

Anfrage

der Abgeordneten Mag. Yannick Shetty, Dr. Johannes Margreiter, Kolleginnen und Kollegen

an die Bundesministerin für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie

betreffend Jubiläumsfeier Klimaticket

Am 10. Oktober 2022 hat das Ministerium gemeinsam mit der One Mobility Ticketing GmbH zu einer gemeinsamen Feier ins Belvedere 21 in Wien eingeladen. Die Veranstaltung wurde auf den Social-Media-Kanälen des Klimatickets beworben und nachträglich via Newsletter und Instagram als Jubiläumsfeier des Tickets bezeichnet¹. Für manche Besitzer:innen des über 1.000 € teuren Tickets erscheint diese Feierlichkeit in Anbetracht der Teuerung und der gleichbleibenden Ticketpreise irritierend. Während bereits mehr als 200.000 Personen das Ticket erworben haben, hat nur ein Bruchteil der Kund:innen von dieser Feier profitiert². Gleichzeitig warten die Abonnent:innen weiterhin auf eine Aufwertung des Kund:innenservice, etwa in Form einer mehrmals versprochenen Umsetzung des digitalen Klimatickets³.

1 <https://www.instagram.com/p/Cjp1dhLMDGG/>

2 <https://steiermark.orf.at/stories/3179655/>

3 <https://www.diepresse.com/6078587/gewessler-schon-mehr-als-130000-klimatickets-verkauft>

Die unterfertigten Abgeordneten stellen daher folgende

Anfrage:

1. Wie hoch waren die Kosten für das Jubiläumsfest?
 - a. Gab es eine Ausschreibung für die Durchführung des Events?
 - i. Wenn ja, mit welchem Ergebnis?
 - ii. Wenn nein, warum nicht?
 - b. Aus welchen Positionen setzen sich die Kosten zusammen?
 - c. Wer hat die Kosten dieser Veranstaltung getragen?
 - d. Welche Event-Agentur wurde ausgewählt und wie hoch waren die Kosten?
 - e. Welches Catering wurde ausgewählt und wie hoch waren die Kosten?
 - f. Warum wurde genau diese Location ausgewählt und wie hoch waren die Kosten?
2. Wie viele Personen wurden zu dieser Veranstaltung geladen?
 - a. Wie wurden die Teilnehmer:innen über die Abhaltung dieser Veranstaltung informiert?

- b. Wurden Mitarbeiter:innen des Kabinetts der Ministerin zu dieser Veranstaltung eingeladen?
 - c. Wurden Vertreter:innen von Parteien zu dieser Veranstaltung eingeladen?
 - i. Wenn ja, welche?
 - ii. Wenn ja, wurden alle Parteien zu dieser Veranstaltung eingeladen?
3. Welchen Nutzen stiftet die Abhaltung dieser Feier für Konsument:innen des Klimatickets?
- a. Falls eine Absatzsteigerung des Klimatickets erwartet wurde, wie hoch wird der Werbewert dieser Veranstaltung bewertet?



(BEATE STÖCKL)



(LINDE KITZINGER)



FIEDLER



(SHETTY)



(LOACKER)

