

II-3314 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen des Nationalrates

XIV. Gesetzgebungsperiode

REPUBLIK ÖSTERREICH
BUNDESMINISTERIUM
FÜR SOZIALE VERWALTUNG

Zl. 10.009/11-4/1978

1010 Wien, den
Stubenring 1
Telephon 57 56 55

14. Februar 1978

1978

Beantwortung

der Anfrage der Abgeordneten Dr. LANNER und Genossen an den Bundesminister für soziale Verwaltung, betreffend Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges Werbematerial der Bundesregierung sowie Meinungsumfragen, Nr. 1580/J.

1564 IAB

1978-02-20

zu 1580 J

In Beantwortung der Anfrage beeindre ich mich, folgendes mitzuteilen:

- Zu 1. "Welche Broschüren wurden in welcher Auflagenhöhe seit 1. April 1977 von Ihrem Ressort herausgegeben ?
Wie hoch waren die Kosten dieser Broschüren ?
Welche Firmen wurden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut ?
Wer sind die Adressaten dieser Broschüren ?

A. Arbeitsmarktpolitik:

"Nach der Schule in den Beruf" Nachdruck

Auflagenhöhe: 87.350

Kosten: S 172.445,-

Fa. Ueberreuter, 1090 Wien

Zielgruppe: Schüler des 9. Schuljahres

"Das alles kannst Du werden", Nachdruck

Auflagenhöhe: 143.900

Kosten: S 742.519,-

Fa. Eberle, 1070 Wien

Zielgruppe: Schüler der 8. Schulstufe

"Vor dem Start" Nachdruck

Auflagenhöhe: 137.450

Kosten: S 504.003,46

Fa. Eberle, 1070 Wien

Zielgruppe: Schüler der 8. Schulstufe

- 2 -

"Publizistische Berufe", Nachdruck

Auflagenhöhe: 1.800

Kosten: S 1.012,66

Hausdruckerei BM.f.s.V.

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Arzt" Nachdruck

Auflagenhöhe: 2.600

Kosten: S 835,84

Hausdruckerei BM.f.s.V.

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Dolmetscher" Nachdruck

Auflagenhöhe: 1.900

Kosten: S 763,51

Hausdruckerei BM.f.s.V.

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Wirtschaftstreuhänder" Nachdruck

Auflagenhöhe: 3.100

Kosten: S 996,58

Hausdruckerei BM.f.s.V.

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Berufe der Datenverarbeitung" Nachdruck

Auflagenhöhe: 4.400

Kosten: S 1.414,51

Hausdruckerei BM.f.s.V.

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Montanberufe" Nachdruck

Auflagenhöhe: 3.000

Kosten: S 4.219,42

Hausdruckerei BM.f.s.V.

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Berufe der Bodenkultur" Nachdruck

Auflagenhöhe: 2.400

Kosten: S 2.314,65

Hausdruckerei BM.f.s.V.

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Pharmazeut" Nachdruck

Auflagenhöhe: 2.400

Kosten: S 578,66

Hausdruckerei BM.f.s.V.

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Tierarzt" Nachdruck

Auflagenhöhe: 1.500

Kosten: S 361,66

Hausdruckerei BM.f.s.V.

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

- 3 -

"Rechtsanwalt" Nachdruck

Auflagenhöhe: 1.500

Kosten: S 361,66

Hausdruckerei BM.f.s.V.

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Notar" Nachdruck

Auflagenhöhe: 1.300

Kosten: S 313,44

Hausdruckerei BM.f.s.V.

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Psychologe" Nachdruck

Auflagenhöhe: 3.400

Kosten: S 819,77

Hausdruckerei BM.f.s.V.

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Berufe der bildenden Kunst" Druck

Auflagenhöhe: 3.400

Kosten: S 25.232,26

Fa. Hötznerberger, 1030 Wien

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Berufslexikon I (Lehrberufe)" Nachdruck

Auflagenhöhe: 5.000

Kosten: S 149.148,-

Fa. Berger & Söhne, Horn, N.Ö.

Zielgruppe: Bedienstete der AMV, Lehrer an Polytechnischen Lehrgängen, Erwachsenenbildner

"Berufslexikon III (Akademische Berufe)" Druck

Auflagenhöhe: 3.100

Kosten: S 306.612,-

Fa. Berger & Söhne, Horn, N.Ö.

