



Mag.^a Beate Hartinger-Klein
Bundesministerin

Stubenring 1, 1010 Wien
Tel: +43 1 711 00 – 0
Fax: +43 1 711 00 – 2156
Beate.Hartinger-Klein@sozialministerium.at
www.sozialministerium.at

Herr
Präsident des Nationalrates
Parlament
1010 Wien

GZ: BMASGK-10001/0396-I/A/4/2018

Wien, 31.8.2018

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 1316/J des Abgeordneten Kucher, Genossinnen und Genossen** wie folgt:

Frage 1:

Die Gesamtkosten (inkl. USt) des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betragen für den Zeitraum 01.04.2018 bis 30.06.2018 insgesamt 227.695,64 €. In den Werten sind alle Zahlungen, welche mit Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung gebracht werden können, enthalten, somit nicht nur die Ausgaben für Inserate, sondern auch für Werbemittel, Internetauftritte usw. In diesem Betrag ist auch das Sozialministeriumservice mit einem Betrag in Höhe von 939,24 € enthalten.

In der genannten Summe nicht enthalten sind folgende weiteren Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit:

Die Gesamtausgaben des Sozialministeriumservice im 2. Quartal 2018 für Öffentlichkeitsarbeit aus dem ATF beliefen sich auf 23.649,00 € (inkl. USt.).

Die Gesamtausgaben im Bereich fit2work im 2. Quartal 2018 für Öffentlichkeitsarbeit beliefen sich auf 14.642,26 € (inkl. USt.) und wurden mit einem Betrag von 8.946,42 € aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarktpolitik und mit einem Betrag von 732,11 € vom Sozialministeriumservice aus Mitteln des ATF finanziert.

Das Programm fit2work wird anteilig aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarkt (GAMP, 2018; 61,1%), aus Mitteln der Sozialversicherung (SV, 2018: 33,9%) und aus Mitteln des Sozialministeriumservice (SMS, 2018: 5,0%) finanziert. Der Finanzierungsanteil ist gesetzlich im Arbeits- und Gesundheitsgesetz (AGG) festgelegt.

Frage 1a:

Wie bereits weiter oben ausgeführt, sind in den Gesamtkosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen eine Vielzahl von Posten enthalten, die mit Öffentlichkeitsarbeit im weiteren Sinn in Verbindung gebracht werden können. Eine umfassende Zuordnung der einzelnen Posten zu Öffentlichkeitsarbeit oder Informationskampagnen (Werbung betreibt das BMASGK keine) ist aus verwaltungsökonomischen Gründen daher nicht möglich. Im Folgenden werden jedoch einige Kosten zugeordnet, wo dies mit einem vertretbaren Verwaltungsaufwand möglich war.

Die Kosten des Sozialministeriumservice (23.649,00 €) sind als reine Öffentlichkeitsarbeit zu werten. Die fit2work-Ausgaben (14.642,26 €) können als Informationskampagne bezeichnet werden.

Die Kosten für Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen von „AusBildung bis 18“ im 2. Quartal 2018 beliefen sich auf 31.805,00 € (excl. USt.).

Die AGES führte im Auftrag des BMASGK im ersten Halbjahr eine Infokampagne zur Afrikanischen Schweinepest (ASP) durch, die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 690/J erfolgte auf Basis eines Zwischenberichtes. Anteile der nunmehr vorliegenden Endabrechnung wurden bereits in der vorherigen Anfrage angeführt. 34.379,54 € sind dem 2. Quartal zuzurechnen.

Frage 2:

Meldepflichtige Einschaltungen im 2. Quartal 2018:

Medium	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto) ¹
Das Wien	Faire Sozialpolitik für alle	14.015,65
Die Presse	Mehr Fairness in der SV	9.347,16
Die Ganze Woche	Flexible Arbeitszeiten	6.069,00
HEUTE	Mehr Fairness in der SV	17.686,08
HEUTE	Mehr Fairness in der SV	17.686,08
HEUTE	Flexible Arbeitszeiten	17.686,08
HEUTE	Faire Sozialpolitik für alle	19.454,68
HEUTE	Faire Sozialpolitik für alle	19.454,68
Jagd & Natur TV	Information Schweinepest	9.953,25

¹ Netto bedeutet jeweils: ohne Werbeabgabe, ohne USt; alle Rabatte etc. berücksichtigt („Netto/Netto“)

