



REPUBLIK ÖSTERREICH

Der Bundesminister für Verkehr

Pr.Zl. 5905/25-1-1982

II-4936 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen
des Nationalrates XV. Gesetzgebungsperiode

2269 /AB

1983 -02- 04

zu 2273 /J

ANFRAGEBEANTWORTUNG

betreffend die schriftliche Anfrage
der Abg. Tichy-Schrader und Genossen
vom 1982 12 07, Nr. 2273/J-NR/1982,
"Werbung der ÖBB"

Ihre Anfrage beehre ich mich, wie folgt zu beantworten:

Zu 1:

Die erste Folge der von den Österreichischen Bundesbahnen herausgegebenen Kundenzeitschrift "Partner Bahn" erschien im Juni 1979.

Zu 2:

Die Kundenzeitschrift "Partner Bahn" wird viermal pro Jahr aufgelegt.

Die Publikation dient in erster Linie zur Kundeninformation über das Leistungsangebot der ÖBB und stellt überdies ein wirkungsvolles Werbeinstrument dar.

- 2 -

Zu 3:

Die Auflagenhöhe beträgt 12.000 Stück. Davon werden 9.600 Stück im Postwege an Geschäftspartner und potentielle Kunden im In- und Ausland versendet. Die restlichen 2.400 Stück werden vor allem an mit kundendienstlichen Aufgaben (Transport- und Kundenberater, Bahnhofvorstände und deren Mitarbeiter etc.) betraute Mitarbeiter der ÖBB verteilt und dienen als Informationsunterlage im Rahmen der persönlichen Kundenbetreuung.

Zu 4:

Die Kosten pro Auflage betragen einschließlich Postversand durchschnittlich S 80.000,--.

Zu 5:

Die inhaltliche und grafische Gestaltung sowie die Produktionsplanung und -überwachung nehmen Bedienstete der Verkaufsdirektion und des Werbereferates der ÖBB im Rahmen ihrer dienstlichen Tätigkeit für das Marketing der ÖBB wahr, wobei kein Bediensteter für die Gestaltung von "Partner Bahn" eigens abgestellt ist.

Zu 6:

Die Kundenzeitschrift "Partner Bahn" stellt im Rahmen des Marketing der ÖBB eine Teilmaßnahme im Bereich der Marketinginstrumente Verkaufsförderung, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit dar. Obwohl eine gesonderte Erfolgsquantifizierung der Kundenzeitschrift "Partner Bahn" nicht möglich ist, wurden während des koordinierten Einsatzes aller Marketinginstrumente im Vergleich 1981 zu 1978 beispielsweise folgende Steigerungen im Güterverkehr erzielt:

- 3 -

- Erträge: + 15,3 %
- Tonnen: + 12,0 %
- Tonnenkilometer: + 8,6 %

Zu 7 und 8:

Die Auflage der Informationsbroschüre "Buch der Güter" betrug 49.600 Stück. Die Kosten beliefen sich auf S 494.311,30 (zuzüglich 18 % Mehrwertsteuer).

Während die Kundenzeitschrift "Partner Bahn" der laufenden Information der Bahnkunden dient, handelt es sich beim "Buch der Güter" um eine generelle Informationsunterlage, die als Nachschlagewerk und Arbeitsbehelf dient. Es zeigt potentiellen Kunden die vielfältigen Möglichkeiten der Güterbeförderung durch die ÖBB auf, stellt die ergänzenden Serviceleistungen vor und enthält ein Verzeichnis sämtlicher Anlaufstellen der ÖBB. Das "Buch der Güter" ist daher nicht bloß Werbemittel, sondern vor allem ein wesentliches Instrument der Verkaufsförderung der ÖBB und ein Handbuch für die verladende Wirtschaft, welches so konzipiert ist, daß es für einen längeren Zeitraum gültig bleibt. Auf diesen Verwendungszweck sind Umfang und Auflage abgestellt.

Zu 9:

Von dieser Broschüre wurden 9.600 Exemplare gemeinsam mit der Nummer 4/82 der Kundenzeitschrift "Partner Bahn" an Kunden versandt. Die Portokosten betrugen S 12.000,--.

Wien, 1983 02 03
Der Bundesminister

