

BUNDESMINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST

GZ 10.001/89-Pr/1c/95

Herrn Präsidenten
des Nationalrates
Dr. Heinz FISCHER
Parlament
1017 Wien

XIX. GP-NR

713/AB

1995 -05- 09

ZU

942/J

Wien, 8. Mai 1995

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 942/J-NR/1995, betreffend ASSET, die die Abgeordneten MORAK und Kollegen am 7. April 1995 an mich gerichtet haben, beehre ich mich wie folgt zu beantworten:

- 1. Wie sieht die finanzrechtliche Konstruktion von ASSET Veranstaltungsberatung und ASSET Marketing Ges.m.b.H aus?**

Antwort:

Die Firma ASSET Veranstaltungsberatung wurde am 28.10.1992 in die Firma ASSET Marketing GesmbH umgewandelt, d.h. mit diesem Stichtag gibt es nur mehr die Firma ASSET Marketing GesmbH. Laut beglaubigter Abschrift aus dem Firmenbuch Abteilung B Nr. 15608a ist für diese Firma in der Spalte "Vorstand, persönlich haftende Gesellschafter, Geschäftsführer, Abwickler" eingetragen: Andreas Gaiser, geboren 25.1.1958, Werbekaufmann, Wien".

- 2. Wieviel ÖS erhielt ASSET Veranstaltungsberatung an Förderungen seitens des Bundesministeriums für welche Projekte seit 1990?**

Minoritenplatz 5, A-1014 Wien
Tel.0222/53120-0

- 2 -

3. Wieviel öS erhielt ASSET-Marketing Ges.m.b.H. an Förderungen seitens des Bundesministeriums für welche Projekte seit 1990?

Antwort:

Die Firma ASSET hat seit 1990 folgende Förderungen vom früheren Bundesministerium für Unterricht und Kunst erhalten:

Lesen ist Abenteuer im Kopf Nov. 1991 bis Okt. 1992 öS 2,7 Mio.

Lesen ist Abenteuer im Kopf

Rund um die Burg Nov. 1992 bis Okt. 1993 öS 3,45 Mio.

Lesen ist Abenteuer im Kopf

Rund um die Burg Nov. 1993 bis Okt. 1994 öS 3,45 Mio.

Lesen ist Abenteuer im Kopf

Rund um die Burg Nov. 1994 bis Okt. 1995 bis jetzt
öS 300.000,--
erhalten

4. Gibt es seitens des Bundesministeriums Verträge mit ASSET Veranstaltungsberatung? Wenn ja, wird um Beilage ersucht.

5. Gibt es seitens des Bundesministeriums Verträge mit ASSET-Marketing Ges.m.b.H.? Wenn ja wird um Beilage ersucht.

Antwort:

Es gibt seitens des Bundesministeriums keine schriftlichen Verträge mit ASSET, lediglich unterfertigte Förderungsansuchen.

6. Wer sind die Geschäftsführer der beiden Firmen, bzw. wer sind die Teilhaber der Ges.m.b.H.?

Antwort:

Hiezu verweise ich auf die Antwort zu Frage 1.

- 3 -

- 7. Wie oft sind die beiden Firmen mit Bewerbungen an das Bundesministerium herangetreten? Welche wurden angenommen?**

Antwort:

Die Firma ASSET ist nur jeweils einmal jährlich mit der Bewerbung um Unterstützung zu "Lesen ist Abenteuer im Kopf" an das frühere Bundesministerium für Unterricht und Kunst herangetreten, welche dann auch jedesmal angenommen wurden.

- 8. Welche Leistungen erbringen ASSET-Veranstaltungsberatung bzw. ASSET-Marketing Ges.m.b.H., die die aus dem Bundesministerium ausgelagerten Unternehmungen, wie beispielsweise Kulturkontakt, nicht können?**

- 9. Welche Leistungen erbringen ASSET-Veranstaltungsberatung bzw. ASSET-MARKETING Ges.m.b.H., die seitens des Bundesministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst nicht erbracht werden können?**

Antwort:

Die Firma ASSET ermöglicht für das Bundesministerium die optimale Umsetzung der Initiativen "Lesen ist Abenteuer im Kopf" mit "Rund um die Burg. Die 24 Stunden der Literatur in Wien." Durch langjähriges Marketing-Know-How und beste Beziehungen zu den Medien wird dieser Literaturförderungsinitiative mit ihren Partnern ein Werbewert verliehen, der auf übliche Art nicht zu finanzieren wäre. Das Erkennen und Realisieren solcher Möglichkeiten macht ASSET einzigartig in diesem Segment. Die Arbeit der Agentur wurde 1994 mit dem Preis für das "Beste Kulturprojekt des Jahres" gewürdigt. Auch läßt sich durch Umfragen bestätigen, daß sich das Leseverhalten bei Österreichs Jugend seit Beginn von "Lesen ist Abenteuer im Kopf" spürbar gebessert hat. Ein international beachteter Erfolg, der für und im Namen des Ministeriums realisiert werden konnte. Das Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst organisiert Veranstaltungen kultureller Art prinzipiell nicht selbst, sondern nur durch Vereine, Kulturorganisationen etc.

- 4 -

10. Wurden ASSET Veranstaltungsberatung und ASSET-Marketing Ges.m.b.H. 1994 gefördert? Wenn ja, in welcher Höhe und für welche Projekte?

Antwort:

ASSET Marketing GesmbH hat 1994 folgende Subventionen erhalten: siehe Punkt 2.

11. Ist daran gedacht, ASSET Veranstaltungsberatung und ASSET-Marketing Ges.m.b.H. auch 1995 zu fördern? Wenn ja, in welcher Höhe und für welche Projekte?

Antwort:

ASSET Marketing GesmbH hat für 1995 erneut ein Subventionsan-suchen für "Lesen ist Abenteuer im Kopf" und "Rund um die Burg" gestellt. Bis jetzt wurden vorab öS 300.000,-- genehmigt und überwiesen.