Medium	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto)¹
Kleine Zeitung	Mehr Fairness in der SV	28.989,01
Kleine Zeitung	Mehr Fairness in der SV	28.989,01
Kleine Zeitung	Flexible Arbeitszeiten	22.081,20
Kleine Zeitung	Faire Sozialpolitik für alle	28.989,01
Kronen Zeitung	Faire Sozialpolitik für alle	29.624,30
Kronen Zeitung	Faire Sozialpolitik für alle	27.254,36
Kronen Zeitung	Mehr Fairness in der SV	29.624,30
Kronen Zeitung	Mehr Fairness in der SV	29.624,30
Kronen Zeitung	Flexible Arbeitszeiten	31.800,84
Kurier	Flexible Arbeitszeiten	9.718,50
Madonna mit Österreich	Faire Sozialpolitik für alle	14.257,81
Netdoktor	E-Medikation	17.686,07
Österreich	Faire Sozialpolitik für alle	18.071,89
Österreich	Mehr Fairness in der SV	18.071,89
Salzburger NR	Faire Sozialpolitik für alle	4.589,84
Salzburger NR	Faire Sozialpolitik für alle	6.274,72
Smartguide	Gesundheit	6.290,00
Sonntag Österreich	Mehr Fairness in der SV	21.511,71
Sonntag Österreich	Flexible Arbeitszeiten	21.511,71
KRONENZEITUNG	fit2work 2018	43.330,06
TELE	fit2work 2018	6.936,00
DIE PRESSE	fit2work 2018	7.663,51
OÖ NACHRICHTEN	fit2work 2018	5.946,60
HEUTE	fit2work 2018	10.549,51
DER STANDARD	fit2work 2018	6.976,37
KLEINE ZEITUNG	fit2work 2018	9.905,39
SALZBURGER NACHRICHTEN	fit2work 2018	9.528,27
VORARLBERGER NACHRICHTEN	fit2work 2018	8.644,57
heute.at	fit2work 2018	7.001,35
derstandard.at	fit2work 2018	8.955,41
krone.at	fit2work 2018	7.515,39
oe24.at	fit2work 2018	5.575,65
youtube	fit2work 2018	8.000,00
orf.at	fit2work 2018	7.671,44
ATV	fit2work 2018	16.375,25
KABEL 1	fit2work 2018	15.045,00
ORF 1	fit2work 2018	60.860,00
PULS4	fit2work 2018	10.161,75
google	fit2work 2018	5.578,40

Schaltungen unter dem Schwellenwert im 2. Quartal 2018:

Medium	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto)¹
Behinderte Menschen	Kommentar des Behindertenanwaltes	210,00
KOBV – Gemeinsam Stärker	Information über die Behindertenanwaltschaft	510,00
Lebenswelt	E-Medikation	3.633,75
Monat	Information über die Behindertenanwaltschaft	510,00
ÖZIV inklusiv	Information über die Behindertenanwaltschaft	510,00
www.pflege-professionell.at	Logoschaltung	200,00
S-Pass Magazin	NEBA-Jugendliche	820,00
Cool-Magazin	NEBA Jugendcoaching 1/2 Seite	1.500,00
FAZIT	NEBA Jugendcoaching 1/2 Seite	1.290,00
Tiroler Tageszeitung	Fokus Wirtschaft 2018	3.060,00
Wirtschaftszeit	Fokus Wirtschaft 2018	400,00
Russmedia	Fokus Wirtschaft 2018	2.696,10
Spiegel.tv	fit2work 2018	5,54
trend.at	fit2work 2018	12,50
vienna.at	fit2work 2018	26,41
at.Wetter.com	fit2work 2018	37,18
FTV_Freshme.de	fit2work 2018	38,77
Galileo.tv_inapp	fit2work 2018	47,47
gesund24.at	fit2work 2018	34,35
Burdabunte.de	fit2work 2018	73,58
woman.at	fit2work 2018	113,07
kurier.at	fit2work 2018	87,82
Twitch.tv	fit2work 2018	201,74
Zappn.at_inapp	fit2work 2018	306,17
7TV.at_inapp	fit2work 2018	359,97
Sixx.at_inapp	fit2work 2018	373,42
ATV.at	fit2work 2018	491,30
Pro7maxx.at_inapp	fit2work 2018	535,60
Puls4.at_inapp	fit2work 2018	564,08
Sat1gold.at	fit2work 2018	640,82
Kabeleinsdoku.at	fit2work 2018	738,92
S1 GOLD A	fit2work 2018	1.126,25
sn.at	fit2work 2018	611,75
P7 MAXX A	fit2work 2018	1.674,50
Sat1.at_inapp	fit2work 2018	1.248,42
news.at	fit2work 2018	1.425,97
ATV2	fit2work 2018	2.116,50
APOTHEKER KRONE	fit2work 2018	2.057,85

