

An den
Präsident des Bundesrates
Reinhard Todt
Parlament
1017 Wien

GZ. BMVIT-9.000/0002-I/PR3/2018
DVR:0000175

Wien, am . März 2018

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die BundesrätInnen Stögmüller, Freundinnen und Freunde haben am 26. Jänner 2018 unter der **Nr. 3428/J-BR/2018** an mich eine schriftliche Anfrage betreffend Öffentlichkeitsarbeit im BMVIT 2017 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch ist der Gesamtbetrag (inkl. USt), der von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen im Jahr 2017 für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen) ausgegeben wurde?*

Im Jahr 2017 betragen die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Beauftragungen von Agenturen sowie Druckkosten) € 1.082.612,56 (exkl. ges. Steuern). Darüber hinaus darf auf die laut Medienkooperations- und -förderungstransparenzgesetz an die RTR zu übermittelnden Listen verwiesen werden.

Zu den Fragen 2 bis 6:

- *In welchen Medien (inkl. audiovisuelle Medien) wurden 2017 von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen Inserate geschaltet? (Ausweisung detailliert mit USt, aufgegliedert nach Medium, Informationszweck, Informationsart und Kosten)*

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten aller medialen Einschaltungen im Jahr 2017 (inkl. USt)?*
- *An welche Medien (inkl. audiovisuelle Medien) wurden 2017 in Ihrem Ressort und den nachgelagerten Dienststellen*
 - a) *Druckkostenbeiträge bzw.*
 - b) *Zahlungen für Medienkooperation geleistet (bitte die Beträge detailliert mit USt ausweisen)?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Inserate, Druckkostenbeiträge und Medienkooperationen, die im Jahr 2017 von Ihrem Ressort jeweils für*
 - a) *die „Kronzeitung“ (inkl. Bundesländerausgaben)*
 - b) *die Zeitung „Österreich“ (inkl. Bundesländerausgaben)*
 - c) *die Gratiszeitung „Heute“**aufgewendet wurden (inkl. USt)?*
- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben (inkl. USt) für Beilagen und Sondertitel oder Inserate darin, die laut Medientransparenzgesetz nicht meldepflichtig sind?*
 - a) *In welchen Medien erschienen die Druckbeilagen bzw. die Sondertitel? (Geben Sie für jede Beilage bzw. Sondertitel die Kostenbeiträge an)*
 - b) *Geben Sie für jede Beilage bzw. Sondertitel den Medieninhaber der Druckbeilage bzw. Sondertitel an.*
 - c) *Geben Sie den Umfang (Art der Beilage, Seiten, usw.) und die Kalenderwoche des Erscheinens der Druckbeilage bzw. Sondertitel an.*

Die entsprechenden Meldungen für mediale Einschaltungen des bmvit im Jahr 2017 erfolgten gemäß Medienkooperations- und förderungs-Transparenzgesetz in den jeweiligen Quartalen.

Werbeaufträge und Beträge aus Medienkooperationen, welche aufgrund der Geringfügigkeitsgrenze im jeweiligen Quartal nicht meldepflichtig waren sowie Informationsaktivitäten, die in nicht periodischen Druckwerken erschienen und somit ebenfalls nicht meldepflichtig waren, sind der angeschlossenen Auflistung zu entnehmen; die Gesamtkosten dafür betragen € 525.730,55 (exkl. ges. Steuern).

Im Jahr 2017 sind im bmvit Druckkosten in der Höhe von € 32.456,20 netto angefallen.

Zu den Fragen 7 und 8:

- *Haben Sie bzw. Ihr Ressort im Jahr 2017 Beiträge an andere Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit bezahlt oder gemeinsam mit anderen Ressorts Öffentlichkeitsarbeit gemacht? Wenn ja,*
 - a) *an welches Ressort bzw. mit welchem Ressort*
 - b) *wofür*
 - c) *mit welchen Gesamtkosten für Ihr Ressort?*
- *Hat Ihr Ressort 2017 von anderen Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit Kostenbeiträge erhalten? Wenn ja, von wem und wofür?*

Es wurden weder Beiträge an andere Ressorts bezahlt, noch hat das bmvit Beiträge von anderen Ressorts für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit erhalten.

