

II-4615 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen
des Nationalrates XV. Gesetzgebungsperiode

Nr. 2273 TJ

1982 -12- 07

A N F R A G E

der Abgeordneten Ingrid Tichy-Schreder
und Genossen
an den Bundesminister für Verkehr
betreffend Werbung der ÖBB

Die ÖBB werben für ihre Leistungen und legen eine Kundenzeitschrift auf - "Partner Bahn" -, die auf dem Postwege versendet wird. In letzter Zeit wurde auch eine neue, aufwendig gestaltete Broschüre "Das Buch der Güter" in einem Umfang von 68 Seiten aufgelegt.

Die unterzeichneten Abgeordneten richten daher an den Bundesminister für Verkehr nachstehende

A n f r a g e :

- 1) Seit wann bringen die ÖBB eine Kundenzeitschrift heraus?
- 2) Wie oft pro Jahr wird diese Kundenzeitschrift versandt?
- 3) In welcher Auflage erscheint diese Zeitung?
- 4) Was kostet eine Auflage dieser Zeitschrift?
- 5) Wieviele Personen sind in den ÖBB mit der Gestaltung dieser Zeitschrift beschäftigt?
- 6) Um wieviel Prozent hat sich seit der Versendung dieser Zeitschrift der Frachtumsatz bei der Bahn erhöht?
- 7) Wie hoch ist die Auflage der Broschüre "Das Buch der Güter"?

- 2 -

- 8) Was hat diese Broschüre gekostet?
- 9) Wie hoch war das Porto für die Versendung dieser Broschüre?