

II- 4950 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen des Nationalrates

XIV. Gesetzgebungsperiode

DER BUNDESMINISTER
FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

Zahl 10 072/234-1.1/79

Ausgaben für Inserate, Broschüren
und sonstiges Werbematerial der
Bundesregierung sowie Meinungs-
umfragen;

Anfrage der Abgeordneten Dr. LANNER
und Genossen an den Bundesminister
für Landesverteidigung, Nr. 2389/J

2292/AB

1979 -03- 20

zu 2389/J

Herrn

Präsidenten des Nationalrates

Parlament
1010 Wien

In Beantwortung der seitens der Abgeordneten zum
Nationalrat Dr. LANNER und Genossen am 23. Feber 1979
an mich gerichteten Anfrage Nr. 2389/J, betreffend
Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges Wer-
bematerial der Bundesregierung sowie Meinungsumfra-
gen, beehre ich mich folgendes mitzuteilen:

Zu 1:

Seit 7. Juli 1978 wurden vom Bundesministerium für
Landesverteidigung folgende Broschüren herausgegeben:

1.1 Informationsbroschüre (Allgemeine Information
über das Bundesheer) - Nachdruck *)

Kosten: S 496.048,-

Durchführung: LINTAS und UEBERREUTER Druck und Verlag

Adressaten: Soldaten; Schulen; sonstige In-
teressenten auf Anforderung

*) vgl. meine Anfragebeantwortung vom 31. Jänner 1978,
1521/AB zu 1578/J (II-3237 der Beilagen XIV. GP)

- 2 -

1.2 Informationsbroschüre "Stellung 1979" (allgemeine Information für Stellungspflichtige)

Kosten: S 128.171,60

Durchführung: Firma Johann LEDVENYI

Adressaten: alle Stellungspflichtigen der Geburtsjahrgänge 1960 und 1961 sowie Freiwillige des Geburtsjahrganges 1962

Zu 2:

Folgende Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung im Berichtszeitraum herausgegeben bzw. veranlaßt:

2.1 "SPIND" (Das Magazin für Dienst und Freizeit)

Durchführung: Fachzeitschriftenverlag Dr. Peter MÜLLER

Kosten: S 518.011,79

Adressaten: Grundwehrdiener sowie Kommanden, Schulen und Akademien des Bundesheeres; Abonnenten und sonstige private Interessenten

2.2 Diverse Merkblätter zur Information der Stellungspflichtigen

Druck: Heeresdruckerei

Kosten: keine Fremdkosten (interne Kalkulation: S 116.312,-)

Adressaten: Stellungspflichtige

2.3 Vortrag des Armeekommandanten: "Das Offiziersbild der achtziger Jahre in der österreichischen Armee" (Sonderdruck der "Österreichischen Militärischen Zeitung")

- 3 -

Durchführung: UEBERREUTER Druck und Verlag
Kosten: S 6.578,50
Adressaten: heeresinterne Verteilung;
weitere Exemplare wurden überdies
Politikern und Medienvertretern
zur Information übermittelt

2.4 Folienserie "Info IGEL" (Ergänzendes Projektions-
material zur Broschüre "Information IGEL" - Informa-
tion über Raumverteidigung und Landwehrkonzept) *)

Durchführung: Druckerei H. KAPRI & Co.
Kosten: S 18.172,-
Adressaten: Informationsoffiziere

2.5 Abziehbild "Der Igel ..." (Symbol der militärischen
Landesverteidigung)

Durchführung: Österreich-Komitee
Kosten: S 55.000,-
Adressaten: Soldaten; gesonderte Beteiligung der
Militärkommanden zur Verwendung
im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit

2.6 Uniformtafel des österreichischen Bundesheeres

Durchführung: Verlagsanstalt TYROLIA
Kosten: S 86.600,-
Adressaten: Wehrpflichtige

2.7 Farbtafeln "Militärflugzeuge"

Durchführung: UEBERREUTER Druck und Verlag
Kosten: S 12.000,-
Adressaten: heeresinterne Verteilung (Einheiten)

*) vgl. meine Anfragebeantwortung vom 29. August 1978,
2018/AB zu 2055/J (II-4213 der Beilagen XIV. GP)

- 4 -

Zu 3:

Im Berichtszeitraum wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung folgende Zeitungsinserate in Auftrag gegeben:

3.1 6 Ausschreibungen nach dem Ausschreibungsgesetz,
BGBI.Nr. 700/1974, im Amtsblatt zur "Wiener Zeitung".

Kosten: S 56.054,40

3.2 13 Stellenausschreibungen zur Personalwerbung
in den Zeitungen

- Wiener Zeitung
- Arbeiter Zeitung
- Neues Volksblatt
- Kurier
- Kronen Zeitung
- Die Presse
- Südost-Tagespost
- Kleine Zeitung, Graz
- Neue Zeit
- Kärntner Tageszeitung
- Kleine Zeitung, Klagenfurt
- Volkszeitung, Kärnten
- Österreichische Bauzeitung

Kosten: S 51.691,19

3.3 20 Einschaltungen zur öffentlichen Ausschreibung von
diversen Lieferungen und Leistungen in der Zeitung
"Der Soldat"

Kosten: S 72.136,73

- 5 -

Zu 4:

Plakataktionen wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung im Berichtszeitraum nicht durchgeführt. Hiebei wird davon ausgegangen, daß sog. "Ankündigungsplakate" (Ankündigung von militärischen Veranstaltungen, wie Angelobungen, Waffen- und Geräteschauen, Tag der offenen Tür u.ä.) sowie die jährliche Affichierung der Stellungskundmachungen nicht als "Plakataktionen" im Sinne der vorliegenden Anfrage gemeint sind.

Zu 5 bis 8:

Im Berichtszeitraum wurden seitens des Bundesministeriums für Landesverteidigung keine Aufträge an Meinungsforschungsinstitute vergeben.

M. März 1979

Edith Pöschl