Zielgruppe: Bedienstete der Arbeitsmarktverwaltung, Lehrer an Polytechnischen Lehrgängen, Erwachsenenbildner

"Soziologie" Nachdruck

Auflagenhöhe: 1.500

Kosten: S 7.764,01

Fa. Hötznerberger, 1030 Wien

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Akademikerjobs" Druck

Auflagenhöhe: 5.500

Kosten: S 287.118,-

Fa. Berger & Söhne, Horn, N.Ö.

Zielgruppe: Absolventen von AHS und BHS, Arbeitgeber

- 4 -

"Arbeitsmarktpolitisches Konzept 1977" Druck

Auflagenhöhe: 2.000

Kosten: S 54.285,34

Fa. Hötznerberger, 1030 Wien

Zielgruppe: Bedienstete der AMV und andere, die an der Arbeitsmarktpolitik mitwirken

"Der Arbeitsmarkt der 80-igerjahre" Druck

Auflagenhöhe: 1000

Kosten: S 64.789,20

Fa. Berger & Söhne, Horn, N.Ö.

B. Allgemeine Sozialpolitik:

"Das Internationale Jahr der Frau und die Darstellung von Frauenthemen in den österreichischen Massenmedien"

Auflagenhöhe: 5.000

Kosten: S 262.345,26

Österr. Staatsdruckerei

Zielgruppe: Behörden der Arbeitsmarktverwaltung, Experten und meinungsbildende Personen in Zentralstellen, Arbeitgeber- und Arbeitnehmerorganisationen, politische Parteien, Frauenorganisationen, Forschungsinstitute, Internationale Organisationen, Presse und Massenmedien, Österreichische und ausländische Bibliotheken.

Seminaranleitung "Frau und Mann - Gleichwertige Partner"

Auflagenhöhe: 1.000

Kosten: S 68.962,69

Fa. Druckerei Berger & Söhne OHG, Horn, N.Ö.

Fa. Maria Haffner, 1080 Wien

Fa. Pavlu & Co., 1040 Wien

Fa. Putrich & Sohn, 1030 Wien

Fa. Foto Blitz, 1100 Wien

Fa. 3 M Österreich GmbH

Zielgruppe: Institutionen der Erwachsenenbildung, Bildungsreferat der Interessenvertretungen, Akademien der politischen Parteien, Schulungsabteilungen der

- 5 -

Dienststellen der Arbeitsmarktverwaltung, Bundesstaatliche Hauptstelle für Lichtbild und Bildungsfilm, Schulverwaltung.

C. Sozialhilfe:

"Information für Dienstgeber (Erfüllung der Beschäftigungspflicht nach dem Invalideneinstellungsgesetz)"

Auflagenhöhe: 900

Kosten: S 1.200,-

Hausdruckerei des BM.f.s.V.

Zielgruppe: Dienstgeber

D. Arbeitsinspektion:

"Die Tätigkeit der Arbeitsinspektion im Jahre 1976"

Auflagenhöhe: 400

Kosten: S 175.759,-

Österreichische Staatsdruckerei

Zielgruppe: Nationalrat, Bundesministerien, Landesregierungen, Interessenvertretungen

Zu 2 und 4: Wird Leermeldung erstattet.

Zu 3: Wie viele Zeitungsinserate wurden seit 1. April 1977 von Ihrem Ressort in Auftrag gegeben ?

Welche Zeitungen bzw. Zeitschriften haben Inseratenaufträge bekommen ?

Wie hoch sind die Kosten dieser Inserate ?

Zeitungsinserate wurden seit 1. April 1977 lediglich von der Arbeitsmarktverwaltung in Auftrag gegeben.

Es handelt sich um folgende Insertionen:

Inserat in der Zeitschrift "Mitbestimmung"	S 6.490,--
Inserat im Taschenbuch der SPÖ	S 45.430,--
Inserat in der Zeitschrift "Zukunft"	S 10.773,40
Inserat im Taschenkalender der SPÖ	S 51.920,--
Inserat in der Zeitschrift "Start und Aufstieg"	S 15.576,--