Medium	Thema der Schaltungen	Nettobetrag (= netto/netto) ¹
tele.at	fit2work 2018	1.856,80
ads.meinbezirk.at	fit2work 2018	1.881,49
noen.at	fit2work 2018	1.990,98
salzburg24.at	fit2work 2018	944,73
netdoktor.at	fit2work 2018	1.591,20
ÄRZTE KRONE	fit2work 2018	2.402,10
SIXX AUSTRIA	fit2work 2018	2.779,50
CAFÉ PULS	fit2work 2018	2.910,40
Pro7.at_inapp	fit2work 2018	2.248,41
FALTER	fit2work 2018	2.518,12
GESÜNDER LEBEN	fit2work 2018	3.879,40
film.at	fit2work 2018	1.447,62
events.at	fit2work 2018	1.766,73
ORF III	fit2work 2018	4.557,70
GANZE WOCHE	fit2work 2018	3.978,00
ORF NACHLESE	fit2work 2018	3.000,00
WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN	fit2work 2018	4.292,00
vol.at	fit2work 2018	4.819,01
futurezone.at	fit2work 2018	2.687,83
tt.com	fit2work 2018	3.012,19
nachrichten.at	fit2work 2018	3.025,38

Anmerkung: Der Betrag der Gesamtschaltungen speziell für fit2work im 2. Quartal 2018 ist wesentlich höher als die Gesamtausgaben gemäß Frage 1, da die Schaltungen zwar im 2. Quartal 2018 vorgenommen wurden, die Bezahlung aber erst im Juli 2018 erfolgen wird.

Den auflagenstärksten, periodisch erscheinenden österreichischen Jagdzeitschriften (Weidwerk, Anblick, Hubertus) wurde in je einer Ausgabe ein von AGES und BMASGK gestaltetes Merkblatt zur Afrikanischen Schweinepest (ASP) beigelegt. Für dieses wurden seitens der Herausgeber keine Inseratengebühren in Rechnung gestellt.

Mit dem Internet TV Sender „Jagd und Natur TV“ wurden 2 Informationsvideos zur ASP produziert und veröffentlicht. Die Gesamtkosten für Produktion und Veröffentlichung beliefen sich auf 11.943,90 €.

Frage 3:

Agentur	Projekt	Kosten im 2. Quartal 2018	Vergabeverfahren
Mediaagentur UM:PanMedia	Mediaeinkauf und Abwicklungskontrolle, Mediaberatung und strategische Planung im Bedarfsfall	20.322,97	nicht offenes Verfahren mit vorheriger Bekanntmachung gemäß den Bestimmungen des BVergG
Agentur McCann Ericsson Gesellschaft mbH	Erstellung von Inseratensujets	9.716,40	Direktvergabe
Bieter-/Arbeitsgemeinschaft Unique Werbe GesmbH und Bettertogether GmbH	„AusBildung bis 18“	38.166,00 für Leistungen im 1. Quartal 2018, Begleichung im 2. Quartal 2018 und 30.186,00 für Leistungen im 2. Quartal 2018, Begleichung im 3. Quartal 2018	öffentliche Ausschreibung, Vergabeverfahren durchgeführt durch die BundesbeschaffungsGmbH
Fonda Interaktive Medien und Kommunikation GmbH	3. Wartungsquartal - Wartung der ESF Website	720,00	Direktvergabe
Fonda Interaktive Medien und Kommunikation GmbH	4. Wartungsquartal - Wartung der ESF Website	720,00	Direktvergabe
comm:unications - Agentur für PR, Events & Marketing	Masterlayout	1.584,00	Direktvergabe
comm:unications - Agentur für PR, Events & Marketing	Insight Ausgabe Nr. 1	7.980,00	Direktvergabe
Mosaik	Routes Partnervideo und PR Kampagne	3.500,00	Direktvergabe
Druck.at	EUropa in Wien – Roll Ups	195,71	Direktvergabe
Wograndl	EUropa in Wien - Plakate	1.470,00	Direktvergabe
Saxoprint	EUropa in Wien - Beachflags	437,09	Direktvergabe
Delaney	Website Übersetzung	1.050,00	Direktvergabe
Abaton EDV-Dienstleistungs GmbH	Hosting und MPS - ESF Website	609,36	Direktvergabe
Abaton EDV-Dienstleistungs GmbH	SSL Zertifikat – ESF Website	117,60	Direktvergabe