Im Jahr 2017 sind dem bmvit für ein gemeinsames Projekt mit dem BMBWF (vormals BMWFW) Kosten in der Höhe von € 1.500 netto für Layout & Design der englischen Print- und Webfassung der nationalen Open Innovation Strategie entstanden.

Zu den Fragen 9 bis 11:

- *Gibt es Vereinbarungen oder Verträge zwischen Ihrem Ressort und nach- bzw. ausgelagerten Dienststellen oder Betrieben, die Ihrem Ressort unterstehen, die Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2017 betreffend? Wenn ja, mit welchem Inhalt?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Agenturen im Jahr 2017, die im Bereich Öffentlichkeitsarbeit für Ihr Ressort tätig waren, insgesamt?*
- *Welche Agenturen waren*
 - a) im Detail mit der Abwicklung von Aufgaben Ihrer Öffentlichkeitsarbeit befasst und*
 - b) welche Honorare (inkl. USt) wurden dafür bezahlt?*

Im Jahr 2017 wurden im bmvit € 524.425,81 netto für Agenturen ausgegeben.

Beauftragung/Medium	Auftragnehmer
Veranstaltungsorganisation Aviation Forum Austria 2017 via FFG *)	Puls Multimedia Productions GmbH
Druck Broschüre Personenmobilität (deu), Beauftragung via FFG *)	Offset 5020
Kreativleistung zu Videos "AT-Kompetenzen zu Physical Internet" via FFG *)	FCB NEUWIEN Werbeagentur GmbH
Umsetzung einer Website für den Eisenbahnkompetenzatlas	ARGE Astnebel KG & acolono GmbH
Hosting und Wartung der Website railindustry.at	ASTNEBEL KG
Monitoring-Basis-Studie „Infrastrukturen der Zukunft“ via FFG *)	Create connections Networking & Lobbying GmbH
Erstellung Broschüre "Fahrzeugtechnologien in und aus Österreich" via FFG *)	Agentur message Marketing & Communications GmbH
APA Science	APA
Informations-Offensive zu den Talente Praktika für Schülerinnen 2017 für Online- und Print-Werbung	Agentur message Marketing & Communications GmbH gemeinsam mit der Agentur Mindshare
Erstellung der Broschüre „Fresh View on Traffic Infrastructure“	Service-GmbH der Wirtschaftskammer Österreich
Layout&Design der englischen Print- und Webfassung der	Tobias Egger

Beauftragung/Medium	Auftragnehmer
nationalen OI Strategie	
Erstellung der Digitalisierungsbroschüre des bmvit „Angekommen in der Zukunft“	Agentur message Marketing & Communications GmbH
Abwicklung der 7.KIRAS Fachtagung, Beauftragung via FFG*)	Koop Live-Marketing GmbH & Co.KG
Produktion des 4.KIRAS Projektbandes, Beauftragung via FFG*)	Beyond Werbeagentur e.U.
Verkehrssicherheit	Reichl und Partner Werbeagentur GmbH
Verkehrssicherheit	WH-Interactive GmbH
eDAY 2017 der WKÖ	GPK Event- und Kommunikationsmanagement GmbH
DIGITAL.NOW Roadshow 2017	GPK Event- und Kommunikationsmanagement GmbH
Kommunalmesse 2017 in Salzburg/Gestaltung Messestand	GPK Event- und Kommunikationsmanagement GmbH

*) Die jeweilige Öffentlichkeitsarbeit erfolgt über Beauftragungen die im Rahmen der Ausführungsverträge von der programmverantwortlichen FFG abgewickelt werden.

Beilage

Ing. Norbert Hofer

