

II- 4792 der Beilagen zu den stenographischen Protokollen des Nationalrates

XIII. Gesetzgebungsperiode

REPUBLIK ÖSTERREICH  
BUNDESMINISTERIUM  
FÜR GESUNDHEIT UND UMWELTSCHUTZ

1010 Wien, den 29. Juli 1975

Stubenring 1  
Telephon 57 56 55

Zl. IV-50.004/19-1/75

2193/A.B.zu 2209/J.Präs. am 31. JULI 1975A n f r a g e b e a n t w o r t u n g

Zu der von den Abgeordneten Dr. LANNER und Genossen in der Sitzung des Nationalrates vom 1. Juli 1975 gemäß § 71 des GOG eingebrachten Anfrage No. 2209/J-NR/1975 beehre ich mich mitzuteilen:

Zu 1.): Nachdruck der "Raucherfibel"

Auflagenhöhe: 100.000 Stück

Kosten: S 313.200,--

Beauftragte Firma: Brüder Rosenbaum

Adressaten: breite Kreise der Bevölkerung

Nachdruck "Aktion Klarer Kopf"

Auflagenhöhe: 100.000 Stück

Kosten: S 143.800,--

Beauftragte Firma: Gistel

Adressaten: weite Kreise der Bevölkerung als  
Aufklärung über die Schädlichkeit  
des Alkoholgenusses

Zu 2.): Über künftige Aufträge können, abgesehen davon, daß die Frage umstritten ist, ob künftige Ereignisse Gegenstand der Vollziehung im Sinne des Art. 52 B-VG sind, im gegenwärtigen Zeitpunkt noch keine genauen Angaben gemacht werden.

Zu 3.): Nachdruck des Plakates "Aufhören"

Auflagenhöhe: 5.000 Stück

Kosten: S 27.000,--

Beauftragte Firma: Bellaprint

Adressaten: weite Kreise der Bevölkerung als  
Aufklärung über die Schädlichkeit  
des Rauchens

"Aktion Klarer Kopf" (Prospekte, Broschüren,  
Plakate und Spots)

Kosten: S 1,497.600,--

Beauftragte Firma: Studio zur Ideenfindung

Adressaten: weite Kreise der Bevölkerung als  
Aufklärung über die Schädlichkeit  
des Alkoholmißbrauches

"Faltprospekte für den Umweltschutztag"

Auflagenhöhe: 100.000 Stück

Kosten: S 60.100,--

Beauftragte Firma: Elbemühl

Adressaten: insbesondere Jugendliche

Zu 4.): Siehe Antwort zu 2.)

Zu 5.): "Gesundenuntersuchung"

(großangelegte Werbeaktion durch Zeitungsinserate,  
teilweise auch Fernsehspots und Plakate)

Es wurden alle großen Zeitungen erfaßt.

Gesamtkosten der Aktion: S 4,518.700,--

Zu 6.): Siehe Antwort zu 2.)

Zu 7.): "Aktion des Bundesministeriums für Gesundheit  
und Umweltschutz zur Gesunderhaltung"

Kosten: S 943.900,--

Beauftragte Firma: Progress-Werbung

Durchführung im August 1975

Zu 8.): Siehe Antwort zu 2.)

Der Bundesminister:

