

II- 2363 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen des Nationalrates

REPUBLIK ÖSTERREICH
BUNDESMINISTERIUM
FÜR SOZIALE VERWALTUNG

XIV. Gesetzgebungsperiode

1010 Wien, den 25. Mai

19 77

Stubenring 1
Telephon 57 56 55

Zl. 10.009/36-4/1977

1089 IAB

1977 -05- 27

zu 1105/J

B e a n t w o r t u n g

der Anfrage der Abgeordneten Dr. LANNER und Genossen
an den Bundesminister für soziale Verwaltung betreffend
Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges Werbe-
material der Bundesregierung sowie Meinungsumfragen,
Nr. 1105/J

In Beantwortung der Anfrage beehre ich mich, folgendes
mitzuteilen:

- Zu 1. "Welche Broschüren wurden in welcher Auflagenhöhe
seit 1. Juli 1975 von Ihrem Ressort herausgegeben ?
Wie hoch waren die Kosten dieser Broschüren ?
Welche Firmen wurden mit der Durchführung dieser
Aufträge betraut ?
Wer sind die Adressaten dieser Broschüren ?

A. Arbeitsmarktpolitik:

"Nach der Schule in den Beruf", Druck

Auflagenhöhe: 75.000

Kosten: S 122.927,-

Fa. Überreuter, 1090 Wien

Zielgruppe: Schüler des 9. Schuljahres

"Das alles kannst Du werden", Druck

Auflagenhöhe: 120.500

Kosten: S 522.902,-

Fa. Eberle, 1070 Wien

Zielgruppe: Schüler der 8. Schulstufe

- 2 -

"Vor dem Start", Druck

Kosten: S 478.417,-

Auflagenhöhe: 116.500

Fa.Eberle, 1070 Wien

Zielgruppe: Schüler der 8. Schulstufe

"Publizistische Berufe", Druck

Auflagenhöhe: 6.000

Kosten: S 16.907,-

Fa.Hötzenberger, 1030 Wien

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Der Arzt", Druck

Auflagenhöhe: 10.000

Kosten: S 15.664,-

Fa.Hötzenberger, 1030 Wien

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

Berufslexikon I (Lehrberufe), Druck

Auflagenhöhe: 3.000

Kosten: S 278.640,-

Fa.Berger & Söhne, Horn, NÖ

Zielgruppe: Bedienstete der Arbeitsmarktverwaltung,
Lehrer an Polytechnischen Lehrgängen,
ErwachsenenbildnerBerufslexikon II (Berufe von A-Z), Druck

Auflagenhöhe: 3.000

Kosten: S 317.520,-

Wie bei Berufslexikon I

"Kaufmännische Lehrberufe", Druck

Auflagenhöhe: 7.650

Kosten: S 18.627,-

Fa.Ueberreuter, 1090 Wien

Zielgruppe: Pflichtschulabgänger

"Ihr Grundwehrdienst geht zu Ende", Druck

Auflagenhöhe: 4.300

Kosten: S 20.122,-

Fa.Ueberreuter, 1090 Wien

Zielgruppe: Grundwehrdiener

- 3 -

"Berufe für Maturanten und Akademiker", Druck

Auflagenhöhe: 9.000

Kosten: S 158.436,-

Fa.Eberle, 1070 Wien

Zielgruppe: Absolventen von AHS und BHS

"Frau im Beruf - ein neuer Start",

Auflagenhöhe: 160.000

Kosten: S 318.091,-

Fa.Eberle, 1070 Wien

Zielgruppe: Frauen aller Altersstufen

"Berufe der Datenverarbeitung", Druck

Auflagenhöhe: 4.000

Kosten: S 9.546,-

Fa.Hötzenberger, 1030 Wien

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Wirtschaftstreuhänder", Druck

Auflagenhöhe: 3.900

Kosten: S 8.202,-

Fa.Hötzenberger, 1030 Wien

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Bundesheer - und was nachher?", Druck

Auflagenhöhe: 10.000

Kosten: S 96.182,-

Fa.Hötzenberger, 1030 Wien

Zielgruppe: längerdienende Soldaten

"Berufe für Maturanten und Akademiker"

Auflagenhöhe: 25.000

Kosten: S 328.697,-

Fa.Eberle, 1070 Wien

Zielgruppe: Absolventen der AHS und der BHS

"Berufe der Bodenkultur", Druck

Auflagenhöhe: 4.000

Kosten: S 33.831,-

Fa.Hötzenberger, 1030 Wien

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

- 4 -

"Auf Überholspur im Beruf", Nachdruck

Auflagenhöhe: 10.000

Kosten: S 181.494,-

Pillerdruck, 1070 Wien

Zielgruppe: Erwachsene (Um- und Nachschulungen)

