



Republik Österreich
DER BUNDESKANZLER

II-5224 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen
des Nationalrates XV. Gesetzgebungsperiode

A 1014 Wien, Ballhausplatz 2
Tel. (0222) 66 15/0

Zl. 353.110/32-III/4/83

2437 /AB

5. April 1983

1983 -04- 0 6

zu 2454 J

An den
Präsidenten des Nationalrates
Anton BENYA
Parlament
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Heinzinger und Genossen haben am 10. Feber 1983 unter der Nr. 2454/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges Werbematerial der Bundesregierung sowie Meinungsumfragen gerichtet, welche folgenden Wortlaut hat:

- "1. Welche Broschüren wurden in welcher Auflagenhöhe seit 1. November 1982 von Ihrem Ressort herausgegeben und welche Broschüren sollen bis 24. April 1983 noch in Auftrag gegeben werden?

Wie hoch waren bzw. werden die Kosten dieser Broschüren sein?
Welche Firmen wurden bzw. werden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut?
Wer sind die Adressaten dieser Broschüren?

2. Welche Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen wurden von Ihrem Ressort seit 1. November 1982 herausgegeben bzw. veranlaßt und welche Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen sollen bis 24. April 1983 noch in Auftrag gegeben werden?

Welche Firmen wurden bzw. werden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut?

./.

- 2 -

Wie hoch sind die Kosten dieser Flugschriften, Prospekte und sonstigen Werbeschriften?

Wer sind die Adressaten dieser Schriften?

3. Wie viele Zeitungsinserate wurden seit 1. November 1982 von Ihrem Ressort in Auftrag gegeben und welche Zeitungsinserate sollen bis 24. April 1983 noch in Auftrag gegeben werden?

Welche Zeitungen bzw. Zeitschriften haben bzw. werden Inseratenaufträge bekommen?

Wie hoch sind bzw. werden die Kosten dieser Inserate sein?

4. Wurden seitens Ihres Ressorts seit 1. November 1982 Plakataktionen durchgeführt und welche Plakataktionen sollen bis 24. April 1983 noch in Auftrag gegeben werden?

In welcher Stückzahl wurden bzw. werden die Plakate gedruckt?

Wie hoch sind die Kosten für Entwurf, Druck und Affichierung dieser Plakate?

Welche Firmen wurden bzw. werden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut?

Wann wurden bzw. werden die Plakataktionen durchgeführt?

5. Wurden seitens Ihres Ressorts seit 1. November 1982 Aufträge an Meinungsforschungsinstitute vergeben und welche sind bis 24. April 1983 geplant?

6. Wenn dies der Fall war, an welche Institute wurden bzw. werden welche Aufträge erteilt?

7. Wann wurden bzw. werden von den einzelnen Meinungsforschungsinstituten die Aufträge durchgeführt und wie hoch waren bzw. werden die Kosten pro Auftrag sein?

8. Sind Sie bereit, die Ergebnisse dieser Umfragen den Anfragstellern zur Verfügung zu stellen?"

Ich beehre mich, diese Anfrage wie folgt zu beantworten.

Grundsätzlich möchte ich zur Einleitung folgendes feststellen:

Den Veröffentlichungen in der "Wochenpresse" liegt ein Konzept zugrunde, in welchem ein Werbemanager eigene Überlegungen über die ihm zielführend erscheinende Wahlwerbung angestellt hat.

- 3 -

In einem dieser Artikel wird u.a. auch ein Vorschlag "Überlegenswert wären auch mögliche Inseratenaktionen der Ministerien" zitiert.

In diesem Zusammenhang darf ich jedoch auf mein Schreiben vom 20. Oktober 1982 an alle Mitglieder der Bundesregierung verweisen, welches kürzlich veröffentlicht wurde. Ich habe, um einer Diskussion über die Informationstätigkeit der Bundesregierung Rechnung zu tragen, den Mitgliedern der Bundesregierung die in einem Urteil des Bundesverfassungsgerichtes in Karlsruhe entwickelten Grundsätze zur Öffentlichkeitsarbeit zur Kenntnis gebracht und sie aufgefordert, sich an diese zu halten.

Die nachstehend angeführten publizistischen Maßnahmen dienen ausschließlich dazu, die Bevölkerung über aktuelle Fragen und Neuregelungen, die in meinen Zuständigkeitsbereich fallen, zu informieren. Insbesondere sind die Publikationen des Bundespressdienstes für die Darstellung Österreichs im Ausland als Wirtschaftspartner, Fremdenverkehrsland und Kulturträger von Bedeutung. Viele dieser Publikationen sind Teil eines langfristigen Konzeptes, weshalb ihr Erscheinen auch in Vorwahlzeiten nicht vermeidbar ist. Diese Informationen werden - wie auch allen vorhergegangenen diesbezüglichen Anfragebeantwortungen ersichtlich - seit Jahren durchgeführt und entbehren jeglicher parteipolitischer Zweckpropaganda.

Zu Frage 1 :

In der Zeit vom 1. November 1982 bis 24. April 1983 wurden bzw. werden vom Bundeskanzleramt nachfolgend angeführte Broschüren herausgegeben:

Österreich-Dokumentation

1. "Mitbestimmung am Arbeitsplatz"

Auflagenhöhe: 2.500 deutsch
4.000 englisch

Kosten: S 50.454,--

Durchführung: Typographische Anstalt, 1152 Wien

- 4 -

2. "Wien - zweite Türkenbelagerung"

Auflagenhöhe: 2.060 deutsch

Kosten: S 40.515,12

Durchführung: Typographische Anstalt, 1152 Wien3. "Die Nationalratswahlen in Österreich"

Auflagenhöhe: 2.010 deutsch

1.050 englisch

Kosten: S 43.750,80

Geplante Österreich-Dokumentation

4. "Wissenschaft und Forschung in Österreich"

Manuskript von 60 Maschinschreibseiten

voraussichtliche Kosten: rd. S 20.000,--

Durchführung: Chefred. Prof. Dr. Hugo OBERGOTTSBERGER

5. "Österreich - Land der Musik"

Manuskript von ca. 50 - 70 Maschinschreibseiten

voraussichtliche Kosten: rd. S 20.000,--

Durchführung: Dr. Harald GOERTZ, Österr. Ges. f. Musik

Adressaten

ad 1 - 5: Die Verteilung der Broschüren erfolgt über das Bundesministerium für Auswärtige Angelegenheiten durch die österreichischen Vertretungsbehörden im Ausland, österreichische Handelsstellen sowie sonstige ausgewählte Interessenten im Inland.

- 5 -

6. a) "Was tue ich, wenn es zur Scheidung kommt?"

Auflagenhöhe: 5.000 deutsch

Kosten: S 123.201,--

Durchführung: Ferdinand BERGER & Söhne, 3580 Horn

b) "Was tue ich, wenn es zur Scheidung kommt?" (Nachdruck)

Auflagenhöhe: 30.000 deutsch

Kosten: S 485.538,62

Durchführung: Ferdinand BERGER & Söhne, 3580 Horn

c) "Was tue ich, wenn es zur Scheidung kommt?"

Entwurf, Layout und Reinzeichnung

Kosten: S 24.624,--

Durchführung: Graphikerin Chris HERMANN, 2102 Bisamberg

Adressaten: Familienberatungsstellen, Jugendämter, Frauenorganisationen und Frauengruppen, allen Frauen, die an einer Trainerinnenausbildung für Hausfrauenseminare teilgenommen haben sowie Einzelpersonen, die sich über das Familienrecht informieren wollen, speziell über die Rechte und Pflichten einer Scheidung.

7. a) "Mehr tun für die Frauen im Bundesdienst"

Auflagenhöhe: 15.000

Kosten: S 73.017,70

Durchführung: Druck- und Verlagsanstalt VORWÄRTS, 1051 Wien

- 6 -

b) "Mehr tun für die Frauen im Bundesdienst"

Kosten: S 5.489,--

Graphische Gestaltung: Maria BLAZEJOVSKY, 1232 Wien

Adressaten: weibliche Beschäftigte im Bundesdienst, Personalvertreter, Funktionäre der Gewerkschaft Öffentlicher Dienst, Gewerkschaft der Post- und Telegraphenverwaltung sowie Gewerkschaft der Eisenbahner und für das Personalwesen verantwortliche Beamte.

8. "Patriachat 81" (Nachdruck)

Auflagenhöhe: 2.000

Kosten: S 30.780,--

Durchführung: Arbeitsgemeinschaft für Sozialforschung und Bildstatistik

Ankauf von Broschüren

9. "Beiträge zum Rollenverständnis von Frau und Mann in Schule und Familie" aus der Sondernummer der Zeitschrift ERZIEHUNG und UNTERRICHT

Auflagenhöhe: 1.000

Kosten: S 35.000,--

Durchführung: Österr. Bundesverlag

Adressaten: Lehrer, Studierende an den pädagogischen Akademien, Studenten für das Lehramt, Mitglieder der interministeriellen Arbeitsgruppe Unterricht, Schülervertreter, Frauenorganisationen.

