



II-1993 der Beifagen zu den stenographischen Protokollen des Nationalrates

XIII. Gesetzgebungsperiode

DER BUNDESMINISTER  
FÜR HANDEL, GEWERBE UND INDUSTRIE

Wien, 8. Jänner 1973

Zl. 10.012-Präs.G/73

897 /A.B.  
zu 1011 /J.  
Präs. am 11. Jan. 1973

Parlamentarische Anfrage Nr. 1011/J  
der Abgeordneten Dr. Johanna Bayer,  
Helga Wieser und Genossen;  
betr. Konsumentenfibel

An den  
Herrn Präsidenten des Nationalrates  
Anton BENYA

Parlament

In Beantwortung der schriftlichen Anfrage Nr. 1011/J, betreffend "Konsumentenfibel", die die Abgeordneten Dr. Johanna Bayer, Helga Wieser und Genossen am 15. Dezember 1972 an mich richteten, beeheire ich mich, folgendes mitzuteilen:

Zu Punkt 1):

Die Konsumentenfibel wurde im Konsumentenschutzausschuß des Konsumentenpolitischen Beirates erarbeitet. Die Mitglieder dieses Ausschusses setzen sich aus Experten der vier Interessenverbände und des Vereins für Konsumenteninformation zusammen und es waren daher auch zwei Vertreter der Präsidentenkonferenz der Landwirtschaftskammern bei den Beratungen anwesend. Da von Seiten dieser beiden Herren kein Antrag zur Aufnahme der Beratungsstellen der Landwirtschaftskammern vorgelegen war, wurden diese gerade für die ländliche Bevölkerung wichtigen Informationsstellen nicht angeführt.

DER BUNDESMINISTER  
FÜR HANDEL, GEWERBE UND INDUSTRIE

Zu Punkt 2):

Bei einer Neuauflage der Konsumentenfibel werden selbstverständlich diese Beratungsstellen angeführt werden.

Zu Punkt 3):

Die Konsumentenfibel hat eine Auflage von 200.000 Stück.

Zu Punkt 4):

Die Konsumentenfibel entstand wie schon erwähnt im Konsumentenschutzausschuß des Konsumentenpolitischen Beirates. Da die Mitglieder des Konsumentenschutzausschusses ehrenamtlich den Text erarbeitet haben, entstanden in der Hauptsache nur Druckkosten sowie Kosten für Endredaktion, graphische Gestaltung und Drucküberwachung. Im Rahmen einer öffentlichen Ausschreibung wurde der Druckauftrag an die Firma Metten vergeben, die Kosten hiefür betrugen, S 281.748.--. Für Endredaktion, graphische Gestaltung, Fotosatz und Drucküberwachung wurden an Rechnungen und Honoraren S 25.241,-- bezahlt.

Insgesamt mußte ein Betrag von S 306,989,-- aufgewendet werden, darin sind aber die Versandspesen für die Konsumentenfibel nicht enthalten.

*Walter Seel*