

II- 4840 der Beilagen zu den stenographischen Protokollen des Nationalrates

XIII. Gesetzgebungsperiode

BUNDESMINISTERIUM FÜR
LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT

Wien, 28. Juli 1975

Zl. 11.633/19-I 1/75

2241 /A.B.

zu 2244 /J.

Präs. am 8. AUG. 1975

Die Beantwortung

der schriftlichen parlamentarischen Anfrage der Abgeordneten zum Nationalrat Dr. LANNER und Genossen (ÖVP), Nr. 2214/J, vom 1. Juli 1975, betreffend Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges Werbematerial der Bundesregierung im laufenden Jahr.

Anfrage:

1. Welche Broschüren wurden in welcher Auflagenhöhe seit dem 20.2.1975 von Ihrem Ressort herausgegeben?
Wie hoch sind die Kosten dieser Broschüren?
Welche Firmen wurden mit der Durchführung dieser Aufträge beauftragt?
Wer sind die Adressaten dieser Broschüren?
2. Welche Broschüren sind in welcher Auflagenhöhe von Ihrem Ressort in der laufenden Legislaturperiode noch geplant?
Wie hoch werden die Kosten für diese Broschüren voraussichtlich sein?
Welche Firmen sollen mit der Durchführung dieser Aufträge betraut werden?
Wer sind die Adressaten dieser Broschüren?
3. Welche Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen wurden von Ihrem Ressort seit dem 20.2.1975 herausgegeben bzw. veranlaßt?
Welche Firmen wurden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut?
Wie hoch sind die Kosten dieser Flugschriften, Prospekte und sonstigen Werbeschriften?
Wer sind die Adressaten dieser Schriften?
4. Welche Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen werden von Ihrem Ressort in der laufenden Legislaturperiode voraussichtlich noch herausgegeben bzw. veranlaßt?

- 2 -

- Welche Firmen sollen mit der Durchführung dieser Aufträge betraut werden?
- Wie hoch werden die Kosten dieser Flugschriften, Prospekte und sonstigen Werbeschriften sein?
- Wer sind die Adressaten dieser Schriften?
5. Wie viele Zeitungsinserate wurden seit dem 20.2.1975 von Ihrem Ressort in Auftrag gegeben?
- Welche Zeitungen bzw. Zeitschriften haben solche Inseratenaufträge bekommen?
- Wie hoch sind die Kosten dieser Inserate?
6. Wie viele Zeitungsinserate werden von Ihrem Ressort in der laufenden Legislaturperiode voraussichtlich noch in Auftrag gegeben?
- Welche Zeitungen bzw. Zeitschriften werden solche Inseratenaufträge bekommen?
- Wie hoch werden die Kosten dieser Inserate sein?
7. Wurden seitens Ihres Ressorts seit dem 20.2.1975 Plakataktionen durchgeführt?
- Wenn ja, in welcher Stückzahl wurden Plakate gedruckt?
- Wie hoch waren die Kosten für Entwurf, Druck und Affichierung dieser Plakate?
- Welche Firmen würden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut?
- Wann wurden die Plakataktionen durchgeführt?
8. Sind seitens Ihres Ressorts in der laufenden Legislaturperiode noch weitere Plakataktionen geplant?
- Wenn ja, in welcher Stückzahl werden die Plakate gedruckt?
- Wie hoch sind die voraussichtlichen Kosten für Entwurf, Druck und Affichierung dieser Plakate?
- Welche Firmen werden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut?
- Wann und wo werden die Plakataktionen durchgeführt?

- 3 -

Antwort:

Zu 1.:

Im März 1975 wurde der Bericht über die 11. Fließbautagung, die in der Zeit vom 30. September bis 5. Oktober 1974 in Millstatt (Kärnten) stattfand, herausgegeben. Die Kosten betrugen bei einer Auflage von 400 Stück insgesamt 2.763.- S. Mit dem Druck wurde der Verlag Vorwärts, 1051 Wien, beauftragt. Die Adressaten dieses Berichtes sind die Bundes- und Landesdienststellen der Wasserbauverwaltung, die einschlägigen Hochschulinstitute, auf dem Sektor des Schutzwasserbaus tätige Zivilingenieure und einschlägige Fachstellen in der BRD, Schweiz und Liechtenstein.

