
13102/J XXV. GP

Eingelangt am 16.05.2017

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Anfrage

**der Abgeordneten Claudia Gamon, Kollegin und Kollegen
an den Bundesminister für Verkehr, Innovation und Technologie**

betreffend der Höhe der Ausgaben für Social Media-Aktivitäten

Das Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie informiert auf Social Media-Kanälen über seine Tätigkeit. Im Sinne des mittelschonenden Einsatzes aller Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit stellen die unterfertigten Abgeordneten nachstehende

Anfrage:

1. Welche Social Media Kanäle werden von Ihrem Ministerium genutzt? Bitte um eine genaue Auflistung aller verwendeten Social Media-Kanäle und deren Accounts, bzw Profile - unterteilt in personenbezogene und institutionelle Accounts/Profile.
2. Nutzen die Ihrem Ministerium zugeordnete Dienststellen Social Media? Bitte um eine genaue Auflistung aller der Ihrem Ministerium zugeordneten Dienststellen verwendeten Social Media Kanäle und deren Accounts, bzw Profile.
3. Wie viele Mitarbeiter_innen in Ihrem Ministerium sind in welchem Ausmaß mit den Agenden der Öffentlichkeitsarbeit im Bereich Social Media befasst?
4. Wie hoch war das Budget Ihres Ministeriums für alle Social Media Aktivitäten für das Jahr 2016? Bitte um eine Auflistung nach Jahr und Art des Social Media-Kanals.
5. Wie hoch waren die Budgets der Ihres Ministeriums zugeordneten Dienststellen für alle Social Media Aktivitäten jährlich seit 2015? Bitte um eine Auflistung nach Dienststelle, Jahr und Art des Social Media-Kanals.
6. Wurden in den Jahren seit 2015 ein Ihrem Ministerium zugehöriger Social Media-Kanal in irgendeiner Form beworben?

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

- a) Wenn ja, in welcher Form? Bitte um Auflistung nach Jahr, Art des Social Media Kanals, Form der Werbung, Ziel der Werbung (Reichweite, Likes, Views, Follower) und genaue Zielgruppenangabe.
 - b) Wenn ja, zu welchen Kosten? Bitte um Auflistung nach Jahr, Art des Social Media Kanals, Form der Werbung und Kosten der Werbung.
7. Wurden externe Auftragnehmer_innen für die inhaltliche, gestalterische und technische Betreuung der Social Media Aktivitäten Ihres Ministeriums oder der ihm zugeordneten Dienststellen beauftragt?
- a) Wenn ja, wer sind/waren diese Auftragnehmer_innen?
 - b) Wenn ja, zu welchen Kosten wurden diese externe Auftragnehmer_innen beschäftigt?
 - c) Wenn ja, welche Aufgabenbereiche haben diese externen Auftragnehmer_innen übernommen?
 - d) Wenn ja, hat dieser Auftragnehmer im Namen Ihres Ministeriums Werbung für diese Social Media Kanäle beauftragt?
8. Wurde die Entwicklung eigener Mobile-Apps von Ihrem Ministerium beauftragt?
- a) Wenn ja, wurden externe Auftragnehmer_innen dafür beauftragt?
 - b) Wenn ja, zu welchen Kosten wurden externe Auftragnehmer_innen beauftragt?
 - c) Wenn ja, was hat die Entwicklung der App gekostet?
 - d) Wenn ja, was hat die Bewerbung der App gekostet?
 - e) Wenn ja, was hat die laufende technische Betreuung der App gekostet?
9. Wie lautet die aktuelle Social Media-Strategie Ihres Ministeriums?