10. Im Rahmen der Reihe "Entwicklungspolitik" des Bundeskanzleramtes wurde die Broschüre "Bericht des Bundeskanzlers an den Nationalrat über die Österreichische Entwicklungshilfe" veröffentlicht.

- 7 -

Auflagenhöhe: 2.036

Kosten: S 83.950,77

Durchführung: Ferdinand BERGER & Söhne, 3580 Horn

Adressaten: Bundesministerien, Österreichische Vertretungsbehörden, Kammern, Mitglieder des Beirates für Entwicklungshilfe, Entwicklungshilfeorganisationen in Österreich, interessierte Hochschulinstitute und -angehörige sowie sonstige Interessenten.

11. "Realisierung des Österreichischen Raumordnungskonzeptes - Beiträge aus wissenschaftlicher Sicht, Maßnahmen des Bundeskanzleramtes" (Heft 2/82 der Schriftenreihe "Raumplanung in Österreich")

Auflagenhöhe: 2.000

Kosten: noch nicht bekannt, da in Vorbereitung

Durchführung: Ernst R.G. UHL, 1235 Wien

12. Weiters ist die Veröffentlichung eines Berichtes des Bundes über "Maßnahmen zum Waldviertelplan" geplant

Auflagenhöhe: 1.000

Kosten und Durchführung noch nicht bekannt.

Adressaten

ad 11 und 12:

Politiker, Experten und Verwaltungsdienststellen, Beratungsorganisationen, Banken und Interessensvertretungen

- 8 -

Zu Frage 2 :

Folgende Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen wurden bzw. werden im Berichtszeitraum herausgegeben bzw. veranlaßt:

Prospekt-Ankauf

1) "Österreichs Wirtschaft im internationalen Vergleich"

Auflagenhöhe: 18.600 deutsch

9.800 englisch

Kosten: S 126.039,89

Durchführung: Österr. Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum, 1050 Wien

Geplantes Prospekt

2. "Österreich - Musik des 20. Jahrhunderts"

a) Layout und Reinzeichnung für Faltprospekt

Dipl. Graphiker Helmut STEININGER, 1180 Wien

Kosten: S 10.800,--

b) Auflagenhöhe: 9.500 deutsch

14.500 englisch

5.500 französisch

5.500 spanisch

voraussichtliche Kosten: rd. S 103.669,--

Durchführung: Norbertus-Druck GmbH, 1030 Wien

- 9 -

3. "Informationen aus Österreich"

Deckblätter, 2mal pro Monat

Auflagenhöhe: 3.700 deutsch

2.800 englisch

1.160 französisch

1.300 spanisch

500 portug.

300 italienisch

bezahlte Kosten: S 76.995,--

Durchführung: VORWÄRTS Druck- und Verlags-AG, 1051 Wien

4. "Afrika-Bulletin"

6 Folgen pro Jahr

Auflagenhöhe: 2.300 englisch

(pro Folge) 1.800 französisch

bezahlte Kosten: S 40.000,--

zu erwartende Kosten: rd. S 80.000,--

Durchführung: TYPOGRAPHISCHE ANSTALT, 1152 Wien

5. "Lateinamerika-Bulletin"

6 Folgen pro Jahr

Auflagenhöhe: 3.600 spanisch

(pro Folge) 2.700 portug.

bezahlte Kosten: S 41.000,--

zu erwartende Kosten: rd. S 82.000,--

Durchführung: TYPOGRAPHISCHE ANSTALT, 1152 Wien

- 10 -

6. "Österreich-Bericht"

täglich außer Sonntag für die Zeit vom 1.11.1982 bis 24.4.1983

Auflagenhöhe (pro Folge): 1.600 deutsch

bezahlte Kosten: S 400.000,--

zu erwartende Kosten: rd. S 800.000,--

Durchführung: Ernst R.G. UHL, 1235 Wien

Adressaten

ad 1 - 6: Die Verteilung erfolgt über das Bundesministerium für Auswärtige Angelegenheiten durch die österreichischen Vertretungsbehörden im Ausland, Außenhandelsstellen sowie sonstige ausgewählte Interessenten im Inland.