- 6 -

Inserate in Prospekten des BFI (Sekretärinnenprospekt Führungskräfteprogramm Faltprospekt)	S 5.192,-- S 6.490,-- S 15.576,--
Inserat im Festführer des intern. ASKÖ-Bundesfestes	S 9.086,--
Inserat im Jahresprogramm des BFI	S 2.596,--
Inserat in der Zeitschrift "Freie Fahrt"	S 45.430,--
Inserat im "Agrar-Journal"	S 41.536,--
Inserat in der Zeitschrift "Plus"	S 93.256,--
10 PR-Artikel in der Zeitung "Elternblatt"	S 129.900,--
Inserat in der Zeitschrift "Zukunft"	S 11.033,--
Publikation der "Volkshilfe" (Inserat)	S 25.311,--
Inserat in der Zeitschrift "Sozialarbeit"	S 6.490,--

Pressekampagne 1977:

Kurier (4 Inserate)	S 279.770,04
Kronenzeitung (5 Inserate)	S 628.678,05
Arbeiterzeitung (3 Inserate)	S 95.495,40
OÖ Nachrichten (5 Inserate)	S 135.945,00
Kleine Zeitung (5 Inserate)	S 235.125,00
Salzburger Nachrichten (5 Inserate)	S 280.150,00
Tiroler Tageszeitung (5 Inserate)	S 101.958,75
Vorarlberger Nachrichten (5 Inserate)	S 47.502,85
Stern (6 Inserate)	S 249.480,00
Die Frau (3 Inserate)	S 82.863,00
Elternblatt (2 Inserate)	S 42.680,00
Neues Forum (3 Inserate)	S 65.835,00
Rennbahnexpress (4 Inserate)	S 69.300,00

Summe S 2.116.783,09

Klischee und Fotokosten, Mehrwertsteuer S 416.973,15

Summe S 2.533.756,24

PR-Artikel Werbeaktion (in allen Bundesländern):

Arbeiterzeitung	S 196.800,--
Die Frau	S 81.000,--
Für Sie	S 33.600,--
Neue Zeit	S 71.380,--
OÖ Tagblatt	S 27.200,--
Salzburger Tagblatt	S 17.600,--
Welt der Arbeit	S 45.360,--
Kärntner Tageszeitung	S 38.640,--
Neue Illustrierte Wochenschau	S 89.600,--

- 7 -

NÖ Nachrichten	S	73.600,-
Kleine Zeitung	S	26.812,-
Summe, abzüglich Sonderrabatt zuzüglich Anzeigenabgabe	S	733.141,20
Klischee und Fotokosten etc., Mehrwert- steuer	S	152.306,26
insgesamt	S	885.447,46

- Zu 5-7: 5) Wurden seitens Ihres Ressorts seit 1. April 1977 Aufträge an Meinungsforschungsinstitute vergeben ?
 6) Wenn dies der Fall war, an welche Institute wurden welche Aufträge erteilt ?
 7) Wann wurden von den einzelnen Meinungsforschungsinstituten die Aufträge durchgeführt und wie hoch waren die Kosten pro Auftrag ?

Folgende Aufträge wurden im genannten Zeitraum vergeben:

Grundlagenarbeit für die Erstellung einer Broschüre über akademische Berufe (Künstlerische Berufe, Bühnenberufe, Architekten, Fremdenverkehrsberufe)

Institut für empirische Sozialforschung (IFES),
 Österr. Institut für Berufsbildungsforschung (ÖIBF)
 Durchführung noch nicht abgeschlossen

Kosten	IFES	S 477.605,-
	ÖIBF	S 601.560,-

Grundlagenarbeit für die Erstellung einer Broschüre über Lehrberufe Bau-Holz

IFES, ÖIBF

Durchführung noch nicht abgeschlossen

Kosten	IFES	S 433.060,-
	ÖIBF	S 466.560,-

- 8 -

Studie "Berufsausbildung für Mädchen in Metallberufen
(pilot study)

ÖIBF

Durchführung noch nicht abgeschlossen

Kosten S 259.740,-

Studie "Berufliche Tätigkeit im Wandel der Zeit"

ÖIBF

Liegt vor

Kosten S 73.697,47

Schriftl. Information der AMV "Studium und Beruf"

Österr. Institut-Bildung und Wirtschaft (IBW)

Durchführung noch nicht abgeschlossen

Kosten S 102.438,-

Zu 8: Sind Sie bereit, die Ergebnisse dieser Umfragen den Anfragestellern zur Verfügung zu stellen ?

Auf gesondertes Verlangen bin ich grundsätzlich bereit, das Ergebnis jeder dieser Umfragen nach Vorliegen zur Verfügung zu stellen.

Der Bundesminister:

