pohl erklärt nun den Ursprung der Kärntner Dialektwörter. Im Rahmen der Landtagswahl fanden Duelle der Spitzenkandidaten im Vorfeld der Wahl in Radio Kärnten statt, die dann in „*Kärnten heute*“ zusammengefasst wurden. Weiters gab es ausführliche Berichterstattung und Sondersendungen zur Kärntner Landtagswahl sowie zur Nationalratswahl. Anlässlich „60 Jahre Funkhaus Klagenfurt“ und „25 Jahre Kärnten heute“ gab es im Vorfeld eine Archiv-Serie von „*anno dazuma!*“. Die Sendereihe „*Servus, Srečno, Ciao*“ – jeden Samstag im Anschluss an „*Kärnten heute*“ – berichtet seit 2013 nunmehr aus vier Regionen: Kärnten, Slowenien, Friaul-Julisch-Venetien und neu Kroatien. Seit November 2013 wird das Magazin „*Servus, Srečno, Ciao goes Europe*“ – mit Berichten aus „*Kärnten heute*“ und „*Servus, Srečno, Ciao*“ – auf Italienisch am Sender TV Koper Capodistria übertragen und über Satellit unverschlüsselt in Europa ausgestrahlt.

„Niederösterreich heute“

Der Marktanteil von „*Niederösterreich heute*“ lag 2013 bei 42 %. Die aktuelle Regional- und Lokalberichterstattung für das Publikum wurde auch 2013 konsequent beibehalten – u. a. mit Kurzberichten zu lokalen Ereignissen in den Gemeinden. Im Mittelpunkt stand unter anderem die Landtagswahl am 3. März mit Reportagen, Gesprächen mit den Spitzenkandidaten im Vorfeld sowie Sondersendungen am Wahltag und später von der konstituierenden Sitzung des neugewählten NÖ Landtages. Dem 25-jährigen Bestehen von „*Niederösterreich heute*“ waren eine Beitragsreihe mit Erinnerungen an besondere Reportagen und Themen sowie eine Jubiläumssendung vor Gästen im Funkhaus St. Pölten gewidmet. Das Juni-Hochwasser erforderte einen personellen und technischen Großeinsatz; u. a. kamen drei „*Niederösterreich heute*“-Sendungen zur Gänze live aus betroffenen Gebieten, an mehreren weiteren Tagen gab es Live-Einstiege. Auch zum Amoklauf von Annaberg im September gab es umfangreiche Berichterstattung mit zahlreichen Live-Einstiegen. Weitere Schwerpunkte waren die ORF-weiten und Landesstudio-eigene Themenwochen wie „Bewusst gesund“,

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Integration, Armut, Energie oder „Fit in den Frühling“. Wahrgenommen wurden auch wieder die Aktivitäten des Niederösterreichischen Theaterfestes sowie der musikalische Sommer in Niederösterreich mit Reportagen, Studiogesprächen und einer eigenen Theaterfest-Reihe. Im Rahmen der „ORF NÖ-Sommertour“ war „Niederösterreich heute“ in 25 Gemeinden zu Gast und berichtete ausführlich über die lokalen Aktivitäten.

„Oberösterreich heute“

„Oberösterreich heute“ erreichte 2013 einen Marktanteil von 54 %. Eine besondere Herausforderung an Redaktion und Technik war die Berichterstattung rund um die Hochwasserkatastrophe in Österreich im Juni. Das hohe Publikumsinteresse an den aktuellen Informationen in „Oberösterreich heute“ zum Thema verdeutlichte dabei einmal mehr die regionale Kompetenz der Landesstudios und das Vertrauen, das die Menschen in die lokale ORF-Berichterstattung setzen. Ein wichtiges Thema war auch die Nationalratswahl im September. Der ORF Oberösterreich berichtete live und umfassend in einem eigenen Außenstudio direkt aus der Landeswahlzentrale im Landhaus in Linz. In den Wochen vor der Wahl stellten sich die Landesparteiobmänner bereits den Fragen der Journalistinnen und Journalisten aus dem Landesstudio Oberösterreich. Sehr gut bewährte sich in der laufenden aktuellen Berichterstattung der „Live-U“, ein spezieller Kamerarucksack, der rasch Live-Schaltungen und Reporterinnen/Reporter-Einstiege aus allen Teilen des Landes ermöglicht.

„Salzburg heute“

Im Jahresdurchschnitt erreichte „Salzburg heute“ einen MA von 59 %. Im Februar lag der Schwerpunkt der Berichterstattung auf der Ski-WM in Schladming – zwischen 4. und 17. Februar wurde das ORF-Landesstudio Salzburg zum WM-Studio. Im „WM-Tagebuch“ wurde nicht nur über sportliche Highlights berichtet, sondern täglich ein Blick hinter die Kulissen geboten. Im Zentrum der Berichterstattung stand 2013 auch die aus dem Finanzskandal resultierende vorgezogene Landtagswahl in Salzburg am 5. Mai. Das Team des ORF Landesstudio berichtete am Tag der Landtagswahl auch in einer Wahl-Sondersendung umfassend über die Ergebnisse der Wahl. Berichtet wurde ebenfalls ausführlich über den Wahlkampf der Parteien zur Nationalratswahl. Schwerpunkt im Juni in „Salzburg heute“ war die Hochwassersituation im Land. Insgesamt lieferte das Landesstudio auch mehr als 30 Live-Einstiege in die ORF-Sendungen wie „Zeit im Bild“, „Salzburg heute“, „im ZENTRUM“, „heute österreich“ oder „heute mittag“.

„Steiermark heute“

„Steiermark heute“ erreichte 2013 einen durchschnittlichen Marktanteil von 52 %. Wichtige Themen der Berichterstattung waren u. a. die Insolvenzen von Dayli und Alpine, der geplante Bau des Sulmkraftwerks, der Brand im Möbelhaus Leiner, die Familienzusammenführung in Paraguay, die Gemeindezusammenlegungen, der Pflegeregress und die Nationalratswahl. Fixe Sendungselemente stellten die Neujahrs- und Sommergespräche mit den Spitzen der steirischen Landtagsparteien dar, der wöchentliche Programmpart „Brennpunkt“ sowie

regelmäßige Rubriken, wie „*Zeitreise*“, „*Kulinarium*“, „*Bei Tier daheim*“, „*Steirische Rekorde*“, „*Steiermark – Land des Waldes*“ u.v.m. . Kulturbeiträge gab es u. a. von steirischen Festivals, Highlights und Ausstellungen (styriarte, Diagonale, steirischer herbst, Elevate, „Lange Nacht der Museen“, Rosegger-Festspiele). In der Sportberichterstattung zählten die alpine Ski-WM in Schladming – „*Steiermark heute*“ gestaltete täglich einen mehrminütigen „*WM 2013*“-Beitrag –, die Trainerwechsel bei Sturm Graz und den Graz 99ers, der Wettskandal rund um die ehemaligen Kapfenberg-Spieler sowie der „Race across America“-Sieg des Steirers Christoph Strasser zu den Höhepunkten.

„Tirol heute“

„*Tirol heute*“ erreichte im Jahresschnitt 66 % Marktanteil. Wichtige Themen der Berichterstattung waren 2013 die Volksbefragung zum Bundesheer, die Landtagswahl in Tirol und die Nationalratswahlen. In der aktuellen Sportberichterstattung begann das Jahr mit dem Sieg der Vierschanzentournee durch Gregor Schlierenzauer. Weitere Highlights waren die Ski-WM in Schladming – Reporter/innen vor Ort sorgten für lokale Splitter zum Sport-Großereignis – und das Hahnenkamm-Wochenende in Kitzbühel. Journalistische Herausforderungen waren das Hochwasser in Kössen und der fatale Bergsturz auf die Felbertauernstraße. 25 Jahre „*Tirol heute*“ wurde mit einer Spezi­alsendung zum Jubiläum der erfolgreichen Bundesländer-Informationssendung gefeiert. Neu im Landesstudio ist die Diskussionsreihe „*Studio 3 ARENA*“, bei der Sybille Brunner mit Gästen über aktuelle Themen im ORF Tirol Studio 3 diskutiert – mit trimedialer Berichterstattung, Live-Übertragung in Radio Tirol und Live-Stream auf tirol.ORF.at. Thema in der „*Studio 3 ARENA*“ war die Südtiroler Landtagswahl.

„Südtirol heute“

Das grenzüberschreitende Nachrichtenmagazin „*Südtirol heute*“ geht von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Tirol und in Südtirol in ORF 2 sowie um 19.30 Uhr als lokale Wiederholung in Südtirol in ORF eins auf Sendung. In Tirol erreichte „*Südtirol heute*“ einen Marktanteil von durchschnittlich 27 %. In Südtirol gibt es keine regelmäßige Quotenerhebung. Schwerpunkte 2013 in der Berichterstattung waren die italienischen Parlamentswahlen im Februar und die Südtiroler Landtagswahlen im Oktober. Berichtet wurde auch über die zu den Wahlen durchgeführte Podiumsdiskussion „*Studio 3 ARENA*“ in Innsbruck. Die Wahlsendung wurde aus dem Landhaus in Bozen übertragen. In der Redaktion in Bozen wurde ein neues Interview-Studio eingerichtet, das für Live-Schaltungen sowohl nach Innsbruck als auch für nationale Sendungen verwendet wird.

Die Redaktion in Bozen produzierte 2013 zusätzlich zu „*Südtirol heute*“ im Landesstudio Tirol 46 Ausgaben der Sendung „*Bilder aus Südtirol*“ für 3sat mit einer durchschnittlichen Sendelänge von 28 Minuten. Zudem wird der Nachrichtentransfer von Südtirol nach Tirol von der Redaktion in Bozen mit der Zulieferung von Beiträgen für Radio Tirol unterstützt.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„Vorarlberg heute“

Der Marktanteil von „Vorarlberg heute“ lag im Jahresschnitt bei 64 %. Highlights in der Berichterstattung waren 2013 die Sondersendung zu „25 Jahre Vorarlberg heute“, Live-Außenstellen gab es bei der Weihe von Benno Elbs zum Bischof der Diözese Feldkirch und der großflächigen Berichterstattung über die Hochwassersituation in Vorarlberg. Weitere Schwerpunkte bildeten spektakuläre Gerichtsverfahren wie die Testamentsaffäre oder der Mordfall des kleinen Cain. Die politische Berichterstattung dominierten die Volksbefragung zur Wehrpflicht sowie die Nationalratswahl. Im Sport beleuchtet wurden der Snowboard-Weltcup in Schruns, der Meistertitel des HC Hard, Porträts der Freeride-Weltcupsiegerin Nadine Wallner oder der Radball-WM-Titel für Patrick Schnetzer und Markus Bröll sowie zahlreiche Fußball-Derbys der Erste Liga. Die Kultur widmete sich u. a. mit einer eigenen Sondersendung den Bregenzer Festspielen oder einer Live-Außenstelle von der Eröffnung des neuen „vorarlberg museum“. Zur Brauchtumpflege wurden Live-Außenstellen beim Faschingsumzug in Feldkirch oder beim Gildenball in Bregenz eingerichtet, ein weiterer Schwerpunkt war das internationale Walsertreffen zu „700 Jahre Walser in Vorarlberg“. Im Bereich Unterhaltung gab es Live-Einstiege vom „mundARTpop/rock-Wettbewerb“, den Montafoner Volksmusik-Tagen sowie vom New-Orleans-Festival in Bregenz.

„Wien heute“

„Wien heute“ lag 2013 bei 37 % Marktanteil. Die Sendung wird auch über ORF 2 HD und ORF 2E ausgestrahlt. Die politische Berichterstattung stand 2013 u. a. im Zeichen der Wiener Volksbefragung, der Befragung zur Wehrpflicht und der Nationalratswahl. Politisch und chronikal war die Diskussion um die Fußgänger- bzw. Begegnungszone in der Mariahilfer Straße Thema Nummer eins. Neben ausführlicher Berichterstattung veranstaltete „Wien heute“ mit der Tageszeitung „Kurier“ eine öffentliche Diskussion in der Mariahilfer Straße, bei der die Bürger/innen direkt mit verantwortlichen Politikerinnen und Politikern sprechen konnten. Ein Blick in die Geschichte von 25 Jahre „Wien heute“ wurde mit einer 25-teiligen Jubiläumsserie in der Sendung geworfen. Kulturberichte gab es unter anderem von den Wiener Festwochen, den Bezirksfestwochen, dem Stadtfest, dem Donauinselfest und der Viennale. Im Rahmen des ORF-Schwerpunkts „Bewusst gesund“ präsentierte „Wien heute“ Möglichkeiten für eine ausgewogene „work-life-balance“. Der „StadtKalender“ unternahm diesmal unter dem Motto „So schmeckt Weihnachten“ eine Reise durch 23 Länder in 23 Lokale in 23 Wiener Bezirken. Zum „Wien heute Jahresrückblick“ wurden Journalistinnen und Journalisten von verschiedenen Printmedien eingeladen und um Kommentare gebeten.

Im Berichtsjahr erstmals vergeben wurde von „Wien heute“ gemeinsam mit dem „Verein Wirtschaft für Integration“ der „Preis der Wiener Vielfalt“ in den Kategorien Wirtschaft, Wissenschaft, Kulinarik, Bildung, Sport und Bühne.

Sendungen aus den ORF-Landesstudios zu Landtags- und Nationalratswahlen 2013

Erstmals gab es 2013 im Vorfeld von Landtagswahlen auch österreichweit ausgestrahlte TV-Konfrontationen der Spitzenkandidatinnen und -kandidaten, beginnend mit den Landtagswahlen in Niederösterreich und Kärnten am 3. März: Am 24. Februar um 11.05 Uhr stand die Diskussionsrunde der Spitzenkandidaten für Niederösterreich bundesweit auf dem Programm von ORF 2 – außer in Kärnten, dort war zu diesem Zeitpunkt live die Kärnten-Runde zu sehen. Um 12.00 Uhr wurde österreichweit zeitversetzt die Diskussionsrunde der Kärntner Spitzenkandidaten gezeigt, nur in Kärnten stand (zeitversetzt) die Niederösterreich-Diskussion auf dem Programm.

Am 3. März um 18.20 Uhr berichteten dann die Landesstudios Niederösterreich und Kärnten in Sondersendungen lokal über die jeweilige Landtagswahl. Das Landestudio Kärnten brachte in der Folge am 28. März (10.15 Uhr) eine Sendung zum „*Neuen Landtag*“, das Landesstudio Niederösterreich am 24. April (10.15 Uhr) einen Lokalausstieg zur „*konstituierenden Landtagssitzung*“.

Auch in Salzburg und Tirol wurde 2013 gewählt: Bei beiden Wahlen gab es im Vorfeld Diskussionsrunden mit den jeweiligen Spitzenkandidatinnen und -kandidaten (zu Tirol am 21. April, zu Salzburg am 28. April), die österreichweit jeweils um 11.05 Uhr in ORF 2 ausgestrahlt wurden. Am Wahltag selbst brachte das Landesstudio Tirol eine Wahlsondersendung am 28. April ab 18.25 Uhr. Das Landesstudio Salzburg sendete am Tag ihrer Landtagswahl am 5. Mai ab 18.25 Uhr eine Wahlsondersendung.

Zur Nationalratswahl am 29. September 2013 berichteten am Wahltag alle neun Landesstudios in Lokalausstiegen live aus ihren Bundesländern (ab 18.25 Uhr) mit Reportagen, Interviews und Analysen.

Weitere lokale Fernsehsendungen der Landesstudios

Alle neun Landesstudios stellten wie üblich am 23. und 24. Dezember in Lokalausstiegen im Rahmen von „Licht ins Dunkel“ wieder ausführlich ihre zahlreichen Initiativen und Projekte vor. Lokalausstiege in allen neun Bundesländern gab es 2013 auch am 20. Jänner mit Sondersendungen anlässlich der Volksbefragung zum Thema Wehrpflicht oder Berufsheer.

Das Landesstudio Kärnten strahlte 18-mal die Sendung „*Treffpunkt Kärnten*“ am Samstag ab 15.00 Uhr aus, davon kam eine Sendung am 6. April live von der Freizeitmesse. Höhepunkt war die 700. Folge am 16. Februar – „*15 Jahre Treffpunkt Kärnten*“ standen im Mittelpunkt. Den Abschluss der „*Treffpunkt*“-Saison bildete das Finale des Gesangswettbewerbs „*Kärnten sucht den Schlagerstar*“; mit Ende Mai wurde das Magazin eingestellt. Die Sendung „*Hits und Stars – die ORF Messeshow*“ live von der Klagenfurter Herbstmesse wurde am 11. September übertragen.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Eine lokale Sondersendung aus dem Landesstudio Niederösterreich gab es am 25. April (13.00 Uhr) anlässlich der Abschiedsfeier des im April verstorbenen Altlandeshauptmann Siegfried Ludwig.

Das Landesstudio Oberösterreich brachte am 10. Februar in einer 90-minütigen Aufzeichnung („*Eiszauber 2013 – Die Magie des Eises*“) die Highlights des „23. Radio Oberösterreich-Eiszauber“. Am 7. Dezember sendete das Landesstudio Oberösterreich erstmals eine 90-minütige Aufzeichnung vom „Zipfer Advent“, einer der stimmungsvollsten Adventveranstaltungen im ganzen Bundesland: „*Es wird scho glei dumpa – Advent im Hoamatland aus dem Brucknerhaus Linz*“. Einen Tag nach der Audienz bei Papst Franziskus wurde am 19. Dezember die Weitergabe des „ORF-Friedenslicht aus Bethlehem“ an Partner des Weihnachtsbrauches aus mehreren Ländern 50 Minuten lang übertragen: „*Der Weg zu den Herzen – Feierstunde mit dem ORF-Friedenslicht aus Bethlehem*“.

„*Die Steiermark im Umbruch. Reformpartnerschaft auf dem Prüfstand*“ lautete der Titel einer steiermarkweiten Live-Diskussionssendung des Landesstudios Steiermark am 12. November im Dienstag-Hauptabend mit den steirischen Landeshauptleuten und den Chefredakteuren von ORF Steiermark, „Kleine Zeitung“ und „Steirerkrone“.

Das Landesstudio Tirol übertrug als Lokalausstieg das Begräbnis von Altbischof Reinhold Stecher live (2. Februar, 10.00 Uhr) sowie die „*Tiroler Sportlerwahl*“ (13. April, 15.00 Uhr).

Das Landesstudio Vorarlberg sendete als Lokalausstieg die Bischofsweihe von Benno Elbs in Vorarlberg am 30. Juni (16.30 Uhr).

Volksgruppensendungen

In Kärnten, der Steiermark und im Burgenland kam wie in den Vorjahren den Volksgruppensendungen große Bedeutung zu. Die Sendungen mit dem größten Stundenanteil waren die wöchentlichen Fernsehmagazine „*Dobar dan, Hrvati*“ des Landesstudios Burgenland für die burgenlandkroatische Volksgruppe sowie „*Dober dan, Koroška*“ und „*Dober dan, Štajerska*“ des Landesstudios Kärnten für die slowenischen Volksgruppen in Kärnten und der Steiermark. Seit März 2009 wird die Sendung aus dem Landesstudio Kärnten auch in der Steiermark ausgestrahlt (unter dem Titel „*Dober dan, Štajerska*“). Die Beiträge über die slowenische Volksgruppe in der Steiermark werden von der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten und zwei Mitarbeitern aus dem Landesstudio Steiermark gestaltet.³²

Für die Volksgruppen in Ostösterreich fungiert das Landesstudio Burgenland als Kompetenzzentrum. Die von der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland produzierten TV-Programme für die Kroaten, Ungarn und Roma („*Dobar dan, Hrvati*“, „*Adj'lsten magyarok*“, „*Servus Szia Zdravo Del tuha*“) werden lokal in ORF 2 Burgenland

³² Siehe dazu auch Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

ausgestrahlt. Die Sendung für die ungarische Volksgruppe wird zusätzlich auch in ORF 2 Wien gezeigt, dort läuft auch die Sendung „České Ozvěny / Slovenské Ozveny“ sechsmal pro Jahr für die tschechische und slowakische Volksgruppe. Am 7. September sendete ORF 2 eine Ausgabe von „*Unterwegs in Österreich*“ über die Burgenlandkroaten.

Die seit Mai 2011 bestehende Zusammenarbeit von „*Wien heute*“ mit dem Sender Okto – Okto sendete einmal wöchentlich das Beste aus einer Woche „*Wien heute*“ auf Deutsch und Türkisch – musste im Juli 2013 aus Einsparungsgründen beendet werden.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Lokalausstiege der Landesstudios 2013			
	Stunden		Stunden
Burgenland	174	Salzburg	144
BURGENLAND HEUTE	101	SALZBURG HEUTE	106
BURGENLAND HEUTE SERVICE	14	SALZBURG HEUTE SERVICE	14
BURGENLAND HEUTE VORSCHAU	10	SALZBURG HEUTE VORSCHAU	10
BURGENLAND HEUTE WETTER	14	SALZBURG HEUTE WETTER	8
LICHT INS DUNKEL	4	LICHT INS DUNKEL	4
ADJ ISTEN MAGYAROK	2	LANDTAGSWAHL LTW SALZBURG	0
DOBAR DAN HRVATI	26	VOLKSBEFragung AUS DEN BUNDESL.	0
SERVUS SZIA ZDRAVO DELTUHA	2	VOLKSBEFragung ERGEBNIS	0
WAHL 13 LOKALE BERICHTE	0	WAHL 13 LOKALE BERICHTE	0
VOLKSBEFragung AUS DEN BUNDESL.	0	Steiermark	166
VOLKSBEFragung ERGEBNIS	0	STEIERMARK HEUTE	98
Kärnten	202	STEIERMARK HEUTE SERVICE	14
KAERNTEN HEUTE	90	STEIERMARK HEUTE SKI WM SCHLAD	1
KAERNTEN HEUTE SERVICE	14	STEIERMARK HEUTE VORSCHAU	10
KAERNTEN HEUTE VORSCHAU	10	STEIERMARK HEUTE WETTER	15
KAERNTEN HEUTE WETTER	17	LICHT INS DUNKEL	0
LICHT INS DUNKEL	4	DOBER DAN STAJERSKA DOBER DAN KORO	26
DOBER DAN KOROSKA	26	VOLKSBEFragung AUS DEN BUNDESL.	0
TREFFPUNKT KAERNTEN	26	VOLKSBEFragung ERGEBNIS	0
SERVUS SRECNO CIAO	6	WAHL 13 LOKALE BERICHTE	0
EUROPE FOR CARINTHIANS	1	DIE STEIERMARK IM UMBRUCH	1
HITS UND STARS DIE ORF MESSESHOW	1	Tirol	239
LANDTAGSSITZUNG LIVE	4	TIROL HEUTE	104
LANDTAGSWAHL LTW KAERNTEN	0	TIROL HEUTE SERVICE	14
LANDTAGSWAHL LTW KAERNTEN DISKUSSION	1	TIROL HEUTE VORSCHAU	10
LANDTAGSWAHL LTW NOE	1	TIROL HEUTE WETTER	10
VOLKSBEFragung AUS DEN BUNDESL.	0	LICHT INS DUNKEL	4
VOLKSBEFragung ERGEBNIS	0	SUEDTIROL HEUTE	86
WAHL 13 LOKALE BERICHTE	0	SUEDTIROL HEUTE WETTER	5
Niederösterreich	149	LANDTAGSWAHL LTW TIROL	0
NIEDEROESTERREICH HEUTE	107	VOLKSBEFragung AUS DEN BUNDESL.	0
NIEDEROESTERREICH HEUTE SERVICE	14	VOLKSBEFragung ERGEBNIS	0
NIEDEROESTERREICH HEUTE VORSCH.	10	WAHL 13 LOKALE BERICHTE	0
NIEDEROESTERREICH HEUTE WETTER	7	TIROL NIMMT ABSCHIED V. BISCHOF ST.	3
LICHT INS DUNKEL	4	TIROL SPORTLERWAHL	1
ABSCHIED VON SIEGFRIED LUDWIG	2	Vorarlberg	146
KONSTITUIERENDE LANDTAGSSITZUNG	3	VORARLBERG HEUTE	103
LANDTAGSWAHL LTW NOE	0	VORARLBERG HEUTE SERVICE	14
VOLKSBEFragung AUS DEN BUNDESL.	0	VORARLBERG HEUTE VORSCHAU	10
VOLKSBEFragung ERGEBNIS	0	VORARLBERG HEUTE WETTER	11
WAHL 13 LOKALE BERICHTE	0	LICHT INS DUNKEL	4
Oberoesterreich	146	VOLKSBEFragung AUS DEN BUNDESL.	0
OBEROESTERREICH HEUTE	106	VOLKSBEFragung ERGEBNIS	0
OBEROESTERREICH HEUTE SERVICE	14	WAHL 13 LOKALE BERICHTE	0
OBEROESTERREICH HEUTE VORSCHAU	10	BISCHOFWEIHE IM FELDKIRCHER DOM	2
OBEROESTERREICH HEUTE WETTER	9	Wien	148
LICHT INS DUNKEL	3	WIEN HEUTE	108
DER WEG ZU DEN HERZEN FEIERST	1	WIEN HEUTE SERVICE	14
ES WIRD SCHO GLEI DUMPA ADVENT	2	WIEN HEUTE VORSCHAU	10
LINZER EISZAUBER	2	WIEN HEUTE WETTER	6
VOLKSBEFragung AUS DEN BUNDESL.	0	LICHT INS DUNKEL	4
VOLKSBEFragung ERGEBNIS	0	ADJ ISTEN MAGYAROK	2
WAHL 13 LOKALE BERICHTE	0	OZVENY	3
		VOLKSBEFragung AUS DEN BUNDESL.	0
		VOLKSBEFragung ERGEBNIS	0
		WAHL 13 LOKALE BERICHTE	0

Tabelle 30: Lokalausstiege der ORF-Landesstudios

2.2.1.10 Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen

Die Landesstudios des ORF produzierten auch 2013 viele bekannte und renommierte Sendereihen sowie Einzelsendungen, die im nationalen ORF-Programm ausgestrahlt wurden.

„*Österreich-Bild*“ (Sonntag, Feiertag, 18.25 Uhr, ORF 2)

Unter dem Titel „*Österreich-Bild*“ gestalten die neun Landesstudios abwechselnd Dokumentationen, die die schönsten und interessantesten Seiten des Landes vorstellen.

2013 liefert das Landesstudio Burgenland für „*Österreich-Bild*“ fünf Folgen: „*Landarzt unterwegs*“ (31. März), „*Die große Burgenlandtour*“ (9. Juni), „*Sie wünschen bitte? – Kellner aus Ungarn*“ (4. August), „*Die luftige Energie*“ (6. Oktober) und „*Treffpunkt Greißler*“ (8. Dezember).

Aus dem Landesstudio Kärnten kamen die Ausgaben „*Gesundes Holz – Zirbe aus Kärnten*“ (6. Jänner), „*Unvergessen – ein „Tatort“ aus Kärnten*“ (12. Mai), „*60 Jahre Funkhaus Klagenfurt*“ (23. Juni), „*Unser Land*“ (21. Juli), „*Skikaiser Franz Klammer – ein Champion ist 60*“ (24. November).

Aus dem Landesstudio Niederösterreich kamen Dokumentationen zu kulturhistorischen Themen – „*Strahlkraft des Glaubens – 875 Jahre Stift Zwettl*“ (2. Juni), „*Stift Göttweig am Tor zur Wachau*“ (3. November) – sowie zu wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Themen mit Niederösterreich-Bezug: „*Jeder ist Zukunft – Energiewende in NÖ*“ (21. April), „*Im Labor der Zukunft – Forschung in Niederösterreich*“ (15. September) und „*Durchgestartet – ein Jahr Check-in 3*“ über den neuen Flügel am Flughafen Wien-Schwechat (5. Mai).

Das Landesstudio Oberösterreich gestaltete die Folgen „*Wie lange dauert ein Tag, wenn er 50 Jahre dauert? 50 Jahre Diakonie Zentrum Spattstraße*“ (24. Februar), „*Alte Spuren, neue Wege – Die gemeinsame Geschichte von Mühlviertel und Südböhmen*“ (7. Juli), „*Hallstatt – Leben im Museum*“ (19. Mai), „*Pferdeparadies Mühlviertel – Zwischen Donau und Moldau*“ (8. September) und „*Auf den Hund gekommen*“ (15. Dezember).

Fünf Ausgaben wurden vom Landesstudio Salzburg produziert: „*24 Stunden Obertauern*“ (17. Februar), „*Der Großglockner – Natur.Schauspiel.Kulisse*“ (28. April), „*Über den Wolken - Das Sonnblick-Observatorium*“ (30. Juni), „*Über die Jöcher – Handel, Flucht und Viehtrieb am Krimmler Tauern*“ (1. September) und „*72 Stunden und 2 Bretter – Skifahren lernen in drei Tagen*“ (17. November).

Das Landesstudio Steiermark gestaltete die Folgen „*Die Bilderwelt des Wolfgang Fuchs*“ (3. Februar), „*Vom Heilbad zum Wellnessstempel – 30 Jahre oststeirisches Thermenland*“ (3. März), „*Der Megabohrer*“ (10. März), „*Wir sind Berufsweltmeister! Österreich bei den WorldSkills 2013*“ (11. August), „*Erlebniswelt Wirtschaft. Hinter den Kulissen der steirischen*

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Vorzeigebetriebe“ (25. August) und „*Unter dem Davidstern. Die jüdische Gemeinde von Graz*“ (10. November).

Aus Tirol kam 2013 zum Höhepunkt des Faschings ein „*Österreich-Bild*“ über eine der größten Fasnachten im Alpenraum: „*Urio Bärio – das Schellerlaufen Nassereith*“ (10. Februar). Einblicke in die Landesgeschichte brachte die Sendung „*Das Erbe der Maultasch – 650 Jahre Tirol bei Österreich*“ (24. März). Weitere Themen waren „*Aufleben statt ausbrennen – Neue Wege zu gesunden Arbeitswelten*“ (14. April), „*Was meine Hände vollenden – Instrumentenbauer Rudolf Tutz*“ (18. August), „*Für einen Händedruck – Ehrenamtliche in Tirol*“ (1. Dezember) und „*Tirols brennende Leidenschaft - Schnaps*“ (29. Dezember). Ein „*Österreich-Bild*“ aus Tirol widmete sich dem Jubiläum „*25 Jahre Liabste Weis*“ (16. Juni). Südtirol war mit der Produktion „*Daheim in der Dolomiten – Charakterköpfe aus Südtirol*“ (20. Oktober) vertreten.

Das Landesstudio Vorarlberg produzierte die Ausgaben „*Jede Sekunde zählt – Die RFL: Im Dauereinsatz für das Leben*“ (27. Jänner), „*Holz ist Zukunft*“ (7. April), „*Die wilden Hunde am Bodensee – Die Entstehung der Zauberflöte*“ (14. Juli), „*700 Jahre Walser in Vorarlberg – Zwischen Mythos und Tradition*“ (13. Oktober) und „*Zukunftsmärkte – Hightech für die Welt von morgen*“ (22. Dezember).

Das Landesstudio Wien brachte die Dokumentationen „*Wiener Stephansdom - ein himmlischer Haushalt*“ (13. Jänner), „*Wien - Stadt ohne Zuwanderung*“ (17. März), „*Wasser, Rohre, Thermen – 125 Jahre Wiener Installateure*“ (26. Mai), „*Maxi Böhm – lebenslanglich Komödiant*“ (28. Juli), „*Ein Liter Wien. Tagebuch einer Winzerin*“ (22. September) und „*Wien. Gelebte Melange. Mit Vielfalt zum Erfolg*“ (27. Oktober).

„Erlebnis Österreich“ (Sonntag, 16.35 Uhr, ORF 2)

Ebenfalls abwechselnd aus den neun Landesstudios kommt jeden Sonntag die Sendung „*Erlebnis Österreich*“, die Österreich als Heimat und Lebensraum in seiner regionalen Vielfalt vorstellt: Kultur, Geschichte und Tradition, insbesondere regionale und volkskulturelle Entwicklungen, sind die Themen der Sendungen

Das Landesstudio Burgenland gestaltete 2013 für diese Sendereihe die Dokumentationen „*Das Blaufränkischland*“ (24. Februar), „*Formen und Figuren – Keramik aus Stob*“ (14. April), „*Grenzreise*“ (7. Juli), „*Die Rosalia*“ (25. August) und „*Pannonischer Herbst*“ (10. November).

Aus dem Landesstudio Kärnten kamen die Ausgaben „*Golflust – eine kulinarische Golfreise durch Kärnten*“ (5. Mai), „*Weltspitze – In Kärnten steht der höchste Holz-Aussichtsturm*“ (30. Juni), „*Das Jauntal – eine kulturgeschichtliche Wanderung*“ (8. September) und „*Ein Dickkopf kommt selten allein!*“ (22. Dezember).

Die Filme aus dem Landesstudio Niederösterreich zeigten die Vielfalt des Bundeslandes – vom „*Unbekannten Paradies*“ Bisamberg (13. Jänner), der „*Schnidahoahn-Roas durch die Bucklige Welt*“ (24. März) über das „*genussvolle Weinviertel – im Land von Brot und Wein*“ (2. Juni) bis hin zum „*Pilgern und Wallfahren in Niederösterreich*“ (11. August) und einem Film über „*Weinkultur im Stift Klosterneuburg*“ (6. Oktober).

Das Landesstudio Oberösterreich lieferte mehrere Produktionen: „*Mahlzeit! Dobrou chut! Oberösterreichisch-böhmische Küche im Aufschwung*“ (10. Februar), „*Wollbäder und Loamwickl, Heilmethoden der alten Volksmedizin*“ (21. April), „*Die Lange und die Kurze – eine kleine Kulturgeschichte der Lederhose*“ (23. Juni), „*Mit Sack und Pack. Dauer-Camper in Oberösterreich*“ (18. August), „*Abenteuer in der Wildnis – Naturschauspiel im Traunviertel*“ (20. Oktober) und „*Leuchtendes Beispiel – Linz und seine Lichtarchitektur*“ (15. Dezember).

Das Landesstudio Salzburg gestaltete die Sendungen „*Weil Weltmeister nicht vom Himmel fallen – Salzburger Land der Ski-Champions*“ (3. Februar), „*Hellbrunn – Lustschloss, Wasserspiele, Wundergarten*“ (7. April), „*Die Faszination der Eisriesen*“ (28. April), „*Die Stadt Salzburg zwischen Tradition und Moderne*“ (27. Oktober) und „*Adventland Salzburg*“ (1. Dezember).

Vier Folgen kamen aus dem Landesstudio Steiermark: „*Die Besten ihrer Zunft – Österreich bei den EuroSkills*“ (27. Jänner), „*Peter Rosegger. Vom Waldbauernbub zum Bestsellerautor*“ (17. März), „*Das Tal der Geschichte. 50 Jahre Österreichisches Freilichtmuseum Stübing*“ (21. Juli) und „*Edelstahl auf Rädern – Autoklassiker unterwegs im Ennstal*“ (22. September).

„*Trachtig und cool – Volksmusik auf der jungen Seite*“ gab es in einem „*Erlebnis Österreich*“ (20. Jänner) aus dem Landesstudio Tirol. Dem Bundesjugendsingen, der größten musikalischen Jugendveranstaltung Österreichs, galt die Folge „*Goldkehlchen im Einsatz – Bundesjugendsingen in Tirol*“ (17. November). Aus Südtirol kam „*Symphonie des Wassers – die Waale in Südtirol*“ (26. Mai).

Das Landesstudio Vorarlberg lieferte fünf Ausgaben: „*‘RuheZeit‘ – Entschleunigen im Hinteren Bregenzerwald*“ (10. März), „*Leben im Delta*“ (12. Mai), „*Das Norikerpferd – Eine Kaltblutrasse trotz der Macht der Maschine*“ (14. Juli), „*Vier Hütten für ein Hallelujah! Eine kulinarische Reise auf höchstem Niveau*“ (15. September) und „*Sichere Spuren – Freeriden am Arlberg*“ (3. November).

Aus dem Landesstudio Wien kamen die Dokumentationen „*Vereint*“ (17. Februar), „*Woodstock an der Donau*“ (16. Juni), „*Luftige Höhen – Wien von oben*“ (4. August), „*Eine Bühne für die Welt. 55 Jahre Wiener Stadthalle*“ (1. September) und „*Der Himmel über Wien*“ (29. Dezember).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„Unterwegs in Österreich“ I „Unterwegs beim Nachbarn“ (Samstag, 16.30 Uhr, ORF 2)

Das Landesstudio Burgenland lieferte die Ausgaben *„Drei Länder – ein Naturpark“* (9. März), *„Die burgenländischen Kroaten“* (7. September) und *„Toga, Tempel und Martini – die Grenzstadt Steinamanger“* (7. Dezember).

Aus dem Landesstudio Kärnten kamen die Produktionen *„Das Metnitztal – Geheimnisvolles Paradies“* (20. April) und *„Vom Großglockner ans Meer – Der Alpe-Adria-Trail“* (24. August).

Aus dem Landesstudio Niederösterreich wurden die Ausgaben *„Entlang der Erlauf – Geheimnisse des Mostviertels“* (23. Februar), *„Der Tempel der Nacht und andere Lustbarkeiten“* über außergewöhnliche Landschaftsparks in Niederösterreich (15. Juni) und *„Kleider machen Leute – von der Liebe zur Tracht“* (9. November) geliefert.

„Tiere als Lichtblick – Der Pfarrer und die lieben Tiere“ (26. Jänner), *„Stars hinter dem Vorhang – Helfende Hände am neuen Linzer Musiktheater“* (23. März) und der *„Letzte Torfstecher“* (5. Oktober) wurden vom Landesstudio Oberösterreich produziert.

Aus dem Landesstudio Salzburg kamen die Sendungen *„Salzburger Biergeschichten“* (12. Jänner), *„Fischerei in Salzburg“* (18. Mai) und *„Gast im eigenen Haus - Die Salzburger Protestanten-Vertreibung 1731“* (21. September).

Das Landesstudio Steiermark produzierte die Sendungen *„Von Affe bis Zebra – die Tierwelt Herberstein“* (6. April), *„Die Knolle mit Geschichte. Zwischen den Erdäpfelzeilen in der Steiermark“* (10. August) und *„A himmlische Zeit – Zwischen Martini und Lichtmess“* (21. Dezember).

„Wo die Götter wohnen – Die Bergmuseen von Reinhold Messner“ (1. Juni) und *„Der Adlerweg – wo es in Tirol am schönsten ist“* (27. Juli) wurden vom Landesstudio Tirol geliefert.

Das Landesstudio Vorarlberg produzierte die Ausgaben *„Mit Tuba, Trommel und Trompete – Ein Leben für die fünfte Jahreszeit“* (9. Februar), *„Mit dem Rad am Bodensee – Mitteleuropas berühmtester Radweg“* (29. Juni) und *„Schöner Fliegen – Mit dem Zeppelin über den Bodensee“* (23. November).

Das Landesstudio Wien stellte im Rahmen von *„Unterwegs in Österreich“* die *„Radstadt Wien“* (19. Oktober) vor.

„Dokumentation an Feiertag“ (Feiertag, 17.35 Uhr, ORF 2)

Das Landesstudio Burgenland gestaltete am Nationalfeiertag (26. Oktober) eine Dokumentation über *„Die Friedensburg“* in Schlaining.

Das Landesstudio Kärnten lieferte die Feiertagsdokumentation *„Bewegender Glaube“ – 500 Jahre Wallfahrt zur Gnadenmutter in Maria Luggau“* (15. August).

Aus dem Landesstudio Niederösterreich lief am Ostermontag der Film *„Der Zauber von Laxenburg – Zwischen Monarchie und Moderne“* (1. April).

Das Landesstudio Salzburg lieferte die Sendung *„Das menschliche Maß – Pilgern in Salzburg“* (30. Mai).

Die Dokumentation *„Lastenkahn und Luxusliner – Donauschiffahrt zwischen Passau und Strudengau“* (1. Mai) kam aus dem Landesstudio Oberösterreich.

Das Landesstudio Steiermark gestaltete *„Hilfe unter gutem Stern. Ägypten im Ringen um Versöhnung“* (1. Jänner).

Die Dokumentation am Feiertag am Pfingstmontag aus dem Landesstudio Tirol war einem religiösen Thema gewidmet: *„Passionsspiele Erl – 400 Jahre Leidenschaft“* (20. Mai).

Die Dokumentation *„Wo die Herzen ruhen – Auf den Spuren der Habsburger in der Schweiz“* (9. Mai) wurde vom Landesstudio Vorarlberg gestaltet.

Das Landesstudio Wien produzierte die Dokumentation *„Der Tod das muss ein Wiener sein!“* (1. November).

Sonstige Zulieferungen der Landesstudios an das nationale Programm

Das runde Jubiläum der Sendung *„Bundesland heute“* war Thema der Dokumentation *„Neun Länder – ein Sender“* (4. Mai, 15.00 Uhr, ORF 2) mit Rückblicken auf dramatische und bewegende Ereignisse in den Bundesländern. Darüber hinaus gab es eine Sonderausgabe von *„Mei liabste Weis“* (4. Mai 20.15 Uhr, ORF 2), die Live-Sendung aus Bad Aussee stand dabei ganz im Zeichen des Geburtstags, der mit Volksmusikgruppen und Moderatorinnen und Moderatoren aus allen Bundesländern gefeiert wurde.

Aus dem Landesstudio Burgenland wurden für das nationale Programm 2013 die Beiträge *„Mörbisch in neuem Gewande“* (21. Juli) und *„Burgenland singt“* (24. November) für die *„matinee“* am Sonntagvormittag in ORF 2 zugeliefert.

Das Landesstudio Kärnten produzierte die drei *„matineen“* *„Der Schreiber – Von der Zeichnung zum Design“* (1. Mai), *„Hemma. Eine Heilige“* (30. Juni) und *„Der große Q – Werner Hofmeister der Quellensucher“* (20. Oktober). Weiters wurden die Sendungen *„Mini Lei Lei“* (12. Februar) – Nachwuchskünstler/innen des Villacher Faschings – und vier Faschingssendungen *„Narrisch guat“* (6. Februar, 9. Februar, 10. August und 7. September) produziert.

Das Landesstudio Niederösterreich produziert alle 14 Tage das 25-minütige TV-Landwirtschaftsmagazin *„Land und Leute“*, das am Samstagnachmittag in ORF 2 ausgestrahlt wird und Projekte, Initiativen und interessante Menschen aus dem land- und forstwirtschaftlichen und dem Ernährungsbereich ebenso vorstellt wie touristische und

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

kulturelle Aktivitäten bzw. Innovationen. Dazu kommen regelmäßig Beiträge über Brauchtum, Dorfporträts und kulinarische Tipps im Jahreskreislauf. Für die „matinee“ am Sonntagvormittag wurden „*Ein Haus voller Geschichten*“ (28. April) über das NÖ Landesarchiv, eine Dokumentation über das Theaterstück und die Person Franz Jägerstätter („*Kompromisslos bis zum Tod*“, 4. August) und Porträts von Künstlern, die im Weinviertel leben und arbeiten („*Künstlerleben im weiten Land – Heimat Weinviertel*“, 27. Oktober) geliefert.

Das Landesstudio Oberösterreich gestaltete für die Sendereihe „matinee“ die beiden Produktionen „*Das neue Musiktheater – ein Solitär für Linz*“ (7. April) und „*Brücke zur Industrie – Das Lebenswerk Helmuth Gsöllpointners*“ (29. September). Am Eröffnungstag des neuen Linzer Musiktheaters wurde für ORF III live direkt aus dem neuen Linzer Musiktheater berichtet (11. April). Aus dem Landesstudio Oberösterreich kam auch in ORF III die Live-Übertragung der Uraufführung der Oper „*Spuren der Verirrten*“ (12. April). Zum „Festival Ars Electronica“ wurde für ORF 2 die Dokumentation „*Total Recall – Vom Erinnern und Vergessen*“ (9. September) geliefert, für ORF SPORT + live vom „12. Borealis Linz Donau Marathon“ (21. April) berichtet.

Das Landesstudio Salzburg produzierte 2013 für das nationale Programm elf „Fernseh-Frühschoppen“. Die Sendungen kamen unter anderem aus Großarl, Rauris sowie Zell am See. Für die „matinee“ lieferte Salzburg „*Tatort Zukunft. Zum 100. Geburtstag von Robert Jungk*“ (9. Mai) und „*Zwei Fenster zur Gegenwart – Seit 30 Jahren gibt es in Salzburg ein Museum der Moderne*“ (15. September). Für „*Klingendes Österreich*“ produzierte das Landesstudio Salzburg die Folge „*Keltenwelt*“ (2. März). Bundesweit ausgestrahlt wurde auch der „*Festakt zu Eröffnung der Salzburger Festspiele*“ (26. Juli 11.00 Uhr, ORF 2).

Für die Sendereihe „*Klingendes Österreich*“ mit Sepp Forcher lieferte das Landesstudio Steiermark die Ausgaben „*Das große Land. Zwischen Riesenrad und Kellergassen*“ (1. Juni), „*Wege durch die Zeiten. Hemmaland und Nockalm in Kärnten*“ (15. August) und „*Heimatberge. Zwischen Lammertal und Zwieselalm*“ (1. November). „*Scurdia – Markus Schirmer & Friends*“ (21. April) und „*Momentaufnahme. Das Künstlerkollektiv G.R.A.M.*“ (1. Dezember) wurden für die „matinee“ produziert, darüber hinaus kamen das „*Narzissenfest im Ausseerland. Die weiße Pracht im steirischen Salzkammergut*“ (9. Juni), „*Der Südsteirische Winzerzug. Das Erntedankfest der steirischen Weinbauern*“ (13. Oktober) und die Live-Übertragung des „*Steirischen Harmonikawettbewerbs 2013*“ (26. Oktober) aus der Steiermark.

Das Landesstudio Tirol gestaltete die Live-Volksmusikwunschsending „*Mei liabste Weis*“, die 2013 in Erl ihr 25-Jahr-Jubiläum feierte (9. März). Weitere Sendungen führten nach Bad Aussee zum 25-Jahr-Jubiläum von „*Bundesland heute*“ (4. Mai), nach Kronberg in Niederösterreich (22. Juni), nach Unterpremstätten in der Steiermark (19. Oktober). Tradition hat „*Mei liabste Weihnachtsweis*“ (24. Dezember) am Weihnachtstag für „*Licht ins Dunkel*“, die auch 2013 von anderen ORF Landesstudios und 3sat live oder zeitversetzt übernommen wurde. Für die „matinee“ wurden anlässlich des 20-Jahr-Jubiläums der Osttiroler

Musikbanda Franui „20 Jahre Franui – Nicht umblättern – weiterspielen“ (22. September) und „Anders gesagt – ein Porträt für Felix Mitterer“ (3. Februar) - eine Hommage zum 65. Geburtstag des Autors – produziert.

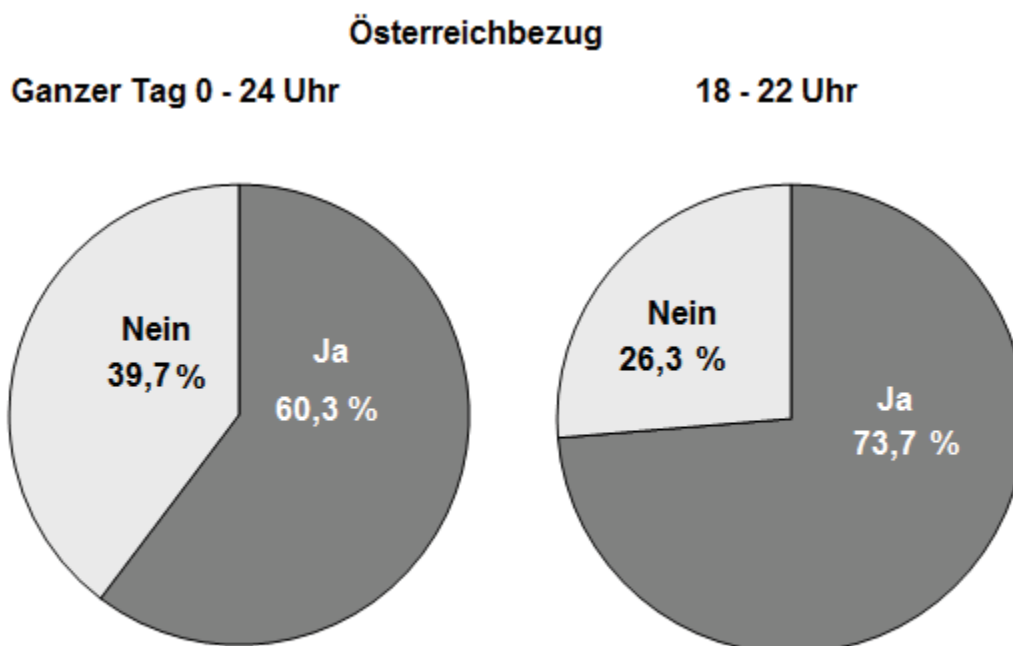
Aus dem Landesstudio Vorarlberg wurden für die Sendereihe „matinee“ für das nationale Programm zwei Ausgaben zugeliefert: „Es ist immer besser geworden – Das neue vorarlberg museum“ (30. Juni) und „Von Vorarlberg aus – 3 Kunstschaffende im Porträt“ (10. November). Live in ORF 2 wurden aus Vorarlberg der „Feldkircher Faschingsumzug“ (3. Februar) und die „Eröffnung der Bregenzer Festspiele 2013“ (17. Juli) übertragen. Auch der „Bregenzer Advent“ wurde (8. Dezember) bundesweit ausgestrahlt.

Das Landesstudio Wien lieferte auf ORF III die Wiener Dokumentation „Gedenkfeier NS Opfer“ (11. März) und als Beitrag zu „75 Jahre Anschluss“ in ORF2 die Dokumentation „Ari Rath, ein Bub aus Wien“ (12. März). Weiters bot ORF Wien „matineen“ zum Thema „Der Publikumsmagnet. Ein Tag in der Albertina“ (10. März) und „Die Menschen anschauen – Ein Tribut an Ernst Hinterberger“ (12. Mai). Für ORF III wurde eine 60-Minuten-Doku zum „Preis der Wiener Vielfalt“ (28. Oktober) produziert.

2.2.1.11 Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen

Der ORF ist gemäß § 4 Abs. 1 Z 3 ORF-G zur „Förderung der österreichischen Identität im Blickwinkel der europäischen Geschichte und Integration“ verpflichtet. Weiters ist der ORF gemäß § 4 Abs. 1 Z 6 ORF-G dazu angehalten, die österreichische künstlerische und kreative Produktion angemessen zu berücksichtigen und zu fördern.

Von diesen beiden Zielsetzungen geleitet, widmete der ORF im vergangenen Jahr 60,3 % (2012: 58,3 %) seiner Sendezeit Produktionen, die entweder inhaltlich dazu geeignet sind, die österreichische Identität zu fördern, und/oder in Österreich produziert wurden und somit zur Förderung der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion beitragen. In der Primetime (18.00 bis 22.00 Uhr) betrug der Anteil der Sendungen mit Österreichbezug 73,7 % (2012: 74,3 %) der Sendezeit. Werbesendungen und Programm-Trailer wurden nicht mitgezählt und fallen demgemäß nicht in die Berechnungsgrundlage.



Quelle: ORF-TIPS-Datenbank; Auswertung nach Sendevolumen
Basis: Programmoutput ORF1 + ORF2 + Lokal (ohne Werbung / Trailer)

Abbildung 1: Österreichbezug

2.2.1.12 Angebot anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens

Der ORF ist gemäß § 4 Abs. 3 ORF-G verpflichtet, „jedenfalls in den Hauptabendprogrammen (20.00 bis 22.00 Uhr) in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl“ zu stellen. Dieser besondere Auftrag für den Hauptabend wird im Gesetz nicht näher erläutert und in der Öffentlichkeit uneinheitlich interpretiert. Für die Programmplanung muss er jedoch operationell werden, erfordert also die Darlegung folgender Prinzipien, die bei der Umsetzung dieses Gesetzauftrags beachtet werden sollen:

1. Das Gesetz spricht eindeutig von „Sendungen“. Damit ist klar, dass „anspruchsvoll“ keine eigene Programmkategorie ist, sondern dass grundsätzlich Sendungen aus allen Genres anspruchsvoll sein können.
2. Der ORF soll im Hauptabend zumindest eine „anspruchsvolle“ Sendung anbieten; eine durchgehende Kontrastprogrammierung ist gesetzlich nicht geboten.
3. Die Regelung des Angebots „anspruchsvoller Sendungen“ steht unter der Einschränkung, dass diese „in der Regel“ anzubieten sind.
4. Der Begriffsinhalt des Anspruchsvollen ist auf der Grundlage gesetzlicher Wertungen sowie des 2003/2004 erfolgten Diskussionsprozesses mit dem ORF-Stiftungsrat und dem ORF-Publikumsrat wie folgt definiert:
 - Anspruchsvolle Programme sollen über die Wahrung programmlicher Grundstandards hinaus besonderen gestalterischen und inhaltlichen Anforderungen entsprechen und beim Publikum Reflexionen anregen. Das Prädikat „anspruchsvoll“ bezieht sich also nicht nur auf die jeweils behandelten Themen und Stoffe, sondern auch auf deren Umsetzung. Erst die journalistische, formale und künstlerische Qualität von Fernsehsendungen und die damit dem Publikum gebotene Möglichkeit zur kritischen Auseinandersetzung qualifizieren diese Programme als anspruchsvoll.
 - Der ORF stellt insbesondere an alle seine Informations-, Kultur-, Wissenschafts-, Wirtschafts-, Religions- und Bildungsangebote hohe qualitative Anforderungen. Die Berichterstattung über kulturelle, künstlerische und wissenschaftliche Ereignisse, Entwicklungen und Leistungen ist untrennbar mit dem Bildungsauftrag des ORF verbunden. Eine umfassende, den unterschiedlichsten gesellschaftlichen Erwartungen und Ansprüchen gerecht werdende Auseinandersetzung mit Themen der Kultur, Kunst und Wissenschaft zählt zu den wichtigsten Grundelementen der Programmarbeit des ORF. Der ORF bietet Sendungen, die dem öffentlich-rechtlichen Kernauftrag des § 4 Abs. 1 ORF-G dienen. Mit der Vorgabe derartiger Programmziele hat der Gesetzgeber Wertentscheidungen getroffen, deren Beachtung dem Kriterium des Anspruchs genügen kann. Derartige Programmziele sind etwa die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens, die Förderung der österreichischen Identität, die Förderung der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion etc.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

- ORF-Sportübertragungen bedürfen einer entsprechenden Kommentierung. Durch reichhaltige und sorgfältig recherchierte Hintergrundinformationen zum Sportereignis, zu den teilnehmenden Sportlerinnen und Sportlern und den behandelten Sportarten, mit Analysen und Interviews wird die gesellschaftliche Relevanz des sportlichen Ereignisses vermittelt, ein tieferes Verständnis der Aktivitäten ermöglicht und das Interesse des Publikums an aktiver sportlicher Betätigung gefördert. Daraus leitet sich ein Anspruch an das Publikum ab, weil über die in Bild und Ton hochwertige Berichterstattung und Analyse sportlicher Ereignisse und Themen hinaus gesellschaftliches Diskurspotenzial geschaffen wird.
- Im Bereich der Unterhaltung sind anspruchsvolle Fernsehsendungen im ORF-Programm regelmäßig vertreten. Bildung, soziale Kompetenz und kontroverse Themen können auf unterhaltende Art und Weise vermittelt werden. Solche Programme erfüllen nicht nur die Erwartung des Publikums, unterhalten zu werden, sondern bieten zudem einen Mehrwert, der das Publikum anregt und auffordert, sich mit den angesprochenen Themen auseinanderzusetzen.
- Bei fiktionalen Programmen bietet der ORF neben guter Massenunterhaltung anspruchsvolle Filme und Serien an. Hier leitet sich Anspruch nicht nur von den jeweils behandelten Themen ab, sondern von der Art und Weise, in der diese umgesetzt und kommuniziert werden.
- Als Kriterium für ein anspruchsvolles Programm werden seitens des ORF externe Auszeichnungen und Preise sowie Bewertungen durch Expertenkommissionen anerkannt. Darüber hinaus kann auf Maßstäbe zurückgegriffen werden, die über Jahrzehnte in Kooperation mit anderen öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten erarbeitet, weiterentwickelt und den Anforderungen der Zeit angepasst wurden. Dazu zählen unter anderen die Zusammenarbeit mit europäischen Filmförderungsinstitutionen – hier insbesondere mit der österreichischen Filmförderung –, die Beteiligung an 3sat sowie die Kooperation mit dem deutsch-französischen Kultursender ARTE.

Der ORF hat im Jahr 2013 seinen Auftrag gemäß § 4 Abs. 3 ORF-G erfüllt und in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens (20.00 bis 22.00 Uhr) in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl gestellt.

Exemplarisch für die Zuordnung sind im Folgenden einige anspruchsvolle Sendungen im Hauptabendprogramm von zwei ORF-Programmwochen des Jahres 2013 im Detail angeführt. Es wurden jeweils eine Woche aus dem Monat März (18. bis 24. März 2013) und eine Woche aus dem Zeitraum September/Oktober (30. September bis 6. Oktober 2013) ausgewählt. Die Monate im Frühling und Herbst gelten als repräsentativ für das Jahresprogramm.

Musterwoche 1
(18. bis 24. März 2013)

Datum	Kanal	Beginn	Min.	Sendungstitel	Kommentar
18.03.	ORF 2	20:15	87	UNSERE MÜTTER, UNSERE VÄTER – Teil II	mehrfach ausgezeichnet (z. B. Deutscher Fernsehpreis) dreiteiliger Fernsehfilm
19.03.	ORF eins	20:16	44	COPSTORIES	österreichische Krimiserie, die u. a. das Thema Integration und Zusammenleben der Kulturen aufgreift; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion
19.03.	ORF eins	21:09	47	VIER FRAUEN UND EIN TODESFALL	prominent besetzter Fernsehkrimi mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion
19.03.	ORF 2	20:15	44	UNIVERSUM: DAS MOOR	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
19.03.	ORF 2	21:08	46	REPORT	Informationssendung
20.03.	ORF 2	20:14	94	UNSERE MÜTTER, UNSERE VÄTER – Teil III	mehrfach ausgezeichnet (z. B. Deutscher Fernsehpreis) dreiteiliger Fernsehfilm
21.03.	ORF 2	21:09	45	AM SCHAUPLATZ	mehrfach ausgezeichnete Sozialreportage (Concordia-Preis, Fernsehpreis der österr. Volksbildung, Claus-Gatterer-Preis, Romy)
24.03.	ORF 2	20:15	87	TATORT: SUMM SUMM SUMM	öffentlich-rechtlicher Krimiserien-Klassiker; Koproduktion mit der ARD; aufwendig gestaltet
24.03.	ORF 2	21:51	17	ZEIT IM BILD	Informationssendung

Tabelle 31: Anspruch / Musterwoche 1

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Musterwoche 2
(30. September bis 6. Oktober 2013)

Datum	Kanal	Beginn	Min.	Sendungstitel	Kommentar
30.09.	ORF 2	21:07	46	REPORT SPEZIAL NATIONALRATSWAHL ANALYSE	anlassbezogene, aktuelle Informationssendung
01.10.	ORF eins	21:06	44	JANUS	österreichische, prominent besetzte Krimiserie; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion
01.10.	ORF 2	20:16	44	UNIVERSUM: DER RHEIN	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
01.10.	ORF 2	21:07	45	THEMA	Informationssendung
02.10.	ORF eins	20:14	40	UNDER THE DOME	von Kritikern ausgezeichnete Science- Fiction-Fernsehserie
02.10.	ORF eins	21:02	37	UNDER THE DOME	s. o.
03.10.	ORF 2	21:10	43	AM SCHAUPLATZ GERICHT	Spezialausgabe der mehrfach ausgezeichneten Sozialreportage (Concordia, Claus-Gatterer- Preis, Fernsehpreis der österreichischen Volksbildung, Romy)
05.10.	ORF 2	20:15	66	LA FANCIULLA DEL WEST – AKT1	österreichische Opernproduktion; vermittelt Kultur in hoher Qualität
05.10.	ORF 2	21:22	13	LA FANCIULLA DEL WEST PAUSE	Informationen zur Opernproduktion
05.10.	ORF 2	21:35	45	LA FANCIULLA DEL WEST – AKT2	österreichische Opernproduktion; vermittelt Kultur in hoher Qualität
06.10.	ORF 2	20:15	88	TATORT: FREUNDE BIS IN DEN TOD	öffentlich-rechtlicher Krimiserien-Klassiker; Koproduktion mit der ARD; aufwendig gestaltet

Tabelle 32: Anspruch / Musterwoche 2

2.2.2 ORF 2 Europe (ORF 2E)

ORF 2 Europe (ORF 2E) strahlt das Fernsehprogramm von ORF 2 zeitgleich, unverändert und unverschlüsselt via Digitalsatellit aus, sofern der ORF die Senderechte besitzt. Eine vollständige Übernahme von ORF 2 ist aus lizenzrechtlichen und finanziellen Gründen nicht immer möglich, weil einzelne Senderechte für eine unverschlüsselte Verbreitung entweder nicht erwerbbar oder zu teuer sind. Statt dieser Sendungen gibt es derzeit Hinweise auf das folgende Programm und Teletextinfos. Seit der Novellierung des ORF-G 2011 ist es erlaubt, diese Sendungen u. a. durch Archivmaterial zu substituieren. Trotz des unvollständigen Angebots konnten 2013 wie schon in den Jahren zuvor rund 80 % des Angebots von ORF 2 unverschlüsselt für Europa ausgestrahlt werden. Mit ORF 2E können Urlaubende, Geschäftsreisende und Auslandsösterreicher/innen das Aktuellste aus der Heimat erfahren. Zudem stellt ORF 2E eine europaweite repräsentative audiovisuelle Vertretung Österreichs dar – es macht Europa mit österreichischen Themen und der österreichischen Lebensart bekannt und ermöglicht interessierten Europäerinnen und Europäern, das politische, kulturelle und gesellschaftliche Geschehen in Österreich unmittelbar zu erfahren und zu erleben.

ORF 2E strahlt sämtliche Informationsformate von ORF 2 aus, u. a. alle „*Zeit im Bild*“-Ausgaben, „*heute mittag*“, „*heute österreich*“, „*Report*“, „*im ZENTRUM*“, „*Pressestunde*“, „*Kulturmontag*“, „*kreuz und quer*“, „*Menschen & Mächte*“, „*€co*“ oder „*Thema*“.

Übertragen wurden von ORF 2E zahlreiche Kulturevents wie die „*Eröffnung der Wiener Festwochen*“ und Produktionen der Salzburger Festspiele. Neben den Konzert- und Opernhöhepunkten des Landes konnten auch heimische Theaterproduktionen einem europäischen Publikum zugänglich gemacht werden.

Zusätzlich zu den Qualitätsprogrammen aus den Bereichen Information, Bildung und Kultur wird über ORF 2E auch österreichische Unterhaltung geboten – sei es mit österreichischen Filmen und Serien oder klassischen Unterhaltungsformaten (zum Beispiel Volksmusik, Kabarett). Ausgestrahlt wird ORF 2E von ca. 6.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr. Das Teletext-Angebot mit den aktuellsten Schlagzeilen und Meldungen aus Österreich ist rund um die Uhr, also auch in den programmfreien Nachtstunden abrufbar.

Seit dem Start von ORF 2E wird die „*Zeit im Bild*“ um 19.30 Uhr täglich in Gebärdensprache präsentiert, und zwar durchgängig – sowohl in den Moderationen und Beiträgen als auch in den in der Sendung stattfindenden Live-Gesprächen. Das bedeutet, dass Gebärdendolmetscher/innen die ca. 20-minütige „*Zeit im Bild*“ ohne Pause „simultan“ live in Gebärdensprache übersetzen. Für die Art und den Stil der „*Zeit im Bild*“ mit Gebärdensprache gab es zahlreiche positive und anerkennende Rückmeldungen von Betroffenen und Behindertenvertreterinnen und -vertretern.

ORF 2E ist unverschlüsselt über den Digitalsatelliten ASTRA in Österreich und 26 Ländern zu empfangen.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

2.2.3 ORF III Kultur und Information

Der ORF hat gem. § 4c ORF-G nach Maßgabe der wirtschaftlichen Tragbarkeit ein Fernseh-Spartenprogramm mit den Schwerpunkten Information, Diskussion, Dokumentation, Magazine und Kultur zu veranstalten, das umfassenden Informations- und Bildungscharakter hat und Kultursendungen beinhaltet. Es soll aktuelle Themen berücksichtigen und als Übertragungsplattform für Sendungen dienen, die bereits in ORF eins und ORF 2 ausgestrahlt wurden.

Am Dokumentag zeigt ORF III preisgekrönte und erfolgreiche Dokumentarfilme im Hauptabend. Der Dienstag steht im Zeichen von Kunst und Kultur mit eigenproduzierten Sendungen wie „erLesen“ mit Heinz Sichrovsky, „KulturWerk“ mit Barbara Rett, „Was schätzen Sie ...?“ mit Karl Hohenlohe, der Kleinkunst-Leiste „Hyundai Kabarett Tage“ und europäischen Art-Filmen im „euro.film“. Am Mittwoch zeigt ORF III nach „kreuz und quer“ abwechselnd „treffpunkt.medizin“ und die Wissenschaftssendung „science.talk“, im Spätabend dann internationales Autorenkino im „kult.film“. Am Donnerstag lädt Naturfilmer Erich Pröll seit Oktober 2013 zur „Wilden Reise mit Erich Pröll“, bevor sich der Abend ganz Europa und dem Weltgeschehen zuwendet: In „Inside Brüssel“ diskutieren Expertinnen und Experten im Herzen Europas aktuelle Themen, die Reportagerihe „Im Brennpunkt“ nimmt weltpolitisches Geschehen mit Schwerpunkt Nachhaltigkeit in den Blick, und seit Frühjahr 2013 beschäftigt sich die wöchentliche Diskussionsreihe „60 Minuten.Politik“ intensiv mit dem innenpolitischen Geschehen der jeweils vorangehenden Woche. Der Freitagshauptabend gehört dem österreichischen Film, gefolgt von der 14-täglichen Museumssendung „Aus dem Rahmen“ sowie den „Theater- und Fernsehlegenden“. Am „zeit.geschichte“-Samstag präsentiert ORF III Programmschwerpunkte zu zeitgeschichtlichen Jubiläen und Jahrestagen, im Spätabend zeigt „Kult.reloaded“ Highlights aus 50 Jahren Kleinkunst- und Fernsehgeschichte. Im Rahmen von „Erlebnis Bühne“ präsentiert Barbara Rett jeden Sonntagabend Opern und Konzerte.

ORF III hat vier Programmsäulen:

- Kultur, Volkskultur, Regionalität und Religion
- Zeitgeschichte, Zeitgeschehen, Wissenschaft und Bildung
- Information: Demokratie- und EU-Verständnis stärken
- Bühne für österreichische Kunst- und Kulturschaffende

Kultur, Volkskultur, Regionalität und Religion

Der Dienstag in ORF III steht im Zeichen von Kunst und Kultur. Dafür sorgen viele ORF-III-Eigenproduktionen.

Die Kulturinfosendung „Kultur Heute“ ist überall zugegen, wo Kultur passiert. Neben der bunten Vielfalt der werktäglichen ORF-III-Kulturinformationssendung laden die Moderatoren Peter Fässlacher und Ani Gülgün-Mayr auch zu zahlreichen „Kultur Heute Spezial“-

Sendungen und in regelmäßigen Abständen im Vorabendprogramm zum „*ORF III Künstlergespräch*“. 2013 waren dort neben vielen anderen Stefan Ruzowitzky, Nikolaus Geyrhalter, Ulrich Seidl, Erwin Steinhauer, Karl Merkatz und Elisabeth Kulman zu Gast.

Die 14-tägliche Büchersendung „*erLesen*“ präsentierte im Mai ein ganz besonderes Highlight: Im Rahmen eines extralangen Kunst-Specials nehmen Gottfried Helnwein, Hermann Nitsch, Erwin Wurm und Gustav Peichl, vier österreichische Giganten der internationalen Kunstszene, gemeinsam auf Heinz Sichrovskys Couch Platz. Außerdem u. a. zu Gast: Franz Welser-Möst, Jean Ziegler, Christa Ludwig, Karl Löbl, Paulus Manker, Cornelius Obonya, Helga Rabl-Stadler, Thomas Hampson, Morton Rhue, Harald Schmidt.

Spannende Geschichten über große Persönlichkeiten bringt die ORF-III-Kulturgesprächssendung „*KulturWerk*“ mit Barbara Rett in der außergewöhnlichen Kulisse der Linzer voestalpine Stahlwelt. Im vergangenen Jahr begrüßte Barbara Rett Christiane Hörbiger, Erich Lessing, Michael Haneke, Christa Ludwig, Thomas Hampson, Piotr Beczala, Elisabeth Kulman, Michael Heltau, Hugo Portisch, Diana Damrau, Martin Grubinger und Klaus Maria Brandauer.

„*Aus dem Rahmen*“ bietet eine Museumsexpedition durch mehr als 800 Museen Österreichs mit Karl Hohenlohe und ungewöhnliche Geschichten bekannter Kunstwerke. Auch die „*Lange Nacht der Museen*“ wurde 2013 wieder von zahlreichen Highlights der ORF-III-Museums- und Galeriensendung umrahmt.

Die Kunst- und Antiquitätensendung „*Was schätzen Sie ...?*“ für alle Sammler/innen, Kunstliebhaber/innen und Trödelfans zeigt Fundstücke aus Kellern und Dachböden, die von Fachleuten des Dorotheums begutachtet und bewertet werden. Im Oktober war die Sendung auf Schatzsuche im Theater an der Josefstadt zu dessen 225. Geburtstag.

Die Leiste „*euro.film*“ präsentiert jeden Dienstagabend künstlerisch anspruchsvolle Filme, die das europäische Filmschaffen der Gegenwart geprägt haben. Der „*kult.film*“ bringt jeden Mittwochabend einen internationalen Kult-Autorenfilm. Aufbauend darauf initiierte ORF III im Frühjahr 2013 die „*kult.Filmdelikatessen*“ (in deren Rahmen die Zuseherinnen und Zuseher ihre drei Lieblingsfilme auswählten, die ORF III zur Ausstrahlung brachte) sowie den „*kult.Filmsommer*“: Regiemeister Robert Dornhelm präsentierte seine persönliche Auswahl an Kultfilmen und Klassikern. Weitere Filmspecials waren der „*Western Wednesday*“ im August mit den genreprägenden Westernklassikern der Filmgeschichte sowie dem Halloween-Schwerpunkt „*Horror einmal anders*“ mit den Schwarz-Weiß-Gruselklassikern wie „*Dracula*“, „*King Kong*“ und „*Frankenstein*“.

Im Oktober präsentierte ORF III eine neue Gesprächsreihe mit Zeitzeugen, Prominenten, vor allem aber interessanten österreichischen Persönlichkeiten: „*André Hellers Menschenkinder*“ von und mit dem österreichischen Universalkünstler und Allrounder, u. a. mit Alfred Gusenbauer und Johanna Maier.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„*Rock around the clock*“ hieß es zu Mariä Himmelfahrt, als ORF III mit dem „*Day of Rock*“ einen ganzen Tag im Zeichen der Rockmusik präsentierte, mit den legendärsten Konzerten der größten Rockstars von den Rolling Stones bis AC/DC.

Mit einem umfassenden Programmschwerpunkt feierte ORF III im April die Eröffnung des Linzer Musiktheaters und übertrug live die Welt-Uraufführung der Oper „*Spuren der Verirrten*“ von US-Komponist Philip Glass nach dem gleichnamigen Theaterstück von Peter Handke. Weiters beschäftigten sich mehrere „*Kultur Heute*“-Spezialsendungen mit diesem europaweit einzigartigen Kulturereignis.

„*Erlebnis Bühne*“ präsentierte 2013 mehrere große Schwerpunkte. Anlässlich des Wagner-Jahres zeigte ORF III sämtliche Opern von Richard Wagner in der Reihenfolge ihrer Entstehung – jeden Monat eine Produktion aus Wien, Berlin, Bayreuth, Barcelona, München bzw. Salzburg. Außerdem präsentierte ORF III im Mai ein Geburtstagsspecial unter dem Motto „*Alles Wagner!*“ und würdigte den Jubilar mit Operninszenierungen, Gesprächen und Spielfilm. Im Herbst präsentierte ORF III zum 200. Geburtstag von Giuseppe Verdi das gesamte Opernwerk des italienischen Komponisten an fünf Schwerpunktsonntagen. In den Weihnachtsfeiertagen lud ORF III erstmals zur „*Erlebnis Bühne Weihnachtsmatinee*“: Barbara Rett präsentierte jeden Vormittag eine große, prominent besetzte Oper.

An herausragenden Opern und Konzerten brachte ORF III 2013 u. a. die Live-Übertragung der Welturaufführung der Oper „*Spiegelgrund*“ live aus dem Parlament, „*Frühling in Wien*“, die Eröffnung der Wiener Festwochen, die Sommernachtsgala aus Grafenegg, die Opern „*Don Carlo*“ und „*Falstaff*“ von den Salzburger Festspielen, „*La Bohème*“ aus dem Römersteinbruch, inszeniert von Robert Dornhelm, sowie live den „*Kaufmann von Venedig*“ von den Bregenzer Festspielen, live von der styriarte in Graz Jacques Offenbachs Operette „*Ritter Blaubart*“ unter Nikolaus Harnoncourt, das Konzert der Wiener Philharmoniker aus Hongkong und die große Aids-Gala „*Red Ribbon Celebration Concert*“.

Im August 2013 traf Barbara Rett wieder die Protagonisten des Salzburger Festspielsommers zum Gespräch im Rahmen der „*Salzburger Festspielgespräche*“, u. a. Rolando Villazón, Julia Gschnitzer, Juliane Banse, Thomas Hampson, Jonas Kaufmann, Michael Maertens, Florian Teichtmeister, Helga Rabl-Stadler und Cornelius Obonya.

Neben zahlreichen österreichischen Produktionen übertrug „*Erlebnis Bühne*“ auch eine Reihe an internationalen Konzerthighlights live – wie das große Concertgebouw-Festkonzert live aus Amsterdam im April, das „*Konzert für Kaschmir*“ mit Zubin Mehta live aus dem indischen Himalayagebiet im September, das Weihnachtskonzert des Royal Concertgebouw Orchestra live aus Amsterdam sowie das Silvesterkonzert mit Christian Thielemann live aus der Semperoper Dresden.

Im Oktober begleitete „*Erlebnis Bühne*“ die Filmmusikgala „*Hollywood in Vienna*“ des Radio-Symphonieorchesters aus dem Wiener Konzerthaus.

Zahlreiche Regionalitätsschwerpunkte finden sich von Montag bis Freitag jeweils ab 17.00 Uhr in den hochwertigen Vorabendsendereihen „NaturReich“ und „Reisen & Speisen“ mit kulinarischen Schmankerln in außergewöhnlichen Landschaften. Der Samstagvorabend steht ganz unter dem Motto „Unser Österreich“ und blickt auf Regionalität, Brauchtum, Kultur, Volksmusik, Land und Leute mit Sendungen wie „Erlebnis Österreich“, „Klingendes Österreich“, „Natur im Garten“, „Österreich-Bild“, „Donauklöster“, Sendungen aus den Landesstudios sowie der Dokumentationsreihe „Land der Berge“, die Höhepunkte der Alpingeschichte zeigt.

Im Herbst präsentierte ORF III die neue Reihe „Wilde Reise mit Erich Pröll“. In diesen wöchentlichen Naturdokumentationen präsentiert der österreichische Naturforscher die faszinierende Fauna und Flora Österreichs und entführt an die schönsten Plätze der Welt.

Religion und Spiritualität nehmen im Programm von ORF III einen besonderen Stellenwert ein. 2013 setzte ORF III einen Weltreligionen-Schwerpunkt: Fünf Themenwochen richteten ihr Programm auf die fünf Weltreligionen aus und informierten über Ursprünge, Geschichte, Tradition und aktuelle Rituale im Christentum, Judentum, Islam, Buddhismus und Hinduismus. Im Rahmen der Gesprächsreihe „Das ganze Interview“ wurden der evangelische Theologe Ulrich Körtner, der damalige Caritas-Präsident Franz Küberl sowie Kardinal Christoph Schönborn zum Gespräch gebeten.

Zeitgeschichte, Zeitgeschehen, Wissenschaft und Bildung

Ein Zeichen des Gedenkens an die NS-Euthanasie-Opfer setzte ORF III gleich zu Beginn des Jahres 2013 und übertrug am 25. Jänner live die Uraufführung von Peter Androschs Oper „Spiegelgrund“ aus dem historischen Sitzungssaal des Parlaments anlässlich des internationalen Holocaust-Gedenktages. Zwei Dokumentationen setzten sich im Anschluss mit dem Thema NS-Euthanasie auseinander. Rund um den 75. Jahrestag des „Anschlusses“ im März gestaltete ORF III einen umfassenden Programmschwerpunkt über mehrere Wochen. Im Zentrum stand die neue, von ORF III initiierte Dokumentation „Schatten der Vergangenheit – Die Wiener Philharmoniker im Nationalsozialismus“, die die dunkle Geschichte des berühmten Orchesters aufarbeitete.

Weitere große Eigenproduktionen wurden im Rahmen der Sendeleiste „zeit.geschichte“ im Jahr 2013 realisiert. Im Februar 2013 startete ORF III die technisch und inhaltlich auf den neuesten Stand gebrachte Dokumentationsreihe „Österreich I“ über die Erste Republik von und mit Hugo Portisch. Am 26. Oktober 2013, am Nationalfeiertag, folgte die ebenfalls aktualisierte Dokumentationsreihe „Österreich II“ über das Werden der Zweiten Republik. Beide Reihen wurden als ORF-III-DVD-Edition produziert. Sowohl die Dokumentationsreihe „Österreich I“ als auch „Österreich II“ waren bei der Ausstrahlung wie als DVD-Edition ein Erfolg. Die DVD-Boxen bescherten dem ORF die bisher erfolgreichste DVD-Edition.

Die ORF-III-Dokumentation „Das schwarze Korps – Die SS in Österreich“ von Wolfgang Winkler beleuchtete im Juli die Hintergründe und Entwicklung der SS in Österreich.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Mit „*Erschlagt mich, ich verrate nichts! Käthe Sasso, Widerstandskämpferin*“ produzierte ORF III im Herbst 2013 einen Dokumentarfilm über eine der letzten Überlebenden des österreichischen Widerstands. ORF III präsentierte den Film gemeinsam mit Nationalratspräsidentin Barbara Prammer im November im Nationalrat. Eingebunden war die Dokumentation in einen großen Programmschwerpunkt zu „75 Jahre Novemberpogrome“.

Ebenfalls im November gedachte ORF III mit der neuen Dokumentation „*Oskar Pilzer – Die bewegte Geschichte der Wiener Filmateliers*“ eines Pioniers des österreichischen Films.

Anlässlich des Geburtstags des Jüdischen Museums Wien im November 2013 brachte die ORF-III-Dokumentation „*Masel tov – Das Jüdische Museum Wien*“ den Zuschauerinnen und Zuschauern die abwechslungsreiche Geschichte des Museums näher. Außerdem produzierte ORF III die zehnteilige Minireihe „*Jüdisches Leben in Wien*“ mit der Direktorin des Jüdischen Museums, Danielle Spera.

Im Herbst 2013 präsentierte ORF III die Dokumentation „*voestalpine – Industriegeschichte in Rot-Weiß-Rot*“, in der sich einschneidende Ereignisse der österreichischen Historie und deren gesellschaftliche Auswirkungen in der Unternehmensentwicklung der voestalpine widerspiegeln.

Mit je einem Schwerpunkt zu Heinz Conrads und Günther Schifter würdigte ORF III im Dezember das Schaffen zweier herausragender Rundfunk- und Fernsehpietäre in der neuen Leiste „*ORF-Legenden*“. Zwei eigenproduzierte Dokumentationen strahlte ORF III im Dezember aus, eingebettet in je einen umfassenden Programmschwerpunkt.

Mit der preisgekrönten Eigenproduktion „*treffpunkt.medizin*“ rückt ORF III 14-täglich die medizinische Forschung in den Vordergrund. International anerkannte Expertinnen und Experten machen komplexe medizinische Zusammenhänge begreifbar. Höhepunkte 2013 waren die Themenschwerpunkte Burn-out, Meditation, Hormone, Zahnmedizin, Trauma-Management, Antibiotikakrise, Rheuma, Angstneurosen und Lebensmittelunverträglichkeiten.

Umfassende Programmschwerpunkte zu wichtigen gesellschaftspolitischen Themen stehen bei ORF III laufend auf dem Programm. So kam es beispielsweise zu sendungsübergreifenden Schwerpunkten zu den Themen Finanzwirtschaft, Lateinamerikas Weg zu Freiheit und Demokratie, die dubiosen Machenschaften der Wirtschaftskonzerne, im Wonnemonat Mai zum Thema Liebe, zum Schulanfang im Herbst zum Thema Schule. Rund um den Welt-Aids-Tag am 1. Dezember programmierte ORF III einen Schwerpunkt, in dem sich zahlreiche Sendeleisten dem Thema Aids widmeten.

Höhepunkte der Sendeleiste „*zeit.geschichte*“ am Samstagabend waren 2013 u. a. Themenabende zum Korea-, Vietnam- und Jom-Kippur-Krieg, über Henry Kissinger, John F. Kennedy, Che Guevara, über Pearl Harbor, starke Frauen der Geschichte, die Staatswerdung Israels, Diktaturen Südamerikas sowie mehrere erfolgreiche Doku-Reihen

wie „*Naziverbrechern auf der Spur*“ oder „*Der Zweite Weltkrieg in Farbe*“. Besonders hervorgehoben seien Dokumentationen wie „*Aghet*“ über den Völkermord an den Armeniern oder „*Schatten der Scham*“ über die Leiden der NS-Vertreibung.

Im Rahmen der ORF-III-Wissenschaftssendung „*science.talk*“ spricht Barbara Stöckl mit namhaften Persönlichkeiten aus der österreichischen Wissenschaftsszene. Zu Gast waren 2013 u. a. Brustkrebsforscher Gerald Gartlehner, Historiker Oliver Rathkolb und Hugo Portisch, CERN-Forscherin Claudia-Elisabeth Wulz, Religionssoziologe Paul Zulehner, Botaniker und „Wissenschaftler des Jahres 2012“ Georg Grabher, Prothetik-Experte Hubert Egger, Neurowissenschaftlerin Manuela Macedonia, Genetiker Josef Penninger, Wirtschaftspsychologe Erich Kirchler, Pharmakologe Markus Müller, Physikerin Ulrike Diebold, Kunsthistorikerin Elisabeth Vavra, Molekularbiologin Angelika Amon und Mathematiker Rudolf Taschner. Außerdem übertrug ORF III im Oktober die „*Wissenschaftsgala 2013*“ aus dem Auditorium Grafenegg.

Die auf ORF III übertragenen „*Wiener Vorlesungen*“ unter der Leitung von Sozial- und Kulturhistoriker Hubert Christian Ehalt laden wichtige Persönlichkeiten des intellektuellen Lebens in die Festsäle des Rathauses, um Analysen zu den großen aktuellen Problemen der Welt vorzulegen. Gäste waren 2013 u. a. Bundespräsident Heinz Fischer, Weihbischof Helmut Krätzel, Oscar-Preisträger Michael Haneke und Wissenschaftler Anton Zeilinger.

Information: Demokratie- und EU-Verständnis stärken

Auch 2013 wurden wieder die Debatten des Bundes- sowie des Nationalrats live und in voller Länge übertragen. Nach jedem EU-Gipfel bringt ORF III die Pressekonferenzen der Staats- und Regierungschefs sowie der Spitzenvertreter der Institutionen der EU, weiters übertrug ORF III live die Reden von Bundeskanzler Werner Faymann sowie die Rede von François Hollande vor dem EU-Parlament.

Näher dran an den politischen Entscheidungsträgerinnen und -trägern in Österreich ist „*60 Minuten.Politik*“, die neue wöchentliche Politikdiskussionssendung, die ORF III im Frühjahr initiierte. Jeden Donnerstag werden jene Personen, die Österreichs politische Geschicke lenken, zum Gespräch ins Pressezentrum des Hohen Hauses gebeten. Gastgeber ist ORF-III-Chefredakteur Christoph Takacs, gemeinsam mit den Chefredakteurinnen und -redakteuren österreichischer Qualitätsmedien tauschen die Parlamentspräsidentinnen/-präsidenten, Klubobleute und Bereichssprecherinnen/-sprecher Argumente aus. Am Mittwoch vor der Nationalratswahl widmete sich ein „*60 Minuten.Politik spezial*“ ganz der bevorstehenden Wahl, ein weiteres Highlight war die Sendung mit allen drei neu gewählten Nationalratspräsidenten kurz nach der Nationalratswahl.

In der Sendung „*Inside Brüssel*“, aufgezeichnet im EU-Parlament in Brüssel, sprechen in hochkarätig besetzten Diskussionsrunden unter der Leitung von Raimund Löw EU-Abgeordnete und Journalisten von renommierten Medien wie „*Le Monde*“, „*Süddeutsche Zeitung*“, „*Wall Street Journal*“, „*Avvenire*“ oder „*The Guardian*“ über wochenpolitische

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Ereignisse, die Europa bewegen. Zu Gast waren neben den Delegationsleitern aller im EU-Parlament vertretenen Parteien aus Österreich sowie EU-Abgeordneter aller Fraktionen aus zahlreichen Mitgliedsländern Energiekommissar Günter Öttinger, EU-Entwicklungskommissar Andris Piebalgs, EU-Regionalkommissar Johannes Hahn, EU-Justizkommissarin Viviane Reding, EU-Haushaltskommissar Janusz Lewandowski, der Kärntner Landeshauptmann Peter Kaiser, der ehemalige bayrische Ministerpräsident Edmund Stoiber oder auch Helga Nowotny, Präsidentin des Europäischen Forschungsrats ERC.

„Im Brennpunkt“ zeigt aktuelle Konfliktherde, beinahe vergessene Konflikte, Naturkatastrophen und ihre Auswirkungen auf Natur, Menschen und gesellschaftliche Strukturen sowie Entwicklungen und bemerkenswerte Initiativen auf der ganzen Welt. Die wichtigsten Themen im Jahr 2013 waren Afghanistan, Bandenkrieg in Lateinamerika, Genitalverstümmelung in Afrika, Frauenrechte in Afrika, Hugo Chavez, Syrien, Marokko, Klimaschutz, Ökokatastrophen, Kinderarbeit, Mafia, Krankheiten/Seuchen, Staudämme, Aids, Fracking, Kinderhändler, Naturkatastrophen.

2013 lieferte ORF III zahlreiche Spezialsendungen in den Bereichen Politik, Information und Gesellschaft. Sondersendungen wie jene zur Angelobung des alten neuen US-Präsidenten Barack Obama oder von der Gedenkfeier der Bundesregierung für die Gruppe 40 am Wiener Zentralfriedhof standen im Frühjahr auf dem Programm, im August begab sich ORF III zum Forum Alpbach, übertrug die Podiumsdiskussion und produzierte die prominent besetzte Interviewreihe „Forum Alpbach Gespräche“. Im Rahmen der Gesprächssendung „Das ganze Interview“ sprach Hugo Portisch mit Hans Bürger über aktuelle Innen- und Europapolitik.

Bühne für österreichische Kunst- und Kulturschaffende

Die Reihe „Der österreichische Film“ konnte sich auch 2013 im Freitagshauptabendprogramm profilieren.

Unter dem Motto „Artist in Residence“ präsentiert ORF III seit März 2013 einmal pro Monat zeitgenössische Fernsehkunst. Im Rahmen der Sendereihe sind Künstlerinnen und Künstler eingeladen, mit dem ORF zu kooperieren, sich kreativ mit den fernseheigenen Gestaltungsmitteln auseinanderzusetzen und ein Fernsehkunstwerk zu kreieren. Kuratiert wird die junge Sendeleiste vom prominent besetzten ORF-III-Kulturbeirat.

Im Herbst setzte ORF III die erfolgreiche Kooperation des Vorjahres mit dem österreichischen Filmarchiv und der Bank Austria fort und präsentierte mit der Reihe „Filmschatz Österreich“ prägende österreichische Spielfilme aus der Nachkriegszeit. Aufwendig restauriert kamen verlorene Filmschätze wie „Singende Engel“, „An klingenden Ufern“ oder „Der Feldherrnhügel“ wieder zurück auf die heimischen Bildschirme.

Mit den „Hyundai Kabarett Tagen“ schuf ORF III eine Bühne für junge österreichische Künstler im Bereich Kabarett und Kleinkunst, 2013 u. a. mit Joesi Prokopetz, Christof Spörk,

Ludwig Müller, Markus Linder, Christoph Fälbl, den Dornrosen, Nadja Maleh, den Kernölamazonen, Gerold Rudle und den Zwa Voitrottl.

Der ORF III-Samstagspätabend präsentiert mit „*Kult.reloaded*“ Höhepunkte aus 50 Jahren Kleinkunst- und Fernsehgeschichte, die Programmschiene „*Theater- und Fernsehlegenden*“ zeigt Freitagabend Klassiker der österreichischen Theater, Fernseh- und Kleinkunstszene und würdigt insbesondere die großen österreichischen Bühnenlegenden.

Als im Jänner 2013 die Filmakademie zur Verleihung des Österreichischen Filmpreises lud, begleitete „*Kultur Heute*“ die Feierlichkeiten mit einer umfassenden Berichterstattung im Vorfeld und Liveeinstiegen am Abend der Verleihung.

Anlässlich der „Langen Nacht der Museen“ am 5. Oktober berichteten die „*Kultur Heute*“-Moderatoren Peter Fässlacher und Ani Gülgün-Mayr den ganzen Abend lang live vom Wiener Heldenplatz, dem Zentrum des Geschehens, und begrüßten zahlreiche prominente Gäste.

Im November gab es einen Programmschwerpunkt zum Wiener Theaterpreis mit Barbara Rett am „*Red Carpet*“ und einer Live-Übertragung der Nestroy-Verleihung.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

2.2.4 ORF SPORT +

Der ORF hat gem. § 4b ORF-G nach Maßgabe der wirtschaftlichen Tragbarkeit ein Fernseh-Spartenprogramm mit insbesondere aktueller Berichterstattung über Sportarten und Sportbewerbe, denen üblicherweise in der österreichischen Medienberichterstattung kein breiter Raum zukommt, zu veranstalten. Schwerpunkte sollen Sportarten und -bewerbe sein, die in Österreich ausgeübt oder veranstaltet werden oder an denen österreichische Sportler/innen oder Mannschaften teilnehmen.

Mit der Berichterstattung über Sportarten, die in der Regel weniger im medialen Rampenlicht stehen, will ORF SPORT + einen wichtigen Beitrag leisten, um die Vielfalt der österreichischen Sportlandschaft zu sichern und auszubauen. Bei der Ausrichtung internationaler Bewerbe in Österreich ist die TV-Berichterstattung ein wichtiger Faktor, um diese Events in Österreich durchführen zu können. Der Österreichbezug spielt bei ORF SPORT + die zentrale Rolle. In das Programm aufgenommen werden regionale und nationale Veranstaltungen österreichischer Sportverbände und Veranstalter sowie internationale Sportbewerbe, bei denen österreichische Mannschaften oder Sportler/innen antreten. Einen besonders hohen Stellenwert bei ORF SPORT + nimmt die Live-Berichterstattung ein. Die Programminhalte sollen die Bevölkerung umfassend über sportliche Fragen informieren und das Interesse der Bevölkerung an aktiver sportlicher Betätigung fördern. Auch weniger bekannte Sportarten und ihre Ausübungsregeln werden transportiert. Dem Breitensport, dem Schulsport und dem Sport von Menschen mit besonderen Bedürfnissen wie zum Beispiel den Paralympics und Special Olympics wird ebenfalls Platz eingeräumt. Ebenso wird über gesundheitsbezogene Aspekte des Sports und über die negativen Folgen des Dopings berichtet.

ORF SPORT + hat ein 24-Stunden-Programmschema entwickelt, das dem Publikum größtmögliche Programmsicherheit bietet. Jeden Tag von Montag bis Sonntag erfolgt von 20.15 bis 23.15 Uhr die Erstaussstrahlung eines Programms, dann folgen im Drei-Stunden-Rhythmus drei Wiederholungen aus den Vortagen. Die so entstehenden zwölf Sendestunden werden bis zur neuen Erstaussstrahlung am darauffolgenden Tag – ab 8.15 Uhr – einmal wiederholt. Bei großflächigen Live-Übertragungen werden das Programm und auch die Wiederholungen flexibel gestaltet, womit eine Mischung aus aktuellem (Live-)Programm und zeitnahen Wiederholungen entsteht. Die Erstaussstrahlung um 20.15 Uhr wird täglich vom Präsentator der ORF-eins-Sendung „*Sport aktuell*“ moderiert.

Live-Übertragungen von ORF SPORT + sind sowohl als Live-Stream als auch als Video-on-Demand auf der Videoplattform TVthek.ORF.at zu sehen, sofern die entsprechenden Rechte vorhanden sind.

2013 lieferte der Spartenkanal ORF SPORT + 8.661 Stunden Sportprogramm (ohne Trailer, Moderation/Hinweis/Sonstiges, Promotion, Werbung usw.). Damit blieb der Output des Vorjahres (2012: 8.664 Stunden) stabil. Die Sportarten mit dem größten Sendevolumen

waren Fußball (1.541 Stunden), Tennis (799 Stunden), Ski alpin (587 Stunden), Volleyball (533 Stunden, davon 177 Stunden Beachvolleyball), Autorennsport (472 Stunden), Handball (334 Stunden), Snowboard (326 Stunden), Eishockey (290 Stunden) sowie Radsport (273 Stunden). Die restlichen Programmstunden verteilen sich auf rund 50 weitere Sportarten.

Vom gesamten Output entfielen 950 Stunden auf Live-Übertragungen, was gegenüber 2012 eine Steigerung um fast 100 Stunden darstellt. Der Anteil mit österreichischem Inhalt betrug 2013 66 %.³³

Inhaltlich war 2013 die alpine Ski-WM Schladming einer der Höhepunkte in der Berichterstattung. Es wurden rund 184 Stunden – live und Highlights – gezeigt. Die Biathlon-WM aus Nove Mesto sowie die Highlights der nordischen WM aus Val di Fiemme wurden ebenfalls großflächig gezeigt. Einen wesentlichen Bestandteil bildeten im Bereich des Wintersports die Live-Übertragungen der Rodel-WM aus Whistler/CAN und der EM in Oberhof sowie alle Weltcup-Stationen in Österreich und im Ausland mit 39 Live-Stunden.

Die Eiskunstlauf-WM aus London (Kanada) wurde als Randsportart ebenso gezeigt wie die Eishockey-WM aus Stockholm.

Im Bereich des Sommersports wurde 2013 erstmals seit vielen Jahren die Leichtathletik-WM aus Moskau wieder jeden Tag live gezeigt.

Die heimischen Tennisturniere in Kitzbühel, Wien, Linz sowie die Live-Übertragungen der internationalen ATP-500er-, -1000er-Turniere und des Masters mit insgesamt 242 Live-Stunden waren fixer Programminhalt von ORF SPORT + und damit einer der Höhepunkte 2013, ebenso wie die Beachvolleyball-EM aus Klagenfurt.

Das Schulsportmagazin „*Schule bewegt*“, moderiert von der ehemaligen Spitzensportlerin Mirna Jukic, und das Behindertensportmagazin „*Ohne Grenzen*“, das von den österreichischen Behindertensportlern Claudia Lösch und Andreas Onea präsentiert wird, sorgten für hohes Interesse bei der Bevölkerung und wurden seit dem Sendestart im September 2012 positiv aufgenommen. Ziel ist es, mit diesem Angebot den Stellenwert des Schulsports in der Öffentlichkeit zu erhöhen und das Verständnis für Menschen mit Behinderung zu wecken bzw. Berührungsängste abzubauen.

³³ Darin nicht berücksichtigt: Übertragungen mit österreichischen Teilnehmerinnen und Teilnehmern bei Sportereignissen im Ausland.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

2.2.5 Anteile von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport am ORF-TV-Programm gesamt

Im öffentlich-rechtlichen Kernauftrag nach § 4 Abs. 2 ORF-G heißt es: „In Erfüllung seines Auftrages hat der Österreichische Rundfunk ein differenziertes Gesamtprogramm von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport für alle anzubieten. Das Angebot hat sich an der Vielfalt der Interessen aller Hörer und Seher zu orientieren und sie ausgewogen zu berücksichtigen. Die Anteile am Gesamtprogramm haben in einem angemessenen Verhältnis zueinander zu stehen.“ Auf Grundlage der Entscheidung des BKS vom 18. April 2013, GZ 611.941/0004-BKS/2013 (nicht rechtskräftig), in der zu § 4 Abs. 2 ORF-G eine vom bisherigen Zuordnungsschema im ORF-Jahresbericht abweichende Kategorisierung und ein alternativer Kulturbegriff vertreten werden, beauftragte der ORF Univ.-Prof. Dr. H. Haas, Universität Wien, mit einer entsprechenden Zuordnung von 293.430 Sendungen/Sendungsteilen der Programme ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + des Jahres 2013.

Das Ergebnis zeigt die Anteile am Gesamtprogramm (Fernsehen) in einem angemessenen Verhältnis zueinander: 32 % Unterhaltung, 29 % Sport, 21 % Information und 19 % Kultur.

ORF-TV-Programmstruktur 2013 gemäß § 4 Abs 2 ORF-G Analyse Univ.-Prof. Dr. H. Haas, Dr. P. Herczeg, Dr. C. Brantner / Universität Wien

Kategorie-Definition für Information / Unterhaltung / Kultur / Sport gemäß § 4 Abs 2 ORF-G

2013 ORF eins ORF2 ORF III ORF Sport+	ORF-TV		
	Anzahl	Sekunden	%
Information	24.503	24.594.424	21 %
Unterhaltung	18.730	37.533.090	32 %
Kultur	8.641	22.073.226	19 %
Sport	16.583	34.773.906	29 %
	68.457	118.974.646	100 %

Quelle: Programmstrukturanalyse Univ.-Prof. Dr. H. Haas, Dr. P. Herczeg, Dr. C. Brantner / Universität Wien. Definition von I / U / K / S unter Berücksichtigung der Entscheidung des BKS vom 18.04.2013, GZ 611.941/0004-BKS/2013

Tabelle 33: ORF-TV Programmstruktur 2013 gemäß § 4 Abs 2 ORF-G, Analyse Univ.-Prof. Dr. H. Haas, Dr. P. Herczeg, Dr. C. Brantner / Universität Wien

2.3 ORF TELETEXT

Für eine Detailanalyse des ORF TELETEXT wird im Folgenden für das Jahr 2013 analog zu den Vorjahren der Monat März als repräsentativer Monat herangezogen. Auf Basis der Auswertung dieses Beispielmonats werden Aussagen über den ORF TELETEXT und seine Performance im Gesamtjahr ermöglicht, da der Programoutput über das Jahr üblicherweise stabil ist.

2.3.1 Das ORF TELETEXT-Angebot im Detail

Mit einer Mischung aus Nachrichten und Informationsangeboten, Service- und Programminformationen bot der ORF TELETEXT seinen Leserinnen und Lesern auch im Jahr 2013 rund um die Uhr einen aktuellen Überblick über das Geschehen im In- und Ausland und stellte zahlreiche nützliche Service- und Programminformationen zu allen Radio- und Fernsehsendern des ORF bereit. Mit Nachrichten aus den Bereichen Innen- und Außenpolitik, Sport, Kultur, Chronik, Wetter, Leute, Wirtschaft (inkl. minutenaktueller Börse- und Marktdaten) und Multimedia deckte das aktuelle Informationsangebot des ORF TELETEXT auch 2013 alle relevanten Themenfelder ab. Abgesehen von den Topmeldungen auf den Seiten 101 bis 110, welche alle thematischen Bereiche umfassen, ist das Angebot in themenbezogene Magazine beziehungsweise Rubriken gegliedert, in denen jeweils alle entsprechenden Meldungen zu finden sind.

Neben dem Nachrichten- und Informationsangebot stellen ausführliche Programminformationen die zweite wichtige inhaltliche Säule des ORF TELETEXT dar: Ab Seite 300 werden Details zum Fernsehangebot des ORF bereitgestellt, ab Seite 380 stehen Informationen zu den Programmen der ORF-Radiosender zur Verfügung. Der dritte inhaltliche Schwerpunkt des ORF TELETEXT sind laufend (teils im Minutentakt) aktualisierte Serviceinformationen, die von Telefonnummern, Adressen, Terminen und Öffnungszeiten über die An- und Abflugzeiten von Flügen bzw. Ankunfts- und Abfahrtszeiten von Zügen bis zu Verkehrsinformationen oder Schnee-/Badeseeeinformationen reichen.

Der Gesamtumfang des ORF TELETEXT belief sich am Stichtag 30. März 2013 auf insgesamt 1.493 Seiten, davon 416 anwählbare Seiten.

Teletext der Spartensender: Auf ORF SPORT + beinhaltet das verfügbare Teletext-Angebot die vom ORF TELETEXT übernommenen Sport-, Wetter- sowie ORF SPORT +- Programminformationen. Die Redaktion des Senders ORF III betreut die Programminformationsseiten des auf ORF III verfügbaren Teletext-Angebots, das Magazin „Kultur und Show“ sowie „Kultur und Show Termine“ wie auch die Wetterinformationen werden vom ORF TELETEXT übernommen.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Themen und Seitenbelegung

Der ORF TELETEXT hat folgende inhaltliche Struktur:

Thema/Rubrik	Seite	Thema/Rubrik	Seite
Nachrichten Schlagzeilen, Newsflash	100, 111, 199	Motor	430-443
Nachrichten Topstories	101-110	Multimedia	460-469
Politik Inland + EU	112-125	Wahlergebnisse	ab 500
Politik international	126-134	Wetter	600-624
Chronik	135-144	Gesundheit	640-650
Leute	145-149	Humanitäre Aktionen / Spendenaufrufe	ab 680
Wirtschaft und Börse	150-184	Bundesländer Nachrichten	700-709
Kultur und Show	190-197	Spiel und Sterne	720-736
Sport	200-279	Lesen statt Hören	770-779
TV-Programm und Inhalte	300-379	Reisen und Reiseinfo	800-839
Radios	380-398	Ihr ORF (Serviceinfos)	870-885
Kultur und Show Termine	400-418	Inhalt und Impressum	890-899
Help/Konsumenteninformation	420-428		

Tabelle 34: Themen und Seitenbelegung im ORF TELETEXT

Die prozentuale Belegung der Seiten nach Programmfeldern ist wie folgt festgelegt:

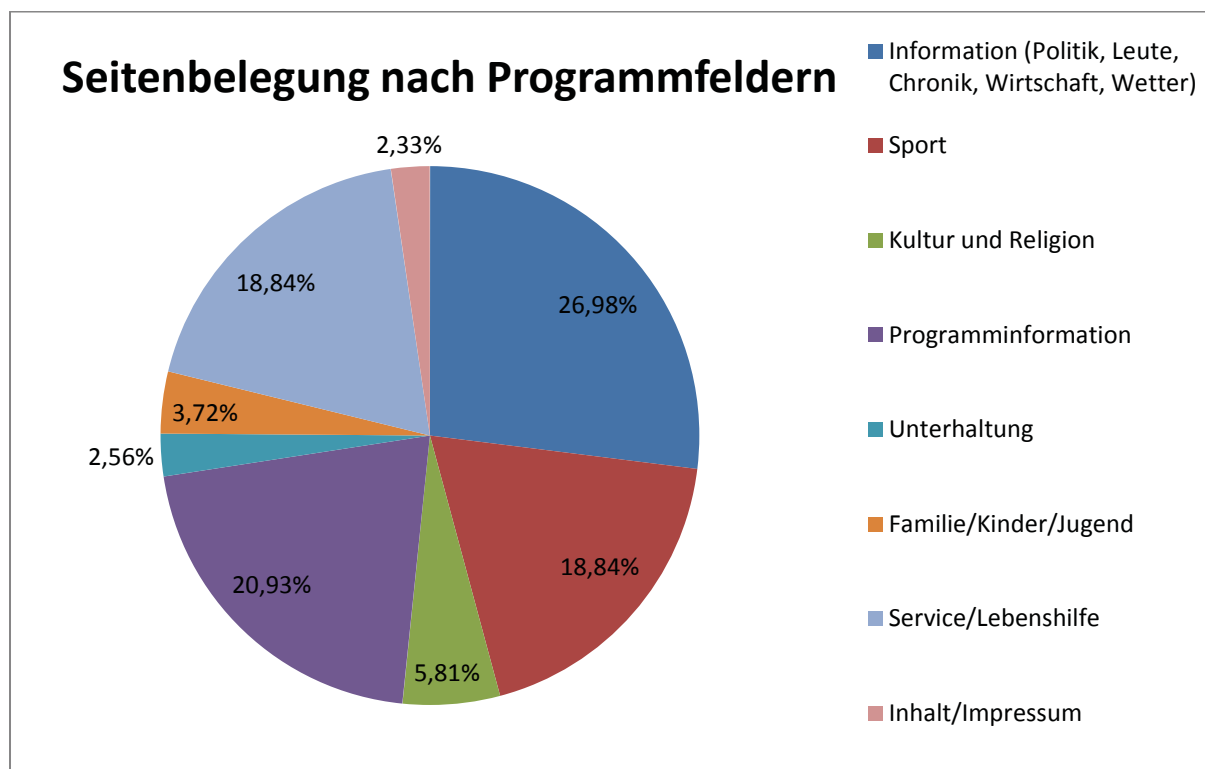


Abbildung 2: Seitenbelegung ORF TELETEXT nach Programmfeldern

Das gesamte Angebot des ORF TELETEXT ist auch online unter teletext.ORF.at verfügbar.

Neuerungen im Angebot

Der ORF TELETEXT beteiligte sich im Sommer 2013 erstmals am International Teletext Art Festival: ORF TELETEXT, ARD Text und der Schweizer TELETEXT präsentierten vom 15.8. bis 15.9.2013 für den Teletext geschaffene Kunstwerke. Die in Helsinki beheimatete Künstlerkooperative FixC organisierte das Festival und lud 16 Künstler aus acht Ländern, darunter Österreich, Deutschland und Schweiz, zur Teilnahme ein. Die Kunstwerke wurden nicht nur im Teletext gezeigt, sondern auch in Linz im Rahmen des Ars Electronica Festivals 2013 „TOTAL RECALL – The Evolution of Memory“ präsentiert und im ARD-Hauptstadtstudio in Berlin vorgestellt. Eine Expertenjury (Voin de Voin, Paul B. Davis und Rosa Menkman) zeichnete Kathrin Günter, Deutschland, mit dem Teletext Art Prize 2013 aus. Das Publikum hatte zudem die Möglichkeit, für sein favorisiertes Kunstwerk zu stimmen und an einem Gewinnspiel teilzunehmen. Das Kunstprojekt konnte nicht nur auf ein umfangreiches Medienecho verweisen, sondern wurde auch vom Publikum sehr positiv aufgenommen. Vom 15.8. bis 15.9.2013 wurden die entsprechenden ORF TELETEXT-Seiten (S. 470-504) von insgesamt 105.000 Personen genutzt, insgesamt wurden dabei rund 1,1 Mio. Seitenaufrufe gemessen.

Das Teletextangebot des Senders ORF III Kultur und Information wurde im August durch die Übernahme der Magazine „Kultur und Show“ sowie „Kultur und Show Termine“ aus dem ORF TELETEXT um zahlreiche aktuelle Kultur- und Serviceinformationen erweitert.

Schwerpunkte der Berichterstattung

Die Nationalratswahlen und die Landtagswahlen sowie die Volksbefragung zur Zukunft des Bundesheeres prägten die innenpolitische Berichterstattung des ORF TELETEXT, während international u. a. der Bürgerkrieg in Syrien, die Enthüllungen Edward Snowdens über die Abhörpraktiken der NSA, die deutsche Bundestagswahl sowie der Tod Nelson Mandelas thematische Schwerpunkte darstellten. Wirtschaftspolitisch standen u. a. weiterhin die Entwicklung in der EU und Griechenlands Finanzkrise im Mittelpunkt.

Im chronikalen Bereich waren u. a. die Hochwasserkatastrophe und deren wirtschaftliche Folgen zentrales Thema. Die Abdankung Papst Benedikt XVI. und die Wahl von Franziskus zum neuen Papst waren weitere Schwerpunkte der ORF TELETEXT-Berichterstattung. Im Kulturbereich wurde u. a. kontinuierlich über die Festspiele von den Wiener Festwochen über die Diagonale bis zu den Salzburger und Bregenzer Festspielen informiert.

Im Bereich Sport standen von Fußball (österreichische Bundesliga, internationale Clubbewerbe), nordischem und alpinem Skisport über die Formel 1 bis zu Eishockey und Tennis zahlreiche Sportarten im Fokus der Berichterstattung. Zu den Hauptthemen im Fußball zählten 2013 die WM-Qualifikationsspiele der Herren-Nationalmannschaft, der Erfolgslauf des FC Bayern mit Österreichs Sportler des Jahres, David Alaba, sowie die Erfolge im Fußball-Europacup von Salzburg und Austria Wien. Zum absoluten Highlight entwickelte sich die alpine Ski-WM in Schladming, über die ausführlich berichtet wurde.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Nachrichten und Sport im ORF TELETEXT im Detail

Wie in den Jahren zuvor umfassten auch 2013 die redaktionell gestalteten Bereiche des ORF TELETEXT im Wesentlichen den gesamten Nachrichtenbereich, die Sport- und Kulturberichterstattung, Programm- und Wettervorschauen, die (tages-)aktuellen Bereiche der Themenmagazine von Multimedia über Help bis Gesundheit sowie Serviceinformationen (z. B. Veranstaltungskalender oder Notdienste). Zahlreiche weitere Serviceinformationen wie Wetterdaten, Börsen- und Marktindizes, Flug- und Zugauskünfte etc. werden automatisch aus externen Datenbanken in das System eingespeist.

Insgesamt gab es im März 2013 im aktuellen Nachrichtenbereich 17.057 Seitenupdates (neue Story / neuer Inhalt plus Aktualisierungen / Erweiterungen / Fortsetzungen). Im Vergleich zum Vorjahr nahmen dabei die Seitenupdates im Bereich Schlagzeilen und Politik Österreich und EU leicht zu, die Updates in den anderen Kategorien leicht ab.

Bereich	März 2013	März 2012
Schlagzeilen	1.577	1.446
Politik Österreich und EU	2.934	2.540
Politik international	2.208	2.357
Chronik	2.186	2.524
Wirtschaft	2.158	2.389
Leute	492	620
Wahlen	598	-
Bundesländer	4.904	5.479
Gesamt-Updates	17.057	17.355

Tabelle 35: Verteilung der ORF TELETEXT-Seitenupdates nach Nachrichtenbereichen

Wie in den Vorjahren informierte der ORF TELETEXT Sport auf 81 Haupt- und zahlreichen Unterseiten (Topstory Seite 105, Sportseiten 200-279) aktuell über die nationalen und internationalen Sportereignisse. Storys, Vorschauen, Analysen, Live-Ticker, Ergebnislisten, Medaillenspiegel etc. boten Interessierten detaillierte Informationen über das Geschehen in den unterschiedlichsten Sportarten von Fußball und anderen Ballsportarten, Formel 1 und Wintersport über Tennis, Leichtathletik bis zu Reitsport. Die größte Aufmerksamkeit zog dabei die Heim-Ski-WM in Schladming im Februar nach sich, die der ORF TELETEXT Sport mit umfassender Live-Berichterstattung und Hintergrundberichten würdigte. Insgesamt verzeichneten im März 2013 die Sport-Seiten 11.793 Seitenupdates (März 2012: 12.114).

2.3.2 ORF TELETEXT-Service für Angehörige der Volksgruppen

Siehe Kapitel 5 „Angebot des ORF für Angehörige der Volksgruppen“.

2.3.3 ORF TELETEXT-Service für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen

Siehe Kapitel 6 „Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen“.

2.4 Internet (ORF.at)

Zur quantitativen Auswertung des ORF-Onlineangebots wurde wie in den Vorjahren als zugrundeliegende, in sich geschlossene Content-Einheit die „Story“ bzw. der „Beitrag“ gewählt.

2.4.1 Das ORF.at-Angebot 2013 allgemein

Im Rahmen der Überblicksberichterstattung von ORF.at wird laufend und aktuell über das regionale, nationale und internationale Geschehen in allen gesellschaftlich relevanten Bereichen informiert. Zu den Radio- und Fernsehsendungen des ORF werden sendungsbegleitende Angebote, Live-Streaming- und On-Demand-Angebote bereitgestellt. Informationen zum Unternehmen und seinen Programmen sowie zu den humanitären Aktionen des ORF stellen weitere inhaltliche Schwerpunkte des ORF-Onlineangebots dar.

2.4.2 Neuerungen und redaktionelle Schwerpunkte

Neuerungen im ORF.at-Angebot

Die Onlineangebote der ORF-Volkgruppenredaktionen (volksgruppen.ORF.at) wurden 2013 modernisiert, präsentieren sich in neuem Design und mit neuen Funktionen, wurden technologisch überarbeitet und barrierefrei gemacht. Nutzungsfreundlichkeit und Lesbarkeit wurden optimiert, die Bild- und Textgrößen modernen Bildschirmauflösungen angepasst, wodurch auch die Bedienbarkeit via Smartphones verbessert wurde. Die umfangreichen, über die Seite verfügbaren Audio- und Videoangebote wurden besser in das Gesamtangebot eingebunden. (siehe dazu auch Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volkgruppen“)

Die Homepage von Hitradio Ö3 wurde ebenfalls einem Relaunch unterzogen. Die Seite wurde technisch erneuert und barrierefrei gestaltet. Sie präsentiert sich außerdem in einem neuen, modernen Design, orientiert sich inhaltlich stärker an der zentralen Ö3-Morgensendung „Ö3 Wecker“ und bereitet aktuelle Information und umfassendes Service aus der Perspektive des Radiosenders Ö3 auf.

Im „Superwahljahr“ 2013 (Bundesheer-Volksbefragung, vier Landtagswahlen, Nationalratswahl) wurden im Rahmen von umfangreichen redaktionellen Specials erstmals bei allen Wahlen am Wahlabend interaktive Infografiken bereitgestellt, die Hochrechnungen, Ergebnisse und weitere Informationen visualisierten. Zur Nationalratswahl wurde von news.ORF.at ein umfassendes Special mit Berichten und Analysen, Datenanalysen vor und nach der Wahl im Verbund mit der Wahl-App sowie Hintergrundberichten und Serviceinformationen gestaltet. Außerdem stellten sich die Spitzenkandidaten der bundesweit angetretenen Parteien den Fragen der Userinnen und User.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Schwerpunkte der Berichterstattung

Im Zentrum der innenpolitischen Berichterstattung standen in der ersten Jahreshälfte die Volksbefragung zur Zukunft des Bundesheeres sowie die Landtagswahlen in Kärnten, Niederösterreich, Tirol und Salzburg. Ab dem Sommer dominierten zunächst die Berichterstattung zur Nationalratswahl und später die Koalitionsverhandlungen und die Bildung der neuen Bundesregierung. International zählten u. a. die Finanz- und Eurokrise, die deutsche Bundestagswahl, die Enthüllungen rund um die Abhörpraktiken der NSA, die US-Budgetkrise sowie der Bürgerkrieg in Syrien zu den Dauerbrennern in der Berichterstattung. Der Tod Nelson Mandelas und die Hochwasserkatastrophe waren zwei jener Themen, die im Chronikbereich mit umfassenden Schwerpunkten gevert wurden.

sport.ORF.at setzte den redaktionellen Fokus neben der laufenden Berichterstattung zu nationalen und internationalen Wettbewerben und Events aus Dutzenden Sportarten v. a. auf die alpine Ski-Weltmeisterschaft in Schladming sowie auf die Erfolge österreichischer Clubs bei den europäischen Fußballwettbewerben.

Zusätzlich zu aktuellen Storys über nationale und internationale Kulturevents wurden im Rahmen der Kulturberichterstattung vier redaktionelle Specials gestaltet (Diagonale, Wiener Festwochen, Festspielsommer, Viennale). Die Tage der deutschsprachigen Literatur (Ingeborg-Bachmann-Preis) wurden auch 2013 mit einer eigenen multimedial aufbereiteten Website begleitet.

Wie schon in den Vorjahren wurden ORF-Initiativen und Kampagnen wie „Licht ins Dunkel“, „Nachbar in Not“, „Bewusst gesund“ auch online unterstützt sowie die TV-Events „Dancing Stars“ und „Die große Chance“ im Rahmen von tv.ORF.at begleitet.

2.4.3 Die Videoplattform ORF-TVthek

2013 generierte die ORF-TVthek, die größte Videoplattform Österreichs, pro Monat im Schnitt 14,6 Mio. Videoabrufe (live und on demand), was einer durchschnittlichen Steigerung von 2,6 Mio. im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Mit 17,7 Mio. Videoabrufen war der September 2013 bisheriger Rekordmonat seit Bestehen der ORF-TVthek. Einschließlich der Videoangebote anderer Seiten im ORF.at-Netzwerk wurden durchschnittlich 16,8 Mio. Mal pro Monat Videos abgerufen, ein durchschnittliches Plus von 3,4 Mio.

Die ORF-TVthek wurde pro Monat von 861.000 österreichischen Userinnen und Usern genutzt (ÖWA Plus, 2. Quartal 2013) und erzielte im Schnitt 3,5 Mio. Visits (zusammenhängende Besuche) pro Monat (interne Statistik).

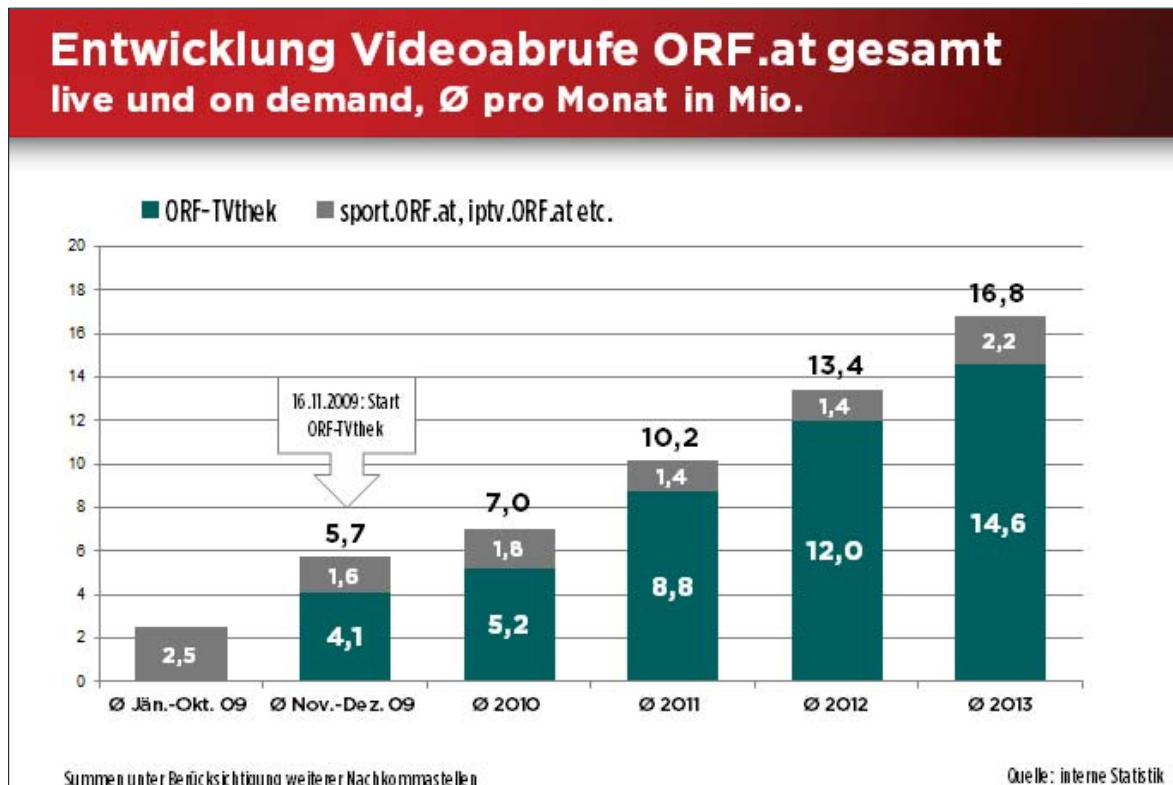


Abbildung 3: Entwicklung Videoabrufe ORF.at gesamt

Die meisten On-Demand-Abrufe erzielte im Jahr 2013 die „Zeit im Bild“-Sendung am 22. November mit 473.057, gefolgt von der „Konfrontation zur Wahl 2013“ (Strache – Glawischnig) am 29. August mit 468.783 Abrufen.

ORF-TVthek: Top Sendungen bisher (VoD) Video on demand, 16.11. 2009 - 31.12. 2013

OHNE Doppelnennungen (nur jeweils stärkste Ausgabe einer Sendung)

Rang	Sendung	Datum	Sichtungen
1	ZIB 2 (Stronach im Studio)	29.11.12, Do	510.400
2	ZEIT IM BILD (Warnung vor Schmerzmittel Diclofenac)	22.11.13, Fr	473.057
3	KONFRONTATION ZUR WAHL 2013 (Strache-Glawischnig)	29.08.13, Do	468.783
4	BUNDESLAND HEUTE* (Hochwasser)	03.06.13, Mo	322.023
5	ZIB 9 (Hochwasser)	02.06.13, So	273.496
6	DN: WILLKOMMEN ÖSTERREICH	17.12.13, Di	267.109
7	CHILI (1. Sendung nach Eklat Heinzl/Sido)	20.10.12, Sa	227.541
8	DIE GROSSE CHANCE	23.09.11, Fr	222.027
9	WENN DIE MUSI SPIELT	24.07.10, Sa	196.180
10	THEMA (Foltervorwurf Polizei, Interview B. Prammer)	11.11.13, Mo	190.322
11	ZIB 13 (Hochwasser)	02.06.13, So	190.226
12	DANCING STARS	24.05.13, Fr	176.102
13	ZIB 17 (Hochwasser)	02.06.13, So	175.446
14	HELDEN VON MORGEN	22.10.10, Fr	160.813
15	WILLIAM & KATE - DIE TRAUMHOCHZEIT	29.04.11, Fr	159.348

*Summe BUNDESLAND HEUTE-Sendungen / Wahlkonfrontationen: Sichtungen gesamt (über alle Ausspielwege) Quelle: interne Statistik

Abbildung 4: ORF-TVthek Top-Einzelsendungen seit 2009

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Nach der im Rahmen einer Auftragsvorprüfung erteilten Genehmigung durch die KommAustria wurde das Sendungsangebot der ORF-TVthek erweitert: Nunmehr stehen mehr als 200 ORF-TV-Sendungen regelmäßig on demand (7-Days-Catch-Up) und ca. 200 regelmäßige Live-Streams auf TVthek.ORF.at bereit. Das Angebot wurde auch um hochwertige Fremdproduktionen vervollständigt, die zeit- und kulturhistorischen Videoarchive wurden ausgebaut (z. B. Nationalratswahl-Archiv).

Mit einem parallel zur technischen Modernisierung der Plattform durchgeführten Design-Refreshment wurde auch gewährleistet, dass die Inhalte trotz des erhöhten Sendungsangebots weiterhin rasch und noch userfreundlicher als zuvor abgerufen werden können.

Die stufenweise Bereitstellung der ORF-TVthek für weitere mobile Plattformen sowie über TV-Geräte wurde fortgesetzt: Im Frühjahr wurde eine App gelauncht, die eine für Windows 8-Tablets und -PCs optimierte Nutzung des gesamten Angebots der ORF-Videoplattform erlaubt. Mit den bereits verfügbaren Apps für iPhones und iPads sowie für Android-Betriebssysteme ist die ORF-TVthek damit für gängige Smartphones und Tablets via App nutzbar. Sowohl die Downloads der ORF-TVthek-Apps (813.000 bis inkl. Dezember) als auch die Nutzungszahlen (im Dezember 2013 erfolgten bereits 28 % aller Videoabrufe von mobilen Endgeräten bzw. Apps) zeigen, dass dieses Angebot vom Publikum positiv aufgenommen wird. Auch die Verfügbarkeit über TV-Geräte wurde durch die Einbindung der ORF-TVthek in das digitale Angebot der drei Kabelnetzbetreiber LIWEST, Salzburg AG und kabelplus sowie durch die Entwicklung einer TVthek-Applikation für LG-Smart TVs und den Launch des HbbTV-Portals weiter ausgebaut.

2.4.4 Weitere multimediale Innovationen

Seit Mitte November ist das gesamte Angebot der Videoplattform des ORF mittels HbbTV verfügbar und kann somit über TV-Geräte einfach, bequem und mit für TV-Bildschirme optimiertem Design und optimierter Navigation abgerufen werden. Auch Wetterinfos von wetter.ORF.at inklusive Grafiken, Karten, Videos und Wetterkameras stehen bereit. Das ORF-HbbTV-Portal ist über Digital-Satellit (HD), -Kabel oder -Terrestrik (T und T2) empfangbar, Voraussetzung ist ein HbbTV-taugliches Empfangsgerät sowie die Verbindung des Geräts mit dem Internet zwecks Datenübertragung.

Mit innovativen Second-Screen-Angeboten zur Ski-WM (200.000 Downloads), Nationalratswahl (150.000 Downloads) und zum Skiweltcup (200.000 Downloads) wurde die Berichterstattung in TV, Radio und online erfolgreich begleitet und ergänzt. Die via Smartphone, Tablet und online nutzbaren Apps boten eine Vielzahl von Zusatzinformationen, Statistiken, Analysen, Videoangeboten etc. Nach Ö1, Ö3, FM4 und Radio Wien in den Vorjahren wurde 2013 außerdem eine App für die ORF-Regionalradios umgesetzt, die das bequeme Hören der Live-Streams über Smartphone erlaubt. Die Ö1-Radio-App wurde zudem um ein umfassendes On-Demand-Service erweitert, welches das Programm des Senders nach der Ausstrahlung sieben Tage für die mobile Nutzung bereitstellt.

2.4.5 Das ORF.at-Angebot im Detail

ORF.at-Network gesamt

2013 wurden im Rahmen der tabellarisch angeführten Angebote insgesamt 190.042 Beiträge publiziert, womit der redaktionelle Leistungsumfang im Vergleich zum Jahr 2012 stabil blieb.

Angebot	Storys (Beiträge) 2013	Storys (Beiträge) 2012	Thema
ORF.at + iptv.ORF.at	40.192	39.179	Berichterstattung nationale und internationale Politik, Wirtschaft, Chronik, Kultur, Gesellschaft etc.
wetter.ORF.at	34.453	37.632	Wetterberichte, -voraussagen, -werte
oesterreich.ORF.at + 9 Bundesländer-Sub-Sites	43.253	42.900	Regionalberichterstattung etc.
sport.ORF.at	15.464	15.923	Berichterstattung nationaler und internationaler Sport
oe1.ORF.at	12.103	11.514	Webauftritt des Senders Ö1
fm4.ORF.at	3.581	3.474	Webauftritt des Senders FM4
science.ORF.at	1.888	1.949	Wissenschaftsberichterstattung
oe3.ORF.at	4.428	4.160	Webauftritt des Senders Hitradio Ö3
okidoki.ORF.at	1.313	1.051	Medienadäquate Aufbereitung von Inhalten des ORF-Kinderprogramms
tv.ORF.at + Sendungs- Sub-Sites + programm.ORF.at	15.766	16.896	Programminformation, Highlights und Tipps, sendungsbegleitende Websites des Fernsehens
help.ORF.at	1.012	1.238	Konsumenteninformationen
rataufdraht.ORF.at	78	145	Website der Kinder- und Jugendhotline
religion.ORF.at	3.350	3.021	Nachrichten, Themen aus dem Bereich Religion
volksgruppen.ORF.at	13.161	13.807	Nachrichten, Themen der österreichischen Volksgruppen
Summe	190.042	192.889	

Tabelle 36: Tagesaktuelle ORF-Internetangebote

Pro Monat erzielte ORF.at im Jahr 2013 durchschnittlich 54,4 Mio. Visits (zusammenhängende Besuche), was ein Plus von 9,9 % im Vergleich zu 2012 bedeutet. Es wurde im Monatsschnitt von 6,88 Mio. Unique Clients (einzeln identifizierbare Endgeräte wie PCs, Handhelds etc.) auf das Onlineangebot zugegriffen, was einem Zuwachs von 11,9 % entspricht. Mit durchschnittlich 325 Mio. Page-Impressions pro Monat konnte eine Steigerung um 11,2 % im Vergleich zu 2012 erzielt werden, wobei 96 % aller Page-Impressions auf Seiten mit redaktionellem Content entfielen.

Laut ÖWA Plus wurde ORF.at im 2. Quartal 2013 monatlich von 2,84 Mio. österreichischen Userinnen und User ab 14 Jahren genutzt, das entspricht einer Reichweite von 47,9 % der österreichischen Online-Bevölkerung ab 14 Jahren.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

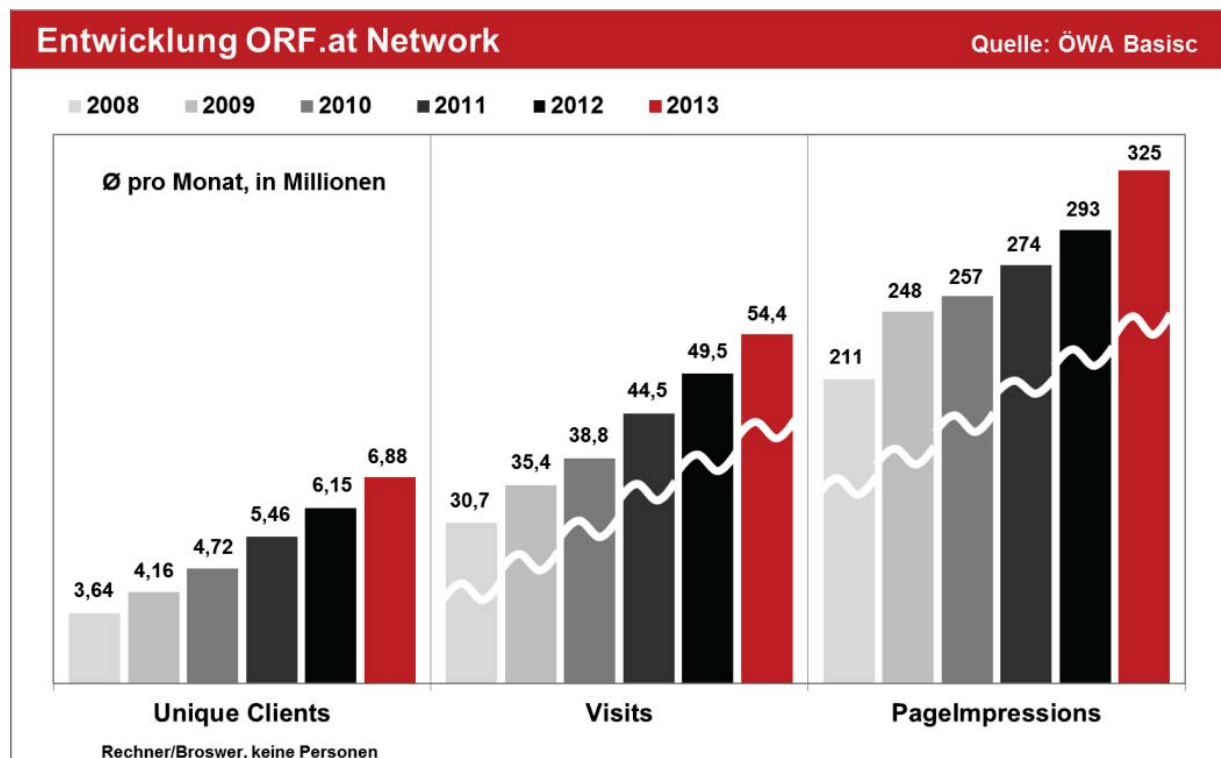


Abbildung 5: Entwicklung von ORF.at 2008-2013 laut ÖWA Basic

Information

news.ORF.at stellt die nationale und internationale Überblicksberichterstattung in Form von Nachrichtenstorys bereit, wobei zu einem Teil der Berichte ergänzende audiovisuelle Elemente angeboten werden, die als Teilangebot von news.ORF.at auch über die Übersichtsseite iptv.ORF.at abrufbar sind. Im Jahr 2013 wurden auf news.ORF.at 5.912 Beiträge in 3.474 Themengruppen sowie 2.567 kulturelle Beiträge veröffentlicht (2012: 5.948 Beiträge in 3.416 Themengruppen, 2.575 kulturelle Beiträge), außerdem 32.087 Ticker-Meldungen (2012: 31.306) und 1.914 ergänzende audiovisuelle Elemente auf iptv.ORF.at (2012: 1.925). Im Vergleich zum Vorjahr blieb der redaktionelle Output damit insgesamt stabil.

Wie in den Vorjahren wurden zu den Themenbereichen Innenpolitik und internationale Politik (inkl. EU-Berichterstattung), Chronik und Wirtschaft die meisten Berichte publiziert. Der Anteil an Chronik-Storys stieg – u. a. bedingt durch die Hochwasserkatastrophe – leicht an, die prozentuale Verteilung der weiteren Kategorien weist im Vergleich zum Vorjahr keine nennenswerten Änderungen auf.

Kategorie	Anteil
Politik Inland	12 %
Politik Ausland	26 %
Chronik	23 %
Wirtschaft	13 %
Kultur	6 %
Sport	6 %
Wissenschaft	3 %
Technik	2 %
Lifestyle	2 %
Medien	2 %
Leute	2 %
Verschiedenes	3 %

Tabelle 37: Nachrichten nach Kategorien auf news.ORF.at

Auf den Seiten der ORF-Landesstudios sowie der Übersichtsseite oesterreich.ORF.at wurden 2013 insgesamt 43.253 Beiträge publiziert (2012: 42.900), bei den 12.103 Storys von oe1.ORF.at standen die Themenbereiche Kultur und Information im Zentrum (2012: 11.514). help.ORF.at präsentierte 1.012 Beiträge (2012: 1.238) über Konsumenteninformationen, als Teilangebot von news.ORF.at stellte wetter.ORF.at detaillierte Wetterinformationen und -prognosen bereit (2013: 34.453, 2012: 37.632). Das aktuelle Sportgeschehen im In- und Ausland stand im Mittelpunkt von 15.464 Beiträgen auf sport.ORF.at (2012: 15.923). Das redaktionell begleitete und gewartete Debattenforum war als Teilangebot von news.ORF.at für User/innen eine Möglichkeit, sich zu ausgewählten Themen in inhaltlichem Zusammenhang mit österreichweit ausgestrahlten Fernseh- und Radiosendungen am öffentlichen Diskurs zu beteiligen (2013: 556.782, 2012: 449.228 Postings).

Sport

Die Überblicksberichterstattung zum nationalen und internationalen Sportgeschehen in Dutzenden Sportarten umfasste 2013 insgesamt 15.464 Beiträge (2012: 15.923). Wie im Vorjahr gab es die meisten Storys zum Themenbereich Fußball (2013: 39 %, 2012: 41 %).

Kategorie	Anteil
Fußball	39 %
Ski alpin	9 %
Tennis	7 %
Motorsport	6 %
Radsport	3 %
Ski nordisch	4 %
US-Sport	1 %
Eishockey	6 %
Basketball	3 %
Schwimmen	1 %

Tabelle 38: Anteil von zehn wichtigen Sportarten auf sport.ORF.at

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Kultur und Religion

Das aktuelle nationale und internationale Kulturgesehen war Gegenstand von insgesamt 2.567 Beiträgen, die auf news.ORF.at im Rahmen der Überblicksberichterstattung präsentiert wurden (2012: 2.575). Kulturberichte waren neben Information auch Schwerpunkt des Onlineangebots des Radiosenders Ö1, die FM4-Seite berichtete über die Jugendkulturszene. Specials bzw. Schwerpunkte informierten über die Festivals Diagonale, Wiener Festwochen und Viennale, den Festspielsommer und die Tage der deutschsprachigen Literatur (Ingeborg-Bachmann-Preis).

religion.ORF.at stellte 3.350 Beiträge bereit (2012: 3.021), in denen über den Bereich der Religionen und Glaubensgemeinschaften informiert wurde.

Wissenschaft

science.ORF.at präsentierte 2013 insgesamt 1.888 Storys, die sich mit Entwicklungen und Ereignissen aus zahlreichen Wissenschaftsdisziplinen von Astronomie über Medizin bis zu Biologie und Physik beschäftigten (2012: 1.949). Auf dem Channel wurden weiterhin Debatten angeboten.

Konsumenteninformation

Insgesamt 1.012 Beiträge auf help.ORF.at hatten aktuelle Konsumenteninformationen zum Inhalt (2012: 1.238). Die Website der Telefon-Hotline „Rat auf Draht“ stand Kindern und Jugendlichen bei Problemen als erste Anlauf- und Informationsstelle zur Verfügung (2013: 78, 2012: 145).

Familie / Kinder / Jugend

okidoki.ORF.at begleitete das ORF-Kinderprogramm mit medienadäquat aufbereiteten 1.313 Beiträgen (2012: 1.051), die Webauftritte von FM4 und Ö3 (Relaunch im Oktober) wandten sich in 3.581 bzw. 4.428 Beiträgen an jüngere Zielgruppen (2012: 3.474 bzw. 4.160).

Volksgruppen

Auf volksgruppen.ORF.at wurden 2013 insgesamt 13.161 Beiträge präsentiert (2012: 13.807), in denen für und über die autochthonen Volksgruppen in Österreich informiert wurde (siehe dazu auch Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“).

Programminformation

2013 wurden auf tv.ORF.at sowie den Teilangeboten zu einzelnen Sendungen und programm.ORF.at (Programmhöhepunkte) 15.766 redaktionell gestaltete Beiträge mit Fernsehprogramm- und sendungsbegleitenden Informationen publiziert (2012: 16.896).

3. Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern

3.1 3sat

Ein Qualitätsprogramm aus drei Ländern, produziert von vier öffentlich-rechtlichen Sendern, und dies seit knapp 30 Jahren: 3sat³⁴ ist inzwischen ein Fixpunkt der Fernsehlandschaft. Der Senderslogan „anders fernsehen“ als Motto ist aktueller denn je. Bei der Gründung 1984 konnten an die 8.000 Haushalte das Programm empfangen. Heute erreicht 3sat mehr als 40 Mio. Haushalte allein in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Empfangen werden kann das Programm mit dem Satelliten ASTRA in ganz Europa.

Mit Schwerpunkten und Thementagen weckt 3sat Interesse für anspruchsvolles Programm. Diese Programminitiativen sind möglich, weil das Programmvermögen der beteiligten Rundfunkanstalten (ARD, ORF, SRF³⁵, ZDF) in gebündelter Form zur Verfügung steht. 3sat ist die „Best-of-Plattform“ für anspruchsvolle Qualitätsprogramme des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Daneben gibt es zahlreiche eigene Programmschöpfungen wie die Magazine „Kulturzeit“ und „nano“ als Beispiele eines länderübergreifenden, gesellschaftlich relevanten Fernsehens, die ohne synergetische Vernetzung mit den Mutterprogrammen nicht denkbar wären. Gerade im erweiterten Europa gewinnt die kulturelle Rolle von 3sat immer mehr an Bedeutung.

Der Gesamtmarktanteil von 3sat in Österreich lag 2013 mit 1,7 % im Vergleich zu den 3sat-Partnern auf hohem Niveau. Hierzulande ist 3sat einer der wenigen Sender, der über alle TV-Verbreitungswege – Satellit, Kabel, Terrestrik – empfangbar ist, 98 % aller Personen in Österreich haben 3sat eingestellt. 3sat spielt in Österreich eine deutlich größere Rolle als im deutschen TV-Markt. Bei den 3sat-Partnern lag der Gesamtmarktanteil 2013 in Deutschland bei 1,1 % und in der Schweiz bei 0,9 %³⁶. Die durchschnittliche Tagesreichweite von 3sat in Österreich lag relativ stabil bei 563.000 Zuseherinnen und Zusehern pro Tag. Der ORF lieferte rund 131.580 Minuten (2012: 131.250 Minuten) Programm aus Österreich zu, das sind knapp 26 % Sendeanteil.

Die Thementage sind mittlerweile bei 3sat nicht mehr wegzudenken. Entsprechend dem Motto „anders fernsehen“ wird ein Thema 24 Stunden lang aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet. 2013 wurden insgesamt 21 Thementage angeboten, die in Österreich im Schnitt 2,7 % Marktanteil und eine Tagesreichweite von 722.000 Zuseherinnen und Zusehern erreichten. Damit lag der Marktanteil der Thementage 2013 höher als der Senderschnitt.

³⁴ Gründungsmitglieder waren 1984 ZDF, SRG und ORF. 1993 trat auch die ARD bei.

³⁵ 2012 wurde SRG umbenannt in SRF – Schweizer Radio und Fernsehen.

³⁶ 2013 wurde in der Schweiz die Messmethode geändert.

Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern

Von den fünf erfolgreichsten Thementagen 2013 waren vier vom ORF koordiniert: „*Kabarett & Comedy*“ am 28. Dezember war mit 4,1 % Marktanteil der Spitzenreiter, „*Kaffeehaus G'schichten*“ am 2. Juni erreichte einen Marktanteil von 3,8 %, die Tagesreichweite lag über 1 Mio. Zuseher/innen. „*Natürlich Österreich*“ am 26. Oktober bot 24 Stunden lang eine Reise durch die Nationalparks vom Neusiedler See bis zum Bodensee. Der Marktanteil lag bei 3,3 %, die Tagesreichweite bei 806.000 Zuseherinnen und Zusehern. Der vierte vom ORF koordinierte Thementag unter den besten fünf war „*Hotelgeflüster*“ am 9. Mai. 678.000 Zuseher/innen ließen sich hinter die Kulissen des Hotelalltags führen, der Marktanteil lag bei 3,3 %.

Die Liste der 50 meistgesehenen Sendungen 2013 in 3sat enthält 20 ORF-Produktionen, darunter sechs aus der ORF-Reihe „*Universum*“: „*Wildnisse im Herzen Europas*“ von Barbara Fally-Puskás mit einem Marktanteil von 6,3 % auf Platz eins, gefolgt von „*Die Traun – ein Fluss wie ein Kristall*“ (4,6 % MA) von Erich Pröll und Klaus Feichtenberger, „*Kamp – ein Fluss für alle Sinne*“ von Alfred Vendl, die zweiteilige Dokumentation „*Sambesi*“ (Teil I 3,5 %, Teil II 3,1 % MA) von Michael Schlamberger und „*Die Wunder Arabiens*“ (4,0 % MA) in der deutschen Bearbeitung von Andrea Gastgeb mit 4 % Marktanteil. Der ORF-Film „*Aufschneider*“ von David Schalko und Josef Hader erzielte einen Marktanteil von 3,8 %. Der Zweiteiler „*Hader spielt Hader*“, das Beste aus fünf Programmen des Kabarettisten, erreichte Marktanteile von 10,6 % und 6,2 %.

2013 gedachte man der 200. Geburtstage von Giuseppe Verdi und Richard Wagner. Zu diesem Anlass widmete 3sat Richard Wagner einen Schwerpunkt im April mit Filmen und Porträts über sein Leben und Werk. Jeweils am Samstag im Hauptabend wurde die vierteilige Dokumentationsreihe „*Wagner: Der Ring*“ von Eric Schulz, eine Koproduktion von ZDF und ORF, gezeigt. Jedem Teil des Opernzyklus war jeweils eine einstündige Dokumentation gewidmet, in der Dirigent Christian Thielemann, Librettistin Elke Heidenreich, Wagner-Experte Stefan Mickisch, Literaturwissenschaftler Dieter Borchmeyer und der Politikwissenschaftler Udo Bernbach ihre Sicht auf das Werk erörterten. Aus Anlass des 200. Geburtstags von Giuseppe Verdi sendete 3sat im Oktober „*Attila – Drama lirico in einem Prolog und drei Akten*“, eine Aufzeichnung aus dem Theater an der Wien. Die 1846 von Verdi komponierte Oper wurde anlässlich des Verdi-Jahres von Peter Konwitschny inszeniert, das ORF-Radio-Symphonieorchester Wien spielte unter der Leitung von Riccardo Frizza, der Arnold Schoenberg Chor sang unter der Leitung von Erwin Ortner.

Von den Salzburger Osterfestspielen sendete 3sat „*Parsifal*“ von Richard Wagner live-zeitversetzt. Im August übertrug 3sat aus dem Großen Festspielhaus in Salzburg „*Die Meistersinger von Nürnberg*“ von Richard Wagner unter der Regie von Stefan Herheim und Dirigent Daniele Gatti. Ebenfalls live-zeitversetzt sendete 3sat von den Salzburger Festspielen „*Falstaff*“ von Giuseppe Verdi in der Inszenierung von Damiano Michieletto unter der musikalischen Leitung von Zubin Mehta. Hugo von Hofmannsthal's „*Jedermann*“ mit Cornelius Obonya in der Titelrolle und Brigitte Hobmeier als Buhlschaft war ein weiterer

Höhepunkt des 3sat-Festspielsommers. Die vom ORF federführend gestaltete Sondersendung „*Kulturzeit extra*“ am 9. August live aus Salzburg zog eine Zwischenbilanz der Intendanz von Alexander Pereira und seines Schauspielchefs Sven-Eric Bechtolf, berichtete von den Premieren und führte Hintergrundgespräche.

Von den Bregenzer Festspielen stand auf dem Programm von 3sat die Live-Übertragung der „*Eröffnung*“ und Mozarts „*Zauberflöte*“ auf der Seebühne, die David Pountney zum Abschluss seiner Amtszeit inszenierte. Die Dokumentation „*Der Festspieler – David Pountney in Bregenz*“ von Markus Greussing zog eine Bilanz des künstlerischen Leiters.

Das weitere Angebot für Musikbegeisterte reichte vom „*Neujahrskonzert der Wiener Philharmoniker 2013*“ unter der Leitung von Franz Welser-Möst, das in 3sat am 5. Jänner ausgestrahlt wurde, der Live-Übertragung des „*Wiener Opernballs*“ aus der Staatsoper, der live-zeitversetzten Übertragung des „*Life Balls*“ bis zur Eröffnung der Wiener Festwochen live vom Wiener Rathausplatz. Das Programm unter dem Titel „*Wien, Wien, nur du allein?*“ mit Angelika Kirchschrager, den Philharmonia Schrammeln Wien, Willi Resetarits & Stubnblues, Michael Schade u. a. wurde von Nicholas Ofczarek moderiert.

2013 sendete 3sat auch zahlreiche neu produzierte ORF-Einzeldokumentationen der verschiedenen Genres: „*Atem der Götter – der Wind*“ von Peter Hackl untersuchte das Naturphänomen Wind. Der Dokumentarfilm „*Die sprechenden Felsen der Aborigines*“ von Gernot Stadler begleitete den Klagenfurter Steinrestaurator Jürgen Steiner zu den Aborigines in Nordwest-Australien. Der Film zeigte den von großer Spiritualität geprägten Alltag der Aborigines zwischen Tradition und Moderne. In „*Das Steinzeiträtsel – Die Megalithkultur als Ursprung der Baukunst*“ erforschten Roswitha und Ronald Vaughan das gesellschaftliche und religiöse Umfeld dieser vorgeschichtlichen Epoche und gingen auf Spurensuche nach möglichen Modellen für die Bautechnik. „*Markt.Macht.Kunst*“ von Hannes M. Schalle zeigte, wie der Handel mit Kunstwerken funktioniert, was Käufer bewegt, hohe Summen zu bezahlen, und welche Rolle die Kunstwerke in ihrem Leben spielen. „*Liedestoll – Angelika Kirchschrager und Konstantin Wecker*“ von Christian Kugler begleitete die Mezzosopranistin und den Liedermacher bei den Vorbereitungen und den Konzerten ihrer gemeinsamen Tournee. In „*Jan Rankin – Mein Edinburgh*“ ließ Günter Schilhan den erfolgreichsten Krimiautor Großbritanniens zu den Schauplätzen seiner in der schottischen Hauptstadt angesiedelten Inspektor-Rebus-Romane führen. Die Dokumentation „*Alma – Mit der verrückten Witwe um die Welt*“ von Christian Reichhold bot Einblicke in die Arbeitsweise des Regisseurs und Darstellers Paulus Manker, der seit 1996 das Theaterprojekt über die berühmt-berüchtigte Künstlermuse Alma Mahler-Werfel auführt.

In der vom ORF koordinierten Themenwoche „*Strafe und Gerechtigkeit*“ wurden die neu produzierten Dokumentationen „*Freiheit in Gedanken – Geistig abnorme Rechtsbrecher und ihre Welt*“ von Florian Berger über den Alltag in der Justizanstalt Göllersdorf und „*Mythos Gerechtigkeit*“ von Maximilian Traxl über Fragen von Verteilungsgerechtigkeit,

Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern

Gender-Problematik und Nachhaltigkeit gesendet. „*Das digitale Ich – Computer, Menschen, Emotionen*“ von Hannes M. Schalle, eine Neuproduktion im Rahmen der Themenwoche „Die Macht der Maschinen“, untersuchte die vermeintliche „Mensch-Maschine-Symbiose“.

Bewährt im Programm von 3sat hat sich das seit 2011 von ORF/3sat produzierte wöchentliche Zukunftsmagazin „*über:morgen*“, jeweils am Samstag um 18.00 Uhr, mit einem durchschnittlichen Marktanteil von 1,5 % und 21.000 Zuseherinnen und Zusehern. Das Magazin greift Themen auf, die von besonderer Relevanz für die Zukunft sind. Die 2013 in Österreich meistgesehene Folge war jene vom 2. Februar zum Thema „China gibt Gas!“ über die Auswirkungen des enormen Wirtschaftswachstums auf das soziale Gefüge des Landes mit einem Marktanteil von 2,6 %, gefolgt von „*Hoffnungsträger Alge*“ über deren vielseitigen Nutzen am 16. März und „*Vor der großen Flut*“ über die Auswirkungen des Klimawandels am 6. April mit jeweils 2,4 % Marktanteil.

Die Live-Übertragung der „*Tage der deutschsprachigen Literatur*“ aus dem ORF-Theater Klagenfurt bildete auch 2013 wieder einen Fixpunkt im Programm von 3sat.

3.2 ARTE

Der ORF setzte auch 2013 seine bereits seit mehr als zehn Jahren bestehende erfolgreiche Kooperation mit dem deutsch-französischen Kulturkanal ARTE mit zahlreichen hochkarätigen Dokumentationen und Produktionen im Bereich Fernsehfilm/Spielfilm sowie gemeinsamen Übertragungen von Opern und Konzerten fort. Die Koproduktionen in den Sparten Kultur, Wissenschaft, Dokumentation, Zeitgeschichte und anspruchsvoller Spielfilm zeichneten sich durch Innovation, Kreativität und besondere journalistische Qualität aus. ARTE beteiligte sich wieder mit beachtenswerten Investitionen an den gemeinsamen Projekten, die im ARTE-Kernempfangsgebiet Frankreich, Deutschland und Österreich großen Publikumszuspruch erzielten.

In Österreich erreichte ARTE 2013 im Jahresdurchschnitt 1,0 % Marktanteil, in Deutschland 0,9 % und in Frankreich 2,0 %.

Einer der Höhepunkte 2013 war die Zusammenarbeit beim mittlerweile fünften Teil der erfolgreichen Krimi-Reihe nach den Romanen des österreichischen Autors Alfred Komarek rund um Gendarmerieinspektor Simon Polt mit dem Titel „*Polt*.“ unter Regie von Julian Pölsler. Der Fernsehfilm mit Erwin Steinhauer, Elisabeth Orth, Cornelius Obonya, Karin Kienzer, Fritz Karl und Michou Friesz in den Hauptrollen wurde im Dezember im ORF ausgestrahlt und fand großen Zuspruch beim österreichischen Publikum (807.000 Zuseher/innen, 28 % MA). ARTE wird den Film 2014 senden.

Gemeinsam mit der „*Universum*“-Redaktion wurde die Dokumentation „*Jagdkumpane – Wie der Hund auf den Menschen kam*“ realisiert, die mehr als 1,4 Mio. Zuseher/innen in Österreich, Deutschland und Frankreich erreichte.

Die Dokumentation „*Planet der Spatzen*“ – eine weitere „*Universum*“-Produktion, die mit ARTE koproduziert wurde –, widmete sich in sechs Episoden aus unterschiedlichen Metropolen einem der bekanntesten und am weitesten verbreiteten Singvögel, der mit Ausnahme der Tropen fast überall anzutreffen ist, wo es Menschen gibt. 575.000 Zuseher/innen sahen in Österreich diese Dokumentation (17. Dezember, ORF 2). ARTE strahlt 2014 aus.

In der von „*Universum History*“ und ARTE gemeinsam produzierten Dokumentation „*Gonsalvus – Die wahre Geschichte von ‚Die Schöne und das Biest‘*“ geht es um die außergewöhnliche Liebesgeschichte einer schönen jungen Frau, die sich im 16. Jahrhundert in einen an einer Form extremer Körperbehaarung leidenden Mann verliebte und mit ihm als Teil eines aus heutiger Sicht äußerst bedenklichen Experiments am französischen Hof lebte. Auf spannende und äußerst informative Weise werden die Themen „Anders-Sein“ und „Toleranz gegenüber anderen“ behandelt und damit der Bildungsauftrag exemplarisch erfüllt.

„*CERN – Die größte Maschine der Welt auf der Suche nach den kleinsten Teilchen*“ – ein Dokumentarfilm des preisgekrönten Filmemachers Nikolaus Geyrhalter – befasst sich mit dem Kernforschungszentrum CERN in Genf. Geyrhalter geht darin auf die Suche nach dem Ursprung des Seins und porträtiert eine komplexe und akribisch arbeitende Institution, die als Spiegelbild für unsere wissbegierige Gesellschaft gesehen werden kann.

Musikalische Höhepunkte im Rahmen der ORF-ARTE-Kooperation waren 2013 die Übertragung der Puccini-Oper „*La fanciulla del West*“ aus der Wiener Staatsoper mit Jonas Kaufmann und Nina Stemme sowie das stimmungsvolle Weihnachtskonzert „*Christmas in Vienna*“, das – wie schon in den Vorjahren – unterschiedlichste Bevölkerungsschichten in verschiedensten Ländern in festlich-besinnliche Stimmung versetzte und damit die völkerverbindende Kraft des Fernsehens unterstrich.

3.3 BR-alpha

Der ORF liefert seit dem Jahr 2000 rund 250 Stunden Programm pro Jahr für den bayerischen Bildungskanal. ORF/alpha-Österreich bietet zu den vielschichtigen Kulturprogrammen des ORF öffentlich-rechtlichen Mehrwert im deutschen Sprachraum via Satellit und Kabel. Ziel ist es, die hochwertigen Programmangebote des ORF – im Sinne europäischer und internationaler „Special Interest“ – zu ergänzen. Montag bis Freitag, jeweils 19.30 bis 20.15 Uhr (inkl. zweier Servicewiederholungen), zählt ORF/alpha-Österreich mit seinem anspruchsvollen, kulturell-gesellschaftlich relevanten Sendungsmix aus österreichischen, überregionalen und globalen Themen zu den Erfolgsprogrammen von BR-alpha – mit einem Sendungsangebot im ORF-Fenster von Wissenschaft und Bildung, Kunst, Kultur über Geschichte, Religion und Philosophie bis hin zu Landeskunde.

2013 erreichte der Sender BR-alpha im Jahresdurchschnitt in Österreich einen Marktanteil von 0,2 %.

Neu- bzw. Koproduktionen von alpha-Österreich

Die ORF/alpha-Österreich-Redaktion produzierte für den Bayerischen Rundfunk im Jahr 2013 rund 150 zumeist 45-minütige Sendungen – mehr als die Hälfte des gelieferten Gesamtprogramms – neu und stellte nach Möglichkeit aktuelle ORF-Programmrotationen und anspruchsvolle Archivproduktionen bereit.

Im Bereich Wissenschaft und Bildung entstanden u. a. die Dokumentationen *„Heilen – Vom Wissen der Tibeter“*, *„Staat und Staatlichkeit im albanischen Balkan“*, *„Augen der Wüste – Eine Reise zu den größten Teleskopen der Erde“*, *„Wissenschaft vom Hören – Schallforschung an der ÖAW“*, *„Herrscher, Archivare und ihre Urkunden – Das Institut für österreichische Geschichtsforschung“*, *„Wissenschaft in der NS-Zeit – Die ÖAW 1938 bis 1945“*, *„Europäisches Forum Alpbach 2013 – Europäische Union: Mit Dir oder ohne Dich?“*, *„Synthetische Biologie – Leben aus dem Molekülbaukasten“*, *„Arbeiten für die Seele – Integration von psychisch Kranken“*, *„Schönheitsideale und ich – Schlankheitswahn und Essstörungen“*, *„Wohnbaukultur in Wien – Von der Gründerzeit zum Gemeindebau“*, *„Auf den Spuren Prinz Eugens – Der Kriegsunternehmer“*, *„Prinz Eugen Reloaded“*, *„Iran – Österreich – 10 Jahre Institut für Iranistik“*, *„Die Welt der Quantenphysik“* sowie Gesprächsreihen und Diskussionssendungen: *„Der georgische Traum – Präsident Margvelashvili im Gespräch“*, *„Energie und Physik“*: *„Mars – 3 x hin und zurück! – Die Helden im Gespräch“*, *„50 Jahre Telekommunikation“*, *„Energiewende – Ja, aber wie?“* (zwei Teile), *„Die beiden Augen der Erdbeobachtung“*, *„Das ABC der Abrüstung“*, *„Crossover – ORF-Korrespondenten im Gespräch“*: *„Frieden in Nahost und im nördlichen Afrika – in weiter Ferne“*, *„EU: Reicher Norden – armer Süden“*, *„Syrienkrise – Eskaliert der Bürgerkrieg im Nahen Osten?“*, *„Stoppt den Wahnsinn in Syrien“*, *„Belastete Beziehungen – Die NSA-Affäre“*, *„Frostiger Dialog: EU – Russland – Ukraine – Tauziehen zwischen Ost und West“*, *„Österreichs Universitäten – Rektorinnen und Rektoren im Gespräch“* (sechs Teile), *„Gesundheit/Medizin im Gespräch“*, *„100 Jahre Logopädie“*, *„WikiTV – Wissen verstehen“*: *„That’s Wikipedia“*, *„Erwerbsarbeit im Wandel der Zeit“*, *„Open Data“*, *„Gentechnik und Lebensmittel“*, *„Medizinische Wellness“*, *„Social Media“* (zwei Teile), *„Spionage“*, *„2014: 1914“*.

Zum Themenbereich Kunst- und Kultur in alpha-Österreich gab es 2013 unter anderem: *„Kein Kind will eine Nummer sein – Das Leben des Helmut Kutin“*, *„Magie der Nacht“*, *„Jugend-Literatur-Werkstatt“*, *„Showdown – Beim nächsten Film wird alles anders“*, *„Medienkompetenz – Ein europäischer Jugendmedienwettbewerb“*, *„Erwin Wurm – Ein Porträt“*, *„Genussland Österreich – Kärnten – Speck und Wurst“*, *„Genussland Österreich – Vom Karpfen“*, *„Genussland Österreich – Heftig – deftig – Kaloriensündiges von der Alm“*, *„Afghanistan – Ein Land zwischen Angst und Hoffnung“*, *„Indiens Baumwolle – Stoff aus Schweiß und Träumen“*, *„Flieg Teppich flieg! – Fairer Lohn für harte Arbeit“*, *„Videowelten – Filmautoren und ihre Werke“* (Magazin, acht Teile). *„Tandem“* und *„Frage China! – Frage Österreich!“* (Kooperation von CRI – China Radio International und ORF; acht Sendungen), *„Bahnorama“* (monatliches Eisenbahn-Magazin), *„TAMAMU Cafe – Tanz-Malerei-Musik“* (zehn neue Folgen), *„Bühne Europa – TheaterdirektorInnen im Gespräch – mit Christian*

Papke: „EU, Spiegel der Gesellschaft“, „EU, Fremdbild und Selbstbild“, „Schein und Sein“, „Zwischen Markt und Mission“, „Gefangen im Netz (1)“, „alpha-Art spezial“. „Kunst im öffentlichen Raum – Weltkulturerbe im Dialog mit zeitgenössischer Kunst“, „Die Kunst der Proportion“, „Kunst und Wissenschaft – Neue Synergien“, „Preis der Wiener Vielfalt“.

Unter den Religion-/Philosophie-Dokumentationen waren in alpha-Österreich: „Gibt es ein Leben nach dem Tod?“, „Große Liebe, die Zweite“, „Buddhas Frauen im Himalaya“, „Ethik im Gespräch“: „Technik-Ethik“, „Präimplantations- und Pränatal-Diagnostik“, „Sterbehilfe und Lebensverlängerung“, „100 Jahre Albert Camus“.

Rotationsprogramme in ORF/alpha-Österreich

Einmal pro Monat wurden auf 45 Minuten verlängerte Ausgaben der ORF-Religionssendung „Orientierung“ und alle zwei Monate des landwirtschaftlichen ORF-Magazins „Land und Leute“ ausgestrahlt. Außerdem standen die Sendungen „Erlebnis Österreich“, „Österreich-Bild“ und „Am Schauplatz“ auf dem Programm von alpha-Österreich.

4. Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm

Gemäß § 11 Abs. 1 ORF-G hat der ORF im Rahmen des praktisch Durchführbaren und mit angemessenen Mitteln dafür Sorge zu tragen, dass der Hauptanteil der Sendezeit seiner Fernsehprogramme, die nicht aus Nachrichten, Sportberichten, Spielshows oder Werbe- und Teletextleistungen besteht, der Sendung von europäischen Werken entsprechend Artikel 1 der Richtlinie 2010/13/EU – Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste – vorbehalten bleibt.

Die anzurechnende Sendezeit (Quotenbasis) beläuft sich für das ORF-Fernsehprogramm des Jahres 2013 auf 14.754 Stunden und liegt somit um rund 80 Stunden über der Quotenbasis des Vorjahres. 2013 stieg die Quotenbasis einerseits durch weniger Sendezeit für Sportberichterstattung (keine Olympischen Spiele) an, andererseits hat sich diese durch den erfolgten Ausbau der Nachrichtenschiene verringert, wodurch sich insgesamt die Differenz von 80 Stunden ergibt. Dies ist dadurch begründet, dass sowohl Sportberichterstattung als auch Nachrichten lt. § 11 Abs. 1 ORF-G bei Ermittlung der Quotenbasis nicht zu berücksichtigen sind.

Die Sendezeit für europäische Werke im Programm von ORF eins und ORF 2 lag im Jahr 2013 bei 9.787 Stunden, wodurch sich gemessen an der Quotenbasis ein Anteil von 66,3 % errechnet. Der Anteil europäischer Werke entsprach somit auch im Jahr 2013 den Vorgaben gemäß ORF-Gesetz. ORF eins wies dabei 2.679 Stunden bzw. einen Anteil von 36,4 % auf, in ORF 2 waren es 7.108 Stunden bzw. 96,0 %.

Der ORF hat gemäß § 11 Abs. 2 ORF-G Sorge dafür zu tragen, dass mindestens 10 % der Sendezeit seiner Fernsehprogramme, die nicht aus Nachrichten, Sportberichten, Spielshows oder Werbe- und Teletextleistungen besteht (oder alternativ mindestens 10 % seiner Haushaltsmittel), für die Programmgestaltung der Sendung europäischer Werke von Herstellern vorbehalten bleibt, die von Fernsehveranstaltern unabhängig sind.

Diese Auflage hat der ORF in beiden Vollprogrammen mehr als ausreichend erfüllt. Im Jahr 2013 entfielen 6.043 Sendestunden oder 41,0 % der anzurechnenden Sendezeit auf Werke, welche von unabhängigen europäischen Herstellern produziert wurden. Im Programm von ORF eins wurden 2013 2.107 Stunden (28,7 % der anzurechnenden Sendezeit) europäische Werke unabhängiger Hersteller gesendet, im Sendeprogramm von ORF 2 waren das 3.936 Stunden bzw. 53,2 %.

Weiters muss lt. § 11 Abs. 2 ORF-G ein angemessener Anteil „neueren Werken“ vorbehalten bleiben. Das sind Werke, die innerhalb eines Zeitraums von fünf Jahren nach ihrer Herstellung ausgestrahlt werden.

Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm

An „neueren Werken europäischer unabhängiger Hersteller“ wurden 2013 4.021 Sendestunden eingesetzt. Gemessen an der anzurechnenden Sendezeit (Quotenbasis) belief sich der Anteil dieser Werke auf 21,9 % in ORF eins und 32,5 % in ORF 2. Der Anteil „neuerer Werke“, gemessen an den ausgestrahlten Produktionen unabhängiger europäischer Hersteller, liegt für das Jahr 2013 bei 66,5 %.

Der ORF hat im Jahr 2013 seine Verpflichtung aus der EU-Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste mehr als erfüllt.

Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2013 im Detail

	ORF eins		ORF 2		ORF	
	h	%	h	%	h	%
Gesamtsendezeit	8.760		10.126		18.886	
Quotenbasis	7.354	100,0	7.401	100,0	14.754	100,0
europäische Werke	2.679	36,4	7.108	96,0	9.787	66,3
unabh. europ. Hersteller	2.107	28,7	3.936	53,2	6.043	41,0
neue Werke unabh. europ. Hersteller	1.612	21,9	2.409	32,5	4.021	27,3
neue Werke in % von Werken unabh. Herst.		76,5		61,2		66,5

Tabelle 39: Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2013

Spartensender

Der seit 26. Oktober 2011 übertragene Spartensender ORF III Kultur und Information bestreitet den Großteil seines Programms mit ORF-Eigen- und Auftragsproduktionen.

	ORF III	
	h	%
Gesamtsendezeit	8.760	
Quotenbasis	7.746	100,0
europäische Werke	7.598	98,1
unabh. europ. Hersteller	2.231	28,8
neue Werke unabh. europ. Hersteller	1.935	25,0
neue Werke in % von Werken unabh. Hersteller		86,7

Tabelle 40: Anteil europäischer Werke an ORF III 2013

ORF SPORT + bringt gem. § 4b ORF-G primär aktuelle Berichterstattung über Sportarten und Sportbewerbe (Sportberichte), somit sind die Anteile europäischer Werke nicht zu bewerten.

Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm

Europäische Werke in Abrufdiensten

Im Beobachtungszeitraum wurden auf der ORF-TVthek ausschließlich Eigen-, Auftrags- und Koproduktionen des ORF bzw. europäische Kaufproduktionen zum Abruf als Video-on-Demand zu Verfügung gestellt, womit die bereitgestellten Sendungen zu 100 % unter den Begriff „europäische Werke“ fallen.

5. Angebot des ORF für Volksgruppen

Der ORF bietet in seinen Hörfunk- und Fernsehprogrammen terrestrisch und via Satellit sowie im Internet, auf der Videoplattform ORF-TVthek und im Teletext ein vielfältiges Angebot für die sechs autochthonen Volksgruppen, für die im Bundeskanzleramt ein Volksgruppenbeirat besteht:

die burgenlandkroatische Volksgruppe

die slowakische Volksgruppe

die slowenische Volksgruppe

die tschechische Volksgruppe

die ungarische Volksgruppe

die Volksgruppe der Roma

Die Programme werden in den jeweiligen Volksgruppensprachen angeboten, manches auch in Deutsch, um Themen der Volksgruppen auch der deutschsprachigen Mehrheit näherzubringen. Darüber hinaus setzt der ORF mit zahlreichen Off-Air-Veranstaltungen laufend Aktivitäten für die Volksgruppen.

Entsprechend seinem besonderen Auftrag gemäß § 5 ORF-Gesetz hat der ORF seit 2001 das Volksgruppenprogrammangebot in Hörfunk, Fernsehen, Internet und Teletext in den vergangenen Jahren kontinuierlich ausgeweitet und optimiert. Besonders erwähnt seien daher nur die jüngsten Erweiterungen aus dem Jahr 2013.

Die Onlineplattform des ORF volksgruppen.orf.at präsentiert sich seit 1. August 2013 in neuem Design und mit neuen Funktionen. Die Seiten für die sechs anerkannten autochthonen Volksgruppen wurden einem kompletten Relaunch unterzogen, technologisch überarbeitet und barrierefrei gemacht. Ziel des Relaunchs war, den Onlineauftritt, der mittlerweile eine unverzichtbare Informationsquelle für Angehörige der anerkannten Volksgruppen, aber auch für die interessierte allgemeine Öffentlichkeit ist, den steigenden Anforderungen an ein modernes, umfangreiches, mehrsprachiges Internet-Portal anzugleichen. Navigation und Lesbarkeit wurden auf den aktuellen Stand der Webentwicklung gebracht, die Text- und Bildgrößen wurden zeitgemäßen Bildschirmauflösungen angepasst, wodurch auch der Zugriff via Smartphones noch benutzerfreundlicher wurde. Die grafisch neu gestaltete Einstiegsseite bietet einen Überblick und führt direkt zu den Seiten der sechs autochthonen Volksgruppen. Die einzelnen Seiten weisen einen hohen Anteil an muttersprachlicher Berichterstattung auf, wobei täglich aktuelle Informationen aus Gesellschaft, Politik und Kultur zusätzlich auch in Deutsch angeboten werden. Neben detaillierten Programminformationen der Radiomagazine und Fernsehsendungen und zielgruppenorientierten Veranstaltungstipps für die jeweilige Volksgruppe bietet der neu gestaltete Internetauftritt auch mehr Audio- und Videoangebote. Denn Ziel des Relaunches war es auch, das komplette Angebot an Volksgruppensendungen

Angebot des ORF für Volksgruppen

in Radio und Fernsehen noch schneller und umfangreicher online zugänglich zu machen – unabhängig von Zeit, Ort und technischer Plattform der User/innen.

Die Radio-Burgenland-App bietet seit August 2013 die Radiosendungen als Live-Stream an. Volksgruppenangehörige der Burgenlandkroaten, Ungarn, Roma, Tschechen und Slowaken haben so die Möglichkeit, ihre muttersprachlichen Sendungen unterwegs, unabhängig davon, wo immer sie sich aufhalten, auf dem Smartphone zu hören. Die Angehörigen der slowenischen Volksgruppe können ORF-Radio AGORA, das 24-stündige Vollprogramm, das der ORF in Kooperation mit dem Verein „AGORA Arbeitsgemeinschaft offenes Radio – Avtonomno gibanje odprtega radia“ – produziert, weltweit als Live-Stream empfangen.

Auch die ORF-Fernsehmagazine „Dobar dan, Hrvati“, „Dober dan, Koroška“, „Dober dan, Štajerska“, „Adj’lsten magyarok“, „Servus Szia Zdravo Del tuha“ und „České Ozvěny / Slovenské Ozveny“ werden seit 2013 auf der Videoplattform ORF-TVthek für Volksgruppenangehörige in ganz Österreich und weltweit nun auch als Live-Stream zur jeweiligen Sendezeit angeboten.

Mit der Inbetriebnahme der neuen Sendeanlage Leutschach / Lučane in der Steiermark am 9. Oktober 2013 haben steirische Slowenen in diesem Gebiet sowie südlich davon in der Gemeinde Schlossberg / Gradišče und in Teilen der Gemeinde Glanz / Klanjci nun auch die Möglichkeit, das Programm von ORF-Radio AGORA auf der Frequenz 98,4 MHz zu empfangen. Seit Mai 2012 ist der Empfang des 24-stündigen Vollprogramms für die slowenische Volksgruppe bereits auf der Frequenz 101,9 MHz über den Sender Soboth / Sobota möglich. Das Vergabeverfahren für eine weitere Übertragungskapazität im Gebiet Bad Radkersburg / Gornja Radgona läuft derzeit noch. Die 2012 ausgeschriebene Frequenz 107,0 MHz wurde von der KommAustria an „Kronehit“ vergeben.

Seit dem Start des Spartensenders ORF III Kultur und Information werden die TV-Magazine für Volksgruppen auch österreichweit ausgestrahlt.

Das ORF-Programmangebot für die Volksgruppen umfasst somit:

- im Burgenland: 34 Hörfunksendungen und eine Fernsehsendung wöchentlich, ergänzt um weitere 12 TV-Magazine jährlich in Burgenlandkroatisch, Ungarisch und Romanes;
- in Wien: 34 Hörfunksendungen wöchentlich, ergänzt um 12 Fernsehsendungen jährlich in Ungarisch, Tschechisch und Slowakisch;
- in Kärnten: täglich acht Programmstunden in slowenischer Sprache in ORF-Radio AGORA, zuzüglich 12 Hörfunksendungen und einer Fernsehsendung wöchentlich;
- in der Steiermark: täglich acht Programmstunden in slowenischer Sprache in ORF-Radio AGORA, zuzüglich einer Fernsehsendung wöchentlich;
- ORF 2: österreichweiter Empfang der wöchentlichen Fernsehsendungen „Dobar dan, Hrvati“ für die Burgenlandkroaten und „Dober dan, Koroška“ für die Kärntner Slowenen;

- ORF III Kultur und Information: österreichweiter Empfang aller ORF-Volksgruppen-Fernsehmagazine: „*Dober dan, Koroška*“, „*Dobar dan, Hrvati*“, „*Adj'isten magyarok*“, „*Servus Szia Zdravo Del tuha*“ und „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“;
- ORF-TVthek: alle ORF-Volksgruppen-Fernsehmagazine als Live-Stream und nach TV-Ausstrahlung bis zur nächsten Sendung bzw. 30 Tage lang als Video-on-Demand abrufbar (weltweit online über tvthek.ORF.at und auf unterschiedlichen Endgeräten über ORF-TVthek-Apps);
- Teletext: Informationen über alle ORF-Volksgruppenprogramme in Hörfunk und Fernsehen sowie auf Seite 414 täglich aktuelle Informationen über volksgruppenrelevante Veranstaltungen und Aktivitäten („Ethno-Tipps“);
- Internet: täglich aktuelle muttersprachliche Informationen aus Gesellschaft, Politik und Kultur für alle sechs anerkannten Volksgruppen in der jeweiligen Muttersprache und in Deutsch; Live-Stream von Radio Burgenland, Radio Kärnten, Radio AGORA; alle Sendungen des Landesstudios Burgenland in Burgenlandkroatisch, Romanes, Ungarisch, Tschechisch und Slowakisch, die slowenischen Sendungen der Landesstudios Kärnten und Steiermark und die Informationssendungen der Landesstudios Kärnten und Steiermark auf Radio AGORA on demand; via Radio-Burgenland-App mobiler Live-Stream z. B. auf Smartphones;
- Digitalsatellit: Alle Programmangebote für Volksgruppenangehörige auf Radio Burgenland und Radio Kärnten sind über den Digitalsatelliten Astra free to air europaweit zu hören; die Fernsehsendungen inklusive der Lokalausstiege im Burgenland, in Kärnten, der Steiermark und in Wien sowie Teletext sind über den Digitalsatelliten Astra österreichweit empfangbar, womit auch die Versorgung jener Volksgruppenangehörigen gewährleistet ist, die von der terrestrischen Versorgung nicht erreicht werden.

5.1 Radio

5.1.1 ORF-Radio AGORA

Das 24-stündige Vollprogramm für die slowenische Volksgruppe, Radio AGORA, produziert der ORF in Kooperation mit dem Verein „AGORA Arbeitsgemeinschaft offenes Radio – Avtonomno gibanje odprtega radia“ (kurz AGORA). Die Medienbehörde KommAustria hat AGORA 2011 die Lizenz für die Frequenzen im Siedlungsgebiet der slowenischen Volksgruppe in Kärnten für zehn Jahre bis Juni 2021 erteilt. Das slowenische Radioprogramm gibt es bereits seit März 2004. Bis 2011 produzierte der ORF das Programm in Kooperation mit der AKO Lokalradio GmbH. 2011 wurde die Lizenz von der Medienbehörde KommAustria neu ausgeschrieben. „Radio DVA“ und „Radio AGORA“, die in der AKO-Lokalradio GmbH zusammengeschlossen waren, hatten sich getrennt beworben.

Angebot des ORF für Volksgruppen

Das slowenische Radioprogramm AGORA bietet von Montag bis Sonntag ausführliche Information, umfassendes Service, vielseitige Unterhaltung und abwechslungsreiche Musik mit einem Akzent auf slowenische Titel. Die Inhalte entstehen in enger Zusammenarbeit der slowenischen Redaktion von ORF Kärnten, ORF Steiermark und Radio AGORA. Der ORF sendet auf Radio AGORA das tagesbegleitende Informations- und Unterhaltungsprogramm in slowenischer Sprache in einer täglichen Dauer von acht Stunden in den Zeitzonen 6.00-10.00, 12.00-13.00 und 15.00-18.00 Uhr. Die Zeitzonen 10.00-12.00, 13.00-15.00 sowie 18.00-06.00 Uhr werden von AGORA verantwortet. In den ORF-Programmflächen werden zu jeder vollen Stunde (ausgenommen um 12.00 Uhr) die ORF-Nachrichten in deutscher Sprache übernommen, slowenische Nachrichten gibt es um 6.30, 7.30, 8.30, 9.30, 15.30 und 16.30 Uhr. Darüber hinaus werden auch in den Zeitzonen 10.00-12.00 Uhr und 13.00-15.00 Uhr jeweils zur vollen Stunde die ORF-Nachrichten in deutscher Sprache aus dem Landesstudio Kärnten auf Radio AGORA übernommen, womit in der Tagesfläche (6.00-18.00 Uhr) ein einheitlicher „Nachrichtenteppich“ gewährleistet ist. Neben Programmschwerpunkten aus Kärnten und vielen Beiträgen über die Steiermark und Slowenien gibt es auch spezifische die steirischen Slowenen betreffende Programmteile. Radio AGORA produziert für die täglichen Programmstrecken 10.00 bis 12.00 Uhr und 13.00 bis 15.00 Uhr slowenischsprachige Sendungen sowie von 18.00 bis 6.00 Uhr ein zwei- und mehrsprachiges Programm, das im Rahmen des „Offenen Zugangs“ von ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gestaltet wird.

ORF-Radio AGORA kann in den Siedlungsgebieten der steirischen Slowenen auch terrestrisch empfangen werden: auf der Frequenz 101,9 MHz im Gebiet Soboth / Sobota und auf der Frequenz 98,4 MHz in Leutschach / Lučane sowie südlich davon in der Gemeinde Schlossberg / Gradišče und in Teilen der Gemeinde Glanz / Klanjci. Die Ausstrahlung von Radio AGORA in den Siedlungsgebieten der slowenischen Volksgruppe im Gebiet Bad Radkersburg / Gornja Radgona ist in Vorbereitung. Das Vergabeverfahren für eine weitere Übertragungskapazität läuft derzeit noch.

Programmschwerpunkte 2013 – steirische Slowenen

Porträts steirischer Slowenen und Menschen, die sich um die Volksgruppe verdient gemacht haben – wie beispielsweise Ludwig Karničar, Kerstin Glebajner oder Matej Pehnac – wurden von der Slowenisch-Redaktion des ORF Steiermark ebenso vorgestellt wie historische Persönlichkeiten wie der Marburger Bischof Anton Martin Slomšek und der bedeutende steirische Slawist Fran Miklošič. Beiträge gab es u. a. auch über den zweisprachigen Familienbetrieb „Buschenschank Hoamathaus Mencigar“ in Laafeld, die Eröffnung der slowenischen Bierbrauerei Bevog in Bad Radkersburg und einen Bericht über den Ball des Vereins österreichisch-slowenischer Freundschaft in Graz. Reportagen über den Klub slowenischer Studentinnen und Studenten in Graz und eine umfassende Berichterstattung von der Eröffnung der slowenischen Bibliothek in Graz, bei der auch die Ministerin für Auslandsslowenen der Republik Slowenien, Tina Komel, anwesend war, bildeten einen weiteren Teil der Programmschwerpunkte 2013.

Das 24-stündige Vollprogramm von ORF-Radio AGORA wird auch als Live-Stream angeboten. Die Informationsjournale der slowenischen Redaktion auf ORF-Radio AGORA, „*Studio ob 12-ih / Studio um 12*“ und „*Studio ob 17-ih / Studio um 17*“, stehen mittels integriertem Audioplayer auf der Domäne slovinci.ORF.at der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten on demand zur Verfügung. Damit haben Angehörige der slowenischen Volksgruppe die Möglichkeit, das Programm weltweit zu hören. Mit diesem zusätzlichen Angebot entspricht der ORF dem Interesse vieler Sloweninnen und Slowenen österreichweit und im Ausland, die von der terrestrischen Versorgung des Volksgruppenprogramms von ORF-Radio AGORA bisher nicht erreicht werden konnten.

5.1.2 Spezielle Radiosendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios

Radio Burgenland

Als Kompetenzzentrum produziert und sendet das Landesstudio Burgenland Programme für alle im Osten Österreichs lebenden Volksgruppen, d. h. Kroaten im Burgenland, Ungarn in Wien und im Burgenland, Tschechen in Wien, Slowaken in Wien sowie Roma im Burgenland und in Wien. Neben der tagesaktuellen Berichterstattung in kroatischer und ungarischer Sprache produziert die Volksgruppenredaktion wöchentlich insgesamt 12 Radio-Magazine (sieben kroatische, zwei ungarische, ein tschechisches, ein slowakisches und ein Roma-Magazin). Die Magazine in Ungarisch und Romanes berücksichtigen auch die Belange der jeweiligen Volksgruppe in Wien. Das tschechische Radiomagazin „*Radio Drát'ák*“ bietet einen ausführlichen Nachrichtenüberblick mit Informationen über die tschechische Volksgruppe in Wien und aus der Republik Tschechien. Hinweise auf kulturelle Veranstaltungen in Wien und Umgebung runden den Überblick ab.

Der thematische Bogen der Volksgruppenmagazine reicht von Berichten über das politische Geschehen, kulturelle und sportliche Veranstaltungen, Kinder- und Jugendsendungen bis hin zu Interviews mit für die jeweilige Volksgruppe interessanten Persönlichkeiten. Darüber hinaus gibt es die regelmäßige Religionssendung „*Misao za smisao*“ in kroatischer Sprache, die jeden Samstag nach der verkürzten Nachrichtensendung und vor dem Wunschkonzert von 18.22 bis 18.25 Uhr ausgestrahlt wird.

In Wien ist Radio Burgenland über die Frequenz UKW 94,7 empfangbar. Damit ist auch die Versorgung der Volksgruppen in der Bundeshauptstadt mit muttersprachlichen Programmen sichergestellt. Alle Volksgruppenprogramme von Radio Burgenland sind zeitgleich über ORF-digital, den Digitalsatelliten Astra, free to air europaweit und via Live-Stream weltweit im Internet empfangbar. Mittels mobilen Internets ist das Live-Stream-Angebot auch mit einem UMTS-Handy mit entsprechend installiertem Player empfangbar. Zusätzlich werden die Volksgruppenprogramme im Internet on demand angeboten.

Angebot des ORF für Volksgruppen

Die Radio-Burgenland-App bietet Volksgruppenangehörigen der Burgenlandkroaten, Ungarn, Roma, Tschechen und Slowaken die Möglichkeit, die muttersprachlichen Radiosendungen überall auf der Welt als Live-Stream abzurufen. Die App steht für alle iPhones über den iTunes-Store bzw. für alle Android-Smartphones über den Google-Play-Store kostenlos zum Download zur Verfügung.

Die wöchentliche Radio-Sendezeit für die Volksgruppe der Ungarn in Wien und im Burgenland beträgt damit 85 Minuten, für die Volksgruppe der Tschechen 30 Minuten, für die Volksgruppe der Slowaken und die Volksgruppe der Roma je 20 Minuten. An kroatischen Hörfunksendungen werden pro Woche 318 Minuten angeboten.

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungsende	Dauer
Kroatische Nachrichten	Mo-Sa	12:40	12:42	00:02
Kroatisches Journal	So-Fr	18:15	18:25	00:10
Kroatisches Journal	Sa	18:15	18:22	00:07
„Misao za smisao“ (kroatische Religionssendung)	Sa	18:22	18:25	00:03
Kroatische Sendungen:	Mo-So	18:25	18:55	00:30
„Kulturni tajedan“ (kroatische Kultursendung)	Mo	18:25	18:55	00:30
„Plava raca“ (kroatische Kindersendung)	Di	18:25	18:55	00:30
„Širom-barom“ (kroatisches Magazin)	Mi	18:25	18:55	00:30
„Poslušajte priliku“ (kroatischer Talk)	Do	18:25	18:55	00:30
„Živo srebro“ (kroatische Jugendsendung)	Fr	18:25	18:55	00:30
„Časak radosti“ (kroatisches Wunschkonzert)	Sa, So	18:25	18:55	00:30
Ungarisches Journal	Mo-So	18:55	19:00	00:05
Mehrsprachiges Volksgruppenmagazin:	Mo	20:04	22:00	01:56
„Rub i sredina“ (kroatisches Magazin)	Mo	20:04	20:30	00:26
„Színes Kultúránk“ (ungarische Kultursendung)	Mo	20:30	20:50	00:20
„Roma sam“ (Magazin in Romanes)	Mo	20:50	21:10	00:20
„Radio Drát'ák“ (tschechisches Magazin)	Mo	21:10	21:40	00:30
„Radio Dia:Tón/Radio Špongia“ (slowakisch)	Mo	21:40	22:00	00:20
„Magyar Magazin“ (ungarisches Magazin)	So	19:30	20:00	00:30

Tabelle 41: Radio Burgenland, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen

Das Spektrum der **Programmschwerpunkte 2013** reichte vom Beitritt Kroatiens zur Europäischen Union über das 45-jährige Bestehen des Burgenländisch-Ungarischen Kulturvereins und das 20-jährige Jubiläum der offiziellen Anerkennung der Volksgruppe der Roma bis hin zur Situation der Minderheiten in der europäischen Kulturhauptstadt Košice (siehe zu den Programmschwerpunkten im Landesstudio Burgenland im Detail Kapitel 5.2.1).

Im ORF-Landesstudio Burgenland werden Themen, die für Volksgruppenangehörige relevant sind, aber nicht nur in den Volksgruppensendungen, sondern auch in den

deutschsprachigen Sendungen ausführlich wahrgenommen. Ergänzend zum muttersprachlichen Angebot sind Initiativen, Kooperationen und erfolgreiche Projekte der Volksgruppen in Österreich und den angrenzenden Regionen verstärkt Gegenstand der ORF-Berichterstattung. Damit soll die Bedeutung der Volksgruppen als Mittler zu den Nachbarländern unterstrichen und die Chance zum Brückenschlag innerhalb der Region besser genutzt werden. Diese Anregung der Volksgruppenvertreter und des Publikumsrats entspricht auch dem integrativen Programmansatz des ORF in der Wahrnehmung seines Volksgruppenauftrags.

Off-Air-Aktivitäten 2013

Das ORF-Landesstudio Burgenland unterstützte 2013 die Produktion verschiedener Publikationen: In Zusammenarbeit mit dem Burgenländisch-Ungarischen Kulturverein BUKV wurde das Masterband für eine CD mit ungarischen Weihnachtsliedern aus der Wart produziert – unter der Leitung von Franz Zebinger sang der Chor des Kulturvereins. Weiters wurde im Studio des ORF-Landesstudios in Eisenstadt das Masterband für eine CD der Musikgruppe „Romano Rath“ aufgenommen. Unter Federführung von Ferry Janoska entstand im Frühjahr 2013 eine weitere CD mit jungen Romamusikern. Zwecks Vorführung bei der Festsitzung im Parlament stellte der ORF Burgenland eine DVD mit dem Titel „20 Jahre Anerkennung der Roma als sechste österreichische Volksgruppe“ her. Darüber hinaus wurde auch 2013 das Buch- und DVD-Projekt „Die Küche der Roma“ unterstützt.

Radio Kärnten

Im Programm von ORF-Radio Kärnten werden für Volksgruppen folgende Sendungen angeboten: das slowenischsprachige Magazin „*Dezela ob dravi*“ (Mi 21.00 Uhr), das slowenisch-deutschsprachige Magazin „*Dobro jutro Koroška – Guten Morgen Kärnten*“ (sonntags und feiertags 6.00 Uhr) sowie die dreisprachige Sendung in Slowenisch, Italienisch und Deutsch „*Servus – Srečno – Ciao*“ (Mo-Fr ab 16.00 Uhr).

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungsende	Dauer
„ <i>Dezela ob Dravi – Land an der Drau</i> “	Mi	21:03:00	22:00:00	00:57:00
„ <i>Dobro Jutro Koroška – Guten Morgen Kärnten</i> “	So, Feiertag	06:04:30	07:00:00	00:55:30
„ <i>Servus – Srečno – Ciao</i> “	Mo-Fr	16:03:00	17:00:00	00:57:00
„ <i>Servus – Srečno – Ciao</i> “	Mo-Fr	17:10:00	18:00:00	00:50:00
„ <i>Servus – Srečno – Ciao</i> “	Mo-Fr	18:08:30	18:33:00	00:25:30

Tabelle 42: Radio Kärnten, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen

Das Team der slowenischen Redaktion des ORF-Landesstudios Kärnten gestaltet zusätzlich die Sendestrecken von 6.00 bis 10.00, 12.00 bis 13.00 und von 15.00 bis 18.00 Uhr sowie die Nachrichten auf ORF-Radio AGORA.

Programmschwerpunkte 2013 – Kärntner Slowenen

Die Landtags- sowie Nationalratswahlen waren 2013 für die slowenische Redaktion ein ganz wichtiger Programmschwerpunkt, da zum ersten Mal Angehörige der slowenischen Volksgruppe den Einzug in den Kärntner Landtag (Zalka Kuchling für die Grünen und Lojze Dolinar für das Team Stronach) schafften sowie mit Angelika Mlinar (NEOS) zum ersten Mal eine Kärntner Slowenin im Nationalrat vertreten ist.

5.2 Fernsehen

Österreichweit werden alle Fernsehmagazine für Volksgruppenangehörige nach ihrer regionalen Ausstrahlung auch in ORF III Kultur und Information gesendet. Damit haben auch interessierte Zuseher/innen in anderen Bundesländern die Möglichkeit, die Programmangebote des ORF für die sechs autochthonen Volksgruppen zu sehen. Die wöchentlich produzierten TV-Magazine „*Dobar dan, Hrvati*“ für die Burgenlandkroaten und „*Dober dan, Koroška*“ für die Kärntner Slowenen stehen jeden Dienstag um 10.00 bzw. 10.30 Uhr auf dem Programm von ORF III. „*Adj'isten magyarok*“ für die Ungarn im Burgenland und in Wien, „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“ für die Tschechen und Slowaken und das viersprachige Magazin „*Servus Szia Zdravo Del tuha*“ in Ungarisch, Burgenlandkroatisch, Romanes und Deutsch werden jeweils nach der lokalen Ausstrahlung am Sonntag am darauffolgenden Dienstag in ORF III ab ca. 11.00 Uhr gesendet. Diese drei Volksgruppenmagazine werden jeweils sechsmal im Jahr produziert.

Die Videoplattform ORF-TVthek bietet seit 2013 Volksgruppenangehörigen in ganz Österreich und weltweit die ORF-Fernsehmagazine „*Dobar dan, Hrvati*“, „*Dober dan, Koroška*“, „*Dober dan, Štajerska*“, „*Adj'isten magyarok*“, „*Servus Szia Zdravo Del tuha*“ und „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“ auch als Live-Stream zur jeweiligen Sendezeit an. Darüber hinaus stehen alle Magazine in der ORF-TVthek zu Verfügung.

Das slowenischsprachige Fernsehmagazin „*Dober dan, Koroška*“ der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten und das burgenlandkroatische Magazin „*Dobar dan, Hrvati*“ der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland werden nach dem lokalen Ausstrahlungstermin am Sonntag um 13.30 Uhr in ORF 2 in der Nacht von Sonntag auf Montag bundesweit als Wiederholung gesendet.

Auf 3sat wird im 14-Tage-Rhythmus das „*Slowenien Magazin*“, eine Zulieferung von RTV Slovenija mit redaktioneller Betreuung durch den ORF, angeboten.

Die Volksgruppenmagazine „*Dober dan, Koroška*“ und „*Dobar dan, Hrvati*“ werden seit April 1989 wöchentlich von der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten und der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland produziert.

Überblick über österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen

Sendung	Sender	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„Dober dan, Koroška“, Wh.	ORF 2	Mo (1 x wö.)	30'	Nachtprogramm	Slowenisch
„Dobar dan, Hrvati“, Wh.	ORF 2	Mo (1 x wö.)	30'	Nachtprogramm	Bgld.-Kroatisch
„Dobar dan, Hrvati“, Wh.	ORF III	Di (1 x wö.)	30'	10.00	Bgld.-Kroatisch
„Dober dan, Koroška“, Wh.	ORF III	Di (1 x wö.)	30'	10.30	Slowenisch
„Adj'isten magyarok“, Wh.	ORF III	Di (6 x jährl.)	25'	11.00	Ungarisch
„České Ozvěny / Slovenské Ozveny“, Wh.	ORF III	Di (6 x jährl.)	25'	11.30	Tschechisch / Slowakisch
„Servus Szia Zdravo Del tuha“, Wh.	ORF III	Di (6 x jährl.)	25'	11.00	Bgld.-Kroatisch, Ungarisch, Deutsch, Romanes
„Slowenien Magazin“ (Zulieferung von RTV Slovenija mit redaktioneller Betreuung durch ORF)	3sat	Mo (14-täglich)	25'	Nachtprogramm	Deutsch

Tabelle 43: Österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen

5.2.1 Spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios

Landesstudio Burgenland

Die Volksgruppenredaktion des Landesstudio Burgenland produziert insgesamt vier TV-Magazine für die im Osten Österreichs lebenden Volksgruppen, d. h. Kroaten im Burgenland, Ungarn in Wien und dem Burgenland, Tschechen in Wien, Slowaken in Wien und Roma im Burgenland und in Wien. Die Sendungen werden in ORF 2 Burgenland und ORF 2 Wien ausgestrahlt, in ORF III Kultur und Information jeweils am darauffolgenden Dienstag bundesweit gesendet und in der ORF-TVthek als Live-Stream und Video-on-Demand angeboten.

Die Sendung für die kroatische Volksgruppe „Dobar dan, Hrvati“ in einer Länge von jeweils 30 Minuten wird wöchentlich am Sonntag um 13.30 Uhr in ORF 2 Burgenland und im darauffolgenden Nachtprogramm von ORF 2 bundesweit gesendet.

Das ungarische Fernsehmagazin „Adj'isten magyarok“ in einer Länge von jeweils 25 Minuten wird um 13.05 Uhr zeitgleich mit ORF 2 Burgenland auch in ORF 2 Wien ausgestrahlt – an jedem zweiten Sonntag im Jänner, März, Mai, Juli, September und November. Die Berichte

Angebot des ORF für Volksgruppen

umfassen sowohl Themen, die die ungarische Volksgruppe im Burgenland als auch die in Wien betreffen.

Das viersprachige integrative Fernsehmagazin „*Servus Szia Zdravo Del tuha*“ in einer Länge von jeweils 25 Minuten wird ebenfalls im Zwei-Monats-Rhythmus sechsmal im Jahr um 13.05 in ORF 2 Burgenland ausgestrahlt. Die Sendung, die über alle vier Volksgruppen im Burgenland informiert, wurde speziell auch für deutschsprachige Zuseherinnen und Zuseher entwickelt. Das Sendungskonzept beruht darauf, dass die deutsche Sprache als Bindeglied für die Volksgruppensprachen fungiert. Aus diesem Grund werden die Texte der Beiträge in deutscher Sprache abgefasst, während die Interviewten in ihrer jeweiligen Muttersprache zu Wort kommen. Diese Passagen werden mit deutschen Untertiteln versehen. Die beiden Präsentatorinnen moderieren jeweils zweisprachig deutsch-kroatisch bzw. deutsch-ungarisch, sodass sich auch das deutschsprachige Publikum über die Volksgruppen informieren kann.

Das Fernsehmagazin in Tschechisch und Slowakisch, „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“, in einer Länge von jeweils 25 Minuten wird um 13.05 Uhr in ORF 2 Wien gesendet – an jedem zweiten Sonntag im Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember.

Alle Fernsehmagazine der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland werden in ORF III bundesweit gesendet. Darüber hinaus sind sie auch über ORF-digital, den Digitalsatelliten Astra, österreichweit empfangbar. Weltweit angeboten werden die Volksgruppen-TV-Magazine in der ORF-TVthek als Live-Stream und on demand, so dass auch Volksgruppenangehörige außerhalb des terrestrischen Versorgungsgebiets die Magazine der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenlands jederzeit sehen können.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„ <i>Dobar dan, Hrvati</i> “ ORF 2 Burgenland	So (1 x wö.)	30'	13.30	Bgld.-Kroatisch
„ <i>Adj'isten magyarok</i> “ ORF 2 Burgenland + ORF 2 Wien	So (6 x jährl.)	25'	13.05	Ungarisch
„ <i>Servus Szia Zdravo Del tuha</i> “ ORF 2 Burgenland	So (6 x jährl.)	25'	13.05	4-sprachiges Magazin: Deutsch / Ungarisch / Bgld.-Kroat. / Romanes
„ <i>České Ozvěny / Slovenské Ozveny</i> “ ORF 2 Wien	So (6 x jährl.)	25'	13.05	Tschechisch / Slowakisch

Tabelle 44: Landesstudio Burgenland, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

Programmschwerpunkte 2013

Kroatien: Die Nationalratswahlen und die Novellierung des Volksgruppengesetzes waren 2013 Thema der kroatischen Sendungen von ORF Burgenland. Die Volksgruppenredaktion des ORF Burgenland berichtete weiter vom Beitritt Kroatiens zur Europäischen Union, von

der 35-Jahr-Feier der kroatischen Popgruppe Pax, vom Tag der Kroatischen Jugend in Weiden bei Rechnitz und von der 90. Wallfahrt der Kroaten nach Mariazell. Regelmäßige Informationen aus den kroatischen Gemeinden und den kroatischen Vereinen zählten ebenso zum fixen Programmbestandteil wie Berichte über die aktuellen Musik- und Theateraufführungen. Im September 2013 strahlte der ORF in der Serie „*Unterwegs in Österreich*“ eine Dokumentation über die burgenländischen Kroaten aus.

Ungarn: Im Zentrum der Berichterstattung standen das 45-jährige Jubiläum des Burgenländisch-Ungarischen Kulturvereins, das große mehrsprachige Theaterprojekt von Peter Wagner und Barbara Horvath „Der Fluss – die Lieder der Lebenden und der Toten“ und die wechselvolle Geschichte des ungarischen Fußballvereins in Siget in der Wart. Das ungarische TV-Magazin „*Adj!sten magyarok*“ meldete sich mit ausführlichen Berichten vom Festival der Ungarn in Linz. Ausstellungen, Konzerte und ungarischsprachige Theateraufführungen im Burgenland und in Wien wurden in der Berichterstattung ebenso berücksichtigt wie das Vereinsleben der ungarischen Organisationen.

Roma: Die Sendungen für Roma befassten sich schwerpunktmäßig mit dem 20-jährigen Jubiläum der offiziellen Anerkennung der Volksgruppe der Roma: Anlässlich des Relaunches von „*Servus Szia Zdravo Del tuha*“ meldete sich die neue Moderatorin Gilda-Nancy Horvath im April direkt von der Festsitzung des Parlaments in Wien. Auch beim großen Roma-Fest in Oberwart im Juni war das Team von „*Servus Szia Zdravo Del tuha*“ präsent. Berichte über die Veranstaltungen zum Internationalen Romatag und vom viersprachigen „Fest des Gaumens“ in Oberwart rundeten das Programm 2013 ab.

Tschechen: Die Sendungen für die tschechische Volksgruppe widmeten sich schwerpunktmäßig in zahlreichen Beiträgen der Reform des Volksgruppengesetzes. Intensiv wurde auch über die Renovierung und Modernisierung des Komenský-Oberstufenrealgymnasiums in der Schützengasse im dritten Wiener Gemeindebezirk berichtet.

Slowaken: Schwerpunktberichterstattung in den Sendungen für die Volksgruppe der Slowaken waren sowohl die Situation der Minderheiten in Košice, der europäischen Kulturhauptstadt 2013, als auch der kulturelle Beitrag der Minderheiten im Kulturhauptstadtjahr. Zahlreiche Beiträge waren auch den Beziehungen zwischen der Slowakei und Österreich gewidmet.

Landesstudio Kärnten

Die Fernsehsendung für die slowenische Volksgruppe in Kärnten „*Dober dan, Koroška*“ in einer Länge von jeweils 30 Minuten wird jeden Sonntag um 13.30 Uhr in ORF 2 Kärnten ausgestrahlt. Das von der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten gestaltete Fernsehmagazin in slowenischer Sprache wird bundesweit in der Nacht von Sonntag auf Montag in ORF 2 und am darauffolgenden Dienstag in ORF III wiederholt. Zusätzlich wird „*Dober dan, Koroška*“ im Rahmen der Kooperation des Landesstudios Kärnten mit RTV

Angebot des ORF für Volksgruppen

Slovenija in Slowenien ausgestrahlt – jeweils Montag um 15.10 Uhr und als Wiederholung mittwochs um 17.35 Uhr. Schwerpunkt des Magazins sind die politischen, wirtschaftlichen, kulturellen und sportlichen Ereignisse in Südkärnten und den angrenzenden Regionen.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„Dober dan, Koroška“ ORF 2 Kärnten	So (1 x wö.)	30'	13.30	Slowenisch
„Dober dan, Koroška“ Wh. in TV Slovenija	Mo u. Mi	30'	15.10 (Mo) 17.35 (Mi)	Slowenisch

Tabelle 45: Landesstudio Kärnten, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

„Dober dan, Koroška“ ist auch über ORF-digital, den Digitalsatelliten Astra, österreichweit empfangbar. Weltweit angeboten wird das slowenische Volksgruppenmagazin in der ORF-TVthek sowohl als Live-Stream als auch als Video-on-Demand. Damit können auch Volksgruppenangehörige außerhalb des terrestrischen Versorgungsgebiets das TV-Magazin der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten jederzeit sehen.

Programmschwerpunkte 2013

Neben der aktuellen Berichterstattung war ein Schwerpunktthema der slowenischen Redaktion 2013 im TV-Magazin „Dober dan, Koroška“ die Vorstellung der neuesten Theater- und Puppentheaterproduktionen der vielen Kinder- und Jugendgruppen der slowenischen Kulturvereine sowie die Präsentation der ausgezeichneten Kurzfilme im Rahmen des Projektes „ISKRICA posneto – ISKRICA abgedreht“, bei dem Jugendliche bis 16 Jahren unter der Anleitung des ehemaligen ORF-Kameramannes Miha Dolinšek selbst die Drehbücher schrieben, Regie führten und Darsteller/innen mimten.

Landesstudio Steiermark

Für die Volksgruppe der Slowenen in der Steiermark wird wöchentlich das Fernsehmagazin „Dober dan, Štajerska“ angeboten. Die Beiträge über für die steirischen Slowenen relevanten Informationen und Themen werden in enger Zusammenarbeit der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten und slowenischsprachigen Mitarbeitern des Landesstudios Steiermark produziert. Die Sendung wird jeden Sonntag um 13.30 Uhr im Lokalprogramm von ORF 2 Steiermark gesendet. Österreichweit ist die Volksgruppensendung auch über ORF-digital, den Digitalsatelliten Astra, empfangbar. Darüber hinaus steht „Dober dan, Štajerska“ auch in der ORF-TVthek zu Verfügung.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„Dober dan, Štajerska“ ORF 2 Steiermark	So (1 x wö.)	30'	13.30	Slowenisch

Tabelle 46: Landesstudio Steiermark, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

Programmschwerpunkte 2013

Höhepunkte der Berichterstattung in „*Dober dan, Štajerska*“ waren die Inbetriebnahme des Radiosenders für steirische Slowenen in Leutschach / Lučane, die Ernennung Maribors zur Hauptstadt der europäischen Jugend, die Eröffnung des slowenischen Lesesaals in der Steiermärkischen Landesbibliothek in Graz, die Feier zum 40. Bestandsjubiläum des Chores der slowenischen Studentinnen und Studenten in Graz, der Besuch hoher slowenischer Politiker bei den steirischen Slowenen und die Internationale Murbootsfahrt von Mureck über Slowenien bis nach Kroatien. Außerdem berichteten die beiden Mitarbeiter der slowenischen Redaktion im Landesstudio in der Steiermark von grenzüberschreitenden Aktivitäten und vielen Veranstaltungen im Pavelhaus in Laafeld / Potrna.

5.3 Internet

volksgruppen.ORF.at

Der ORF bietet seit dem Jahr 2000 im Internet auf volksgruppen.ORF.at Informationen für Volksgruppen. Dieses Angebot wurde kontinuierlich erweitert und optimiert und 2013 einem umfangreichen Relaunch unterzogen. Die Onlineplattform bietet eigene Kanäle für alle sechs anerkannten Volksgruppen – die Burgenlandkroaten, Ungarn, Roma, Tschechen, Slowaken und Slowenen. Die Informationen wie aktuelle Meldungen, Veranstaltungshinweise und Programminhalte sind in der jeweiligen Volksgruppensprache und in Deutsch angeboten. Alle Hörfunksendungen für Volksgruppen stehen als Live-Stream und on demand zur Verfügung, die TV-Magazine für Volksgruppen sind als Video-on-Demand ab Ausstrahlungstermin abrufbar. Die Seiten der Volksgruppen in Ostösterreich werden von der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland, die slowenischsprachigen Seiten von der slowenischen Onlineredaktion des Landesstudios Kärnten produziert.

Auf den Seiten der Burgenlandkroaten, der Ungarn, der Tschechen, der Slowaken und der Roma werden alle Radiosendungen der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland mittels integriertem Audioplayer on demand angeboten, die TV-Magazine „*Dobar dan, Hrvati*“, „*Adj'isten magyarok*“, „*Servus Szia Zdravo Del tuha*“, „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“ stehen mittels integriertem Videoplayer on demand bis zur nächsten Sendung zur Verfügung.

Die slowenische Redaktion des ORF-Landesstudios Kärnten erhielt 2013 zusätzlich die Domäne slovinci.ORF.at, die mit volksgruppen.ORF.at verlinkt ist. Dies erleichtert den Zugang auf die slowenischsprachigen Seiten. Die Seite der Kärntner Slowenen bietet die Informationsjournale der slowenischen Redaktion auf ORF-Radio AGORA, „*Studio ob 12-ih / Studio um 12*“ und „*Studio ob 17-ih / Studio um 17*“, mittels integriertem Audioplayer on demand, das Programm von ORF-Radio AGORA wird als Live-Stream angeboten. Darüber hinaus steht das 24-stündige Vollprogramm für die slowenische Volksgruppe als Livestream

Angebot des ORF für Volksgruppen

zur Verfügung. Die Fernsehsendung „*Dober dan, Koroška*“ steht on demand mittels integriertem Videoplayer zum Abruf bereit.

Seit dem Relaunch 2013 haben Volksgruppenangehörige auch die Möglichkeit, ihre muttersprachlichen Sendungen unterwegs zum Beispiel auf dem Smartphone zu hören. Die Radio-Burgenland-App bietet Volksgruppenangehörigen der Burgenlandkroaten, Ungarn, Roma, Tschechen und Slowaken die Möglichkeit, die Radiosendungen als Live-Stream weltweit abzurufen. Die App steht über den iTunes-Store bzw. den Google-Play-Store kostenlos zum Download zur Verfügung. Die Angehörigen der slowenischen Volksgruppe können ORF-Radio AGORA, das 24-stündige Vollprogramm, das der ORF in Kooperation mit dem Verein „AGORA“ produziert, ortsunabhängig als Live-Stream empfangen.

Die Onlineangebote für die österreichischen Volksgruppen gehen über den Gesetzesauftrag hinaus und sind daher eine freiwillige zusätzliche Leistung des ORF.

ORF-TVthek

Die Videoplattform des ORF bietet Volksgruppenangehörigen in ganz Österreich und weltweit die ORF-Fernsehmagazine „*Dobar dan, Hrvati*“, „*Dober dan, Koroška*“, „*Dober dan, Štajerska*“, „*Adj'isten magyarok*“, „*Servus Szia Zdravo Del tuha*“ und „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“ auch als Live-Stream zur jeweiligen Sendezeit an. Wie bisher sind die TV-Magazine „*Dobar dan, Hrvati*“, „*Dober dan, Koroška*“ und „*Dober dan, Štajerska*“ nach der Fernsehausstrahlung rund um die Uhr bis zum nächsten Sendetermin als Video-on-Demand abrufbar. Seit 2013 stehen die Volksgruppenmagazine „*Adj'isten magyarok*“, „*Servus Szia Zdravo Del tuha*“ und „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“, die sechsmal pro Jahr ausgestrahlt werden, 30 Tage lang in der ORF-TVthek als Video-on-Demand bereit.

5.4 Teletext

Im ORF TELETEXT gibt es täglich Programminformationen über alle für die Volksgruppen relevanten Hörfunk- und TV-Programme des ORF sowie täglich aktuelle Informationen über Veranstaltungen (ORF TELETEXT-Seite 414).

6. Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen

Das ORF TELETEXT-Gehörlosenservice wurde 2013 weiter ausgebaut. Insgesamt wurden in ORF eins und ORF 2 mehr als 11.017 Sendestunden untertitelt, das entspricht einer Untertitelungsquote von 62,89 % aller in ORF eins und ORF 2 ausgestrahlten Sendungen und einer Steigerung gegenüber dem Vorjahr (2012: 60,03 %; 10.546 Sendestunden). Monatlich wurden 2013 rund 918 Stunden über die ORF TELETEXT-Seite 777 mit Untertiteln ausgestrahlt (2012: 879 Stunden). ORF III erreichte eine Untertitelquote von 30,92 % (2012: 26,72 %); 225 Stunden pro Monat wurden damit auf ORF III mit Untertiteln ausgestrahlt.

Deutlich angehoben wurde 2013 der Anteil der Semi-live-Untertitelung – etwa im Magazinbereich und durch die tägliche Bereitstellung der „heute“-Formate von „heute mittag“ bis „heute konkret“ – von 42 % (2012) auf 51 % (2013). Im Bereich der Fernsehunterhaltung wird seit März 2013 die Sendung „Wetten, dass ..?“ umfassend barrierefrei mit Untertiteln für gehörlose und hörbehinderte Menschen ausgestrahlt (mit der Audiokommentierung wurde bereits im Jänner 2013 begonnen). Beginnend mit der Sendung aus Wien am 23. März 2013 werden – parallel mit dem ZDF – die Live-Untertitel erstmals via Internetleitung übernommen und auf der ORF TELETEXT-Seite 777 angeboten.

Auch im Weihnachtsprogramm 2013 setzte der ORF auf Barrierefreiheit: In ORF eins wurden am 24. Dezember durchgehend sämtliche Filme im Kinder- und Vorabendprogramm sowie die Filmhöhepunkte im Haupt- und Spätabendprogramm mit Untertiteln ausgestrahlt. Die religiösen Sendungen am Heiligen Abend wie die „Evangelische Christvesper“ um 19.00 Uhr, die Sendung „FeierAbend“ um 19.45 Uhr und das „kreuz und quer“-Special um 23.30 Uhr in ORF 2 wurden ebenfalls im ORF TELETEXT auf Seite 777 untertitelt.

Wie in den Vorjahren wurde auf den ORF TELETEXT-Seiten 770 bis 776 das Magazin „Lesen statt Hören“ angeboten, das umfassende Kontaktadressen zu Servicestellen, spezielle Veranstaltungs- und Eventhinweise (Kultur, Sport, Gehörlosen-Clubs und -Vereine) und Nachrichten bereitstellt, die von besonderem Interesse für die Zielgruppe sind.

Informationen und Sendungshinweise zu Sendungen, die im Untertitelungsservice des ORF TELETEXT angeboten werden, sind außerdem im Internet auf tv.ORF.at/untertitel/ zugänglich.

Fast die Hälfte der Gesamtsendezeit auf der Onlineplattform ORF-TVthek.at – von rund 200 unterschiedlichen Sendungen, die auf Abruf zur Verfügung stehen – wurde 2013 barrierefrei, das heißt mit Untertiteln, Audiokommentar oder in Österreichischer Gebärdensprache angeboten. Als Besonderheit stellte die ORF-TVthek außerdem für ausgesuchte Sendungen („Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr, „ZIB 2“, „im ZENTRUM“, „Pressestunde“, „Hohes Haus“, „Report“) Transkripte zu Verfügung.

Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen

Sendungen in Österreichischer Gebärdensprache

Der ORF strahlt seine tägliche Hauptnachrichtensendung, die „*Zeit im Bild*“ um 19.30 Uhr sowie den anschließenden Wetterbericht auf ORF 2 Europe in Österreichischer Gebärdensprache aus. Auch das Servicemagazin „*heute konkret*“ wird im Programm von ORF 2 Europe in die Österreichische Gebärdensprache (ÖGS) gedolmetscht. Die „*Zeit im Bild*“- und „*heute konkret*“-Sendungen in Österreichischer Gebärdensprache stehen außerdem auf der Onlineplattform der ORF-TVthek als On-Demand-Stream jeweils sieben Tage lang auf Abruf zur Verfügung.

Bei Sendungen, die sich mit dem Thema Behinderung beschäftigen, ist dem ORF die Barrierefreiheit ein besonderes Anliegen: Am „*Licht ins Dunkel*“-Aktionstag am 2. Dezember 2013 wurden beide Live-Sendeflächen des Tages, von 11.00 bis 11.45 Uhr sowie von 14.25 bis 15.10 Uhr in ORF 2, in die Österreichische Gebärdensprache gedolmetscht. Ebenso bei der „*Licht ins Dunkel*“-Sendung am Heiligen Abend wurde die Mittagssendung mit Spitzenvertretern aus Politik und Kirche von 12.00 bis 14.00 Uhr in ORF 2 in die Österreichische Gebärdensprache übersetzt.

Die Live-Berichterstattung aus dem Parlament wird vom ORF mit Untertiteln und Österreichischer Gebärdensprache ausgestrahlt. ORF III überträgt in voller Länge und live die Sitzungen des österreichischen Nationalrats, die in Österreichische Gebärdensprache übersetzt werden. Zeitgleich erfolgt in ORF 2 und ORF III die Ausstrahlung mit Live-Untertiteln. 2013 wurden rund 164 Stunden mit Gebärde und Untertiteln in ORF III ausgestrahlt.

7. Angebot des ORF für blinde und stark sehbehinderte Menschen

Seit 2004 bietet der ORF ein spezielles Service für sehbehinderte und blinde Menschen. Ein Teil des ORF-TV-Programms, vor allem des Spiel- und Fernsehfilmangebots, wird in „Hörversion“ ausgestrahlt. Das bedeutet, dass die Sendung durch zusätzliche akustische Verstehenshilfen zielgruppengerecht aufbereitet wird. Diese Audiodeskriptionen sind in Dialogpausen eingeschaltete, knappe sprachliche Beschreibungen von Bildelementen und Bildfolgen, deren Kenntnis für das Verstehen der Handlung bzw. für das Nachvollziehen von Atmosphärischem wichtig ist. Durch dieses international in Kino, Theater und TV erprobte Verfahren wird der visuelle Gehalt des TV-Angebots für sehbehinderte bzw. blinde Menschen in Österreich auf dem für sie wahrnehmbaren Weg vermittelt. Ein Hörfilm wird im ORF akustisch mittels Signalton und visuell – durch Einblendung eines entsprechenden Logos – gekennzeichnet und im Zweikanalton-Verfahren ausgestrahlt.

Der Ausbau der Audiodeskription für blinde und sehschwache Menschen erfolgt schneller und umfangreicher als vorgesehen. Im dem Stiftungsrat 2010 vorgelegten Etappenplan 2010 bis 2013 verpflichtete sich der ORF zu einer jährlichen Steigerung des Volumens audiodeskribierter Programme um rund 10 %. Nachdem der ORF seine selbst gesetzten Ziele im Etappenplan 2010–2013 (Soll 2011: 500 Stunden, Ist 2011: 676 Stunden, Soll 2012: 550 Stunden, Ist 2012: 752 Stunden) deutlich übertroffen hatte, wurde der Plan für die Jahre 2012–2014 entsprechend adaptiert und die Zielvorgaben angehoben:

2012	2013	2014
Ziel: >700 Stdn.	Ziel: >720 Stdn.	Ziel: >750 Stdn.
Ist: 752 Stdn.	Ist: 922 Stdn.	

Tabelle 47: Etappenplan audiodeskribierter ORF-Programme 2012–2014

Auch diese Ziele hat der ORF inzwischen deutlich übertroffen. Das Jahresergebnis für 2013 liegt bei 922 audiodeskribierten Programmstunden. Täglich wurden im Durchschnitt also 2,5 Sendestunden mit speziellem Kommentar für blinde und sehbeeinträchtigte Menschen angeboten.

Spielfilme, TV-Movies und Serien im Hörfilmformat

2013 wurde das Angebot an Hörfilmen weiter ausgebaut, so wurden unter anderem Folgen von „Rosamunde Pilcher“, „Die Alpenklinik“, „Donna Leon“, „Mordkommission Istanbul“, Zweiteiler wie „Die Holzbaronin“, „Die Frau vom Checkpoint Charlie“ oder „Gottes mächtige Dienerin“ audiodeskribiert ausgestrahlt. Die Beispiele für 2013 im ORF als Hörfilme gesendete Spiel- und Fernsehfilme reichen von „Nicht ohne meine Enkel“, „Hochzeiten“, „Tod in den Bergen“, „Herzdamen an der Elbe“, „Medcrimes“, „Der Clan – Die Geschichte der Familie Wagner“ über „Weihnachten ohne mich, mein Schatz!“, „24 Milchkühe und

Angebot des ORF für blinde und stark sehbehinderte Menschen

kein Mann“, „Stiller Abschied“, „Live Is Life – Der Himmel soll warten“, „Vielleicht in einem anderen Leben“, „Sommer der Gaukler“, „Wer früher stirbt, ist länger tot“ bis hin zu „Wüstenblume“, „Caché“, „Das weiße Band“, „Am Ende der Lüge“, „Alles Schwindel“ und „Die unabsichtliche Entführung der Frau Elfriede Ott“, „Black Brown White“, „Willkommen bei den Sch’tis“ und „Zerrissene Umarmungen“.

Ebenfalls audiodeskribiert ausgestrahlt wurden 2013 die Serien „Janus“ mit Alexander Pschill und „Paul Kemp – Alles kein Problem“ mit Harald Krassnitzer in den Hauptrollen.

Weiters sendet der ORF regelmäßig Serien wie „Ein Fall für zwei“, „Soko Donau“ und „Tatort“ im Hörfilmformat.

Unterhaltungs-Highlights und Dokumentation mit Audiokommentierung

Neben diesem kontinuierlich wachsenden Anteil an Spiel- und TV-Filmen in Hörfilmfassung umfasste das Programmangebot für blinde und sehschwache Menschen 2013 auch Programm-Highlights wie „Dancing Stars“ oder zur Einstimmung auf die alpine Ski-WM in Schladming den „Universum“-Zweiteiler „Schladminger Bergwelten“ (22. und 29. Jänner). Ebenfalls neu im ORF-Angebot für blinde und sehschwache Menschen ist seit Jänner 2013 die Live-Audiokommentierung des Show-Klassikers „Wetten, dass ...?“.

Sondersendungen und Event-Fernsehen für blinde und sehschwache Menschen

Mit der Audiodeskription erfüllt der ORF auch seinen Auftrag, Ereignisse von hoher gesellschaftlicher Relevanz einem möglichst breiten Publikum zugänglich zu machen. 2013 waren dies etwa die Live-Audiokommentierung der ORF-Sondersendungen zum Generationswechsel im belgischen Königshaus, „Philippe und Mathilde – das neue Königspaar“ (21. Juli), die „Prinzessinnenhochzeit in Schweden“, als Prinzessin Madeleine und Chris O’Neill einander das Jawort gaben (8. Juni), die traditionelle Militärparade zum Geburtstag der Queen, „Trooping the Colour“ (15. Juni) in London, die Übertragung der Christmette (24. Dezember) und der Ostermesse mit dem Segen „urbi et orbi“ (31. März) aus Rom sowie die Übertragungen der Abschiedsaudienz von Papst Benedikt XVI. (27. Februar) und der Inauguration des neuen Papstes Franziskus (19. März).

Außerdem bot der ORF seinen blinden oder sehbeeinträchtigten Kundinnen und Kunden die schon gewohnte Live-Audiokommentierung von Sportübertragungen wie Fußball, Formel 1, Ski alpin (Weltcuprennen in Österreich) und Ski nordisch (Vierschanzentournee).

„Jedermann“ – Kultur-Ereignis der Salzburger Festspiele erstmals audiodokumentiert

Als besonderes Highlight bot der ORF 2013 auch ein Kultur-Großereignis mit speziellem Live-Audiokommentar an: Mit der Ausstrahlung der Neuinszenierung des „Jedermann“ (28. Juli, 22.00 Uhr, ORF 2) von den Salzburger Festspielen in audiodeskribierter Fassung erschloss der ORF seinem blinden und sehbeeinträchtigten Publikum erstmals auch das Genre Schauspiel.

Gebührengelder für heimische Produktion

Wie bei Auftragsproduktionen im Bereich Film und Serien richtet der ORF auch bei der Audiodeskription sein Augenmerk auf heimische Wertschöpfung. Das gilt für die Hörfilmproduktion ebenso wie für die Erstellung der Live-Audiokommentare bei Sportübertragungen, Shows oder gesellschaftlichen Großereignissen. Das bedeutet, dass der Ausbau der Audiodeskription wesentlich über die Beauftragung heimischer Unternehmen erfolgt. Im Jahr 2011 hat der ORF den Aufbau einer selbstständigen österreichischen Hörfilmproduktion nach dem Vorbild deutscher Anbieter initiiert, die 2012 bereits etliche „heimisch erzeugte“ Hörfilmfassungen liefern konnte. 2013 wurden bereits mehr als 40 Sendestunden neuer heimischer Hörfilmfassungen produziert bzw. in Auftrag gegeben.

8. Humanitarian Broadcasting

Zum besonderen Programmauftrag des Österreichischen Rundfunks gehört auch die Bewerbung und Abwicklung eigener sozialer und humanitärer Aktivitäten. Mit „Licht ins Dunkel“, „Nachbar in Not“ und der „ORF-Hochwasserhilfe“ besitzt der ORF große Sozialmarken, deren Durchführung als Teil des öffentlich-rechtlichen Auftrags anzusehen ist, die Interessen behinderter, sozial oder anders benachteiligter sowie notleidender Menschen entsprechend wahrzunehmen und zu fördern. Die Wahrnehmung und Berichterstattung der Spendenaktionen soll dabei die Förderung des Verständnisses für die Anliegen behinderter Menschen und Mitbürger/innen in sozialen Notsituationen im Inland und die Förderung des Verständnisses für die politische und wirtschaftliche Situation betroffener Menschen und Länder bei Katastrophenfällen im Ausland berücksichtigen. Der ORF bewirbt jedoch nicht nur seine eigenen Spendenaktionen, sondern stellt auch anderen wohltätigen Organisationen gratis Sendezeit in Radio und Fernsehen zur Verfügung. Die Koordination von Sozialspots im Dienste der Notlinderung oder für wohltätige Zwecke gehört gleichfalls zu den Aufgaben des ORF-Humanitarian-Broadcasting. Die Neustrukturierung der ORF-Telefonhilfe „147 Rat auf Draht“ und Überführung in eine neue Partnerschaft wurde 2013 von Humanitarian Broadcasting vorbereitet. Die operative Durchführung des Services „147“ wird mit Jahresbeginn 2014 eine gemeinnützige GesmbH von SOS-Kinderdorf übernehmen. Die finanziellen Mittel werden durch einen eigens von ORF und SOS-Kinderdorf gegründeten Spendenverein lukriert. In die Zuständigkeit des ORF-Humanitarian-Broadcasting fallen weiters die Kontrolle über die Wahrung der Bestimmungen des Jugendschutzes in den Programmen und Medien des ORF, die Serviceleistungen im Bereich des barrierefreien Zugangs zu ORF-Angeboten (Untertitelung, Audiodeskription und Gebärdensprache) sowie die jährliche Vergabe des „ORF-Greinecker Preises für Zivilcourage“ für beispielgebendes gesellschaftliches Engagement.

8.1 „Licht ins Dunkel“

„Licht ins Dunkel“ wurde 2013 vom ORF bereits zum 41. Mal durchgeführt, davon zum 36. Mal im Fernsehen mit der „Licht ins Dunkel“-Sendung am Heiligen Abend. Am 2. Dezember gab es wieder einen „Aktionstag für ‚Licht ins Dunkel‘“ in allen Medien und allen Landesstudios des ORF. Der ORF SPORT führte am 15. Dezember zum insgesamt 15. Mal in der Sendung „Sport am Sonntag“ für „Licht ins Dunkel“ die traditionelle Versteigerung einmaliger Sport-Exponate durch. Die „Seitenblicke“ organisierten zum 17. Mal ihre „Nighttour“ zugunsten von „Licht ins Dunkel“.

„Licht ins Dunkel“-Aktionstag

Bereits zum sechsten Mal fand im ORF ein „Aktionstag für ‚Licht ins Dunkel‘“ statt. 542.319 Euro konnten dabei am Montag, dem 2. Dezember 2013, für die Hilfsaktion gesammelt werden. Insgesamt erreichte das ORF-Fernsehen an diesem Tag mit allen Sendungen und

Beiträgen zum Thema „Licht ins Dunkel“ 3 Mio. Österreicherinnen und Österreicher, das sind 42 % der österreichischen Bevölkerung in TV-Haushalten (Erwachsene 12+). Die „Promi-Millionenshow“ zugunsten von „Licht ins Dunkel“ im Hauptabend von ORF 2 kam auf durchschnittlich 885.000 Zuschauer/innen und 32 % Marktanteil.

Viele Sendungen und Beiträge des Tages standen im Zeichen von „Licht ins Dunkel“ und zeigten anhand konkreter Beispiele, was mit den Spenden geschieht, aber auch, welche Anliegen Menschen mit Behinderungen haben und wie Barrieren im Alltag abgebaut werden können. Die „Zeit im Bild“-Sendungen und „ZiB-Flashes“, das „okidoki“-Kinderprogramm, die Sendungen „heute mittag“, „heute österreich“, „heute leben“, „heute konkret“, die „Barbara Karlich Show“, die „Seitenblicke“, die „Promi-Millionenshow“ und ORF III mit „Kultur Heute“ – ebenso wie alle ORF-Landesstudios und -Radioprogramme –, beteiligten sich und bewiesen, wie vielfältig das Thema ist. In zwei großen Live-Sendeflächen des Tages kamen am Vormittag (11.00 bis 11.45 Uhr in ORF 2) vor allem Betroffene zu Wort. Ein Schwerpunkt des Aktionstages am Nachmittag (14.25 bis 15.10 Uhr in ORF 2) war dem Thema Armut gewidmet.

Alle Sendungen und Beiträge des Tages wurden am „Aktionstag für ‚Licht ins Dunkel‘“ auf ORF TELETEXT-Seite 777 im Untertitelungsservice für Menschen mit Hörbehinderungen angeboten.

„Licht ins Dunkel“ am Heiligen Abend

Zum 36. Mal stand der Heilige Abend im ORF-Fernsehen im Zeichen von „Licht ins Dunkel“. ORF 2 strahlte von 9.05 bis 19.00 Uhr die nationalen und regionalen „Licht ins Dunkel“-Sendungen sowie von 22.30 bis 23.30 Uhr die „Licht ins Dunkel-Starweihnacht“ mit Alfons Haider aus. Das Spendenergebnis des Tages betrug 5.485.317,04 Euro. Der weiteste Seherkreis erreichte 1,2 Mio. Zuseher/innen, das entspricht 17 % der österreichischen Bevölkerung in TV-Haushalten ab 12 Jahren. Durch die Live-Sendung führten zahlreiche ORF-Moderatorinnen/Moderatoren aus Information, Sport, Kultur und Unterhaltung, jeweils gemeinsam mit dem Paralympics-Teilnehmer und Präsentator des ORF SPORT +-Behindertensportmagazins „Ohne Grenzen“, Andreas Onea.

Der Spendenmarathon wurde wieder von zahlreichen Prominenten aus Gesellschaft, Kirche, Kunst, Kultur, Politik, Sport und Wirtschaft unterstützt. Die gesamte Live-Strecke der „Licht ins Dunkel“-Sendung von 12.00 bis 14.00 Uhr wurde im ORF TELETEXT-Gehörlosenservice mit Untertiteln angeboten und live in die Österreichische Gebärdensprache gedolmetscht.

Neben den nationalen Sendezeiten wurden am Heiligen Abend auch wieder mehrere Stunden „Licht ins Dunkel“-Programm von den ORF-Landesstudios produziert: In der Zeit von 11.00 bis 12.00, 14.00 bis 15.00 und 16.00 bis 18.00 Uhr strahlten alle neun ORF-Landesstudios ihre eigenen „Licht ins Dunkel“-Sendungen im jeweiligen Bundesland aus.

Humanitarian Broadcasting

Seit dem Bestehen der Aktion „Licht ins Dunkel“ 1973 wurden insgesamt 227 Mio. Euro für Menschen mit Behinderungen oder in sozialen Notlagen, insbesondere für Familien und Kinder in Österreich, gespendet. 13.644.258,31 Euro betrug das Spendenergebnis im Vorjahr. Allein damit konnten 434 Behinderten- und Sozialhilfeprojekte in ganz Österreich unterstützt werden. Über die „Licht ins Dunkel-Soforthilfe“ wurde 5.032 Familien mit 12.455 Kindern rasch und unbürokratisch geholfen. Das exakte Endergebnis der „Licht ins Dunkel“-Kampagne 2013/2014 wird mit Ende des Geschäftsjahres (31. März 2014) feststehen.

ORF SPORT für „Licht ins Dunkel“

Der ORF SPORT führte am 15. Dezember im Rahmen seiner „Sport am Sonntag“-Sendung, ab 18.00 in ORF eins, zum 15. Mal die traditionelle Sportversteigerung durch: sportliche Exponate und Events, die man um Geld nicht kaufen kann und die das ganze Jahr über von der „Sport am Sonntag“-Redaktion gesammelt und von prominenten Spitzensportlerinnen und -sportlern und Sponsoren zur Verfügung gestellt werden. Der Erlös der Auktion betrug 81.829 Euro für „Licht ins Dunkel“. Die Sportsendung fand mit zahlreichen prominenten Sportlerinnen und Sportlern live vor Publikum statt.

„Seitenblicke Nighttour“ für „Licht ins Dunkel“

Die „Seitenblicke Nighttour“ für „Licht ins Dunkel“ wurde 2013/14 bereits zum 17. Mal durchgeführt. Zum Höhepunkt und Abschluss der „Nighttour“ fand die „Seitenblicke-Gala“ samt Versteigerung wertvoller Exponate am 21. Jänner 2014 in den Interspot-Studios statt. Das Ergebnis der „Nighttour“ und des Charity-Gala-Diners mit Auktion betrug insgesamt 265.772,91 Euro. Seit 1997 konnten die „Seitenblicke“ mit ihrer „Nighttour“ bereits 4,2 Mio. Euro Spenden lukrieren und damit zahlreiche „Licht ins Dunkel“-Projekte unterstützen. Das Ergebnis 2013 kam der „Dorfgemeinschaft Breitenfurt“ zugute.

„Licht ins Dunkel 2013“-CD

Mit der Produktion der Benefiz-CD „Licht ins Dunkel 2013“ gelang es, einen repräsentativen Querschnitt durch die österreichische Popszene auf einer Compilation zu vereinen – von Christina Stürmer, Andreas Gabalier über Hubert von Goisern, Julian Le Play und Naked Lunch bis hin zu Ernst Molden & Willi Resetarits, Zweitfrau und Axel Wolph feat. Ben Sky mit dem „Licht ins Dunkel“ gewidmeten Lied „My Lights“. Von jeder verkauften CD und jedem CD-Download gehen 5 Euro direkt an „Licht ins Dunkel“. Mit einem „Abend für Licht ins Dunkel“ wurde die CD am 29. November 2013 im ORF RadioKulturhaus präsentiert.

Ö3-„Wundertüte“

Bereits zum neunten Mal wurde die Aktion „Ö3-Wundertüte“ 2013 von Hitradio Ö3 in Zusammenarbeit mit Caritas, „Licht ins Dunkel“ und der Österreichischen Post AG durchgeführt. Ende November wurde die „Ö3-Wundertüte“ an 3,4 Mio. Haushalte verteilt und dazu aufgerufen, alte Handys umweltgerecht zu entsorgen und in eine Spende für Familien in Not zu verwandeln. 431.000 Handys gelangten in Haushalten, Firmen, Abfall-

sammelzentren und Schulen in die „Ö3-Wundertüten“ – das bedeutet eine Spendensumme von 670.000 Euro. Bereits zum dritten Mal halfen die heimischen Schulen im Rahmen der von Hitradio Ö3, dem Österreichischen Jugendrotkreuz und der youngCaritas ausgerufenen „Ö3-Wundertüten-Challenge 2013“ engagiert mit: 2.087 Schulen sammelten 57.589 Handys – sie trugen damit 86.000 Euro zum Gesamtspendenergebnis der Ö3-Wundertüte bei.

Insgesamt wurden mit der „Ö3-Wundertüte“ in den vergangenen Jahren rund 3,4 Mio. Althandys abgegeben und im Althandy-Verwertungszentrum der Caritas in Wien von ehemals Langzeitarbeitslosen umweltgerecht recycelt. Der Erlös geht an den „Licht ins Dunkel“-Soforthilfefonds und die Caritas-Soforthilfe, die damit jährlich Tausende Familien in Österreich unterstützen.

Ö1-Projekt: „MOMO – Wiens mobiles Kinderhospiz“

Schwerstkranke Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren sollen in der ihnen bleibenden Zeit zu Hause bei ihren Familien begleitet werden, das ist das Ziel von „MOMO – Wiens mobilem Kinderhospiz“, das von der Caritas der Erzdiözese Wien, der Schwesterngemeinschaft Caritas Socialis und der mobilen Kinderkrankenpflege „Moki Wien“ getragen wird. Ö1 machte MOMO zum „Licht ins Dunkel“-Ö1-Projekt 2013/14. Im Programm von Ö1 wurde das Projekt in Form von Berichten, Reportagen, Interviews und eigenen Trailern ausführlich vorgestellt sowie mit Berichten auf oe1.ORF.at beworben. In der Dezember-Ausgabe des Ö1-Club-Magazins „gehört“ wurden in einer Auflage von 55.000 Stück Zahlscheine beigelegt, ebenso in „Heimspiel“, dem Programmagazin des RadioKulturhauses mit einer Auflage von 43.000 Stück. Am 30. November und 1. Dezember schenkten Ö1-Mitarbeiter/innen beim Kunstmarkt am Karlsplatz in Wien gegen Spenden Getränke aus und am 15. Dezember fand das Ö1-Quiz „gehört. gewusst.“ im RadioKulturhaus zugunsten von „Licht ins Dunkel“ statt.

FM4-Projekt: „PROSA – Schule für Alle“

FM4 unterstützte 2013 im Rahmen von „Licht ins Dunkel“ das Projekt „PROSA – Schule für Alle“ mit Versteigerungen, Reportagen, dem FM4-Stehkalender und vielen anderen Aktivitäten. PROSA ist ein Projekt des Vereins „Bildungsinitiative Österreich – viel mehr für Alle!“ und bereitet junge Flüchtlinge ohne Zugang zum Bildungsmarkt auf den Pflichtschulabschluss vor. Das PROSA-Team bietet Vorbereitungskurse, sozialpädagogische Betreuung, Bildungs- und Berufsberatung, Buddy-Projekte, Nachmittagsbetreuung und Nachhilfe in den gemieteten Räumen des Wiener Gymnasiums Rahlgasse an.

ORF.at, ORF-TVthek und ORF TELETEXT

Mit lichtinsdunkel.ORF.at wird die Spendenaktion durch eine moderne Online-Plattform ganzjährig unterstützt. Neben einem von A1 bereitgestellten Tool, das einfaches und sicheres Onlinespenden ermöglicht, stehen zahlreiche Informationen und Storys rund um die Spendenaktion, ihre Projekte und Veranstaltungen bereit. Die „Licht ins Dunkel“-Sendungen

und Beiträge werden darüber hinaus auch als Video-on-Demand auf der Videoplattform tvthek.ORF.at zur Verfügung gestellt.

Auch der ORF TELETEXT unterstützt die Hilfskampagne: Seite 680 informiert aktuell über alle Spendenmöglichkeiten und liefert Vorschauen auf die „*Licht ins Dunkel*“-Sendungen.

8.2 „Nachbar in Not“

2013 riefen der ORF und die Stiftung „Nachbar in Not“ gleich zwei Hilfsaktionen ins Leben: Die „Nachbar in Not – Flüchtlingshilfe Syrien“ startete im Mai und setzte im November einen Schwerpunkt für die bevorstehende Winterhilfe. Die „Nachbar in Not – Taifunhilfe“ war die Antwort auf Leid und Verwüstung, die Taifun Haiyan im November 2013 über 39 philippinischen Provinzen und für rund 10 Mio. Menschen brachte.

Beide Hilfsaktionen wurden von den Österreicher/innen mit Spenden in Höhe von 3,6 Mio. Euro (Syrien) und 3,2 Mio. Euro (Philippinen) unterstützt (Stand: Jänner 2014). Insgesamt hat „Nachbar in Not“ damit seit seinem Bestehen 1992 205,8 Mio. Euro für österreichische Hilfe bei weltweiten Katastrophenfällen gesammelt.

„Nachbar in Not – Flüchtlingshilfe Syrien“

Die verschiedenen „Nachbar in Not“-Hilfsorganisationen waren bereits seit Beginn der Krise in Syrien im Frühjahr 2011 im Einsatz, um die betroffenen Menschen zu unterstützen. Um die bestehenden Hilfsaktivitäten aufrechtzuerhalten und die im Bürgerkriegsgebiet dringend notwendige Hilfe weiter leisten zu können, fehlten aber die Mittel. Deshalb gaben der ORF und die unter dem Dach von „Nachbar in Not“ arbeitenden Hilfsorganisationen – Caritas, Rotes Kreuz, Diakonie, CARE, Hilfswerk Austria, Volkshilfe, Malteser Hospitaldienst und Arbeiter-Samariter-Bund – am 6. Mai 2013, den Start der Hilfsaktion „Nachbar in Not – Flüchtlingshilfe Syrien“ bekannt und baten um Spenden.

Doch der blutige Bürgerkrieg spitzte sich dramatisch zu: Im Oktober 2013 benötigten bereits 6,8 Mio. Menschen Hilfe. 4,2 Mio. Syrer galten als intern Vertriebene, 1,9 Mio. Menschen waren über die Grenzen geflohen und täglich verließen weitere 5.000 Menschen ihre Heimat. Um die Menschen mit Decken, Winterkleidung und Heizöfen versorgen zu können, startete der ORF in der ersten Novemberwoche einen Schwerpunkt für die „Nachbar in Not-Winterhilfe“, insbesondere für Familien mit Kindern.

Insgesamt 3,6 Mio. Euro wurden innerhalb weniger Monate für die „Nachbar in Not – Flüchtlingshilfe Syrien“ gesammelt.

„Nachbar in Not – Taifunhilfe“

Am 8. November 2013 verwüstete Taifun „Haiyan“ 39 philippinische Provinzen. Mehr als 10 Mio. Menschen waren betroffen. Die Zahl der Toten und die Opferzahlen stiegen ständig, die

Überlebenden benötigten dringend sauberes Trinkwasser, Nahrungsmittel, Notunterkünfte und medizinische Hilfe. Abermals wurden der ORF und die Stiftung „Nachbar in Not“ aktiv und starteten am 12. November die „Nachbar in Not – Taifunhilfe“.

Aktionstag für die „Nachbar in Not – Taifunhilfe“

Montag, den 18. November 2013 machte der ORF zum „Aktionstag für die ‚Nachbar in Not – Taifunhilfe‘“ und rief in allen Medien und Landesstudios zum Spenden auf. Die aktuellen Nachrichtensendungen standen am Aktionstag im Zeichen der Katastrophe und der angelaufenen Hilfsmaßnahmen. Unter anderem ging „heute konkret“ der Frage nach: „Transparenz bei Spendengeldern: Was passiert mit dem Geld und wie wird es verteilt?“, und „Thema“ berichtete vom Drama auf den Philippinen und den Herausforderungen an die Helfer/innen. Ö1 entsandte Sonderreporter Robert Uitz ins Krisengebiet, der die ORF-Radios aktuell über das Ausmaß der Katastrophe und die angelaufene Hilfe informierte. Hitradio Ö3 und FM4 berichteten über die Situation der Betroffenen und der Helfer vor Ort und baten die Österreicher/innen um Unterstützung der Hilfsmaßnahmen.

Die Solidarität der Österreicher/innen mit den Menschen auf den Philippinen war groß, allein am ORF-Aktionstag wurden 800.000 Euro für die „Nachbar in Not – Taifunhilfe“ gespendet. Insgesamt erhöhte sich der Spendenstand auf 3,2 Mio. Euro (Stand: Jänner 2014).

Alle Infos zu den Hilfsprojekten sind auf nachbarinnot.ORF.at zu finden.

8.3 „ORF-Hochwasserhilfe – Sofort“

Am Montag, dem 3. Juni 2013, startete der ORF die Hilfsaktion „ORF-Hochwasserhilfe – Sofort“, nachdem sich viele Gebiete Österreichs wegen der Tage anhaltenden Regenfälle im Ausnahmezustand befanden. Teilweise waren ganze Ortschaften abgeschnitten, Muren hatten Hänge zum Rutschen gebracht, Straßen verschüttet und Häuser mitgerissen. Das Hochwasser war das schlimmste, das Österreich seit der verheerenden Hochwasserkatastrophe von 2002 erlebt hatte. Viele Menschen standen bereits zum zweiten Mal innerhalb weniger Jahre vor den Trümmern ihrer Existenz. Nicht nur die Feuerwehren, das österreichische Bundesheer, auch die freiwilligen Helferinnen und Helfer des „Team Österreich“ – einer Initiative von Hitradio Ö3 und dem Österreichischen Roten Kreuz – packten bei der Beseitigung der Hochwasserschäden mit an.

Das Ziel der Arbeitsgemeinschaft „ORF-Hochwasserhilfe – Sofort“ – die sich aus den erfahrenen Hilfsorganisationen Rotes Kreuz, Caritas, Diakonie, Volkshilfe, Hilfswerk und dem ORF zusammensetzte – war es, genauso rasch, wie die Hilfsaktion gestartet war, auch zu helfen und vorrangig rasche Überbrückungshilfe zu leisten, die bis zum Einsetzen der ersten Zahlungen der Landesregierungen und der Versicherungen den Menschen dazu dienen sollte, den täglichen Bedarf zu sichern. Innerhalb kürzester Zeit wurden Tausende Anträge bearbeitet und schnell und unbürokratisch ausbezahlt. Die zweite Phase widmete sich dem

Humanitarian Broadcasting

Wiederaufbau. In Absprache mit den Ländern sollten jene Haushalte bzw. Personen, die Überbrückungshilfe erhalten hatten, auch bei der Renovierung bzw. dem Wiederaufbau ihrer vom Hochwasser betroffenen Häuser oder Wohnungen unterstützt werden.

Insgesamt wurden 10.342.421,30 Euro für die „ORF-Hochwasserhilfe – Sofort“ gespendet. Rund 3.000 Überbrückungshilfen wurden rasch und unbürokratisch ausgezahlt. Mehr als 800 Anträge auf Wiederaufbauunterstützung wurden nach den Vergabekriterien der Arbeitsgemeinschaft geprüft und bearbeitet.

„Wetten, dass ?“ sammelt für die Hochwasserhilfe

Auch die deutschsprachige Fernsehgemeinschaft zeigte sich solidarisch: Während der „Wetten, dass ?“-Sendung am 8. Juni 2013 wurden mehr als 500.000 Euro für die Flutopfer in Deutschland und Österreich gesammelt. 120.000 Euro davon gingen auf das Konto der „ORF-Hochwasserhilfe – Sofort“.

„Musikantenstadt“ für die „ORF-Hochwasserhilfe“

Während des fast dreistündigen Sendung „Musikantenstadt“, live aus Ingolstadt am 15. Juni ab 20.15 in ORF 2, wurde ebenfalls zu Spenden für die vom Hochwasser betroffenen Menschen in Deutschland und Österreich aufgerufen. Für die „ORF-Hochwasserhilfe“ war Peter Resetarits zu Gast und erklärte, wie die österreichische Hilfsaktion funktioniert. Insgesamt wurden im Verlauf der Sendung 1,7 Mio. Euro in Deutschland, Österreich und der Schweiz gesammelt – im A1-Callcenter in Österreich, in dem Freiwillige aus dem „Team Österreich“ mithalfen, wurden 2.700 Spendenzusagen in Höhe von 198.932,34 Euro für die „ORF-Hochwasserhilfe – Sofort“ entgegengenommen.

ORF-RSO-Benefizkonzert für Hochwasserhilfe

Am 25. Juni 2013 lud das ORF-Radio-Symphonieorchester zum Hochwasser-Benefizkonzert ins niederösterreichische Grafenegg ein. Mezzosopranistin Iris Vermillion sang die „Wesendonck-Lieder“ von Richard Wagner, Paul Gulda saß bei George Gershwins „Rhapsody in Blue“ am Klavier. Geleitet wurde das Radio-Symphonieorchester von Cornelius Meister. Moderiert wurde der Event von Barbara Rett. Der Spendenerlös des RSO-Benefizkonzerts erbrachte weitere 30.000 Euro für die ORF-Hochwasserhilfe.

8.4 Sozialsports

Der ORF bewirbt nicht nur seine eigenen Kampagnen, sondern stellt den österreichischen Hilfsorganisationen für die Bewerbung ihrer Aktionen und Spendenaufrufe kostenlos Sendeplätze in Fernsehen und Radio zur Verfügung. Die Prüfung hinsichtlich Inhalt und Anliegen, die Produktionsbegleitung sowie Abnahme und Programmierung der kostenlosen Sozialsports zu wohltätigen Zwecken gehören ebenfalls zu den Aufgaben von Humanitarian Broadcasting. 2013 gelangten TV-Spots von 24 Hilfsorganisationen, die der direkten

humanitären Hilfe und Notlinderung ohne Verfolgung kommerzieller Zwecke dienen, zur Ausstrahlung. Dafür wurden insgesamt 268 Sendeplätze im ORF-Fernsehen zur Verfügung gestellt. Die ORF-Radios stellten im Auftrag von Humanitarian Broadcasting rund 3.000 Gratis-Sendeplätze für die Ausstrahlung von Sozialsots zur Verfügung.

8.5 „147 Rat auf Draht“

Am 13. Dezember 2013 präsentierten ORF und SOS-Kinderdorf in einer gemeinsamen Pressekonferenz im ORF-Funkhaus die neue Partnerschaft für die Notrufnummer „147 Rat auf Draht“: Die operative Durchführung des Services „147“ übernimmt mit Jahresbeginn 2014 eine gemeinnützige GesmbH von SOS-Kinderdorf. Die finanziellen Mittel werden durch einen eigens von ORF und SOS-Kinderdorf gegründeten Spendenverein lukriert.

Seit 1987 führt der ORF mit „Rat auf Draht“ eine Notrufnummer für Kinder, Jugendliche und deren Bezugspersonen. Die „147“ ist ohne Vorwahl aus ganz Österreich, rund um die Uhr, unentgeltlich und anonym erreichbar und dient als Anlaufstelle bei Problemen, Fragen und Krisensituationen. Die vor mehr als einem Vierteljahrhundert vom ORF initiierte Serviceeinrichtung war zuletzt immer wieder von Einstellung bedroht. Vor dem Hintergrund laufender Sparzwänge sowie dem Auftrag an den ORF – insbesondere seit der Novelle des ORF-Gesetzes 2010 –, sich auf seine Kernaufgaben zu fokussieren, wurde die Weiterführung der ORF-Telefonhilfe immer wieder infrage gestellt. Nach intensiven Bemühungen zur Rettung der Serviceeinrichtung und Übernahme des qualifizierten Mitarbeiterteams wurde mit dem SOS-Kinderdorf ein Partner gefunden, der die Führung dieser Notrufnummer als wichtige Ergänzung seiner Kernaufgaben sieht. Mit „Rat auf Draht“ erweitert der Verein seine Tätigkeiten im Bereich der Präventivarbeit.

8.6 ORF-„Greinecker Preis für Zivilcourage“

Am 5. September 2013 vergab der ORF zum 25. Mal den „Greinecker Preis für Zivilcourage“. Zurückgehend auf die vom ORF verwaltete Stiftung des Wieners Fritz Greinecker setzt der ORF mit der Vergabe des „Greinecker Preises für Zivilcourage“ Zeichen für gelebte Solidarität und humanitäres Engagement. Die Preisträger/innen 2013 waren Markus und Rainer Casna aus Kaprun, Inhaber eines Friseursalons und einer Werbeagentur, die sich seit Jahren engagieren, um die Not anderer Menschen zu lindern, die 17-jährige Villacherin Anja Fugger, die ihre Freizeit dem freiwilligen Engagement beim Roten Kreuz, der Feuerwehr, den „Roten Nasen“ und der Beschäftigung mit Schwerstbehinderten widmet, sowie die niederösterreichische Unternehmerin Evelyn Korrak, die sich für die Beschäftigung von mehr Menschen mit Behinderung in mittelständischen Betrieben einsetzt. Das Preisgeld von 9.900 Euro wurde zu gleichen Teilen auf die Preisträger/innen aufgeteilt.

9. Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesdirektionen

Nach der Gliederung des Finanzplans (die auch Verwaltungsbereiche wie die Generaldirektion und die Kaufmännische Direktion gesondert ausweist) entfielen im Jahr 2013 14 % der dem ORF insgesamt zur Verfügung stehenden Budgetmittel (Gesamtkosten) auf die Landesdirektionen. Bezogen auf die Programmkosten (Fernsehen, Hörfunk, Online) lag ihr Anteil mit rd. 17,8 % der Budgetmittel (2012: rd. 17,2 %) etwas höher als bei den Gesamtkosten. Im Budget 2014 liegt dieser Anteil bezogen auf die Gesamtkosten bei 14,3 % und bezogen auf die Programmkosten sinkt der Anteil leicht auf 17,4 %.

10. Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen

Die Erlöse aus Werbung Rundfunk (Fernsehen und Radio) betragen im Jahr 2013 netto 208,2 Mio. Euro. Die Erlöse aus Werbung Online betragen im Jahr 2013 11,4 Mio. Euro. Darüber hinaus wurden mit Sonderwerbformen im Jahr 2013 41,6 Mio. Euro erzielt.³⁷

³⁷ Bei den genannten Werten handelt es sich um vorläufige, nicht testierte Werte. Die Bestätigung der Wirtschaftsprüfer bzw. der Prüfungskommission wird Ende April bzw. Anfang Mai erwartet. Die vorläufigen Werte weisen jedoch bereits eine sehr hohe Genauigkeit auf.

11. Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at

11.1 Nutzung der ORF-Radioprogramme³⁸

11.1.1 Nutzungszeit und Marktanteile der ORF-Radioprogramme

Der durchschnittliche Radiokonsum lag 2013 bei 190 Minuten pro Tag, 140 Minuten davon entfielen auf die ORF-Radios. Der Marktanteil lag damit bei 74 %.

Ö3 erzielte 2013 einen Marktanteil von 31 %. In der werberelevanten Zielgruppe, den 14- bis 49-Jährigen, lag der Marktanteil sogar bei 41 %. Der Marktanteil der ORF-Regionalradios lag bei 35 %. In der eigentlichen Zielgruppe, Personen ab 35 Jahren, lag der Marktanteil bei 45 %. Das Kultur- und Informationsradio Österreich 1 erzielte 2013 einen Marktanteil von 6 %, bei Personen über 35 Jahren erreichte der Sender 7 %. Der Marktanteil von FM4 in der Gesamtbevölkerung lag bei 2 %. In der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen erzielte der Sender einen Marktanteil von 4 %.

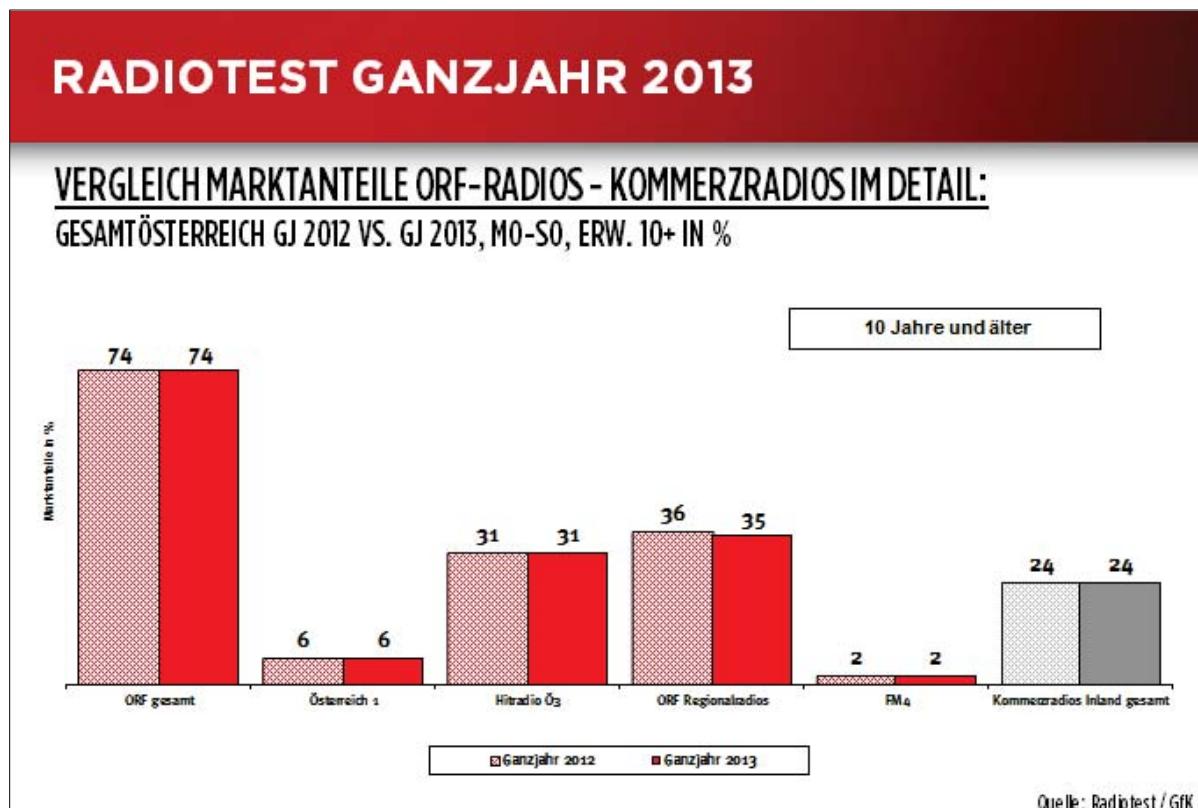


Abbildung 6: Vergleich Marktanteile ORF-Radios – Kommerzradios im Detail

³⁸ Quelle: Radiotest Ganzjahr 2013, Personen ab 10 Jahren, Montag bis Sonntag

11.1.2 Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme

Laut Radiotest für das Jahr 2013 erzielte der ORF eine Tagesreichweite von 67,7 %. Damit erreichten alle ORF-Radioprogramme zusammen täglich mehr als 5,1 Mio. Hörer/innen. Zum Vergleich: Alle inländischen Kommerzradios zusammen erzielten eine Tagesreichweite von 28,6 %, das entspricht knapp 2,2 Mio. Hörer/innen.

Hitradio Ö3 wurde täglich von knapp 2,8 Mio. Personen genutzt, die Tagesreichweite in der Gesamtbevölkerung lag bei 36,4 %. In der eigentlichen Zielgruppe, Personen zwischen 14 und 49 Jahren, erzielte der Sender im Gesamtjahr 2013 eine Tagesreichweite von 45,9 %.

Die ORF-Regionalradios erreichten durchschnittlich über 2,4 Mio. Personen ab 10 Jahren. Die aktuelle Tagesreichweite lag bei 32,1 %. In der Kernzielgruppe, bei Personen über 35 Jahren, lag die Tagesreichweite bei 42,7 %.

Der Kultur- und Informationssender Österreich 1 wurde 2013 täglich von 676.000 Personen über 10 Jahren genutzt. Die Tagesreichweite in der Gesamtbevölkerung lag bei 8,9 %. In der Altersgruppe der über 35-Jährigen verzeichnete Ö1 eine Tagesreichweite von 11,5 %.

FM4 wurde von täglich über 270.000 Personen genutzt, das entspricht einer Tagesreichweite von 3,6 % in der Gesamtbevölkerung. In der Zielgruppe 14-49 lag die Tagesreichweite 2013 bei 5,7 %.

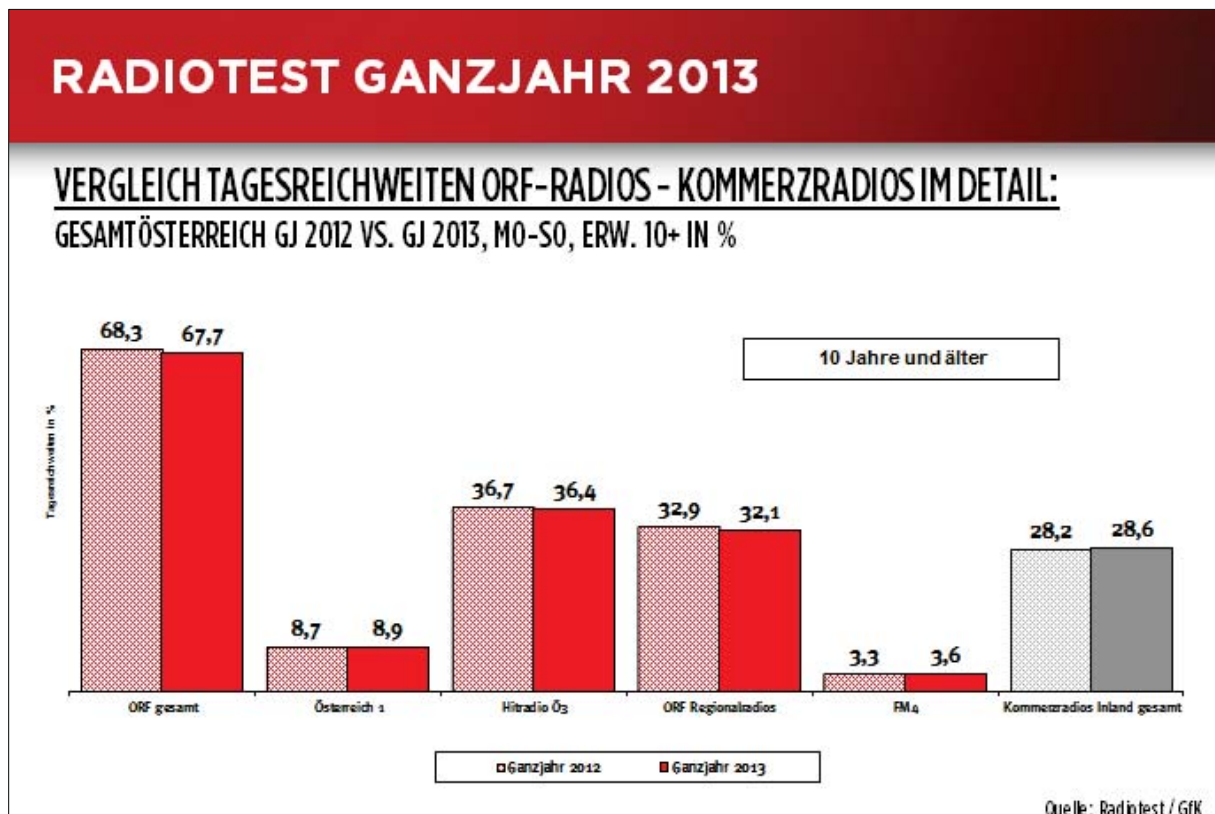


Abbildung 7: Vergleich Tagesreichweiten ORF-Radios – Kommerzradios im Detail

11.2 Nutzung der ORF-Fernsehprogramme

11.2.1 Tagesreichweiten der ORF-Fernsehprogramme

Laut TELETEST³⁹ erzielte der ORF 2013 mit den beiden TV-Programmen ORF eins und ORF 2 eine durchschnittliche Tagesreichweite von 3,625 Mio. Zuseher/innen ab einem Alter von drei Jahren, das sind 45,7 % aller Zuseher/innen in TV-Haushalten 3+ pro Tag. Ohne vergleichbare sportliche Großevents wie die Fußball-EM 2012 und die Olympischen Sommerspiele 2012, die auf sehr hohes Zuschauerinteresse stießen, blieb der ORF damit im Jahr 2013 unter den hohen Vorgaben des Vorjahres (Tagesreichweite 2012: 3,806 Mio. Zuseher/innen bzw. 48,2 %).

Vom durchschnittlichen täglichen ORF-TV-Publikum waren 3,497 Mio. Personen älter als 12 Jahre (48,5 % Tagesreichweite) und 128.000 Kinder im Alter von 3-11 Jahren (17,9 %).

11.2.2 Nutzungszeit der ORF-Fernsehprogramme

Die Zuseher/innen 3+ verbrachten 2013 täglich durchschnittlich 158 Minuten mit Fernsehen, knapp zwei Minuten weniger als im Jahr 2012. Auf beide ORF-Kanäle entfielen 53 Minuten der täglichen Nutzungszeit (2012: 56 Minuten). Personen 12+ sahen im Schnitt 57 Minuten die Angebote des ORF, Kinder von 3-11 Jahren verbrachten durchschnittlich 9 Minuten mit dem ORF-Programm.

ORF eins wurde von der gesamten TV-Bevölkerung 3+ durchschnittlich täglich 19 Minuten gesehen, ORF 2 kam auf durchschnittlich 33 Minuten (2012: 22 bzw. 34 Minuten). Kinder von 3-11 Jahren sahen mit sechs Minuten überwiegend ORF eins (ORF 2: drei Minuten). Personen ab 12 Jahren verbrachten pro Tag 21 Minuten mit ORF eins (2012: 24 Minuten), 36 Minuten mit ORF 2 (2012: 37 Minuten).

Nach Zielgruppen betrachtet sahen die 12- bis 49-Jährigen mit einer durchschnittlichen Nutzungszeit von 18 Minuten schwerpunktmäßig ORF eins (ORF 2: 14 Minuten). Die über 50-Jährigen bevorzugten mit einer täglichen Nutzung von 68 Minuten ORF 2, auf ORF eins entfielen in diesem Publikumssegment 24 Minuten.

11.2.3 Marktanteile der ORF-Fernsehprogramme

Vom 1. Jänner bis 31. Dezember erzielte der ORF auf allen Empfangsebenen bezogen auf die TV-Bevölkerung über 12 Jahren einen durchschnittlichen Marktanteil von 33,9 %, d. h. die Zuseher/innen verbrachten mehr als ein Drittel aller Fernsehminuten mit den Programmen des ORF (2012: 36,0 %). In den Haushalten, die über Kabel- und/oder

³⁹ Quelle: AGTT/GfK TELETEST

Satellitenanschluss verfügen, erzielte der ORF bei Personen ab 12 Jahren einen Marktanteil von 32,5 % (2012: 34,4 %).

ORF eins kam bei der TV-Bevölkerung über 12 Jahren auf einen durchschnittlichen Marktanteil von 12,4 % (Personen über drei Jahren: 12,3 %). ORF 2 hatte einen Marktanteil bei Personen ab 12 Jahren von 21,5 % (Personen über drei Jahren: 20,9 %).

11.3 Nutzung ORF TELETEXT

Auch 2013 war der ORF TELETEXT⁴⁰ wieder das mit Abstand meistgenutzte Teletext-Angebot: Laut TELETEST⁴¹ entfielen mit einem Marktanteil von 72,8 % knapp drei Viertel der gesamten Teletext-Nutzungszeit auf den ORF TELETEXT (Basis: österreichische TV-Bevölkerung ab 12 Jahren). Damit lag der ORF TELETEXT zwar knapp unter dem Wert von 2012 (73,5 %), erreichte aber dennoch einen der höchsten Marktanteile der letzten Jahre. Insgesamt zeigt sich der ORF TELETEXT-Marktanteil im Langzeitvergleich sehr stabil: So bewegen sich die Werte schon seit zehn Jahren zwischen 70 % und 74 % – und dies trotz verstärkter Konkurrenz (Zunahme von Teletext-Angeboten mit österreichspezifischem Content bzw. durch Digitalisierung steigende technische Reichweite dieser Angebote).

Pro Woche informierten sich im Jahr 2013 1,959 Mio. Personen zumindest einmal via ORF TELETEXT, das entspricht 27,2 % der österreichischen TV-Bevölkerung 12+. Damit war der ORF TELETEXT 2013 erneut das mit Abstand reichweitenstärkste Teletext-Angebot in Österreich. Gegenüber 2012 (2,203 Mio. pro Woche, 30,7 %) ging die Wochenreichweite des ORF TELETEXT nach einer Reichweiten-Stabilisierung in den Vorjahren wieder zurück. Von 2012 auf 2013 verzeichnete dabei nicht nur der ORF TELETEXT, sondern alle relevanten Mitbewerber eine rückläufige Anzahl an Teletext-Leser/innen. Damit lag auch die Gesamtreichweite des Mediums Teletext im Jahr 2013 mit 2,372 Mio. Leser/innen pro Woche bzw. 32,9 % unter den Werten von 2012 (2,647 Mio. pro Woche, 36,9 %).

Wie die Monatsreichweite zeigt, ist der ORF TELETEXT aber nach wie vor eine Informationsquelle, die von einer großen Anzahl an Österreicherinnen und Österreichern genutzt wird. So haben 2013 knapp 3 Mio. Personen und damit über 40 % der TV-Bevölkerung 12+ (exakt: 2,970 Mio., 41,2 %) zumindest einmal pro Monat auf den ORF TELETEXT zugegriffen.

Die bestgenutzten Angebote des ORF TELETEXT waren auch 2013 die Bereiche Sport, Chronik, Politik und Fernsehen (jeweils Magazin + Topstory). Die Sportseiten kamen auf 952.000 Leser/innen pro Woche, die Chronik-Seiten auf 806.000, der Bereich Politik auf 804.000 und die TV-Seiten auf 740.000.

⁴⁰ ORF TELETEXT = Teletext-Nutzung auf den Sendern ORF eins und ORF 2

⁴¹ Quelle: AGTT/GfK TELETEST

Teletext-Nutzung ORF-Senderfamilie

Berechnet man die Teletext-Nutzung über die gesamte ORF-Senderfamilie (ORF eins, ORF 2, ORF III und ORF SPORT +), lag der Marktanteil 2013 bei 73,9 %. Pro Woche haben dabei 1,981 Mio. Nutzer/innen bzw. 27,5 % zumindest einmal den Teletext auf den Sendern ORF eins, ORF 2, ORF III oder ORF SPORT + aufgerufen.

Nutzung teletext.ORF.at

Die Seite teletext.ORF.at, die das Angebot des ORF TELETEXT online verfügbar macht, wurde pro Monat von 182.000 Österreicherinnen und Österreichern (ab 14 Jahren) genutzt, pro Woche waren es 84.000 (Quelle: ÖWA Plus, zweites Quartal 2013). Laut interner Statistik verzeichnete teletext.ORF.at im Jahr 2013 dabei monatlich 1,53 Mio. Visits (zusammenhängende Nutzungsvorgänge bzw. Besuche) und steigerte sich gegenüber 2012 dabei um 10 %.

11.4 Nutzung von ORF.at Network

11.4.1 ORF.at Network in der ÖWA Plus⁴²

Die Ergebnisse der Reichweitenstudie ÖWA Plus bestätigen einmal mehr die klare Führungsposition von ORF.at als stärkstes österreichisches Dachangebot: Im zweiten Quartal 2013 griffen pro Monat 2,838 Mio. Personen auf das ORF.at Network zu, das entspricht 47,9 % der österreichischen Internet-Nutzer/innen ab 14 Jahren bzw. 39,3 % der Gesamtbevölkerung 14+. Damit erzielte das ORF.at Network die bisher höchste Monatsreichweite und konnte sich im Jahresvergleich deutlich steigern (zweites Quartal 2012: 2,514 Mio. pro Monat, 44,1 % der Internet-User). Mit mehr als 2,8 Mio. Nutzerinnen und Nutzern pro Monat ist das ORF.at Network weiterhin die klare Nummer eins unter allen in der ÖWA Plus ausgewiesenen Dachangeboten⁴³, bei den Einzelangeboten liegt willhaben.at mit monatlich 1,995 Mio. Userinnen und Usern voran.

Neue Höchststände und deutliche Steigerungen gab es im zweiten Quartal 2013 auch bei der Wochen- und Tagesreichweite: Das ORF.at Network kam pro Woche auf 1,709 Mio. Besucher/innen und erreichte damit 28,8 % der Internet-Nutzer/innen bzw. 23,7 % der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren. Pro Tag informierten sich 725.000 Österreicher/innen über das Onlineangebot des ORF, das entspricht 12,2 % der Online- bzw. 10 % der

⁴² Die ÖWA Plus ist eine Multimethodenstudie, die Reichweiten und Nutzerstrukturen von zuletzt ca. 80 Anbietern ausweist und methodisch auf drei Säulen basiert: der technischen Vollerhebung durch die ÖWA Basic, einer OnSite-Befragung zur Ermittlung des Nutzerprofils und einer bevölkerungsrepräsentativen Telefonbefragung (AIM – Austrian Internet Monitor) zur Gewichtung und Hochrechnung. Grundgesamtheit sind Internet-Nutzer/innen ab 14 Jahren in Österreich bzw. die österreichische Gesamtbevölkerung 14+. Pro Jahr finden zwei ÖWA-Plus-Erhebungswellen statt (jeweils im 2. und 4. Quartal).

⁴³ In der ÖWA Plus und der ÖWA Basic wird zwischen Einzel- und Dachangeboten unterschieden, je nachdem, ob pro Anbieter eine oder mehrere Domain(s) gemessen werden.

Gesamtbevölkerung. Im Vergleich zum zweiten Quartal 2012 konnte die Wochenreichweite bei den Internet-User/innen damit um 12 %, die Tagesreichweite um 16 % gesteigert werden.

Im Laufe des gesamten zweiten Quartals 2013 haben zwei Drittel der Internet-Nutzer/innen (66,1 %) bzw. über die Hälfte der Gesamtbevölkerung (54,3 %) zumindest einmal das ORF.at Network besucht, das entspricht einem weitesten Nutzerkreis von 3,917 Mio. Personen.

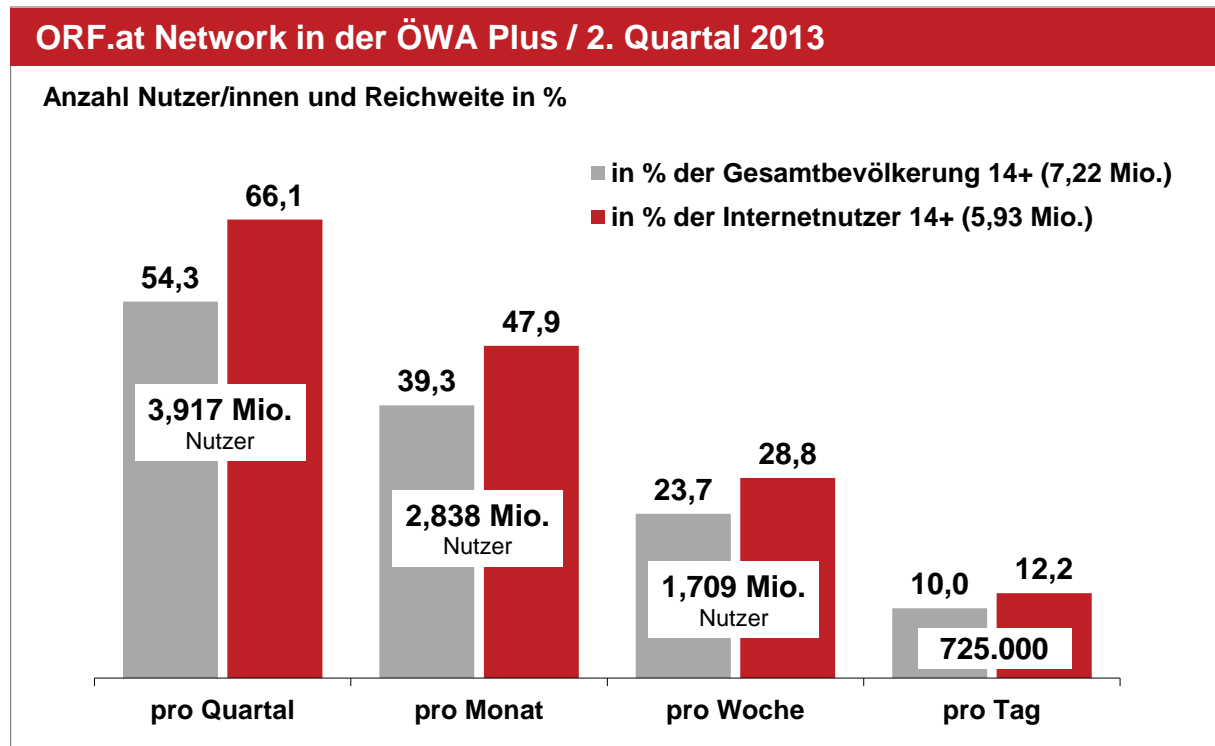


Abbildung 8: ORF.at in der ÖWA Plus

11.4.2 ORF.at Network in der Österreichischen Webanalyse⁴⁴

Laut ÖWA Basic verzeichnete das ORF.at Network 2013 pro Monat im Schnitt 54.361.756 Visits (zusammenhängende Nutzungsvorgänge bzw. Besuche) und erzielte gegenüber 2012 damit ein Plus von monatlich 4,9 Mio. Visits, das entspricht einer Steigerung von 10 %. Eine Rekordnutzung verzeichnete das ORF.at Network dabei im Februar 2013 mit durchschnittlich 1,93 Mio. Visits pro Tag. Verantwortlich dafür waren u. a. die intensiv genutzten Storys zum Rücktritt von Papst Benedikt XVI. sowie die umfangreiche Berichterstattung von der alpinen Ski-WM in Schladming. Den bislang höchsten Monats-Gesamtwert gab es (aufgrund

⁴⁴ Die ÖWA Basic weist für alle teilnehmenden Angebote nach einheitlichen Kriterien gemessene und damit objektiv vergleichbare Nutzungsdaten aus: Die Ergebnisse basieren auf einem standardisierten, serverseitigen Messverfahren, das alle Zugriffe eines Angebots erfasst (auch jene aus dem Ausland) und damit für jeden Anbieter eine Vollerhebung liefert. Voraussetzung für die Messung ist die Implementierung eines ÖWA-Messcodes in das jeweilige Angebot. Die Ausweisung und Veröffentlichung der ÖWA-Basic-Ergebnisse erfolgt monatlich.

Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at

der längeren Monatsdauer) dann im März 2013 mit 57,5 Mio. Visits (1,85 Mio. pro Tag) – auf besonders großes Interesse stießen hier die Berichte rund um die Papstwahl.

Bei der Kenngröße Unique Clients⁴⁵ (Endgeräte/Browser, keine Personen) erzielte das ORF.at Network 2013 einen Monatsschnitt von 6.879.001 und legte gegenüber 2012 pro Monat um 732.000 Unique Clients bzw. um 12 % zu. Hier ist zu berücksichtigen, dass sich die Anzahl an Unique Clients aufgrund der zunehmenden Endgeräte- und Browser-Diversifikation mittlerweile stark von den realen Nutzerzahlen entfernt hat (siehe Monatsreichweite lt. ÖWA Plus).

Im Monatsschnitt 2013 verzeichnete das ORF.at Network in Summe 325.311.034 Page-Impressions (Seitenabrufe, kurz PI), gegenüber 2012 bedeutet dies ein Plus von monatlich 32,7 Mio. PI (+11 %). Vom gesamten Traffic entfielen dabei 96 % (311.963.918 PI pro Monat) auf Seiten mit redaktionellen Inhalten. Die restlichen Seitenaufrufe wurden vor allem im Bereich Service generiert (11.591.561 PI pro Monat, 4 % der Gesamtperformance), in den übrigen ÖWA-Kategorien (Community, Unterhaltung & Games, E-Commerce und Infotainment) fielen für das ORF.at Network nur sehr wenige Seitenaufrufe an (in Summe weniger als 1 % der gesamten PI).

ORF.at Network in der ÖWA Basic / Monatsschnitt 2013 vs. 2012

	Summe Visits	Unique Clients	Summe PageImpressions	Summe PI auf red. Content
Monats-Ø 2013	54.361.756	6.879.001	325.311.034	311.963.918
Monats-Ø 2012	49.461.527	6.147.406	292.657.954	279.963.425
+/- absolut	+ 4.900.229	+ 731.595	+ 32.653.080	+ 32.000.493
+/- in Prozent	+ 10%	+ 12%	+ 11%	+ 11%

Tabelle 48: ORF.at in der ÖWA Basic

Insgesamt war das ORF.at Network mit monatlich 54.361.756 Visits, 6.879.001 Unique Clients und 325.311.034 Page-Impressions auch 2013 das stärkste Dachangebot in der ÖWA Basic. Unter den Einzelangeboten lag bei den monatlichen Visits gmx.at (19.500.125) voran, bei den Unique Clients (3.614.137) und Page-Impressions (544.204.170) war willhaben.at das stärkste Einzelangebot.

⁴⁵ Als Unique Clients werden in der ÖWA Basic einzeln identifizierbare Endgeräte bzw. Rechner bezeichnet – ein Endgerät kann dabei von mehreren Personen verwendet werden bzw. kann eine Person auch auf mehrere Endgeräte zugreifen (z. B. PC zu Hause und am Arbeitsplatz). Da ein Unique Client technisch neben Cookie und IP-Adresse auch über die Browser-Kennung identifiziert wird, werden bei Verwendung mehrerer Browser pro Endgerät auch mehrere Clients gezählt.

11.4.3 Nutzung Videoangebote auf dem ORF.at Network

Laut Reichweitenstudie ÖWA Plus (zweites Quartal 2013) nutzten monatlich insgesamt 964.000 Österreicher/innen die Videoangebote auf dem ORF.at Network (ORF-TVthek sowie Videoangebote auf anderen Seiten wie iptv.ORF.at, sport.ORF.at, insider.ORF.at usw.), das entspricht 16,3 % der Online- bzw. 13,4 % der Gesamtbevölkerung 14+. Pro Woche waren es 359.000 Nutzer/innen und damit 6,1 % bzw. 5,0 %.

Die ORF-TVthek alleine kam dabei pro Monat auf 861.000 Nutzer/innen und erreichte damit 14,5 % der Online- bzw. 11,9 % der Gesamtbevölkerung. Pro Woche sahen 311.000 Österreicher/innen via ORF-TVthek fern, das entspricht einer Wochenreichweite von 5,2 % bzw. 4,3 %. Die ORF-TVthek stellt damit ein ergänzendes Angebot zum nach wie vor starken linearen Fernsehen dar und wird als Zusatzservice immer beliebter: So stieg die Monatsreichweite der ORF-TVthek (bei der Online-Bevölkerung) um 20 %, die Wochenreichweite um 24 % an.

Das gesamte Videoangebot des ORF.at Network (ORF-TVthek sowie Videos auf anderen ORF.at-Seiten) verzeichnete 2013 durchschnittlich 16,8 Mio. Videoabrufe pro Monat, davon entfielen 14,6 Mio. auf die ORF-TVthek (Quelle: interne Statistik). Im Vergleich zu 2012 (monatlich 13,4 Mio. Videoabrufe insgesamt und 12,0 Mio. für die ORF-TVthek) kam es damit erneut zu einem deutlichen Nutzungsanstieg. Die bisher höchste Anzahl an Videoabrufen wurde im gesamten ORF.at Network im Juni 2013 (19,8 Mio.) aufgrund der starken Nutzung von Videos/Sendungen zur Hochwasserkatastrophe gemessen. Die ORF-TVthek erreichte ihren bisherigen Höchstwert dagegen im September 2013 dank großem Interesse an Sendungen zur Nationalratswahl (17,7 Mio.).

12. Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at

12.1 Versorgungsgrad der ORF-Radioprogramme

12.1.1 Technische Reichweiten UKW-Radio – terrestrisch⁴⁶

Programme Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Monoqualität

	Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 Vers. Einwohner	Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 Vers. Haushalte	Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 Vers. Einwohner in %
	mono	mono	mono
Burgenland	276.000	106.000	99,1
Kärnten	550.000	221.000	98,0
Niederösterreich	1.512.000	610.000	97,6
Oberösterreich	1.346.000	532.000	97,4
Salzburg	506.000	205.000	97,6
Steiermark	1.172.000	464.000	98,8
Tirol	664.000	257.000	98,3
Vorarlberg	346.000	132.000	98,3
Wien	1.547.000	780.000	99,0
Österreich	7.919.000	3.307.000	98,2

Tabelle 49: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Monoqualität – terrestrisch

Programme Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Stereoqualität

	Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 Vers. Einwohner	Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 Vers. Haushalte	Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 Vers. Einwohner in %
	stereo	stereo	stereo
Burgenland	275.000	105.000	98,9
Kärnten	539.000	217.000	96,1
Niederösterreich	1.489.000	600.000	96,1
Oberösterreich	1.324.000	523.000	95,8
Salzburg	498.000	201.000	95,9
Steiermark	1.152.000	457.000	97,1
Tirol	646.000	249.000	95,7
Vorarlberg	336.000	129.000	95,5
Wien	1.531.000	772.000	98,0
Österreich	7.790.000	3.253.000	96,6

Tabelle 50: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Stereoqualität – terrestrisch

⁴⁶ Basis Volkszählung 2001

FM4 in Monoqualität

	FM4	FM4	FM4
	Vers. Einwohner	Vers. Haushalte	Vers. Einwohner in %
	mono	mono	mono
Burgenland	276.000	105.000	99,0
Kärnten	512.000	206.000	91,3
Niederösterreich	1.364.000	550.000	88,0
Oberösterreich	1.196.000	473.000	86,5
Salzburg	415.000	168.000	80,0
Steiermark	1.016.000	402.000	85,6
Tirol	530.000	205.000	78,5
Vorarlberg	294.000	113.000	83,6
Wien	1.547.000	780.000	99,0
Österreich	7.150.000	3.002.000	88,7

Tabelle 51: Technische Reichweiten Radio FM4 in Monoqualität – terrestrisch

FM4 in Stereoqualität

	FM4	FM4	FM4
	Vers. Einwohner	Vers. Haushalte	Vers. Einwohner in %
	Stereo	Stereo	Stereo
Burgenland	275.000	104.000	98,8
Kärnten	501.000	201.000	89,4
Niederösterreich	1.340.000	540.000	86,5
Oberösterreich	1.173.000	464.000	84,9
Salzburg	406.000	164.000	78,3
Steiermark	995.000	394.000	83,9
Tirol	512.000	198.000	75,9
Vorarlberg	284.000	109.000	80,8
Wien	1.531.000	772.000	98,0
Österreich	7.017.000	2.946.000	87,7

Tabelle 52: Technische Reichweiten Radio FM4 in Stereoqualität – terrestrisch

12.1.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital)⁴⁷

Die Radioprogramme Ö1, ORF-Regionalradios, Hitradio Ö3 und FM4 erreichen in Österreich potenziell 8,48 Mio. Einwohner/innen (= 99,99 % der Bevölkerung) und in Europa 460 Mio. Einwohner/innen.

⁴⁷ STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes. Erstellt am 11.09.2013.

12.2 Versorgungsgrad der ORF-Fernsehprogramme

12.2.1 Technische Reichweiten über Satellit (digital)⁴⁸

ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + erreichen in Österreich potenziell 8,48 Mio. Einwohner/innen (= 99,99 % der Bevölkerung).

ORF 2E erreicht in Österreich ebenfalls potenziell 8,48 Mio. Einwohner/innen (= 99,99 % der Bevölkerung) und in Europa 460 Mio. Einwohner/innen.

Der digitale SAT-Empfang stellt den meistgenutzten TV-Verbreitungsweg in Österreich dar, 54 % der Einwohner/innen ab 12 Jahren empfangen auf diesem Weg Fernsehen (siehe Abbildung 9). Aus lizenzrechtlichen Gründen muss der ORF seine TV-Programme – mit Ausnahme von ORF 2E – via digitalen Satelliten verschlüsselt ausstrahlen, zur Entschlüsselung ist eine ORF DIGITAL-SAT-Karte nötig. Ähnlich wie Bankomat- oder Kreditkarten haben auch derartige Smartcards eine begrenzte technologische Lebensdauer und müssen nach rund fünf Jahren ausgetauscht werden, um Funktionstüchtigkeit und Systemsicherheit zu gewährleisten.