Faltprospekte

7. "Richtlinien für eine realitätsbezogene Darstellung von Frau und Mann in den österreichischen Schulbüchern" (Nachdruck)

Auflagenhöhe: 5.000

Kosten: S 18.921,60

Durchführung: TYPOGRAPHISCHE ANSTALT, 1152 Wien

Postkarten

8. "Frauen-Servicestelle unterwegs" in O.Ö.

Auflagenhöhe: 15.000

voraussichtliche Kosten: S 23.369,90

Durchführung: Ferdinand BERGER & Söhne GmbH, 1090 Wien

- 11 -

9. "Frauen-Servicestelle unterwegs" in Salzburg

Auflagenhöhe: 15.000

voraussichtliche Kosten: S 18.207,40

Durchführung: Ferdinand BERGER & Söhne GmbH, 1090 Wien

10. "Frauen-Servicestelle unterwegs" in Steiermark

Auflagenhöhe: 15.000

voraussichtliche Kosten: S 18.207,40

Durchführung: Ferdinand BERGER & Söhne GmbH, 1090 Wien

11. "Frauen-Servicestelle unterwegs" in Tirol und Kärnten

Kosten: S 5.724,--

Graphische Gestaltung: Helmut WIRTITSCH, 1020 Wien

12. "Frauen-Servicestelle unterwegs" in O.Ö.

Entwurf einer Informationskarte für OÖ und Entwurf eines Eindruckplakates

Kosten: S 5.286,40

Durchführung: Helmut WIRTITSCH, 1020 Wien

13. "Frauen-Servicestelle unterwegs" in Salzburg und Steiermark

Graphische Gestaltung der 2. Seite der Postkarte für Salzburg
und Steiermark

voraussichtliche Kosten: S 4.012,--

Durchführung: Helmut WIRTITSCH, 1020 Wien

- 12 -

14. "Mädchen gestern - heute - morgen"

(Graphische Gestaltung)

Kosten: S 2.808,--

Durchführung: Maria BLAZEJOVSKY, 1223 Wien

Zu Frage 3 :

Im Berichtszeitraum wurden bzw. werden folgende Zeitungsinserate in Auftrag gegeben:

1. Vienna Airport Journal

"Willkommen in Wien"

"35 Jahre MARSHALLPLAN"

Druckkostenbeitrag und Fotos, mehrsprachig

Kosten: S 35.000,--

2. "Illustrierte Neue Welt"

Franz KAFKA "Der Kampf des Individuums gegen anonyme Mächte"

Kosten: S 36.344,--

"The Journal of Commerce"

New York

Mozart, Mountains and much more....,

Investitionsmöglichkeit in Österreich

voraussichtliche Kosten: S 150.000,--

- 13 -

3. "Newsweek"

Frankfurt/Main

Information über die Möglichkeit von Industrieansiedlungen

voraussichtliche Kosten: S 110.000,--

4. "Frauen-Servicestelle unterwegs" in Tiroler Zeitungen: Lesezirkel-Aufkleber, Tiroler Tageszeitung, Neue Tiroler Zeitung, Haller Lokalanzeiger, Brennpunkt (Innsbruck und Schwaz), TIP, Ausserferner Nachrichten, Kitzbüheler Nachrichten, Blickpunkt Ges., Sonntagspost Wörgl, Wörgler Rundschau, Kufstein Aktuell, Kitzbüheler Anzeiger, Tirol Aktuell, Osttiroler Bote.

Kosten: S 121.012,54

Durchführung: IWA-publicitas, 1010 Wien

5. "Frauen-Servicestelle unterwegs" in Kärntner Zeitungen: Lesezirkel-Aufkleber, Verkehrsmittelwerbung, Kleine Zeitung, Kärntner Tageszeitung, Volkszeitung, Kärntner Nachrichten, Kärntner Volksblatt, Slovenski Vestnik, Kärntner Landeszeitung, Oberkärntner Nachrichten, Unterkärntner Nachrichten, Klagenfurt, Kärntner Echo.