Frage 4:

Es wird um Verständnis ersucht, dass die Darstellung der Kosten für im Haus erstellte Entwürfe und Vervielfältigungen einen exorbitanten Verwaltungsaufwand verursachen würde, daher wurden nur die Kosten für externe Beauftragungen zusammengefasst.

Titel der Beauftragung	Auflage	Gesamtkosten
Impfplan Österreich 2018 (A3)	700	Hausdruckerei
Überblick – über die Querschnittsmaterie „Behinderung“ in Österreich	300	Hausdruckerei
Österr. Pflegevorsorgebericht 2016	200	Hausdruckerei
Das Pflegekarengeld	2050	Hausdruckerei
Tagungsbericht „Sexuelle Gesundheit“ -Teil 2	30	Hausdruckerei
Aktionsplan Frauengesundheit	150	Hausdruckerei
Die ELGA Ombudsstelle	2000	Hausdruckerei
Schulstartpaket – Antrag	32800	3768,00
Schulstartpaket – Fragebogen	32800	
Schulstartpaket – Informationsblatt	32800	
Schulstartpaket - Plakate	32800	357,70
Suizid- und Suizidprävention in Österr. – Bericht 2017	150	Hausdruckerei
Stillen - ein guter Beginn / Information für Mütter und Väter (deutsch)	10.000	Hausdruckerei
Sozialpolitische Studienreihe Band 24 – Arbeitskräfteüberlassung in Österreich	1000 Stück (und 850 Stück eines Bewerbungsfolders)	14.784,00
Gender-Gesundheitsbericht – Schwerpunkt psychische Gesundheit am Beispiel Depression und Suizid	270	Hausdruckerei
ESF Insight Magazin	1000	7.980,00
1.Nachdruck der Broschüre „Privatkonkurs – Weg zur Entschuldung“	700	Hausdruckerei

Im Rahmen der Informationskampagne zur Arfrikanischen Schweinepest wurden seit 1.1.2018 folgende Printprodukte beauftragt:

Titel der Beauftragung	Auflage	Gesamtkosten
Rollups	2	1.730,40
Info-Merkblatt Jägerschaft / Jagdzeitschriften	90.000	7.201,39
ASP Info auf Eintrittskarten Jagdmesse	40.000	2.044,80
Klebefolien / Poster für Autobahnrastplätze und Raststationen	1.200	2.348,05
Folder für VIB (internat. Busbahnhof)	10.000	3.540,00
Plakat für VIB (internat. Busbahnhof)	1	591,44

Anteile der genannten Summen wurden bereits in Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 690/J über das 1. Quartal angeführt.

Frage 5:

Im 2. Quartal 2018 wurde mit „Jagd & Natur TV“ eine Medienkooperation zum Thema „Afrikanische Schweinepest“ idH von EUR 11.943,90 (brutto) durchgeführt. Die Informationskampagne „AusBildung bis 18“ wurde in Abstimmung mit Bildungs-, Wirtschafts- und Jugendministerium in einem Vergabeprozess beauftragt, die angeführten Ressorts sind in einer Arbeitsgruppe in die Abwicklung einbezogen. Die hierfür für das Jahr 2018 zur Verfügung gestellten Mittel in Höhe von 66.960,00 €excl. USt. stammen zur Gänze aus Mitteln des Sozialministeriums.

Frage 6:

Die Planungen für das Jahr 2018 sind noch nicht abgeschlossen.

Frage 7:

In der Voranfrage Nr. 690/J wurden die Zahlungen bis zum 17.4.2018 gemeldet. Im Zeitraum 18.4. - 30.6.2018 wurden keine Zahlungen geleistet.

Mit freundlichen Grüßen

Mag.^a Beate Hartinger-Klein