12.2.2 Technische Reichweiten DVB-T (digital video broadcasting terrestrial)⁴⁹

DVB-T-Ausbau und Verbesserung der Empfangsqualität 2013

Seit 7. Juni 2011 ist das terrestrische Fernsehen in ganz Österreich vollständig digitalisiert. Insgesamt sind damit 96 % des österreichischen Staatsgebietes digital über Antenne mit dem MUX A (ORF eins, ORF 2) versorgt. Der MUX B (ORF III, ORF SPORT +, 3sat) hat eine technische Reichweite von 86 %.

Im Burgenland wurde im März 2013 die Sendeanlage Mattersburg-Heuberg mit dem MUX B aufgerüstet. Damit konnte die Programmvierfalt im Versorgungsgebiet Eisenstadt und Umgebung, im Bezirk Mattersburg, Seewinkel und Raum Wiener Neustadt sowie entlang der Thermenlinie bis Baden erweitert werden.

Die Anlagen Bregenz 2-Lauterach für Bregenz und Dornbirn, Anger-Högl (auf deutschem Staatsgebiet) für die Stadt Salzburg und Graz 4-Fürstenstand für das Grazer Stadtgebiet wurden im April 2013 jeweils mit dem MUX A und MUX B nachgerüstet. Die Empfangsqualität wurde damit in diesen Versorgungsgebieten verbessert.

Insgesamt sind 325 DVB-T-Anlagen in Betrieb, davon 36 mit MUX-B.

⁴⁸ STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes. Erstellt am 11.09.2013.

⁴⁹ STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes. Erstellt am 11.09.2013.

	Technische Reichweite DVB-T MUX A		
	Vers. Einwohner	Vers. Haushalte	Vers. Einwohner in %
Burgenland	287.000	115.000	100
Kärnten	530.000	212.000	95
Niederösterreich	1.541.000	617.000	95
Oberösterreich	1.351.000	540.000	95
Salzburg	509.000	204.000	95
Steiermark	1.155.000	462.000	95
Tirol	681.000	272.000	95
Vorarlberg	373.000	150.000	100
Wien	1.725.000	701.000	100
Österreich	8.179.000	3.273.000	96

Tabelle 53: Technische Reichweite DVB-T MUX A (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne

	Technische Reichweite DVB-T MUX B		
	Vers. Einwohner	Vers. Haushalte	Vers. Einwohner in %
Burgenland	281.000	113.000	99
Kärnten	457.000	183.000	82
Niederösterreich	1.357.000	543.000	86
Oberösterreich	1.198.000	479.000	85
Salzburg	420.000	168.000	79
Steiermark	921.000	369.000	79
Tirol	444.000	177.000	63
Vorarlberg	333.000	134.000	90
Wien	1.714.000	686.000	100
Österreich	7.125.000	2.852.000	86

Tabelle 54: Technische Reichweite DVB-T MUX B (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne

12.2.3 Technische Reichweiten DVB-T2 (digital video broadcasting terrestrial)⁵⁰

DVB-T2 ist der Nachfolgestandard von DVB-T. Am 15. April 2013 startete in Österreich die DVB-T2-Übertragung. Via DVB-T2 ist in Österreich erstmals der Empfang von HDTV über das Antennenfernsehen möglich.

Mit einem DVB-T2-fähigen TV-Gerät können jedenfalls die DVB-T-Programme empfangen werden. Im DVB-T2-Empfangsgebiet haben die TV-Konsumentinnen und -Konsumenten zusätzlich die Möglichkeit, mit einer Registrierung die Programme von ORF eins und ORF 2 in HD-Qualität kostenlos zu empfangen.

Ab 2016 sollen gemäß dem Digitalisierungskonzept der Kommunikationsbehörde Austria vom 1.5.2013 (vgl. https://www.rtr.at/de/m/Digikonzept2013/KOA_4.000-13-009_-

⁵⁰ STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes. Erstellt am 11.09.2013.

Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at

_Digitalisierungskonzept_2013.pdf) die Multiplexe A und B von DVB-T auf DVB-T2 umgestellt werden. Ziele sind die nutzergetriebene Ablöse von DVB-T durch DVB-T2, die Erweiterung des HD-Angebots und der flächendeckende Empfang von ORF eins HD und ORF 2 HD.

Insgesamt wurden 26 Sendeanlagen auf DVB-T2 umgerüstet und zwei neue Sendestandorte errichtet. Zusätzlich wurden Sendeantennen optimiert, um so die Indoor-Versorgung der Haushalte mit DVB-T2 zu gewährleisten. Insgesamt sind 90 % Österreichs, über die Dachantenne, mit DVB-T2 versorgt.

26 DVB-T2-Sendeanlagen	
Wien 1 – Kahlenberg	Lend – Luxkogel
Wien 2 – Himmelhof	Innsbruck 1 – Patscherkofel
Wien 5 – Arsenal	Innsbruck 2 – Seegrube
Wien 7 – Mariahilfer Gürtel	Kufstein – Kitzbüheler Horn
Wien 8 – Liesing	Bregenz 1 – Pfänder
St. Pölten – Jauerling	Bregenz 2 – Lauterach
St. Pölten 4 – Klangturm	Feldkirch – Vorderälpele
Linz 1 – Lichtenberg	Mattersburg – Heuberg
Linz 2 – Freinberg	Graz 1 – Schöckl
Bad Ischl – Katrin	Graz 4 – Fürstenstand
Steyr – Tröschberg	Graz 9 – Griesplatz
Salzburg – Gaisberg	Klagenfurt 1 – Dobratsch/Vill. Alpe
Anger 1 – Högl	Viktring

Tabelle 55: DVB-T2-Sendeanlagen

	Technische Reichweite DVB-T2 MUX D, E, F		
	Vers. Einwohner	Vers. Haushalte	Vers. Einwohner in %
Burgenland	252.000	100.800	89
Kärnten	473.000	189.200	85
Niederösterreich	1.469.000	587.600	93
Oberösterreich	1.385.000	554.000	98
Salzburg	431.000	172.400	81
Steiermark	876.000	350.400	75
Tirol	433.000	173.200	61
Vorarlberg	367.000	146.800	99
Wien	1.800.000	720.000	100
Österreich	7.486.000	2.994.400	90

Tabelle 56: Technische Reichweite DVB-T2 MUX D, E, F (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne

12.2.4 Verteilung der TV-Empfangebene

ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + können in Österreich über alle Empfangsebenen gesehen werden. Der digitale SAT-Empfang ist mit 54 % der meistgenutzte Empfangsweg in Österreich, gefolgt vom Kabel-Empfang mit 40 % und der Terrestrik (DVB-T/T2-Empfang) mit 6 %.

Empfangsebenenverteilung TV

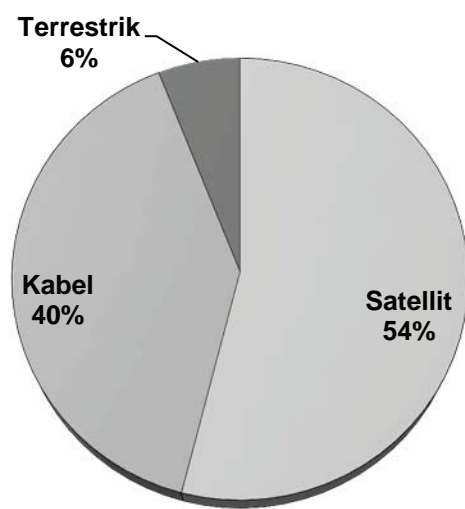


Abbildung 9: TV-Empfangsebenenverteilung: Stand Dezember 2013 (Basis: Personen 12 Jahre und älter)⁵¹

12.3 Versorgungsgrad ORF TELETEXT

In Österreichs TV-Haushalten kann nahezu von einer Vollversorgung gesprochen werden: Im ersten Halbjahr 2013 lag die Teletext-Penetration in Österreich bei 98 %, das bedeutet, dass in 3,6 Mio. TV-Haushalten Teletext – und damit auch ORF TELETEXT – empfangen werden konnte.⁵²

⁵¹ Quelle: AGTT/GfK TELETEST Dezember 2013

⁵² Quelle: TELETEST-Monitoring/IFES, 1. Halbjahr 2013, 4.200 persönliche Interviews in österreichischen TV-Haushalten

12.4 Versorgungsgrad von ORF.at

12.4.1 Internet-Zugang

Laut Austrian Internet Monitor (AIM)⁵³ vom vierten Quartal 2013 haben 85 % der Bevölkerung ab 14 Jahren (6,2 Mio.) zumindest eine Möglichkeit, ins Internet zu gelangen – sei es zu Hause, am Arbeits- bzw. Ausbildungsplatz oder an anderen Orten – und somit potenziell das Angebot von ORF.at zu nutzen (siehe Abbildung 10). Zu Hause sind 79 % mit einem Internetanschluss ausgestattet, ein Drittel kann am Arbeitsplatz ins Internet einsteigen. Insgesamt 83 % der Österreicher/innen verfügen im Haushalt über zumindest einen PC bzw. Rechner (inklusive Laptop, Netbook, Tablet-PC), 67 % über einen Laptop, bereits 18 % sind mit einem Tablet ausgestattet. Darüber hinaus verfügt schon mehr als die Hälfte (53 %) der heimischen Bevölkerung 14+ über ein Smartphone und damit über ein weiteres potenzielles Endgerät für die Onlinenutzung. Zum Vergleich: Im vierten Quartal 2012 lag die Smartphone-Verbreitung bei 46 % und damit noch unter der 50%-Marke.

12.4.2 Internet-Nutzung allgemein

Ende 2013 lag der Anteil an aktiven Internet-Nutzerinnen und -Nutzern bei 80 %, das entspricht 5,8 Mio. Österreicher/innen ab 14 Jahren (Quelle: AIM, viertes Quartal 2013). Als aktive User zählen dabei alle Personen, die das Internet laut eigener Angabe zumindest selten nutzen. Der weiteste Userkreis bewegt sich in den letzten Jahren damit kaum mehr (siehe Abbildung 11). Der Anteil an regelmäßigen Internet-Nutzerinnen und -Nutzern (sind zumindest mehrmals pro Woche online) lag im vierten Quartal 2013 bei 73 %, davon steigen 60 % laut eigener Einschätzung täglich bzw. fast täglich ins Web ein. Damit ist die Intensivnutzung gegenüber dem Vorjahr (viertes Quartal 2012: 58 %) noch einmal leicht angestiegen. Immer öfter findet die Internet-Nutzung dabei via Smartphone statt: Bereits 43 % aller Österreicher/innen 14+ greifen zumindest gelegentlich direkt am Smartphone oder Handy aufs Internet zu, Ende 2012 waren es 37 %.

⁵³ Quelle: Austrian Internet Monitor (AIM), Eigenstudie des Marktforschungsinstituts INTEGRAL, 4. Quartal 2013, 2.500 telefonische Interviews bei Österreicherinnen und Österreichern ab 14 Jahren

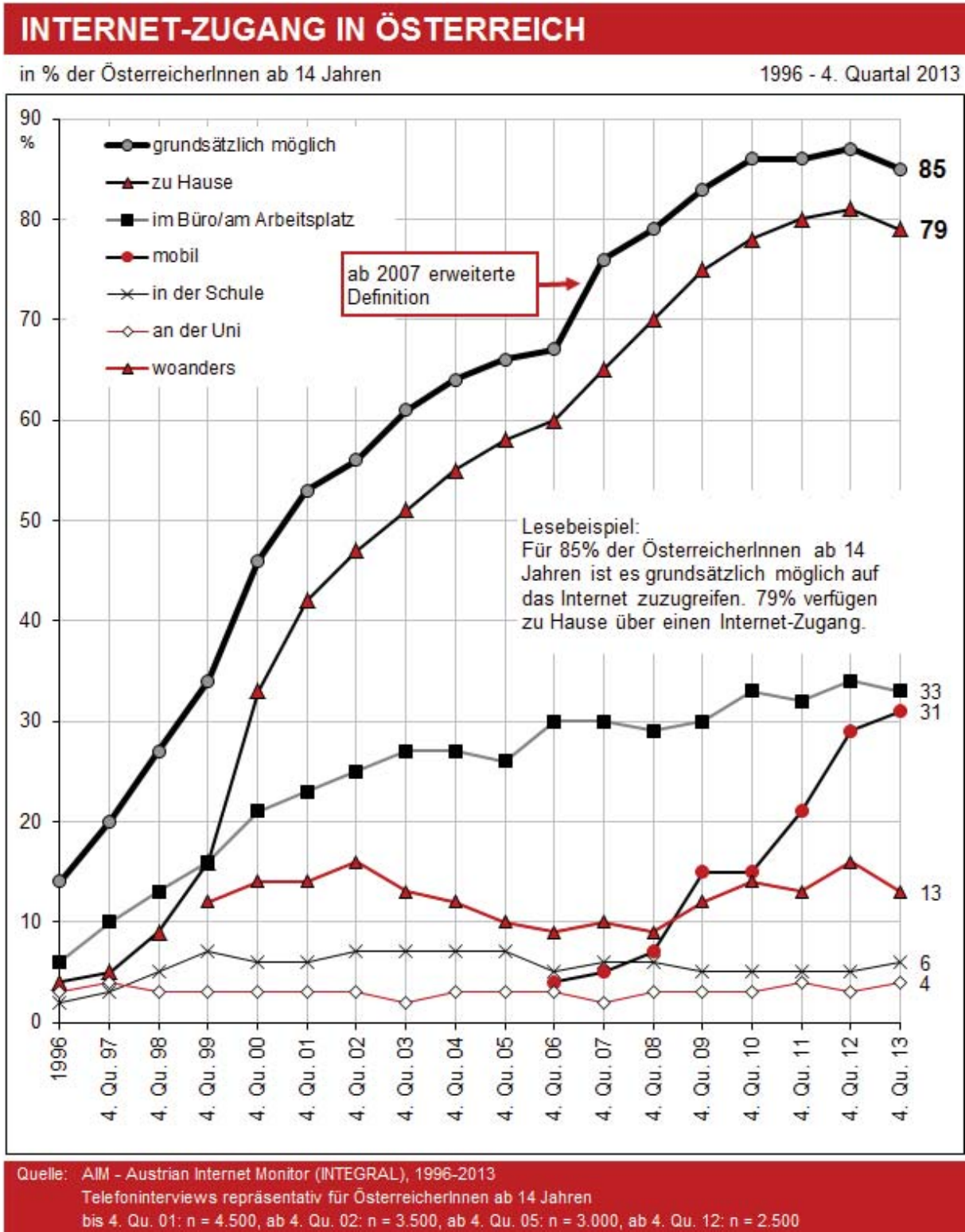


Abbildung 10: Internet-Zugang in Österreich

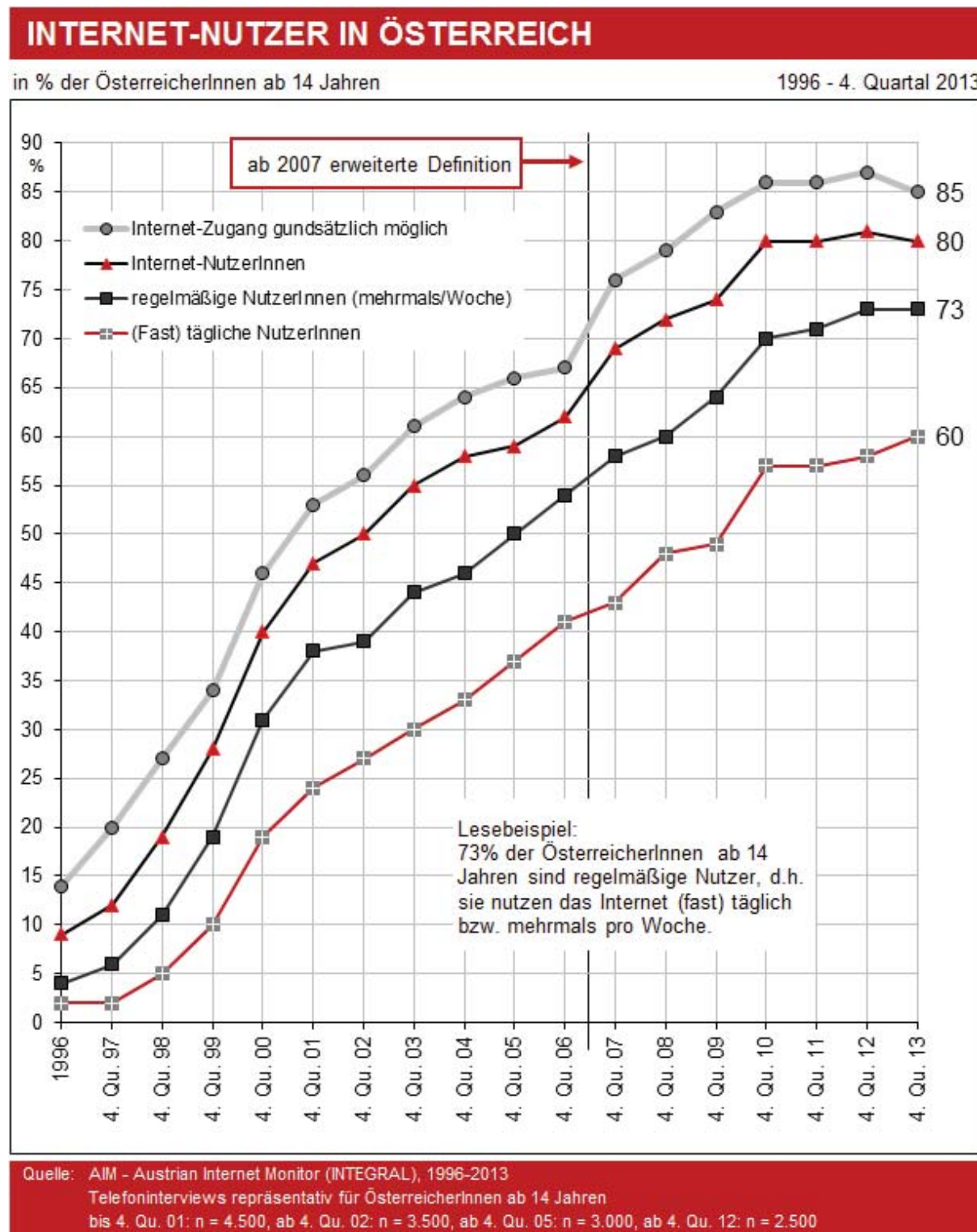


Abbildung 11: Internet-Nutzer/innen in Österreich

13. Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften

Die im nachstehenden Abschnitt für das Jahr 2013 angeführten Zahlen des Konzernergebnisses beruhen auf der aktuell gültigen Konzernstruktur und den gültigen Regelungen zur Trennungsrechnung.

Im Jahr 2013 wurde im kommerziellen Geschäftsbereich der ORF-Muttergesellschaft ein Ergebnisbeitrag⁵⁴ in der Höhe von insgesamt rund 354,0 Mio. Euro erreicht, der sich wie folgt zusammensetzt:

Werbung Klassik (Fernsehen, Radio)

Der ORF erwirtschaftete im Jahr 2013 aus klassischer Fernseh- und Radiowerbung insgesamt rund 208,2 Mio. Euro. Der Werbeverkauf erfolgte laut gültigem Geschäftsbesorgungsvertrag durch die ORF-E GmbH & Co KG für die nationale Werbung und durch die OLS GmbH & Co KG für die lokale TV- und HF-Werbung. Der diesbezüglich auf die ORF-Muttergesellschaft entfallende Provisionsaufwand betrug rund 9,8 Mio. Euro, wodurch sich aus klassischer Werbung ein vorläufiger Ergebnisbeitrag in der Höhe von rund 198,4 Mio. Euro ergab.

Finanzerfolg

Der ORF erzielte im Bereich der Wertpapiere und Zinsen einen Ertragsüberschuss in der Höhe von 5,8 Mio. Euro. Zusammen mit den Beteiligungserträgen von 15,9 Mio. Euro ergab sich im Jahr 2013 ein Finanzerfolg in der Höhe von rund 21,7 Mio. Euro.

Erträge aus Sonderwerbformen Fernsehen und Radio

Die Erträge aus Sonderwerbformen beliefen sich im Jahr 2013 auf insgesamt 41,6 Mio. Euro, wobei 28,3 Mio. Euro auf Sonderwerbformen im Fernsehen (nationale und lokale Ausstrahlung auf allen Kanälen) entfielen. Die verbleibenden 13,3 Mio. Euro wurden im Bereich Radio (nationale und lokale Ausstrahlung) erzielt. Diesen Erträgen standen Kosten für die Werbeakquisition in der Höhe von 7,1 Mio. Euro gegenüber, wodurch sich der Nettoertrag auf insgesamt 34,5 Mio. Euro belief.

⁵⁴ Bei den genannten Werten handelt es sich um vorläufige, noch nicht testierte Werte.

Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften

Werbung Online

Im Bereich der Onlinewerbung konnten im ORF die Umsatzerlöse gegenüber dem Vorjahr auf 11,4 Mio. Euro leicht erhöht werden. Die damit in Zusammenhang stehenden Kosten waren mit insgesamt 2,4 Mio. Euro zu beziffern, woraus ein Ergebnisbeitrag 2013 in der Höhe von 9,0 Mio. Euro resultiert.

Erträge aus Programmverwertung

Im Bereich der Programmverwertung konnte im Jahr 2013 insgesamt ein Ergebnisbeitrag in der Höhe von 11,7 Mio. Euro erzielt werden. Davon entfielen 8,4 Mio. Euro auf die mediale Unterstützung (zentraler Anteil) und 2,5 Mio. Euro wurden mit der Einspeisung in Kabelnetze erwirtschaftet. Die verbleibenden 0,8 Mio. Euro stammen im Wesentlichen aus den Bereichen Panorama TV und Verwertungsgesellschaft Rundfunk.

Erträge aus Koproduktionen/Lizenzen

Im direkten Zusammenhang mit den ORF-Programmen wurden im Jahr 2013 insgesamt 29,8 Mio. Euro erwirtschaftet. Davon entfiel allein rund die Hälfte auf Erträge aus Koproduktionen mit anderen Rundfunkanstalten, der Rest auf Lizenzerträge. Neben den Erträgen aus Koproduktionen/Lizenzen sind Erträge im Zusammenhang mit der medialen Unterstützung der Lotterien mit 2,7 Mio. Euro anzuführen.

Smartcard-Management

Der Ertrag aus dem Smartcard-Management beträgt im Jahr 2013 rund 16,4 Mio. Euro. Der dazugehörige Aufwand ist laut den aktuellen Regeln der Trennungsrechnung zur Gänze als öffentlich-rechtlich zu klassifizieren.

Konzerninterne Leistungsverrechnung

Im Rahmen der konzerninternen Leistungsverrechnung wurde im Jahr 2013 ein Leistungsvolumen in Höhe von 27,3 Mio. Euro an die Tochtergesellschaften verrechnet. Die den Konzernverrechnungen gegenüberstehenden Kosten beliefen sich auf 24,3 Mio. Euro, wobei ein Ergebnisbeitrag in der Höhe von 3,0 Mio. Euro erzielt wurde.

„Stand alone“-Aktivitäten

Das Ergebnis der „Stand alone“-Aktivitäten in der ORF-Muttergesellschaft beträgt im Jahr 2013 insgesamt 1,9 Mio. Euro. Der Großteil davon entfällt auf die Beteiligungen an den Österreichischen Lotterien. Die Restgröße bezieht sich auf die Bewirtschaftung nicht betriebsnotwendiger Liegenschaften.

Sonstige kommerzielle Tätigkeiten und übrige kommerzielle Erträge

Der verbleibende Ergebnisbeitrag in der Höhe von rund 27,6 Mio. Euro verteilt sich erlösseitig im Ausmaß von rund 29,8 Mio. Euro auf die sonstigen Erträge aus dem laufenden

Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften

Geschäft, auf Erträge aus technischen Hilfeleistungen, auf Erlöse des ORF-Radio-Symphonieorchesters Wien sowie auf Auflösungen von Rückstellungen, auf diverse Miet- und Pächterträge, auf Erlöse aus der Parkraumbewirtschaftung, auf Kostenvergütungen und auf sonstige Erlöse. Weiters sind darin enthalten die übrigen kommerziellen Erträge mit rund 4,2 Mio. Euro, die vorwiegend auf die Auflösung von Rückstellungen und auf Wertberichtigungen, auf Kursdifferenzen und auf sonstige Erlöse wie z. B. Schadensvergütungen zurückzuführen sind. Diesen Erträgen stehen schließlich kostenseitig insgesamt kommerzielle Aufwände in der Höhe von 2,2 Mio. Euro gegenüber.

Kommerzielle Tätigkeiten der vollkonsolidierten Tochtergesellschaften**ORF Enterprise GmbH & Co KG**

Unternehmensgegenstand der ORF Enterprise GmbH & Co KG (ORF-E) ist in erster Linie die Vermarktung der Fernseh- und Radio-Werbezeiten, der Online- und anderer Werbeschaltungen. Des Weiteren übernimmt sie den internationalen und nationalen Lizenzvertrieb für ORF-Produktionen und betreibt die kommerzielle Vermarktung der Marke „ORF“ samt Musikverlag zur Verwertung von diesbezüglichen Rechten des ORF. Die gesamten kommerziellen Kosten der ORF-E belaufen sich auf 24,7 Mio. Euro im Jahr 2013.

ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG

Die ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG (OLS) ist verantwortlich für die Vermarktung der regionalen Fernseh- und Radio-Werbezeiten oder von sonstigen regionalen Werbeschaltungen und für die vorwiegend regionale Vermarktung von Programmen und sonstigen Produkten der ORF-Landesdirektionen. Darüber hinaus erbringt die OLS rundfunktechnische Produktions- und sonstige Dienstleistungen und vermietet derartige Anlagen und Geräte an Dritte. Die kommerziellen Kosten der OLS im Jahr 2013 belaufen sich auf 7,1 Mio. Euro.

ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG (OMC)

Die ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG (OMC) hat als kommerzielle Tätigkeit die Vermittlung und Vermarktung von Moderatoren und Mitwirkenden für Veranstaltungen, Rundfunkproduktionen und Werbetrainern (ORF STARS) und seit April 2013 auch die Erbringung von Promotion- und Grafikleistungen für den ORF. Die daraus resultierenden kommerziellen Kosten der OMC belaufen sich im Jahr 2013 auf 0,2 Mio. Euro.

ORF-KONTAKT Kundenservice GmbH & Co KG

Die öffentlich-rechtliche ORF-KONTAKT Kundenservice GmbH & Co KG (ORF-K) ist neben den Geschäftsbesorgungen für den ORF im selben Aufgabengebiet (Kundendienst) auch geringfügig für externe Partner tätig. Die kommerziellen Kosten daraus belaufen sich im Jahr 2013 auf 0,2 Mio. Euro.

Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften

ORF Fernsehprogramm-Service GmbH (OFS)

Die ORF Fernsehprogramm-Service GmbH besorgt seit dem 26. Oktober 2011 für den ORF die programmliche Aufbereitung sowie die technische Abwicklung des öffentlich-rechtlichen Spartenprogramms ORF III. An kommerziellen Aufwendungen sind im Jahr 2013 0,2 Mio. Euro angefallen.

Österreichische Rundfunksender ORS GmbH & Co KG

Die Österreichische Rundfunksender ORS GmbH & Co KG (ORS KG) ist der einzige bundesweit agierende Kommunikationsdienstleister für die Verbreitung von Rundfunksignalen und ähnlichen Signalen in Österreich. Die kommerziellen Erträge und Aufwendungen ergeben sich einerseits aus den Weiterverrechnungen von Kosten für die Produkte MUX-B, DVB-T2, Kurzwelle, Privatrado und Kabelmultitext an die kommerzielle Tochter ORS comm sowie durch Erträge aus der Verbreitung von Rundfunksignalen und ähnlichen Signalen für Dritte in Österreich. Die kommerziellen Kosten der ORS KG im Jahr 2013 belaufen sich auf 7,4 Mio. Euro.

ORS comm GmbH & Co KG

Der Unternehmensgegenstand der ORS comm GmbH & Co KG (ORS comm) umfasst „Stand alone“ – kommerzielle Geschäfte wie etwa die Planung, Errichtung und den Betrieb von technischen Einrichtungen für Rundfunk und Teletext oder die Bereitstellung von Onlineangeboten durch Dritte, sowie von Kommunikationsnetzen und -diensten. Die kommerziellen Kosten der ORS comm belaufen sich im Jahr 2013 auf 28,6 Mio. Euro.

simpli services GmbH & Co KG

Am 15. April 2013 startete das neue TV-Produkt simpliTV auf Basis von DVB-T2. Die Vermarktung wird in der KG, deren einziger Kommanditist die ORS comm KG ist, umgesetzt. Das Geschäftsfeld der Gesellschaft ist zur Gänze dem „Stand alone“-Bereich zugeordnet, die kommerziellen Kosten daraus belaufen sich im Jahr 2013 auf 5,1 Mio. Euro.

14. Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem

§ 4a ORF-G schreibt ein Qualitätssicherungssystem vor, das unter besonderer Berücksichtigung der Unabhängigkeit und Eigenverantwortlichkeit aller programmgestaltenden Mitarbeiter/innen, der Freiheit der journalistischen Berufsausübung sowie der Selbstständigkeit und Eigenverantwortlichkeit der Direktorinnen/Direktoren und Landesdirektorinnen/-direktoren Kriterien und Verfahren zur Sicherstellung der Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags (§ 4 ORF-G) definiert. § 4a Abs. 2 iVm §21 Abs1 Z6a ORF-G sehen die Genehmigung des Qualitätssicherungssystems durch den Stiftungsrat vor.

Gemäß § 4a ORF-G wurde vom ORF-Stiftungsrat am 11. Mai 2011 ein neues, adaptiertes Qualitätssicherungssystem beschlossen, das zusätzliche Maßnahmen vorsieht, die die Angebote des öffentlich-rechtlichen Rundfunks sowohl angebots- als auch rezipientenorientiert evaluieren.

Die einzelnen Elemente des Qualitätssicherungssystems sind:

Programmstrukturanalyse

Zur Sicherstellung der Ausgewogenheit des Inhaltsangebots wird für das Fernseh- und das Radioprogramm eine Programmstrukturanalyse durchgeführt.

Grundlage für die Auswertungen des Fernsehsendevolumens des jeweiligen Kalenderjahres war bis 2012 eine Gruppierung nach Fernsehsendungskategorien der Arbeitsgemeinschaft TELETEST (AGTT), auf deren Basis eine Auswertung aller Sendungen eines Jahres (Totalerhebung) erfolgte. Für das Berichtsjahr 2013 beauftragte der ORF auf Grundlage der Entscheidung des BKS vom 18. April 2013, GZ 611.941/0004-BKS/2013 (nicht rechtskräftig), in der zu § 4 Abs. 2 ORF-G eine vom bisherigen Zuordnungsschema im ORF-Jahresbericht abweichende Kategorisierung und ein alternativer Kulturbegriff vertreten werden, Univ.-Prof. Dr. H. Haas/Dr. P. Herczeg/Dr. C. Brantner, Universität Wien, mit einer entsprechenden Zuordnung von 293.430 Sendungen/Sendungsteilen der Programme ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT +. Das bisherige Zuordnungsschema nach sechs Programmfeldern für die Sender ORF eins und ORF 2 wurde fortgeschrieben, erfolgt nun aber auf Basis des von der Universität Wien codierten Gesamtbestands (Totalerhebung). Die Auswertung des Anteils anspruchsvoller Sendungen in der TV-Primetime (20.00 bis 22.00 Uhr) erfolgt weiterhin als Stichproben-Untersuchung auf Sendungsebene.

Die Programmstrukturanalyse Radio ist als Stichproben-Erhebung angelegt. Anhand einer ausgewählten „Musterwoche“ wird der Programmoutput der ORF-Radioangebote analysiert.

Public-Value-Bericht

Der Public-Value-Bericht gliedert die Dokumentation der Leistungserfüllung des ORF-Kernauftrages in qualitative Kriterien: fünf Qualitätsdimensionen und insgesamt 18 Leistungskategorien, die aus dem ORF-Gesetz, den ORF-Programmrichtlinien, den ORF-Leitlinien sowie aktuellen Anforderungsbedingungen in Gesellschaft und Medienentwicklung abgeleitet werden. Dadurch wird unmittelbar auf die Unverwechselbarkeit des Inhalts und Auftritts, der in der Regel anspruchsvollen Sendungsgestaltung in den Hauptabendprogrammen und der hohen Qualität in den Bereichen Information, Kultur und Wissenschaft Bezug genommen. Konkrete, nachvollziehbare Beispiele aus dem gesamten Leistungsspektrum des ORF (Fernsehen, Hörfunk, Teletext, Online, Landesstudios, Off-Air-Aktivitäten) dokumentieren die hohe Qualität der Programmproduktion.

Um größtmögliche Transparenz und ein zeitgemäßes Angebot dieser Berichtslegung zu erstellen, wurde eine eigene Unternehmens-Website errichtet. Auf zukunft.orf.at finden sich die Inhalte des „Public-Value-Berichts“ in audiovisueller Form (Video- und Audio-statements, Programmbeispiele, Zahlen, Daten und Fakten, Studien, Beiträge von wissenschaftlichen Autorinnen und Autoren). Seit In-Kraft-Treten des neuen ORF-Gesetzes finden sich auf dieser Website auch alle Veröffentlichungen, zu denen der ORF gemäß ORF-G verpflichtet ist.

Zur wissenschaftlichen Erörterung und Fundierung der Qualitätsdimensionen, der Leistungskategorien und Qualitätskriterien wurde zusätzlich die Schriftenreihe „TEXTE – öffentlich-rechtliche Qualität im Diskurs“ etabliert, die Expertisen, Stellungnahmen und Artikel namhafter Wissenschaftler/innen und Expertinnen/Experten veröffentlicht.

ORF-Repräsentativbefragung

Mit einer Repräsentativbefragung wird die Zufriedenheit des Publikums mit dem ORF und seinen Programm- und Inhaltsangeboten ermittelt. Seit 2003 wird dabei die Methode der Overall-Befragung angewendet, bei der 1000 Personen, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren, persönlich befragt werden. Ermittelt werden die Ausprägung des grundsätzlichen Interesses an den Programmbereichen Information, Unterhaltung, Kultur und Sport jeweils in Fernsehen, Radio, Teletext und Internet sowie die Zufriedenheit mit den ORF-Angeboten in diesen Programmbereichen. Die Kontinuität der Erhebung ermöglicht langfristig vergleichbare Publikumsbeurteilungen. Im Jahr 2013 wurde diese Befragung vom 17. Mai bis 15. Juni durchgeführt.

ORF-Qualitätsprofile

Um sicherzustellen, dass die im ORF-Gesetz geforderten Verfahren und Kriterien der Qualitätskontrolle auch unmittelbar auf die Gestaltung der Programme wirken, werden im Rahmen der Qualitätssicherung „Qualitätsprofile“ der ORF-Programmkategorien Information, Kultur/Religion, Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe, Unterhaltung und Sport erstellt. Qualitätsprofile stellen eine Definition von Leistungskriterien dar, die ein Anforderungsprofil

an die Programmkategorien und ihre Subkategorien ergeben. Damit wird die Unverwechselbarkeit des Inhalts und Auftritts, die in der Regel anspruchsvolle Sendungsgestaltung in den Hauptabendprogrammen und die hohe Qualität in den Bereichen Information, Kultur, und Wissenschaft gewährleistet.

Qualitätsprofile bestehen aus:

1. Auftragswerten, die auf Basis der gesetzlichen Bestimmungen zum ORF-Kernauftrag, der ORF-Programmrichtlinien sowie der Public-Value-Leistungskategorien festgelegt werden;
2. genrespezifischen Eigenschaften, die sich auf konkrete, jeweils unterschiedliche Bedingungen und Anforderungen der Arbeitspraxis in den einzelnen Programmkategorien und Subkategorien beziehen.

Insgesamt stellt ein „Qualitätsprofil“ ein SOLL-Bild einer Programmkategorie dar, das durch externe Evaluierung kontrolliert wird und gegebenenfalls zu Optimierungsmaßnahmen der Programme führt. Im Jahr 2013 wurde das Qualitätsprofil zu „Sport im ORF-Fernsehen“ unter Mitarbeit der zugehörigen Sendungsverantwortlichen erstellt und durch ein sozialwissenschaftliches Institut extern evaluiert.

Publikums- und Experten-/Expertinnengespräche

Der ORF lädt im Rahmen der Publikumsgespräche in Form strukturierter Gruppendiskussionen ausgewählte Publikumsgruppen ein, im Dialog mit Vertreterinnen und Vertretern der ORF-Gremien bzw. Programmverantwortlichen ihre Kritik, ihre Ansprüche und Erwartungen zu den ORF-Programmen und -Aktivitäten darzulegen. Daraus ergeben sich Informationen und Hinweise zur Akzeptanz des bestehenden Angebots und zur weiteren Programmgestaltung des ORF. 2013 fanden insgesamt vier Publikumsgespräche statt, diesmal zu den Programmsäulen Information, Kultur/Religion, Unterhaltung sowie Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe.

Experten-/Expertinnengespräche als moderierte Gruppenveranstaltung stellen eine Maßnahme dar, den Dialog zwischen Programmverantwortlichen und Expertinnen und Experten im jeweils thematisierten Bereich zu vertiefen. Der Expertise und Meinung von mit dem jeweiligen Thema befassten Wissenschaftlerinnen/Wissenschaftlern bzw. Expertinnen/Experten wird dadurch breiter Raum gegeben. Das Experten-/Expertinnengespräch 2013 war der Programmsäule Sport gewidmet.

ORF-Jahresstudien

Nach § 4a Abs. 5 ORF-G ist im Rahmen des Qualitätssicherungssystems zur Feststellung der Interessen der Hörer/innen und Seher/innen auf die Ergebnisse regelmäßig durchgeführter repräsentativer Teilnehmer/innenbefragungen Bedacht zu nehmen. Dies passiert in der auf Vorschlag des Publikumsrats jährlich durchgeführten repräsentativen

Kriterien und Verfahren bei Gestaltung des Inhaltsangebots gem. Qualitätssicherungssystem

Publikumsbefragung. Im Jahr 2013 war das Thema dieser Studie „Anforderungen an das ORF-Kinderprogramm aus der Sicht von Kindern und Eltern“: Durchgeführt wurden sieben Gruppendiskussionen mit Kindern im Alter von 4 bis 12 Jahren sowie eine österreichweite telefonische Befragung von 530 Eltern mit Kindern im Alter bis 14 Jahren im Haushalt.

Neben dieser Studie für den Publikumsrat beauftragt der ORF jeweils eine Jahresstudie, die sich auf einen besonderen Aspekt seines Leistungsumfangs und Funktionsauftrags bezieht und eine vertiefende Evaluierung ermöglichen soll, die neben der Qualitätskontrolle auch eine zukunftsorientierte und praxisnahe Grundlage für die Programmarbeit ergibt. 2013 wurde diese Jahresstudie zum Thema „Unterhaltung als öffentlich-rechtlicher Auftrag“ durchgeführt.

Aus den Elementen des Qualitätssicherungssystems erstellt der ORF einen Jahresbericht, der gemäß § 4a Abs. 2 ORF-G von einer unabhängigen, sachverständigen Person zu beurteilen ist. Für die Berichtsjahre 2012 bis 2016 hat hierzu der ORF-Stiftungsrat im November 2012 den international renommierten Medienexperten Prof. Markus Schächter als Gutachter bestellt. Dieser legte 2013 sein Gutachten über das Berichtsjahr 2012 vor, dessen Ergebnisse er dem ORF-Stiftungsrat präsentierte. Aus Sicht des Gutachters boten die Berichte im Rahmen des ORF-Qualitätssicherungssystems einen umfassenden Einblick darüber, in welcher Vielfältigkeit, komplexen Argumentationsreihe und Tiefe der ORF seine Qualitätskonzepte darlegt. Auf Basis der Ergebnisse hielt der Gutachter fest, dass der ORF im Jahr 2012 den festgelegten Qualitätskriterien in den wesentlichen Belangen entsprochen hatte. Das gesamte Gutachten steht auf zukunft.ORF.at zum Download zu Verfügung.

Zur Evaluierung des Qualitätssicherungssystems fand im September 2013 ein Workshop mit den am Prozess beteiligten ORF-Abteilungen, Markt- und Sozialforschungsinstituten und dem Gutachter Prof. Markus Schächter statt, dessen Ergebnisse in die kontinuierliche Optimierung und Weiterentwicklung des Qualitätssicherungssystems einfließen. Inhaltliche Schwerpunkte der Diskussion lagen unter anderem auf der Definition des Qualitätsbegriffs sowie der internen und externen Kommunikation. Festgehalten wurde überdies, dass bei der TV-Programmstrukturanalyse (angesichts der o.a. Entscheidung des BKS) eine Anpassung durch die - zusätzliche - Auswertung des gesamten ORF-TV-Programms nach den vier Kategorien Information, Unterhaltung, Kultur und Sport erfolgen soll.