Kosten: S 99.415,--

Durchführung: IWA-publicitas, 1010 Wien

6. "Frauen-Servicestelle unterwegs" in oberösterreichischen Tageszeitungen: Oberösterreichische Nachrichten, Krone Oberösterreich, Oberösterreichisches Tagblatt, Linzer Rundschau, Mühlviertler Nachrichten, Vöcklabrucker Wochen-
spiegel, Welser Zeitung, Salzkammergut Zeitung, Steirer Zeitung, Mühlviertler

- 14 -

Bote, Wochenblatt für Oberösterreich, Oberösterreichische Landwirtschaftszeitung.

voraussichtliche Kosten: S 269.430,--

Durchführung: IWA-publicitas, 1010 Wien

7. *"Frauen-Servicestelle unterwegs" in Salzburger Zeitungen sowie Verkehrsmittelwerbungen bzw. Lesezirkelaufkleber: Salzburger Nachrichten, Kronenzeitung Salzburg, Salzburger Tagblatt, Salzburger Volkszeitung, Salzburger Fenster, Halleiner Zeitung, Flachgauer Nachrichten, Pinzgauer Nachrichten, Pongauer Nachrichten, Lungauer Nachrichten.*

voraussichtliche Kosten: S 95.809,--

Durchführung: IWA-publicitas, 1010 Wien

8. *"Mädchen gestern - heute - morgen"*
(7. österreichische Frauenenquete am 19. Februar 1983)

Kosten: S 23.364,--

Durchführung: FALTER Verlags-GesmbH, 1010 Wien

9. *"Frauen-Servicestelle unterwegs" in Steirischen Zeitungen und Lesezirkelaufkleber: Kleine Zeitung, Krone, Neue Zeit, Südost Tagespost, Sonntagspost, Raabtaler Bildpost.*

voraussichtliche Kosten: S 125.703,--

Durchführung: IWA-publicitas, 1010 Wien

- 15 -

10. "Amtsweg ohne Umweg"

Die Gesamtkosten für die Einschaltung betrugen S 281.785,-- zuzüglich rd. S 7.000,-- für die Herstellung der Druckunterlagen.

Das Inserat diente einer weitgestreuten Bekanntmachung der Auskunftsstellen bei den Bundesministerien. Es erschien in den nachfolgend angeführten Zeitungen: Kurier, Neue Kronen Zeitung, Oberösterreichisches Tagblatt, Neues Volksblatt, Salzburger Tagblatt, Kärntner Tageszeitung, Neue Volkszeitung Kärnten, Osttirol, Süd-Ost-Tagespost, Neue Zeit, Neue Vorarlberger Tageszeitung, Neue Tiroler Zeitung, Tiroler Tageszeitung, Oberösterreichische Nachrichten, Salzburger Nachrichten, Kleine Zeitung Klagenfurt, Kleine Zeitung Graz, Vorarlberger Nachrichten, Arbeiterzeitung, Zeitung für das Burgenland, Burgenländische Volkszeitung, Programm.

Das Inserat erschien in jeder Zeitung einmal, und zwar im Zeitraum vom 29. Dezember 1982 bis 13. Jänner 1983.

Zu Frage 4 :

Im Berichtszeitraum wurden bzw. werden folgende Plakataktionen durchgeführt:

1. "Mehr tun für Frauen im Bundesdienst"

Auflagenhöhe: 6.000

Kosten: S 7.948,--

Durchführung: Vorwärts Verlagsanstalt, 1051 Wien

Graphische Gestaltung: Maria BLAZEJOVSKY, 1232 Wien

- 16 -

2. "Frauen-Servicestelle unterwegs" in....

Auflagenhöhe: 2.000

voraussichtliche Kosten: S 9.133,20

Durchführung: Ferdinand BERGER & Söhne GmbH, 1090 Wien

3. "Mädchen gestern - heute - morgen"

(7. österreichische Frauenenquete am 19. Februar 1983) - Flugblatt

keine Fremdkosten

Durchführung: Amtsdruckerei des Bundeskanzleramtes

Die Affichierung für die Plakate "Mehr tun für Frauen im Bundesdienst" wurde von den bei der Beantwortung zu Frage 1 angegebenen Zielgruppen übernommen.

Die Affichierung der Plakate "Frauen-Servicestelle unterwegs" wurde bzw. wird von der Verkehrsmittelwerbung, den Frauenorganisationen und der Lesercirkelwerbung durchgeführt.

Die Affichierung des Flugblattes "Mädchen gestern - heute - morgen" wurde von der Volkshochschule Margareten durchgeführt.

Zu den Fragen 5 bis 8 :

In der Zeit vom 1. November 1982 bis 24. April 1983 wurden bzw. werden keine Aufträge an Meinungsforschungsinstitute vergeben.