In Anbetracht des großen Interesses ist ein Nachdruck der beiden Informationsbroschüren über Wasserwirtschaft und Umweltschutz: "Umwelt + Wasser = Leben" und "Hochwasser-Muren-Lawinen" erfolgt. Die Auflagenhöhe betrug je 1000 Stück; die Vergabe erfolgte im Wege einer beschränkten Ausschreibung an die Fa. Madiress als Bestbieter. Die Kosten des Nachdruckes betrugen zusammen ca. S 94.000.-

Die Adressaten beider Informationsbroschüren sind wie bisher alle interessierten Kreise der Öffentlichkeit, insbesondere Schulen, Studierende und fachlich einschlägig tätige Stellen des In- und Auslandes.

Schließlich wurde zur gezielten Information und Aufklärung aller mit schutzwasserbaulichen Fragen befaßten Stellen eine kleine Informationsbroschüre "Naturbezogene Wasserabwehr" herausgegeben, der die Grundsätze, Zielvorstellungen und praktische Durchführung der Abstimmung von Schutzwasserbau mit Wasserhaushalt, Umweltschutz, Landschaftsschutz, Naturschutz und Fischerei behandelt. Die Auflagenhöhe betrug 1.500 Stück; die Druckarbeiten wurden im Wege einer beschränkten Ausschreibung an die Fa. Vorwärts als Bestbieter vergeben. Die Kosten betrugen ca. S 7.500.-. Die Adressaten sind alle einschlägig tätigen Fachstellen des Bundes und der Länder, aber auch Einzelinteressenten (Schüler, Studierende, Interessensverbände.

- 4 -

Zu 2.:

- a) Eine Broschüre über "Agrarpolitik zwischen Bewahrung und Fortschritt - die Land-, Forst- und Wasserwirtschaft 1970/75". Diese Broschüre wird in einer Auflage von 5.000 Stück erscheinen. Mit der Drucklegung wurde die Druck- und Verlagsanstalt Vorwärts in Wien beauftragt. Die voraussichtlichen Kosten betragen 120.000 Schilling.
- b) Ein Merkblatt über die richtige Verhaltensweise bei auftretendem Fischsterben (Schadens- und Ursachenfeststellung, Herauszugeben, Einsendung von Proben). Die Auflagenhöhe wird etwa 6.000 Stück betragen, der Druckauftrag soll im Wege einer beschränkten Ausschreibung erfolgen, die Kosten werden etwa 5.25.000 betragen. Adressaten des Merkblattes werden alle Gebietskörperschaften und deren einschlägig fachlichen Dienststellen sein.
- c) Der "Jahresbericht über die Forstwirtschaft" in einer Auflage von 1.000 Stück. Dieser wird bei der Österreichischen Staatsdruckerei gedruckt werden und an Landes- und Bundesdienststellen und Kammern versendet werden.

Zu 3.:

120.000 Stück Faltprospekte mit dem Titel "Die Waldregionen Österreichs" sollen anlässlich der Woche des Waldes 1975 erscheinen. Diese Faltprospekte werden von den Firmen Stolzenberg und Benda, Buch- und Offsetdruckerei, 1071 Wien (Grafik: Dipl. Ing. Kühn, 1190 Wien), hergestellt werden. Die Kosten betragen 75.870 Schilling. Diese Faltprospekte werden vorwiegend an Lehrer, aber auch an interessierte Institutionen, abgegeben werden.

Zu 4.:

Ein Prospekt mit dem Thema "Was tun wir für den Wald?" soll an Schulen und interessierte Personen und Institutionen abgegeben werden. Ein Auftrag zur Herstellung dieser Prospekte wird dem Bestbieter erteilt werden. Es wird mit voraussichtlichen Kosten in der Höhe von 200.000 Schilling gerechnet.

- 5 -

Zu 5. bis 8.:

Zeitungsinserate und Plakataktionen wurden seit 20. Februar 1975 nicht in Auftrag gegeben und sind im Fragezeitraum auch nicht geplant.

Der Bundesminister:

Weihns

Für die Richtigkeit
der Ausfertigung:

Weihns