

II- 4152 der Beilagen zu den stenographischen Protokollen des Nationalrates
XIII. Gesetzgebungsperiode

DER BUNDESMINISTER FÜR FINANZEN

Wien, 1975 04 18

Z. 5355-Pr.2/1975

An den
Herrn Präsidenten
des Nationalrates

Parlament
W i e n , 1.

1949 / A. B.
zu 1962 / J.
Präs. am 21. APR. 1975

Auf die Anfrage der Abgeordneten Dr. Lanner und Genossen vom 20. Februar 1975, Nr. 1962/J, betreffend Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges Werbematerial der Bundesregierung im Jahr 1975, beehre ich mich mitzuteilen:

Zu 1):

Soweit derzeit überblickbar ist, wird im Sinne der EntschlieÙung, die der Nationalrat in seiner Sitzung am 3. Juli 1974 betreffend die umfassende Information der Steuerpflichtigen über Wesen und Inhalt der mit der Einkommensteuergesetz-Novelle verbundenen Änderungen des Einkommensteuergesetzes gefaÙt hat, seitens des Bundesministeriums für Finanzen in diesem Jahr eine Broschüre mit dem Ziel herausgegeben, alle Einkommensteuerpflichtigen über die Änderungen der Novelle zum Einkommensteuergesetz 1974 zu informieren. Über die Kosten dieser Broschüre und über die mit dem Druck beauftragten Firma kann derzeit noch keine Angabe gemacht werden.

Zu 2):

Soweit derzeit überblickbar, werden während des Jahres 1975 keine Flugschriften und Prospekte seitens des Bundesministeriums für Finanzen herausgegeben. Inwieweit "sonstige Aussendungen" während des Jahres 1975 vom Finanzministerium "herausgegeben bzw. veranlaÙt" werden, kann derzeit mit bestem Willen auch nicht annähernd angegeben werden. Diese richten sich weitestgehend nach den das Ressort betreffenden aktuellen Fragen. Es können daher auch keinerlei Angaben darüber gemacht werden, welche Firmen mit der Durchführung betraut und welche Kosten anfallen werden.

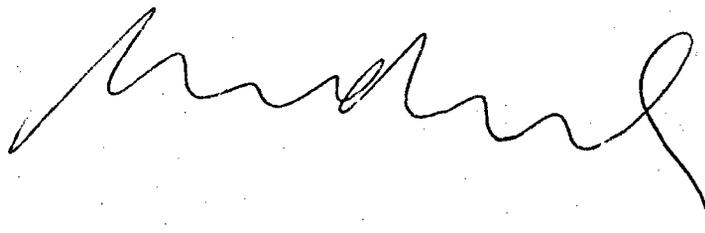
- 2 -

Zu 3):

Ebenfalls im Sinne der zitierten EntschlieÙung des Nationalrates wird das Bundesministerium für Finanzen im Zusammenhang mit der Einkommensteuergesetz-Novelle 1974 noch zwei Zeitungsinserate in Auftrag geben. Inseratenaufträge werden, so wie bisher, die wesentlichsten Tages-, Wochen- und Monatszeitungen bekommen. Auf Grund der bisherigen Erfahrungen werden sich die Kosten dieser Informationsaktion auf insgesamt rund 2 Millionen Schilling stellen.

Zu 4):

Plakataktionen sind derzeit vom Bundesministerium für Finanzen nicht geplant.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. Müller', written in a cursive style.