"Das alles kannst Du werden", Nachdruck

Auflagenhöhe: 120.500

Kosten: S 522.902,-

Fa.Eberle, 1070 Wien

Zielgruppe: Schüler der 8.Schulstufe

"Vor dem Start", Nachdruck

Auflagenhöhe: 116.500

Kosten S 478.417,-

Fa.Eberle, 1070 Wien

Zielgruppe: Schüler der 8.Schulstufe

"Der Rechtsanwalt", Druck

Auflagenhöhe: 5.200

Kosten: S 8.915,-

Fa.Hötzenberger, 1030 Wien

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Der Notar", Druck

Auflagenhöhe: 4.000

Kosten: S 7.862,-

Fa.Hötzenberger, 1030 Wien

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Der Dolmetscher (Übersetzer)", Druck

Auflagenhöhe: 4.000

Kosten: S 11.283,-

Fa.Hötzenberger, 1030 Wien

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Der Pharmazeut", Druck

Auflagenhöhe: 4.000

Kosten: S 9.067,-

Fa.Hötzenberger, 1030 Wien

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

- 5 -

"Der Psychologe", Druck

Auflagenhöhe: 4.800

Kosten: S 9.948,-

Fa.Hötzenberger, 1030 Wien

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Der Tierarzt", Druck

Auflagenhöhe: 3.500

Kosten: S 9.135,-

Fa.Hötzenberger, 1030 Wien

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Nach der Schule in den Beruf", Druck

Auflagenhöhe: 54.000

Kosten: S 97.796,-

Fa.Ueberreuter, 1090 Wien

Zielgruppe: Schüler des 9. Schuljahres

"Montanberufe", Druck

Auflagenhöhe: 4.000

Kosten: S 3.198,-

Fa.Hötzenberger, 1030 Wien

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Berufe mit Zukunft", (Fremdenverkehrsberufe)

Produktionskostenbeitrag für die Bundeskammer der gewerblichen Wirtschaft

Kosten: S 149.202,-

Zielgruppe: Schulabgänger

"Neun Ingenieursberufe in der Wirtschaft"

Produktionskostenbeitrag für die Bundeskammer der gewerblichen Wirtschaft

Kosten S 101.000,-

"Arbeitsmarktanzeiger"

Auflagenhöhe: je Folge maximal 26.200 (20 x jährlich)

Kosten: alle Folgen ca. S 9.000.000,-

Zielgruppe: alle Arbeitskräfte

B. Allgemeine Sozialpolitik:

"Werterhaltungen und Einstellungen von Frauen-, Familien- und Jugendorganisationen zum Wandel in der Situation der Frau"
(Heft Nr. 5 der Schriftenreihe zur sozialen und beruflichen Stellung der Frau)

Auflagenhöhe: 3.500

Kosten: 83.940,76 S.

Fa. Hötzenberger, 1030 Wien

Zielgruppe: Experten und meinungsbildende Personen in Zentralstellen, Behörden der Arbeitsmarktwirtschaft, Arbeitgeber- und Arbeitnehmerorganisationen, politische Parteien, Frauenorganisationen, Forschungsinstitute, internationale Organisationen und Massenmedien, österr. und ausländische Bibliotheken.

"The Status of Women in Austria" (in englischer Sprache)

Auflagenhöhe: 3.500

Kosten: 73.073,68 S

Fa. Berger & Söhne, Horn, NÖ

Zielgruppe: Österr. Vertretungsbehörden im Ausland, Außenhandelsstellen, Fremdenverkehrswerbung, Auslandskorrespondenten, mit Frauenfragen befaßte Gremien bei internationalen Organisationen (UNO, OECD, Europarat, ILO), ausländische Forschungsinstitute.

C. Arbeitsinspektion

"Die Tätigkeit der Arbeitsinspektion im Jahre 1974"

Auflagenhöhe: 390

Kosten: 123.978,- S

Österreichische Staatsdruckerei, 1030 Wien

"Die Tätigkeit der Arbeitsinspektion im Jahre 1975"

Auflagenhöhe: 400

Kosten: 182.867,- S

Österr. Staatsdruckerei, 1030 Wien

Zielgruppe: Diese Berichte sind gemäß § 10 Abs. 1 Arbeitsinspektionsgesetz, BGBl. Nr. 143/74,

- 7 -

für jedes Kalenderjahr dem Bundesminister für soziale Verwaltung zu erstatten. Sie sind in weiterer Folge dem Nationalrat vorzulegen und in den Amtlichen Nachrichten des Bundesministeriums für soziale Verwaltung zu veröffentlichen.

