

## **Anfrage**

**der Abgeordneten Mag. Yannick Shetty, Dr. Johannes Margreiter, Kolleginnen und Kollegen**

**an die Bundesministerin für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie**

**betreffend Jubiläumsfeier Klimaticket**

Am 10. Oktober 2022 hat das Ministerium gemeinsam mit der One Mobility Ticketing GmbH zu einer gemeinsamen Feier ins Belvedere 21 in Wien eingeladen. Die Veranstaltung wurde auf den Social-Media-Kanälen des Klimatickets beworben und nachträglich via Newsletter und Instagram als Jubiläumsfeier des Tickets bezeichnet<sup>1</sup>. Für manche Besitzer:innen des über 1.000 € teuren Tickets erscheint diese Feierlichkeit in Anbetracht der Teuerung und der gleichbleibenden Ticketpreise irritierend. Während bereits mehr als 200.000 Personen das Ticket erworben haben, hat nur ein Bruchteil der Kund:innen von dieser Feier profitiert<sup>2</sup>. Gleichzeitig warten die Abonnent:innen weiterhin auf eine Aufwertung des Kund:innenservice, etwa in Form einer mehrmals versprochenen Umsetzung des digitalen Klimatickets<sup>3</sup>.

1 <https://www.instagram.com/p/Cjp1dhLMDGG/>

2 <https://steiermark.orf.at/stories/3179655/>

3 <https://www.diepresse.com/6078587/gewessler-schon-mehr-als-130000-klimatickets-verkauft>

Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher folgende

### **Anfrage:**

1. Wie hoch waren die Kosten für das Jubiläumsfest?
  - a. Gab es eine Ausschreibung für die Durchführung des Events?
    - i. Wenn ja, mit welchem Ergebnis?
    - ii. Wenn nein, warum nicht?
  - b. Aus welchen Positionen setzen sich die Kosten zusammen?
  - c. Wer hat die Kosten dieser Veranstaltung getragen?
  - d. Welche Event-Agentur wurde ausgewählt und wie hoch waren die Kosten?
  - e. Welches Catering wurde ausgewählt und wie hoch waren die Kosten?
  - f. Warum wurde genau diese Location ausgewählt und wie hoch waren die Kosten?
2. Wie viele Personen wurden zu dieser Veranstaltung geladen?
  - a. Wie wurden die Teilnehmer:innen über die Abhaltung dieser Veranstaltung informiert?

- b. Wurden Mitarbeiter:innen des Kabinetts der Ministerin zu dieser Veranstaltung eingeladen?
  - c. Wurden Vertreter:innen von Parteien zu dieser Veranstaltung eingeladen?
    - i. Wenn ja, welche?
    - ii. Wenn ja, wurden alle Parteien zu dieser Veranstaltung eingeladen?
3. Welchen Nutzen stiftet die Abhaltung dieser Feier für Konsument:innen des Klimatickets?
- a. Falls eine Absatzsteigerung des Klimatickets erwartet wurde, wie hoch wird der Werbewert dieser Veranstaltung bewertet?




(BEATE STÖCKL)



(LINDE KITZINGER)



FIEDLER



(SHETTY)



(LOACKER)

