

ENTSCHLIESSUNGSANTRAG

der Abgeordneten Jannach
und weiterer Abgeordneter

betreffend Details hinsichtlich der Ausgestaltung einer jährlichen Berichtspflicht für die Agrar Markt Austria Marketing GmbH an den Nationalrat

eingebraucht im Zuge der Debatte über den Bericht des Ausschusses für Land- und Forstwirtschaft über den Antrag 522/A(E) der Abgeordneten Ing. Hermann Schultes, Erwin Preiner, Kolleginnen und Kollegen betreffend jährliche Berichtspflicht für die Agrarmarkt Austria Marketing GmbH (251 d.B.), TOP 15, in der 34. Sitzung des Nationalrates in der XXV.GP am 8.7.2014

Mangels Details im o.g. Antrag der Regierung hinsichtlich der Ausgestaltung einer jährlichen Berichtspflicht für die Agrar Markt Austria Marketing GmbH erscheint es notwendig, diese im Sinne der Transparenz und Vollständigkeit ergänzend festzulegen.

Auf der Seite der AMA-Marketing GmbH auf <http://www.ama-marketing.at/> findet man bereits jetzt diverse Berichte, welche aber nicht die gewünschten Infos enthalten. Der jährliche Bericht für die Agrar Markt Austria Marketing GmbH an den Nationalrat sollte daher jedenfalls folgende Details beinhalten:

- Mittelherkunft unter Angabe aller Quellen und Summen (Bauerngelder, EU-Mittel, Bundesmittel, Handelspartner etc.)
- Mitteleinsatz nach Rubriken (Eier, Milch, Fleisch etc.) und Medien (Werbemaßnahmen, Kooperationen, Werbeträger etc.)
- Verwaltungskosten unter Darstellung der Personalkosten
- Kontrolle (Anzahl der Kontrollen in den einzelnen Betriebszweigen und deren Kosten, der Ausschreibungen und Vergaben) sowie einer
- jährliche Vorausschau über oben angeführte Punkte.

Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher folgenden

Entschließungsantrag

Der Nationalrat wolle beschließen:

„Der Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft wird aufgefordert, dem Nationalrat eine Novelle des AMA-Gesetzes zuzuleiten, die eine jährliche Berichtspflicht unter detaillierter, tabellarischer Angabe der Mittelherkunft und Mittelverwendung der Gelder, Werbung, Verwaltungs- und Kontrollkosten und einer Vorausschau dieser Punkte durch die Agrar-Markt-Austria Marketing GmbH an den Nationalrat zum Inhalt hat.“