



BUNDESMINISTERIN FÜR FRAUEN,  
FAMILIEN, JUGEND  
Dr. Juliane BOGNER-STRAUSS

An den  
Präsidenten des Nationalrats  
Mag. Wolfgang SOBOTKA  
Parlament  
1017 Wien

GZ: BKA-353.130/0065-IV/10/2018

Wien, am 5. September 2018

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 5. Juli 2018 unter der **Nr. 1320/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal 2018?*
  - a. *Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit und für Informationskampagnen Ihres Ressorts?*

Einleitend erlaube ich mir festzuhalten, dass es sich bei den durch mein Ressort erteilten Beauftragungen nicht um Werbung, sondern immer um Informationsarbeit handelt. Für das 2. Quartal 2018 belaufen sich die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen auf € 201.121,38.

Zu den Fragen 2 und 4:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal 2018 in Auftrag gegeben (im Sinne der Datenaktualität wird um detaillierte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck*

der Schaltung und Kosten sowohl der meldepflichtigen als auch der nicht meldepflichtigen Anzeigeschaltungen gebeten)?

- a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
  - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
  - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im 2. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Im Rahmen der Kampagne „Kinder? Lassen Sie es eine Entscheidung des Herzens sein.“ rund um den Internationalen Tag der Familie gab es folgende Schaltungen:

Medium	Schalttag/ Laufzeit	Betrag (inkl. Steuern)	Anmerkung
<b>PRINT</b>			
Bezirksblätter Burgenland	23.05.2018	677,78	
Bezirksblätter Tirol	23.05.2018	1.604,02	
Bezirksblätter Salzburg	23.05.2018	1.005,69	
Bezirksrundschau Oberösterreich	23.05.2018	2.968,47	
Bezirksblätter Niederösterreich	23.05.2018	2.755,28	
meine Woche Kärnten	23.05.2018	1.096,82	
meine Woche Steiermark	23.05.2018	2.402,48	
Regionalzeitung Vorarlberg	23.05.2018	579,29	
Wiener Bezirkszeitung	23.05.2018	1.612,85	
all4family	07.06.2018	2.401,72	
look!wienlive	01.06.2018	3.293,33	
Hello Familiii	30.05.2018	2.998,80	
Journal Graz	30.05.2018	1.890,00	
OÖ Familienjournal	15.06.2018	1.060,30	
Eltern Österreich	13.06.2018	5.419,26	
Heute	15.05.2018	7.340,64	
	18.05.2018	7.340,64	
Kronen Zeitung	15.05.2018	11.148,14	
	20.05.2018	12.516,23	
Kleine Zeitung Steiermark	20.05.2018	3.411,61	
Kleine Zeitung Kärnten	20.05.2018	2.071,82	
Kurier	20.05.2018	8.174,94	

<b>Kommunal</b>	04.06.2018	3.652,64	
<b>Kosmo</b>	01.06.2018	3.659,04	
<b>Neues Volksblatt</b>	15.05.2018	1.253,08	
<b>OÖ Nachrichten</b>	19.05.2018	7.159,60	
<b>Österreich</b>	16.05.2018	7.775,46	
	20.05.2018	9.124,92	
<b>Die Presse</b>	20.05.2018	8.614,27	
<b>Salzburger Nachrichten</b>	19.05.2018	6.265,36	
<b>Tiroler Tageszeitung</b>	19.05.2018	4.604,27	
<b>Vorarlberger Nachrichten</b>	19.05.2018	3.436,62	
<b>Woman</b>	24.05.2018	11.863,46	
<b>ONLINE</b>			
<b>ORF Enterprise</b>	15.05.2018	11.390,54	oesterreich.orf.at
	15.05. - 05.06.2018	3.116,10	ORF Network
<b>styria digital one</b>	15.05. - 30.06.2018	4.105,28	miss.at
		168,00	Produktionskosten Advertorial
<b>oe24</b>	15.05. - 05.06.2018	7.200,00	oe24.at
<b>Barbara Mucha Media</b>	15.05. - 05.06.2018	900,00	Babyexpress.at
<b>Erzdiözese Wien</b>	15.05. - 05.06.2018	4.500,00	meinefamilie.at
<b>Hilfswerk</b>	15.05. - 05.06.2018	2.280,00	hilfswerk.at
<b>Purpur Media</b>	15.05. - 05.06.2018	356,40	mamilade.at

### Zu Frage 3:

- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
- a. *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
    - i. *Wenn ja, in welcher Form?*
  - b. *Welche Kosten waren damit im 2. Quartal 2018 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*

Für die Kampagne „Kinder? Lassen Sie es eine Entscheidung des Herzens sein.“ rund um den Internationalen Tag der Familie, wurden die Wunderknaben GmbH und die Wavemaker GmbH beauftragt; die Kosten für Agentur und Ad-Serving beliefen sich auf € 15.926,23.

Die Vergabe erfolgte entsprechend den einschlägigen Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes i.d.g.F.

Zu den Fragen 5 und 6:

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium zum Zeitpunkt der Anfragebeantwortung insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2018 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Für das Jahr 2018 sind derzeit folgende Aktivitäten zur Öffentlichkeitsarbeit geplant:

Projekt	Zweck	Kostenschätzung	Medium
Pressekooperation Österreich-Preis „Austria'18“	„Austria 18“ Patronanz in der Kategorie Familie & Beruf	€ 25.000,-- (inkl.)	„Die Presse“ Verlagsgesellschaft m.b.H. und Co KG

Die übrigen Planungen sind noch nicht abgeschlossen.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal 2018 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im 2. Quartal 2018 wurden keine Leistungen der abgefragten Art beauftragt.

Mit besten Grüßen,

Dr. Juliane Bogner-Strauß

