
9595/J XXV. GP

Eingelangt am 16.06.2016

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

ANFRAGE

der Abgeordneten **Schenk**,
Kolleginnen und Kollegen
an die **Bundesministerin für Familie und Jugend**
betreffend „**Meinungsforschungsaktivitäten der Ressorts**“

Meinungsforschungsaktivitäten der Bundesministerien wurden in der letzten Legislaturperiode mehrfach abgefragt (u.a.15843/J und fortfolgend, 24. GP). Mit dieser Anfrage sollen die Daten aktualisiert werden.

In diesem Zusammenhang stellen die unterfertigten **Abgeordneten an die Bundesministerin für Familie und Jugend** folgende

ANFRAGE:

1. Welche Aufträge für Meinungsforschungen (repräsentative Umfragen, Onlinebefragungen, focus groups, Tiefeninterviews, dial groups, andere Methoden) hat Ihr Ministerium seit Beginn der laufenden Legislaturperiode in Auftrag gegeben?
2. Warum genau wurden diese Aufträge im Einzelnen erteilt?
3. An wen wurden die einzelnen Aufträge vergeben?
4. Gab es eine öffentliche Ausschreibung hierfür?
 - a) Wenn nein, warum nicht?
5. Wie hoch waren die Kosten für die jeweiligen Erhebungen?
6. Wurden die politischen Präferenzen der Befragten abgefragt (Sonntagsfrage, Wahlumfrage)?
7. Wurden die Ergebnisse der Befragung der Öffentlichkeit präsentiert?
 - a) Wenn ja, in welcher Form?
 - b) Wenn nein, warum nicht?
8. An welchen Aufträgen für Markt- bzw. Meinungsforschungen, die von anderen in Auftrag gegeben wurden (repräsentative Umfragen, Onlinebefragungen, focus groups, Tiefeninterviews, dial groups, andere Methoden), hat sich Ihr Ministerium seit Beginn dieser Legislaturperiode finanziell beteiligt?
9. An wen wurden die einzelnen Aufträge vergeben?
10. Gab es eine öffentliche Ausschreibung hierfür?
 - b) Wenn nein, warum nicht?
11. Wie hoch waren die Kosten für die jeweiligen Erhebungen?
12. Wurden die politischen Präferenzen der Befragten abgefragt (Sonntagsfrage, Wahlumfrage)?
13. Wurden die Ergebnisse der Befragung der Öffentlichkeit präsentiert?
 - c) Wenn ja, in welcher Form?
 - d) Wenn nein, warum nicht?

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.