Zu 2. "Welche Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen wurden von Ihrem Ressort seit 1. Juli 1975 herausgegeben bzw. veranlaßt ?

Welche Firmen wurden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut ?

Wie hoch sind die Kosten dieser Flugschriften, Prospekte und sonstigen Werbeschriften ?

Wer sind die Adressaten dieser Schriften ?"

Es erfolgte eine Neuauflage des Übersichtskataloges
"Was, bei wem und wo"

Auflagenhöhe: 100.000

Kosten 123.730 S

Piller-Druck, 1070 Wien

Zielgruppe: Experten und meinungsbildende Personen in Zentralstellen, Behörden der Arbeitsmarktverwaltung, Arbeitgeber- und Arbeitnehmerorganisationen, politische Parteien, Frauen-, Familien- und Jugendorganisationen, Schulen (jeweils zur Verteilung an die weibliche Bevölkerung).

Zu 3. "Wieviele Zeitungsinserate wurden seit 1. Juli 1975 von Ihrem Ressort in Auftrag gegeben ?

Welche Zeitungen bzw. Zeitschriften haben Inserataufträge bekommen ?

Wie hoch sind die Kosten dieser Inserate ?"

- 8 -

A. Sozialversicherung:

Im Bereich der Sozialversicherung wurden 59 Inserate unter dem Titel "Mehr Sicherheit" in Auftrag gegeben:

| | | |
|--------------------------------|------|------------|
| ARBEITERZEITUNG | (4x) | 81.812,10 |
| KURIER | (4x) | 180.291,46 |
| KRONENZEITUNG | (4x) | 209.614,63 |
| OÖ.NACHRICHTEN | (4x) | 69.307,47 |
| KLEINE ZEITUNG | (3x) | 65.025,-- |
| NEUE ZEIT | (1x) | 55.029,-- |
| SÜD OST TAGESPOST | (1x) | 37.166,25 |
| KÄRNTNER TAGESZEITUNG | (1x) | 31.416,-- |
| SALZBURGER NACHRICHTEN | (3x) | 37.944,-- |
| SALZBURGER VOLKSBLATT | (1x) | 17.280,-- |
| NEUE TIROLER ZEITUNG | (1x) | 10.518,75 |
| TIROLER TAGESZEITUNG | (3x) | 47.006,18 |
| VORARLBERGER NACHRICHTEN | (4x) | 26.812,80 |
| NEUE VORARLBERGER TAGESZEITUNG | (1x) | 12.383,25 |
| WOCHENPRESSE | (2x) | 38.988,-- |
| NÖ NACHRICHTEN RING | (2x) | 67.789,62 |
| BURGENLÄNDISCHE FREIHEIT | (2x) | 15.249,-- |
| NEUE ILL.WOCHENSCHAU | (3x) | 55.437,44 |
| BUNTE | (1x) | 51.000,-- |
| HÖR ZU | (1x) | 49.400,-- |
| STERN | (1x) | 39.900,-- |
| DIE FRAU | (1x) | 23.571,-- |
| TREND | (2x) | 45.061,35 |
| PROFIL | (2x) | 36.707,85 |
| DIE WR.WIRTSCHAFT | (2x) | 24.130,-- |
| INNSBRUCKER STADTZEITUNG | (1x) | 11.900,-- |
| WELT DER FRAU | (1x) | 17.625,60 |
| BLICK INS LAND | (2x) | 51.834,37 |
| ELTERNBLATT | (1x) | 19.000,-- |

- 9 -

Kosten für Reinzeichnungen, Filmsatz, Fotosatz, Repros,
Kontakte, Strichätzungen, Stereomatern, Andrucke

S 72.251,42.

B. Arbeitsmarktpolitik

Im Bereich der Arbeitsmarktverwaltung wurden 83 Inserate,
eine Inseratenkampagne, 2 Pressekampagnen und 12 Artikel
in Auftrag gegeben.

| | | |
|---|---|-------------|
| Inserat in der Zeitschrift "Start und Aufstieg" | S | 5.711,- |
| Stellenanzeiger in der AZ(1.Halbjahr 1977) | S | 252.720,- |
| Inseratenkampagne "NÖ-Nachrichten" | S | 38.035,- |
| Pressekampagne (in allen Bundesländern) 1975 | S | 2,049.414,- |
| Pressekampagne (in allen Bundesländern) 1976 | S | 2,000.000,- |
| Inserat "Du und Dein Baby" | S | 35.750,- |
| Inserat im Kursprogramm des BFI (1975) | S | 2.552,- |
| Inserat im "Ring-rund" | S | 22.968,- |
| Beitrag in Die Presse "Frau ist Partner" | S | 69.600,- |
| Inserat in "Brigitte" | S | 43.636,- |
| Inserat in "Sozialarbeit in Österreich" | S | 22.552,- |
| Artikel in der Wochenpresse "Ergonomie" | S | 18.757,20 |
| Inserat (4x) im Forum-Journal | S | 100.446,72 |
| Inserat in der Zeitschrift "couleur" | S | 11.228,80 |
| Inserat in "Sozialarbeit in Österreich" | S | 2.552,- |
| Inserat in "Communication-Kremser Schülermagazin" | S | 765,60 |
| Inserat im "Rennbahn-Express" | S | 7.018,- |
| Inserat im "Agrar-Journal" | S | 41.536,- |
| Inserat in der "Mitbestimmungsinforamtion" | S | 5.104,- |
| Inserat (3x) "Neues Forum" | S | 81.774,- |
| Inserat im "SPÖ Taschenkalender 1977" | S | 51.920,- |
| Artikel (10x) im "Elternblatt" | S | 103.840,- |
| Inserat in der AZ | S | 42.480,- |
| Inserat (52x) in der AZ | S | 552.240,- |
| Inserat in der Zeitschrift "ÖVP-Ausblick" | S | 12.980,- |

- 10 -

| | | |
|---|---|----------|
| Inserat im Kursprogramm des BFI (1976) | S | 2.596,- |
| Inserat im ARBO-Jahrbuch" ..mit PS in Österreich | S | 40.000,- |
| Inserat im "Agrar-Journal" | S | 41.536,- |
| Inserat in der "Neuen Agrar-Zeitung" | S | 13.991,- |
| Inserat im "Start und Aufstieg" | S | 5.711,20 |
| Inserat (3x) im "Neuen Forum" | S | 81.774,- |
| Inserat im "Agrar-Journal" | S | 41.536,- |
| Inserat in der Service-Broschüre für Nebenerwerbslandwirte | S | 32.450,- |

C. Allgemeine Sozialpolitik

Sonderbeilage der Tageszeitung "Die Presse" zum Internationalen Jahr der Frau "Die Frau ist Partner"
Druckkostenbeitrag: 69.600,- S.

Zu 4. Das ho. Ressort hat seit 1. Juli 1975 keine Plakataktionen durchgeführt.

Zu 5 bis 7: "Wurden seitens Ihres Ressorts seit 1. Mai 1975 Aufträge an Meinungsforschungsinstitute vergeben ?

Wenn dies der Fall war, an welche Institute wurden welche Aufträge erteilt ?

Wann wurden von den einzelnen Meinungsforschungsinstituten die Aufträge durchgeführt und wie hoch waren die Kosten pro Auftrag ?"

An das IFES wurden folgende Aufträge vergeben:

Imageuntersuchung

Durchgeführt im November 1975

Grundlagenarbeit für die Erstellung einer Broschüre ...S 483.140,-
über akademische Berufe (Musikberufe, Berufe der bild.Kunst, Sportberufe) 1.-3. Phase

Ausgearbeitet im September 1976 S 396.480,-

Grundlagenarbeit für die Erstellung einer Broschüre über Lehrberufe (Metallberufe)

Ausgearbeitet im Juli 1976 S 311.520,-

- 11 -

An das Institut Dr. Fessel + GfK (Ges. für Konsum-, Markt- und Absatzforschung)

Beteiligung an der Jugendstudie 1976 mit zwölf berufsrelevanten Fragen, Fragen zur Einstellung der Jugendlichen zur Familienrechtsreform und zum Zugang von Mädchen zu technischen Berufen.

Der Auftrag wurde von Juli bis September 1976 durchgeführt
Kosten S 54.280,-.

Zu 8: "Sind Sie bereit, die Ergebnisse dieser Umfragen den Anfragestellern zur Verfügung zu stellen?"

Ich bin grundsätzlich bereit, das Ergebnis jeder dieser Umfrage auf gesondertes Verlangen zur Verfügung zu stellen.

Der Bundesminister:

